МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ФІНАНСІВ ТА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І СИСТЕМ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: "Створення дизайну та розробка сайту Job-платформи засобами figma"

Здобувача вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,
IV курсу, групи ЦДБ-21-1, спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»,
освітня програма «Технології цифрового дизайну»

_____ Дзюблик Софії Юріївни
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник _____ Ніжегородцев Владислав Олександрович, к.пед.н., доцент
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Керівник освітньо-професійної програми _____ Ратушняк Тетяна Володимирівна, к.ф.-м.н., доцент
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Допущено до захисту за рішенням кафедри комп'ютерних та інформаційних технологій і систем протокол від «13» травня 2025 №18

Завідувач кафедри _____ Філоненко Михайло Миколайович, к.ф.-м.н., доцент
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Ірпінь – 2025

Реєстрація №71 29.05.2025 _____
(дата) (підпис відповідальної особи)

Результати перевірки до захисту 29.05.2025 _____
(до захисту, на доопрацювання) (дата) (підпис)

Результат захисту 4 (добре) 10.06.2025 _____
(оцінка) (дата) (підпис)

Голова комісії: _____ В.М. Франчук
(підпис)

Члени комісії:

_____ М.М. Філоненко
(підпис)

_____ Т.В. Ратушняк
(підпис)

_____ В.О. Ніжегородцев
(підпис)

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Об'єкти контролю	Діапазон оцінки в балах	Фактична кількість балів	Примітки	Дата, П.І.Б.: керівника, голови комісії членів комісії, секретаря, (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
1. Зміст випускної роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представляти матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)	від 0 до 30	22		Ніжегородцев В.О Франчук В.М.
2. Дотримання вимог щодо оформлення	від 0 до 10	8		Філоненко М.М. Ратушняк Т.В.
3. Вчасне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни	від 0 до 5	3		Ніжегородцев В.О. Суховецька Л.П.
4. Рецензент	від 0 до 5	5		
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	38		

Оцінювання кваліфікаційної роботи науковим керівником – 42 балів.

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.Б.: голови, членів комісії, секретаря, (підпис)
80	B	4 (добре)	10.06.2025	Франчук В.М. Філоненко М.М. Ратушняк Т.В. Ніжегородцев В.О. Суховецька Л.П.

ПРАВИЛА ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНОК ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	D	3 (задовільно)
50-59	E	
35-49	FX	2 (незадовільно)

Факультет фінансів та цифрових технологій
Кафедра комп'ютерних та інформаційних технологій і систем
Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»
Спеціальність: 122 «Комп'ютерні науки»
Освітня програма: «Технології цифрового дизайну»

Затверджую
Завідувач кафедри _____ Філоненко М.М.
«14» листопада 2024

Завдання на кваліфікаційну роботу
здобувачу вищої освіти
Дзюблик Софії Юріївні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи: "Створення дизайну та розробка сайту Job-платформи засобами Figma"
Затверджена наказом ректора від «13» листопада 2024 № 1717
2. Строк здачі закінченої роботи «12 » травня 2025
3. Мета роботи: аналіз функціональних можливостей та принципів побудови job-платформ, а також розробка структури та дизайну такої платформи.
Об'єкт дослідження: job-платформи як комплексні інформаційні системи, що забезпечують взаємодію між роботодавцями та пошукачами роботи.
Предмет дослідження: принципи побудови та функціональні можливості job-платформ, а також підходи до створення їх дизайну.
Орієнтовна база дослідження: аналіз сучасних тенденцій в сфері вебдизайну. Вивчення рекрутингових вебсайтів з метою аналізу функціоналу. Вибір програмнрого забезпечення для створення прототипу вебсайту job-платформи.
4. Вихідні дані до роботи: інформація про job-платформу, мета створення платформи, функціональні можливоті та дизайн вебсайту, технічні вимоги.
5. Перелік графічного матеріалу: сайти провідних платформ з пошуку роботи, інтерактивний прототип, елементи користувацької взаємодії.
6. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)
РОЗДІЛ 1. Аналіз функціональних можливостей та принципів побудови Job-платформ. 1.1. Огляд популярних рішень для пошуку роботи та рекрутингу. 1.2. Аналіз сучасних Job-платформ та їх функціональних можливостей. 1.3. Інструменти та технології для розробки UI/UX дизайну Job-платформи. Розділ 2. Розробка структури та дизайну Job-платформи. 2.1. Аналіз інформаційної архітектури конкурентних Job-платформ. 2.2. Формування вимог до веб дизайну Job-платформ 2.3. Вибір середовища розробки та підготовка інструментарію. РОЗДІЛ 3. Створення прототипу та тестування Job-платформи. 3.1. Вибір стилю, кольорової гами та візуальних елементів дизайну. 3.2. Створення інтерактивного прототипу в Figma Job-платформи. 3.3. Приклади застосування та аналіз зворотного зв'язку.

7. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	2	3	4
1	Вибір теми, підбір літературних джерел, формування структури кваліфікаційної роботи	До 30.10.2024	До 30.10.2024
2	**І розділ** (розкрити сутність і стан дослідження наукової проблематики роботи, після чого навести її загальну характеристику; огляд літератури за темою і вибір конкретних напрямів досліджень)	25.12.2024	25.12.2024
3	**ІІ розділ** (аналіз експериментальної частини про методики досліджень)	15.02.2025	15.02.2025
4	**ІІІ розділ** (проведені теоретичні і (або) експериментальні дослідження та проектні рішення)	14.04.2025	14.04.2025
5	**Висновки**	01.05.2025	01.05.2025
6	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень наукового керівника	09.05.2025	09.05.2025
7	Отримання відгуку керівника	03.06.2025	03.06.2025
8	Отримання зовнішньої рецензії	05.06.2025	05.06.2025

8. Дата видачі завдання «14» листопада 2024

9. Керівник кваліфікаційної роботи _____ Ніжегородцев В.О
(підпис) (прізвище, ініціали)

10. Керівник освітньо-професійної програми _____ Ратушняк Т.В
(підпис) (прізвище, ініціали)

11. Завдання до виконання отримав здобувач вищої освіти _____ Дзюблик С.Ю
(підпис) (прізвище, ініціали)

АНОТАЦІЯ

Дзюблик С.Ю. “Створення дизайну та розробка сайту job-платформи засобами figma”

Мета роботи: аналіз функціональних можливостей та принципів побудови job-платформ, а також розробка структури такої вебплатформи з урахуванням сучасних вимог до дизайну.

Завдання, які були виконані для досягнення визначеної мети: здійснено огляд і аналіз функціональних можливостей існуючих job-платформ, розроблено інформаційну архітектуру власної платформи, обґрунтовано вибір середовища для дизайну, створено прототипи ключових сторінок, а також проведено тестування інтерфейсу із залученням цільової аудиторії. Прототип частково реалізовано в HTML.

Об’єкт дослідження: job-платформи як цифрові системи для взаємодії роботодавців та шукачів роботи.

Предмет дослідження: методи побудови структури, дизайну та інтерфейсних рішень job-платформ.

База дослідження: власний UI/UX-проєкт, створений у Figma на основі аналізу українських та міжнародних job-платформ.

Науково-практична значимість: робота демонструє комплексний підхід до створення цифрових рішень у сфері працевлаштування, результатами якої можуть скористатися як студенти та дизайнери, так і розробники аналогічних сервісів.

Апробація результатів дослідження: результати презентовано на I Міжнародній науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених “Економіка і бізнес: нові реалії, технологічні тренди, цифрові інновації” (м. Ірпінь, 15 травня 2025 р.).

Кваліфікаційна робота містить: 48 сторінок основного тексту, 3 розділи, 21 рисунок, 1 таблицю, список використаних джерел з 40 найменувань.

Ключові слова: дизайн інтерфейсу, job-платформа, UI/UX, інформаційна архітектура, прототип, Figma.

Рік виконання кваліфікаційної роботи: 2024-2025

Рік захисту роботи: 2025

ABSTRACT

Dziublyk S.Y. “Design creation and website development of a job platform using Figma tools”

Purpose of the study: the aim of the research is to analyze the functional capabilities and principles of job platform development, as well as to design the structure of such a web platform in accordance with modern design requirements.

Tasks performed to achieve the defined objective: a review and analysis of the functionality of existing job platforms was carried out, the information architecture of the author’s own platform was developed, the choice of design environment was substantiated, prototypes of key pages were created, and interface testing was conducted with the involvement of the target audience. The prototype was partially implemented in HTML.

Object of the study: job platforms as digital systems that enable interaction between employers and job seekers.

Subject of the study: methods for building the structure, design, and interface solutions of job platforms.

Research base: the author’s own UI/UX project developed in Figma based on the analysis of Ukrainian and international job platforms.

Scientific and practical significance: the work demonstrates a comprehensive approach to the development of digital solutions in the field of employment, the results of which can be used by students, designers, and developers of similar services.

Approbation of research results: the results were presented at the I International Scientific and Practical Conference of Higher Education Students and Young Scientists “Economics and business: new realities, technological trends, digital innovations” (Irpin, May 15, 2025).

The qualification paper contains: 48 pages of main text, 3 chapters, 21 figures, 1 table, and a list of 40 sources.

Keywords: interface design, job platform, UI/UX, information architecture, prototype, Figma.

Year of the research: 2024–2025

Year of the defense: 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....3

РОЗДІЛ 1. Аналіз функціональних можливостей та принципів побудови Job-платформ.....5

1.1. Огляд популярних рішень для пошуку роботи та рекрутингу..... 5

1.2. Аналіз сучасних Job-платформ та їх функціональних можливостей..... 9

1.3. Інструменти та технології для розробки UI/UX дизайну Job-платформи.....12

РОЗДІЛ 2. Розробка структури та дизайну Job-платформи.....17

2.1. Аналіз інформаційної архітектури конкурентних Job-платформ.....17

2.2. Формування вимог до веб дизайну Job-платформ.....23

2.3. Вибір середовища розробки та підготовка інструментарію.....25

РОЗДІЛ 3. Створення прототипу та тестування Job-платформи.....31

3.1. Вибір стилю, кольорової гами та візуальних елементів дизайну.....31

3.2. Створення інтерактивного прототипу в Figma Job-платформи.....34

3.3. Приклади застосування та аналіз зворотного зв'язку.....39

ВИСНОВКИ.....40

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....43

ДОДАТКИ.....47

ВСТУП

У сучасних умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій значна увага приділяється автоматизації різних аспектів життєдіяльності суспільства. Однією з найбільш динамічних сфер є ринок праці, де цифрові технології забезпечують ефективну взаємодію між роботодавцями та шукачами роботи. Сучасні job-платформи полегшують процес найму, автоматизують підбір кандидатів та пошук вакансій. Постійне розширення їх функціональних можливостей завдяки сучасним технологіям підкреслює актуальність дослідження та розробки таких систем.

Для шукачів роботи такі платформи забезпечують можливість перегляду вакансій, подачі резюме та отримання зворотного зв'язку. Використання передових інструментів UI/UX дизайну сприяє впровадженню інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу та покращенню взаємодії користувачів з системою.

Актуальність теми роботи зумовлена зростанням попиту на ефективні платформи для пошуку роботи та підбору персоналу, що пояснюється збільшенням кількості шукачів роботи та ростом конкуренції серед роботодавців. Розробка функціональної job-платформи зі зрозумілим дизайном дозволить забезпечити зручність використання, підвищити рівень задоволеності користувачів та оптимізувати процеси рекрутингу.

Метою даної роботи є аналіз функціональних можливостей та принципів побудови job-платформ, а також розробка структури такої вебплатформи з урахуванням сучасних вимог до дизайну. В рамках дослідження передбачається вивчення популярних рішень у цій галузі, аналіз існуючих платформ та використання ефективних інструментів для розробки прототипу.

Об'єктом дослідження є job-платформи як комплексні інформаційні системи, що забезпечують взаємодію між роботодавцями та пошукачами роботи.

Предметом дослідження виступають принципи побудови та функціональні можливості таких платформ, а також підходи до створення їх дизайну.

Для досягнення мети роботи передбачається вирішення таких завдань:

– здійснення аналізу ринку та популярних рішень у сфері рекрутингу, що дозволить визначити тенденції та вимоги до таких систем. Особливу увагу буде приділено аналізу функцій вже існуючих платформ.

– розробка структури та дизайну job-платформи, що є ключовим для забезпечення зручного використання, інтуїтивної навігації та загального успіху платформи на ринку. Вибір середовища та інструментів для розробки буде здійснено з урахуванням тенденцій у сфері UI/UX дизайну, а також детальному аналізу платформ-конкурентів.

– створення інтерактивного прототипу job-платформи у середовищі Figma, створення інформаційної архітектури, визначення кольорової гами та візуальних елементів дизайну. Підготовка UI-компонентів та дизайн-системи дозволить забезпечити цілісність та узгодженість елементів інтерфейсу.

Науково-практична значимість роботи полягає у розробці методики створення платформи для пошуку роботи з урахуванням потреб користувачів та тенденцій ринку. Результати дослідження можуть бути використані для подальшого розвитку схожих вебсайтів, а також для вдосконалення процесів працевлаштування.

Апробація результатів дослідження здійснювалась на науково-практичній конференції: І Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених “Економіка і бізнес: нові реалії, технологічні тренди, цифрові інновації” (м. Ірпінь, 15 травня 2025р.)
(Додаток Б);

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ПРИНЦИПІВ ПОБУДОВИ JOB-ПЛАТФОРМ

1.1. Огляд популярних рішень для пошуку роботи та рекрутингу

Ринок праці в Україні зазнав суттєвої трансформації протягом останнього десятиліття, внаслідок як загальносвітових тенденцій цифровізації, так і локальних соціально-економічних змін. Пошук роботи нині здійснюється здебільшого онлайн, що обумовлено широким доступом до інтернет-ресурсів, мобільністю користувачів та потребою в швидкому реагуванні на зміни у сфері зайнятості. Водночас, рекрутингові процеси також стали складнішими й технічно більш досконалими, що вимагає від платформ адаптації до нових вимог та поведінкових моделей користувачів.

Пошук роботи – це цілеспрямований та багатоетапний процес виявлення, аналізу, оцінки та реалізації можливостей працевлаштування, що здійснюється особою або групою осіб з метою знаходження оптимального місця роботи відповідно до власних кваліфікаційних, професійних, соціальних та особистісних характеристик. У сучасному суспільстві пошук роботи реалізується переважно за допомогою цифрових інструментів і технологій, що дозволяє забезпечити вищу ефективність, масштабованість та швидкість прийняття рішень як з боку пошукачів, так і з боку роботодавців[32].

В літературі процес пошуку роботи розглядається як активна фаза життєвого циклу зайнятості, яка передбачає формування професійної мети, складання резюме, моніторинг ринку вакансій, комунікацію з роботодавцями, проходження співбесід та прийняття рішення щодо остаточного працевлаштування. Згідно з підходом трудової економіки, пошук роботи є одним з ключових елементів ринку праці, де попит і пропозиція на робочу силу формуються через обмін інформацією, конкуренцію та особистий вибір.

Згідно з теорією пошуку (Search Theory), яка бере початок у працях Джорджа Стіглера [23], пошук роботи – це раціональна поведінка індивіда в умовах неповної інформації, спрямована на максимізацію вигоди при мінімізації витрат часу, зусиль та ресурсів. Пошук роботи може бути як

активним, коли людина постійно моніторить вакансії, надсилає резюме, проходить співбесіди, так і пасивним, коли особа не шукає роботу цілеспрямовано, але відкрита до пропозицій від роботодавців.

У цифровому середовищі пошук роботи перетворюється на інтерактивну взаємодію між користувачем та технологією. Застосування мобільних додатків, платформ із штучним інтелектом, професійних соціальних мереж і рекомендаційних систем змінює структуру пошуку: з лінійного процесу він трансформується у динамічну систему, де дані про вакансії, навички та попередню поведінку пошукачів постійно аналізуються та оновлюються.

Таким чином, пошук роботи є не лише інструментом досягнення економічної цілі – зайнятості, але й відображенням рівня цифрової зрілості суспільства, стану ринку праці, розвитку інформаційних технологій та культурно-соціальних моделей поведінки населення [27]. Він інтегрує в собі елементи самопрезентації, стратегічного планування кар'єри, цифрової комунікації та адаптації до нових технологічних умов праці.

Процес пошуку роботи є комплексним соціально-економічним явищем, яке охоплює взаємодію між роботодавцями та пошукачами в умовах цифрової економіки. Згідно з теорією людського капіталу Беккера [3], пошук роботи розглядається як інвестиція в особисту економічну ефективність, що мотивує людину шукати максимально відповідне місце праці. У подальшому дослідженні, Грановеттер запропонував концепцію "слабких зв'язків"[11], яка підкреслює значення неформальних каналів у процесі працевлаштування, особливо у висококонкурентних секторах. В епоху цифровізації ця концепція знаходить нове відображення через соціальні медіа, професійні мережі та спеціалізовані платформи.

З розвитком інформаційних технологій змінилися самі механізми пошуку роботи. Якщо раніше домінували особисті знайомства, друковані видання та рекрутингові агентства, то нині більшість користувачів звертаються до цифрових платформ. Дослідження Pew Research Center [24] показало, що близько 79% дорослого населення США використовують Інтернет як головний

інструмент для пошуку вакансій, що свідчить про глобальний зсув у способах взаємодії на ринку праці.

Інформаційні технології спричинили кардинальні зміни в рекрутингу, надаючи можливість автоматизації, персоналізації та масштабування процесів пошуку кадрів. Зокрема, платформи на базі алгоритмів штучного інтелекту (AI) дозволяють не лише фільтрувати кандидатів за ключовими словами, а й оцінювати їхню відповідність через аналіз поведінкових патернів або навіть емоцій [12].

Крім того, зростання популярності mobile-first стратегій сприяло появі нових форматів пошуку роботи, зокрема через мобільні застосунки, push-сповіщення та чат-боти. У дослідженні IBM (2020) зазначено, що близько 66% кандидатів очікують від роботодавців мобільної оптимізації процесу подачі заявки. Таким чином, цифрова доступність стала одним з ключових факторів конкурентоспроможності job-платформ.

На ринку праці в Україні існує кілька базових сценаріїв пошуку роботи. Найпоширенішим з них є розміщення резюме на спеціалізованих веб-ресурсах із подальшим очікуванням запрошення від роботодавця або самостійне відгукування на актуальні вакансії. Також помітно зросла роль особистого бренду та побудови нетворкінгу, зокрема через професійні соціальні мережі, що дозволяє кандидату бути більш видимим для рекрутерів. У свою чергу компанії дедалі частіше вдаються до проактивного пошуку спеціалістів, використовуючи інструменти сорсингу та автоматизованого аналізу профілю кандидатів.

Сучасний етап розвитку веб-сервісів для працевлаштування в Україні демонструє зростаючу інтеграцію з міжнародними платформами та імплементацію технологій штучного інтелекту, зокрема в частині рекомендаційних систем. Це дає змогу суттєво підвищити релевантність запропонованих вакансій та зменшити витрати часу на їх закриття. Зростає і значення user-friendly інтерфейсів, які забезпечують позитивний користувацький досвід та впливають на ефективність взаємодії між шукачем і роботодавцем.

Академічна спільнота дедалі більше звертає увагу на феномен цифрового працевлаштування. Цифрове працевлаштування (англ. digital employment, digital job placement) – це соціально-економічний та технологічний феномен, який відображає процеси знаходження, здійснення та підтримки зайнятості через інтеграцію цифрових платформ, вебсайтів, автоматизованих систем рекрутингу та аналітики даних у всі етапи працевлаштування. Цей процес ґрунтується на використанні онлайн-ресурсів для пошуку вакансій, взаємодії між шукачами та роботодавцями, дистанційного проходження відбору, а також організації віддаленого або гібридного формату роботи.

У сучасній науковій літературі цифрове працевлаштування розглядається як результат діджиталізації ринку праці та еволюції трудових відносин в умовах Четвертої промислової революції (Industry 4.0). Зокрема, дослідники наголошують, що цифровізація змінює не лише спосіб комунікації між працівником і роботодавцем, але й структуру робочих місць, моделі зайнятості, очікування щодо кваліфікацій та форми виконання трудових функцій. У фокусі опиняються цифрові компетенції, гнучкість, адаптивність і готовність працювати в технологічно складному середовищі.

Довіра до онлайн-платформ прямо впливає на ефективність працевлаштування: користувачі охочіше взаємодіють з платформами, які демонструють прозору політику конфіденційності, високу швидкість взаємодії та персоналізований інтерфейс.

Значна увага у наукових роботах також приділяється взаємозв’язку між цифровою поведінкою користувачів і їхнім шансом на працевлаштування. Наприклад, The GravITy Agency зазначають, що наявність активного профілю в соціальних мережах із підтвердженим портфоліо збільшує ймовірність отримання запрошення на співбесіду втричі порівняно з пасивними користувачами [41]. Таким чином, цифрова репутація стає важливим елементом кар’єрної стратегії.

У свою чергу, дослідження Олійника К. Д. [34] описує проблему “цифрової дискримінації”, коли алгоритми можуть несвідомо упереджено

ранжувати кандидатів за непрозорими ознаками, що викликає етичні питання в сфері рекрутингу.

Важливим аспектом розвитку job-платформ є впровадження інструментів автоматизації та персоналізації. Сучасні рішення активно використовують чат-боти для первинної комунікації. Платформи з високим ступенем оптимізації дозволяють скорочувати цикл найму, а також покращують його якість через таргетований підбір кандидатів, який базується на аналітичних даних.

Підсумовуючи, можна стверджувати, що пошук роботи в цифрову епоху – це не лише технічна процедура, а й багаторівнева система, яка базується на взаємодії технологій, поведінки користувачів та алгоритмічних моделей. У контексті розвитку job-платформ важливо враховувати не лише функціональні аспекти, а й соціальні, етичні та когнітивні чинники. Перспективними напрямами досліджень залишаються персоналізація користувацького досвіду, інтеграція елементів гейміфікації, а також підвищення прозорості та етичності автоматизованих систем рекрутингу.

Надалі доцільно дослідити вплив децентралізованих технологій (наприклад, blockchain) на верифікацію кандидатів, а також використання великих даних (Big Data) для аналізу тенденцій ринку праці. Ці фактори суттєво впливатимуть на трансформацію ринку зайнятості та розробку інноваційних рішень у сфері рекрутингу.

1.2. Аналіз сучасних Job-платформ та їх функціональних можливостей

Функціональні можливості сучасних job-платформ визначають їх ефективність у процесах пошуку, підбору та взаємодії між роботодавцями і кандидатами. У контексті динамічних змін на ринку праці, платформи повинні забезпечувати не лише базовий набір інструментів, таких як розміщення вакансій і подання резюме, а й підтримку гнучких, автоматизованих та персоналізованих рішень. Аналіз функціоналу сучасних платформ дозволяє виявити ключові напрями їх розвитку, а також окреслити відмінності в підходах до організації взаємодії зі сторони користувачів.

Основною функцією будь-якої job-платформи залишається розміщення вакансій та резюме, проте сучасні сервіси суттєво розширили ці можливості. Зокрема, реалізовано багаторівневу систему фільтрації за географією, сферою діяльності, досвідом, типом зайнятості, заробітною платою, рівнем володіння мовами, а також іншими параметрами, що дозволяє здійснювати цільовий пошук як для роботодавців, так і для шукачів. Важливою функцією є інтерактивність пошукового механізму, яка забезпечує динамічне оновлення результатів відповідно до зміни критеріїв.

Значна частина веб-платформ інтегрує системи рекомендацій на основі попередньої активності користувача. Система рекомендацій у сфері працевлаштування – це, який формує індивідуальні пропозиції вакансій на основі попередніх дій користувача. Такі дії можуть включати переглянуті вакансії, надіслані резюме, збережені пропозиції або частоту відгуків. На основі цих даних система автоматично підбирає нові варіанти, які відповідатимуть потребам користувача.

Метою таких систем є спрощення пошуку, зменшення часу на перегляд нерелевантних вакансій та підвищення точності співпадіння між роботодавцем і кандидатом. Рекомендації зазвичай оновлюються у режимі реального часу відповідно до нової поведінки юзера.

У сучасних платформах ці інструменти є частиною загальної логіки персоналізації інтерфейсу. Вони покращують досвід користувача та підвищують ефективність комунікації між сторонами.

Окрему групу інструментів становлять засоби попереднього відбору кандидатів. Вони можуть включати автоматизоване оцінювання заповнених форм, проходження коротких тестових завдань, перевірку відповідей на запитання, а також аналіз портфоліо чи прикріплених робіт. Ці функції дозволяють зменшити навантаження на рекрутерів та скоротити етап первинного сортування анкет. Наприклад, платформи з високим рівнем кастомізації дозволяють створювати власні сценарії фільтрації та оцінювання. Так, Work.ua надає можливість роботодавцям налаштовувати запитання для

кандидатів безпосередньо в описі вакансії, а система автоматично підвантажує ті резюме, що відповідають ключовим вимогам.

Комунікаційний функціонал також зазнав змін у бік автоматизації та інтеграції з іншими сервісами. Автоматизація на платформах для пошуку роботи передбачає впровадження інструментів, які дозволяють спростити ключові процеси взаємодії між користувачем, роботодавцем та самою платформою. До таких процесів належать: створення профілю, заповнення резюме, фільтрація вакансій, надсилання відгуків, відстеження статусу подання, а також пряма комунікація між сторонами.

Сучасні job-платформи дедалі частіше реалізують принцип відкритої взаємодії, інтегруючись із зовнішніми сервісами. Це можуть бути: системи управління резюме (наприклад, Google Drive або Dropbox для збереження й підвантаження документів), інструменти відеозв’язку (Zoom, Microsoft Teams або Google Meet для проходження онлайн-співбесід), поштові сервіси (автоматичні повідомлення через Gmail, Outlook тощо), календарі (для синхронізації співбесід та нагадувань), HR-системи (як-от TestGorilla або BambooHR).

Інтеграція з цими додатками дозволяє не лише скоротити об'єм ручної роботи з боку кандидатів та рекрутерів, а й підвищити якість даних, їхню актуальність і швидкість прийняття рішень. Наприклад, за допомогою API інтеграцій платформа може в реальному часі оновлювати статус відгуку або автоматично надавати зворотний зв’язок кандидату після перегляду резюме.

Іншими словами, автоматизація в контексті інтеграції – це не лише про технології, а про побудову екосистеми, де всі учасники процесу працевлаштування взаємодіють максимально ефективно, з мінімальними зусиллями та витратами часу.

Варто окремо розглянути аспекти безпеки даних і конфіденційності, які є критично важливими для job-платформ. Підтримка шифрування даних, контроль доступу до особистої інформації, двофакторна аутентифікація та налаштування приватності профілю стали обов’язковими елементами

функціоналу. Довіра користувачів напряму залежить від гарантій збереження персональних даних, тому платформи змушені відповідати міжнародним стандартам безпеки, таким як GDPR (General Data Protection Regulation).

Узагальнюючи вищенаведене, можна зазначити, що функції сучасних job-платформ не обмежуються базовими сценаріями взаємодії, а охоплюють широкий спектр інструментів, які забезпечують ефективність, зручність та гнучкість у процесах найму. Подальший розвиток у цьому напрямі передбачає глибшу персоналізацію, розширення аналітичних функцій та інтеграцію з іншими цифровими екосистемами, що дозволить створювати більш адаптивні рішення, орієнтовані на потреби сучасного ринку праці.

1.3. Інструменти та технології для розробки UI/UX дизайну Job-платформи

Перш ніж перейти до розгляду інструментів та методів розробки, доцільно окреслити теоретичні засади, що лежать в основі проєктування інтерфейсів для job-платформ. UX/UI-дизайн у сфері працевлаштування насамперед є стратегічною складовою цифрового продукту. Він безпосередньо впливає на якість користувацького досвіду, ефективність сервісу та рівень залучення аудиторії.

Нинішні job-платформи мають відповідати запитам двох принципово різних аудиторій – пошукачів та роботодавців. Це означає, що інтерфейс має бути інтуїтивно зрозумілим, однаково ефективним для обох сторін та відповідати їхнім поведінковим патернам. Дизайн таких рішень базується на архітектурі, що дозволяє легко орієнтуватися в сервісі: від пошуку вакансій до взаємодії з відгуками та повідомленнями. Рівень когнітивного навантаження має бути мінімальним, а кожен клік логічно вмотивованим.

Крім зручності, дизайн job-платформ має враховувати емоційний контекст: пошук роботи супроводжується високим рівнем очікувань і стресу, тому важливо підтримувати користувача через зрозумілий візуальний стиль, доброзичливу мову інтерфейсу та персоналізовану взаємодію. Сюди входять такі елементи, як динамічні рекомендації вакансій, автоматичні підказки при

заповненні профілю, або мікровзаємодії, що формують відчуття «живого» інтерфейсу.

Ще один важливий теоретичний аспект це доступність. Job-платформа має бути інклюзивною та забезпечувати повноцінну взаємодію незалежно від фізичних особливостей користувача. У цьому контексті актуальним є дотримання принципів WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) [25] міжнародного стандарту доступності вебконтенту, розробленого консорціумом W3C. Цей стандарт базується на чотирьох фундаментальних принципах: контент має бути керованим, сприйманим, зрозумілим та надійним. Відповідність цим критеріям забезпечує доступність не лише для людей з інвалідністю, а й загалом покращує UX для ширшої аудиторії. [28]

У зв’язку з розвитком мобільних технологій адаптивний дизайн став обов’язковим компонентом UX/UI. Понад 60% трафіку на job-платформи сьогодні припадає на мобільні пристрої, тому інтерфейс має бути не просто скороченою копією десктопної версії, а самодостатнім, повноцінним продуктом. Це потребує використання адаптивної типографіки, навігації та інтерактивних елементів, пристосованих до сенсорного керування [18].

Отже, UX/UI-дизайн job-платформ базується на низці фундаментальних принципів: чіткості архітектури, двосторонній орієнтації на пошукачів і роботодавців, емоційній підтримці користувача, доступності та мобільній адаптивності. Ці критерії формують методологічне підґрунтя для подальшого вибору інструментів і технологій розробки.

У процесі розробки платформи вибір відповідних інструментів та технологій відіграє ключову роль у забезпеченні продуктивної роботи та створення високоякісного кінцевого продукту. Серед найпопулярніших інструментів для створення інтерфейсів користувача виділяються Figma, Sketch та Adobe XD. Розглянемо детально кожен із них, їхні особливості, переваги та недоліки, а також приклади використання у контексті розробки.

Figma є веб-орієнтованим інструментом для дизайну інтерфейсів, що надає можливості спільної роботи в реальному часі [38]. Це корисно для

команд, які працюють віддалено, оскільки всі зміни зберігаються в хмарному сховищі даних та доступні всім учасникам проєкту.

Figma підтримує створення інтерактивних прототипів, що дозволяє дизайнерам та розробникам тестувати функціональність та зручність використання інтерфейсу безпосередньо в інструменті. Крім того, Figma має функцію Auto Layout, яка автоматично коригує розміри та відстані між елементами при зміні вмісту або розміру контейнера, що спрощує створення адаптивних дизайнів для різних пристроїв.

Приклад використання: при розробці job-платформи за допомогою Figma можна створити дизайн-систему з компонентами, такими як кнопки, поля введення та модальні вікна, які можна повторно використовувати на різних сторінках. Це забезпечує консистентність дизайну та прискорює процес розробки.

Sketch це векторний графічний редактор, розроблений спеціально для macOS. Він відомий своєю простотою використання та широким набором плагінів, які розширюють функціональність програми. Sketch дозволяє створювати символи та стилі, що сприяє підтримці цілісності дизайну на всіх екранах та сторінках. Однак, обмеженням є те, що Sketch доступний лише для юзерів macOS, що може бути незручним для дизайнерів, які використовують іншу операційну систему.

Приклад використання: у процесі створення job-платформи за допомогою Sketch можна розробити високоякісні макети сторінок з використанням символів для стандартних елементів інтерфейсу, таких як картки вакансій чи профілів кандидатів, що забезпечить єдність стилю та спростить оновлення дизайну в майбутньому.

Adobe XD це інструмент від компанії Adobe, який інтегрується з іншими продуктами Creative Cloud. Він надає можливості для створення векторних дизайнів, прототипування та спільної роботи. Adobe XD підтримує функцію “Repeat Grid”, яка дозволяє швидко створювати повторювані елементи інтерфейсу, що зменшує час на розробку. Проте, варто зазначити, що Adobe XD

більше не доступний для придбання як окремий додаток, але продовжує підтримувати існуючих користувачів у режимі обслуговування.

Приклад використання: при створенні сторінки списку вакансій на job-платформі за допомогою Adobe XD можна використати функцію “Repeat Grid” для швидкого генерування списку карток вакансій з однаковою структурою, що дозволяє забезпечити рівномірність відображення інформації.

Кожен із зазначених інструментів має свої сильні та слабкі сторони[2], позначені у порівняльній таблиці 1.1.

Таблиця 1.1.

Порівняльна таблиця інструментів для розробки UI/UX дизайну

Критерій	Figma	Sketch	Adobe XD
Платформа	Веб-браузер (кросплатформенний), десктопні додатки для Windows та macOS	macOS	Windows та macOS
Спільна робота	Підтримка в реальному часі	Обмежена, доступна через підписку та лише для macOS	Підтримка спільної роботи через хмарні документи
Плагіни та розширення	Зростаюча бібліотека плагінів	Велика бібліотека плагінів	Обмежена кількість плагінів
Вартість	Безкоштовна базова версія, платна підписка з розширеними функціями	Одноразова покупка або підписка	Підписка окремо або в складі пакету Adobe Creative Cloud

Джерело: [5]

У межах цієї роботи основним інструментом для розробки інтерфейсу job-платформи обрано Figma, оскільки саме вона поєднує сучасний підхід до візуального проектування, підтримку адаптивності макетів, розширену функціональність для тестування логіки інтерфейсу та має зручну систему управління стилями і компонентами.

У сучасному контексті створення цифрових сервісів, особливу роль відіграють інструменти, які забезпечують не лише розробку інтерфейсу, але й ефективну співпрацю між дизайнерами, розробниками та іншими учасниками

команди. Одним із найбільш функціонально адаптованих рішень для цього є Figma – хмарна система для дизайну користувацьких інтерфейсів, що забезпечує повноцінну підтримку UI/UX процесів у цифровому середовищі. Згідно з дослідженням Design Tools Survey [1], понад 60% команд з розробки цифрових продуктів обирають саме Figma як основний дизайн-інструмент завдяки її доступності, простоті та можливості колаборативної роботи.

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА СТРУКТУРИ ТА ДИЗАЙНУ JOB-ПЛАТФОРМИ

2.1. Аналіз інформаційної архітектури конкурентних Job-платформ

Інформаційна архітектура (IA) є фундаментальним елементом у процесі створення цифрових продуктів, забезпечуючи логічну організацію, структурування та представлення інформації для клієнтів.

Вона сприяє ефективній навігації, пошуку та взаємодії з контентом, що особливо важливо для платформ, орієнтованих на пошук і подачу заявок на вакансії [23]. Карта сайту – це інструмент візуалізації, який переважно використовується для планування. Попри те, що ці поняття пов’язані між собою, вони не є тотожними. Це лише один із компонентів інформаційної архітектури сайту. Також це візуальне представлення організації контенту вебсайту. Вона демонструє ієрархію вузлів (зазвичай у вигляді блоків), які позначають сторінки чи елементи контенту. Стрілки або лінії відображають зв’язки між цими сторінками.

На прикладі (рис. 2.1) nngroup.com, де сині вузли це першочергові сторінки, зелені другого рівня, жовті відповідно третього.

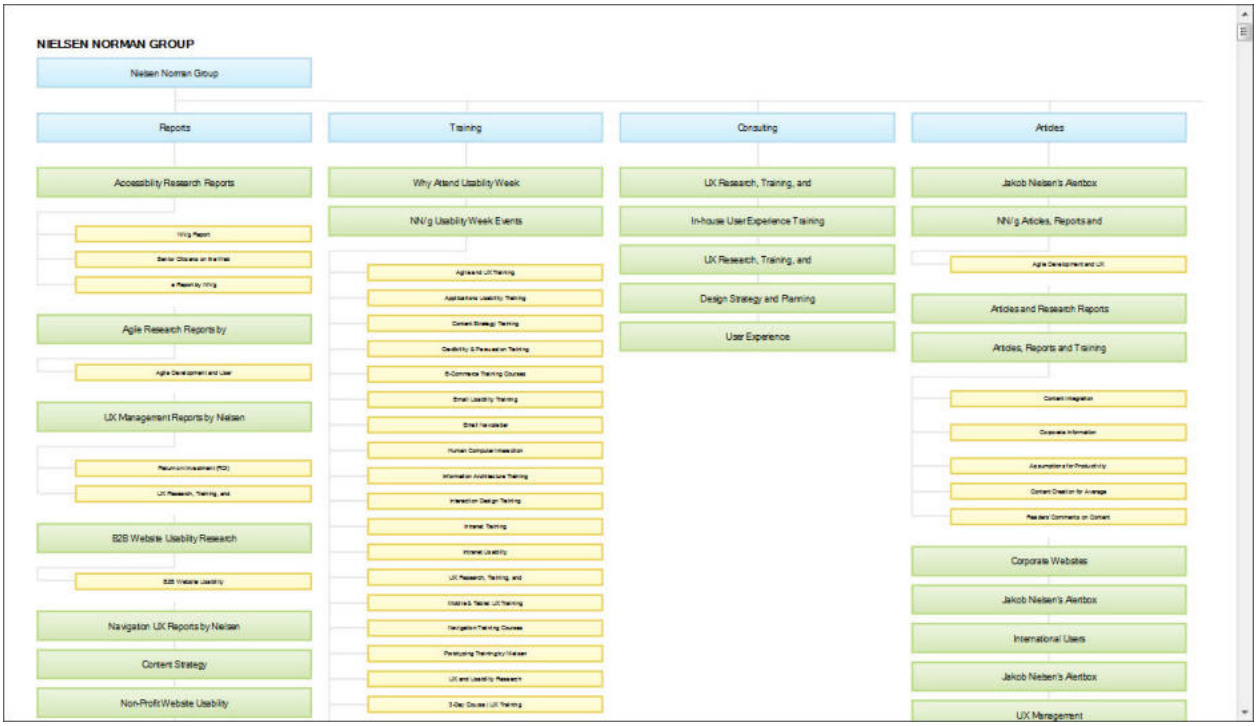


Рис. 2.1. Карта сайту, яка відображає ієрархію та вміст

Деякі карти сайту містять додаткові анотації з поясненнями щодо функціональності сторінок, наприклад, чи є елемент категорією чи повноцінною сторінкою. Іноді в схему додають прямі посилання на відповідні сторінки.

Основною метою карти сайту є візуалізація потоку інформаційної архітектури. Зазвичай вона використовується на етапі планування або як стандартизований інструмент, що допомагає оцінити логіку навігації та виявити пропуски в контенті.

У більшості випадків карти сайту не відображаються користувачам і використовуються виключно для внутрішніх цілей. У окремих випадках сайт може містити відкриту карту сайту, наприклад, у футері, у вигляді ієрархічного списку всіх сторінок. Проте з розвитком більш зручних навігаційних рішень така практика зустрічається все рідше.

На job-платформі карта сайту дозволяє зафіксувати базову навігацію між головними сторінками: головна, пошук вакансій, сторінка вакансії, кабінет роботодавця, кабінет шукача, а також виявити дублювання сторінок або відсутність логічного зв’язку і прокласти шлях користувача в обох основних сценаріях найму [20].

Згідно з визначенням Розенфельда, ІА – це мистецтво та наука організації та позначення веб-сайтів, яка включає в себе створення структур, які дозволяють користувачам легко орієнтуватися в інформаційному просторі та знаходити потрібні дані.

Основу інформаційної архітектури складають кілька ключових компонентів. Системи організації визначають, яким чином інформація групується та структурується в межах платформи, забезпечуючи логічне впорядкування контенту. Системи позначення відповідають за створення зрозумілих та послідовних назв для навігаційних елементів, що полегшує орієнтацію користувача. Системи навігації призначені для того, щоб користувачі могли легко переміщатися між різними функціональними блоками та розділами.

Окрему роль відіграють системи пошуку, які дозволяють швидко знаходити потрібну інформацію завдяки введенню релевантних запитів.

Ефективна ІА сприяє зменшенню когнітивного навантаження на користувача, покращує досвід взаємодії та підвищує загальну ефективність платформи. Шлях користувача на платформі (рис. 2.2).

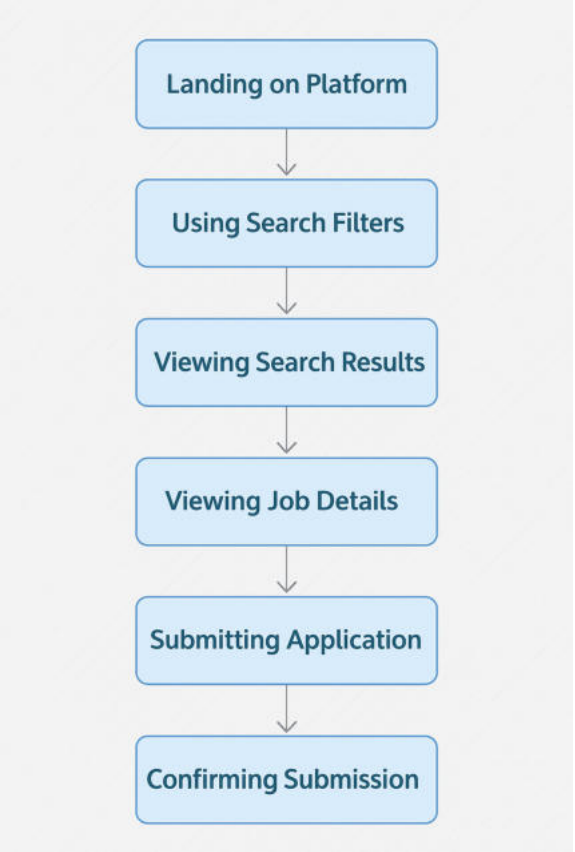


Рис. 2.2. Шлях користувача на платформі

Серед найбільш відомих українських job-платформ провідні позиції займає сайт Work.ua [26], який функціонує як повноцінний інструмент для пошуку роботи, надаючи можливість користувачам створювати резюме, налаштовувати пошукові фільтри та відслідковувати нові вакансії у реальному часі. Платформа орієнтована переважно на український ринок, має зручний інтерфейс, адаптований під мобільні пристрої, та пропонує базовий набір інструментів для рекрутингу.

Іншою ключовою платформою в Україні є Robota.ua [19], яка вирізняється широким функціоналом як для кандидатів, так і для роботодавців. Сервіс надає можливість інтегрувати резюме з профілями у соціальних мережах, отримувати

персоналізовані рекомендації (рис. 2.3) та користуватися системою оцінювання релевантності кандидатів. Особливістю цієї платформи є глибока сегментація вакансій за галузями та розширена аналітика для рекрутерів.

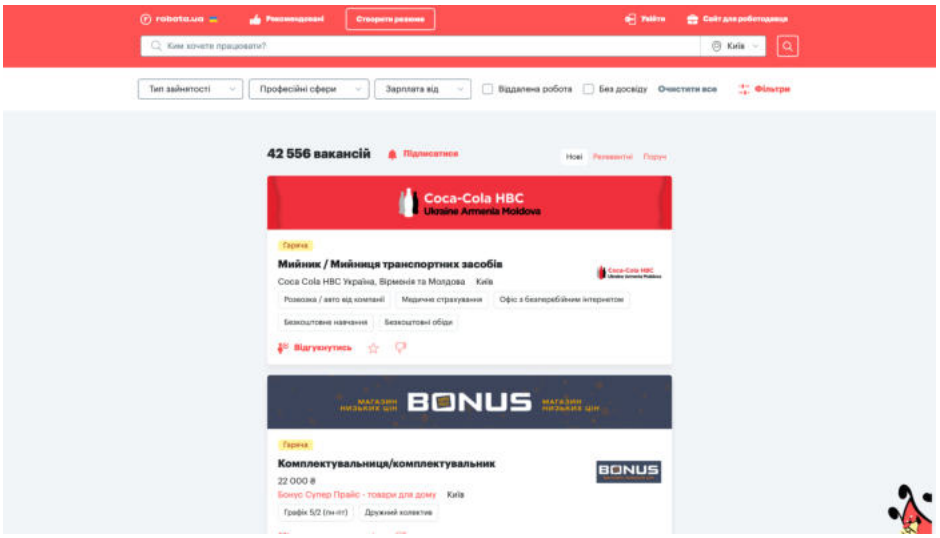


Рис. 2.3. Головна сторінка сайту Robota.ua

У контексті міжнародного ринку провідні позиції займають такі сервіси, як LinkedIn, Indeed та Glassdoor. Платформа LinkedIn [16] виконує не лише функцію рекрутингового інструменту, але й діє як професійна соціальна мережа, де користувачі можуть демонструвати свої досягнення, брати участь у галузевих дискусіях, розширювати ділові зв’язки та бути видимими для рекрутерів з усього світу. Функціонал платформи дозволяє роботодавцям проводити пошук за ключовими навичками, місцем проживання, досвідом роботи та іншим критеріями, використовуючи при цьому алгоритми машинного навчання.

Платформа Indeed [14] є прикладом агрегатора, який збирає інформацію з багатьох інших ресурсів, формуючи єдину стрічку вакансій, що значно підвищує охоплення аудиторії. Завдяки алгоритмам рекомендацій, система пропонує вакансії відповідно до історії пошуку користувача та його професійного профілю. Користувачі можуть зберігати обрані пропозиції, налаштовувати сповіщення та швидко подавати резюме безпосередньо через сайт.

Платформа Glassdoor [10], хоча й виконує функцію пошуку роботи, водночас надає користувачам доступ до відгуків про роботодавців, інформації про рівень заробітної плати та корпоративну культуру компаній. Такий підхід дозволяє кандидатам приймати зважені рішення щодо потенційного місця працевлаштування, що є особливо актуальним на ринку з високим рівнем конкуренції.

Деякі платформи включають додаткові сервіси, спрямовані на покращення професійного профілю користувача. Наприклад, доступ до автоматичного створення резюме, перевірка орфографії та стилістики, рекомендації щодо оптимізації опису досвіду. Для роботодавців передбачено аналітичні панелі, що відображають кількість переглядів вакансій, динаміку відгуків, ефективність каналів просування та загальні тенденції ринку. Такі функції сприяють ухваленню обґрунтованих рішень щодо стратегії найму. Наприклад, платформа LinkedIn пропонує автоматичні підказки щодо покращення профілю, а також надає аналітику для роботодавців у форматі Talent Insights, що дозволяє відстежувати конкурентів, оцінювати доступність талантів у конкретних регіонах і прогнозувати динаміку ринку.

Інтеграція із зовнішніми сервісами стала однією з провідних тенденцій у розвитку job-платформ. Йдеться, зокрема, про підключення профілів із соціальних мереж, імпорт даних із LinkedIn або Google Drive, API-зв’язки з CRM-рішеннями. Це забезпечує безперервність рекрутингових процесів і зменшує дублювання інформації між системами. Деякі платформи розробляють власні мобільні додатки або версії для планшетів, що дозволяє користувачам бути постійно залученими до процесу взаємодії з сервісом.

Інформаційна архітектура job-платформи була спрямована на спрощення і пришвидшення основного користувацького процесу – пошуку вакансій та подачі заявки. Цього вдалося досягти завдяки логічно структурованому інтерфейсу, де кожен блок відповідає окремій функціональній задачі та підтримує послідовність дій користувача.

Головна сторінка виконує роль вхідної точки до сервісу: вона містить пошуковий інтерфейс, базові фільтри за ключовими параметрами та перелік актуальних вакансій. Результати пошуку виводяться у вигляді карток, що дозволяє швидко переглядати варіанти та застосовувати сортування чи додаткові фільтри.

Кожна вакансія представлена у вигляді стислої картки з можливістю переходу до повного опису. На детальній сторінці користувач може ознайомитися з умовами, вимогами та подати заявку. Водночас особистий профіль відкриває доступ до редагування власної інформації, перегляду історії відгуків та взаємодії з платформою в цілому.

Панель керування слугує центром навігації для шукача чи роботодавця. Тут можна відстежувати статуси заявок, зберігати вакансії та налаштовувати персональні дані, що робить взаємодію з платформою більш гнучкою та ефективною.

У центрі розробки інформаційної архітектури – головний користувацький сценарій, який описує шлях шукача роботи на платформі від входу до подачі заявки. Цей сценарій став основою логічної структури навігації та розміщення функціональних елементів інтерфейсу.

Початковим етапом взаємодії є відвідування головної сторінки, де користувач знайомиться з платформою та отримує доступ до основного функціоналу. Далі відбувається введення параметрів пошуку таких як ключові слова, бажана локація, тип зайнятості та інші фільтри – що дозволяє сформувати релевантний список вакансій.

Після застосування фільтрів користувач переглядає результат пошуку у вигляді карток, що надають стислу інформацію та зручну можливість перейти до розширеного опису. Відкривши конкретну вакансію, шукач отримує детальну інформацію про посадові обов’язки, вимоги до кандидата та запропоновані умови праці.

Коли кандидат готовий подати заявку, він переходить до відповідної форми, де проходить авторизацію, додає резюме або вводить необхідну

інформацію. Завершення дії супроводжується повідомленням про успішне подання, що додатково інформує користувача про зміну статусу вакансії на “Подано”. Ця послідовність створює логіку, яка забезпечує просту, зручну і зрозумілу взаємодію з платформою.

Цей сценарій візуально підтримується чистим інтерфейсом, логічно збудованим шляхом навігації, чіткою типографікою та зрозумілою ієрархією інформації.

І для UX, і для функціональності job-платформи, інформаційна архітектура та карта сайту є важливими, але виконують різні функції. Розробляючи ІА, ви закладаєте фундамент для масштабованого, зручного та ефективного ресурсу, який справді працює на користь усіх користувачів.

2.2. Формування вимог до веб дизайну Job-платформ

На етапі розробки вебдизайну ключове значення має орієнтація на потреби та очікування цільової аудиторії. Job-платформа має бути інтуїтивно зрозумілою, візуально збалансованою та технічно зручною для взаємодії. Основними відвідувачами платформи є шукачі роботи та роботодавці, тому всі рішення в дизайні повинні враховувати поведінкові сценарії обох сторін. Вебінтерфейс повинен формувати в користувача довіру, створювати комфортну взаємодію з сервісом і забезпечувати логіку навігації без необхідності додаткових інструкцій.

Для шукачів роботи важливою є можливість швидкого доступу до релевантних вакансій, простота подачі заявки та зручність у користуванні мобільною версією сайту. Саме тому архітектура інтерфейсу повинна бути логічною, а навігація – інтуїтивною. Сторінки мають бути структуровані відповідно до головного сценарію користувача, який включає перехід із головної сторінки до сторінки пошуку, перегляд вакансій, відкриття повної інформації та завершення процесу подачею заявки. Важливо, щоб користувач міг виконати ці дії швидко, без зайвих кроків або плутанини в інтерфейсі.

Роботодавці, у свою чергу, очікують доступності в публікації вакансій, можливості швидко керувати відгуками кандидатів та отримувати релевантні результати пошуку. Інтерфейс особистого кабінету для роботодавця повинен надавати всі необхідні функції у структурованому вигляді, без перевантаження другорядними елементами.

Візуальний стиль платформи має відповідати сучасним принципам UX/UI-дизайну. Доцільним є використання мінімалістичного підходу з великою кількістю білого простору, що підвищує сприйняття інформації. Колористика базується на поєднанні світлих відтінків синього, сірого та білого, які асоціюються з професійністю, спокоєм та довірою. Типографіка повинна залишатися нейтральною та зручною для читання, без декоративних акцентів, що можуть відволікати. Додаткову зрозумілість забезпечує іконографіка – прості й знайомі іконки допомагають швидко орієнтуватися в інтерфейсі.

Функціональні блоки сайту повинні відповідати логіці користувацького шляху. Головна сторінка є точкою входу, де користувачі можуть одразу скористатися пошуковим рядком, ознайомитися з категоріями вакансій або натиснути на кнопку авторизації або реєстрації. Результати пошуку мають бути зручними для перегляду – у вигляді карток із короткою інформацією про вакансію. Сторінка детальної вакансії повинна містити всю необхідну інформацію: посадові обов’язки, вимоги, графік роботи, локацію, умови, дедлайн подачі, а також кнопку “Подати заявку” та контакти роботодавця.

Особистий кабінет шукача роботи має зберігати історію поданих заявок, відображати статус кожної вакансії та мати можливість редагування профілю. Важливо, щоб процес подачі заявки був логічним і швидким: після натискання кнопки відгуку користувач авторизується (якщо ще не увійшов), завантажує резюме або заповнює форму, після чого отримує повідомлення про успішну подачу. Така структура забезпечує позитивний користувацький досвід, сприяє підвищенню конверсії та зменшує показник відмов.

Таким чином, дизайн job-платформи повинен бути водночас функціональним і привабливим, відповідати сучасним вимогам до цифрових

тенденцій, підтримувати мобільну адаптивність та орієнтуватися на потреби ключових користувачів – як шукачів роботи, так і роботодавців. Збалансована архітектура інтерфейсу в поєднанні з візуальною простотою є запорукою ефективної взаємодії на платформі.

Функціональна частина сайту передбачає можливість входу як для користувача, так і для роботодавця. Реалізовано систему фільтрації вакансій за певними критеріями для оптимізації пошуку. Кожна вакансія супроводжується детальним описом та чітко визначеними критеріями.

Передбачено створення особистого профілю користувача, в якому зберігається історія взаємодій з платформою. Додатково реалізована інтеграція з системою рекомендацій, що пропонує релевантні вакансії. Користувачі мають змогу залишати відгуки на вакансії, покращуючи взаємодію між сторонами.

Формування вимог до дизайну job-платформи базувалося на глибокому аналізі поведінки користувачів, особливостей сфери працевлаштування та актуальних підходів до UX/UI. Визначення цільових сценаріїв взаємодії, структуризація функціональних блоків та врахування принципів доступності дозволили сформулювати комплексну систему вимог, яка забезпечує інтуїтивну навігацію, ефективний пошук вакансій і зручність подачі заявки. Такий підхід закладає основу для створення продукту, який відповідає сучасним стандартам юзабіліті та очікуванням користувачів.

2.3. Вибір середовища розробки та підготовка інструментарію

Ефективна розробка digital-продуктів, зокрема платформ для пошуку роботи, починається з правильного вибору середовища для проектування, дизайну та технічної реалізації інтерфейсу. У умовах швидкого розвитку індустрії, де терміни мають критичне значення, а функціональні вимоги постійно змінюються, важливо не лише володіти професійними інструментами, а й вміти оперативно адаптувати робочий процес до нових умов.

Для створення UI/UX-дизайну job-платформи було обрано Figma – сучасне хмарне середовище для дизайну інтерфейсів (рис. 2.4). Її перевага

полягає у поєднанні широких можливостей для візуального проектування, швидкого прототипування та спільної роботи всієї команди в режимі реального часу. Figma не вимагає інсталяції та однаково зручно працює в браузері на будь-якій операційній системі, що робить її особливо зручною для розподілених команд або студентських проектів.

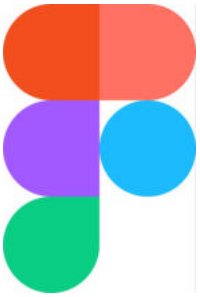


Рис 2.4. Логотип робочого середовища Figma

У сучасному контексті створення цифрових сервісів, зокрема платформ для пошуку роботи, особливу роль відіграють інструменти, які забезпечують не лише розробку інтерфейсу, але й ефективну співпрацю між дизайнерами, розробниками та іншими учасниками команди. Одним із найбільш функціонально адаптованих рішень для цього є Figma – хмарна система для дизайну користувацьких інтерфейсів, що забезпечує повноцінну підтримку UI/UX процесів у цифровому середовищі. Згідно з дослідженням Design Tools Survey (2023), понад 60% команд з розробки цифрових продуктів обирають саме Figma як основний дизайн-інструмент завдяки її доступності, простоті та потужній колаборативній природі.

Отже, Figma дозволяє реалізувати концепцію безшовної взаємодії між усіма учасниками процесу: від створення каркасної структури (wireframes) до прототипування та передачі макетів у розробку. У контексті проектування веб-інтерфейсів job-платформ це дає можливість створювати масштабовані інтерфейси, що адаптуються під потреби різних користувачів – пошукачів, рекрутерів та адміністраторів системи. Візуальне середовище Figma забезпечує створення кросплатформенних шаблонів із використанням адаптивних сіток, що особливо актуально при розробці сайтів із мультиекранним досвідом користувача [39].

Окрема увага приділяється інструментам колаборації, що забезпечують синхронну роботу над макетами в реальному часі. Це дозволяє інтегрувати дизайн у внутрішні процеси розробки, зокрема через створення дизайн-систем, що стандартизують кольори, типографіку, компоненти інтерфейсу та елементи навігації. Власна дизайн-система стає критично важливим елементом у підтриманні цілісності досвіду користувача на платформі, що базується на принципах UX-послідовності, як це відзначено у працях Г. Гаррета [8] у схемі (рис. 2.5)



Рис. 2.5. Елементи досвіду користування за Г. Гаррета

Ще однією перевагою Figma для розробки job-платформ є можливість швидкого створення прототипів, які моделюють сценарії користувацької взаємодії. Це не лише дозволяє візуалізувати майбутній функціонал, але й забезпечує глибше тестування логіки взаємодій до фактичної реалізації, що суттєво знижує витрати на подальшу розробку. У контексті створення цифрових рішень для ринку праці це відкриває можливості для розробки більш персоналізованих, ефективних і зручних для користувача інтерфейсів.

Не менш важливою є функціональність Figma, яка підтримує сторонні плагіни та інтеграції. Це дозволяє розширити можливості інструменту відповідно до конкретних потреб проекту. Наприклад, при розробці платформи

для пошуку роботи можна використовувати плагіни для генерації тестових даних, таких як списки вакансій, візуалізації карт користувачів, створення mood boards для формування стилістики, а також плагіни для забезпечення доступності, які підвищують інклюзивність інтерфейсу.

У процесі розробки доцільно буде використовувати допоміжні плагіни Figma, серед яких найбільш функціонально виправданими стали [21][4]:

Autoflow – цей плагін автоматизує створення зв’язків між елементами інтерфейсу, що особливо корисно при побудові користувацьких флоу та діаграм. Просто вибравши два об'єкти, плагін автоматично прокладає лінію між ними, враховуючи можливі перешкоди та оптимізуючи маршрут. Це дозволяє швидко візуалізувати логіку навігації користувача та взаємозв’язки між екранами. Autoflow підтримує інтелектуальне виявлення перешкод, текстові анотації на шляхах, користувацьке маршрутизування та автоматичне оновлення при переміщенні об’єктів .

Iconify – цей плагін надає доступ до понад 200 000 іконок з різних бібліотек, таких як Material Design, Font Awesome, Jam Icons та інші [9]. Іконки імпортуються у вигляді векторних зображень, що дозволяє легко адаптувати їх до дизайну. Оновлена версія плагіна підтримує імпорт анімованих іконок, які автоматично перетворюються на статичні зображення, зберігаючи при цьому розмір та кольорову стилістику .

Wireframe – цей плагін спрощує створення базових структур екранів, надаючи бібліотеку з понад 350 готових елементів для веб- та мобільних інтерфейсів [4]. Він дозволяє швидко створювати прототипи, користувацькі флоу та інші базові структури без необхідності починати з нуля .

Lorem Ipsum – цей плагін автоматично генерує заповнювачі тексту, що дозволяє дизайнерам зосередитися на структурі та візуальній складовій інтерфейсу без відволікання на реальний контент. Це особливо корисно на ранніх етапах розробки, коли остаточний текст ще не готовий.

Ще одним аспектом, що обумовив вибір Figma як основного середовища, є її відповідність сучасним гайдлайнам з дизайну та доступності. Інструмент

дозволяє впроваджувати WCAG-гайдлайни безпосередньо на етапі прототипування – через перевірку контрастності, кольорових палітр, типографіки, розміру інтерфейсних елементів. Наприклад, плагін «Able» у Figma дозволяє тестувати макети на відповідність стандартам доступності для людей із вадами зору. Такі функції забезпечують дотримання міжнародних норм, підвищують інклюзивність продукту та роблять платформу більш конкурентоспроможною на ринку. Включення принципів доступності ще на етапі проектування значно знижує витрати на подальшу адаптацію продукту під різні потреби аудиторій. Це ще раз підтверджує доцільність обраного інструменту.

У межах підготовчого етапу до проєктування інтерфейсу job-платформи було здійснено детальний аналіз сучасних принципів побудови цифрових інтерфейсів. Зокрема, для теоретичного ознайомлення та обґрунтування майбутніх дизайнерських рішень було вивчено офіційні гайдлайни Material Design від Google та Human Interface Guidelines від Apple. Ці документи надають систематизоване уявлення про підхід до дизайну з точки зору юзабіліті, структури, візуальної ієрархії та взаємодії користувача з інтерфейсом.

Material Design — це система дизайну, створена як набір правил і практик для формування єдиного дизайну [17].. Вона визначає, як повинні виглядати інтерфейси, які анімації використовувати, які пропорції мають мати елементи, а також логіку взаємодії. Особливу увагу в цій системі приділено адаптивності, візуальній узгодженості та інтерактивності елементів, що є важливими для платформ, де взаємодія відбувається як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях. Дизайн-система також враховує поведінку користувачів у різних контекстах, забезпечуючи гнучкість і логічну послідовність навігації.

У свою чергу, Human Interface Guidelines (Apple) орієнтовані на формування послідовного користувацького досвіду в різних цифрових середовищах [13]. Хоча ці гайдлайни розроблені в контексті продуктів Apple, вони містять універсальні принципи створення інтерфейсів — такі як наголос на простоті, інтуїтивність, візуальний фокус на основних діях, дотримання

принципу ієрархії у розташуванні елементів. Основна ідея — не лише зробити інтерфейс привабливим, а й логічним з точки зору користувацького шляху.

Аналіз цих гайдлайнів дозволив сформувати розуміння фундаментальних принципів дизайну, які будуть враховані в наступних етапах проєктування job-платформи. І хоча на цьому етапі мова ще не йде про створення остаточних макетів, знайомство з даними джерелами стало важливою частиною підготовки, що забезпечує цілісне бачення структури інтерфейсу, його логіки та візуальної побудови відповідно до сучасних UX/UI-підходів.

У підсумку, використання Figma як базового інструменту у процесі проектування job-платформи дозволяє досягти високої узгодженості між етапами розробки, сприяє скороченню термінів запуску MVP-версії, а також формує передумови для масштабованого та користувацько орієнтованого дизайну. Це повністю відповідає сучасним вимогам до створення конкурентоспроможних цифрових продуктів на ринку рекрутингу та працевлаштування.

РОЗДІЛ 3. СТВОРЕННЯ ПРОТОТИПУ ТА ТЕСТУВАННЯ JOB-ПЛАТФОРМИ

3.1. Вибір стилю, кольорової гами та візуальних елементів дизайну

Візуальне оформлення цифрових платформ є важливим чинником у формуванні першого враження користувачів, забезпеченні зручності взаємодії та підвищенні довіри до ресурсу. У зв'язку зі специфікою розробки цифрової job-платформи було вирішено обрати спокійний, функціональний і сучасний стиль, що відповідає принципам гуманно-орієнтованого дизайну.

Інтерфейс платформи виконаний у стилі мінімалістичного flat-дизайну [33] з пріоритетом на зручність сприйняття інформації. Візуальні елементи мають чіткі межі, достатній простір між блоками (white space), що сприяє зниженню когнітивного навантаження. Основні акценти зроблено на типографіці, ієрархії заголовків, піктограмах та кольорових індикаторах статусу. Вся структура інтерфейсу логічно сегментована, що спрощує орієнтування у великому обсязі контенту.

Основна кольорова палітра платформи складається з таких елементів:

- Білий фон (#FFFFFF) створює враження простору, чистоти та довіри. Підходить для довготривалого читання;

- Глибокий синій (#4388AF) використовується для акцентів: кнопка «Apply», активні посилання, логотип. Символізує надійність, компетентність і стабільність;

- Світло-блакитні та бірюзові акценти (#3964A6; #D8E4F5) виділяють теги (наприклад, “Apprenticeship”), створюючи візуальну ієрархію;

- Фіолетові, рожеві та градієнтні вставки (#EFE2FF; #FFF3FB) використовуються у зображеннях вакансій, додають емоційного забарвлення, не порушуючи загальну стриманість інтерфейсу;

- Сірі відтінки (#D9D9D9) застосовуються для статусів вакансій (наприклад, “Expired offer”), тексту другого рівня, що дозволяє не відволікати увагу від основного змісту.

Кольорова палітра є адаптивною та придатною до темної теми, що потенційно може бути впроваджена на подальших етапах розробки.

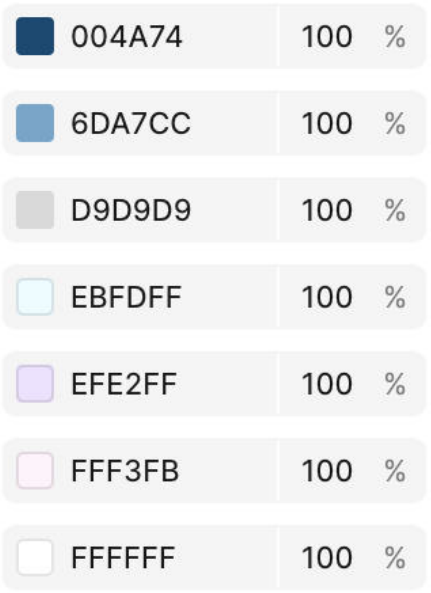


Рис. 3.1 Нумераційне позначення кольорів сайту



Рис. 3.2. Кольрова гама сайту

Візуальні елементи на платформі реалізовані відповідно до єдиної стилістики: піктограми, що позначають такі параметри, як місцезнаходження, календар чи мова, виконані в лінійному стилі, що сприяє візуальній узгодженості інтерфейсу.

Статуси вакансій подано у вигляді кольорових бейджів із закругленими кутами – це рішення відповідає актуальним практикам UI-дизайну та дозволяє швидко ідентифікувати інформацію під час сканування контенту.

Основні кнопки дій мають чітке контрастне оформлення та містять зрозумілі заклики до дії, а для вакансій, які втратили актуальність, передбачено сіре неактивне оформлення з відповідною міткою “Job expired”.

Для підтримки візуальної привабливості у прев'ю вакансій використовується градієнтна підкладка зображень, що дозволяє зберігати цілісність естетики навіть у відсутності індивідуального фото та не відволікає від основного змісту.

У типографіці перевага надається шрифту Montserrat, оскільки він забезпечує високу читабельність на цифрових екранах. Основний текст має колір від темно-сірого до чорного, тоді як допоміжна метаінформація відображається світло-сірим кольором.

Заголовки вакансій виділяються більшим шрифтом і більш насиченими кольорами, що допомагає користувачам швидко орієнтуватися в структурі списку результатів.

Обрана стилістика та кольорова схема відповідає загальним рекомендаціям для платформ соціального спрямування, де ключовими є довіра, емоційна залученість та зрозумілість інтерфейсу. Візуальні рішення розроблені з урахуванням потреб основної цільової аудиторії — шукачів роботи, які часто мають низький технічний рівень, але високу потребу в надійних та інтуїтивно зрозумілих інструментах.

Загалом дизайн підтримує головну ціль інформаційної архітектури — забезпечити швидкий та зручний пошук релевантних вакансій, з акцентом на простоту, адаптивність та логічну структуру.

Обрані дизайнерські рішення для платформи, що спеціалізується на пошуку роботи, ґрунтуються на необхідності формувати відчуття довіри, спокою та відкритості.

Візуальний стиль та палітра кольорів були підібрані з урахуванням читабельності контенту, що забезпечується завдяки оптимальному контрасту між фоном і текстом. Особлива увага приділена акцентам на ключових діях користувача, зокрема на подачі заявки та її підтвердженні, що дозволяє інтуїтивно розпізнавати важливі елементи взаємодії.

Статуси вакансій чітко виділяються за допомогою кольорового маркування, що полегшує навігацію в межах великого обсягу інформації.

Водночас неактуальні вакансії мають візуальне розмежування, що допомагає зосередити увагу користувача лише на релевантних можливостях.

Такий підхід дозволяє не лише підтримувати привабливий зовнішній вигляд платформи, але й підвищує її функціональність, роблячи користувацький досвід простим і ефективним.

3.2. Створення інтерактивного прототипу в Figma Job-платформи

У процесі розробки платформи з пошуку роботи важливим етапом стало створення інтерактивного прототипу, який дозволяє візуалізувати основну логіку взаємодії користувача з інтерфейсом ще до початку програмної реалізації. Прототипування у Figma дало змогу не лише спроєктувати послідовність екранів, а й протестувати основні користувацькі сценарії з урахуванням цільової аудиторії.

Робота з прототипом розпочалася зі створення фрейму головної сторінки завширшки 1440 пікселів (рис. 3.3), де зосереджено базовий функціонал: рядок пошуку, фільтри, картки вакансій і навігаційна панель. У центрі уваги перебував простий і інтуїтивний інтерфейс, орієнтований на швидкий доступ до релевантних вакансій.

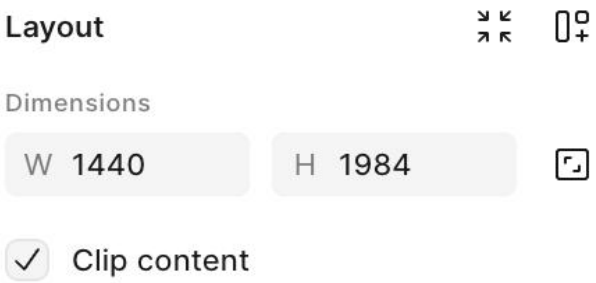


Рис. 3.3. Ширина головного фрейму сторінки

Навігаційна панель платформи є ключовим елементом, що забезпечує зручний та логічно організований доступ до всіх основних розділів сайту. Вона розміщена у верхній частині інтерфейсу та залишається фіксованою під час прокручування сторінки, що дозволяє користувачеві швидко повертатися до потрібного функціоналу в будь-який момент. До складу панелі (рис. 3.4) входять

логотип платформи, що виконує роль кнопки переходу на головну сторінку, а також пункти «Пошук вакансій», «Блог», «Контакти», “Збережені вакансії”, “Мова”, “Опублікувати вакансію”, а також “Авторизація”. У мобільній версії меню трансформується у компактну «бургер-іконку» для збереження простору, але при цьому зберігається повна функціональність.



Рис. 3.4. Навігаційна панель платформи

Фільтри вакансій на платформі розміщені у верхній частині сторінки пошуку й виконують ключову функцію в навігації по контенту (рис. 3.5). Вони дозволяють користувачеві оперативно звузити вибір вакансій відповідно до власних потреб і професійних орієнтирів. Серед доступних параметрів — ключові слова, локація, тип зайнятості, дата публікації, сфера діяльності, навантаження, мова. Кожен фільтр реалізований у вигляді окремого блоку з випадаючим списком або полем введення, що забезпечує простоту взаємодії. Результати автоматично оновлюються після обрання параметрів, що скорочує кількість кліків і покращує загальний досвід користувача. Дизайн фільтрів витримано в мінімалістичному стилі: нейтральне тло, чіткі межі блоків, контрастна типографіка та логічне групування параметрів допомагають уникнути візуального перевантаження.

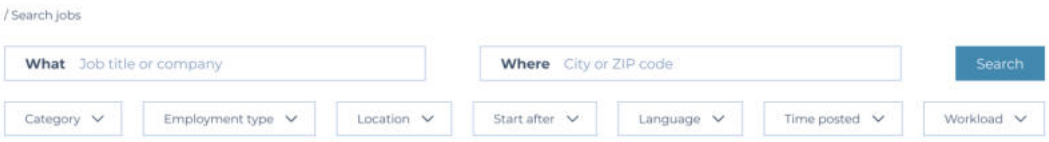


Рис. 3.5. Фільтрація вакансій на платформі

Картка вакансії в стислому вигляді містить ключову інформацію: назву посади, компанію, місто, заробітну плату, тип зайнятості та короткий опис. Вона оформлена у вигляді блоку зі зрозумілою ієрархією тексту та акцентами на важливих деталях, що дає змогу швидко оцінити релевантність пропозиції (рис. 3.6). Повна картка відкривається при кліку й відображає розширену

інформацію: обов’язки, вимоги, переваги, контактні дані, кнопку “Подати заявку” та можливість збереження вакансії (рис. 3.7).



Рис. 3.6. Картка вакансії

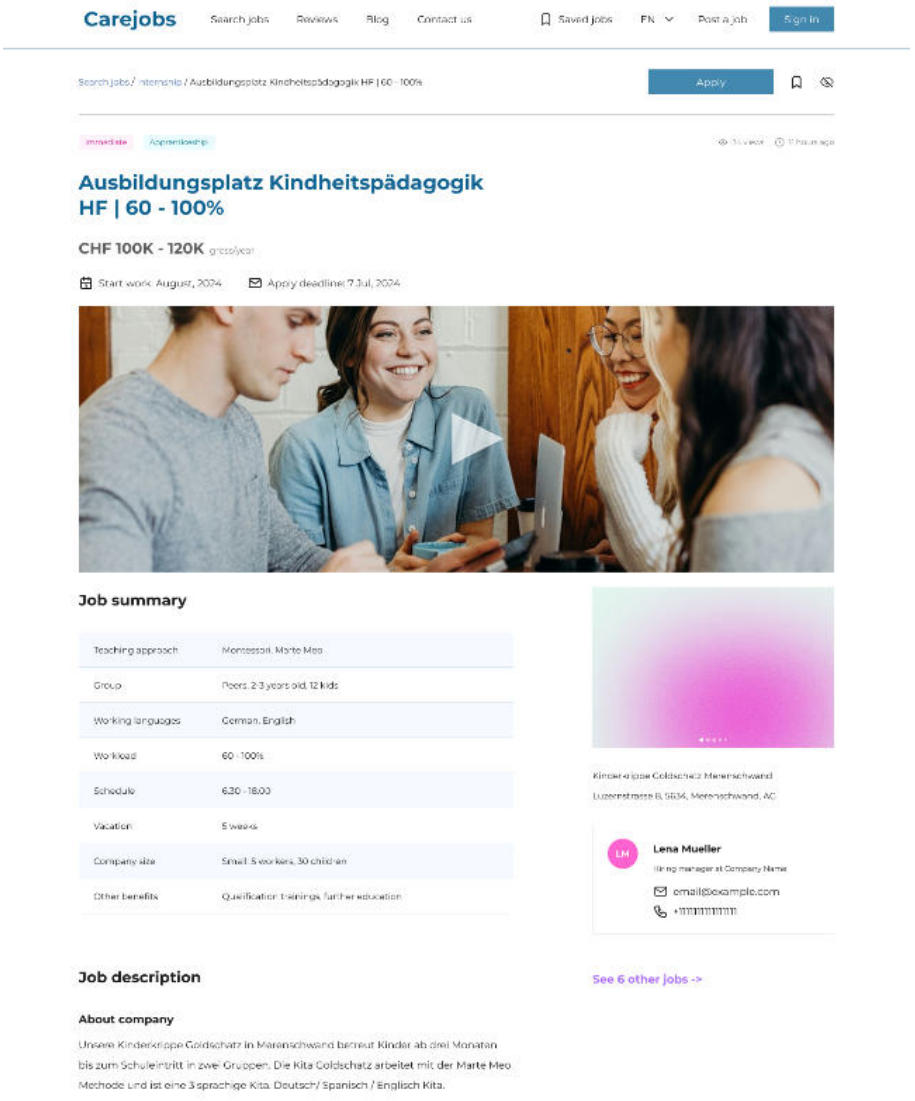


Рис. 3.7. Повна картка вакансії

Профіль користувача (рис. 3.8) шукача роботи є окремим розділом платформи, який дає змогу зберігати та редагувати персональну інформацію для

швидкого подання заявок. У цьому розділі користувач заповнює основні поля: ПІБ, контактні дані, бажану посаду, рівень досвіду, освіту, навички, мови, тип зайнятості, рівень заробітної плати та географічні вподобання. Також є можливість прикріпити або створити резюме безпосередньо в інтерфейсі, додати супровідний лист і обрати фото профілю. Усі дані зберігаються в захищеному форматі та можуть бути використані для автоматичного заповнення заявки на вакансію. Інтерфейс побудований логічно, з інтуїтивно зрозумілими вкладками й полями, що спрощує редагування та підтримку актуальності даних.

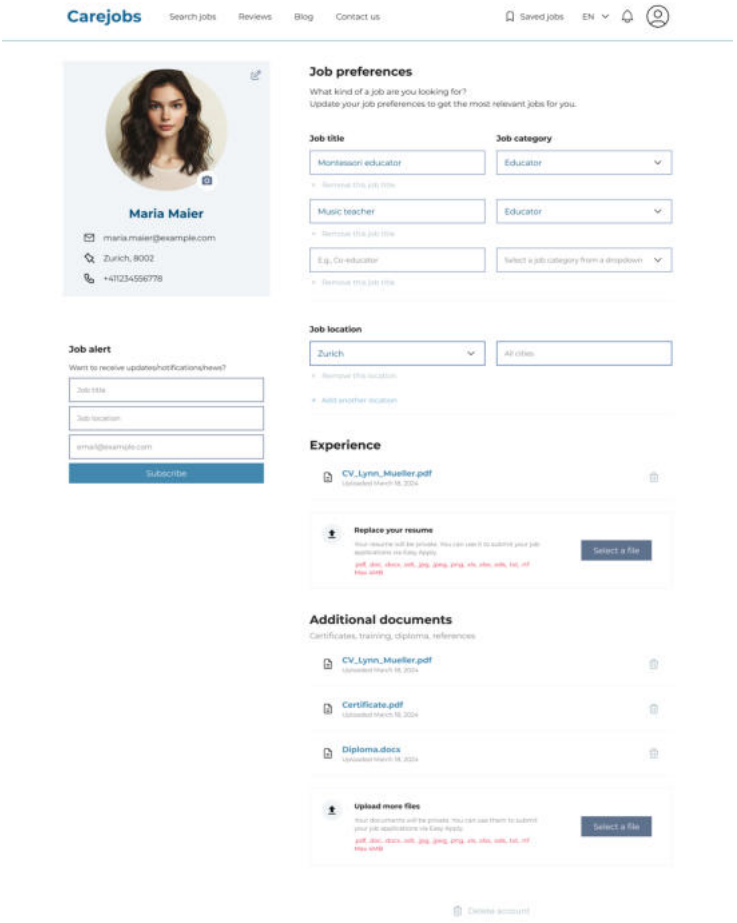


Рис. 3.8. Профіль користувача

З урахуванням описаних вище елементів — навігаційної панелі, фільтрів вакансій, карток з оголошеннями, а також особистого профілю користувача — було створено інтерактивний прототип сторінки job-платформи в середовищі Figma. Прототип відображає ключові функції та логіку взаємодії користувача з інтерфейсом, забезпечуючи послідовний і зручний користувацький досвід. Візуальне представлення створеного прототипу (рис. 3.9).

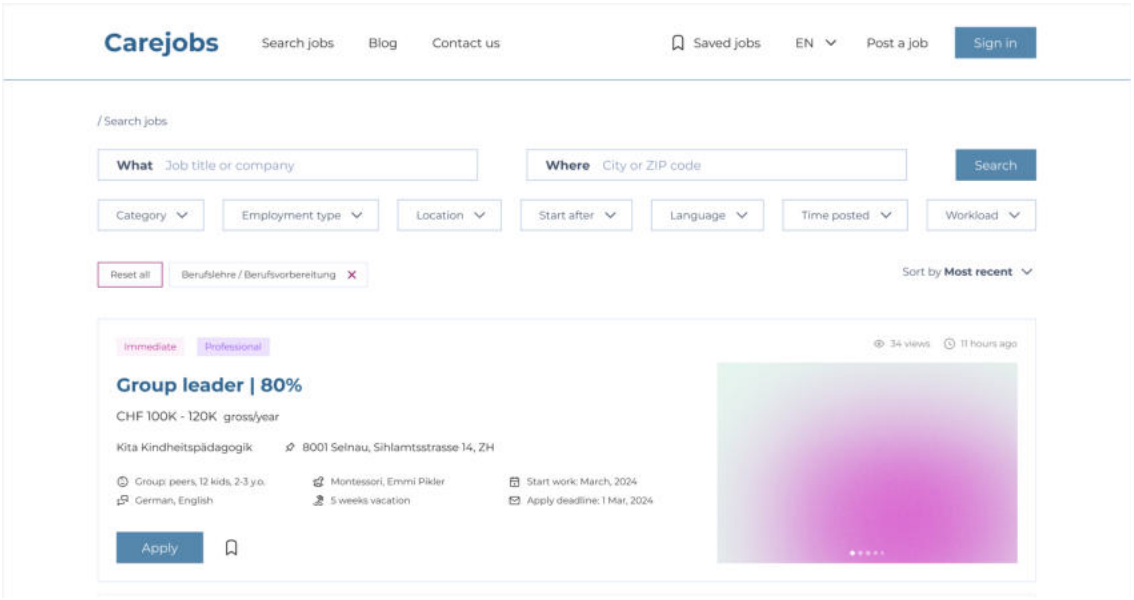


Рис. 3.9. Інтерактивний прототип сторінки job-платформи

Після створення інтерактивного прототипу в Figma, окремі його елементи були реалізовані у вигляді адаптованої вебсторінки з використанням мови розмітки HTML та стилів CSS (Додаток А).

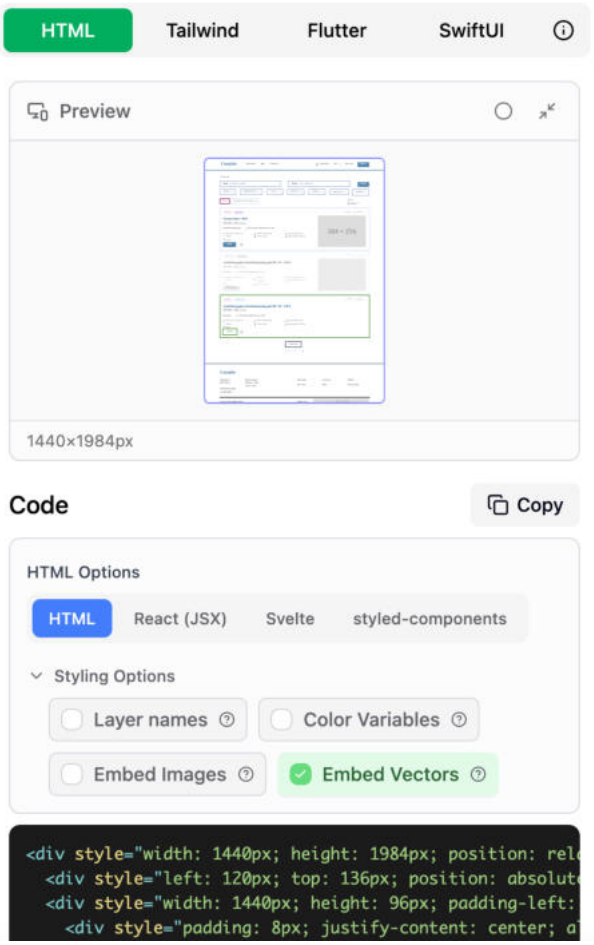


Рис. 3.10. HTML реалізація головного макету сторінки job-платформи

Цей етап дозволив протестувати верстку інтерфейсу у реальному середовищі браузера, перевірити поведінку адаптивних компонентів і оцінити зручність відображення окремих блоків. Основну увагу було зосереджено на відтворенні структури головної сторінки: реалізовано навігаційну панель, блок фільтрації та картки вакансій. Таким чином, прототип набув початкової технічної реалізації, що може слугувати основою для подальшого розвитку повноцінного вебзастосунку.

3.3. Приклади застосування та аналіз зворотного зв'язку

На завершальному етапі проєктування job-платформи важливою частиною стало практичне тестування інтерактивного прототипу та збір зворотного зв’язку від потенційних користувачів. Прототип було презентовано представникам цільової аудиторії – активним шукачам роботи та фахівцям з рекрутингу, які мали змогу виконати ключові сценарії: знайти вакансію, ознайомитися з деталями, подати заявку та заповнити профіль. Такий підхід дозволив перевірити, наскільки інтуїтивною є навігація, чи достатньо інформативні картки вакансій, а також наскільки логічно структурована форма профілю користувача.

У процесі тестування було виявлено низку позитивних відгуків, зокрема щодо простоти пошуку, зручності фільтрації та візуальної доступності сторінки вакансії. Також респонденти відзначили чіткість структури профілю шукача, що дозволяє швидко заповнити потрібні поля без перевантаження інтерфейсу зайвою інформацією. Водночас окремі коментарі стосувалися потреби в більшій кастомізації фільтрів для нішевих спеціальностей, а також можливості попереднього перегляду резюме перед відправкою.

Зібрані інсайти стали основою для уточнення функціональних рішень та адаптації частини інтерфейсних елементів під реальні сценарії користування. Таким чином, прототип отримав практичне підтвердження своєї доцільності, а також забезпечив гнучкість для подальших ітерацій у рамках розробки повноцінного цифрового продукту.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання дипломної роботи було проведено дослідження та реалізацію UI/UX-дизайну веб платформи для пошуку роботи з розширеним функціоналом. Робота охопила повний цикл – від теоретичного аналізу до створення інтерактивного прототипу засобами Figma. Результатом стала цілісна концепція, що поєднує зручність використання, функціональну логіку та сучасну візуальну подачу.

У дослідженні було розглянуто сучасні рішення у сфері пошуку роботи та рекрутингу, проаналізовано популярні платформи та сформовано уявлення про загальні принципи їх побудови. Значну увагу приділено інформаційним технологіям, які відіграють ключову роль у цифровій трансформації процесів працевлаштування. Було вивчено наукові підходи до організації користувацьких інтерфейсів, ролі UX/UI у контексті рекрутингу та впливу дизайну на ефективність взаємодії. Також проводився детальний аналіз та порівняння інструментів для створення дизайну та було обґрунтовано вибір середовища для роботи.

На основі проведеного дослідження було розкрито ключову роль інформаційної архітектури (IA) у створенні ефективних job-платформ. IA забезпечує структуровану, логічну подачу контенту, що полегшує навігацію, пошук і взаємодію користувачів з платформою. Особливу увагу приділено карті сайту як візуальному інструменту, що допомагає планувати навігаційні сценарії та враховувати специфіку ролей користувачів.

Порівняльний аналіз українських та міжнародних платформ з пошуку роботи дозволив виявити ефективні підходи до структурування контенту, навігації, фільтрації та персоналізації досвіду користувача. Кожна з розглянутих платформ впроваджує унікальні функції: від аналітики та рекомендацій до інтеграції з соціальними мережами та розширеного профілювання роботодавців.

У межах нашого дослідження також було обґрунтовано вибір Figma як основного середовища для проєктування інтерфейсу job-платформи. Детально

проаналізовано переваги інструменту, зокрема його хмарну архітектуру, підтримку колаборації, адаптивність до мультиекранних форматів, можливості створення прототипів і дизайн-систем. Було вивчено потенціал використання плагінів для оптимізації процесу проектування та дотримання стандартів доступності. Також охарактеризовано інструменти, що сприяють створенню інклюзивного, адаптивного та масштабованого інтерфейсу. Проведена аналітична підготовка стала основою для подальшого UX/UI-проєктування цифрового продукту.

У дослідженні зосереджено увагу на практичному втіленні дизайн-рішень для платформи. Основною метою розділу стало створення комфортного, емоційно нейтрального, але водночас функціонального середовища для взаємодії користувачів із платформою.

Візуальна частина була ретельно продумана: вибір кольорової палітри, типографіки, піктограм та структури контенту ґрунтувався на сучасних UI/UX-практиках та специфіці цільової аудиторії, тобто, шукачів роботи з мінімальним досвідом використання цифрових сервісів.

У межах реалізації дизайну Job-платформи важливим етапом стало не лише створення інтерактивного прототипу в середовищі Figma, а й початкова верстка окремих елементів у форматі HTML. Такий підхід дозволив перенести візуальні напрацювання у реальне браузерне середовище, перевірити відображення інтерфейсних компонентів і переконатися у відповідності логіки взаємодії технічним вимогам. Завдяки цьому прототип отримав перше функціональне втілення, що є важливим кроком у напрямі створення повноцінного цифрового продукту.

Інтерактивний прототип, реалізований у Figma, відіграє важливу роль у перевірці гіпотез щодо зручності користування ще до запуску розробки. Він не лише відображає структуру та функціональні зони головної сторінки, а й дозволяє проаналізувати поведінку користувача в межах основних сценаріїв від пошуку вакансій до подачі заявки. Такий підхід дозволяє виявити слабкі місця в архітектурі платформи, оптимізувати навігацію та забезпечити узгодженість

усіх інтерфейсних рішень, що підвищує ефективність фінального продукту та його адаптивність до потреб користувачів.

Варто враховувати, що розробка сайту є ітераційним процесом, який передбачає постійне оновлення та вдосконалення ресурсу відповідно до змін у зовнішньому середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Близнюк В. Ринок праці та професійна освіта в умовах цифровізації економіки. Конкурентоспроможність вищої освіти України в умовах інформаційного суспільства: збірник тез І Міжнародної науково–практичної конференції 9 листопада 2018 р.: Чернігів. нац. технол. ун-т., 2018. С.23-25.

2. Веб-розробка: етапи, стандарти, реальні проекти. URL: https://web-systems.solutions/blog/web-development-stages-standards-projects.

3. Інструменти для розробки дизайну сайтів URL:https://radixweb.com/blog/web-development-tools

4. Інтерактивні технології візуалізації у закладах дизайн-освіти / В. П. Тименко, С. П. Лаврусенко, Д. К. Сафронов, О. В. Удалов // Інновації та науковий потенціал світу : матеріали III Міжнародної наукової конференції, м.Хмельницький, 10 листопада 2023 року. – Вінниця : ТОВ "УКРЛОГОС Груп", 2023. С. 214-217. – Режим доступу: https://archive.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding

5. Колесникова Т., Подунай В. розвиток ринку праці в умовах глобалізаційних зрушень: виклики для України. Тенденції розвитку ринку праці України в сучасних умовах, м. Київ, 25 квіт. 2024 р. 2024. С. 137.

6. Літвінчук Л. світові практики цифровізації надання послуг з працевлаштування. Науковий вісник: Державне управління. 2020. URL: https://doi.org/10.32689/2618-0065-2020-4(6)-186-197 (дата звернення: 11.04.2025).

7. Мінімалізм у веб-дизайні та як його вдосконалити URL:https://site.pro/Blog/Minimalism-in-Website-Design/

8. Олійник К. Д. цифровий розрив vs цифрова нерівність: нові тригери бідності. Сучасні наукові погляди на механізми розвитку міжнародних відносин та ринкової економіки. 2023. URL: https://doi.org/10.36059/978-966-397-325-8-49(дата звернення: 06.05.2025).

9. Статичні та динамічні web-сайти. URL: https://armedsoft.com/ua/blog/statychni-ta-dynamichni-web-sayty.

10. ТОП 10 найкращих HTML редакторів URL: https://itvdn.com/ua/blog/article/top10-html

11. Чемерис Г. Ю. UX/UI дизайн: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн». Запоріжжя: ЗНУ, 2021. – 290 с.

12. Що таке фігма і навіщо вона потрібна? URL: https://dan-it.com.ua/uk/blog/chto-takoe-figma-i-zachem-ona-nuzhna/

13. Як використовувати Figma для дизайну веб-сайтів URL: https://alphaefficiency.com/how-to-use-figma-for-web-design

14. Як профіль у соціальних мережах може завадити чи допомогти вам отримати роботу. The GravITy Agency Рекрутинговое Агентство. URL: https://www.thegravity.agency/blog/yak-profil-u-socialnih-merezhah-mozhe-zavaditi-chi-dopomogti-vam-otrimati-robotu(дата звернення: 06.05.2025).

15. 2023 Design Tools Survey - Demographics. UX Tools. URL: https://uxtools.co/survey/2023/demographics(date of access: 02.05.2025).

16. Adobe XD vs Sketch vs Figma vs InVision URL: https://www.creative-tim.com/blog/web-design/adobe-xd-vs-sketch-figma-invision

17. Becker G. S. Human capital: A theoretical and empirical analysis with special reference to education. National Bureau of Economic Research, 1964.

18. Best Figma Plugins for Designers | ProtoPie. ProtoPie. URL: https://www.protopie.io/blog/best-figma-plugins?utm_source=chatgpt.com(date of access: 16.04.2025).

19. Chukreiev M. Когнітивні викривлення в дизайні інтерфейсів: як психологія керує поведінкою користувача. UXPUB Дизайн-спільнота. URL: https://ux.pub/chukreiev/koghnitivni-vikrivliennia-v-dizaini-intierfieisiv-iak-psikhologhiia-kieruie-poviedinkoiu-koristuvacha-4kjm(дата звернення: 06.05.2025).

20. Dinozavrix. Як AI змінює світ дизайну та розробки: 5 головних трендів за версією Figma. UXPUB Дизайн-спільнота. URL: https://ux.pub/dinozavrix/iak-ai-zminiuie-svit-dizainu-ta-rozrobki-5-gholovnikh-triendiv-za-viersiieiu-figma-kni(дата звернення: 06.05.2025).

21. Figma: The Collaborative Interface Design Tool. URL: https://www.figma.com/

22. Garrett J. J. Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond. Pearson Education, Limited, 2010.

23. GitHub - iconify/iconify-figma: Import Material Design Icons, Font Awesome, Dashicons, Noto Emoji, Twitter Emoji and thousands of other icons to Figma project as vectors. GitHub. URL: https://github.com/iconify/iconify-figma?utm_source=chatgpt.com(date of access: 16.04.2025).

24. Glassdoor.com URL: https://www.glassdoor.com

25. Granovetter M. S. The Strength of Weak Ties. American Journal of Sociology. 1973. Vol. 78, no. 6. P. 1360–1380. URL: https://doi.org/10.1086/225469(date of access: 11.04.2025).

26. Haenlein M., Kaplan A. A Brief History of Artificial Intelligence: On the Past, Present, and Future of Artificial Intelligence. California Management Review. 2019. Vol. 61, no. 4. P. 5–14. URL: https://doi.org/10.1177/0008125619864925(date of access: 11.04.2025).

27. Human Interface Guidelines | Apple Developer Documentation. Apple Developer Documentation. URL: https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/(date of access: 16.04.2025).

28. Indeed URL: https://ua.indeed.com/?r=us

29. Krug S. Don’t Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability. 3rd ed. New Riders, 2014. — 216 p.

30. LinkedIn URL:https://ua.linkedin.com/

31. Material Design. Material Design. URL: https://m3.material.io(date of access: 16.04.2025).

32. Nielsen N., Budiu R. Mobile Usability. New Riders, 2012. — 216 p.

33. Robota.ua URL: https://robota.ua

34. Romanovskiy A. Designing a Responsive Web App for a Job Search Platform: A UX/UI Case Study. Medium. URL: https://medium.com/@anna.romanovskiy/designing-a-responsive-web-app-for-a-job-search-platform-a-ux-ui-case-study-7a384adf5666 (date of access: 16.04.2025).

35. Samy Vahdat | Barno Studio. 7 Essential Figma Plugin to Accelerate Your Ux/Ui Projects. Medium. URL: https://medium.com/@barnoteam/7-essential-figma-plugin-to-accelerate-your-ux-ui-projects-3b55648f17e1(date of access: 16.04.2025).

36. Stigler G. J. The Economics of Information. Journal of Political Economy. 1961. Vol. 69, no. 3. P. 213–225. URL: https://doi.org/10.1086/258464(date of access: 11.04.2025).

37. Tankala S. Information Architecture vs. Sitemaps: What's the Difference?. Nielsen Norman Group. URL: https://www.nngroup.com/articles/information-architecture-sitemaps/(date of access: 02.05.2025).

38. The internet and job seeking. Searching for work in the digital era. URL: https://www.pewresearch.org/internet/2015/11/19/1-the-internet-and-job-seeking/(date of access: 11.04.2025).

39. Web content accessibility guidelines (WCAG) Overview. W3C. URL: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/

40. Work.ua – сайт пошуку роботи №1 в Україні. URL: https://www.work.ua

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

HTML код картки вакансії

```
<div data-layer="State=Applied" class="StateApplied" style="width: 1200px; height: 336px; position: relative; background: white; overflow: hidden; outline: 1px #108A00 solid; outline-offset: -1px">
    <div data-layer="Top tags" class="TopTags" style="left: 24px; top: 24px; position: absolute; justify-content: flex-start; align-items: flex-start; gap: 16px; display: inline-flex">
        <div data-layer="Job Card Tag" data-content="Immediate EN" class="JobCardTag" style="height: 24px; padding-left: 10px; padding-right: 10px; background: #FFF3FB; overflow: hidden; justify-content: center; align-items: center; gap: 10px; display: flex">
            <div data-layer="Immediate" class="Immediate" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #C71791; font-size: 12px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 16px; word-wrap: break-word">Immediate</div>
        </div>
        <div data-layer="Job Card Tag" data-content="Prof EN" class="JobCardTag" style="height: 24px; padding-left: 10px; padding-right: 10px; background: #EFE2FF; overflow: hidden; justify-content: center; align-items: center; gap: 10px; display: flex">
            <div data-layer="Professional" class="Professional" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #9747FF; font-size: 12px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 16px; word-wrap: break-word">Professional</div>
        </div>
    </div>
```

<div data-layer="Ausbildungsplatz Kindheitspädagogik HF | 60 - 100%" class="AusbildungsplatzKindheitspDagogikHf60100" style="width: 728px; left: 24px; top: 64px; position: absolute; justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #126493; font-size: 24px; font-family: Montserrat; font-weight: 700; line-height: 40px; word-wrap: break-word">Ausbildungsplatz Kindheitspädagogik HF | 60 - 100%

<div data-layer="CHF 100K - 120K" class="Chf100k120k" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #1C1C1C; font-size: 16px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 24px; word-wrap: break-word">CHF 100K - 120K

<div data-layer="gross/year" class="GrossYear" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #1C1C1C; font-size: 14px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 24px; word-wrap: break-word">gross/year

<div data-layer="Kita Selnau" class="KitaSelnau" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #1C1C1C; font-size: 14px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 24px; word-wrap: break-word">Kita Selnau

```
        </div>
            <div data-layer="Address" class="Address" style="justify-content: flex-start; align-items: center; gap: 8px; display: flex">
              <div data-layer="16/pin" class="Pin" style="width: 16px; height: 16px; position: relative; overflow: hidden">
               <div data-layer="Vector" class="Vector" style="width: 10.33px; height: 10.33px; left: 3px; top: 2.67px; position: absolute; outline: 1px #1C1C1C solid; outline-offset: -0.50px"></div>
              </div>
                  <div data-layer="8001 Selnau, Sihlamtsstrasse 14, ZH" class="SelnauSihlamtsstrasse14Zh" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #1C1C1C; font-size: 14px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 24px; word-wrap: break-word">8001 Selnau, Sihlamtsstrasse 14, ZH</div>
            </div>
          </div>
           <div data-layer="Button" data-show-icon="false" data-state="Default" class="Button" style="width: 111px; padding-left: 32px; padding-right: 32px; padding-top: 8px; padding-bottom: 8px; left: 24px; top: 272px; position: absolute; background: white; overflow: hidden; outline: 1px #108A00 solid; outline-offset: -1px; justify-content: center; align-items: center; gap: 8px; display: inline-flex">
              <div data-layer="Search" class="Search" style="text-align: center; justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #108A00; font-size: 16px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 24px; word-wrap: break-word">Applied</div>
          </div>
           <div data-layer="Frame 1889" class="Frame1889" style="left: 991px; top: 24px; position: absolute; justify-content: flex-start; align-items: flex-start; gap: 16px; display: inline-flex">
```

<div data-layer="34 views" class="Views" style="text-align: center; justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #777777; font-size: 12px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 16px; word-wrap: break-word">34 views

<div data-layer="11 hours ago" class="HoursAgo" style="text-align: center; justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #777777; font-size: 12px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 16px; word-wrap: break-word">11 hours ago

<div data-layer="Frame 1885" class="Frame1885" style="width: 227px; left: 24px; top: 200px; position: absolute; flex-direction: column; justify-content: flex-start; align-items: flex-start; gap: 8px; display: inline-flex">

<div data-layer="Group: peers, 12 kids, 2-3 y.o." class="GroupPeers12Kids23YO" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #333230; font-size: 12px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 16px; word-wrap: break-word">Group: peers, 12 kids, 2-3 y.o.

German, English

<div data-layer="Frame 1886" class="Frame1886" style="width: 227px; left: 274px; top: 200px; position: absolute; flex-direction: column; justify-content: flex-start; align-items: flex-start; gap: 8px; display: inline-flex">

<div data-layer="Montessori, Emmi Pikler" class="MontessoriEmmiPikler" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #333230; font-size: 12px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 16px; word-wrap: break-word">Montessori, Emmi Pikler

<div data-layer="5 weeks vacation" class="WeeksVacation" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #333230; font-size: 12px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 16px; word-wrap: break-word">5 weeks vacation

<div data-layer="Frame 1891" class="Frame1891" style="width: 227px; left: 525px; top: 200px; position: absolute; flex-direction: column; justify-content: flex-start; align-items: flex-start; gap: 8px; display: inline-flex">

<div data-layer="Start work: March, 2024" class="StartWorkMarch2024" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #333230; font-size: 12px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 16px; word-wrap: break-word">Start work: March, 2024

<div data-layer="Apply deadline: 1 Mar, 2024" class="ApplyDeadline1Mar2024" style="justify-content: center; display: flex; flex-direction: column; color: #333230; font-size: 12px; font-family: Montserrat; font-weight: 400; line-height: 16px; word-wrap: break-word">Apply deadline: 1 Mar, 2024

<div data-layer="icon-button" class="IconButton" style="padding: 8px; left: 151px; top: 272px; position: absolute; background: white; justify-content: flex-start; align-items: flex-start; gap: 10px; display: inline-flex">

Stroke" style="width: 16px; height: 16px; position: relative; overflow: hidden">

Apply deadline: 1 Mar, 2024

ДОДАТОК Б

Сертифікат учасника І Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених “Економіка і бізнес: нові реалії, технологічні тренди, цифрові інновації”.

