МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ

STU STATE TAX UNIVERSITY



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ XV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ»

22 листопада 2024 року

місто Ірпінь

MRU · WSG · ifitax · WSHIU

Міністерство фінансів України
Державний податковий університет
Державний університет економіки і технологій
Institute of Educational and Professional Development (Hungary)
Institute for International Taxation e.V. (Germany)
WSHIU Academy of Applied Sciences (Poland)
Prof. Dr. Assen Zlatarov University (Bulgaria)
Mykolas Romeris University (Lithuania)
Moldova State University (Moldova)
WSG University (Poland)

ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Збірник матеріалів
XV міжнародної науково-практичної конференції

22 листопада 2024 року

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Частина 1

Ірпінь
2024

УДК 336.221.4(477)(06)
ББК 65.9(4Укр)261.4я431
Т 65

Рекомендовано до друку Вченою радою
Державного податкового університету
(протокол № 7 від 24 грудня 2024 року)

Трансформація фіскальної політики в умовах євроінтеграції
Т 65 [Електронне видання] : збірник матеріалів XV Міжнародної науково-практичної конференції, Ірпінь, 22 листопада 2024 року. Частина 1. – Ірпінь : Державний податковий університет, 2024. – 729 с. – PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій.
ISBN 978-966-337-749-0

У збірнику представлено матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформація фіскальної політики в умовах євроінтеграції», яка відбулася 22 листопада 2024 року.

Наукові тези опубліковано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст матеріалів несуть їхні автори.

УДК 336.221.4(477)(06)
ББК 65.9(4Укр)261.4я431

ISBN 978-966-337-749-0
© Державний податковий університет, 2024

ЗМІСТ

ПАНЕЛЬ 1. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ Й ОПОДАТКУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Анфілов Дмитро
ІМПЕРАТИВИ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ ТА СТІЙКОСТІ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 24

Біла Альона
ПРАВОВІ АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ
СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ДО ВИМОГ ЄС 28

Благодушко Андрій
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОПОДАТКУВАННЯ
В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ. ФОРМУЛЬНИЙ РОЗПОДІЛ
ЯК АЛЬТЕРНАТИВА МЕТОДУ ВИТЯГНУТОЇ РУКИ 32

Блюс Ірина
ОЦІНКА ВПЛИВУ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ
НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ 37

Буділовська Валерія
ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ
ОПОДАТКУВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН 41

Габро Олександр
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ ВИКОРИСТАННЯ DOCUSIGN
В УКРАЇНІ: ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ
МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ЕЛЕКТРОННОГО ПІДПИСУ 46

Гавриков Владислав, Гуріна Наталія
ГАРМОНІЗАЦІЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ
ІЗ СТАНДАРТАМИ ЄС: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ 49

Гуріна Наталія, Даниленко Софія
ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ В УМОВАХ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ (IFRS) 53

Гуріна Наталія, Купріянова Анастасія
ОБЛІК ВИТРАТ НА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЄКТИ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 57

Гуріна Наталія, Федчук Марія
МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ
ТА ЇХ ВПЛИВ НА УКРАЇНСЬКУ ОБЛІКОВУ СИСТЕМУ 61

Гуріна Наталія, Халімончук Катерина
ЗНАЧЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ДЛЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ:
НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 64

Діденко Олександр
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВОЇ ПРОТИДІЇ ЗЛОЧИННОСТІ
В СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ 68

Жучков Антон
ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ МИТНОЇ ВАРТОСТІ
В КОНТЕКСТІ ГАРМОНІЗАЦІЇ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ
ІЗ СИСТЕМОЮ ПРАВА ЄС 70

Іванов Євгеній
ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 75

Іщук Михайло, Попіль Аріадна
РОЗВИТОК ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: ВПРОВАДЖЕННЯ
ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ 79

Касперович Юлія
НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПУБЛІЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
РЕЗУЛЬТАТІВ РОБОТИ ДПС УКРАЇНИ ТА
ДЕРЖМИТСЛУЖБИ З ГРОМАДЯНСЬКИМ СУСПІЛЬСТВОМ 83

Качковський Андрій
РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАВИЛ ОБОВ'ЯЗКОВОГО РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ В КРАЇНАХ ЄС 87

Кібиш Олександра
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ: МОЖЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ 90

Князєва Олександра
ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: СОЦІОГУМАНІТАРНІ ЧИННИКИ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПЕРСПЕКТИВИ 94

Коляда Тетяна, Музиченко Ганна
ОЦІНКА ВПЛИВУ НОВАЦІЙ В АДМІНІСТРУВАННІ ПДФО НА ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ 98

Кондратюк Вікторія, **Мельник Олена**
ПРАВОВІ АСПЕКТИ АКЦИЗНОГО ОПОДАТКУВАННЯ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ 101

Кучеренко Сергій, Рябчук Оксана
СУЧАСНИЙ СТАН АУДИТУ ДЕРЖАВНИХ ЦІЛЬОВИХ ПРОГРАМ ТА ЙОГО ПЕРСПЕКТИВИ 105

Кучеренко Сергій
КОНЦЕПЦІЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ: МОЖЛИВИЙ ВПЛИВ НА ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ 109

Лазебник Лариса
НАСКІЛЬКИ ПРОГРЕСИВНОЮ МАЄ БУТИ СИСТЕМА ПОДАТКУ НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ 113

Леонова Єлизавета
ДЕФІЦИТ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ЯК ВИКЛИК ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 117

Мельничук Ганна
КЛЮЧОВІ ОЗНАКИ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ 121

Мерзляков Антон
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ
ЕНЕРГОРЕСУРСІВ В УКРАЇНІ 125

Моргуненко Артем
КОНЦЕПЦІЯ DEMPE-АНАЛІЗУ ОПЕРАЦІЙ
З НЕМАТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ ЯК МЕХАНІЗМ
КОНТРОЛЮ ЗА ТРАНСФЕРТНИМ ЦІНОУТВОРЕННЯМ 128

Морозюк Олександр
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ
У СИСТЕМІ ОБЛІКУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 131

Плахотнюк Володимир
ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ ДО МІСЦЕВИХ
БЮДЖЕТІВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ 134

Порохнюк Іванна
ПІДВИЩЕННЯ ПОДАТКОВОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ
ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ ПРОЦЕС ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ 139

Поляков Михайло
АКЦИЗНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 144

Ричка Денис, Фоменко Валерій
ОПОДАТКУВАННЯ КРИПТОАКТИВІВ,
ЯК РУШІЙНОГО ЕЛЕМЕНТУ ПРОТИДІЇ ТІНЬОВІЙ
ЕКОНОМІЦІ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ УКРАЇНИ 148

Рудая Марина, Альохіна Олена
ФОРЕНЗИК-АУДИТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ
ПРОТИДІЇ ВНУТРІШНЬОКОРПОРАТИВНОМУ
ШАХРАЙСТВУ В УМОВАХ ВІЙНИ 151

Рябініна Наталія
ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ 155

Савченко Сергій
ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ ДЕРЖАВИ ТА ПРИВАТНИХ СТРУКТУР: ПРОБЛЕМИ ВИМІРУ ЇХ УЗГОДЖЕНОСТІ 161

Сирко Дмитро
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ОБМІНУ ПОДАТКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ 164

Скорик Олександр
ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПОДАТКОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 169

Соколова Ольга, **Крутилін Станіслав**
ПЛАТФОРМНА ЗАЙНЯТІСТЬ ЯК РЕСУРС РОЗШИРЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ 172

Степанова Дарина
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ: ПОРІВНЯННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ТА ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРАКТИКИ 176

Сторожук Дмитро
СПОСОБИ ТА ДЖЕРЕЛА ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ 180

Сторожук Тетяна
РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ВІДПОВІДНО ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ ВИМОГ 184

Тимченко Леонід, Кононенко Валерій
СТАТУС ПОДАТКОВОГО РЕЗИДЕНТА В КОНТЕКСТІ КОНВЕНЦІЙ ПРО УНИКНЕННЯ ПОДВІЙНОГО ОПОДАТКУВАННЯ 188

Федчук Марія
ОЦІНКА ВПЛИВУ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ НА АУДИТОРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ 193

Фролов Андрій
ФІСКАЛЬНІ МЕХАНІЗМИ ПІДТРИМКИ КОРПОРАТИВНИХ ЕМІТЕНТІВ ЗЕЛЕНИХ ОБЛІГАЦІЙ 197

Фурманюк Іван
ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ МЕХАНІЗМУ МІСЬКОГО ПЛАНУВАННЯ З ВІДНОВЛЕННЯ ПОСТКОНФЛІКТНИХ ТЕРИТОРІЙ..... 200

Халімончук Катерина
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 205

Ханенко Михайло
ІНТЕГРАЦІЯ ІТ-СФЕРИ В ПРОМИСЛОВІСТЬ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ІНДУСТРІЇ 4.0..... 209

Чижиков Володимир
ПЕРСПЕКТИВИ ОПОДАТКУВАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ АКТИВІВ В УКРАЇНІ 212

Швабій Костянтин, **Чирва Олександр**
ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ РІШЕНЬ У СФЕРІ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ 217

Шевченко Євгеній
ЕКОЛОГІЧНЕ ОПОДАТКУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ GSCM 220

Шендрик Ксенія
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ Й ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ 223

ПАНЕЛЬ 2. Е-ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ

Бут Ксенія
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ:
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ 227

Ваховська Аліса
ІНТЕГРАЦІЯ ЕЛЕКТРОННИХ СИСТЕМ
У ФІНАНСОВУ ПОЛІТИКУ: КРОКИ ДЛЯ
ПРАКТИЧНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ 230

Височанська Анна
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ В УПРАВЛІННІ
АКТИВАМИ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ:
СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА РОЗВИТОК В УКРАЇНІ 234

Гордей Оксана, Новицька Софія
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 238

Nadiya Davydenko
DEVELOPING FINANCIAL MANAGEMENT
RELATED TODIGITISATION 242

Добрянська Наталія
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ
ФІНАНСОВОЇ ПОВЕДІНКИ ДОМОГОСПОДАРСТВ В УКРАЇНІ 245

Іроденко Роман
СПІВПРАЦЯ УРЯДУ УКРАЇНИ З МІЖНАРОДНИМИ
ОРГАНІЗАЦІЯМИ ЩОДО ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ
ІНВЕСТИЦІЙ У ПОВОЄННУ ВІДБУДОВУ 249

Кіяшко Дмитро
ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО АВТОМАТИЧНОГО ОБМІНУ ФІНАНСОВОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ В РАМКАХ ЗАГАЛЬНОГО СТАНДАРТУ ЗВІТНОСТІ CRS 253

Ключка Ольга, Романишина Вікторія
ЦИФРОВІЗАЦІЯ РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ 258

Козій Наталія
РОЛЬ ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИХ ФІНАНСІВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ 263

Максимова Лілія
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ 267

Ніжегородцев Владислав, Саханда Аліна
ЦИФРОВІ ВІЗУАЛЬНІ СТЕРЕОТИПИ У ФОРМУВАННІ СПОЖИВЧИХ ОЧІКУВАНЬ 271

Новицька Олена, Черненко Владислав
ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 275

Онищук Ігор
ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ БАЗОВОГО РІВНЯ 278

Пацан Михайло
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ 282

Петренко Анастасія, Ключка Ольга
ЦИФРОВІЗАЦІЯ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПОТОЧНІ ТРЕНДИ 286

Підлипна Радміла, Смочко Валерія
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНІ
ПРОЦЕСИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ..... 290

Ричка Денис, Богатир Маргарита
РОЛЬ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ (FINTECH)
У ПОСИЛЕННІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ..... 294

Савченко Вікторія
ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ В УКРАЇНІ
В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 298

Скрипник Галина, Скрипник Тарас
ДЕРЖАВНИЙ БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ
ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ..... 302

Теслюк Софія
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ CBDC ТА ЇХ ІНТЕГРАЦІЯ
В ДЕРЖАВНУ ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ..... 307

Trofymenko Olena, Kashuba Swietlana
ECONOMIC AND ENERGY INDICATORS
OF UKRAINE ON THE WAY TO THE EUROPEAN UNION 310

Черненко Олександр
ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ 315

**ПАНЕЛЬ 3. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА
В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ:
МАНЕВРУЮЧИ В УМОВАХ ВИСОКОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

Андросова Марія
ВАЛЮТНЕ КРЕДИТУВАННЯ В КОНТЕКСТІ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ 318

Баранова Вікторія, **Скрипник Андрій**
СТРАХУВАННЯ ВІЙСЬКОВИХ РИЗИКІВ
ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....323

Барицький Роман
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ.....327

Бендерська Аліна
ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВІЙНИ
ДЛЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ: ДОСВІД УКРАЇНИ.....331

Борса Вадим, **Попіль Аріадна**
ФАРМАЦЕВТИЧНА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ ЯК ЧИННИК
ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....335

Бреславець Володимир
РОЛЬ ОПЕРАТИВНО-РОЗШУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....339

Бреславець Володимир
РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТИ У ФІНАНСОВИХ ПРАВОПОРУШЕННЯХ.....343

Варналій Захарій
ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В ДОБУ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ
ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ 347

Гавриков Владислав
ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ
В УМОВАХ ВИСОКОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....352

Гладишевський Анатолій, **Івашко Олена**
ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПУБЛІЧНИХ
ІНВЕСТИЦІЙ ЛУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ
ГРОМАДИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 356

Гордієнко Михайло
ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ
В СИСТЕМІ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ 361

Дерлюк Василь
ПРЕВЕНТИВНА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ:
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ 366

Джус Михайло
ДО ПИТАННЯ КООРДИНАЦІЇ ФІСКАЛЬНОЇ
ТА МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИК В УМОВАХ ВІЙНИ 370

Діденко Людмила, Якименко Вікторія
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ: ЗАГРОЗИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 374

Жаліло Ярослав
ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ВИСОКОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 379

Желтухіна Анастасія, **Мілімко Лариса**
СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
МІКРОПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 383

Заяць Микола
РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ПОЗИТИВНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ ВИСОКОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 387

Зубко Христина, **Мельник Олена**
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ
ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА 391

Індус Катерина, **Василиха Наталія**
ВПЛИВ ВОЄННИХ ДІЙ НА СТРАТЕГІЮ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ 394

Іщук Михайло, Голуб Христина
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ
ПІД ЧАС ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ 398

Карбівський Віктор
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ВІЙНИ 401

Качковський Олександр
ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЄКТИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ
НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ВИБІР 404

Колісніченко Пауліна, **Чуницька Ірина**
СВІТОВИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕНСІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У ФОРМУВАННІ СИСТЕМИ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУСПІЛЬСТВА 408

Король Дмитро, **Лимаренко Юлія**
ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 413

Лазаренко Дмитро, **Папук Дмитро**
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЦИРКУЛЯРНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ
ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА СТАЛОГО
РОЗВИТКУ В УМОВАХ ОБМЕЖЕНИХ РЕСУРСІВ 417

Липкань Андрій
РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ СТАНУ
МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ 422

Микитенко Тетяна, Харчук Олена
ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ – ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК
СТІЙКОСТІ ВІДКРИТОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 426

Мирончук Юрій
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА СТРАХОВОГО РИНКУ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 430

Мілімко Лариса, Круць Ельвіра
ПРАВОВІ ЗАСАДИ ПРОТИДІЇ ЕКОНОМІЧНІЙ ЗЛОЧИННОСТІ,
ЯК ЗАГРОЗІ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ДЕРЖАВИ 434

Москаленко Наталія, Лавренюк Віталій
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА БАНКІВ У ПЕРІОД ТРИВАЛОЇ ВІЙНИ 438

Москаленко Наталія, Денисенко Ярослав
ФІНАНСОВИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ВАЖЛИВИЙ
ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ
В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ 441

Ніколенко Олександр
РОЛЬ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ
У ПОВОЄННІЙ РЕКОНСТРУКЦІЇ УКРАЇНИ:
ЕКОНОМІЧНІ ТА БЕЗПЕКОВІ ПЕРСПЕКТИВИ 444

Опанащук Максим
СТЯГНЕННЯ АКТИВІВ У ДОХІД ДЕРЖАВИ:
КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ 449

Пирог Віктор
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ НА ФІСКАЛЬНУ
ПОЛІТИКУ КОРПОРАЦІЙ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 454

Скакун Вікторія
ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗІЯ ЯК ОСНОВА
ДЛЯ СТАЛОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 458

Скляров Даниїл
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНИХ
ФІНАНСІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 462

Стожок Людмила
СОЦІАЛЬНІ РИЗИКИ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 465

Цегельник Вячеслав
ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ РЕГІОНІВ 469

Чеберяко Оксана
СОЦІАЛЬНА БЕЗПЕКА УКРАЇНСЬКИХ БІЖЕНЦІВ
В УМОВАХ ШИРОКОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ 473

Черкашин Кирило
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ
В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ..... 477

Чинчик Анатолій, Арешонков Віталій
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ДЕРЖАВИ:
ПРИВАТИЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО ТА КОМУНАЛЬНОГО МАЙНА..... 480

Шикіна Наталія, Скрипник Андрій
БЮДЖЕТНИЙ ДЕФІЦИТ: ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ
ТА ШЛЯХИ МІНІМІЗАЦІЇ..... 484

Южека Вячеслав
ОХОРОНА ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ..... 488

Яцик Тетяна
ВОЄННО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ
В УМОВАХ ВИСОКОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ..... 493

**ПАНЕЛЬ 4. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ
ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Анісімова Марина
ПІДВИЩЕННЯ ПОДАТКІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ
ТРИВАЮЧОЇ ВІЙНИ: ЧИ НАЛЕЖНІ ІНСТРУМЕНТИ
ЗНАЙДЕНІ ДЛЯ ВИРІШЕННЯ НАГАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ? 497

Вудвуд Катерина
ОБМІН ПОДАТКОВОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ ТА ПРАВА ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ У ПРАКТИЦІ СУДУ СПРАВЕДЛИВОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ 501

Желтухіна Анастасія, **Рудая Марина**
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 505

Жураковська Ірина
ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОБЛІКУ В УКРАЇНІ 510

Казіміров Михайло
ФІСКАЛЬНІ СТИМУЛИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЛІКВІДНІСТЬ БАНКІВ У ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 514

Калганова Олена, **Чигрина Галина**
ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОЗАСТОСОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ПРОТИДІЇ УХИЛЕННЮ ВІД ОПОДАТКУВАННЯ 517

Касьяненко Любов, **Коломієць Павло**
ПРОБЛЕМАТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ 520

Кириченко Олександр, **Гребенюк Кіра**
ІННОВАЦІЙНЕ РОЗУМІННЯ МЕГАГЕНЕЗИСУ ЕВОЛЮЦІЇ ЛЮДСЬКОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ ЯК БАЗИСУ СУПУТНЬОЇ ЮРИДИЧНОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ВИМОГ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ 524

Кириченко Олександр, **Ткач Вікторія**
ІННОВАЦІЙНЕ РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ ТА ВИДОВОГО ПОДІЛУ КЛАСИЧНИХ І ТРИВАЮЧИХ КРИМІНАЛЬНИХ ПРАВОПОРУШЕНЬ У КОНТЕКСТІ ВИМОГ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ 529

Клименко Ігор
ВПЛИВ ОРГАНІЗОВАНОЇ ЗЛОЧИННОСТІ
НА ЕКОНОМІКУ ДЕРЖАВИ 534

Козлов Євген
АНАЛІЗ ВІДПОВІДНОСТІ ПОЛОЖЕНЬ УКРАЇНСЬКОГО
ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА ВИМОГАМ
ДИРЕКТИВ ЄС, ЩО СТОСУЮТЬСЯ НЕПРЯМИХ ПОДАТКІВ 537

Коросташова Ірина
ОПОДАТКУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ, ЯК СКЛАДОВА ФІСКАЛЬНОЇ
ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОМУ ПРОЦЕСІ
(ПОНЯТІЙНИЙ АППАРАТ І ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ)..... 541

Красько Василина
ПРИНЦИПИ ПОДАТКОВОГО ПРАВА ЄС ТА ЇХ ВПЛИВ
НА УКРАЇНУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ..... 545

Куц Мар'яна
ПОГЛЯД НА ПРАВОВІ ТА ПРОЦЕДУРНІ ПІДХОДИ
ДО ФОРМУВАННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ..... 548

Ланцедова Юля
СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗУМІННЯ БАЗИСНОГО
КОНСТИТУЦІЙНОГО ОБОВ'ЯЗКУ ДЕРЖАВИ ТА
ЇЇ ОРГАНІВ, ЗОКРЕМА ФІСКАЛЬНОТУРИ ЧИ ПОДАТКОТУРИ,
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ..... 554

Малов Борис
ПРАВОВІ НАСЛІДКИ АДАПТАЦІЇ МИТНОГО
ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ ДО НОРМ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ 558

Мудрак Сергій
ДОКАЗУВАННЯ В ПРОВАДЖЕННЯХ ЩОДО
КРИМІНАЛЬНИХ ПРАВОПОРУШЕНЬ У СФЕРІ ЕКОНОМІКИ..... 562

Новицький Андрій, **Новицька Наталія**
ОСОБЛИВОСТІ ПОДАТКОВОГО НОРМОТВОРЕННЯ
В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ 565

Омельчук Віктор
СУМЛІННІСТЬ (ДОБРОСОВІСНІСТЬ) ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ
ЯК ГАРАНТІЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ 571

Палійчук Тетяна
ФІНАНСОВА ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ МІСЦЕВОГО
САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ОСНОВА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ
ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ 576

Sudarenko Olena, **Bychok Sofia**
IMPLEMENTATION OF TAX POLICY IN THE CONTEXT
OF EUROPEAN INTEGRATION: PROSPECTS AND CHALLENGES..... 581

Топчій Василь
ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕФОРМУВАННЯ ФІСКАЛЬНОЇ
ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ..... 586

Тунтула Олександра
ІННОВАЦІЙНЕ РОЗУМІННЯ ПРАВОВОГО СТАТУСУ
ФІЗИЧНИХ ОСІБ ТА ІНШИХ СОЦІОСУБ'ЄКТІВ
У КОНТЕКСТІ ДОКОРІННОГО РЕФОРМУВАННЯ
ФІСКАЛЬНОТУРИ ЧИ ПОДАТКОТУРИ ТА ВСІЄЇ
ІНШОЇ СИСТЕМИ АНТИДЕЛІКТНИХ ОРГАНІВ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ 590

Чемерис Максим
ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЦІЛЬОВОГО ВИКОРИСТАННЯ
КОШТІВ БЮДЖЕТНИХ ГРАНТІВ ЯК ЧИННИК
ЗАСТОСУВАННЯ ПОДАТКОВИХ ПІЛЬГ 594

ПАНЕЛЬ 5. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МИТНОЇ БЕЗПЕКИ ТА СПРОЩЕННЯ ПРОЦЕДУР МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Бережнюк Іван
КАДРОВЕ ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ
ДЕРЖМИТСЛУЖБИ: ОЧІКУВАННЯ Й РИЗИКИ 600

Грень Валентина
МИТНА ПОЛІТИКА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 604

Гричина Марія
ВПЛИВ СПРОЩЕНИХ МИТНИХ ПРОЦЕДУР
НА ОБІГ ЦУКРОВОЇ ПРОДУКЦІЇ: БАЛАНС БЕЗПЕКИ
ТА ЗРУЧНОСТІ ТОРГІВЛІ 608

Дідук Алла, **Власенко Тетяна**
РИЗИКИ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ
В КОНТЕКСТІ ЗАХИСТУ МИТНИХ ІНТЕРЕСІВ 612

Дорошенко Ганна, **Чужданова Марія**
АНАЛІЗ ПРАКТИКИ РИНКОВОГО НАГЛЯДУ
В ЄС ТА МОЖЛИВОСТІ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ
В УКРАЇНСЬКОМУ КОНТЕКСТІ 617

Забара Ігор
ЄВРОПЕЙСЬКА ПРОГРАМА ЕЛЕКТРОННОЇ МИТНИЦІ:
ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ СПРОЩЕННЯ ПРОЦЕДУР
ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ 621

Капітанець Світлана
КЛЮЧОВІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
РОЗВИТКУ МЕХАНІЗМУ ЗАСТОСУВАННЯ СУР
ДЛЯ ЦІЛЕЙ ПОСТМИТНОГО КОНТРОЛЮ 624

Молдован Ельвіра, **Дідук Алла**
НАЦІОНАЛЬНЕ ЗАКОНОДАВСТВО У СФЕРІ ВЗАЄМОДІЇ
МИТНИХ І ПРАВООХОРОННИХ ОРГАНІВ УКРАЇНИ
В ЗАПОБІГАННІ ТА ПРОТИДІЇ КОНТРАБАНДІ 628

Неборачко Микола
ЕФЕКТИ РІВНОВАГИ НЕША В ТОРГОВЕЛЬНИХ СУПЕРЕЧКАХ 634

Олійник Соломія
ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МИТНИХ ПРОЦЕДУРАХ 637

Петрова Ірина
НАБУТТЯ ЧИННОСТІ ЗАКОНУ ПРО ЛЕГАЛІЗАЦІЮ КАНАБІСУ:
НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ МИТНИЦІ НІМЕЧЧИНИ 643

Попель Сергій
ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ДЛЯ ЦІЛЕЙ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ
В ПОСТМИТНОМУ КОНТРОЛІ: ДОСВІД ПОЛЬЩІ 647

Прокопенко Валерія, Мельник Олена
ОСОБЛИВОСТІ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ
В КОНТЕКСТІ АДАПТАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ 651

Ручка Євгеній
ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ ЗАГРОЗИ МИТНІЙ БЕЗПЕЦІ:
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ 655

Сагайдак Ірина
СВАМ ЯК ТОРГОВЕЛЬНИЙ БАР'ЄР В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ 657

Слободян Вікторія
ХАРАКТЕРИСТИКА СПІЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МИТНИХ
І ПРАВООХОРОННИХ ОРГАНІВ ЩОДО ПИТАНЬ
ЗАПОБІГАННЯ ТА ПРОТИДІЇ КОНТРАБАНДІ 660

Стригун Валерія
МИТНА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ 664

Теребейчик Юлія, Іщук Михайло
СТАТУС АВТОРИЗОВАНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ОПЕРАТОРА
В МИТНОМУ ЗАКОНОДАВСТВІ УКРАЇНИ 668

Тертишник Володимир, **Ченцов Віктор**
ДОКТРИНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ
ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНИХ ІНТЕРЕСІВ.....671

Ткаченко Сергій
МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ
ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.....676

Цимбалюк Світлана, Калусенко Альона
ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ МИТНОГО КОНТРОЛЮ
ДЛЯ ВИЯВЛЕННЯ КОНТРАБАНДИ: СУЧАСНИЙ СТАН
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....679

Цимбалюк Світлана, **Полюхович Марія**
ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ ЯК БАЗА ВДОСКОНАЛЕННЯ
МИТНОГО КОНТРОЛЮ КОНТРАБАНДИ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ.....684

Шевченко Андрій, **Ковальова Марина**
ПОСТМИТНИЙ КОНТРОЛЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОТИДІЇ
МИТНИМ РИЗИКАМ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....688

Шпак Яна, **Белінська Яніна**
АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ.....692

**ПАНЕЛЬ 6. СОЦІОГУМАНІТАРНІ ДЕТЕРМІНАНТИ
СУЧАСНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ
НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Богдановський Ігор, Далекорей Арсеній, Льовкіна Олена
РЕЛІГІЙНІ ЦІННОСТІ ЯК ОСНОВА ПОВСЯКДЕННОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СУСПІЛЬСТВ
(НА МАТЕРІАЛАХ ВЧЕННЯ М. ВЕБЕРА) 695

Браунагель Андрій
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ПІДТРИМКА
СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СУСПІЛЬНОГО ДОБРОБУТУ 699

Єні Олена
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ДЕКЛАРУВАННЯ ДОХОДІВ У ІТАЛІЇ 704

Лукіяненко Анастасія
ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ
ПРОГРАМ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД В УКРАЇНІ 708

Міщенко Олексій
ЕФЕКТИВНИЙ ПУБЛІЧНИЙ ДИСКУРС В УПРАВЛІННІ
ЕМОЦІЙНИМИ НАСЛІДКАМИ РЕГІОНАЛЬНИХ КРИЗ 712

Сукаленко Тетяна, **Шпетна Світлана**
ПОТЕНЦІАЛ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МОВНІЙ ОСВІТІ 715

Чорна Альона
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ ВЕКТОР ДЛЯ УКРАЇНИ:
СОЦІОГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ..... 720

Ясенецький Володимир
ФІСКАЛЬНА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ – ДОСВІД КРАЇН ЄС 724

УДК 004.92:339.138

Ніжегородцев Владислав,
канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедри комп'ютерних
та інформаційних технологій і систем;
Саханда Аліна,
здобувачка вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня,
спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»,
Державний податковий університет,
м. Ірпінь, Україна

ЦИФРОВІ ВІЗУАЛЬНІ СТЕРЕОТИПИ У ФОРМУВАННІ СПОЖИВЧИХ ОЧІКУВАНЬ

Nizhehorodtsev Vladyslav,
Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Computer
and Information Technologies and Systems;
Alina Sakhanda,
Applicant for higher education
first (bachelor's) degree,
Speciality 122 «Computer Science»,
State Tax University,
Irpin, Ukraine

THE DIGITAL VISUAL STEREOTYPES IN SHAPING CONSUMER EXPECTATIONS

Актуальність. Цифрова епоха відкрила нові можливості для впливу на аудиторію, дозволяючи компаніям, медіа та інфлюенсерам ефективніше передавати візуальні образи, які залишаються основою стереотипів. Стереотипи в цифровому форматі можуть мати як позитивний вплив, так і сприяти погіршеним узагальненням та формувати нереалістичні очікування.

Візуальні образи в маркетингу часто створені таким чином, щоб викликати певні емоції або сформувати уявлення про ідеальне життя, пов'язане з продуктом.

Наприклад, зображення щасливих людей у стильному інтер'єрі підсвідомо формують очікування, що конкретна покупка може підвищити рівень життя або навіть зробити людину щасливішою.

Візуальні стереотипи мають значний вплив на формування споживчих очікувань і громадської думки, особливо в контексті маркетингу, реклами та ЗМІ. Візуальні стереотипи виступають як спрощені, стійкі образи чи символи, які відображають загальні уявлення про певні групи людей, товари чи ідеї. Їх застосування може як допомогти у комунікації, так і призвести до сильного узагальнення та викривлення сприйняття реальності.

Метою дослідження стало вивчення особливостей сприйняття візуальних образів та їх важливу роль у формуванні споживчих очікувань.

Матеріали та методи. Візуальні стереотипи впливають на свідомість через процеси асоціативного мислення та психологічного тиску. Використовуючи такі техніки, як нейролінгвістичне програмування та фреймінг, рекламодавці можуть створити міцні асоціації між зображеннями та бажаними результатами. Методи нейролінгвістичного програмування використовуються для впливу на підсвідомість, де повторення візуальних стимулів посилює асоціації і призводить до бажання купити продукт.

Результати та обговорення. За результатами дослідження можна з певною часткою впевненості стереотипи у візуалі широко використовуються в рекламі для швидкого донесення інформації та привернення уваги споживачів. Їхнє основне призначення - створювати негайні асоціації з продуктом чи послугою, що дозволяє ефективніше комунікувати з аудиторією.

Відповідно, стереотипи відіграють важливу роль у формуванні споживчих очікувань та громадської думки. Вони допомагають брендам встановлювати легкий контакт зі споживачами, але мають і темний бік - створюють викривлене сприйняття норм і стандартів. Постійне повторення стереотипних образів закріплює певні культурні уявлення, які впливають на душевний стан людей, формують їхні бажання та уявлення про успіх, красу та соціальний статус.

Прямий маркетинг у цифрову епоху поєднує в собі найкращі особливості традиційного впливу: електронна пошта - ефективним засобом націлювання на певну аудиторію за допомогою повідомлень; використання інтернету - надає можливість маркетологам за рахунок відстежування поведінки споживачів; мобільні додатки - надають можливість маркетологам у швидкий спосіб охопити споживачів за рахунок привертання уваги push-повідомленнями [4, с. 164].

Візуальні повідомлення на разі це потужний інструмент міжкультурної комунікації, адже вони здатні передавати інформацію та емоції без слів. Така

форма комунікації приваблива, оскільки вона може долати мовні бар'єри та культурні відмінності, створюючи зміст доступним для більш широкої аудиторії.

Успішне розроблення та реалізація бізнес-проєкту потребує значного обсягу інформаційних даних, накопичення яких повинно відбуватися усіма можливими засобами, а інформаційне забезпечення у підприємства дозволяє повноцінно забезпечити його поточну адаптацію до непередбачуваних умов та вимог [3, с. 187].

Прямий діджитал маркетинг допомагає бізнесу в цей період відокремитися від конкурентів за допомогою особистих повідомлень з урахуванням потреб цільової аудиторії.

Візуальні елементи, такі як зображення, кольори, символи та форми, мають здатність викликати універсальні емоційні реакції та створювати інтуїтивне розуміння значення. Формування споживчих очікувань також залежить від здатності розпізнавати маніпулятивні техніки, наприклад, використання візуальних метафор, кольорів, які підсилюють певні емоції, або зображення, що асоціюється з престижем і соціальним статусом.

Часто стереотипне мислення використовується як метод психологічного впливу та маніпуляцій, зокрема, на силі стереотипів базується комерційна реклама, а стереотипи наповнені почуттями, перевагами, асоціюються зі страхами, бажаннями, гордістю, надією проектують у зовнішній світ усвідомлення наших цінностей, а з іншого – стандартизують процес спілкування; обмежують можливість пізнання нового, що виходить за межі звичних понять або суперечить їм; сприяють формуванню хибних уявлень, упереджень [1].

Коли ми бачимо рекламні зображення чи видимі повідомлення брендів, наше критичне мислення допоможемо аналізувати ці образи, визначати, наскільки вони недостатні реальності, і розуміти сховані меседжі. Це дозволяє споживачам не тільки уникати необдуманих покупок, але й глибше розуміти способи впливу, які використовують видимими носіями для формування їх очікувань.

Саме по собі візуальне повідомлення може сприйматись як таке, що має полегшити засвоєння інформації чи навіть розважити, це пов'язано з тим, що за сучасного ритму життя у більшості людей немає можливості ґрунтовно проаналізувати отримувану інформацію, а також не всі реципієнти медіа усвідомлюють важливість критичного мислення для споживання візуального контенту [2, с. 156].

Сформовані стереотипи зазвичай стійкі і можуть зберігатися упродовж тривалого відрізку життя людини. Їх руйнування може супроводжуватись роздратуванням, відчуттям дискомфорту, порушеннями психічної рівноваги. Одним із дієвих способів протидії стереотипам є розвиток гнучкості та критичності мислення, розширення кругозору, самоосвіта.

Висновки. Отже, використання візуальних цифрових стереотипів має як позитивні, так і негативні наслідки. З одного боку, це ефективний інструмент цифрової комунікації, який може швидко донести повідомлення та встановити емоційний зв'язок з глядачем, а з іншого боку, може призвести до закріплення суспільних упереджень та формування нереалістичних споживчих очікувань.

Завдяки своїй універсальності та здатності спрощувати складну інформацію, візуальні цифрові повідомлення залишаються ефективним засобом у міжкультурній цифровій комунікації, сприяючи кращому взаєморозумінню людей між різними культурами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Борисюк А. Стереотипи та якість життя. URL : https://www.bsmu.edu.ua/blog/1300-stereotipi-ta-yakist-zhittya/

2. Коваль А. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації. Теорія та історія соціальних комунікацій. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика.* 2021. Том 32 (71), № 4, ч. 3. С. 155–161.

3. Лупак Р. Л. Інформаційне забезпечення бізнес-проєктування підприємницької діяльності. *Підприємництво, облік та фінанси: сучасний стан й перспективи повоєнного відродження* : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Херсон – Кропивницький, 24 квітня 2024 р. Херсон : ХДАЕУ, 2024. С. 187–189.

4. Попова Н. В. Маркети : підручник / Попова Н. В., Катаєв А. В., Базалієва Л. В., Кононов О. І., Муха Т. А. ; під заг. ред. Н. В. Попової. Харків : Факт, 2020. 315 с.