

Загоровська Анастасія Олександрівна,
студентка групи ПДБА 18-3,
факультет податкової міліції УДФСУ
Науковий керівник:
Калач Г. М.,
к. е. н., доцент кафедри економіки
підприємства УДФСУ

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ

Соціальна відповідальність бізнесу є однією із найпоширеніших та найважливіших проблем в Україні, де відповідальне ставлення компаній до свого продукту або послуги, працівників та споживачів знаходиться на стадії становлення та розвитку.

Найбільшого поширення проблема соціальної відповідальності набула на Заході. Соціальна відповідальність бізнесу – один із проявів рівня розвитку і зрілості підприємства і також може бути ознакою соціально орієнтованої економіки. [1] Як зазначає Ситник О.Ю. «Соціальне партнерство – це система взаємозв'язків між представниками найманих працівників (переважно профспілками) – з одного боку, роботодавцями та їх об'єднаннями – з другого, і державою та органами місцевого самоврядування – з третього, що виражається у взаємних консультаціях, переговорах і примирних процедурах на взаємоузгоджених принципах з метою дотримання прав та інтересів працівників, роботодавців і держави [2].

Бізнес повинен бути соціально відповідальним та сприяти життю суспільства, а не спрямовуватись на отримання максимального прибутку. В Україні становлення соціально відповідального бізнесу відбувається в принципово інших умовах ніж в країнах з високорозвиненою економікою. Головною проблемою є недостатня ресурсна база як матеріально-технічна, так і фінансова.[3,с.113] Для вирішення цього проблемного питання необхідна



більша фінансово-кредитна підтримка з боку держави через прямі та гарантовані позики. Вона необхідна не лише для підкреслення іміджу компаній, а й для підвищення конкурентоспроможності для виходу на нові ринки. В першу чергу потрібно враховувати ступінь оснашеності та досконалості компаній та підприємств. Зараз не кожна організація має власну стратегію соціальної відповідальності та навряд чи зможе задовольняти потреби зацікавлених сторін на належному рівні. Це є великим мінусом в Україні, де рівень успішності набагато нижчий в порівнянні з іншими державами.

Соціальна відповідальність бізнесу починається із соціальної відповідальності людини. Вона широко поширена серед багатьох країн Європи, де показники ділової досконалості є значно вищими в порівнянні з Україною. Яскравим прикладом є Німеччина, країна, де функціонує одна з найбільш ефективних систем соціальної відповідальності. Аналіз сучасної бізнес-практики Німеччини показує, що власники великих корпорацій та підприємств замислюються не лише про гарні фінансові результати, а ще й про те, щоб їх бізнес приносив насамперед якісну продукцію, працівники мали достойну заробітну платню за свою працю, а діяльність організації була соціально активною і водночас гармонійною. В Німеччині держава визначає соціальну відповідальність як бажану поведінку для бізнесу та активно розробляє систему відповідних стимулів для його розвитку. Досвід Німеччини переконливо демонструє, що для панування на світовому ринку зовсім не потрібно мати газ, нафту, ліс та інші природні ресурси. На відміну від інших країн Німеччина навіть в найскрутніші часи не забуває про інвестування в освіту, науку, культуру та інші галузі. Не забуває про інновації, що принесуть їй успіх завтра.[4]

Соціальна відповідальність завжди була пріоритетом в багатьох німецьких компаніях. Якщо порівнювати Україну і Німеччину, то в Україні власники великих підприємств здатні піти на будь-які скорочення працівників, на зменшення оплати праці та невиконання своїх обов'язків відповідно до трудового договору задля отримання максимального прибутку. Зараз в Україні функціонує мала частка підприємств, які несуть певні соціальні зобов'язання. В Німеччині ж все по-іншому. Підприємці намагаються якомога більше інвестувати не тільки в свою компанію, але й в самих робітників шляхом забезпечення належних умов для виконання їхніх прямих обов'язків, підвищення заробітної платні, створенні певних заходів заохочення тощо. Німецький феномен полягає в тому, що компанії та підприємства-гіганти пройшли тернистий шлях від маленьких заводів до самостійних корпорацій, що випускають якісну продукцію.

Проаналізувавши діяльність Німеччини відразу постає питання чи можливо це на підприємствах та установах України відповідно до принципу соціальної відповідальності та інвестування у свою країну. Разом з цим, слід



зауважити, що Україна теж спроможна на такі досягнення. Для того щоб дійти до такого успіху насамперед потрібно посилити контроль з боку держави за виконанням трудового законодавства та збільшити фінансування не тільки у виробництво, а й в працівників, які забезпечують його діяльність.

Отже, проаналізувавши розвиток соціальної відповідальності бізнесу цих двох держав можна дійти висновку, що доцільно використовувати досвід Німеччини та інших розвинених країн Європи. Україна в першу чергу повинна орієнтуватися на європейські стандарти та зарубіжну бізнес-практику. Тобто бізнес повинен не лише дотримуватися законів, якісно реалізувати свою продукцію та отримувати дохід, а й брати на себе певні зобов'язання перед соціумом.

Список використаних джерел:

1. I. International standard. ISO26000. Guidance on Social Responsibility. Switzerland. ISO. 2010.
2. Ситник О.Ю. Соціальне партнерство як одна з головних передумов розвитку людського капіталу в Україні [Електронний ресурс] // О.Ю.Ситник. – Режим доступу:http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/npkntu.e/2009_16_1/stat_16_1/13.pdf
3. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник 2-ге вид.-К.:Центр учбової літератури, 2011.-728с.
2. Гаврилишина Б. «Німеччина-2014» – [Електронний ресурс] – Режим доступу:http://bhfoundation.com.ua/news_818.html



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут економіки, оподаткування та
митної справи

Кафедра господарського права та процесу

Кафедра економіки підприємства

ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА: КЛЮЧОВІ МЕХАНІЗМИ ОРГАНІЗАЦІЇ, ОСНОВНІ ДРАЙВЕРИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

*Збірник матеріалів III міжнародної науково-практичної конференції
«ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ»*

The Third International Scientific and Practical Conference

«THE ECONOMIC PERSPECTIVES OF ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE»

*Присвячена 100-річчю
Університету
державної фінансової
служби України*



10-11 жовтня 2019 рік

ISSN 2616-6141

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ
СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ МАЛИХ, СЕРЕДНІХ І
ПРИВАТИЗОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ РЕСПУБЛІКИ БІЛОРУСЬ
МОЛДАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут економіки, оподаткування та митної справи
Кафедра господарського права та процесу
Кафедра економіки підприємства

СЕРІЯ «ПОДАТКОВА ТА МИТНА СПРАВА В УКРАЇНІ»

Серію «Митна справа в Україні» засновано в 2001 р. Її продовженням є серія
«Податкова та митна справа в Україні», яку започатковано в 2015 р.

*Присвячена 100-річчю
Університету державної фіскальної служби України*

**ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА:
КЛЮЧОВІ МЕХАНІЗМИ ОРГАНІЗАЦІЇ,
ОСНОВНІ ДРАЙВЕРИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

*Збірник матеріалів III міжнародної
науково-практичної конференції
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»*

**У двох частинах
Частина 2**

10–11 жовтня

**Ірпінь
2019**



Збірник матеріалів III міжнародної науково-практичної конференції
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»

УДК 334.7(477)(06)

ББК 65.9(4Укр)290я431

Д 70

*Рекомендовано до друку Вченою радою Університету державної фіскальної служби України
(протокол № 8 від 26 вересня 2019 року)*

*Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 100-річчю Університету державної фіскальної служби України
«Економічні перспективи підприємництва в Україні», 10–11 жовтня 2019 року*

Рецензенти:

Варналіій З. С., д.е.н., професор, професор кафедри фінансів Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Бучинська О. В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана.

Організаційний комітет:

Голова – Пашко П. В., д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, ректор УДФСУ;

Заступник голови – Швабій К. І., д.е.н., професор, директор навчально-наукового інституту економіки, оподаткування та митної справи УДФСУ;

Топчий В. В. – д.ю.н., професор, директор навчально-наукового інституту права УДФСУ;

Бодров В. Г. – д.е.н., професор кафедри економіки підприємства УДФСУ;

Биковень В. М. – генеральний директор Співки підприємств малих, середніх і приватизованих підприємств України;

Войнаренко М. П. – д.е.н., професор, член-кореспондент НАН України, перший проректор Хмельницького національного університету;

Жмайлов В. М. – к.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Сумського національного аграрного університету;

Русак О. С. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки підприємства Академії управління при Президенті Республіки Білорусь (м. Мінськ, Республіка Білорусь);

Хэмурау М. – д.е.н., доцент, директор департаменту економіки, маркетингу і туризму факультету економічних наук Молдавського державного університету (м. Кишинів, Республіка Молдова);

Никитченко Н. В. – д.ю.н., професор, завідувач кафедри господарського права та процесу УДФСУ;

Гурочкіна В. В. – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства УДФСУ;

Слюсарева Л. В. – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства УДФСУ;

Цимбалюк С. Я. – к.е.н., доцент, директор наукової бібліотеки УДФСУ.

Д 70 Дослідження підприємництва: ключові механізми організації, основні драйвери та перспективи: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні перспективи підприємництва в Україні», (10–11 жовтня 2019 р., м. Ірпінь) : у 2 ч. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. – Ч. 2. – 275 с. – (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 132).

ISBN 978-966-337-548-9

У збірнику опубліковано матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, присвячені питанням осмислення економічних проблем та перспектив розвитку підприємництва. Основними напрямками досліджень є: сучасні теоретичні погляди на підприємництво, його детермінанти, обмеження та можливості; моделі, тенденції, заходи та ініціативи державної політики розвитку підприємництва; правове регулювання підприємництва в Україні та світі; проблеми та перспективи розвитку; економічна безпека підприємницької діяльності; передові маркетингові та логістичні технології забезпечення розвитку та стійкості бізнесу; деструктивне підприємництво як суспільний виклик; національне надбання, гостинність і сталий розвиток туризму; Україна – територія можливостей для розвитку бізнесу: погляд молоді. Видання призначене для науковців, молодих вчених, аспірантів, студентів.

УДК 334.7(477)(06)

ББК 65.9(4Укр)290я431

Матеріали розміщено у авторській редакції. Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного законодавства і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.

© Науковий гурток «Економіст», 2019

© Університет ДФС України. 2019

ISBN 978-966-337-548-9