LE MANS UNIVERSITY

FACULTY OF LAW, ECONOMICS AND MANAGEMENT

(Le Mans, France)

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

ANTI-CRISIS MANAGEMENT: STATE, REGION, ENTERPRISE

November 17th, 2017

Proceedings of the Conference

Part III

Le Mans
2017

Organising Committee

Xavier Fairise	Dr. of Economy, Professor, Vice Dean for Economics and Management, Le Mans University, France;
Ahmed Tritah	Dr. of Management and Administration, Associate Professor of Management, Le Mans University, France;
Andrzej Pawlik	Dr. Hab., Profesor, Head of the Institute for Entrepreneurship and Innovation, University named after Jan Kochanowski in Kielce, Poland;
Bogoyavlenska Yuliya	Ph.D, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics Zhytomyr State Technological University, Ukraine;
Galina Ulian	Professor, Dr. of Economics, Dean of Faculty of Economic Sciences, State University of Moldova;
Natia Gogolauri	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Business Sulkhan-Saba Orbeliani Teaching University, Georgia;
Martina Diesener	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Economics and Management Science, Universitat Leipzig, Germany;
Olga Chwiej	Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland;
Shaposhnykov Kostyantin	Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation, Ukraine;
Yuliana Dragalin	Ph.D, Dr. of Economics, As. Professor, Dean of Faculty of Economic Sciences, Free International University, Moldova

International Scientific Conference Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise: Conference Proceedings, Part III, November 17th, 2017. Le Mans, France: Baltija Publishing. 176 pages.

© Le Mans University, 2017
© Faculty of Economics and Management, 2017

ISBN 978-9934-571-15-2

CONTENTS

CROSS-BORDER COOPERATION AND REGIONAL ECONOMY: RISKS AND BENEFITS

Ажаман І. А.
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....1

Воронков А. А.
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ АГЛОМЕРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....4

Гринчук Ю. С., Коваль Н. В.
АНАЛІЗ СТАНУ РЕГІОНАЛЬНОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ЯК СКЛАДОВА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.....6

Дубницький В. І., Дробот С. А.
ЕКОНОМІЧНА ТА ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА РЕГІОНУ – ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....9

Zinchenko O. A.
INFORMATION TRANSPARENCY AS A COMPONENT OF POSITIVE IMAGE OF THE REGION.....12

Колесник Т. В.
ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ МІЖРЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....14

Petrenko K. V., Honcharova O. M., Mykytiuk O. P.
ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF DEPRESSED REGIONS.....17

ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND MODERN ENVIRONMENTAL ISSUES

Barvinskiy A. V., Tykhenko R. V.
ECONOMIC AND ECONOMIC ISSUES OF LAND CONSERVATION OF POLISSYA AGROLANDSCAPES 20

Vorobiov M. V., Pitsina I. G.
PROSPECTS OF USING ALTERNATIVE LOCAL GAS FUELS FOR NATURAL GAS REPLACEMENT IN UKRAINE 22

Havryshok B. B., Lisova N. O.
GEOSPATIAL FEATURES OF LAND USE IN THE HUSIATIN DISTRICT OF TERNOPIL REGION 23

Горлачук В. В., Белінська С. М.
ФОРМУВАННЯ РИНКУ ЗЕМЕЛЬНИХ ДІЛЯНОК ВЛАСНИКІВ ПАЇВ 26

Крисак А. І.
СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН ЩОДО ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ 29

Marekha I. S.
ECOLOGICAL MENTALITY AND ITS ECONOMIC IMPLICATIONS.....31

Mudrak D. D., Skrypnyk N. E.
THE MUTUAL EXCLUSION PROBLEM OF ECONOMIC GROWTH AND SUSTAINABILITY 33

Razovskiy Yu. V., Suhina O. M.
DEVELOPMENT OF THE THEORY OF DAMAGE FROM ENVIRONMENTAL POLLUTION: FROM MONORESOURCE – TO THE ECOSYSTEM APPROACH 35

Скрипник Н. Є., Сірокваша К. В.
ПЕРСПЕКТИВИ СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ З ЄС У СФЕРІ ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА 38

Смолярчук М. В., Сохнич А. Я.
ПЛАНУВАННЯ ТЕРИТОРІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ 40

DEMOGRAPHY AND SOCIAL POLICY: ANTI-CRISIS OUTINGS

Bogush L. G.
MEASURES FOR VULNERABLE STRATA SOCIAL INCLUSION IN UKRAINIAN SYSTEMIC ANTI-CRISIS POLICY 43

Єрмілов С. О.
РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 46

Калініченко О. Ф.
УКРАЇНСЬКА ДЕМОГРАФІЯ: РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА 47

Кучер М. М., Запорожець Г. В.
ОЦІНКА ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ 50

Pereguda Y. A.
SOCIAL POLICY AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MIDDLE CLASS IN THE REGION 53

Риндзак О. Т., Бараняк І. Є.
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОЇ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ З МЕТОЮ ЗАПОБІГАННЯ ЙОГО ВТРАТАМ 56

Seniv L. A., Komarynets S. O.
EXTERNAL EXPERIENCE OF PENSION FUNDS ACTIVITIES 58

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT: NATIONAL FEATURES AND WORLD TRENDS

Гавриленко В. О.
ФУНКЦІЇ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ 61

Halushka N. Y., Zarudna, N. Y.
DISCLOSURE OF ACCOUNTING INFORMATION: THE MODERN-DAY CHALLENGE 63

Гордієнко Л. П.
ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ВИТРАТ НЗВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ 66

Дубинська О. С.
УЗГОДЖЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЗГІДНО ДО МСФЗ 69

Костюк Б. В.
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМУ ЗДІЙСНЕННЯ ДЕРЖАВНОГО ПОДАТКОВОГО АУДИТУ В УКРАЇНІ 71

Кубік В. Д., Обнявко О. В.
ЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ЗАСТОСУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА 74

Лаврова О. О., Лютова Г. М.
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ 77

Менліосманов З. Т.
ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ Й ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ФУНКЦІЇ МИТНОГО КОНТРОЛЮ ЗЕД В УКРАЇНІ 79

Скиба Г. І.
ПІДОСНОВА І МІСЦЕ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 83

Старенька О. М.
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ....85

Сумець О. М., Сиромятніков П. С.
АНАЛОГОВА МОДЕЛЬ СИСТЕМИ РЕЄСТРАЦІЇ, АНАЛІЗУ Й КОНТРОЛЮ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ....88

Ustych V. A.
INTEGRATED REPORTING AS A KEY ELEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES....90

Шерстюк О. Л.
ОЦІНЮВАННЯ ОЧІКУВАНЬ КОРИСТУВАЧІВ РЕЗУЛЬТАТІВ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ....92

Юрченко О. Б.
ОБЛІК ВИТРАТ (ВИДАТКІВ) БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ПОЛОЖЕНЬ (СТАНДАРТІВ) БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА НОВОГО ПЛАНУ РАХУНКІВ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ....94

FINANCE, INSURANCE AND STOCK EXCHANGE: MODERNIZATION OF THE CORPORATE PORTFOLIO

Balytska M. V.
THE IMPACT OF REINSURANCE ON FINANCIAL STABILITY OF INSURANCE COMPANIES....97

Katranzhy L. L., Burtseva O. E.
THE WAYS TO INCREASE THE INVESTMENT ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS 99

Данік Н. В.
ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УКРАЇНІ....102

Dragan O. O.
FINANCIAL IMPORTANT ACTIVITIES OF INVESTMENT IN UKRAINE....104

Івахненко І. С.
РОЛЬ СВІТОВОГО РИНКУ ПОХІДНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ПЕРЕРОЗПОДІЛІ МІЖНАРОДНИХ ПОТОКІВ КАПІТАЛІВ....106

Колісниченко А. С., Боденчук С. В.
ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ЯК ОСНОВА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЕВРОПЕЙСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ....109

Kriuchkova N. M.
MODERNISER LES FINANCES PUBLIQUES UKRAINIENNES....111

Моташко Т. П.
СЕРТИФІКАЦІЯ СТРАХОВИХ АГЕНТІВ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ....113

Пальчевич Г. Т.
ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ....115

Pistunov I. M.
OPTIMIZATION OF INSURANCE CONTRIBUTIONS IN RISK INSURANCE....118

Семенда О. В., Гвоздєй Н. І.
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАСОВИМ РЕСУРСОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД УКРАЇНИ У 2018 РОЦІ: АНАЛІЗ ЗАКОНОДАВЧИХ ІНІЦІАТИВ....120

Корбутяк А. Г., Сокровольська Н. Я.
ПРОБЛЕМИ СЕРЕДНЬОСТРОКОВОГО БЮДЖЕТНОГО ПЛАНУВАННЯВ УКРАЇНІ....122

Ткачук Н. М., Вовчак О. Д.
СИНЕРГЕТИЧНИЙ ПІДХІД В ДОСЛІДЖЕННІ ПРОЦЕСІВ КОНСОЛІДАЦІЇ БАНКІВ....125

Форкун І. В.
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЙОГО РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 127

MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

Балаш О. О.
ІСО ЯК ІНОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЯ КРИПТОАКТИВАМИ 131

Берсенева Г. О.
ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В КОНКУРЕНТНІЙ РОЗВІДЦІ 133

Horchynskyi I. O., Malaksiano M. O.
THE ANALYSIS OF REQUIRED CAPACITY FOR THE UKRAINIAN GRAIN CARGO TERMINALS 136

Демиденко В. И.
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО (АВТОРСКОГО) ПРОДУКТА 138

Демиденко М. А.
ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ОПТИМАЛЬНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ТА ПЕРЕРОБНИКІВ СИРОВИНИ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ 141

Кернасюк Ю. В.
МОДЕЛЬ ПРОГНОЗУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧИХ БАЛАНСІВ ЗА РІЗНИХ АГРОКЛІМАТИЧНИХ І РЕСУРСНИХ УМОВ 143

Kovalchuk O. Ya, Strelbitska N. E.
BIG DATA AND DATA MINING TECHNOLOGIES FOR ANALYSING ECONOMIC ISSUES 146

Остапенко Я. О.
ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ СТАТИСТИЧНИХ ТА ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ 148

Mazoha D. P., Pursky O. I.
FUNCTIONAL MODEL OF THE WHOLESALE B2B WEB-SYSTEM 150

Ткаченко И. С., Евдокимова Н. В., Бакалова Н. М.
МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 153

Флегантова А. Л.
АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ЧИННИКІВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ 156

Паламарчук Ю. А., Шевченко І. В.
АНАЛІЗ ВИБОРУ КОНКУРЕНТОЗДАТНОГО АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЇ ЕКОНОМІКО – МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ 158

MODERN PROBLEMS OF BUSINESS EDUCATION

Кущенко Е. И.
СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА КАФЕДРЕ СТАТИСТИКИ ХНУ ИМЕНИ В.Н. КАРАЗИНА 161

Міхалець А. В., Мейш А. В.
ПРОБЛЕМИ БІЗНЕС-ОСВІТИ В УКРАЇНІ 164

Сьомкіна Т. В.
ОСОБЛИВОСТІ ІСНУВАННЯ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ЯК СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 166

We have used integrated system of data mining and statistical analysis of slogans of the biggest advertisers in the world for investigation of the influence of advertising texts on subliminal perception of audience.

The results of text mining of slogans used by the biggest advertisers in the world have shown that the words “life”, “health” and “happiness” had the greatest results. These words contain connotations to core values of each person and encourage potential buyers to purchase the advertised products and services on an unconscious level simultaneously creating a positive image of the brand.

Brand and its slogans always cause the relevant association of consumers. The better and more pleasant these associations are, the greater the level of sales is. If an advertised brand identifies and promotes a continuous image, it can create its own associations, like individuality.

We compare the results obtained by different methods of data analysis with each other and we evaluate the accuracy and adequacy of the data obtained. The application of many different methods of information analysis enables to improve the quality of its results to facilitate the adoption of optimal managerial decisions.

References:

1. Park, J., Chen, M. – S. & Philip, S. (2009). An Effective Hash Based Algorithm for Mining Association Rules. ACM SIGMOD Int’l Conf. Management of Data, N.Y.: ACM Press.
2. Kovalchuk, O. (2015). Big data innovation technologies. XV International Scientific Conference. Kyiv: NGO “Kyiv economic scientific center”.
3. Foreign direct investment, net inflows. (2016). Available from http://data.worldbank.org/ indicator/ BX.KLT.DINV.CD.WD? view=chart.
4. Exports of goods and services. (2016). Available from http://data.worldbank.org/indicator/ NE.EXP.GNFS.CD? view=chart.
5. Household final consumption expenditure. (2016). Available from http://data.worldbank.org/ indicator/ NE.CON.PRVT.CD? view=chart.
6. Kovalchuk, O., Strelbitska, N. & Slobodyan, A. (2017). Foreign direct investment and its impact on economic development. Young Scientist, 5, 211–217.
7. Kovalchuk O. Strelbitska, N. & Sorokivska, R. (2016). Factor analysis of the shadow economy of the EU member states. Business Inform, 4, 108–114.
8. Kovalchuk, O. Trofimchuk, A. & Nychyk, O. (2015) Advertisement as a tool of the efficiency of commercial activity of company. Scientific Journal of Kherson State University: Series “Economic Sciences”, 15, 160–163.

Остапенко Я. О., к.е.н., доцент кафедри,
Університет державної фіскальної служби України
м. Ірпінь, Україна

ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ СТАТИСТИЧНИХ ТА ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ

Розвиток інформаційних технологій та постійне удосконалення пакетів прикладних програм дозволяє здійснювати пошук необхідної економічної інформації, створювати бази даних, проводити їх швидку та ефективну обробку, здійснювати глибокий аналіз та надавати результати у найбільш зручному вигляді.

Сучасний ринок програмних продуктів пропонує різноманітні пакети програм для статистичної обробки економічних показників, статистичного та економіко – математичного аналізу та моделювання економічних явищ та процесів (таблиця 1):

Таблиця 1

Найпоширеніші програмні продукти статистичних та економіко-математичних досліджень в економіці

Назва програмного продукту	Характеристика	Сфера застосування
Gretl	Широка різноманітність оцінок параметрів моделі і методів дослідження часових рядів. Розрахунок інтервалів параметрів регресійних моделей тощо. Оцінювачі панельних даних, в тому числі інструментальних змінних. Вбудовано потужну мову сценаріїв з широким набором інструментів програмування і матричних операцій.	Мікро та макрорівень економіки
STATISTICA	Модульна наукова база програмного забезпечення. Володіє всіма функціональними можливостями, необхідними для вирішення обробки даних, статистичного аналізу, візуалізації і зберігання даних.	Мікро та макрорівень економіки
Statgraphics	Є потужним, але інтуїтивним програмним забезпеченням для аналізу даних, візуалізації даних, статистичного моделювання та прогнозного аналізу. Це комплексна програма, що пропонує більш 230 процедур.	Мікро та макрорівень економіки
SPSS	Може виконувати описову статистику, t-тести, ANOVA, лінійна і логістична регресії, кластерний аналіз, надійність і факторний аналіз, непараметричні тести і багато іншого. Можна використовувати з його графічним інтерфейсом або більш традиційних команд синтаксису	Дослідження ринку, господарської діяльності підприємств, макрорівень економіки
SAS	Інтегроване середовище для побудови прогнозних і описових моделей, інтелектуального аналізу даних, прогнозування, оптимізації, імітаційного моделювання тощо.	Вирішення завдань функціональних напрям-ків бізнесу: ефективність організації, складання консолідованої звітності, бюджетування, прогно-зування попиту тощо.
MATLAB	Є зручним засобом для: роботи з математичними матрицями, побудовою графіків, оптимізацією, роботи з алгоритмами, створення робочих оболонок, спеціалізується на чисельному обчисленні.	Управління проектами, інструментами управління і документами
Minitab	Має всі інструменти, необхідні для ефективного аналізу статистичних даних. Потужний пакет для статистичних і економетричних досліджень.	Допоможе вам знайти рішення найскладніших бізнес-завдань.
GAUSS	Математична і статистична система, являє собою інтерактивне середовище.	Використовується вченими, статистиками, економетристами та фінансовими аналітиками.

Програмні продукти, що включають статистичні та економіко-математичні пакети, за функціональністю поділяються на: універсальні, або пакети загального призначення (можуть застосовуватись для аналізу даних різних сфер діяльності та включають широкий спектр статистичних та економіко-математичних методів); професійні (включають вузькоспеціалізовані статистичні та економіко-математичні методи, надають можливості проводити детальний аналіз економічних показників та будувати складні моделі); спеціалізовані (дозволяють проводити аналіз з використанням обмеженої кількості спеціалізованих методів та призначені для окремої сфери дослідження).

При виборі оптимального продукту необхідно керуватись наступними критеріями:

- відповідність меті та завданням дослідження;
- об'єм економічної інформації;
- рівень знань в області дослідження;
- комп'ютерне обладнання з відповідними параметрами та програмним забезпеченням.

Правильно обраний програмний продукт та наявність відповідного рівня знань користувача дозволить скоротити витрати на пошук та обробку економічної інформації, здійснити глибокий та всебічний аналіз економічної ситуації та прийняти оптимальні управлінські рішення.

Література:

1. О. В. Жегус. Використання сучасних інформаційних технологій під час маркетингових досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/23_SND_2008/ Economics/26541. doc.htm – Назва з екрану.

2. М. В. Роїк, О. І. Присяжнюк, В. О. Денисюк. Огляд програмних засобів статистичного аналізу даних [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5676 – Назва з екрану.

Mazoha D. P., Postgraduate Student,
Pursky O. I., Professor,
Kyiv National University of Trade and Economics
Kyiv, Ukraine

FUNCTIONAL MODEL OF THE WHOLESALE B2B WEB-SYSTEM

The functional model of wholesale trade web-system of the B2B class is presented in Fig. 1. Its functioning is carried out as follows:

1. Price lists of suppliers are initially loaded into trade B2B web-system in the form and format in which they are represented by suppliers. In this case, information is structured according to the fields, and the price lists undergo an automatic procedure for the normalization and adaptation of presentation formats and content.

2. The stage of loading the price lists is accompanied by the search and analysis of the correspondences for each product and supplier in the unified catalog of goods in such a way that one standard item corresponds to the product bids of different suppliers. Due to this, the integrity of the data is achieved and the "one-to-many" (one product – to many suppliers of the goods) is implemented. The unified catalog of goods is designed to store information