
INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE

**INNOVATIVE
POTENTIAL
OF SOCIO-
ECONOMIC
SYSTEMS:
THE CHALLENGES
OF THE GLOBAL
WORLD**

30 June 2016
Lisbon, Portugal



NOVA

School
of Business
& Economics

Свириденко А. Ю. ЗНАЧЕННЯ МОНІТОРИНГУ КРЕДИТНОГО РИЗИКУ ЯК СКЛАДОВОЇ ПРОЦЕСУ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКУ	144
Сорговницька Я. Г. СУТНІСТЬ ТА ПРИНЦИ БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ	147
Khmarskyi V. Y. CRISIS OF MODERN JUSTIFICATION OF CREDIT RATING AGENCY ACTIVITY	150
Shuliuk B. S. FINANCIAL PARTNERSHIP OF THE GOVERNMENT AND BUSINESS AS MEANS OF INTENSIFICATION OF UKRAINIAN INVESTMENT ACTIVITY	152
Юхименко В. М. РЕГУЛЯТОРНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЮ СТРАХОВИЙ ОРГАНІЗАЦІЙ SOLVENCY II: ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ	155

MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

Астахова П. І., Обнявко О. В., Опищенко О. А. ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ В ЕКОНОМІЦІ	158
Білан Т. Р., Каплін М. І. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ПОСТАЧАВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ВУГІЛЛЯ ЗА МАРКАМИ В КРАЇНУ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ	161
Колодійчук А. В. КІБЕРФІЗИЧНІ ТА ФІНАНСОВІ РИЗИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	164
Шевченко І. В., Паламарчук Ю. А. МОДЕЛЮВАННЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ З УРАХУВАННЯМ АНАЛІЗУ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА АВТОПІДПРИЄМСТВО	167

INNOVATIVE ECONOMY AND PROBLEMS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT

Болдова А. А. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РИНОК: СОЦІАЛЬНИЙ ЕФЕКТ	171
Іванченко Г. В. ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА КОНЦЕПЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗНАЬ	172
Казюка Н. П. АКТУАЛІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ КОМПОНЕНТИ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	175
Asanov I., Levitskaia A. EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF A TRAINING PROGRAM IN BUSINESS	178
Pozdniakova A. M. THE CONCEPT OF "SMART CITY": DIMENSIONS, CHARACTERISTICS AND MODELS	181

CURRENT PROBLEMS OF BUSINESS EDUCATION

Белова І. М., Бєлінська І. Д. АГРАРНИЙ ВЕКТОР В БІЗНЕС-ОСВІТІ УКРАЇНИ	185
Maykovska V. I. PROFESSIONAL KNOWLEDGE AS A FACTOR OF BUSINESS	187

INNOVATIVE ECONOMY AND PROBLEMS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT

Болдова А. А., к.п.н., доцент,
Університет державної фіскальної служби України
м. Ірпінь, Київська область, Україна

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РИНОК: СОЦІАЛЬНИЙ ЕФЕКТ

Економічні процеси в Україні досягли рівня який дозволяє дещо переформатувати основні орієнтири та направити їх вже не на становлення і розвиток фінансово-економічної системи із її інструментами, інститутами та учасниками а програмувати політику саме на інвестиційні відносини у середині цієї системи. Оскільки пріоритети тепер надаються активізації процесів спрямованих на задоволення потреб споживача то розвиток соціального ефекту вищевказаної сфери є об'єктивною необхідністю.

Означена проблематика, тією чи іншою мірою окреслена у теоретичних працях Балабанова І. Л., Бочарова В. В., Бланка І. А., Віленського М. А., Гатовського Л. М., Райзберга Б. А., Стародубцевої О. Б. та інші.

Головною метою економічного розвитку країни є збільшення обсягів економічних благ, що сприяє поліпшенню життя населення, створенню стабільної сприятливої соціально-політичної ситуації в країні та розвитку міжнародних економічних і фінансових зв'язків. Все це стає можливим через активізацію та посилення ролі і значення у вищеописаних процесах ринку інвестування. Очікуваний соціальний ефект від інвестування безпосередньо виявляється як:

- повніше і ефективніше використання ресурсів;
- створення нових товарів, послуг, зміна асортименту продукції, поліпшення її якості, що повніше задовольняють потреби споживача;
- зміна умов праці та підвищення її ефективності;
- приріст і накопичення нових знань, умінь і навиків, підвищення кваліфікації робітників;
- можливість навчання, зміни професії і соціального статусу працюючого;
- підвищення рівня задоволеності умовами та змістом праці, можливість самореалізації;
- покращання системи управління й організації як виробництвом, так і суспільством у цілому;
- запровадження принципів самовдосконалення;
- зміна якості і стилю життя людей, формування нової культури [3].

Отже, соціальний ефект визначається конкретною спроможністю створювати інновації, які зберігають відповідну кількість праці, часу, матеріально-технічних ресурсів, коштів у розрахунку на одиницю всіх необхідних і передбачених корисних ефектів продуктів, послуг, технічних систем або дають змогу збільшувати виробництво знарядь праці, предметів споживання, які створюють комфортні умови життя людей, нові правила соціальних відносин. Величина соціального ефекту визначається також швидкістю поширення інновацій, що

створює нові знання, нову інформацію. Накопичення в суспільстві нових соціальних знань впливає на темпи розвитку суспільства в напрямі зміни тенденцій якості та стилю життя, підвищує рівень освіти, культури, інтелектуальність нації, збільшує тим самим інноваційний потенціал держави.

Інноваційна діяльність створює економічні передумови для:

по-перше, рівня життя, де через покращання умов праці ростуть доходи; збалансовані ціни і тарифи на товари й послуги; зростає рівень поживання населенням якісніших продуктів харчування, непродовольчих товарів і послуг, забезпечення житлом, комунальними послугами;

по-друге, спосіб життя, який виражено через розвиток сфери охорони здоров'я, рівень обслуговування, зайнятість населення, підготовку кадрів, забезпечення населення об'єктами освіти, культури, мистецтва, спорту, транспортним обслуговуванням, забезпечення соціальної безпеки.

Показники соціального ефекту дають уявлення про кількісну сторону досягнутих соціальних цілей, заради яких соціальний проект інвестувався, розроблявся і здійснювався можливо не на пряму але опосередковано сприяв виникненню додаткових соціальних послуг, зміні індексу споживчих цін, забезпеченості житлом, зменшенню безробіття, збільшенню народжуваності і зниження смертності.

Отже, хоч і в довгостроковій перспективі, але інвестиційноорієнтована економіка забезпечить високий рівень соціального ефекту і сприятиме добробуту населення України з подальшим виходом на найвищий світовий рівень.

Література:

1 Євсєєва О. О. Українська державна академія залізничного транспорту. Показники ефективності соціального інвестування [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/6_PNI_2011/Economics/15_74502.doc.htm – Заголовок з екрану.

2 Краснокутська П. В. Інноваційний менеджмент 12.3. Види ефективності (ефектів) Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://library.if.ua/book/4/528.html> – Заголовок з екрану. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.

3 Маркова С. В. Соціальний ефект інвестицій. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://web.znu.edu.ua/herald/issues/2010/Vest_Ek5-1-2010-PDF/032-37.pdf – Заголовок з екрану.

Іванченко Г. В., к.е.н., старший викладач,

Вінницький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

м. Вінниця, Україна

ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА КОНЦЕПЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗНАНЬ

Сучасні тенденції розвитку економіки України відрізняються поглибленням глобалізації та динамічності змін, що проявляється, в уніфікації, стандартизації міжнародної бізнес-діяльності, розширенні взаємодії та ускладненні взаємозв'язків між ключовими гравцями. Нова система зв'язків, основою якої є інтенсивний розвиток науки та інформаційних технологій, змушує генерувати нові джерела економічної ефективності. За таких умов людський потенціал,