

3. Trends in College Pricing and Student Aid 2024 College Board. URL: <https://research.collegeboard.org/media/pdf/Trends-in-College-Pricing-and-Student-Aid-2024-ADA.pdf>.

Setiawan R. et al.. E-Learning Pricing Model Policy for Higher Education. *IEEE Access*. 2023. Vol. 11. PP. 38370-38384. DOI: <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3266954>.

ВЕРГЕЛЮК Ю. Ю.

МИРОНЧУК Ю. В.

Державний податковий університет

ВПЛИВ ЄВРОСТАНДАРТІВ НА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РИНКУ ОСЦПВ В УКРАЇНІ

Сектор обов'язкового страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів (ОСЦПВ) в Україні переживає етап структурної трансформації, пов'язаної з курсом на євроінтеграцію. Застосування норм ЄС у сфері автострахування орієнтоване не лише на підвищення стандартів якості послуг, але й на створення ефективного конкурентного середовища. Зокрема, вимоги до фінансової стійкості страховиків, прозорості тарифів, захисту споживача та цифровізації мають стати чинниками ринкової конкуренції, а не бар'єрами доступу.

Втім, на практиці реформи ОСЦПВ супроводжуються зростанням вартості полісів та звуженням вибору для споживачів, що може свідчити про нерівні умови гри між учасниками ринку. Формування конкурентного середовища на цьому сегменті страхування залишається недостатньо вивченим у контексті євроінтеграційних викликів. Саме тому виникає потреба проаналізувати, наскільки впровадження європейських стандартів сприяє чи, навпаки, стримує конкуренцію на ринку ОСЦПВ в Україні, і які інституційні зміни можуть забезпечити баланс між відкритістю ринку, доступністю страхових послуг та дотриманням регуляторних вимог.

Анонсування реформи ОСЦПВ на шляху до євроінтеграції та імплементації стандартів ЄС в Україні відбулось ще в 2024 році, проте фактична реалізація заходів реформування відбулось у 2025 році. Основні зміни зафіксовані у Законі України «Про обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів» [1]. Цей вид страхування – обов'язковий для фізичних осіб власників наземних транспортних засобів. Потенційні страхувальники, згідно чинного законодавства, мають право на вільний вибір страхувальників, що надають послуги даного виду. В Україні дозволяється використовувати виключно забезпечені транспортні засоби. Забезпеченість транспортного засобу визначається його зазначенням в укладеному договорі обов'язкового страхування цивільно-правової відповідальності.

Внутрішні договори страхування відповідальності діють виключно на території України і, відповідно, дозволяють забезпечувальність транспортного засобу всередині країни. Міжнародні договори діють на території держав-членів міжнародної системи автомобільного страхування «Зелена карта». Із вступом в дію Закону України № 3720-ІХ відбулися суттєві зміни, що стосувались регуляторних та цінових аспектів організації надання послуг ОСЦПВ в Україні. Запровадження цих змін – важливий крок у гармонізації законодавства України та ЄС, що полягає в трансформації моделі регулювання ринку з фокусом на інтереси страхувальників, потерпілих осіб, та підвищення довіри до ринку. Серед бази регуляторних змін варто виокремити: збільшення розмірів страхових виплат – як нові стандарти якості страхового покриття, що діють в ЄС; новий підхід до формування вартості полісу без можливості використання франшизи; активне та всебічне використання цифрових технологій, в тому числі забезпечення повного функціонування централізованої бази даних полісів, спрощення механізму обслуговування клієнтів через оформлення європротоколів, нова система нагляду за МТСБУ.

У системі обов'язкового страхування франшиза відіграє важливу роль як засіб зниження та гнучкого формування вартості страхових послуг. Визначаючи суму, яку страхувальник покриває самотійно у разі настання страхового випадку, франшиза дає змогу страховим компаніям скоротити свої фінансові зобов'язання, що, у свою чергу, дозволяє зменшити страхову премію. Такий підхід розширює економічну доступність страхування для різних верств населення. Скасування франшизи позбавляє страховиків інструменту гнучкого ціноутворення, а споживачів – можливості обирати більш доступні страхові продукти. В умовах зростання вартості полісів ОСЦПВ та погіршення фінансового становища населення ціна стає основним критерієм вибору. Це зумовлює спрощення продуктів, економію на сервісі та витіснення з ринку гравців, орієнтованих на якість. Таким чином, конкуренція зміщується в бік найнижчої ціни, що загрожує зниженням якості страхових послуг і суперечить європейській моделі збалансованого ринку.

До того ж, нівелювання інструментів ціноутворення на ринку ОСЦПВ через новації в тарифоутворенні є суперечливими з позиції забезпечення принципів організації ринку як цілісного механізму, що піддається дії певних економічних законів [2]. Серед принципів, що порушуються, насамперед, – принцип доступності [3]. Світова тенденція у розвитку фінансових ринків спрямована на розширення доступу до фінансових послуг, що особливо важливо для країн із середнім і низьким рівнем доходів – на цьому акцентують експерти Світового банку [4]. У цьому руслі підвищення страхових тарифів унаслідок регуляторних змін звужує можливості вразливих груп населення скористатися фінансовими інструментами. Зокрема, зростання витрат домогосподарств на поліси ОСЦПВ посилює фінансове навантаження та ставить під загрозу досягнення цілей інклюзивності.

На відміну від України, у країнах ЄС застосовується гнучке регулювання: франшиза визначається з урахуванням національних особливостей, а баланс між доступністю й соціальною функцією досягається завдяки комбінованим підходам. Такий досвід потребує глибшого аналізу для адаптації до українських умов. Водночас постає питання щодо готовності страхового ринку України до запровадження жорстких стандартів, адже це часто негативно впливає на конкуренцію та обмежує доступність послуг для споживачів.

Список використаних джерел

1. Про обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів: Закон України від 21.05.2024 №2720-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3720-20#Text>.
2. Verheliuk Y., Myronchuk Y. Сутнісні характеристики та значення ринку страхування відповідальності. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2024. № 2(14). С. 112-121. DOI: <https://doi.org/10.32750/2024-0212>.
3. Вергелюк Ю. Ю. Теоретичні засади функціонування ринку автомобільного страхування в Україні. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*. 2018. №10. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2018-10-4234>.
4. Global Financial Development Report 2019 / 2020: Bank Regulation and Supervision a Decade after the Global Financial Crisis. World Bank Group. 2020. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/513831574784180010/pdf/Global-Financial-Development-Report-2019-2020-Bank-Regulation-and-Supervision-a-Decade-after-the-Global-Financial-Crisis.pdf>

ВОВЧЕНКО О. В.

Державний торговельно-економічний університет

ПОНЯТТЯ СПОТВОРЮЮЧОГО ЕФЕКТУ ІНОЗЕМНИХ СУБСИДІЙ У КОНКУРЕНТНОМУ ПРАВІ ЄС

Регламент (ЄС) 2022/2560 про іноземні субсидії, що спотворюють внутрішній ринок, покликаний протидіяти спотворенням конкуренції, які викликані державними субсидіями з



ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ

Матеріали IX Міжнародної
науково-практичної конференції
(16-17 жовтня 2025 р.)

Львів 2025

УДК 330.342.146:338.242.2:339.137.2
ББК 65.050+65.432+65.9(4Укр)-04
П 781

Проблеми формування та реалізації конкурентної політики: Матеріали IX міжнародної науково-практичної конференції (16-17 жовтня 2025 р.). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2025. 307 с.

У збірнику представлено наукові матеріали учасників IX Міжнародної науково-практичної конференції *«Проблеми формування та реалізації конкурентної політики»*, що відображають сучасні тенденції розвитку національної економіки, публічного управління та економічної безпеки.

Основні тематичні напрями досліджень охоплюють проблематику формування та реалізації конкурентної політики в умовах трансформаційної економіки; теоретичні та прикладні аспекти державного регулювання; вітчизняний і зарубіжний досвід розвитку конкуренції на товарних ринках; механізми підвищення конкурентоспроможності в умовах економічної нестабільності; публічно-приватну взаємодію як інструмент розвитку та напрями її вдосконалення.

Окрему увагу приділено проблемам забезпечення економічної та інформаційної безпеки держави і підприємств, децентралізації та регіонального розвитку, становленню громадянського суспільства та його ролі у формуванні професійного корпусу державних службовців, а також соціальним аспектам зайнятості та конкурентоспроможності на ринку праці в контексті державної та регіональної політики.

Матеріали збірника можуть бути корисними для науковців, викладачів, аспірантів, студентів економічних і управлінських спеціальностей, а також для представників органів державної влади та місцевого самоврядування.

За зміст та мовно-стилістичне редагування відповідальність несуть автори

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова комітету:

Поплавська Жанна Василівна - завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор

Члени організаційного комітету:

Данилович-Кропивницька М. Л. – доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», к.е.н., доц.

Канцір І. А. – доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», к.е.н., доц.

Михальчишин Н. Л. – доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», к.е.н., доц.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ І «ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ АСПЕКТ»

Holovko Y. M.	The digital markets act and the digital services act as drivers of implementation strategies and institutional reform in Ukraine	13
Mańkowski C.	Modeling the material flow for the improvement of logistics infrastructure quality between Poland and Slovakia	15
Yasko Y.	Competition policy in the context of european integration	15
Алексєєв І. В., Добровольський Є. В., Юнко В. Б.	Конкуренція підприємств на фінансових ринках під час війни та у повоєнних умовах	16
Алмаші І. С., Мусафірова А. А., Опанасюк Л. Л., Бартусяк С. В., Бойківська Г. М., Бойківська С. Є.	Забезпечення права юридичних осіб на комерційну таємницю в умовах євроінтеграційних процесів: національний та міжнародний досвід Вплив війни на соціально-економічний розвиток України Корпоративна соціальна відповідальність як чинник формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств у контексті євроінтеграції	18
Бойко А. І., Гринькевич О. С., Вергелюк Ю. Ю., Мирончук Ю. В., Вовченко О. В.	Конкурентна політика університетів: підходи до ціноутворення у цифровому сегменті освітніх продуктів Вплив євростандартів на формування конкурентного середовища на ринку ОСЦПВ в Україні Поняття спотворюючого ефекту іноземних субсидій у конкурентному праві ЄС	24
Ганцяк М. О., Фомов Д. О., Герасименко А. Г., Гановський В. Л., Глушкова Д. В.	Впровадження цифрових інновацій як чинник конкурентоспроможності банківських установ Концептуальна модель реалізації процесу нотифікації регульованих платформ в Україні Конкуренція за європейськими правилами. Як Україна трансформує свою політику в умовах євроінтеграції	29
Горбачук Н. В.	Реформування залізничного монопольного сектору України: напрями вдосконалення політики регулювання природних монополій в умовах євроінтеграції	34
Гордон П. М., Гуменюк В. В., Гогунська О. А., Гутак В. М.	Стратегії утримання та розвитку талантів в ІТ-сфері Regional and sectoral drivers of competition policy transformation during wartime Трансмісійні механізми впливу екзогенних чинників на фінансову безпеку підприємств	36
Домарацька Д. Я.	Вплив євроінтеграційних процесів на конкурентоспроможність малих і середніх підприємств	42
Дудка П. О., Ожелевська Т. С., Заборонюк К. В.	Конкурентна політика на агропродовольчих ринках США та України Соціальна відповідальність бізнесу як фактор підвищення конкурентоспроможності в умовах євроінтеграції	44
Завербний А. С., Шаровський Я. О., Гадик В. О., Захарчук М. Є.	Проблеми та перспективи формування конкурентної політики за допомогою цифровізування: євроінтеграційний аспект Актуальні проблеми системи освіти України та підходи до їх вирішення на рівні публічного управління	47
Залізна Л. В., Трач М. Я.	Перспективи розвивання документально-інформаційного забезпечення митної діяльності підприємств за умов	48

	євроінтеграції	
Зеленевич В. В.	Інтеграція ризик-менеджменту у стратегії позиціонування українських підприємств на міжнародних ринках	52
Зубрич П. В.	Гармонізація українського законодавства до права ЄС	53
Карасюк І. О.	Конкурентна політика на ринку електронної комерції: євроінтеграційний контекст	56
Кілієвич О. І.	Ринки праці в епоху штучного інтелекту: переосмислення конкуренції як самодостатньої цінності	58
Климчук А. Б., Пушак Г. І.	Проблеми муніципального управління в Україні	64
Комаринець С. О.	Проблеми сталого розвитку територіальних громад в Україні	65
Левченко В. В., Мельник В. В.	Конкурентні стратегії українських стартапів: євроінтеграційний контекст	67
Лефтер Д. О.	Проблеми формування сприятливого середовища для міжнародного бізнесу в Україні: виклики та перспективи у контексті євроінтеграції	68
Літніх М. С.	Психологічні проблеми формування та реалізації конкурентної політики: євроінтеграційний аспект	69
Маркова С. В., Маказан Є. В.	Євроінтеграційні орієнтири менеджменту бізнес-процесів у контексті конкурентної політики України	71
Михальчишин Н. Л.	Вплив євроінтеграції на систему захисту конкуренції в Україні	73
Мірошниченко І. С.	Розвиток експортного потенціалу як складова конкурентної стратегії повоєнної економіки	74
Мних О. Б., Донець В. Р.	Актуальність науково-прикладних маркетингових досліджень інституційного середовища у воєнну добу в Україні	76
Молочко Т. В.	Досвід публічного управління в США: перспективи впровадження його елементів в Україні	78
Нестор О. Ю.	Особливості вертикальної та горизонтальної координації управління публічними інвестиціями	80
Овчарук О. М.	Управління людським капіталом підприємства на засадах концепції сталого розвитку у процесі формування та реалізації конкурентної політики	82
Ожелевська Т. С.	Європейський досвід удосконалення конкурентної політики на цифрових ринках: уроки для України	84
Орехова Т., Кузнєцов О.	Розбудова коридорів TEN-T в Україні як основа інтеграції до європейського простору мобільності та стимулювання економічної стійкості	86
Проскурня В. М., Панченко О. Д.	Вплив бухгалтерського обліку в умовах цифрової економіки на формування конкурентоспроможної політики підприємства	88
Рисін М. В., Сух Я. І.	Роль прозорих закупівель у відновленні конкурентного середовища товарних ринків у воєнний та післявоєнний період	89
Ріпей М. В.	Рубрика «Бізнес» на інформаційному порталі для українців у Польщі «Наш вибір»	91
Ріпка Р. О.	Роль професійного розвитку персоналу митних органів у формуванні та реалізації конкурентної політики України	93
Ружина О. А., Дугієнко Н. О.	Міжнародні транспортні коридори України як фактор посилення конкурентоспроможності національної	95

	економіки	
Селев О. В.	Імплементація європейської моделі <i>de minimis</i> у сфері державної допомоги: оцінка впливу на конкурентне середовище в Україні	96
Старко І. Є.	Інституційні та регіональні аспекти формування конкурентної політики в Україні	96
Фалик О. П.	Модель ТРІПЛ-А як інструмент підвищення стійкості глобальних ланцюгів постачання	97
Хрестін Р. Г.	Регуляторні ініціативи держави для стабілізації бізнес-середовища в кризовий період	99
Чернихівська А. В.	Євроінтеграційна стратегія як інструмент зміцнення конкурентоспроможності сфери гостинності та туристичної індустрії	100
Шлапак А. В.	Євроінтеграційні аспекти формування та реалізація конкурентної політики у сфері транспортних послуг	102
СЕКЦІЯ II «РОЗВИТОК КОНКУРЕНЦІЇ НА ТОВАРНИХ РИНКАХ ВІДПОВІДНО ДО СТРАТЕГІЇ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»		
Jazdzewska-Gutta M.	From crisis flexibility to strategic predictability: insights for Ukraine's supply chains	104
Віслоух І. В.	Стратегії продажів: види та структурні елементи	104
Гнисяк В. С.	Роль маркетингу у відновленні конкурентоспроможності українських компаній	106
Годиш Я. О.	Конкуренція на ринку медичних послуг	108
Дугієнко Н. О., Ярошук Т. А.	Місце України в міжнародній торгівлі товарами	109
Жуков Д. В.	Виставкова діяльність як інструмент підвищення регіональної конкурентоспроможності та розвитку малого і середнього бізнесу	110
Завербний А. С., Залізна Л. В., Жук О. О.	Стратегії розвивання міжнародного товарообігу за умов повоенного відновлення України	112
Здоровега М. В., Образцов Р. Є.	Сталий девелопмент і циркулярна економіка, як інструментарій повоенного відновлення	113
Іванова Ю. О., Лежєпєкова В. Г.	Міжнародна виставкова діяльність як інструмент посилення конкурентних переваг українських підприємств у період повоенного відновлення	115
Левченко В. В., Штанова А. Л.	Трансформація маркетингової стратегії кївстар на ринку мобільних послуг України в сучасних умовах	117
Лисенко Є. І.	Малий та середній бізнес в Україні як чинник посилення конкуренції на товарних ринках у повоенний період	118
Мірошніченко І. С.	Розвиток експортного потенціалу як складова конкурентної стратегії повоенної економіки	120
Норік Л. О.	Attracting foreign investment as a stimulus for enhancing competition in Ukraine's energy markets	122
Ожелевська Т. С.	Європейський досвід удосконалення конкурентної політики на цифрових ринків: уроки для України	124
Онушканич Я. В.	Інноваційні підходи до оптимізації використання ресурсного забезпечення підприємств у кризових умовах	126
Орехова К. В., Олійник М. Б.	Конкуренція на товарних ринках у повоенному відновленні України	127
Разумова Г. В.	Конкурентні бар'єри для малого та середнього бізнесу	129
Рогожинський М. Я.,	Трансформаційні зміни у виробничому секторі України як	131

Хмурова В. В.	інструмент підвищення конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішньому ринках	
Розовик О. Л.	Імпортозаміщення та інновації у фармацевтичному бізнесі як фактор підвищення конкурентоспроможності	133
Розумець Я. В., Мельник В. В.	Інноваційні стартапи як інструмент для досягнення повоєнного відновлення України	134
Сенів Л. О., Донець Д. М.	Розвиток конкурентного середовища на товарних ринках України в умовах повоєнного відновлення: виклики, пріоритети та інструменти державної політики	136
Сидорчук Ю. М.	Ефективна інвестиційна політика держави як фактор повоєнного відновлення економіки України	138
Симчук М. Ю., Штанова А. Л.	Зміна споживчих пріоритетів як чинник формування конкурентних стратегій українських компаній у післявоєнний період	139
Сушарник Я. А.	Соціологічний напрям інституційного середовища забезпечення конкурентоспроможного розвитку галузі тваринництва в Україні	142
Ткаченко Д. К.	Соціально відповідальне управління персоналом як фактор підвищення ефективності організації	143
Тропотяга Ю. А.	Міжнародна виробнича кооперація як фактор підвищення конкурентоспроможності національних економік	145
Червінець Д. Р.	Логістичні системи 5.0 як фактор підвищення стійкості та конкурентоспроможності підприємств	147
Черненко М. А., Штанова А. Л.	Інноваційний розвиток під час війни	148
Штанова А. Л., Майстренко Д. В.	Стратегічне планування маркетингу як інструмент формування конкурентних переваг підприємства	149
Секція III «МЕХАНІЗМИ ЗМЕНШЕННЯ КОРУПЦІЙНИХ РИЗИКІВ ТА ПОСИЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ КОНТРОЛЬНО-НАГЛЯДОВОГО ОРГАНУ В СФЕРІ КОНКУРЕНЦІЇ»		
Дудка П. О.	Корупційні ризики в діяльності Антимонопольного комітету України	152
Іваницька Н. Б.	Подолання корупції в Україні в час війни: проблеми та шляхи вирішення	154
Кириченко І. І., Чепа А. М.	Концептуальні основи виконавчої служби як елемента системи публічного управління	155
Малишак А. С.	Інституційні та правові механізми протидії корупції в конкурентній політиці України в умовах євроінтеграції	157
Пилипенко І. Ю.	Інституційна зрілість акціонерних відносин як чинник зниження корупційних ризиків на ринку капіталу	159
Прус А. С., Пушак Г. І.	Напрями зменшення корупційних ризиків та інституційного зміцнення Антимонопольного комітету України	160
Фоміна Н. А., Благодатна А. Г.	Механізми роботи з впровадженням антикорупційних систем та реформ, залучення ші-технологій та способи відстеження результатів роботи	161
СЕКЦІЯ IV «ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО – СУТНІСТЬ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ, СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВПРОВАДЖЕННЯ»		
Giuseppe T. Cirella	Public-private partnerships in post-war Ukraine: development prospects and socio-economic consequences	163
Olesko T. A.	Development of public-private partnerships to strengthen the development of an innovation ecosystem	164

Баранюк А. М.	Соціально-економічні наслідки впровадження публічно-приватного партнерства в громадах	166
Веклинець О. В.	Публічно-приватне партнерство як інструмент модернізації національної економіки: сучасні тенденції та перспективи розвитку	168
Власова В. П., Оліхненко М. А., Андріяшевський П. С.	Соціокультурний феномен державно-приватного партнерства	169
Германова В. В.	Публічно-приватне партнерство як механізм підтримки інноваційних стартапів	171
Залізна Л. В., Луговський С. В.	Проблеми та перспективи розвивання публічно-приватного партнерства як чинника залучення інвестицій до медичних установ	172
Канцір І. А.	Цифрова трансформація публічно-приватного партнерства: інновації повоєнного відновлення	173
Карапінка А. С.	Оренда державного і комунального майна в контексті розвитку явища публічно-приватного партнерства	175
Силкіна Ю. В., Шимін С. В.	Державно-приватне партнерство – сутність, перспективи розвитку, соціально-економічні наслідки впровадження	177
Скорик Г. І., Сирватка Б. І.	Роль приватно-публічного партнерства у розвитку територіальних громад в умовах воєнного стану	179
Чечель А. О., Ященко О. Д.	Зарубіжний досвід державної підтримки ветеранських підприємств та можливості його адаптації в Україні	180
Шаповалов В. О.	Економічна політика фірми: теоретичний конструкт та рівновага стейкхолдерів	182
СЕКЦІЯ V «НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА В ВОЄННИЙ ТА ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД»		
Lesyk-Laikari O.	Economy of survival and renewal. Case of Ukraine	184
Бірюков Я. В.	Економічна безпека України як ключовий чинник конкурентоспроможності в поствоєнний період	185
Босак І. М.	Формування політики інформаційної безпеки в умовах війни	187
Данилович-Кропивницька М. Л., Кропивницька С. А.	Кібертероризм як сучасна загроза національній безпеці України	188
Ліщинський О.-І. А., Іванець Л. В.	Інноваційні підходи до управління проєктами в сфері кібербезпеки	189
Ніколасць К. М.	Стійкість внутрішньопереміщених осіб в умовах повномасштабного воєнного вторгнення рф	191
Нужна Л. М.	Альтернативні кримінальні покарання як інструмент економічної та соціальної безпеки держави в умовах війни	193
Руденко О. О.	Стратегія адаптивного управління у сфері національної безпеки	195
Садова У. Я., Медведєв Д. А., Давида А. М.	Соціально-економічна роль технологій воєнного часу у відбудові України: безпека, економіка, добробут	197
Сачук Ю. В.	Економічна безпека України в умовах війни	198
Сбехат Ж. Н., Вавдійчик І. М.	Роль цифровізації у забезпеченні стійкості малого та середнього бізнесу як елемента економічної безпеки держави	199
Чобітько Я. А.	Інжиніринг економічної безпеки підприємства	201
Шкуропадська Д. Б.	Виклики забезпечення інфраструктурної стійкості України	202
Ярич І. Я.	Кібербезпека бізнесу і держави: виклики та інноваційні	204

підходи у поствоєнний період
**СЕКЦІЯ VI «СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗАЙНЯТОСТІ ТА
 КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ТОВАРНИХ РИНКАХ
 В КОНТЕКСТІ ДЕРЖАВНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ»**

Pacut A., Norbert L., Wronka- Pośpiech M. Pushak Ya.Ya.	Rethinking innovation in the social economy: mapping research trends	207
Chmiela A., Barszczowska B., Magdziarczyk M., Smoliński A.	Corporate social responsibility: impact on employment and socio-economic development Społeczne aspekty zatrudnienia i konkurencyjności na rynku wydobywania węgla kamiennego polskiego w Polsce	207 208
Григоренко О. П.	Формування сучасної системи мотивації персоналу як чинник підвищення конкурентоспроможності національної економіки	209
Захарчин Г. М.	Зайнятість та конкурентоспроможність у контексті культурологічного фактора	211
Зубрич П. В.	Ринок праці в Україні у повоєнний період: виклики та можливості	213
Каспрук О. В.	Запобігання дискримінації на робочому місці як інструмент реалізації соціальної відповідальності та забезпечення конкурентоспроможності підприємств з виробництва цементу	215
Кириченко І. І., Черепова В. А. Копанська С. О.	Жіноче підприємництво як об'єкт державного регулювання Удосконалення державного регулювання ринку нерухомості як чинник розвитку конкурентного середовища в Україні	216 218
Костишина Т. А., Шишов Г. О.	Інституційна парадигма управління кадровою безпекою	220
Курилко Д. С., Копилець А. В., Климова Л. І. Курило С. А.	Гендерні аспекти зайнятості та рівність можливостей як чинники сталого розвитку людського капіталу Підтримка малого та середнього підприємництва (МСП) як фактор створення робочих місць та посилення регіональної конкурентоспроможності	221 222
Мілька А. І., Безрідний М. О., Закладний Р. О.	Інноваційна зайнятість і розвиток людського потенціалу: роль у трансформації національних та регіональних ринків	224
Місюкевич В. І., Кириченко Ю. І., Назаренко Д. Б. Могиляк С. Р.	Соціальні аспекти гнучких форм зайнятості: виклики та перспективи для розвитку людських ресурсів Людський потенціал ветеранів як чинник посилення конкурентоспроможності публічної служби	225 226
Садова У. Я., Артерчук А. О.	Регіональні дисбаланси на ринку праці: науковий пошук рішень для майбутнього України	227
Сенів Л. А., Сенів Х. Р.	Особливості мотивації державних службовців в умовах сучасних соціально-економічних трансформацій	229
Сидорчук Ю. М.	Логістика як драйвер зайнятості: вплив розвитку 3PL/4PL та кластерів на регіональну конкурентоспроможність	231
Тужилкіна О. В.,	Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент розвитку	233

Андрієнко А. С., Прохоров М. М. Топчак Н. В., Завербний С. А.	людських ресурсів і стабілізації ринку праці	
Чечель А. О., Миронова М. В.	Запровадження цифрових технологій у публічній сфері, як елемент підвищення рівня якості управлінських рішень: проблеми і перспективи	234
Штундер І. О.	Концептуальні підходи до соціального захисту дітей у кризових ситуаціях: теоретичний аналіз	235
Юрчик Г. М.	Динаміка ринку праці в умовах цифрової трансформації економіки	237
Ярич І. Я.	Взаємно обумовлюючий вплив зайнятості населення та економічного розвитку України в умовах сучасних викликів	239
	Смарт-спеціалізація регіонів як стратегія посилення конкурентних позицій на ринку	241

СЕКЦІЯ VII «ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ»

Ovcharyk R. Muravskiy V.	Audit digitalization: status, trends, prospects	243
Бабич О.О., Рисін М. В. Беновська Л. Я. Валентій О. В.	Integration of smart energy meters into digital accounting and security management	245
Волошин В. М.	Застосування штучного інтелекту в системі публічного управління: можливості та виклики	246
Горбачук В. М., Дунаєвський М. С., Сулейманов С.-Б. Димон І. В.	Цифрова трансформація професійно-технічної освіти в ЄС	247
	Цифровізація конкурентної політики: Talent NFT- портфоліо як інноваційний інструмент управління талантами в ІТ-секторі	248
Дрозач А. Т.	Впровадження цифрових технологій у публічній сфері: від проблем до рішень	250
Ємець В. В.	Питання конкуренції на оптових і роздрібних ринках електроенергії	251
Зінко М. А.	Використання штучного інтелекту та аналітики у державних процесах	253
Кілочек А. А.	Проблеми впровадження цифрових технологій: виклики та можливості	255
Корінь С. Т., Донець Д. М. Кучеренко К. Л.	Цифровізація у публічній сфері як ключовий фактор економічного відновлення України	257
Лата Н. Ф., Литвин А. В.	Управління трансформаційними змінами в публічній сфері: нетехнологічні бар'єри цифрової модернізації	258
Лупійчук А. І.	Цифровізація торговельного захисту як складова реформи державної політики в Україні	260
Лучко Д. О.	Проблеми кібербезпеки та захисту даних як критичні чинники, що стримують розвиток цифрового урядування	261
Мельник Д. В.	Маркетинговий аналіз цифрових послуг та проблеми впровадження їх у публічній сфері	262
	Адвокатська таємниця в умовах цифровізації та кіберзагроз: проблеми забезпечення конфіденційності інформації	263
	Цифрові технології в забезпеченні публічності будівельної діяльності	265
	Виклики та перспективи цифровізації стратегічного управління людським капіталом	266
	Вплив електронного урядування на попит та якість	268

Михайлюк М. Т., Попов С. В. Муравський В. В. Нагаєць О. О.	державних послуг Розвиток технологій цифрового маркетингу в банківських установах: сучасні тренди Цифровізація обліку в управлінні смартмістом Роль цифровізації в підвищенні ефективності державних рішень	270 271 272
Папроцька В. В.	Цифровізація публічного управління як чинник ефективності та конкурентоспроможності держави в умовах війни	273
Пилипець В. М.	Публічні закупівлі, цифрова трансформація та євроінтеграція	275
Розумець Я. В., Штанова А. Т. Сидорчук Ю. М.	Бар'єри та можливості реалізації стратегії цифрових комунікацій України Роль цифрових технологій у розвитку суспільного капіталу в Україні	276 278
Силкіна Ю. О., Бутенко С. А. Сиротенко А. О.	Вплив штучного інтелекту на HR-сферу Штучний інтелект як рушій трансформації міжнародного бізнесу у сфері підприємництва та обслуговування	279 281
Сікало М. В.	Архітектура даних та економічна політика: синергія для зростання	282
Черненко М. Мельник В. В. Шевчук О. А.	А., "Дія" як інструмент цифровізації Трансформація ролі бухгалтерського обліку в умовах його цифровізації у публічній сфері	283 285
Шульгач І. Р.	Інформаційний вплив у добу цифровізації: виклики для державного управління та політичних процесів України	286
Ярич І. Я.	Цифрова інклюзія як складова соціальної політики у публічному управлінні	288

СЕКЦІЯ VIII «РИНКОВА АНАЛІТИКА, ЯК ПЕРЕДУМОВА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПУБЛІЧНИМИ ОРГАНАМИ, ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ, РЕГІОНАЛЬНОЇ ТА МІСЦЕВОЇ ЕКОНОМІКИ»

Śpiewak R.	Wskaźnik wydajności zielonej logistyki (GLPI) jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji na rzecz zrównoważonego rozwoju rynku w Unii Europejskiej	291
Дубініна М. Купчишина О. А. Кашкалда В. В.	В., Ринкова аналітика бюджетних процесів у регіональному розвитку сільських територій Вплив монетарного регулювання на розвиток місцевих громад та підприємництва	292 294
Кучмійова Т. С., Сенчіна Є. А.	Система моніторингу, оцінювання результатів і коригування стратегічних рішень у місцевому самоврядуванні	296
Левченко В. В.	Роль логістичної аналітики у підвищенні ефективності ланцюгів постачання в умовах воєнного стану в Україні	297
Маліцький В. В.	Проблеми та перспективи вимірювання споживчої цінності вантажних залізничних перевезень	299
Садова У. Я., Сабадош Т. Р. Самолук Н. М.	Ринкова аналітика як інструмент підвищення ефективності державної економічної політики Кон'юнктура ринку праці: регіональні диспропорції та компетентнісний розрив	300 301
Тельнова Г. В. Целуйко А. О.	Аналітичні інструменти конкурентної політики держави Легалізація криптовалют як чинник розвитку фінансової	304 305

Шурига І. В.

системи України

Міжнародні виставки як джерело ринкової аналітики та 307
вивчення глобальних трендів