МЕДІАРЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ЛОКАЛЬНОГО ГЕРОЇЗМУ ЯК СМИСЛОТВОРЧИЙ ЧИННИК КОГНІТИВНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Тетяна Сергіївна Гиріна
д. соц. ком., проф., завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури Державного податкового університету, м. Ірпінь, Україна

У сучасній гібридній війні, яку веде Росія проти України, бойові дії розгортаються не лише на полі бою, але й у інформаційно-психологічному просторі. Противник намагається впливати на масову свідомість, сіючи паніку, розбрат і недовіру – фактично ведеться когнітивна війна, тобто війна за розум людей. НАТО окреслює це явище як протистояння, де людська свідомість стає полем битви, а успішні когнітивні атаки можуть змінити не лише те, що думають люди, але й як вони думають і діють. У крайньому випадку такі дії здатні спричинити розкол та параліч цілих суспільств без застосування відкритої сили [12]. Саме тому питання когнітивної безпеки набуло особливої актуальності з початком широкомасштабного вторгнення 2022 р. Українське суспільство, протистоячи воєнній агресії, одночасно змушене протидіяти інформаційним і психологічним атакам, що мають на меті підірвати єдність нації та її волю до спротиву. В цих умовах зростає роль національної консолідації та позитивних об'єднавчих наративів. Медійна репрезентація місцевого опору, зокрема героїчних історій з прифронтових громад, стає важливим інструментом зміцнення моралі і згуртованості. Одним із яскравих прикладів є місто Ірпінь на Київщині – у перші тижні вторгнення воно перетворилося на символ незламності, а історії простих ірпінців, які проявили виняткову мужність, набули широкого розголосу в медіа.

Поняття когнітивної безпеки виникло як відповідь на розширення арсеналу гібридної війни засобами інформаційно-психологічного впливу. Когнітивна війна має на меті завоювати «серця і уми» людей – вплинути на їхню свідомість, раціональність, емоції та поведінку [7, с. 371–382]. Як зазначає дослідниця А. Тараненко, у когнітивній війні противник намагається зруйнувати здатність суспільства критично мислити й приймати виважені рішення, щоб посіяти розкол і хаос [7, с. 371–382].

Метою когнітивної безпеки відповідно є розвиток стійкості громадян до шкідливих інформаційних та психологічних впливів [7, с. 371–382]. Інакше кажучи, це здатність суспільства «вакцинуватися» від ворожої пропаганди, дезінформації та маніпуляцій, зберігаючи єдність і здоровий глузд.

Когнітивна безпека тісно пов'язана з поняттям інформаційних війн. Останні охоплюють цілеспрямоване поширення фейків, викривлених наративів, психологічний тиск через медіа тощо з метою ослабити противника зсередини.

У випадку російсько-української війни ми спостерігаємо широкий спектр таких когнітивних атак: масовану дезінформацію, нав'язування зловмисних наративів та спроби деморалізації як української, так і міжнародної аудиторії [7]. Для ефективної протидії таким загрозам потрібні комплексні заходи, серед яких вагоме місце займає психологічний захист та стратегічні комунікації. Як підкреслюють фахівці з безпеки, збереження суспільної згуртованості, довіри і готовності до оборони є критично важливим завданням у добу гібридних загроз [16]. Відповідно, держава і суспільство мають формувати контрнаративи, що апелюють до патріотизму, взаємодопомоги, позитивного образу майбутнього – тобто всього, що протилежне страху, зневірі й розбрату, які намагається сіяти ворог.

Ірпінь – місто-супутник Києва – став одним із перших форпостів, що прийняли удар російської навали в лютому–березні 2022 р. Жорстокі бої тривали там майже місяць, але ворогу так і не вдалося прорватися через Ірпінь до столиці. 24 березня 2022 року Указом Президента України Ірпеню було офіційно присвоєно почесне звання «Місто-герой України» – за мужність, стійкість і незламність його мешканців [1]. Цей статус підкреслив, що Ірпінь увійшов у національний пантеон символів опору, поряд з іншими містами-героями новітньої війни (Буча, Маріуполь, Охтирка тощо). Сама по собі героїчна оборона Ірпеня та масова евакуація його населення стали знаковими подіями, які широко висвітлювалися як в українських, так і в зарубіжних медіа.

Медійна репрезентація подій в Ірпені зосередилася на кількох ключових образах. Передусім, це картини евакуації мирних жителів під обстрілами – зокрема відома фотографія підірваного мосту через річку Ірпінь, яким люди рятувалися з оточеного міста. Цей моторошний знімок руйнувань і людського відчаю облетів увесь світ, ставши одним із візуальних символів російської агресії [15]. Водночас інший образ з Ірпеня випромінював надію:

П. Лі – український актор театру і кіно (відомий також як Паша Лі), який із перших днів вторгнення вступив добровольцем до лав територіальної оборони. 6 березня 2022 р. у боях за Ірпінь він допомагав евакуювати мирних мешканців із-під обстрілів і вивозив дітей з палаючого будинку [6]. Того дня Павло загинув під час російського бомбардування, накривши собою дітей, щоб урятувати їх від куль [6]. Йому було лише 33 роки. Перед загибеллю актор опублікував у соцмережі оптимістичне звернення: «...нас бомблять, а ми посміхаємось, тому що впораємось і все буде Україна! Ми працюємо!» [6] – ці слова стали символом незламного духу українців. Історія Павла Лі набула розголосу в українських медіа та була підхоплена закордонною пресою [15]. Українська громада вшанувала його пам'ять: зокрема, було створено петицію з проханням присвоїти актору звання Героя України [15].

О. Суровцев – український кіноактор і блогер, мешканець Ірпеня, який під час бойових дій став волонтером-зоорятівником. Коли в березні 2022 р. частина

Київщини була окупована, Олексій повернувся до Ірпеня і спершу допомагав евакуювати людей, а згодом узявся рятувати покинутих домашніх тварин [3]. Він ходив по зруйнованих кварталах під обстрілами, виламував двері зачинених квартир, дістаючи звідти наляканих і голодних котів та собак [14]. За приблизно місяць боїв Суровцев вивіз з Ірпеня понад 300 тварин – котів, собак, папуг, шиншил і навіть морських свинок [3]. Свої волонтерські рейди актор активно висвітлював у соцмережах: публікував відео порятунку тварин, історії про знайдених господарів. Його інстаграм-сторінка стала джерелом надії для багатьох – завдяки публікаціям Олексія вдалося возз'єднати загублених у хаосі війни тварин з їхніми власниками [11]. Після звільнення Київщини Суровцев продовжив свою місію: заснував в Ірпені притулок для котів «Бородата Котомамуля» і оголосив про плани відкрити великий котопарк – простір, де врятовані тварини житимуть у напівдикій природній обстановці [2]. О. Суровцев став уособленням гуманності й мужності; українські ЗМІ називають його захисником тварин та героєм Ірпеня [5].

А. Тиха – 20-річна зооволонтерка, засновниця притулку для тварин «Дім особливих хвостиків» в Ірпені. На початку березня 2022 р., коли місто опинилося на межі окупації, Анастасія разом із чоловіком прийняла сміливе рішення евакуювати підопічних тварин із притулку пішки. 9 березня подружжя вивело з майже оточеного Ірпеня 15 собак (частина з них – на інвалідних візочках), 5 котів, а також хамелеона, черепаху, хом'яка і навіть павука [6]. Юна дівчина вивозила тварин під обстрілами, ризикуючи життям, бо «вони для мене як діти. Дітей же не кидають», – пояснила вона згодом свою мотивацію [4]. Фотографія Насті Тихої з її підопічними, зроблена іноземним журналістом, блискавично розійшлася по світу [8]. Цей зворушливий образ волонтерки, що веде за собою цілу череду врятованих собак, викликав захоплення та повагу мільйонів людей. Міжнародні ЗМІ називали її «дівчиною, що врятувала двадцять тварин», українські – «ангелом з Ірпеня». Згодом фото Анастасії стало основою для київського муралу і надихнуло українського письменника написати дитячу повість про тварин під час війни [10]. Історія Тихої не лише прославила саму волонтерку, але й привернула увагу до проблем порятунку тварин у війні. Сьогодні Анастасія продовжує опікуватися десятками особливих тварин у своєму притулку й ділитися досвідом через соцмережі, виховуючи в суспільстві гуманне ставлення навіть у надзвичайних обставинах [9].

Історії наведених вище ірпінських героїв набули широкого розголосу завдяки активній присутності в медіа та соцмережах. В українському інформаційному просторі їх підхопили як національні телеканали і друковані ЗМІ, так і регіональні видання Приірпіння. Новинні сайти Укрінформ, Главком, Новинарня та інші оперативно повідомили про подвиг і загибель Павла Лі, наголошуючи, що актор віддав життя, рятуючи дітей в Ірпені [6]. У соцмережах сотні користувачів поширювали дописи про Павла зі словами шани; зокрема,

відома співачка Камалія описала останній бій актора, що додало подробиць і емоційного резонансу історії [6]. Завдяки цьому трагічному наративу образ Паші Лі закріпився в суспільній свідомості як символ самопожертви заради ближніх – його ім'я згадують поруч з іншими полеглими захисниками.

Схожим чином, історія Олексія Суровцева стала вірусною завдяки його власній медіа-активності. Актор щодня публікував у Instagram фото і відео зі своїх ризикованих виїздів, демонструючи врятованих котиків і собак на фоні зруйнованих будинків [5]. Такі дописи збирали тисячі вподобань і коментарів підтримки – люди з усього світу писали слова захоплення та пропонували допомогу. Українські телеканали (наприклад, Суспільне) брали інтерв'ю в Суровцева як у зірки-волонтера, поширюючи його досвід на широку авдиторію [3]. Матеріали про порятунок тварин під обстрілами мали не лише інформаційну, а й емоційну складову: вони викликали співчуття, гордість і віру в перемогу добра над злом. Ці сюжети стали своєрідним контрнаративом до жахіть війни – показували, що навіть у пітьмі є місце людяності.

Аналіз медійного представлення історій опору в Ірпені показує кілька важливих рис. По-перше, всі ці історії подаються через призму особистостей – конкретних людей зі своїми іменами, обличчями, емоціями. Це робить наратив впливовішим, бо авдиторія співпереживає героям як знайомим. По-друге, медіа підкреслюють альтруїзм і жертовність цих людей (порятунок дітей, порятунок тварин, ризик для життя), що формує позитивний моральний приклад. По-третє, історії героїв подані у контексті ширшої боротьби: Павло Лі «захищав країну від окупантів» [15], Олексій рятував тварин «під час окупації Київщини військами РФ» [3], Настя виводила тварин «із зони бойових дій в Ірпені» [10]. Це чітко вказує, хто агресор і хто герой, допомагаючи аудиторії ідентифікувати «своїх» та «чужих» у цій війні. І нарешті, по-четверте, ці сюжети активно поширюються не лише *згори* (ЗМІ, офіційними каналами), але й *знизу* – через соцмережі, від самих учасників подій та їхніх друзів. Така двостороння комунікація забезпечує ширше охоплення і автентичність: люди більше довіряють історіям, які приходять від очевидців і волонтерів, ніж офіційній пропаганді.

Наративи про місцевих героїв відіграють значну роль у формуванні когнітивної стійкості суспільства – тобто здатності колективно протистояти ворожим інформаційним впливам. По-перше, такі історії зміцнюють *моральний дух* населення. Коли люди бачать приклади мужності й доброти навіть у найтемніші часи, це підживлює їхню віру в перемогу та правоту власної справи. Герої Ірпеня стали джерелом натхнення не тільки для місцевої громади, а й для всієї країни: їхні вчинки демонструють, що кожен може зробити свій внесок у спільну перемогу – чи то зі зброєю в руках, чи то рятуючи ближніх. Це прямо протилежно тому ефекту, якого прагне досягти ворог. Якщо ворог через пропаганду намагається вселити страх, безнадію, зневіру, то героїчні наративи вселяють відвагу, надію і впевненість. Як наслідок, суспільство стає менш

вразливим до ворожих інформаційно-психологічних атак: люди, натхненні позитивними прикладами, з більшою ймовірністю відкинуть панічні чутки чи проросійські вкиди, що суперечать їхньому відчуттю національної єдності.

По-друге, медійне піднесення місцевих героїв сприяє зростанню довіри до влади та державних інституцій. Цей зв'язок може здатися неочевидним – адже волонтери діють здебільшого за покликом серця, а не за наказом уряду. Проте успішна комунікація влади навколо таких історій інтегрує їх у загальнонаціональний наратив боротьби. Коли президент присвоює Ірпеню звання міста-героя [1], коли місцева рада публічно дякує своїм героям, коли державні ЗМІ розповідають про них як про гордість нації, – це зближує громадян з державою. Люди бачать, що їхня влада цінує подвиг простих українців і розділяє з ними спільні цінності. На противагу, метою російських когнітивних атак є якраз дискредитація влади та розрив зв'язку між народом і державою [13]. Героїчні історії допомагають цей зв'язок зміцнити: вони підвищують рівень емпатії та взаємної підтримки між суспільством і владою. Згадаємо, як у воєнних зверненнях Президент Зеленський регулярно розповідає про конкретних героїв – військових, рятувальників, волонтерів – дякуючи їм від імені держави. Такий підхід підвищує авторитет влади, бо вона постає не абстрактним апаратом, а частиною єдиного народу, що спільно протистоїть ворогу.

По-третє, поширення історій місцевого опору сприяє національній єдності. У багатонаціональному та багатопартійному суспільстві завжди є лінії поділу – мовні, ідеологічні, регіональні. Ворог намагається їх поглибити, поширюючи наративи на кшталт «українці розділені і не довіряють одне одному» або «за Захід і Схід України воюють тільки галичани/наддніпрянці» тощо. Натомість образи таких героїв, як Павло Лі (етнічний наполовину кореєць із Криму, що загинув, захищаючи дітей під Києвом) або Анастасія Тиха (російськомовна дівчина, яка рятувала тварин), демонструють, що українці різного походження та поглядів єдині у своєму прагненні захистити країну. Ці наративи об'єднують різні соціальні групи спільними позитивними емоціями – гордістю за героїв, співчуттям, любов'ю до Батьківщини. Досвід наших друзів та партнерів у світі підтверджує, що створення наративів, які «єднають різні суспільні групи», є однією з ключових умов зміцнення волі до національного спротиву [16]. В українських реаліях історії місцевих героїв стали саме такими об'єднавчими наративами: вони однаково відгукуються і в серцях мешканців Західної України, і Донбасу, і столиці, підвищуючи почуття спільної ідентичності та солідарності.

Список використаних джерел:

1. Анжела Макеєва: "Ірпінь – місто Герой. Сьогодні рівно 3 роки, як наше місто отримало це звання". Ірпіньска міська рада. 2025. URL.: https://salo.li/4c0624C.

2. Боженко Д. Зоозахисник Суровцев відкрив притулок для котиків в Ірпені: усі пухнасті шукають родини. Незламні. 2023. URL.: https://salo.li/8B526aa.

3. Карлащук В. "Я створив п'ятизірковий кОтель" – актор і зоозахисник Суровцев про порятунок залишених через війну тварин. Суспільне. Новини. 2023. URL.: https://salo.li/3ad1781.

4. Образцова А. "Вивели 15, ще 4 загубилися". Настя Тиха врятувала хворих собак з Ірпеня. Суспільне. Новини. 2022. URL.: https://salo.li/1EbAe99.

5. Осадча Я. Бородата котоматуся. Історія актора Олексія Суровцева, який вивіз з розбомбленого Ірпеня понад 200 тварин. Українська правда. Життя. 2023. URL.: https://salo.li/5d8697C.

6. Президента просять присвоїти звання Героя України артисту Паші Лі, який загинув в Ірпені. ITV. 2022. URL.: https://salo.li/54D909a.

7. Тараненко А. Когнітивна безпека як вимір російсько-української війни. Політологічний вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2024. №92. С. 371–382.

8. "Тварини мені як діти". Де зараз Анастасія Тиха, яка врятувала собак з Ірпеня на початку війни. РБК Україна. 2023. URL.: https://salo.li/6816e48.

9. Шапаренко В. Анастасія Тиха – волонтерка, що врятувала тварин. Українки. 2025. URL.: https://ukrainky.com.ua/zhinky-u-vijni-anastasiya-tyha-volonterka-shho-vyvezla-z-pid-obstriliv-20-sobak-invalidiv/.

10. Як кадр евакуації тварин з Ірпеня став дитячою книжкою Гречка. 2025. URL.: https://salo.li/1A07AC7.

11. Actor Oleskii rescued more than 200 animals from formerly occupied Irpin. War.Ukraine. 2022. URL.: https://war.ukraine.ua/heroes/actor-oleskii-rescued-more-than-200-animals-from-formerly-occupied-irpin/#:~:text=One%20day%2C%20Oleksii%20was%20asked,of%20lost%20or%20abandoned%20animals.

12. Przeciwdziałanie wojnie kognitywnej: świadomość i odporność. Johns Hopkins University & Imperial College London. Nato. Review. 2021. URL.: https://www.nato.int/docu/review/pl/articles/2021/05/20/przeciwdzialanie-wojnie-kognitywnej-swiadomosc-i-odpornosc/index.html#:~:text=W%20wojnie%20kognitywnej%20ludzki%20umys%C5%82,do%20jawnej%20si%C5%82y%20lub%20przymusu.

13. Raport Zespołu ds. Dezinformacji Komisji ds. badania wpływów rosyjskich i białoruskich. Ministerstvo Sprawiedliwosci. 2025. URL.: https://www.gov.pl/web/sprawiedliwosc/raport-zespolu-ds-dezinformacji-komisji-ds-badania-wplywow-rosyjskich-i-bialoruskich#:~:text=Z%20raportu%20wynika%2C%20%C5%BCe%20rosyjska,innych%20narodowo%C5%9Bci%2C%20wyzna%C5%84%20i%20mniejszo%C5%9Bci.

14. Ukrainian actor Oleksiy Surovtsev saving cats by risking his life. Reddit. 2022. URL.: https://www.reddit.com/r/cats/comments/tgkkrr/ukrainian_actor_oleksiy_surovtsev_saving_cats_by/#:~:text=Ukrainian%20actor%20Oleksiy%20Surovtsev%20saving,apartment%20during%20russian%20invasion.

15. VanHoose B. 33-Year-Old Ukrainian Actor Pasha Lee Killed While Defending Country Against Russian Forces: Reports. People. 2022. URL.: https://people.com/movies/ukrainian-actor-pasha-lee-killed-in-bombings/#:~:text=The%20New%20York%20Times%20reported,killing%20at%20least%20four%20civilians.

16. Ventsel A. Andreas Ventsel: Psychological defense against fear and deterrence. Err.ee. 2025. URL.: https://news.err.ee/1609612688/andreas-ventsel-psychological-defense-against-fear-and-deterrence#:~:text=match%20at%20L310%20objective%20of,an%20integral%20element%20of%20deterrence.

NAUKA O SOCJOKOMUNIKACJI W PARADYGMACIE PRZEMIAN SEMANTYCZNYCH: WYZWANIA SPOŁECZNE, TRENDY EDUKACJI I DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ

Zbiór materiałów
V Międzynarodowej konferencji naukowo-praktycznej online,
(23 maja 2025 roku)

СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНА НАУКА В ПАРАДИГМІ СМИСЛОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ: СУСПІЛЬНІ ВИКЛИКИ, ТРЕНДИ ОСВІТИ І ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Збірник матеріалів
V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції,
(23 травня 2025 року)

Redakcja naukowa:
Tetiana Hyrina
Nataliia Moshenets

Наукова редакція:
Тетяна Гиріна
Наталія Мошенець

Łomża-Irpiń, 2025
Wydawnictwo: MANS w Łomży

UDK 070:316.62(06)
BBK 76я431
S 69

Redakcja naukowa: Tetiana Hyrina, Nataliia Moshenets

Nauka o socjokomunikacji w paradygmacie przemian semantycznych: wyzwania społeczne, trendy edukacji i działalności zawodowej [wydanie elektroniczne] : zbiór materiałów V Międzynarodowej konferencji naukowo-praktycznej online, Irpiń - Łomża, 23 maja 2025 r. / Redakcja naukowa: Tetiana Hyrina, Nataliia Moshenets. Irpiń: Państwowy Uniwersytet Podatkowy; Łomża: Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży. Wydawnictwo: MANS w Łomży, 2025. 264 s.

Rozpatrzone i zatwierdzone na posiedzeniu Rady Naukowej Państwowego Uniwersytetu Podatkowego (protokół nr 1 z dnia 27 sierpnia 2025 r.)

Recenzenci:

Anastasiia Bessarab, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, profesor, profesor Zakładu Psychologii i Pracy Socjalnej, Khortytska Narodowa Academia Edukacyjno-Rehabilitacyjna, Ukraina;

Anzhelika Dosenko, doktor nauk w zakresie komunikacji społecznej, docent, kierownik Zakładu Dziennikarstwa Narodowego Uniwersytetu Tavrijskiego im. V.I. Vernadskiego, Ukraina

Rada Redakcyjna:

Tetiana Hyrina, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, docent, kierownik Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

Nataliia Zykun, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, profesor, dziekan Kierunku Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

Olena Kalyta, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, docent, docent Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

Nataliia Moshenets, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska;

Zoia Sharlovych, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska.

ISBN 978-83-68480-08-5
DOI 10.58246/XWRI4379

Zbiór zawiera materiały z V Międzynarodowej konferencji naukowo-praktycznej online, która odbyła się 23 maja 2025 r. na Zakładzie Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury Wydziału Technologii Społeczno-Humanistycznych, Sportu i Rehabilitacji Państwowego Uniwersytetu Podatkowego. Publikacje odzwierciedlają kierunki i wyniki badań naukowych poświęconych współczesnym wymiarom globalizacyjnych przemian komunikacji społecznej, bezpieczeństwu komunikacyjnemu i strategii informacyjnej w dziedzinie zaawansowanych technologii, mediom ekonomicznym w kształtowaniu opinii publicznej, wpływowi cyfryzacji na cechy językowe środków masowego przekazu, praktykom komunikacji medialnej, działalności redakcyjno-wydawniczej i kulturze języka w środowisku zawodowym, wyzwaniom edukacyjnym w przygotowaniu specjalistów ds. komunikacji społecznej, sztucznej inteligencji, dziennikarstwie śledczym w przeciwdziałaniu korupcji w zamówieniach publicznych i in.

Wydawnictwo jest skierowane do szerokiego grona czytelników zainteresowanych poruszaną tematyką.

Zbiór powstał na podstawie gotowych materiałów dostarczonych przez autorów. Za kompletność i prawdziwość przedstawionych faktów i tez odpowiedzialność ponoszą autorzy publikacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za materiały przekazane do publikacji.

Wydawnictwo: MANS w Łomży

© Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina, 2025
© Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska, 2025

САВЕНКО Оксана Володимирівна, ПЕТРАШКЕВИЧ Олег Олегович
ПРОМОЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ПОЕЗІЇ НА ПРИКЛАДІ АВТОРСЬКОЇ ЗБІРКИ «САМ» 53
СУЩЕНКО Алла Михайлівна, ОРЕЛ Ольга Володимирівна, МАЛИШЕВ Віктор Володимирович
СВІТОВИЙ РИНОК ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА 55
СУЩЕНКО Алла Михайлівна, ОРЕЛ Ольга Володимирівна, МАЛИШЕВ Віктор Володимирович
СВІТОВИЙ РИНОК УНІФІКОВАНИХ КОМУНІКАЦІЙ 59
СУЩЕНКО Алла Михайлівна, ОРЕЛ Ольга Володимирівна, МАЛИШЕВ Віктор Володимирович
СВІТОВИЙ РИНОК ДОДАТКІВ ДО СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ 63
ТИЧИНА Владислав Петрович
ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ НОВИН У ЦИФРОВОМУ МЕДІАПРОСТОРІ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ 67
ТКАЧ Аліна Сергіївна
"МУЗИЧНА КУЛЬТУРА КИЄВА" – СЕРІЯ АВТОРСЬКИХ СТАТЕЙ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ МУЗИЧНИХ ПОДІЙ ТА ДОСЯГНЕНЬ МІСТА 69
ТУРЧАК Олена Михайлівна
ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА КОМУНІКАТИВНІ ПРОЦЕСИ Й РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ 71

ПАНЕЛЬ 2. КОМУНІКАЦІЙНА БЕЗПЕКА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА

БЕССАРАБ Анастасія Олександрівна
CARTA DI ROMA ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕТИЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВИСВІТЛЕННЯ МІГРАЦІЙНОЇ ТЕМАТИКИ В ІТАЛІЙСЬКІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ 73
ВОРОНОВА Вілена Володимирівна
УКРАЇНСЬКІ МІСТА В УМОВАХ ВІЙНИ: ГЕОБРЕНДИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ТА КОМУНІКАЦІЯ 76
ГИРИЧ Зоя Іванівна, МІРРЕН Артур
ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ДОВІРУ ДО ОНЛАЙН-МЕДІА В УКРАЇНІ .. 84
ГИРІНА Тетяна Сергіївна
МЕДІАРЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ЛОКАЛЬНОГО ГЕРОЇЗМУ ЯК СМИСЛОТВОРЧИЙ ЧИННИК КОГНІТИВНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА 87
ГОЇНЕЦЬ Олександр Остапович
DATA-ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНІ: ПОНЯТІЙНИЙ АПАРТ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІСТОРІЯ ВИВЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ 94
ГУЗЕНКО Олена Павлівна
ДО ПИТАННЯ ЗМІСТУ КОМУНІКАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ: ПОНЯТТЯ, ОСУЧАСНЕННЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ПОЛІТИЦІ 97
ЗІНЧЕНКО Анна Володимирівна
ОСНОВНІ ВИКЛИКИ КРИЗОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС..... 100