ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗБІРНИК ТЕЗ

XIX Всеукраїнської науково- практичної інтернет-конференції

«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ Й СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В ОПОДАТКУВАННІ, БІЗНЕСІ, ЕКОНОМІЦІ»

20–26 листопада 2023 року

Ірпінь – 2023

ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ Й СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В ОПОДАТКУВАННІ, БІЗНЕСІ, ЕКОНОМІЦІ

Збірник тез
XIX Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

20–26 листопада 2023 року

Ірпінь
2024

УДК 657:005(06)
ББК 65.052.2я431
О-17

Рекомендовано до розповсюдження в мережі «Інтернет»
Вченою радою Державного податкового університету
(протокол № 10 від 29 лютого 2024 року)

Рецензенти:

Іванішина О. С., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри адміністрування податків Державного податкового університету;

Лісовий А. В., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри аудиту, державного фінансового контролю та аналізу Державного податкового університету.

О-17 **Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці** [Електронне видання] : збірник тез за матеріалами XIX Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. – Ірпінь : Державний податковий університет, 2024. – 170 с. ; PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій.
ISBN 978-966-337-720-9

До збірника увійшли тези доповідей учасників XIX Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці». Вони охоплюють широкий спектр проблем з різноманітних аспектів: моделювання соціально-економічних процесів і статистичного аналізу, застосування прикладних обліково-аналітичних методів і систем у бізнесі. Збірник буде корисним студентам, науковцям-початківцям, усім, хто цікавиться сучасним станом моделювання та статистичного аналізу в економіці, фінансах, сфері податкових відносин з метою прийняття ефективних управлінських та інвестиційно-фінансових рішень, розподілу й оптимізації ресурсів, аналізу обробки даних, прогнозування результатів нововведень тощо.

Матеріали конференції друкуються в авторській редакції.
За науковий зміст і якість поданих матеріалів
відповідальність несуть учасники конференції.

УДК 657:005(06)
ББК 65.052.2я431

ISBN 978-966-337-720-9 © Державний податковий університет, 2024

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету – Смірнова Олександра Миколаївна, канд. екон. наук, доцент, с.н.с., в. о. проректора з наукової роботи Державного податкового університету

Заступники голови:

Краєвський Володимир Миколайович, д-р екон. наук, професор, декан факультету податкової справи, обліку та аудиту;

Паянок Тетяна Миколаївна, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики.

Члени оргкомітету:

Іщенко Віталій Вікторович, канд. екон. наук, доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики;

Мискін Юрій Ігорович, д-р екон. наук, доцент, доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики;

Новицька Надія Володимирівна, канд. екон. наук, доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики;

Остапенко Яна Олександрівна, канд. екон. наук, доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики;

Параниця Надія Володимирівна, канд. екон. наук, доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики;

Пілевич Дмитро Станіславович, канд. екон. наук, доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики.

Відповідальний секретар:

Кравчук Анна Олександрівна, старший лаборант кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики.

ЗМІСТ

Секція 1. Обліково-аналітичні методи і моделі та інформаційні системи і технології в бізнесі та оподаткуванні

Керівник секції: Мискін Ю. І., д-р екон. наук, доцент

Бурба Аліна
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 10

Герасимчук Богдана
УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ..... 14

Герасимчук Ігор
МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ БЕНЧМАРКІНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТА АКТИВІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ..... 17

Гоменюк Анастасія
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ПОТРЕБ ПІДПРИЄМСТВА..... 21

Загурська Альона
РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО ВПРОВАДЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ 24

Захарченко Юрій
КОНТРОЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ..... 28

Івасюк Олег
ПРИНЦИПИ ВЕДЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ 32

Кравчук Анна
РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО ОБЛІКУ 36

Остапенко Яна, Остапенко Анастасія
АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ «ПРЕЗИДЕНТ-ГОТЕЛЬ» 156

Параниця Надія
КОГНІТИВНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РЕАЛІЙ СЬОГОДЕННЯ 159

Хлєбнікова Юлія
ПРОГНОЗУВАННЯ ІНФЛЯЦІЇ В УКРАЇНІ 162

Шаповалов Максим
МОДЕЛЮВАННЯ БЮДЖЕТУ ТА КОНТРОЛЬ В УМОВАХ ВІЙНИ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ..... 167

Остапенко Яна,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри облікових
технологій та бізнес-аналітики;
Остапенко Анастасія,
здобувачка третього
(магістерського) рівня освіти,
Київський національний університет
культури і мистецтв

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ «ПРЕЗИДЕНТ-ГОТЕЛЬ»

Успішність функціонування будь-якого суб'єкта діяльності визначає його конкурентоспроможність. Конкурентоспроможність є однією з найважливіших інтегральних характеристик, яку застосовують як критерій оцінки ефективності економічної діяльності господарюючих суб'єктів.

Проаналізуємо конкурентоспроможність підприємства готельного бізнесу «Президент-Готель» за допомогою «багатокутника конкурентоспроможності», який являє собою графічне відображення стану підприємства та його конкурентів (або змін показників конкурентоспроможності в динаміці) з найбільш важливих напрямків діяльності. Перевагами даного методу оцінки конкурентоспроможності є простота та наочність. Для оцінки параметрів конкурентоспроможності базового підприємства дослідимо показники ефективності функціонування.

Таблиця 1 – Динаміка показників конкурентоспроможності ПрАТ «Президент-Готель» за 2020–2021 роки

Роки	Чиста рентабельність продажу		Коефіцієнт оборотності капіталу		Рентабельність основних засобів		Капітало-озброєність праці		Виручка, від одного номера за рік		Продуктивність праці одного працівника	
	ЧРП	*a*1	**КОК**	*a*2	**РОЗ**	*a*3	**КОП**	*a*4	**ВНР**	*a*5	**ППП**	*a*6
	грн	см	об.	см	%	см	тис. грн / чол.	см	тис. грн / номер	см	тис. грн / чол.	см
2020	0,26	0,09	0,14	2,33	5	7,17	8049,40	10,88	112,07	7,47	3493,00	9,98
2021	-0,17	-5,67	0,14	2,33	3	4,29	7823,80	10,57	109,91	7,33	3425,00	9,79
Еталон	0,30	10	0,60	10	7	10	7400,00	10	150,00	10	3500,00	10

Джерело: розраховано авторами.

Для оцінки конкурентоспроможності обрано шість показників, відповідно кут між найближчими показниками в радарі складатиме 60°.

Розраховуємо площі радару для кожного з років (у см^2).

$$S_{г}^{2020} = \frac{1}{2}\sin 60° \cdot \ (\ 0{,}09 \cdot 2{,}33 + 2{,}33 \cdot 7{,}17 + 7{,}17 \cdot 10{,}88 + 10{,}88 \cdot 7{,}47 + 7{,}47 \cdot 9{,}98 + 9{,}98 \cdot 0{,}09) \ = 108{,}97 \text{см}^2$$

$$S_{г}^{2021} = \frac{1}{2}\sin 60° \cdot (-5{,}67 \cdot 2{,}33 + 2{,}33 \cdot 4{,}29 + 4{,}29 \cdot 10{,}57 + 10{,}57 \cdot 7{,}33 + 7{,}33 \cdot 9{,}79 + 9{,}79 \cdot (-5{,}76) = 58{,}45 \text{см}^2$$

Загальна площа оцінного кругу (у см^2) становить: $Sr = 3{,}14 \cdot 10^2 = 314$.

Радар конкурентоспроможності досліджуваного готелю зображено на рис. 1.

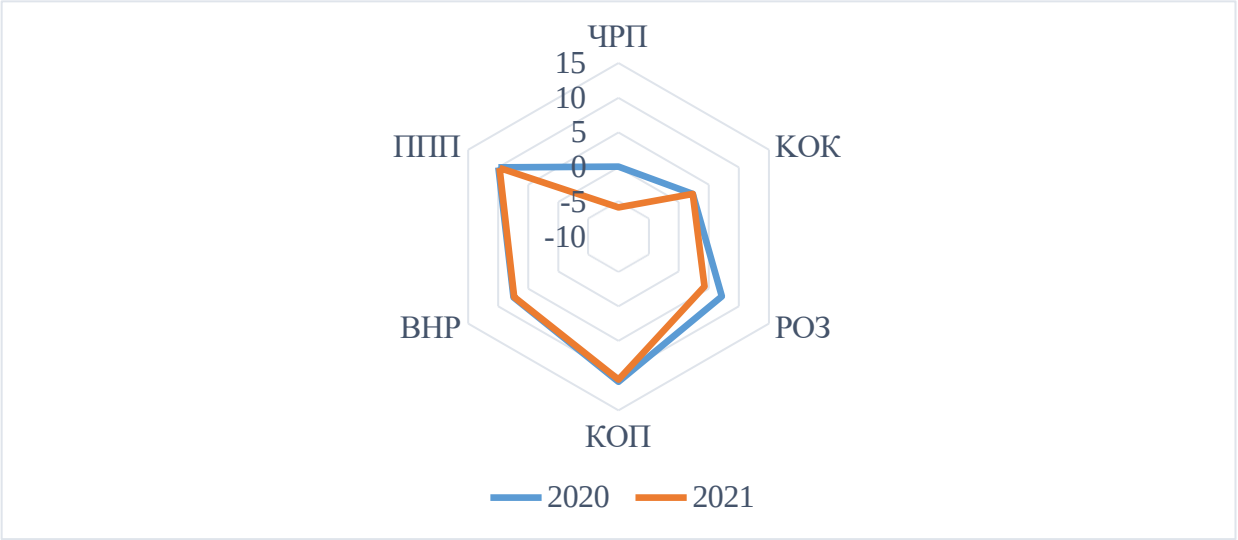


Рисунок 1 – Радар конкурентоспроможності
ПРАТ «Президент-Готель» за 2020–2021 роки

Джерело: побудовано авторами.

Використавши розрахункові дані, що представлені вище, можна визначити величину інтегрального показника оцінки по відносній площі радара конкурентоспроможності:

$К_{к2020} = 0{,}51$;

$К_{к2021} = 0{,}27$.

Чим ближче значення коефіцієнта конкурентоспроможності до одиниці тим більш конкурентоспроможним є підприємство. За розрахованими показниками готельне підприємство «Президент-Готель» 2021 року має меншу конкурентоспроможність, ніж 2020 року.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Остапенко Я. О. Доходи готельного господарства крізь призму статистики. *Актуальні проблеми економіки.* 2016. № 2. С. 329–336.

2. Колесник В., Остапенко Я. О. Статистичні методи аналізу економічних процесів. *Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці :* збірник тез за матеріалами XVII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Ірпінь : Державний податковий університет, 2021. С. 361–363.

3. Остапенко Я. О., Верезомська І. Г., Остапенко А. В. Дослідження конкурентоспроможності готельного підприємства через призму фінансового аналізу. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2023. № 4. URL : https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-4-8798

4. Остапенко Я. О., Морозовський П. А., Браунагель А. В. Прийняття управлінських рішень через призму економіко-статистичного аналізу доходу. *Modern Economics*. 2019. № 14. С. 218–224.

5. Ostapenko Ya. O., Braunahel A. V. The using of the statistical methods and modeling in making managerial decisions: theoretical aspect. *Economics and Finance.* 2018. № 9. P. 87–94.