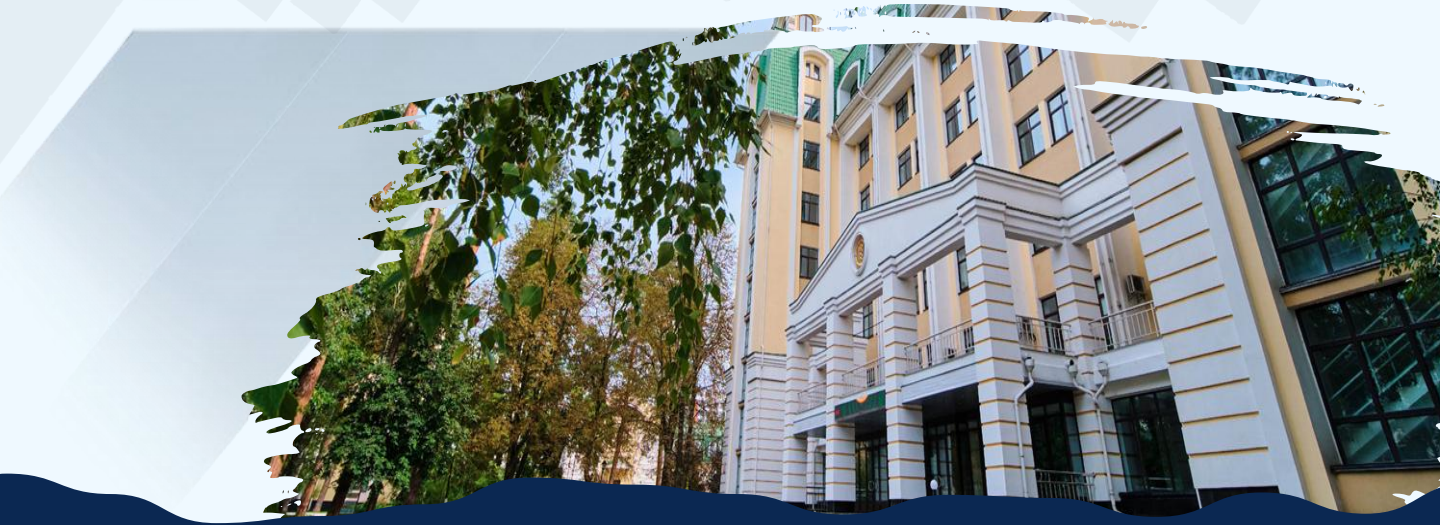
Міністерство фінансів України
Державний податковий університет
Факультет податкової справи, обліку та аудиту

Привілейований інститут управлінських бухгалтерів (CIMA),
Інститут аграрного розвитку в Центральній
та Східній Європі імені Лейбніца (IAMO, Німеччина)
Балтійська міжнародна академія (Латвія),
Технічний університет Молдови (Молдова),
Недержавний навчальний заклад Academia CDE (Польща),
Федерація професійних бухгалтерів та аудиторів України,
Професійна організація аудиторів, бухгалтерів та викладачів ОКД

Збірник матеріалів
IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

СИНЕРГЕТИЧНІ ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, ПОДАТКОВОГО АУДИТУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ



Ірпінь – 2025 рік

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТЕ
ФАКУЛЬТЕТ ПОДАТКОВОЇ СПРАВИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
ПРИВІЛЕЙОВАНИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІНСЬКИХ БУХГАЛТЕРІВ (CIMA)
ІНСТИТУТ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ В ЦЕНТРАЛЬНІЙ ТА СХІДНІЙ ЄВРОПІ
ІМЕНІ ЛЕЙБНІЦА (IAMO), НІМЕЧЧИНА
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ, ЛАТВІЯ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ, МОЛДОВА
НЕДЕРЖАВНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ACADEMIA CDE, ПОЛЬЩА
ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ БУХГАЛТЕРІВ ТА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ
ПРОФЕСІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТОРІВ, БУХГАЛТЕРІВ ТА ВИКЛАДАЧІВ ОКД

СИНЕРГЕТИЧНІ ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, ПОДАТКОВОГО АУДИТУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

06 травня 2025 року

Ірпінь
2025

УДК 657.1:519.21]:657.6:336.22(06)
ББК 65.052.2я431
С 38

Рекомендовано до друку Вченою радою
Державного податкового університету
(протокол № 15 від 29 травня 2025 р.)

С 38 **Синергетичні драйвери розвитку обліку, податкового аудиту та бізнес-аналітики** [Електронне видання] : збірник тез за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Ірпінь, 06 травня 2025 р. – Ірпінь : Державний податковий університет, 2025. – 706 с. – PDF- формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій.
ISBN

До збірника увійшли тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Синергетичні драйвери розвитку обліку, податкового аудиту та бізнес-аналітики».

Публікації відображають результати наукових пошуків авторів, присвячені висвітленню актуальних питань, пов’язаних з бухгалтерським обліком, оподаткуванням та бізнес-аналітикою; реформами в управлінні публічними фінансами; обліково-інформаційними системами; моделюванням та управлінням соціально економічними процесами; повоєнним економічним відновленням бізнесу, територіальних громад та регіонів України; з глобальними тенденціями і перспективами розвитку світової економіки та України.

Видання розраховане на широке коло читачів, які цікавляться окресленою проблематикою.

Редакційна колегія не завжди поділяє позицію авторів. За точність викладеного матеріалу відповідальність покладається на авторів.

УДК 657.1:519.21]:657.6:336.22(06)
ББК 65.052.2я431

ISBN
© Державний податковий університет, 2025

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Серебрянський Д. М., канд. екон. наук., с.н.с., доцент, в. о. ректора Державного податкового університету – голова організаційного комітету;

Смірнова О. М., канд. екон. наук, с.н.с., доцент проректор з наукової роботи Державного податкового університету – заступник голови організаційного комітету;

Краєвський В. М., д-р екон. наук, професор, декан факультету податкової справи, обліку та аудиту – заступник голови організаційного комітету;

Андрущенко В. Л., д-р екон. наук, професор, професор кафедри адміністрування податків;

Белінська Я. В., д-р. екон. наук, професор, професор кафедри економічної політики, маркетингу та бізнес-аналітики;

Іванишина О. С., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри фіскального адміністрування;

Ізмайлов Я. О., д-р екон. наук, професор, кафедри адміністрування податків;

Лекарь С. І., д-р. юрид. наук, професор, професор кафедри адміністрування податків;

Лісовий А. В., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри обліку та аудиту;

Метелиця В. М., д-р. екон. наук, с.н.с., професор кафедри обліку та аудиту;

Мискін Ю. І., д-р. екон. наук, професор, професор кафедри економічної політики, маркетингу та бізнес-аналітики;

Паянок Т. М., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічної політики, маркетингу та бізнес-аналітики;

Скорик М. О., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економічної політики, маркетингу та бізнес-аналітики;

Слюсарєва Л. В., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри управління та бізнес-адміністрування;

Швабій К. І., д-р. екон. наук, професор, професор кафедри адміністрування податків.

УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Мискін Юрій, Мискіна Оксана
КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМИ АКТИВАМИ 256

Нужна Оксана
АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ ЗА ВИТРАТАМИ ВИРОБНИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УКРАЇНІ 259

Олійник Наталія, Дорогань Олександра, Данюк Дмитро
ПОБУДОВА МОДЕЛІ УЗАГАЛЬНЮЮЧОЇ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ МЕТОДУ ТАКСОНОМІЇ 263

Остапенко Яна, Куликівська Є
МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В КОНТЕКСТІ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ 267

Панасюк Ольга, Коваль Софія
АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР 270

Параниця Надія
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ 274

Паянок Тетяна, Бондарь Яна
АНТИКОРУПЦІЙНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ СТОСУЄТЬСЯ КОЖНОГО ЧЛЕНА СУСПІЛЬСТВА 277

Пілевич Дмитро
ПРЕДИКТИВНА АНАЛІТИКА В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ 280

Романчук Марія
МОДЕЛЮВАННЯ БАНКІВСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ 283

Сергєєв Микита, Подолян Раїса
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МАТЕМАТИЧНОГО АНАЛІЗУ ТОЧКИ БЕЗЗБИТКОВОСТІ 283

Сніжко Юлія, Белінська Яніна
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: АДАПТАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ 289

Остапенко Яна,
доцент, канд. екон. наук,
доцент кафедри економічної політики,
маркетингу та бізнес-аналітики,
Куликівська Єлизавета,
здобувачка першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти,
Державний податковий університет
м. Ірпінь, (Україна)

МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В КОНТЕКСТІ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

В умовах сучасної економіки, що характеризується високим рівнем невизначеності та динамічними змінами, особливої актуальності набуває проблема ефективного моделювання та управління соціально-економічними процесами. Бізнес-аналіз, як галузь знань та практичної діяльності, пропонує комплексний інструментарій для дослідження, прогнозування та оптимізації економічних систем різного рівня складності – від окремих підприємств до національних економік.

Специфіка сучасного етапу розвитку економічних систем полягає у посиленні взаємозалежності між макро- та мікроекономічними процесами, що вимагає комплексного підходу до їх моделювання та управління. Як зазначає Пономаренко В.С., «ефективне управління економічними суб'єктами неможливе без урахування загальних тенденцій розвитку економіки, так само як макроекономічне регулювання має враховувати мікроекономічну динаміку» [1, с. 23].

Бізнес-аналіз на макрорівні передбачає дослідження та моделювання таких процесів як економічне зростання, інфляція, безробіття, структурні зміни в економіці, зовнішньоекономічна діяльність тощо. Основними методами дослідження на цьому рівні є:

економетричне моделювання, що дозволяє виявити кількісні залежності між макроекономічними показниками;

структурний аналіз, спрямований на дослідження галузевої структури економіки та її трансформацій;

системна динаміка, що забезпечує моделювання складних взаємозв'язків між різними елементами економічної системи.

Аналіз сучасних підходів до макроекономічного моделювання показує, що найбільш перспективними є комплексні моделі, які інтегрують різні методологічні підходи. Так, наприклад, динамічні стохастичні моделі загальної рівноваги (DSGE) дозволяють враховувати як довгострокові тренди, так і короткострокові коливання економічних показників [2, с. 128].

Бізнес-аналіз на мікрорівні зосереджується на дослідженні діяльності окремих підприємств, організацій та їх об'єднань. Основними напрямами такого аналізу є:

Оцінка фінансово-економічного стану підприємства;

Аналіз конкурентоспроможності та ринкових позицій;

Дослідження бізнес-процесів та їх оптимізація;

Управління ризиками;

Стратегічне планування діяльності.

В рамках дослідження було проведено аналіз ефективності різних методів бізнес-аналізу на мікрорівні. Результати аналізу наведено в таблиці 1.

Таблиця 1.

Порівняльна характеристика методів бізнес-аналізу на мікрорівні

Метод	**Сфера застосування**	**Переваги**	**Обмеження**
SWOT-аналіз	Стратегічне планування	Універсальність, простота використання	Суб'єктивність оцінок, статичність
Фінансовий аналіз	Оцінка фінансового стану	Об'єктивність, наявність нормативів	Ретроспективний характер
Процесне моделювання (BPMN)	Оптимізація бізнес-процесів	Наочність, стандартизація	Складність впровадження змін
Збалансована система показників	Комплексна оцінка діяльності	Багатовимірність, стратегічна орієнтація	Складність розробки та впровадження
Аналіз ризиків	Управління ризиками	Превентивний характер	Складність оцінки ймовірностей

Джерело: сформовано авторами

Особливу увагу в сучасному бізнес-аналізі приділяють інтеграції підходів на макро- та мікрорівнях. Такий інтегрований підхід дозволяє враховувати взаємовплив різних рівнів економічної системи та розробляти більш ефективні управлінські рішення. Для успішного розвитку підприємства в сучасних умовах необхідно не лише аналізувати внутрішнє середовище, але й враховувати макроекономічні тенденції та прогнози [3, с. 56].

Підсумовуючи результати дослідження, слід зазначити, що ефективне моделювання та управління соціально-економічними процесами вимагає комплексного підходу, який враховує взаємозв'язки між макро- та мікрорівнями економічної системи. Бізнес-аналіз як методологічна основа такого підходу має розвиватися в напрямі інтеграції традиційних економічних методів та сучасних цифрових технологій. Це дозволить підвищити обґрунтованість управлінських рішень на всіх рівнях економічної системи та забезпечити її стійкий розвиток в умовах глобальних викликів.

Список використаних джерел:

1. Пономаренко В. С., Кизим М. О., Клебанова Т. С. Сучасні методи моделювання соціально-економічних систем. Харків: ІНЖЕК, 2023. 388 с.
2. Лук'яненко І. Г., Семко Р. Б. Динамічні стохастичні моделі загальної рівноваги: теорія та практика застосування. Київ: НаУКМА, 2022. 248 с.
3. Кравченко Т. В. Інтеграція макро- та мікроекономічних підходів до аналізу підприємницької діяльності. *Вісник економічної науки України*. 2023. №1. С. 52-61.
4. Остапенко Я. О., Морозовський П.А. Чинники впливу на формування доходу підприємства: обліково-аналітичний аспект. *Економічний простір*. 2020. №154. С. 115-119
5. Остапенко Я. О., Замота І. О. Моделювання оптимального виробництва продукції на виробничому підприємстві. *Математичне моделювання в економіці.* 2018. № 1 (10). С. 139-151.
6. Остапенко Я. О. Економіко-математичне моделювання як інструментарій прогнозування: теоретичний аспект. *International Scientific –*

Practical Conference Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization: Conference Proceedings. January 29, 2016. Klaipeda: Baltija Publishing, 2016. P. 321–323.

7. Ostapenko, Ya O., and A. V. Braunahel. "the using of the statistical methods and modeling in making managerial decisions: theoretical aspect.". *Економіка і Фінанси.* 2018. *№* 9. С.87-93.

Панасюк Ольга,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри обліку та аудиту
Коваль Софія,
здобувачка першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти ,
Державний податковий університет
м. Ірпінь, (Україна)

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Конкурентне середовище підприємницьких структур формує базові «правила гри» на ринку, визначає умови, в яких підприємства здійснюють свою діяльність та розвиваються у межах конкретної галузі. Воно відображає рівень конкуренції та загальний стан ринку, на якому працює підприємство. Складовими цього середовища є всі економічні суб'єкти, що перебувають з підприємством у ринкових взаєминах - передусім постачальники, споживачі, а також наявні й потенційні конкуренти.

З кожним роком ситуація на ринку стає дедалі складнішою, а рівень невизначеності та непередбачуваності у конкурентному середовищі зростає. У такому контексті особливої важливості набуває системний аналіз конкурентного середовища суб'єктів господарювання та оцінка його впливу на ефективність їхньої діяльності.