

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ПРИАЗОВСЬКИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК**

Електронний науковий журнал

6(17) 2019

**Запоріжжя
2019**

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Головний редактор:

Гальцова Ольга Леонідівна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету).

Члени редакційної колегії:

Бондаренко Світлана Анатоліївна – доктор економічних наук (старший науковий співробітник відділу ринкових механізмів і структур Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України).

Виговська Валентина Вікторівна – доктор економічних наук, професор (професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національного університету «Чернігівська політехніка»).

Козирєва Олена Вадимівна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету).

Мінакова Світлана Михайлівна – доктор економічних наук, професор (головний науковий співробітник відділу макроекономіки та державного управління Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій).

Нєнно Ірина Михайлівна – доктор економічних наук, доцент (професор кафедри менеджменту та інновацій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова).

Новікова Марина Миколаївна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри менеджменту і публічного адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова).

Ткач Вікторія Олександрівна – доктор економічних наук, доцент (професор кафедри міжнародного туризму, готельно-ресторанного бізнесу та мовної підготовки Університету імені Альфреда Нобеля).

Трохимець Олена Іванівна – доктор економічних наук, професор (професор кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету).

Шмиголь Надія Миколаївна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри обліку та оподаткування Запорізького національного університету).

Шульц Світлана Леонідівна – доктор економічних наук, професор (завідувач відділу регіональної економічної політики ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України»).

Якименко-Терещенко Наталія Василівна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри економічного аналізу та обліку Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»).

Ян Польцин – доктор економічних наук, професор (Державна вища школа імені Станіслава Сташица в м. Піла, Польща).

Електронна сторінка видання – <http://pev.kpu.zp.ua>

Видання входить до «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 10 травня 2017 № 693 (Додаток 7)

Рекомендовано до поширення в мережі інтернет Вченою радою
Класичного приватного університету
(Протокол № 4 від 26 грудня 2019 р.)

УДК 631.339.658

DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2019-6-4>**Морозова І.В.***студентка**Навчально-наукового інституту економіки, оподаткування та митної справи
Університету державної фіскальної служби України***Микитенко Т.В.***кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри митної справи**Навчально-наукового інституту економіки, оподаткування та митної справи
Університету державної фіскальної служби України***Morozova Iryna***student**University of the State Fiscal Service of Ukraine***Mikitenko Tatiana***Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Customs
Educational and Scientific Institute of Economics, Taxation and Customs
University of the State Fiscal Service of Ukraine*

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

STRATEGIC MANAGEMENT OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISES

АНОТАЦІЯ

Об'єктом дослідження є процес стратегічного управління ЗЕД підприємства. Предметом дослідження є теоретико-методичні засади стратегічного управління ЗЕД підприємства. У статті розглянуто праці різних авторів і розкрито сутність стратегічного управління ЗЕД підприємства, досліджено особливості варіативної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Визначено значення та місце ЗЕД у діяльності підприємства. Виокремлено переваги використання стратегічного управління ЗЕД підприємства в умовах глобалізаційних процесів світової економіки. Визначено значення стратегічного управління ЗЕД для підприємства та можливі проблеми за його відсутності. Своєю чергою, наголошено, що успіх ЗЕД підприємства залежить від внутрішніх і зовнішніх чинників, що формують експортний потенціал, що є основою для розроблення стратегії. Зазначено, що формування стратегії ЗЕД складається з певних етапів, кожен з яких має свої особливості. На основі статистичних даних досліджено динаміку зовнішньої торгівлі України товарами протягом останніх років. Розглянуто, як формуються стратегія управління та програма розвитку ЗЕД підприємства та виокремлено загальні проблеми їх функціонування. Доведено, що за допомогою зовнішньоекономічної стратегії відбувається формування стратегічного потенціалу у вигляді сукупності матеріальних умов виробничої діяльності й професійних і творчих навичок персоналу. Визначено методи управління, що використовуються для підвищення ефективності керування операціями на підприємстві, а також детально розглянуто особливості поданих методів, що застосовуються безпосередньо до здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Запропоновано поєднувати загальні методи управління, такі як адміністративні, організаційні та соціальні, у комплексі для досягнення ефективної роботи з персоналом. Проаналізовано функції управління та виокремлено чинники, що впливають на ефективність здійснення цих функцій. Виокремлено характерні риси управління зовнішньоекономічною діяльністю відповідно до виробничо-господарської діяльності підприємства. Розроблено практичні рекомендації щодо стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Ключові слова: стратегічне управління, зовнішньоекономічна діяльність, глобалізація, підприємство, конкурентоспроможність.

АННОТАЦИЯ

Объектом исследования является процесс стратегического управления ВЭД предприятия. Предметом исследования являются теоретико-методические основы стратегического управления ВЭД предприятия. В статье рассмотрены труды разных авторов и раскрыта сущность стратегического управления ВЭД предприятия, исследованы особенности вариативной организации внешнеэкономической деятельности предприятия. Определены значение и место ВЭД в деятельности предприятия. Выделены преимущества использования стратегического управления ВЭД предприятия в условиях глобализационных процессов мировой экономики. Определены значение стратегического управления ВЭД на предприятии и возможные проблемы в его отсутствие. Отмечено, что успех ВЭД предприятия зависит от внутренних и внешних факторов, формирующих экспортный потенциал, что является основой для разработки стратегии. Отмечено и указано, что формирование стратегии ВЭД состоит из определенных этапов, каждый из которых имеет свои особенности. На основе статистических данных исследована динамика внешней торговли Украины товарами в течение последних лет. Рассмотрено, как формируются стратегия управления и программа развития ВЭД предприятия и выделены общие проблемы их функционирования. Доказано, что с помощью внешнеэкономической стратегии происходит формирование стратегического потенциала в виде совокупности материальных условий производственной деятельности и профессиональных и творческих навыков персонала. Определены методы управления, используемые для повышения эффективности управления операциями на предприятии, а также подробно рассмотрены особенности представленных методов, применяемых непосредственно к осуществлению внешнеэкономической деятельности. Предложено сочетать общие методы управления, такие как административные, организационные и социальные, в комплексе для достижения эффективной работы с персоналом. Проанализированы функции управления и выделены факторы, влияющие на эффективность осуществления этих функций. Выделены характерные черты управления внешнеэкономической деятельностью в соответствии с производственно-хозяйственной деятельностью предприятия. Разработаны практические

рекомендации по стратегическому управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Ключевые слова: стратегическое управление, внешнеэкономическая деятельность, глобализация, предприятие, конкурентоспособность.

ANNOTATION

The object of the research is the process of strategic management of the FEA of the enterprise. The subject of the research is the theoretical and methodological foundations of strategic management of the FEA. The article deals with the works of different authors and reveals the essence of strategic management of foreign economic activity of the enterprise and explores the peculiarities of the variational organization of foreign economic activity of the enterprise. The value and place of FEA in the activity of the enterprise are determined. The advantages of using strategic management of foreign economic activity of the enterprise in the conditions of globalization processes of the world economy are singled out. The importance of strategic management of foreign economic activity for the enterprise and possible problems in its absence are determined. In turn, it is emphasized that the success of a foreign trade enterprise depends on internal and external factors that shape the export potential, which is the basis for strategy development. It is emphasized and stated that the formation of the FEA strategy consists of certain stages, each of which has its own peculiarities. The dynamics of Ukraine's foreign trade in goods over the past years is investigated on the basis of statistics. The management strategy and the program of development of the FEA of the enterprise are considered and the general problems of their functioning are highlighted. It is proved that with the help of foreign economic strategy strategic potential is formed in the form of set of material conditions of production activity and professional and creative skills of personnel. The methods of management that are used to improve the efficiency of operations management at the enterprise are defined, and the features of the presented methods are applied in detail, which are applied directly to the implementation of foreign economic activity. It is suggested to combine common management practices such as administrative, organizational and social in the complex to achieve effective staffing. Management functions are analyzed and factors that influence the efficiency of these functions are identified. The characteristic features of management of foreign economic activity in accordance with the production and economic activity of the enterprise are distinguished. Practical recommendations on strategic management of foreign economic activity of the enterprise are developed.

Key words: strategic management, foreign economic activity, globalization, enterprise, competitiveness.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. У сучасних умовах надзвичайного інтенсивного розвитку глобалізаційних процесів, прискореного зростання світової торгівлі та інших процесів міжнародного обміну, за яких світова економіка стає більш інтегрованою та відкритою, велика кількість українських підприємств особливу увагу приділяє розвитку зовнішніх ринків для руху товарів, капіталу, робочої сили. Пожвавлення міжнародного бізнесу вимагає формування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), оскільки її реалізація дає змогу підвищити конкурентоспроможність та гнучко реагувати на зміни умов ділового середовища.

Сьогодні проблеми розроблення зовнішньоекономічної стратегії підприємства набувають особливої актуальності, оскільки сучасні умови ведення підприємницької діяльності потребують принципово нових стандартів, методів

управління та етапів організації міжнародного бізнесу.

Можливо реалізувати поставлені стратегічні цілі розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства за умови, що в управлінні суб'єктом господарювання та формуванні ефективної організаційної структури застосовуються новітні підходи до управління. Важливо, щоб управлінський персонал підприємств, які займаються зовнішньоекономічною діяльністю, застосовував певні принципи, дотримувався обмежень, вирішував проблемні питання для забезпечення зовнішньоекономічної діяльності в умовах посилення конкуренції на ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спираються автори. Вагомий внесок у вивчення проблем управління зовнішньоекономічною діяльністю, формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності, визначення взаємодії складових елементів, виокремлення основ розвитку співпраці з країнами-партнерами зробили багато вітчизняних та зарубіжних учених, наприклад: О. Амоша, І. Ансофф, Ф. Бутинець, І. Бузько, Д. Богиня, О. Воронкова, О. Кузьмін, О. Кириченко, О. Мельник, Л. Федулова, А. Мазаракі, М. Стефаненко. Однак у працях цих науковців питання стратегічного управління підприємством ЗЕД розглядалося не повністю. Це визначило спрямованість нашого наукового дослідження.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Мета статті – провести дослідження організаційної структури стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств із виявленням напрямів, які сприятимуть її вдосконаленню з урахуванням можливостей розширення співпраці на зовнішньому ринку. У ході нашого дослідження буде розглянуто структуру стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та можливі механізми її оптимізації.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства – це напрям чи вид господарської діяльності підприємства, який виконує виробничо-господарську, організаційно-економічну та операційно-комерційну функції, пов'язані з виходом підприємства на зовнішній ринок та його участю у міжнародних економічних відносинах [1].

Упровадження ЗЕД на підприємстві має велике значення для його економічного зростання, підтримки ефективного розвитку (технічного, організаційного, товарного тощо) (рис. 1). Однак підвищення економічного зростання підприємства та ефективності його розвитку під час здійснення зовнішньоекономічної діяльності неможливе без реалізації завдань стратегічного управління.

Професор А.А. Мазаракі вважає, що стратегічне управління ЗЕД підприємства – це реалізація концепції, яка інтегрує функціональний, системний, ситуаційний та процесний підходи

до управління ЗЕД підприємства, що дає змогу встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх із реальними можливостями підприємства під час розроблення та реалізації системи стратегій [2].

О.А. Кириченко розглядає стратегічне управління ЗЕД як невід'ємну частину загального управління підприємством [3]. Такий підхід до визначення сутності стратегічного управління ЗЕД має велике практичне значення, оскільки дає можливість глибше вивчити його зміст, з'ясувати загальні та відмінні риси порівняно з внутрішнім управлінням.

У зв'язку із цим визначимо, що стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства – це напрям діяльності, що складається з низки процесів, заснованих на функціональному підході за наявності системних, ситуаційних та процесних підходів до ЗЕД підприємства як об'єкта управління, спрямований

на розроблення та реалізацію стратегії зовнішньоекономічної діяльності в межах загальної стратегії підприємства з урахуванням відповідних його можливостей та змін, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі [3].

Перевагами використання стратегічного управління ЗЕД підприємства в умовах глобалізаційних процесів світової економіки є [4]:

- заохочення керівників до реалізації довгострокових управлінських рішень;
- посилення координації дій;
- підготовка до непередбачених змін навколишнього середовища;
- мінімізація ризиків негативних впливів динамічного міжнародного середовища;
- раціоналізація використання ресурсного потенціалу;
- створення передумов для підвищення кваліфікації керівників та спеціалістів;

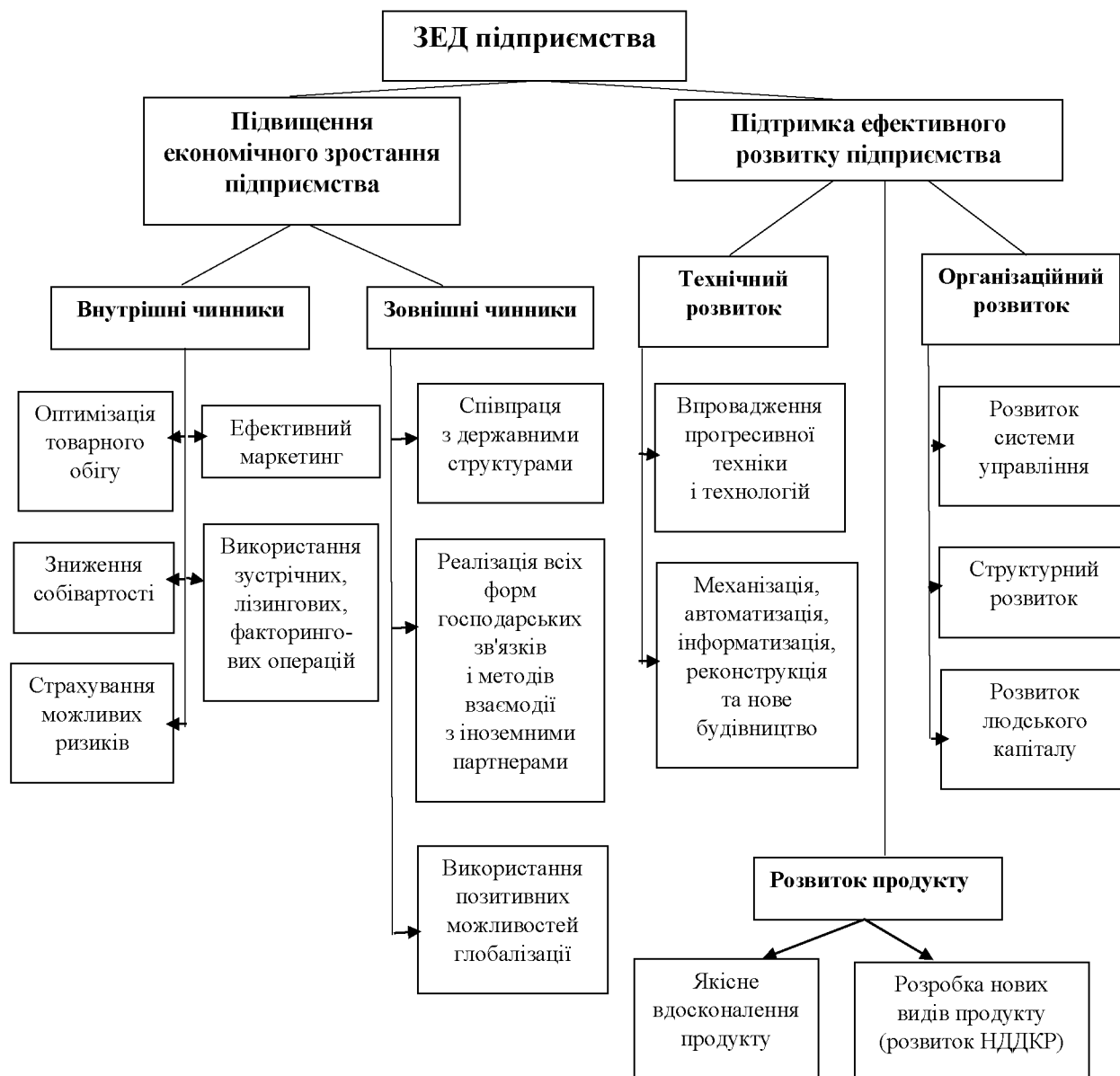


Рис. 1. Значення та місце ЗЕД у діяльності підприємства

Джерело: сформовано авторами на основі [4]

– формалізація повноважень та відповідальності працівників.

За відсутності стратегічного управління підприємством в умовах активізації ЗЕД може виникнути низка проблем, зокрема: неможливість розглядати діяльність підприємства як складного процесу, коли оперативні зміни безпосередньо відбиваються на стратегічних змінах; утрата належної виробничої та економічної орієнтації внаслідок досягнення короткотермінових інтересів; неможливість виявлення запитів, інтересів та потреб цільової аудиторії на ринку; послаблення або втрата стабільних конкурентних позицій.

Під час здійснення стратегічного управління ЗЕД підприємства також необхідно враховувати деякі особливості [6].

1. Стратегічне управління ЗЕД – складова частина системи управління конкретного підприємства, яке може як позитивно, так і негативно впливати на неї.

2. Стратегічне управління ЗЕД підприємства базується на функціональному підході, яке характеризується виконанням на кожному етапі різних управлінських функцій: стратегічного планування, стратегічного аналізу, стратегічного контролю.

3. Стратегічне управління ЗЕД включає у себе обґрунтування та впровадження стратегічних змін, спрямованих на перемогу в конкурентній боротьбі і забезпечення стійкого становлення підприємства – суб'єкта ЗЕД з урахуванням змін у його зовнішньому оточенні з визначенням стратегічних ресурсів та внутрішніх можливостей підприємства.

4. Стратегічне управління ЗЕД підприємства потребує послідовності етапів розроблення стратегії ЗЕД підприємства.

5. Стратегічне управління ЗЕД підприємства передбачає ведення бізнесу з декількома національними урядами, валютами, політичними, правовими, економічними та культурними системами, де передбачає більш широкий територіальний простір, різних за наявністю природних багатств, кліматичних, часових та інших чинників.

Для підприємств, що працюють на зовнішньому ринку, важливо правильно оцінити ділове середовище та розробити ефективні способи підвищення міжнародної конкурентоспроможності, які, з одного боку, відповідали б конкретній ситуації на ринку та тенденціям її розвитку, а з іншого – враховували особливості виробництва. Оскільки ЗЕД є складною сферою діяльності і характеризується великою різноманітністю форм, управління нею вимагає системного підходу, можливого в рамках ефективної стратегії.

Успіх ЗЕД підприємства залежить від багатьох внутрішніх і зовнішніх чинників [7], які, своєю чергою, формують експортний потенціал, що є основою для розроблення стратегії.

До внутрішніх чинників належать: інформаційне забезпечення; організація управління

ЗЕД; планування експортного виробництва; облік та аналіз зовнішньоторговельних поставок; управління персоналом.

Серед зовнішніх чинників формування стратегії ЗЕД виокремлюють [4]:

– економічні (зростання або спад виробництва, темпи і рівень інфляції, коливання курсу національної та іноземної валюти, оподаткування, рівень динаміки цін, умови одержання кредиту і відсоткова банківська ставка, платоспроможність контрагентів, попит покупців);

– соціокультурні (відмінності у ставленні людей до самих себе і до інших, відношення до суспільних інститутів, природи, основних культурних цінностей, відмінності у сприйнятті та потребах);

– політико-правові (сприятливість наявної законодавчої бази, її стабільність, політичний устрій, відносини, які склалися у країні та на світовій арені);

– демографічні (кількість населення, його вік, стать, сімейний стан);

– науково-технічні (рівень розвитку науки і техніки в країні, впровадження досягнень НТП у виробництво, доступність новітніх технологій).

Сукупність усіх зазначених чинників визначають зовнішньоекономічний потенціал підприємства, на основі якого розробляється стратегія розвитку ЗЕД, що включає процес обґрунтування стратегії та реалізацію стратегічного плану.

Формування стратегії ЗЕД, як правило, складається з таких етапів [9]:

– початковий етап передбачає аналіз зовнішнього середовища, прогнозування майбутнього розвитку ЗЕД підприємства, виявлення можливостей і загроз, сильних та слабких сторін, оцінку міжнародної конкурентоспроможності й прогнозування її зміни;

– на другому етапі (на новоствореному підприємстві – на першому) визначають місію, мету і цілі ЗЕД підприємства;

– на третьому – здійснюють стратегічний аналіз, який полягає у порівнянні мети і цілей ЗЕД із результатами аналізу міжнародного бізнесового середовища, виявленні й усуненні розривів між ними і, головне, у виробленні альтернативних стратегій – варіантів стратегічного розвитку;

– на четвертому – моделюються варіативні сценарії розвитку подій (оптимістичний, песимістичний та найбільш імовірний) і досліджується вплив кожного на сформульовані альтернативні стратегії ЗЕД. Визначається міжнародна конкурентоспроможність підприємства у разі реалізації тієї чи іншої стратегії за певним сценарієм;

– на п'ятому етапі здійснюється вибір найбільш прийнятної стратегії ЗЕД з альтернативних;

– на шостому – готується кінцевий варіант стратегічного плану розвитку ЗЕД підприємства;

– на сьомому – на базі стратегічного плану розробляються тактичні середньострокові плани ЗЕД;

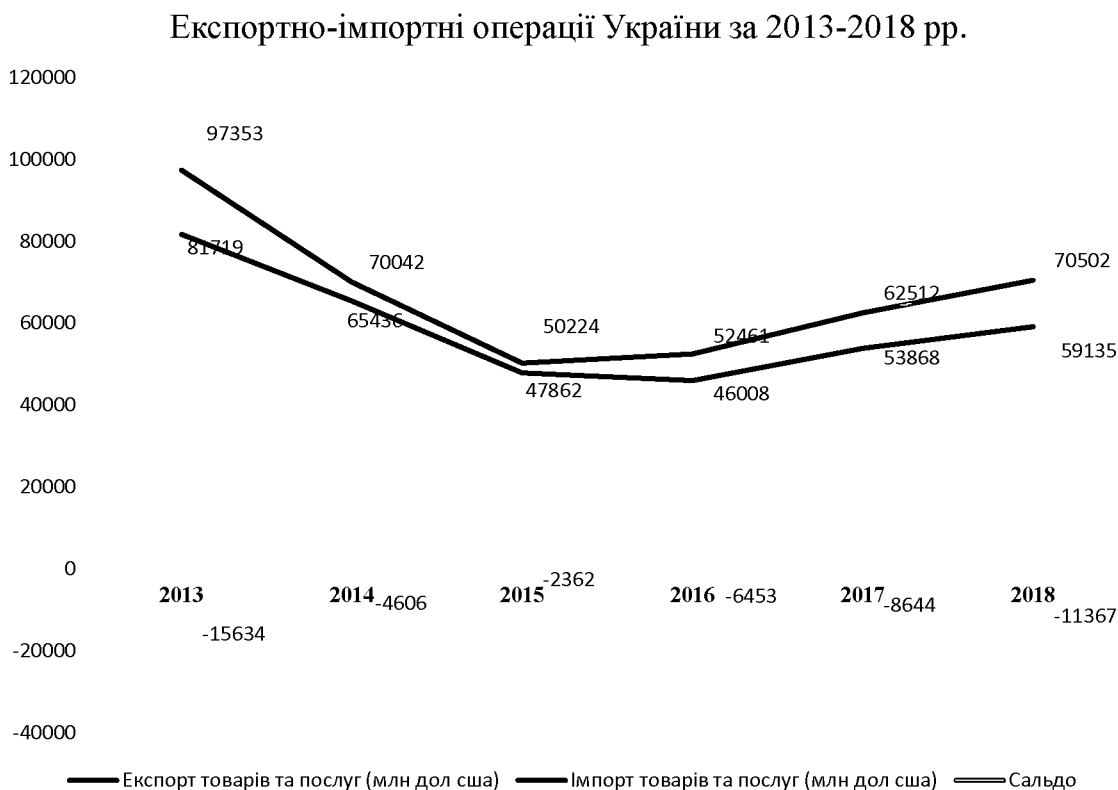


Рис. 2. Експортно-імпортні операції України за 2013–2018 рр.

Джерело: сформовано авторами на основі [5]

– на восьмому етапі розробляються оперативні плани та проекти, і на цьому процес стратегічного планування розвитку ЗЕД завершується.

Нині основною функціональною формою ЗЕД українських підприємств є міжнародна торгівля, що реалізується у вигляді експорту й імпорту товарів і послуг (рис. 2).

За даними рис. 2 ми спостерігаємо переважання імпорту товарів над експортом на протяжці всього аналізованого періоду, внаслідок чого спостерігаємо від’ємне сальдо, що негативно відображається на економіці країни.

Дослідження динаміки зовнішньої торгівлі України товарами протягом останніх років дає змогу дійти висновку, що нині зберігаються несприятливі тенденції у зовнішньоторговельній сфері, що, своєю чергою, зумовлює необхідність вироблення більш дієвої зовнішньоторговельної політики, зокрема на основі розроблення й упровадження ефективних механізмів стратегічного управління ЗЕД на рівні підприємства як найбільш мобільної форми ведення бізнесу.

Процеси глобалізації, інтеграції та інформатизації сучасної міжнародної торгівлі вимагають від українських підприємств – суб’єктів ЗЕД приймати стратегічні рішення незалежно від того, мають вони стратегічну систему управління чи ні. Сьогодні це вимога часу та умова успішного міжнародного бізнесу. І ось як прийматимуться стратегічні рішення – виходячи з продуманої стратегії або в перерві між вирішен-

ням поточних проблем, – кожна компанія повинна вирішити самостійно.

На жаль, для більшості українських організацій стратегічний менеджмент поки що розглядається як щось віртуальне, нереальне, що не має відношення до практики ведення ЗЕД. Зважаючи на поширеність такої ситуації в нинішній практиці ведення зовнішньоторговельних операцій в українських суб’єктів підприємництва, можна виділити три основні проблеми стратегічного менеджменту розвитку ЗЕД на мікрорівні:

- відсутність розробленої й обґрунтованої стратегії;
- відсутність стратегічного менеджменту як системи управління ЗЕД;
- відсутність механізму реалізації стратегії.

Стратегічне управління ЗЕД починається з визначення місії підприємства, в якій розкриваються мета, пріоритетні цінності та напрями діяльності. Головним призначенням функціональних стратегій є забезпечення розроблення і досягнення довгострокових цілей кожною функціональною службою з дотриманням принципів корпоративної і конкурентної стратегії підприємства. Визначальними й обмежувачими чинниками при цьому є фінанси та інвестиції, людські ресурси, виробництво, інновації та маркетинг.

Отже, формування стратегії підприємства – суб’єкта ЗЕД – це процес розроблення зовніш-

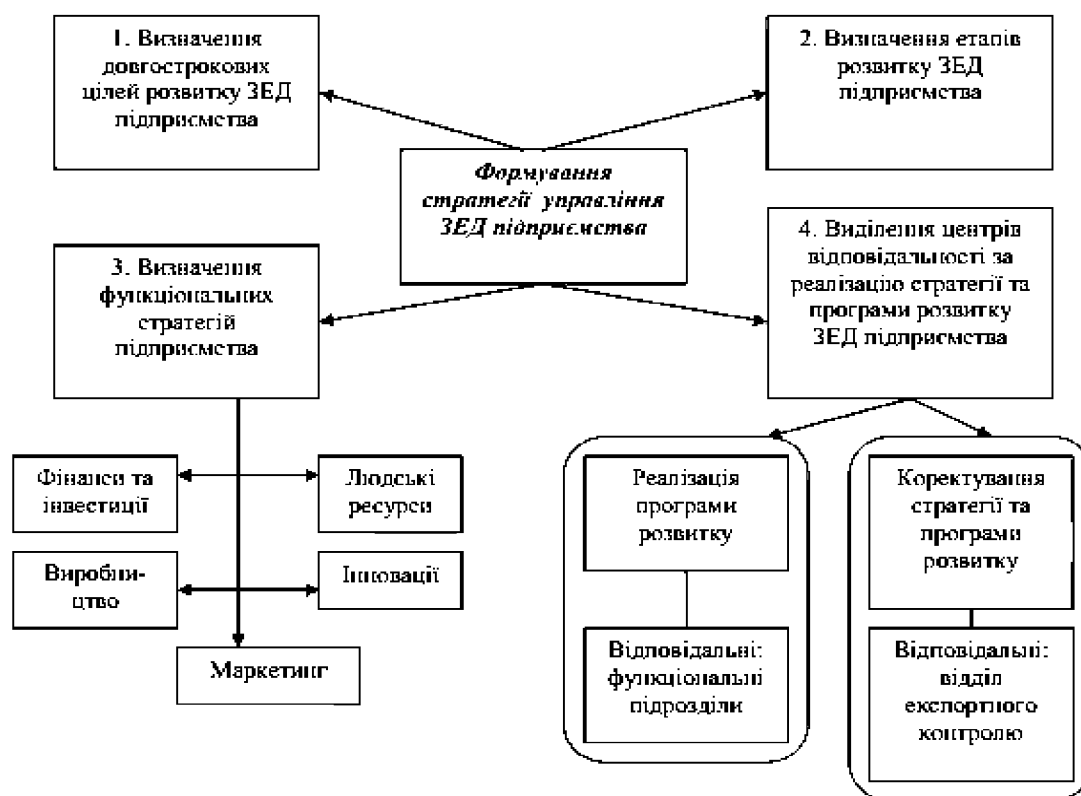


Рис. 3. Формування стратегії управління та програма розвитку ЗЕД підприємства

Джерело: сформовано авторами на основі [4]

ньоекономічних стратегій різних рівнів. Першим і головним етапом у плануванні стратегії є формулювання місії, де визначаються пріоритетні цінності, цілі і напрями діяльності, проводиться ретельний аналіз сильних і слабких сторін підприємства, можливостей і загроз, властивих зовнішньому середовищу ведення ЗЕД; визначення стратегічних цілей, окреслення стратегічних і тактичних завдань та складання оперативних планів, а також розроблення загальної схеми управління діяльністю підприємства. Керівництво організації може самостійно вибрати модель стратегічного управління ЗЕД і застосовувати для цього будь-які прийоми.

Стратегічний менеджмент ЗЕД підприємства – це генеральна комплексна програма дій, що формує цілі та основні шляхи їх досягнення у довгостроковому періоді й визначає пріоритетні напрями розвитку за рахунок здійснення різних видів ЗЕД.

Стратегія дає змогу зосередитися на головних проблемах і відкинути другорядні, визначити й скоординувати дії з реалізації місії й основних цілей фірми, шляхи її перетворення у новий стан (який бізнес припинити, який продати, у який перейти, з яким об'єднатися), способи використання необхідних для цього ресурсів. Стратегія повинна забезпечити підприємству конкурентні переваги у сферах, де є найбільші шанси на успіх; допомогти визначити види продукції, за допомогою яких цього можна досягти; відшукати шляхи нейтралізації суперників.

За допомогою зовнішньоекономічної стратегії відбувається формування стратегічного потенціалу у вигляді сукупності матеріальних умов виробничої діяльності й професійних і творчих навичок персоналу.

Висновки з цього дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Ефективність роботи та прибутковість підприємства в умовах глобалізації та інтернаціоналізації бізнесу безпосередньо залежить від раціонально сформованої та ефективної стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності, яка ґрунтується на процесі розроблення зовнішньоекономічних стратегій різного рівня. Стратегічне управління ЗЕД підприємства передбачає формування основних довгострокових цілей розвитку зовнішнього ринку та закріплення позицій на ньому, пріоритетних завдань щодо активізації ЗЕД та етапів їх реалізації. Особливу роль у системі стратегічного управління відводиться конкретизації шляхів та інструментів досягнення зовнішньоекономічних цілей, що дасть змогу реалізувати вибраний напрям життя підприємства, оцінити ступінь його успішності, зберегти та посилити конкурентні позиції на міжнародному ринку.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Дикань В.Л. Розробка стратегії зовнішньоекономічної підприємства. *Економіка, організація та управління підприємством*. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/vsunu/2011_11_1/Dikan.pdf (дата звернення: 01.12.2019).

2. Длігач А.О. Стратегії конкурентної поведінки в системі стратегічного маркетингу. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/ejournals/pspe/2011_2/Litvinenko_211.htm (дата звернення: 01.12.2019).
3. Соколовська В.М. Формування експортного потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання. *Ефективна економіка*. 2016. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1092> (дата звернення: 01.12.2019).
4. Сасенко М.Г. Стратегія підприємства : підручник. Тернопіль : Економічна думка, 2006. 390 с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність. *Статистична інформація офіційного вебсайту Державної служби статистики України*. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 01.12.2019).
6. Карпов А. Фундаментальные проблемы стратегического управления. URL: http://www.rikcompany.ru/strategy_problems.html (дата звернення: 01.12.2019).
7. Фоміченко І.П., Кондратенко О.О. Формування стратегії розвитку великого промислового підприємства. *Науковий вісник ДДМА*. 2017. № 2. С. 293–297. URL: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/vddma/2009_2/article%5C9FIPLIE.pdf (дата звернення: 01.12.2019).
8. Dikanj V.L. (2011) Rozrobka strateghiji zovnishnjoeconomichnoji pidpryjemstva [Development of foreign economic enterprise strategy]. *Ekonomika, orghanizacija ta upravlinnja pidpryjemstvom* [Economics, organization and management of the enterprise] (electronic journal). Available at: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/vsunu/2011_11_1/Dikan.pdf (accessed 01.12.2019).
9. Dlighach A.O. (2011) Strateghiji konkurentnoji povedinky v systemi strateghichnogho marketynghu [Competitive Behavior Strategies in the Strategic Marketing System]. Available at: http://archive.nbuv.gov.ua/ejournals/pspe/2011_2/Litvinenko_211.htm (accessed 01.12.2019).
10. Sokolovska V.M. (2016) Formuvannja eksportnogho potencialu pidpryjemstva v suchasnykh umovakh ghospodarjuvannja [Formation of export potential of the enterprise in modern conditions of management]. *Efektivna ekonomika* [Effective Economics]. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1092> (accessed 01.12.2019).
11. Sajenko M.Gh. (2006) Strateghija pidpryjemstva [The strategy of the enterprise]. Ternopil : Ekonomichna dumka. (in Ukrainian)
12. Zovnishnjoeconomichna dijalnistj. Statystychna informacija oficijnogho veb-sajtu Derzhavnoji sluzhby statystyky Ukrainy [Foreign economic activity. Statistical information on the official website of the State Statistics Service of Ukraine]. Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (accessed 01.12.2019).
13. Karpov A. Fundamentalnye problemy strateghicheskogo upravlenija [Fundamental problems of strategic management]. Available at: http://www.rikcompany.ru/strategy_problems.html (accessed 01.12.2019).
14. Fomichenko I.P. (2017) Formuvannja strateghiji rozvytku velkogho promyslovogho pidpryjemstva [Formation of a strategy for the development of a large industrial enterprise]. Available at: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/vddma/2009_2/article%5C9FIPLIE.pdf (accessed 01.12.2019).

REFERENCES:

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Gurova Darya

THE MODERN ECONOMIC IMPACT OF TOURISM.....3

Ляшевська В.І., Шадріна Д.Ю., Орехов В.Р.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ.....8

Микитенко Т.В., Нізельська М.А.

ВПЛИВ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....13

Морозова І.В., Микитенко Т.В.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....17

Чернова О.В., Шарасенко О.А.

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ
ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....24

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Білан О.С.

«ЗЕЛЕНА» ЕКОНОМІКА ЯК ВЕКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....29

Бурлака Л.Ф.

АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ
РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ.....35

Киристюк С.В.

ПІДТРИМКА РОЗРОБЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ
АДАПТАЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ДО ЗМІНИ КЛІМАТУ.....41

Косач І.А.

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В АГРОПРОМИСЛОВОМУ
КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....47

Радченко О.П.

ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В АПК В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....53

Робул Ю.В.

МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА, ФУНКЦІОНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ
СИСТЕМ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУБ'ЄКТИВНОГО ДОБРОБУТУ.....57

Руда Т.В., Артеменко А.В.

РОЗРОБЛЕННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ З ПИТАНЬ ЗДІЙСНЕННЯ
КОНТРОЛЮ НАД ПЕРЕМІЩЕННЯМ МОРСЬКИХ КОНТЕЙНЕРІВ
ТА ДОДАТКОВОГО ОБЛАДНАННЯ ДО НИХ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ.....62

Ситник Н.С., Шушкова Ю.В.

ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ
ТЕХНОЛОГІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТА РЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....67

Січка І.І.

КОМЕРЦІЙНА КОНЦЕСІЯ ЯК ФОРМА ІНВЕСТИВАННЯ У РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС.....74

Скачков О.М., Войтенко К.В.

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....79

Тимошенко Н.Ю., Мелех Н.В.

ГЛОБАЛЬНІ ПРИЧИНИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....84

Sheiko Iryna, Storozhenko Oleksandra

PERSPECTIVES AND POSITIONING OF THE UKRAINIAN INFORMATION
TECHNOLOGY SECTOR AT GLOBAL DIGITALIZATION PROCESS.....90

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Безолюк Б.Б.

БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА,
ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ТА ЇХ ОПТИМІЗАЦІЯ.....97

Буга Н.Ю., Тичинська А.І. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІК-БРЕНДУ РЕГІОНУ.....	101
Вовк О.М., Долгополова Ю.А. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ІННОВАЦІЙНОГО ОНОВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ АВІАПІДПРИЄМСТВ.....	106
Горшкова Л.О. ОСОБЛИВОСТІ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДНИКА ІВЕНТ-ТУРИЗМУ	111
Громова О.В., Оробінський О.С. КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	118
Громова О.В., Шилова О.В. МЕХАНІЗМ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ.....	122
Жигалкевич Ж.М., Чухліб В.Є. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ЇХ РИЗИКАМИ: ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ.....	126
Карачарова К.А., Єрємін М.О., Кошак М.Ю. ДО ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ВИСОКОШВИДКІСНОГО РУХУ В УКРАЇНІ.....	131
Ковальова В.І. РІВНІ ВИНИКНЕННЯ КАДРОВИХ РИЗИКІВ ТА ЗАХОДИ ЩОДО ЇХ ЗМЕНШЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	135
Коптева Г.М. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІВНОЇ ТОРГІВЛІ.....	140
Криховецька З.М., Кропельницька С.О., Кондур О.С. ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ (ЗВО).....	144
Леміш К.М., Черемісіна Т.В., Буланкіна О.Ю. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	153
Малтиз В.В., Тарасенко Ю.В. АДАПТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК СПОСІБ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	158
Пандас А.В., Пислиця О.В. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОСТУ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	163
Пашенко О.П., Гончаренко Н.В. УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ЯК ОСНОВОПОЛОЖНИЙ ЧИННИК ФОРМУВАННЯ РЕПУТАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	167
Пилипенко Л.М., Редько М.О. АНАЛІЗ ПЕРЕВАГ ТА НЕДОЛІКІВ УПРОВАДЖЕННЯ ERP-СИСТЕМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	172
Пономаренко І.В., Ярема К.О. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЇ.....	179
Роговая Т.Ю., Калініна О.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ ПІДПРИЄМСТВ НАФТОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ.....	184
Розумей С.Б., Ніколаєнко І.В., Келеп Ю.Р. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	190
Сачинська Л.В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	197
Ситник Й.С. РОЗВИТОК ОСОБИСТІСНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ТА МОТИВУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.....	202
Сівакова О.А., Рахман М.С. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	211
Соколова Г.Б. СУЧАСНИЙ СТАН ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	216
Шикіна О.В., Shykina Olga ДОСЛІДЖЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ “MARRIOTT”.....	222
Шира Т.Б. МОДЕЛЮВАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	228
Штангрет А.М., Караїм М.М., Штангрет І.А. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	233

СЕКЦІЯ 4

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Пакуліна А.А., Головка-Марченко І.С., Пакуліна Г.С.

КОНТРОЛІНГ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ.....237

Шьокіна Є.Ю., Дорофєєва І.С.

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....245

Шьокіна Є.Ю., Царюк Ю.С., Денісова Є.В.

ЕФЕКТИВНІ СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ.....251

СЕКЦІЯ 5

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Арестов С.В.

ВИЗНАЧЕННЯ БАЗОВИХ ПРИНЦИПІВ КОНЦЕПЦІЇ СПРИЯННЯ

РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНО-БЕЗПЕЧНОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....257

СЕКЦІЯ 6

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,

СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Волкова Н.В.

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....263

Корягіна Т.В., Козорог Д.С., Норенко А.М.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ.....270

Павлюк Т.І.

СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....277

Павлюк Т.І., Новак І.Г.

РІВЕНЬ ВІДНОСТІ В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ПРИЧИНИ.....282

Погребняк А.Ю., Місяйло О.В.

СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....288

Роєнко В.І.

ЕВОЛЮЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ РОЛІ ДЕРЖАВИ.....294

СЕКЦІЯ 7

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Гулик Т.В., Кербікова А.С., Горбань І.С.

ПРИНЦИПИ ТА СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ.....300

Ливдар М.В., Ярошевич Н.Б., Степанова А.В.

ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ.....304

Ліхоносова Г.С., Колесник В.О.

ФІНАНСОВІ КАТАЛІЗАТОРИ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ

ПРИБУТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....310

Мандра Н.Г., Лактионова О.Е.

МЕЖДУНАРОДНИЙ РИНОК УСЛУГ, ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ, ТРЕНДИ.....315

Панченко В.В.

НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ.....320

Ситник І.П.

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ НОВИХ СУБ'ЄКТІВ

ПЛАТІЖНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ЗА УМОВИ ЇЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....328

Терещенко Т.Є., Долгарева Я.М.

ТРАДИЦІЙНІ І АЛЬТЕРНАТИВНІ ФОРМИ ФІНАНСУВАННЯ

ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....334

Ткачук Н.М.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СУТНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОЦЕСУ КОНСОЛІДАЦІЇ БАНКІВ.....340

Torianyk Zhanna, Shevchenko Viktoriia, Nedviga Liliia

PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT OF BANKING SECTOR IN UKRAINE.....346

Фурсова В.А., Савостянова А.О.

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ФОНДУ ГАРАНТУВАННЯ ВКЛАДІВ.....351

Хмілевська А.О.

ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЇ

БЕЗКОНТАКТНИХ ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....355

СЕКЦІЯ 8

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Атамас П.Й., Таус К.С.

УДОСКОНАЛЮЄМО ОБЛІК ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....360

Безверхня Ю.В.

АКТУАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....365

Беренда Н.І., Авеліна К.О.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....369

Ілляшенко К.В.

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ DATA MINING У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ.....374

Малахова А.В., Мартиненко О.В.

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІКРОБІЗНЕСУ,
ЙОГО ОБЛІКУ Й ОПОДАТКУВАННЯ.....377

Міщенко Т.М.

НОВІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУДОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....384

СЕКЦІЯ 9

СТАТИСТИКА

Чемікос А.В., Рахман М.С.

АНАЛІЗ РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ
ТА РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ.....390

Чемікос А.В., Сівакова О.А., Євтушенко В.А.

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....395

Шацькова Л.П., Тімченко Т.О.

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ УКРАЇНИ У СФЕРІ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДОПОМОГИ.....398

СЕКЦІЯ 10

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Капраль О.Р.

ВИДИ КОНТЕНТУ ТА КОНТЕНТ, ЩО СПРИЯЄ ЗБІЛЬШЕННЮ ОБСЯГІВ ПРОДАЖУ.....403

Рикота В.І., Ковпак Е.О.

ПРОГНОЗУВАННЯ ДИНАМІКИ ІНДЕКСУ RFTS ЗА ДОПОМОГОЮ МОДЕЛІ ARIMA-GARCH.....407

Черноусова Ж.Т., Комарницька А.О.

МОДЕЛЮВАННЯ МОНЕТИЗАЦІЇ ГОТІВКОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ.....412

CONTENTS

SECTION 1

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Gurova Darya

THE MODERN ECONOMIC IMPACT OF TOURISM.....3

Liashevska Viktoria, Shadrina Daria, Orekhov Vladislav

THEORETICAL PRINCIPLES OF COMPETITIVENESS
ENTERPRISES IN FOREIGN MARKETS.....8

Mikitenko Tatiana, Nizelska Mariia

INFLUENCE OF EUROPEAN INTEGRATION ON FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES.....13

Morozova Iryna, Mikitenko Tatiana

STRATEGIC MANAGEMENT OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISES.....17

Chernova Olha, Sharaenko Olha

PROBLEMS OF FUNCTIONING OF INTERNATIONAL INNOVATION CLUSTERS IN WORLD ECONOMY....24

SECTION 2

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Bilan Oksana

«GREEN» ECONOMY AS A VECTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE.....29

Burlaka Luidmyla

ANALYSIS OF THE FUNCTIONING AND TRENDS OF THE REAL ESTATE MARKET IN UKRAINE.....35

Kyryziuk Sergii

SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF THE STATE POLICY
ON THE AGRICULTURE ADAPTATION TO CLIMATE CHANGE.....41

Kosach Iryna

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE AGRICULTURAL COMPLEX
OF UKRAINE: CURRENT ISSUES AND PROSPECTS.....47

Radchenko Oleksander

PROBLEMS AND TRENDS OF USE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP
IN AGRICULTURAL COMPLEX IN THE GLOBALIZATION CONDITIONS.....53

Robul Yuriy

MARKETING POLICY, MARKETING SYSTEMS AND SUBJECTIVE WELL-BEING.....57

Ruda Tatiana, Artemenko Andriy

DEVELOPMENT OF SOFTWARE ON CONTROLS ON THE MOVEMENT
OF MARITIME CONTAINERS AND ACCESSORIES TO THEM THROUGH CUSTOMS.....62

Sytnyk Natalia, Shyshkova Yulia

APPROACHES TO STRATEGIC PLANNING OF THE STATE POLICY
OF TECHNOLOGICAL MODERNIZATION AND RE-INDUSTRIALIZATION OF ECONOMY 67

Sichka Ivan

COMMERCIAL CONCESSION AS A FORM OF INVESTMENT IN RESTAURANT BUSINESS.....74

Skachkov Oleksandr, Voitenko Kateryna

BUILDING OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS OF THE MACHINE-BUILDING
INDUSTRY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.....79

Tymoshenko Nataliia, Melekh Nataliia

GLOBAL CAUSES AND CURRENT TRENDS IN DIGITAL INNOVATIONS
IN UKRAINE AND IN THE WORLD.....84

Sheiko Iryna, Storozhenko Oleksandra

PERSPECTIVES AND POSITIONING OF THE UKRAINIAN INFORMATION
TECHNOLOGY SECTOR AT GLOBAL DIGITALIZATION PROCESS.....90

SECTION 3

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Bezoluk Bohdan

BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE: GENERAL CHARACTERISTICS,
ECONOMIC ESSENCE AND THEIR OPTIMIZATION.....97

Buha Natalia, Tychynska Anna

REGION'S ORGANIC BRAND FORMATION.....101

Vovk Olha, Dolhopolova Yuliya

PERFORMANCE MANAGEMENT OF INNOVATIVE RENEWAL
OF THE AVIATION ENTERPRISES' BASIC ASSETS.....106

Horshkova Liudmyla FEATURES OF FESTIVAL TOURISM AS A COMPLEX IST-TOURISM.....	111
Gromova Olena, Orobinskiy Oleksandr COMMUNICATION POLICY IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....	118
Gromova Olena, Shylova Olena MECHANISM OF USE OF LOGISTIC OUTSOURCING IN ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMPANIES.....	122
Zhygalkevych Zhanna, Chuhlib Viktoriia PROJECT AND RISK MANAGEMENT: APPROACHES AND METHODS.....	126
Karacharova Katerina, Yeromina Marina, Koshak Nikita TO THE ISSUE OF IMPLEMENTATION HIGH-SPEED MOVEMENT IN UKRAINE.....	131
Kovalova Viktoriia LEVELS OF OCCURRENCE OF PERSONNEL RISKS AND MEASURES TO REDUCE THEM IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.....	135
Koptieva Hanna CURRENT STATE AND TRENDS OF RETAIL ENTERPRISES.....	140
Krykhovetska Zoriana, Kropelnytska Svitlana, Kondur Oksana PROJECT ACTIVITIES AS A FACTOR OF IMPROVING COMPETITIVENESS OF DOMESTIC HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS (HEES).....	144
Lemish Kateryna, Cheremisina Tetiana, Bulankina Oleksandra IMPROVEMENT OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT ORGANIZATION.....	153
Maltyz Viktoriia, Tarasenko Yuliia ADAPTATION OF PERSONNEL AS A METHOD OF FORMING THE HUMAN RESOURCES POLICY.....	158
Pandas Anastasiia, Pyslytsia Olga ECONOMIC RATIONALE FOR THE GROWTH OF THE PROFITABILITY OF THE CONSTRUCTION ENTERPRISE.....	163
Pashchenko Olha, Honcharenko Nataliia COMMUNICATION MANAGEMENT AS A FUNDAMENTAL FACTOR IN BUILDING A BUSINESS REPUTATION.....	167
Pylypenko Lyubomyr, Redko Mariana ANALYSIS OF THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF ERP SYSTEM IMPLEMENTATION IN ENTERPRISES.....	172
Ponomarenko Ihor, Yarema Katerina INTERNET MARKETING AS A TOOL TO ENSURE COMPANY'S COMPETITIVENESS.....	179
Rohovaia Taisiia, Kalinina Olha FEATURES OF LOGISTIC SYSTEM MANAGEMENT OF OIL AND GAS ENTERPRISES.....	184
Rozumei Svitlana, Nikolaienko Iryna, Kelep Yuliia FEATURES OF INTERNET MARKETING IN MODERN CONDITIONS	190
Sachynska Liudmyla FORMATION OF A SYSTEM OF MANAGEMENT OF LOGISTICS COSTS AT THE ENTERPRISE.....	197
Sytnyk Yosyf DEVELOPMENT OF PERSONAL COMPETENCES AND MOTIVATION OF INTELLECTUAL ACTIVITY OF THE PERSONNEL OF ENTERPRISES.....	202
Sivakova Olga, Rahman Mahbubur WAYS TO IMPROVE THE SMALL ENTERPRISE MARKETING ACTIVITIES.....	211
Sokolova Hanna THE MODERN STATE OF ECONOMIC CULTURE OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	216
Shykina Olga RESEARCH OF OPERATION OF MARRIOTT INTERNATIONAL HOTEL CHAIN.....	222
Shyra Taras MODELING OF ENTERPRISE CORPORATE SECURITY SYSTEM FUNCTIONING.....	228
Shtangret Andriy, Karaym Miroslava, Shtangret Iryna STRATEGIC MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE.....	233
SECTION 4	
DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY	
Pakulina Alevtyna, Holovko-Marchenko Inna, Pakulina Hanna PERSONNEL CONTROLLING IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION.....	237

Shchokina Evgeniia, Dorofieieva Inna HUMAN RESOURCES RECRUITING AS A COMPONENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION.....	245
Shchokina Evgeniia, Tsaryuck Julia, Denisova Elisaveta EFFECTIVE SOCIAL COMMUNICATIONS.....	251
SECTION 5	
ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION	
Arestov Serhii DEFINITION OF THE BASIC PRINCIPLES OF THE CONCEPT OF CONCEPT DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTALLY SECURITY TOURISM IN ODESSA REGION.....	257
SECTION 6	
DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
Volkova Nataliia SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF PERSONNEL ADAPTATION.....	263
Koryagina Tetyana, Kozorog Darya, Norenko Anastasiya SOCIAL ASPECTS OF ECONOMIC GROWTH OF UKRAINE.....	270
Pavlyuk Tetiana SOCIAL PROTECTION OF UKRAINE'S POPULATION.....	277
Pavlyuk Tetiana, Novak Irina POVERTY IN UKRAINE AND ITS CAUSES.....	282
Pogrebnyak Anna, Misaylo Olena SOCIAL ANALYSIS OF THE DAIRY INDUSTRY IN THE LVIV REGION.....	288
Royenko Vita EVOLUTION OF THE ECONOMIC ROLE OF THE STATE.....	294
SECTION 7	
MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Gulyk Tetyana, Kerbikova Alla, Horban' Irina PRINCIPLES AND ESSENCE OF CAPITAL MANAGEMENT COMPANIES.....	300
Lyvdar Marta, Yaroshevykh Natalya, Stepanova Anastasiia THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN UKRAINE: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION.....	304
Likhonosova Ganna, Kolesnik Vladislav FINANCIAL CATALYSTS OF OPTIMIZATION MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE MANAGEMENT.....	310
Mandra Natalya, Laktionova Olga INTERNATIONAL MARKET OF SERVICES, DIGITAL FORMAT, TRENDS.....	315
Panchenko Victoria DIRECTIONS OF EXTERNAL PUBLIC DEBT MANAGEMENT OPTIMIZING.....	320
Sytnyk Inna METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF NEW SUBJECTS OF THE PAYMENT SYSTEM OF UKRAINE UNDER THE CONDITION OF ITS TRANSFORMATION.....	328
Tereshchenko Tetiana, Dolhareva Yaroslava TRADITIONAL AND ALTERNATIVE FORMS OF FINANCING FLOATING ASSETS OF THE ENTERPRISE.....	334
Tkachuk Natalia THEORETICAL ASPECTS OF THE ESSENCE AND PECULIARITIES OF THE BANK CONSOLIDATION PROCESS.....	340
Torianyk Zhanna, Shevchenko Viktoriia, Nedviga Liliia PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT OF BANKING SECTOR IN UKRAINE.....	346
Fursova Viktoriya, Savostianova Hanna ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE DEPOSIT GUARANTEE FUND.....	351
Khmilevska Anastasiia EFFICIENCY OF REALIZATION OF CONTACTLESS TECHNOLOGY PAYMENTS IN UKRAINE AND WORLD.....	355

SECTION 8

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Atamas Petro, Taus Karina

IMPROVING COMPANY LABOR ACCOUNTING.....360

Bezverkhnia Yuliia

RELEVANCE OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN MODERN ENTERPRISES.....365

Berenda Nadiya, Avielina Karyna

INFORMATION PROVIDING INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....369

Illiashenko Kateryna

THE APPLICATION OF DATA MINING METHODS IN ACCOUNTING.....374

Malakhova Anzhela, Martynenko Olena

THE MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
OF MICRO BUSINESS, ITS ACCOUNTING AND TAXATION.....377

Mishchenko Tetiana

NEW APPROACHES TO THE CLASSIFICATION
OF INFORMATION SUPPORT FOR LEGAL EXPERTISE.....384

SECTION 9

STATISTICS

Chemikos Artem, Rahman Mahbubur

ANALYSIS OF THE INSURANCE SERVICES MARKET OF UKRAINE
AND DEVELOPMENT OF ITS IMPROVEMENT PROJECT.....390

Chemikos Artem, Sivakova Olga, Jevtushenko Victoria

INTERNATIONAL MARKETING DEVELOPMENT AT ENTERPRISE UNDER GLOBALIZATION.....395

Shatskova Liubov, Timchenko Tetiana

ANALYSIS OF DEVELOPMENT TRENDS OF ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES
OF UKRAINE IN THE SPHERE OF PROVIDING SOCIAL ASSISTANCE.....398

SECTION 10

MATHEMATICAL METHODS, MODELS

AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Kapral Olha

TYPES OF CONTENT AND CONTENT THAT HELPS DRIVE SALES.....403

Rikota Valentina, Kovpak Elvira

FORECASTING THE DYNAMICS OF THE PFTS STOCK INDEX
BY USING THE ARIMA-GARCH MODEL.....407

Chernousova Zhanna, Komarnytska Alona

MODELING MONETIZATION CASH CIRCULATION IN UKRAINE.....412

Наукове видання

ПРИАЗОВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

Електронний науковий журнал

6(17) 2019

Коректура • *О.А. Скрипченко*

Комп'ютерна верстка • *В.О. Удовиченко*

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори статей. Висловлені у цих статтях думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань.

Засновник:

Класичний приватний університет

Адреса редакції журналу: вул. Жуковського, 70-б, каб. 219,
м. Запоріжжя, Україна, 69002

Відповідальний секретар: Трохимець Олена Іванівна

E-mail: journal@rev.kpu.zp.ua

Телефон: +38 (095) 369-23-67