МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ПОДАТКОВОЇ СПРАВИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА (ПРОЄКТ)

на тему «Управління інноваційними процесами на підприємстві»
за матеріалами ТОВ ПІІ «Еконія»

Здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня
ІІ курсу, групи ЕМУ – 23-1
спеціальності 051 Економіка,
освітня програма «Управління бізнес-процесами
на підприємстві» _____ Солов'я Богдана
Петровича

Науковий керівник _____ Ткаченко Володимир
Валентинович д.е.н.,
доцент

Керівник освітньо-
професійної програми _____ Піжук Ольга
Іванівна, д.е.н.,
професор

Допущено до захисту за рішенням
кафедри економіки, підприємництва та
бізнес-адміністрування,
протокол від 23.12.2024 № 6

Завідувач кафедри економіки,
підприємництва та бізнес-адміністрування _____ Слюсарева Л.В.,
д.е.н., професор

Ірпінь – 2025

Відсканировано за допомогою CamScanner

Реєстрація № 21 23.01.2025
(дата) (підпис відповідальної особи)

Результати перевірки до захисту 23.01.2025 (підпис)
(до захисту, на доопрацювання) (дата)

Результат захисту 75 4 С 05.02.2025 (підпис)
(оцінка) (дата)

Голова ЕК: (підпис) Филюк Г.М.., д.е.н., професор.

Заступник голови ЕК електронний підпис (підпис) Лазебник Л.Л., д.е.н., професор

Члени комісії: електронний підпис (підпис) Піжук О.І., д.е.н., професор

(підпис) Ткаченко В.В., к.е.н., доцент

Секретар комісії Баланюк Г.Й., провідний фахівець

Відскановано за допомогою CamScanner

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

Об'єкти контролю	Діапазон оцінки в балах	Фактична кількість балів	Примітки	Дата, П.І.П.: керівника, голови комісії членів комісії, секретаря, (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ КЕРІВНИКОМ ТА РЕЦЕНЗЕНТОМ				
І.Зміст випускної роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представляти матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)	**від 0 до 25**	21		13.01.2025
2.Дотримання вимог щодо оформлення	**від 0 до 5**	4		
3.Вчасне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни	**від 0 до 5**	5		
4. Рецензент	**від 0 до 5**	5		
5. Передзахист (якість та повнота представленого матеріалу, рішення щодо балів залишається за комісією)	**від 1 до 10**	10		
РАЗОМ БАЛІВ*	**від 0 до 50**	45		
ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
І.Доповідь	**від 0 до 10**			
2. Роздатковий матеріал	**від 0 до 5**			
3. Знання теоретичного та практичного матеріалу, вміння відповідати на запитання	**від 0 до 25**			Лазебник Л. Ел. підпис Пінчук О. Ел. підпис
4. Апробація (участь у конференціях)	**від 0 до 10**			
РАЗОМ БАЛІВ	**від 0 до 50**			
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ	**від 0 до 100**	75		

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Правила переведення оцінок до національної шкали та шкали ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.П.: голови, членів комісії, секретаря, (підпис)
75	C	4	05.02.25	Лазебник Л. Ел. підпис Пінчук О. Ел. підпис

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	Б	3 (задовільно)
50-59	E	
35-49	ЄХ	2 (незадовільно)

Відсканована за допомогою CamScanner

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет податкової справи, обліку та аудиту,
Кафедра економіки, підприємництва
та бізнес-адміністрування
Спеціальність 051 Економіка
Освітньо-професійна програма
«Управління бізнес-процесами на підприємстві»

Затверджую
Завідувач кафедри Л.В.Слюсарева

Завдання на кваліфікаційну роботу (проєкт)
здобувачу вищої освіти

Солов'я Богдана Петровича

1. Тема випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи
«Управління інноваційними процесами на підприємстві»
Затверджена наказом ректора від 6 грудня 2023 р. № 1640
2. Строк здачі закінченої роботи 23 січня 2025 р.
3. Цільова установка: оцінка управління інноваційними процесами для підвищення ефективності діяльності підприємства
Мета роботи: аналіз існуючих підходів до управління інноваційними процесами на підприємстві, розробка рекомендацій щодо підвищення їх ефективності та створення умов для забезпечення стійкого розвитку підприємства.
Об'єкт дослідження: інноваційні процеси на підприємстві.
Предмет дослідження: методи, інструменти та механізми управління інноваційними процесами на підприємстві.
База дослідження: ТОВ ПІІ «Еконія».
4. Вихідні дані до роботи складають звітність підприємства за 2022-2023 рр., інтернет-ресурси, навчальні посібники, монографії та наукові статті в періодичних економічних виданнях.
5. Перелік графічного матеріалу: 16 таблиць, 2 рисунків.
6. Зміст випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи (перелік питань за кожним розділом): РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ 1.1. Теоретичні аспекти визначення сутності понять «інновація» та «інноваційний процес» 1.2. Еволюція інноваційного менеджменту в системі управління підприємством 1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності управління інноваційною діяльністю підприємства РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КООРДИНАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТОВ ПІІ «ЕКОНІЯ» 2.1. Характеристика господарської діяльності ТОВ ПІІ «Еконія» 2.2. Аналіз фінансово-економічних показників функціонування підприємства 2.3. Оцінка організації та управління інноваційними процесами в ТОВ ПІІ «Еконія» РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА

Відсканировано за допомогою CamScanner

ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИ ПРОЦЕСАМИ ТОВ ПІІ «ЕКОНІЯ» 3.1. Бар'єри на шляху стимулюва інноваційних процесів підприємства та заходи щодо їх усунення 3.2. Стратегі пріоритети вдосконалення інноваційних процесів на підприємстві ТОВ «Еконія»

7. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів випускної кваліфікаційної (дипломної)роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1.	Вибір теми дипломної роботи, затвердження плану виконання роботи	06.12.2023 р.	
2.	Опрацювання літературних джерел за напрямком дослідження	07.03.2024 р.	
3.	Підготовка теоретичного розділу та подання її керівнику	01.04.2024 р.	
4.	Апробація результатів дослідження теоретичного опрацювання матеріалу (підготовка статті та/або тез доповіді на науковій конференції)	31.05.2024 р.	
5.	Підготовка аналітичного розділу роботи та подання її керівнику	09.09.2024 р.	
6.	Підготовка ІІІ розділу дипломної роботи та подання її керівнику	29.11.2024 р.	
7.	Підготовка 100% дипломної роботи та подання її керівнику	20.12.2024 р.	
8.	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень керівника	26.12.2024 р.	
9.	Попередній захист дипломної роботи	23.12.2024 р.	
10.	Отримання відгуку керівника дипломної роботи	15.01.2025 р.	
11.	Рецензування дипломної роботи	17.01.2025 р.	
12.	Представлення роботи для перевірки на плагіат	03.01.2025 р.	
13.	Захист дипломної роботи	04-05.02.2025 р.	

Дата видачі завдання 6 грудня 2023 р.

Керівник випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи Ткаченко Володимир Валентинович к.е.н., доцент

Керівник освітньо-професійної програми електронний підпис Піжук Ольга Іванівна, д.е.н., професор

Завдання до виконання отримав здобувач вищої освіти Соловей Богдан Петрович

Відсканировано за допомогою CamScanner

Онлайн сервіс створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

ПРОТОКОЛ
створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

Дата та час: 11:57:39 26.01.2025

Назва файлу з підписом: D_EMU-23-1_Solovey.pdf.asice
Розмір файлу з підписом: 3.9 МБ

Перевірені файли:
Назва файлу без підпису: D_EMU-23-1_Solovey.pdf
Розмір файлу без підпису: 4.1 МБ

Результат перевірки підпису: Підпис створено та перевірено успішно. Цілісність даних підтверджено

Підписувач: Піжук Ольга Іванівна
П.І.Б.: Піжук Ольга Іванівна
Країна: Україна
РНОКПП: 2999520140
Час підпису (підтверджено кваліфікованою позначкою часу для підпису від Надавача): 12:57:38 26.01.2025
Сертифікат виданий: "Дія". Кваліфікований надавач електронних довірчих послуг
Серійний номер: 382367105294AF97040000002DC6830029604603
Тип носія особистого ключа: ЗНКІ криптомодуль ІІТ Гряда-301
Алгоритм підпису: ДСТУ 4145
Тип підпису: Кваліфікований
Тип контейнера: Підпис та дані в архіві (розширений) (ASiC-E)
Формат підпису: З повними даними ЦСК для перевірки (CAdES-X Long)
Сертифікат: Кваліфікований

Версія від: 2024.10.24 15:00

Відскановано за допомогою CamScanner

Онлайн сервіс створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

ПРОТОКОЛ
створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

Дата та час: 09:17:02 05.02.2025

Назва файлу з підписом: ПРОТОКОЛ ЕК 05.02.25 ЕМУ.docx.asice
Розмір файлу з підписом: 21.3 КБ

Перевірені файли:
Назва файлу без підпису: ПРОТОКОЛ ЕК 05.02.25 ЕМУ.docx
Розмір файлу без підпису: 19.0 КБ

Результат перевірки підпису: Підпис створено та перевірено успішно. Цілісність даних підтверджено

Підписувач: Піжук Ольга Іванівна
П.І.Б.: Піжук Ольга Іванівна
Країна: Україна
РНОКПП: 2999520140
Час підпису (підтверджено кваліфікованою позначкою часу для підпису від Надавача): 10:16:58 05.02.2025
Сертифікат виданий: "Дія". Кваліфікований надавач електронних довірчих послуг
Серійний номер: 382367105294AF97040000002DC6830029604603
Тип носія особистого ключа: ЗНКІ криптомодуль ІІТ Гряда-301
Алгоритм підпису: ДСТУ 4145
Тип підпису: Кваліфікований
Тип контейнера: Підпис та дані в архіві (розширений) (ASiC-E)
Формат підпису: З повними даними ЦСК для перевірки (CAdES-X Long)
Сертифікат: Кваліфікований

Версія від: 2024.10.24 15:00

Відскановано за допомогою CamScanner

Онлайн сервіс створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

ПРОТОКОЛ
створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

Дата та час: 17:29:05 05.02.2025

Назва файлу з підписом: ПРОТОКОЛ ЕК 05.02.25 ЕМУ.docx.asice
Розмір файлу з підписом: 25.4 КБ

Перевірені файли:
Назва файлу без підпису: ПРОТОКОЛ ЕК 05.02.25 ЕМУ.docx
Розмір файлу без підпису: 21.9 КБ

Результат перевірки підпису: Підпис створено та перевірено успішно. Цілісність даних підтверджено

Підписувач: ЛАЗЕБНИК ЛАРИСА ЛЕОНІДІВНА
П.І.Б.: ЛАЗЕБНИК ЛАРИСА ЛЕОНІДІВНА
Країна: Україна
РНОКПП: 2488704847
Організація (установа): ФІЗИЧНА ОСОБА
Час підпису (підтверджено кваліфікованою позначкою часу для підпису від Надавача): 17:29:05 05.02.2025
Сертифікат виданий: КНЕДП АЦСК АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Серійний номер: 5E984D526F82F38F04000000EE561A019A026C05
Алгоритм підпису: ДСТУ 4145
Тип підпису: Удосконалений
Тип контейнера: Підпис та дані в архіві (розширений) (ASiC-E)
Формат підпису: З повними даними для перевірки (XAdES-B-LT)
Сертифікат: Кваліфікований

Версія від: 2024.10.24 15:00

Відскановано за допомогою CamScanner

АНОТАЦІЯ

Управління інноваційними процесами на підприємстві

Мета роботи полягає в аналізі існуючих підходів до управління інноваційними процесами на підприємстві, розробці рекомендацій щодо підвищення їх ефективності та створення умов для забезпечення стійкого розвитку підприємства.

Завданнями роботи є визначити теоретичні аспекти визначення сутності понять «інновація» та «інноваційний процес»;п провести аналіз еволюції інноваційного менеджменту в системі управління підприємством; визначити методичні підходи до оцінки ефективності управління інноваційною діяльністю підприємства; визначити характеристику господарської діяльності ТОВ ПІІ «Еконія»; провести аналіз фінансово-економічних показників функціонування підприємства: оцінити організацію та управління інноваційними процесами в ТОВ ПІІ «Еконія»; визначити бар'єри на шляху стимулювання інноваційних процесів підприємства та заходи щодо їх усунення; аналізувати стратегічні пріоритети вдосконалення інноваційних процесів на підприємстві ТОВ ПІІ «Еконія».

Предмет дослідження - методи, інструменти та механізми управління інноваційними процесами на підприємстві.

Об'єктом дослідження є інноваційні процеси на підприємстві.

Базою дослідження виступають матеріали ТОВ ПІІ «Еконія».

За результатами дослідження систематизовано теоретичні та практичні аспекти здійснення управління інноваційними процесами на підприємстві, а також запропоновано декілька шляхів підвищення ефективності діяльності підприємства через управління інноваційними процесами за напрямами цифровізації.

Одержані результати можуть бути використані у подальших теоретичних дослідженнях проблем підвищення ефективності діяльності підприємств, у практичній діяльності – для її удосконалення, у навчальному процесі при викладанні та вивченні дисциплін «Економіка».

Дипломна робота містить 70 сторінок, список використаних джерел з 42 найменувань, 12 додатків.

Ключові слова: інновації; інноваційні процеси; підприємство; ефективність діяльності підприємства.

Рік виконання дипломної роботи 2023 р.

Рік захисту роботи 2025 р.

SUMMARY

Management of Innovative Processes in an Enterprise

The purpose of the thesis is to analyze existing approaches to managing innovative processes in an enterprise, develop recommendations for improving their efficiency, and create conditions for ensuring the sustainable development of the enterprise.

The objectives of the thesis are: to determine the theoretical aspects of defining the essence of the concepts of "innovation" and "innovative process"; to analyze the evolution of innovation management within the enterprise management system; to determine methodological approaches to evaluating the efficiency of managing the innovative activities of an enterprise; to characterize the economic activities of Econia EFI LLC; to analyze the financial and economic indicators of the enterprise's functioning; to evaluate the organization and management of innovative processes at Econia EFI LLC; to identify barriers to stimulating innovative processes in the enterprise and propose measures to overcome them; to analyze strategic priorities for improving innovative processes at Econia EFI LLC.

The subject of the research is the methods, tools, and mechanisms for managing innovative processes in an enterprise.

The object of the research is the innovative processes within an enterprise.

The research base includes materials from Econia EFI LLC.

Based on the research results, theoretical and practical aspects of managing innovative processes in an enterprise were systematized. Several ways to enhance the efficiency of enterprise activities through the management of innovative processes, particularly in the direction of digitalization, were proposed.

The obtained results can be used in further theoretical studies on the issues of improving enterprise efficiency, in practical activities for their improvement, and in the educational process for teaching and studying courses such as "Economics."

The thesis consists of 70 pages, includes a list of references with 42 sources, and contains 12 appendices.

Keywords: innovation; innovative processes; enterprise; enterprise efficiency.

Year of completion of the thesis: 2023.

Year of thesis defense: 2025.

ЗМІСТ

ВСТУП 9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ 11
1.1. Теоретичні аспекти визначення сутності понять «інновація» та «інноваційний процес» 11
1.2. Еволюція інноваційного менеджменту в системі управління підприємством 14
1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності управління інноваційною діяльністю підприємства 17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КООРДИНАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТОВ ПІІ «ЕКОНІЯ» 23
2.1. Характеристика господарської діяльності ТОВ ПІІ «Еконія» 23
2.2. Аналіз фінансово-економічних показників функціонування підприємства 26
2.3. Оцінка організації та управління інноваційними процесами в ТОВ ПІІ «Еконія» 32
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТОВ ПІІ «ЕКОНІЯ» 43
3.1. Бар’єри на шляху стимулювання інноваційних процесів підприємства та заходи щодо їх усунення 43
3.2. Стратегічні пріоритети вдосконалення інноваційних процесів на підприємстві ТОВ ПІІ «Еконія» 46
ВИСНОВКИ 51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 54
ДОДАТКИ 59

ВСТУП

Інноваційні процеси є ключовим фактором розвитку сучасних підприємств, що прагнуть забезпечити конкурентоспроможність на ринку та адаптуватися до динамічних умов бізнес-середовища. У світі глобалізації та цифрової трансформації управління інноваціями стає важливою складовою стратегічного управління підприємствами. Ефективне управління інноваційними процесами дозволяє підприємствам забезпечувати довготривалу стабільність, досягати високої продуктивності та створювати нові можливості для зростання.

Актуальність теми обумовлена швидкими змінами у світовій економіці, необхідністю інтеграції нових технологій у виробничі та управлінські процеси, а також посиленням конкуренції як на національному, так і на міжнародному рівнях. У сучасних умовах інновації виступають не лише інструментом адаптації до змін, але й джерелом створення доданої вартості. Для підприємств особливого значення набуває ефективне управління інноваційними процесами, що включає впровадження новітніх технологій, оптимізацію бізнес-процесів і розвиток людського капіталу.

Метою дослідження є аналіз існуючих підходів до управління інноваційними процесами на підприємстві, розробка рекомендацій щодо підвищення їх ефективності та створення умов для забезпечення стійкого розвитку підприємства.

Завдання дослідження:

1. Визначити теоретичні аспекти визначення сутності понять «інновація» та «інноваційний процес»,

2. Провести аналіз еволюції інноваційного менеджменту в системі управління підприємством,

3. Визначити методичні підходи до оцінки ефективності управління інноваційною діяльністю підприємства.

4. Визначити характеристику господарської діяльності ТОВ ПІІ «Еконія»,

5. Провести аналіз фінансово-економічних показників функціонування

підприємства,

6. Оцінити організацію та управління інноваційними процесами в ТОВ ПІІ «Еконія»,

7. Визначити бар’єри на шляху стимулювання інноваційних процесів підприємства та заходи щодо їх усунення,

8. Аналізувати стратегічні пріоритети вдосконалення інноваційних процесів на підприємстві ТОВ ПІІ «Еконія».

Об'єктом дослідження є інноваційні процеси на підприємстві.

Предметом дослідження є методи, інструменти та механізми управління інноваційними процесами на підприємстві.

У процесі дослідження використовувалися наступні методи: аналіз та синтез, порівняльний аналіз, економіко-статистичний метод.

Теоретична значимість роботи полягає в узагальненні існуючих підходів до управління інноваційними процесами та виявленні ключових факторів, які впливають на їх ефективність. Результати дослідження можуть бути використані для подальшого розвитку теорії управління інноваціями.

Практична значимість дослідження полягає у розробці конкретних рекомендацій для підприємств щодо впровадження ефективних методів управління інноваційними процесами. Отримані результати можуть бути застосовані для підвищення конкурентоспроможності та вдосконалення стратегічного управління підприємствами в умовах динамічних змін на ринку.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

1.1. Теоретичні аспекти визначення сутності понять «інновація» та «інноваційний процес

Науково-технічний прогрес виступає ключовим чинником економічного розвитку, нерозривно пов'язуючись з концепцією інноваційного процесу. Цей процес унікальний тим, що він об'єднує в собі науку, техніку, економіку, підприємництво та менеджмент, формуючи комплексний підхід до розвитку і впровадження нововведень.

Розгляд взаємозв'язків між новою продукцією і новими технологіями відкриває можливості для аналізу і виявлення закономірностей у розвитку інновацій, визначенні їхніх джерел, впливових факторів та супутніх соціально-економічних результатів. Ці взаємозв'язки демонструють, як інноваційний процес може стимулювати економічний розвиток та сприяти створенню нових продуктів та методів, відкриттю нових ринків та ресурсів.

Інновація, як це визначив Н.А. Іщенко, повинна розглядатися динамічно - як процес створення і запровадження нововведень, а не просто як кінцевий результат [14, с. 320]. Це дозволяє зосередитися на активних змінах, які відбуваються в процесі інноваційної діяльності, а не лише на статичних продуктах цього процесу.

У світовій економічній літературі інновація часто інтерпретується як перетворення потенціалу науково-технічного прогресу в реальність, втілену в нові продукти і технології. Визначення інновації як "введення нового" підкреслює її значення як каталізатора змін та розвитку [21, с. 66].

Дослідження інноваційного процесу може зосереджуватися на різних аспектах: від процесу та системи до зміни та результату. Різні дослідники, такі як Б. Твісс, А. Койре, Й. Шумпетер та інші, надають різне трактування цього поняття, що дозволяє більш глибоко зрозуміти механізми і результати інноваційної діяльності [28, с. 54].

Таблиця 1.1

Сутность поняття «інновація»

Автор	Визначення
С.М. Ілляшенко [12]	Інновація – це процес створення, впровадження та поширення нових ідей, технологій, продуктів чи послуг, що призводять до якісних змін у певній сфері діяльності.
О.В. Коваленко [18]	Інновація – це впровадження нових або значно вдосконалених продуктів, послуг, технологій чи методів організації виробництва, які спрямовані на підвищення ефективності економічної діяльності та отримання конкурентних переваг.
І.В. Колодяжна [19]	Інновація – це застосування на практиці нових технічних рішень або технологій, що забезпечують удосконалення продукції, процесів чи систем, роблячи їх більш продуктивними, надійними або економічно вигідними.
Л.О. Лігоненко [26]	Інновація – це процес створення і впровадження змін у соціальних структурах, практиках або підходах, які сприяють підвищенню якості життя та вирішенню соціальних проблем.
О.В. Сафоненко [38]	Інновація – це творче впровадження нових методик, стратегій чи інструментів у навчально-виховний процес, спрямоване на розвиток здібностей, навичок та компетенцій, що відповідають сучасним потребам суспільства.

Український дослідник О.В. Сафоненко визначає інноваційний процес як перетворення наукового знання, ідей та винаходів у фізичну реальність, що змінює суспільство. Це перетворення здійснюється через послідовний ланцюг подій, який описується як "наука – техніка – виробництво". Цей процес не лише стосується створення нових технологій, але й комерціалізації винаходів, нових продуктів і послуг, що є відповіддю на потреби суспільства [38, с. 42].

Інноваційний процес охоплює не лише фізичне втілення нововведень, а й зміни у соціальному та речовому середовищі, де ці нововведення використовуються. Це створення та використання нових практичних засобів для задоволення вже відомих чи нових потреб, а також пов’язані з цим зміни в організації і управлінні виробничими процесами.

Світ інновацій розширює свої межі далеко за рамки техніки і технологій. Інновації у сфері управління і організації процесів виробництва також мають значний вплив на підвищення ефективності господарської діяльності. Нові організаційні структури, методи управлінських рішень, форми мотивації працівників впроваджуються і розробляються науковцями-спеціалістами, відіграючи ключову роль у створенні інноваційної екосистеми.

Інноваційний процес розвивається на основі чіткої структури, що містить сім ключових елементів: усвідомлення необхідності змін, визначення мети, розробка інновації, її освоєння, поширення, використання та згодом "відмирання". Ця структура дозволяє системно підходити до розвитку і впровадження інновацій, забезпечуючи їхній ефективний вплив на економіку та суспільство в цілому.

Інноваційний процес, як підкреслено в роботах американського дослідника М. Шміта, включає в себе кілька ключових елементів, що створюють цілісну структуру від ініціації до дифузії інновацій. Кожен з цих етапів відіграє важливу роль у досягненні кінцевих результатів інноваційної діяльності, спрямованих на забезпечення технічного та соціально-економічного ефекту [40, с. 300].

Етапи інноваційного процесу включають в себе:

- ініціація являє собою початковий крок, де визначається мета інновації, формулюються завдання, і шукаються нові ідеї. Техніко-економічне обґрунтування інновації на цьому етапі має ключове значення, оскільки воно дозволяє перетворити ідею на конкретний продукт, право на використання технології або навіть на ліцензію;

- маркетинг інновації передбачає дослідження попиту на новий продукт, визначення його споживацьких та товарних характеристик. Цей етап є вирішальним для комерційного успіху інновації, оскільки правильне визначення ринкових потреб і вимог є критичним для наступних стадій;

- випуск і реалізація інновації стосуються виробництва і поставки нововведень на ринок. На цих етапах відбувається перевірка практичної придатності і ефективності інновацій, а також їх прийняття ринком;

- просування інновації включає комплекс заходів, спрямованих на забезпечення відомості про інновацію, її рекламу і торгівельний процес. Цей етап забезпечує високий рівень обізнаності потенційних споживачів і сприяє їхньому залученню;

- оцінка економічної ефективності інновації здійснюється через аналіз результатів її реалізації і затрат на просування. Цей аналіз дозволяє зрозуміти,

наскільки ефективними були вкладені ресурси і чи вдалося досягти очікуваних соціально-економічних вигод;

- дифузія інновації представляє собою процес поширення інновацій у нових регіонах і під час нових економічних умов. Цей етап відіграє ключову роль у масштабуванні інновацій та розширенні їх впливу на ширші верстви суспільства.

Узагальнюючи різноманітні погляди, можна визначити інноваційний процес як комплекс послідовних дій, що дозволяють інновації розвиватися від ідеї до конкретного продукту, ефективно адаптуватися та поширюватися на практиці. Сучасні моделі інноваційного процесу дозволяють виробникам планувати і контролювати кожен етап розвитку інновації, з урахуванням змін у ринкових умовах, що є вирішальним для успіху інновацій в сучасному динамічному світі.

1.2. Еволюція інноваційного менеджменту в системі управління підприємством

У сучасному світі, де економічна невизначеність, обмеженість ресурсів та глобальна конкуренція набувають все більшої ваги, організації змушені шукати нові підходи до виживання та розвитку. Зокрема, інновації стають ключовими векторами, які можуть забезпечити організаціям перевагу на ринку. Ця необхідність активізується також скороченням життєвих циклів товарів та послуг, що відбувається на тлі швидкого розвитку технологій та зміни потреб споживачів.

В історії управління інноваціями можна виділити кілька ключових етапів. Перший етап (1900- 1950 роки) характеризується тим, що керівництво інноваційними процесами здійснювали науковці, які були запрошені на роботу в корпорації. Це був час, коли з'явилися такі значущі нововведення, як нейлон, поліетилен, радіо та телевізор. Вчені самостійно обирали дослідницькі проекти

та керували їх впровадженням у виробництво, що сприяло розвитку технологій і ринку нових матеріалів та приладів [28, с. 55].

Наступний значний період (1950 - 1970 роки) приніс зміни у способі управління інноваціями через зростання міжнародної конкуренції, зокрема з боку японських виробників високоякісних товарів. Виникає потреба у залученні корпоративних менеджерів до процесу інновацій, оскільки важливим стає зосередження ресурсів на ключових напрямах розвитку бізнесу. Управління інноваціями все більше орієнтується на ринкові потреби, а залучення маркетологів та виробничників до процесу розробки нової продукції дозволяє компаніям краще відповідати на запити споживачів та підвищувати ефективність інноваційних проектів.

Ці зміни в управлінні інноваціями відображають загальну тенденцію до ускладнення інноваційної діяльності, що відбувається на фоні постійного розвитку ринків і технологій. Кожен новий етап управління інноваціями вимагає від організацій гнучкості, здатності швидко реагувати на зміни в економічному середовищі та інтегрувати науково-технічний прогрес в свої стратегії та процеси. Майбутнє залишається за тими організаціями, які можуть ефективно впроваджувати інновації, адаптуючись до змін та використовуючи їх для свого розвитку та вдосконалення.

У 1970-1980 роках інноваційний процес переживав ще одну значну трансформацію у зв'язку з динамічним розвитком науково-технічного прогресу та загостренням конкуренції на міжнародних ринках. Цей період відзначається переходом компаній від довгострокового планування до стратегічного, що дозволяло раціональніше керувати ресурсами і краще реагувати на змінні умови ринку. Основна увага була спрямована на науково-технічні підрозділи, від успішної діяльності яких усе більше залежав успіх на конкурентному ринку. Вибір проектів для впровадження і фінансування став здійснюватися на основі стратегічних портфельних матриць, що включали аналіз конкурентоспроможності, що знаменує перехід до третього покоління управління інноваціями.

Наприкінці 1980-х та на початку 1990-х років спостерігається ще більше злиття управління інноваціями зі стратегічним управлінням у провідних західних фірмах. Інноваційні продукти стали значно складнішими, що вимагало залучення спеціалістів із різноманітних галузей знань. Час став критично важливим ресурсом, що призвело до перегляду деяких аспектів діяльності у процесі розробки та впровадження новинок. Це, в свою чергу, вело до передачі окремих функцій зовнішнім структурам, включаючи потенційних споживачів, постачальників та партнерів. Такий підхід сприяв не тільки раціоналізації ресурсів, але й надав можливість всім зацікавленим сторонам заздалегідь ознайомитися з властивостями майбутніх інновацій, сприяючи розробці шляхів задоволення навіть неявних потреб споживачів. Цей процес взаємного навчання, що дозволяє виявляти і задовольняти потреби через технологічний розвиток, характерний для четвертого покоління управління інноваціями [40, с. 58].

Історія управління інноваціями є свідченням постійної еволюції методів і підходів, що відображають зміни в технологіях, ринковому середовищі та суспільних потребах. Кожен новий етап приносив з собою вдосконалення в способах здійснення інновацій, дозволяючи компаніям не лише адаптуватися до змін, а й формувати ринок, задовольняючи потреби споживачів на глибокому рівні. Ця динаміка продовжує залишатися ключовим фактором успіху в сучасному глобалізованому світі.

На зламі століть з'явилися нові виклики, які значно вплинули на традиційні моделі управління інноваціями. Чотири покоління інноваційного менеджменту, що базувалися на принципах "закритих інновацій", до цього часу були орієнтовані на використання переважно внутрішніх ресурсів для наукових розробок із метою досягнення прибутку. Такий підхід передбачав залучення найталановитіших спеціалістів до роботи виключно в межах компанії та досягнення лідерства на ринку через інноваційні розробки [1, с. 6].

Проте, наприкінці XX століття стало зрозуміло, що старі моделі втрачають свою ефективність. Збільшення мобільності високопрофесійних спеціалістів, зростання обсягів венчурного капіталу, а також скорочення життєвих циклів

товарів і прискорення їх виходу на ринок спонукали до перегляду підходів до інновацій. Це зумовило переорієнтацію від закритих до більш відкритих моделей інновацій.

Нова концепція управління інноваціями, що виникла на тлі цих змін, заснована на принципах відкритості і колаборації. Вона закликає до об'єднання зусиль університетів, національних лабораторій, інноваційних компаній, постачальників і споживачів, а також галузевих консорціумів. Такий підхід не тільки стимулює обмін знаннями та ресурсами, але й сприяє більш ефективному розвитку та комерціалізації інновацій [8, с. 105].

Ключовим аспектом цієї нової моделі є дифузія технологій, яка забезпечується шляхом відкритого обміну ідеями та дослідженнями між різними акторами інноваційної екосистеми. Такий підхід дозволяє швидше реагувати на зміни ринкових умов і технологічні виклики, підтримувати безперервний процес інновацій і зменшувати ризики, пов'язані з інвестиціями у нові технології.

Завдяки відкритим інноваціям компанії тепер можуть більш ефективно інтегрувати зовнішні ідеї та ринкові можливості з внутрішніми технологічними здобутками, що відкриває нові шляхи для зростання та розвитку. Це, у свою чергу, формує основу для створення інноваційної культури, яка спроможна адаптуватися до змінних умов і викликів майбутнього.

1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності управління інноваційною діяльністю підприємства

У сучасному світі бізнесу інновації є не лише інструментом для досягнення комерційного успіху, але й важливою умовою для стабільного розвитку та виживання підприємств на ринку. Важливість оцінки ефективності інноваційної діяльності зростає, оскільки вона дозволяє підприємствам не тільки адаптуватися до змін у ринкових умовах, але й активно формувати ці умови, виходячи із власних стратегічних цілей.

Ефективна інноваційна діяльність вимагає глибокого розуміння не тільки технічних аспектів впроваджуваних нововведень, але й їхнього впливу на структуру та процеси всередині підприємства. Це означає, що інновації мають сприяти позитивним змінам у структурі активів, зобов'язань, капіталу, а також в адміністративній та інституційній структурах підприємства, спрямованих на зниження витрат і підвищення продуктивності.

Сучасні методики оцінки ефективності інновацій виходять за рамки простого аналізу фінансових результатів. Вони передбачають комплексний підхід, який охоплює не тільки безпосередні економічні вигоди, але й соціальні, технологічні та управлінські аспекти нововведень. Такий підхід дозволяє не тільки оцінити реальні вигоди від інновацій, але й виявити потенційні ризики та складнощі на всіх стадіях інноваційного процесу - від розробки до комерціалізації [16, с. 11].

Один з найбільш поширених методів оцінки - результативно-витратний, де показники ефективності визначаються через співвідношення фінансового результату (чистого доходу) до витрат на здійснення інноваційної діяльності. Цей метод дозволяє зрозуміти, наскільки ефективно підприємство використовує свій інноваційний потенціал і ресурси для досягнення стратегічних цілей.

$$\text{Е} = \frac{\text{П}}{\text{В}} \qquad (1.1)$$

де Е – ефективність;

П – прибуток (доходи мінус витрати) або економія (отриманий ефект);

В – витрати.

Стратегічна формалізація інноваційного розвитку передбачає чітке визначення цільових показників, які відображають ключові аспекти інноваційного процесу та виробничої діяльності. Ці показники дозволяють не тільки відстежувати прогрес у впровадженні нововведень, але й порівнювати досягнуті результати зі стратегічними цілями підприємства. Це допомагає керівництву підприємства зосередитися на ключових зонах розвитку та корегувати діяльність у відповідності з динамікою ринку та внутрішньою

ефективністю.

Для забезпечення ефективності такої формалізації важливим є комплексний підхід до аналізу інноваційної діяльності, що передбачає використання різноманітних джерел інформації. Важливість цього підходу полягає у здатності отримати повне уявлення про інноваційні процеси, включаючи як кількісні, так і якісні аспекти. Дані спеціальних обстежень, статистичні дані, звітність підприємства, а також первинна документація забезпечують необхідну інформаційну базу для аналізу ефективності інновацій та виявлення потенційних можливостей для подальшого розвитку [21, с. 66].

На основі цієї інформаційної бази формується методологія комплексного оцінювання, яка передбачає чітку структуризацію процесу аналізу. Процес комплексного оцінювання може бути поділений на кілька ключових етапів, що забезпечують систематичність і повноту отриманих результатів. Ці етапи зазвичай включають ідентифікацію ключових індикаторів, збір та аналіз відповідних даних, оцінку виконання цілей та розробку рекомендацій для оптимізації інноваційної стратегії. Кожен етап є критичним для забезпечення того, що інноваційна діяльність не тільки відповідає поточним бізнес-цілям, але й сприяє довгостроковому розвитку підприємства.

З рисунка 1.1 можна зрозуміти, що для того, щоб підприємство було конкурентоспроможним та стійким на ринку, важливо звернути увагу на комплексний підхід до оцінки ефективності своєї інноваційної діяльності. Даний підхід поділяється на кілька основних етапів, які сприяють глибшому аналізу та кращому управлінню інноваціями.

Перший етап, моніторинг зовнішнього середовища, включає в себе аналіз науково-технічного прогресу та оцінку ринку інновацій. Цей аналіз допомагає підприємству ідентифікувати потенційні можливості та загрози, які можуть виникати зі змінами у зовнішньому середовищі. Виявлення нових тенденцій дозволяє підприємству адаптуватися та вибирати стратегічний напрямок розвитку.

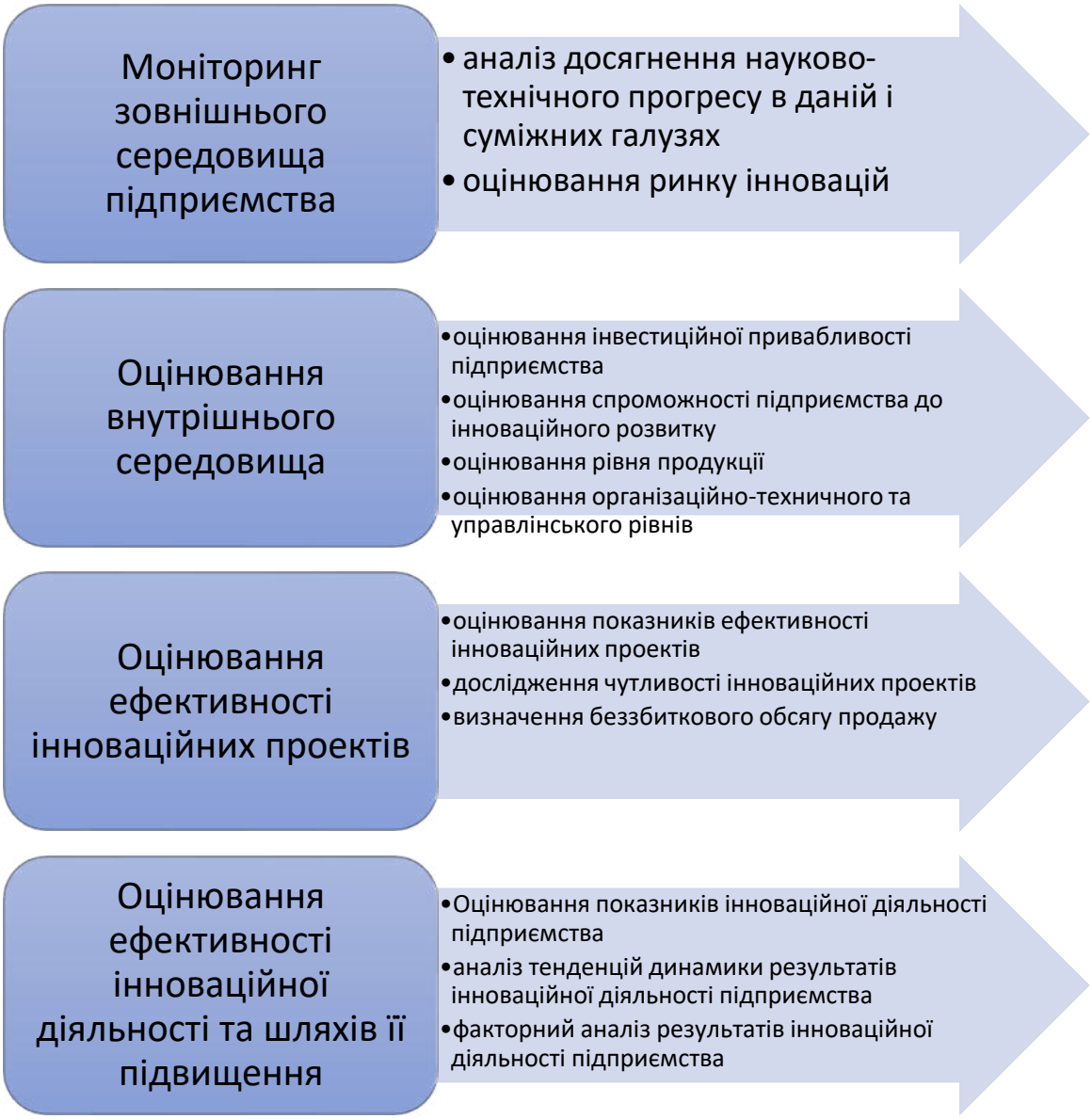


Рис. 1.1 **Етапи оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства**

Джерело: складено автором на основі [26]

Другий етап, оцінка внутрішнього середовища, фокусується на аналізі внутрішніх ресурсів підприємства. Це включає визначення інвестиційної привабливості, рівня продукції, а також організаційних та технічних можливостей. Розуміння цих аспектів є критичним для визначення здатності підприємства до інноваційного розвитку та ефективного використання наявних ресурсів.

Третій етап, оцінка ефективності інноваційних проектів, вимагає детального дослідження показників ефективності, аналізу чутливості проектів до

зовнішніх умов та визначення їх беззбитковості. Цей аналіз допомагає у виявленні найбільш ефективних інноваційних проектів та стратегічному плануванні ресурсів.

Четвертий етап, оцінювання загальної ефективності інноваційної діяльності, орієнтований на аналіз результатів діяльності підприємства, вивчення тенденцій інноваційної динаміки та проведення факторного аналізу для удосконалення процесів. Цей етап дозволяє не лише оцінити досягнуті результати, але й визначити шляхи для подальшого розвитку інноваційного потенціалу [25, с. 54].

Комплексний підхід, представлений у рисунку 1.1, є вирішальним для забезпечення сталого інноваційного розвитку підприємства. Він сприяє не лише адаптації до змінних умов ринку, але й активному впровадженню нововведень, які можуть забезпечити довгострокову конкурентоспроможність і стійкість у складних ринкових умовах.

Інновації в сучасному бізнес-середовищі - це не лише шлях до економічної вигоди, але й фактор сталого розвитку. Адекватна оцінка їхньої ефективності відіграє ключову роль у стратегічному плануванні та підвищенні конкурентоспроможності підприємства. Використання науково-обґрунтованих методів і підходів до оцінки дозволяє підприємствам не тільки максимізувати свої інноваційні інвестиції, але й ефективно адаптуватися до змінних умов ринку, забезпечуючи їх стабільність і розвиток на довготривалу перспективу.

Науково-технічний прогрес та інновації є основними рушіями економічного розвитку, що створюють фундамент для підвищення конкурентоспроможності підприємств і економік у цілому. Інноваційний процес охоплює взаємопов'язані етапи, які починаються з генерації ідеї та завершаються її дифузією на ринку, створюючи значний соціально-економічний ефект. Розвиток інноваційного менеджменту свідчить про еволюцію підходів до впровадження інновацій. Від початкових етапів, коли інноваційні проекти керувалися виключно науковцями, до сучасних моделей відкритих інновацій, де наголос робиться на співпраці з зовнішніми партнерами, компанії адаптували

свої стратегії відповідно до змін технологічного середовища та ринкових умов. Відкритість інноваційного процесу дозволяє ефективніше використовувати доступні ресурси, мінімізувати ризики та забезпечити безперервний технологічний розвиток.

Методології оцінки ефективності інноваційного процесу є вирішальними для забезпечення його успіху. Використання комплексного підходу, що охоплює економічні, технологічні, соціальні та управлінські аспекти, дозволяє підприємствам оцінювати реальні вигоди, виявляти слабкі місця і формувати стратегії для майбутнього розвитку. Зокрема, методи, орієнтовані на результативність та витрати, забезпечують глибше розуміння того, як ресурси підприємства використовуються для досягнення інноваційних цілей.

Інноваційний процес у сучасному світі має стратегічне значення не лише для окремих компаній, але й для економік загалом. Відмінності між традиційними і сучасними підходами до управління інноваціями демонструють важливість адаптації до нових викликів, таких як скорочення життєвих циклів продуктів, швидке впровадження нових технологій та глобалізація ринків. Майбутнє належить організаціям, які здатні створювати інноваційну культуру, інтегрувати зовнішні ідеї із внутрішніми ресурсами та постійно вдосконалювати свої бізнес-моделі.

Узагальнюючи, інновації є не лише інструментом для економічного зростання, але й механізмом сталого розвитку, який відповідає сучасним викликам суспільства. Підприємства, що ефективно впроваджують інновації, демонструють здатність до швидкої адаптації, підвищення продуктивності та формування нового рівня конкурентоспроможності. Успіх у цій сфері вимагає чіткої стратегії, науково обґрунтованих підходів до управління та глибокого розуміння динаміки ринку, що забезпечить довготривалу стабільність і розвиток.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КООРДИНАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТОВ ПІІ «ЕКОНІЯ»

2.1. Характеристика господарської діяльності ТОВ ПІІ «Еконія»

ТОВ ПІІ "Еконія" – це підприємство, яке з моменту своєї реєстрації 26 вересня 2007 року стало однією з ключових компаній на ринку виробництва безалкогольних напоїв, дитячого харчування та дієтичних продуктів. Код ЄДРПОУ компанії – 35233190, а її статутний капітал складає 14 051 700 грн. Вже понад 17 років "ЕКОНІЯ" залишається зареєстрованою юридичною особою, що підтверджує її стабільність та відповідальність у веденні бізнесу [41].

ТОВ ПІІ "Еконія" спеціалізується на виробництві безалкогольних напоїв, зокрема мінеральних вод, що розливаються у пляшки. Також компанія активно працює у сфері виробництва дитячого харчування та дієтичних продуктів, що вимагає високого рівня відповідальності та дотримання міжнародних стандартів якості.

Однією з унікальних особливостей компанії є її прагнення до інновацій. "Еконія" не просто виробляє продукти, а створює рішення для здорового харчування, що мають позитивний вплив на якість життя дітей та дорослих. Компанія розширює свої ринки, експортує продукцію в Європу, включаючи Молдову, Сербію та Бельгію, що підтверджує її конкурентоспроможність на міжнародній арені [42].

За успіхом "Еконії" стоїть команда професіоналів, яка прагне змінювати світ на краще. У компанії працюють тисячі фахівців, що розробляють і впроваджують інноваційні технології виробництва. Бренди "Еконії" завойовують довіру споживачів завдяки високим стандартам якості та екологічній відповідальності. Компанія не лише забезпечує ринок якісною продукцією, а й відкриває нові ніші у сфері дитячого харчування та напоїв. Її стратегія розвитку орієнтована на міжнародні стандарти, що дозволяє впевнено конкурувати з

найбільшими гравцями ринку. Сьогодні "Еконія" – це не просто виробнича компанія, а цілий холдинг, що поєднує у собі традиції, інновації та турботу про здоров'я споживачів.

Важливою складовою успіху компанії є її ефективна управлінська структура, що забезпечує злагоджену роботу всіх підрозділів. Завдяки чіткій організації бізнес-процесів "Еконія" може швидко адаптуватися до змін ринку та впроваджувати нові рішення. Нижче представлено схематичне відображення організаційної структури компанії.



Рис. 2.1 Організаційна структура ТОВ ПІІ «Еконія»

Джерело: складено автором на основі

Рисунок 2.1 демонструє організаційну структуру ТОВ ПІІ «Еконія», яка має ієрархічний характер. На вершині управління знаходяться Загальні збори акціонерів, які визначають стратегічний напрям діяльності підприємства. Наступним рівнем є Наглядова рада, що здійснює контроль за діяльністю компанії. Операційне управління зосереджене в руках Генерального директора, який координує роботу директорів заводів. Така структура дозволяє ефективно розподіляти функції між рівнями управління, забезпечуючи чітку підзвітність та контроль за виробничими процесами.

Місія компанії – бути безперечним лідером на ринку, відкриваючи нові ніші та насичуючи їх інноваційними, екологічними, якісними та безпечними

продуктами. "Еконія" прагне нести найцінніше – турботу про здоров’я з перших днів життя.

Цінності компанії допомагають їй бути єдиною командою, що дивиться на світ широко, знаходить нестандартні рішення і щодня перевершує саму себе. Це дозволяє "Еконії" розвивати культуру якості, відповідальності та інноваційності.

Багато років стратегічною метою компанії було стати лідером на ринку питної води і дитячого харчування України. Ця мета успішно реалізована. Сьогодні ж "Еконія" прагне стати компанією світового рівня та активно розширювати свою зовнішньоекономічну діяльність, завойовуючи нові ринки [42].

Інноваційність – одна з головних складових успіху "Еконії". Компанія першою розробила формулу дитячої води зі спеціально збалансованим складом для малюків з перших днів життя. Також, підтримуючи світові тенденції профілактики йододефіциту, створила унікальну формулу питної води із додаванням іонів йоду. Разом з французькими дизайнерами "Еконія" спроектувала ергономічний дизайн пляшки дитячої води, що підходить під руку малюка та мами. Компанія впровадила корок-непроливайку та кришки-конструктори, а також створила колекцію преформ води з унікальним дизайном і технологією доповненої реальності на етикетці [42].

Крім того, компанія розробляє оригінальні рецептури напоїв, що відповідають традиційним смакам різних країн. Наразі асортимент продукції "Еконії" складає понад 100 одиниць, що робить її одним із найбільш інноваційних гравців ринку.

Історія "Еконії" – це приклад успішного розвитку компанії, що поєднує інновації, відповідальність і високу якість продукції. За 27 років свого існування компанія досягла значних висот, залишаючись одним із лідерів на ринку здорового харчування та напоїв. Завдяки своїй команді, інноваціям і відповідальному підходу "Еконія" продовжує змінювати індустрію та створювати продукти, які підкорюють серця мільйонів споживачів по всьому світу.

2.2. Аналіз фінансово-економічних показників функціонування підприємства

Давайте розглянемо доходи підприємства протягом 2021–2023 років, застосовуючи форму №2 "Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний доход)" за ці ж роки (додатки А, Б, В). Представимо аналіз у таблиці 2.1.

Таблиця 2.2

Дослідження змін і структури доходів ТОВ ПП «Еконія» у 2021-2023 роках

Показники	2021 рік, тис. грн.	2022 рік, тис. грн.	2023 рік, тис. грн.	Відхил. 2023 рік від 2022 року		Відхил. 2023 рік від 2021 року	
				тис.грн.	ТР, %	тис.грн.	ТР, %
1.Доходи від операційної діяльності	149305	204995	326618	121623	159,33	177313	218,76
Питома вага, %	98,45	98,52	98,63	0,11	-	0,18	-
1.1.Чистий дохід від реалізації продукції	80258	123649	135986	12337	109,98	55728	169,44
Питома вага, %	52,92	59,43	41,06	-18,36	-	-11,86	-
1.2.Інші операційні доходи	69047	81346	190632	109286	234,35	121585	276,09
Питома вага, %	45,53	39,10	57,57	18,47	-	12,04	-
2.Інші фінансові доходи	0	0	0	0	-	0	-
Питома вага, %	0	0	0	0	-	0	-
3.Інші доходи	2189,00	2976	4466	1490	150,07	2277	-
Питома вага, %	1,44	1,43	1,35	-0,08	-	-0,09	-
4. Дохід від податку на прибуток	156	97	70	-27	32	-86	45
Питома вага, %	0,10	0,05	0,02	-0,03	-	-0,08	-
Всього доходи (1+2+3+4)	151650	208068	331154	123086	159	179504	218

Джерело: складено автором на основі додатку

Висновок до таблиці показників фінансових результатів за 2021-2023 роки вказує на позитивну динаміку загальних доходів компанії. Основним драйвером зростання є доходи від операційної діяльності, які значно зросли впродовж цього періоду. Зокрема, чистий дохід від реалізації продукції показав стабільне збільшення, хоча й зі зниженням питомої ваги у 2023 році порівняно з 2022 роком. Інші операційні доходи також виявили значне зростання, особливо у 2023 році, з великим відсотком темпу росту, що свідчить про ефективне диверсифікацію джерел доходів.

На відміну від оперативних, інші фінансові доходи залишались незмінними, не вносячи вкладу в загальний дохід. Це підкреслює зосередженість компанії на основній діяльності. Водночас, загальні показники інших доходів також зросли, хоча їхня питома вага в структурі загального доходу залишилась низькою. Відносне зниження доходу від податку на прибуток у 2023 році, порівняно з 2021 роком, має бути розглянуте з урахуванням змін в законодавстві чи операційній ефективності.

Загалом, тенденція зростання доходів компанії свідчить про успішні стратегічні ініціативи управління, які дозволили значно підвищити як оперативні, так і інші доходи, покращивши загальний фінансовий стан компанії.

Таблиця 2.2

Дослідження змін і структури витрат ТОВ ПП «Еконія» за 2021–2023 роки

Показники	2021 рік, тис. грн.	2022 рік, тис. грн.	2023 рік, тис. грн.	Відхил. 2023 рік від 2022 року		Відхил. 2023 рік від 2021 року	
				тис.грн.	ТР, %	тис. грн.	ТР, %
1. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	139435	191919	294371	102452	153,38	154936	211,12
Питома вага, %	89,00	88,65	88,43	-0,21	-	-1	-
2. Адміністративні витрати	10824	13543	18652	5109	137,72	7828	172,32

Продовження таблиці 2.2

Питома вага, %	6,91	6,26	5,60	-0,65	-	-1,31	81,11
3. Витрати на збут	0	0	0	0	-	0	-
Питома вага, %	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
4. Інші операційні витрати	3156,00	7426,00	15668,00	8242,00	210,99	12512,00	496,45
Питома вага, %	2,01	3,43	4,71	1,28	-	2,69	-
5.Податок на прибуток	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Питома вага, %	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
6.Інші витрати	3261,00	3610,00	4178,00	568,00	115,73	917,00	128,12
Питома вага, %	2,08	1,67	1,26	-0,41	-	-0,83	-

Джерело: складено автором на основі додатку

На основі представленої таблиці можна зробити висновок, що загальна ситуація фінансових показників компанії в період з 2021 по 2023 рік характеризується значним зростанням витрат і змінами у структурі витрат.

Собівартість реалізованої продукції значно зросла протягом аналізованого періоду, з 139435 тис. грн. у 2021 році до 294371 тис. грн. у 2023 році, що свідчить про збільшення виробничих обсягів або збільшення вартості ресурсів. Адміністративні витрати також зросли, що може бути пов'язано з розширенням штату або збільшенням інших загальноопераційних витрат.

Інші операційні витрати зросли майже в п'ять разів, що може свідчити про значні інвестиції в розвиток або нестандартні одноразові витрати. Витрати на збут залишились на нульовому рівні, що може бути результатом відсутності витрат на збут або специфікою облікової політики компанії.

Податок на прибуток відсутній у всі роки, що може свідчити про відсутність прибутку або застосування податкових пільг. Загалом, значне збільшення витрат і зміни в їх структурі вимагають детального аналізу з боку керівництва для оптимізації витрат і підвищення фінансової ефективності.

Таблиця 2.3

Дослідження загальних доходів і витрат ТОВ ПП «Еконія» за 2021–2023 роки

Показники	2021 рік, тис. грн.	2022 рік, тис. грн.	2023 рік, тис. грн.	Відхил. 2023 рік від 2022 року		Відхил. 2023 рік від 2021 року	
				тис. грн.	ТР, %	тис. грн.	ТР, %
Загальні доходи підприємства	151650	208068	331154	123086	159,16	179504	218,37
Загальні витрати підприємства	156676,00	216498,00	332869,00	116371	153,75	176193	212,46
Сальдо (+/–)	-5026	-8430	-1715	6715	-	3311	-

Джерело: складено автором на основі додатку

Виходячи з наведеної таблиці, можна зробити висновок, що протягом 2021-2023 років підприємство демонструвало зростання як доходів, так і витрат. Сукупні доходи зросли на 159,16% у 2023 році порівняно з 2022 роком та на 218,37% порівняно з 2021 роком. Однак сукупні витрати також значно зросли - на 153,75% порівняно з 2022 роком і на 212,46% порівняно з 2021 роком.

Попри зростання доходів, сальдо підприємства залишається негативним, проте в 2023 році спостерігається позитивна динаміка зменшення збитків. Це свідчить про певні позитивні тенденції в діяльності підприємства, проте все ще існує необхідність контролю над витратами для досягнення стабільного прибутку.

Аналіз показників витрат підприємства за 2021-2023 роки свідчить про значне зростання всіх основних категорій витрат (табл. 2.4). Зокрема, матеріальні витрати у 2023 році зросли на 127,92% порівняно з 2022 роком та на 200,89% порівняно з 2021 роком. Витрати на оплату праці збільшилися на 152,62% у порівнянні з 2022 роком та на 186,13% у порівнянні з 2021 роком. Відрахування на соціальні заходи також демонструють значне зростання - на 152,13% у порівнянні з 2022 роком та на 185% порівняно з 2021 роком.

Таблиця 2.4

Дослідження змін і структури операційних витрат ТОВ ПП «Еконія» за 2021–2023 роки

Показники	2021 рік, тис. грн.	2022 рік, тис. грн.	2023 рік, тис. грн.	Відхил. 2023 рік від 2022 року		Відхил. 2023 рік від 2021 року	
				тис. грн.	ТР, %	тис. грн.	ТР, %
1. Витрати на матеріали	53252	83626	106978	23352	127,92	72351	200,89
Питома вага, %	34,71	39,28	32,55	-6,74	-	-2,16	-
2. Витрати на оплату праці	68959	84101	128351	44250	152,62	59392	186,13
Питома вага, %	44,95	39,50	39,05	-0,46	-	-5,90	-
3. Витрати на соціальні заходи	15245	18540	28204	9664	152,13	12959	185,00
Питома вага, %	9,94	8,71	8,58	-0,13	-	-1,36	-
4.Амортизація	8346,00	12175,00	39981,00	27806,00	328,39	31635,00	40,30
Питома вага, %	5,44	5,72	12,16	44,93	-	18,05	-
5.Інші операційні витрати	7613,00	14446,00	25177,00	10731,00	174,28	17564,00	330,71
Питома вага, %	4,96	6,79	7,66	17,34	112,88	10,02	-
Всього (1+2+3+4+5)	153415	212888	328691	61889	154,40	175276	214,25
Питома вага,%	100,0		100,0				

Джерело: складено автором на основі додатку

Витрати на амортизацію у 2023 році зросли найвідчутніше - на 328,39% порівняно з 2022 роком та на 379% порівняно з 2021 роком. Інші операційні витрати зросли на 174,28% та на 330,71% відповідно. Загальні витрати зросли на 154,4% у порівнянні з 2022 роком та на 214,25% порівняно з 2021 роком.

Зміна питомої ваги окремих видів витрат свідчить про зміни у структурі

витрат підприємства. Так, питома вага матеріальних витрат знизилася з 34,71% у 2021 році до 32,55% у 2023 році. Витрати на оплату праці також зменшили свою питому вагу до 39,05% у 2023 році, у порівнянні з 44,95% у 2021 році. Амортизаційні витрати, навпаки, суттєво збільшили свою питому вагу - з 5,44% до 12,16% у 2023 році.

Загалом, спостерігається тенденція до значного збільшення витрат підприємства, особливо витрат на амортизацію та інші операційні витрати, що може вказувати на активізацію інвестиційної діяльності та збільшення виробничих потужностей.

Таблиця 2.5

Аналіз формування прибутку чи збитку ТОВ ПП «Еконія» за 2021–2023 роки

Показники	2021 рік, тис. грн.	2022 рік, тис. грн.	2023 рік, тис. грн.	Відхил. 2023 рік від 2022 року		Відхил. 2023 рік від 2021 року	
				тис. грн.	ТР, %	тис. грн.	ТР, %
Доходи	151494	207971	331084	123113	59.2	179590	118.5
Витрати	156676	216498	230431	13933	6.4	73755	47,1
Фінансовий результат до оподаткування	-5182	-8527	100653	109180	- 1280,4	105835	- 2042,4
Чистий прибуток (збиток)	-5026	-8430	-16239	-7809	92,6	-11213	223.1

Джерело: складено автором на основі додатку

Аналіз фінансових показників підприємства за період 2021-2023 років демонструє значні зміни у фінансових результатах. Доходи підприємства зросли з 151494 тис. грн у 2021 році до 331084 тис. грн у 2023 році, що означає приріст на 59,2% порівняно з 2022 роком та на 118,5% порівняно з 2021 роком. Це свідчить про суттєве розширення діяльності підприємства та збільшення обсягів реалізації.

Витрати підприємства також зросли, але темпи їхнього зростання були значно нижчими порівняно з доходами. Зокрема, витрати у 2023 році збільшилися на 6,4% порівняно з 2022 роком і на 47,1% порівняно з 2021 роком.

Це свідчить про підвищення ефективності витратної політики підприємства, що позитивно вплинуло на фінансові результати.

Прибуток (збиток) до оподаткування демонструє значне покращення: у 2023 році підприємство отримало прибуток у розмірі 100653 тис. грн, що на 1280,4% перевищує результат 2022 року та на 2042,4% більше, ніж у 2021 році. Це свідчить про кардинальне покращення фінансових результатів підприємства.

Чистий прибуток залишається негативним, хоча збиток значно збільшився з -5026 тис. грн у 2021 році до -16239 тис. грн у 2023 році. Збиток зріс на 92,6% порівняно з 2022 роком та на 223,1% порівняно з 2021 роком. Це свідчить про потребу у покращенні управління фінансовими ресурсами, зокрема зменшення витрат або перегляд фінансової стратегії, щоб забезпечити позитивний результат.

Загалом, хоча доходи та прибуток до оподаткування підприємства демонструють позитивну динаміку, збільшення чистого збитку свідчить про необхідність ретельнішого контролю витрат та ефективнішого управління фінансовими потоками для досягнення стабільної прибутковості.

2.3. Оцінка організації та управління інноваційними процесами в ТОВ ПІІ «Еконія»

Інноваційні процеси відіграють важливу роль у розвитку сучасних підприємств, особливо у сфері виробництва та реалізації продукції. ТОВ ПІІ «Еконія» є одним із провідних українських виробників дитячої води та напоїв, що активно впроваджує нові технології для підвищення конкурентоспроможності.

ТОВ ПІІ «Еконія» здійснює систематичну роботу з удосконалення технологічних процесів, використовуючи передові розробки у сфері виробництва дитячої води та напоїв. Основними напрямками інноваційної діяльності є:

- впровадження сучасних систем очищення та мінералізації води;
- використання екологічно чистих матеріалів для пакування продукції;

- автоматизація виробничих процесів для зниження собівартості та підвищення якості продукції;

- дослідження споживчого попиту та розробка нових продуктів відповідно до потреб ринку.

Крім того, компанія активно співпрацює з науковими установами та інвестує в розробку екологічно безпечних рішень у виробництві.

Для ТОВ ПІІ «Еконія» оцінка інноваційних процесів дозволить визначити здатність підприємства впроваджувати новітні технології, модернізувати виробничі процеси та підвищувати конкурентоспроможність.

Перший етап оцінки передбачає аналіз зовнішніх факторів, що можуть впливати на інноваційну діяльність заводу. Оскільки ці фактори є складними для контролю та часто змінюються, доцільно використовувати PEST-аналіз. Цей метод дозволяє оцінити політичні, економічні, соціальні та технологічні аспекти, які можуть сприяти або, навпаки, гальмувати розвиток підприємства [1, с. 72].

Політичні фактори включають державне регулювання, податкову політику, а також наявність програм підтримки інновацій. Економічні фактори охоплюють рівень інфляції, доступність інвестицій та фінансову стабільність ринку. Соціальні аспекти враховують зміни у споживчих вподобаннях та рівень зайнятості. Технологічні фактори передбачають аналіз наявності новітніх розробок у сфері консервного виробництва та можливостей їх впровадження на підприємстві.

Наступним етапом є оцінка вагомості кожного із зазначених факторів та їхнього впливу на діяльність заводу. Це дозволить керівництву приймати стратегічні рішення щодо розробки інноваційних підходів, оптимізації виробничих процесів та розширення асортименту продукції.

Таблиця 2.6

Оцінка значимості факторів впливу на підприємства ТОВ ПІІ «Еконія»

Зовнішні стратегічні фактори	Вага впливу	Оцінка впливу	Зважена оцінка
Зміна законодавства	0,39	4	0,91
Вплив держави на промисловість	0,65	7	5,07

Продовження таблиці 2.6

Податкова політика	0,52	5	2,09
Політична стабільність	0,26	4	0,52
Динаміка курсу гривні	0,39	5	1,17
Ціни на енергоресурси	0,39	5	1,17
Рівень цін на сировину і матеріали	0,585	7	3,13
Фінансове становище бізнес-партнерів	0,455	4	1,43
Продуктивність праці	0,52	4	1,3
Демографічні зміни	0,26	3	0,39
Ставлення до продукції підприємства	0,65	7	5,07
Рівень освіти та кваліфікації	0,39	3	0,85
Темп зношування техніки	0,52	7	2,14
Рівень науково-технічного прогресу	0,52	7	2,14
Витрати на науково-дослідні роботи	0,39	4	1,17
Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій	0,39	4	1,17

Джерело: складено автором

Вивчення значимості зовнішніх стратегічних факторів для ТОВ ПІІ «Еконія» демонструє, що найбільший вплив на підприємство мають такі фактори як «Вплив держави на промисловість» та «Ставлення до продукції підприємства», які отримали вагу впливу 0,65 і зважені оцінки 5,07. Це свідчить про значну залежність підприємства від державних регуляцій та сприйняття його продукції на ринку. Значимим також є вплив зміни податкової політики, рівня цін на сировину і матеріали, а також темпу зношування техніки і рівня науково-технічного прогресу, що впливають на оперативну діяльність та стратегічне планування.

Фактори з нижчою зваженою оцінкою, такі як «Політична стабільність», «Демографічні зміни» та «Рівень освіти та кваліфікації», мають менший вплив на поточну діяльність підприємства, але все ж важливі для довгострокового розвитку та адаптації до майбутніх викликів.

У зв’язку з цим доцільно спрямувати зусилля на зміцнення відносин із державними органами, підвищення конкурентоспроможності продукції на ринку, а також на постійний моніторинг змін у податковій політиці та вартості ресурсів. Це дозволить забезпечити ефективне стратегічне планування та мінімізувати потенційні ризики.

Для більш детального аналізу внутрішнього середовища підприємства

розглянемо результати SNW-аналізу в таблиці 2.7.

Таблиця 2.7

SNW-аналіз внутрішнього середовища ТОВ ПІІ «Еконія»

Фактор	S (Strong) – Сильні сторони	N (Neutral) – Нейтральні сторони	W (Weak) – Слабкі сторони
Маркетинг та бренд	+		
Продукт та якість	+		
Виробництво та технології		+	
Фінанси та ресурси			+
Персонал та управління		+	
Логістика та постачання	+		
Інновації та розвиток		+	

Джерело: складено автором

Результати SNW-аналізу ТОВ ПІІ «Еконія» свідчать про наявність сильних сторін у сферах маркетингу та бренду, логістики та постачання, що є ключовими чинниками успішного просування продукції та забезпечення ефективних бізнес-процесів. Нейтральними факторами залишаються виробничі технології, персонал та управління, а також інновації та розвиток. Це означає, що компанія має потенціал для покращення у цих напрямах, але наразі вони не є визначальними перевагами чи слабкими місцями.

Разом із тим, фінанси та ресурси визначені як слабка сторона компанії. Це може свідчити про потребу в додаткових інвестиціях, оптимізації фінансових потоків або підвищенні ефективності використання ресурсів для забезпечення стабільного розвитку.

Отже, ТОВ ПІІ «Еконія» має значний потенціал для подальшого розвитку, зокрема через вдосконалення управління фінансами, розширення можливостей виробництва та посилення інноваційної діяльності.

Управління інноваційними процесами в ТОВ ПІІ «Еконія» ґрунтується на стратегічному підході, що включає кілька ключових етапів:

- аналіз ринку та ідентифікація можливостей – компанія проводить маркетингові дослідження для визначення тенденцій і потреб споживачів;

- розробка та тестування нових продуктів – у спеціалізованих лабораторіях здійснюється тестування та вдосконалення рецептур нових напоїв;

- впровадження інновацій – після успішного тестування нова продукція

запускається у виробництво та виводиться на ринок;

- моніторинг ефективності – компанія відстежує результати впроваджених інновацій, аналізуючи рівень продажів, відгуки споживачів і рентабельність нових продуктів.

ТОВ ПІІ «Еконія» активно використовує сучасні методи управління інноваціями, зокрема Agile-підходи та Lean-менеджмент, що дозволяє оперативно реагувати на зміни ринку.

Такий підхід до управління інноваціями дозволяє компанії не лише адаптуватися до змін ринкового середовища, а й активно формувати конкурентні переваги. Важливу роль у цьому процесі відіграють ключові чинники, що сприяють розвитку інноваційного потенціалу підприємства. Вони представлені в таблиці 2.8.

Таблиця 2.8

Чинники розвитку інноваційного потенціалу ТОВ ПІІ «Еконія»

№ п/п	Чинники, що ускладнюють розробку нововведень	Чинники, що сприяють розробці нововведень
1	Недостатнє фінансування інноваційних проектів	Наявність власних фінансових ресурсів та доступ до зовнішніх джерел фінансування
2	Відсутність кваліфікованого персоналу для реалізації інновацій	Наявність висококваліфікованих кадрів з досвідом в інноваційній діяльності
3	Низький рівень інформаційної підтримки та доступу до сучасних технологій	Доступ до сучасних інформаційних ресурсів та технологій
4	Недосконала організаційна структура, що не підтримує інноваційні процеси	Гнучка організаційна структура, яка сприяє впровадженню інновацій
5	Відсутність стимулів для співробітників до участі в інноваційних проектах	Ефективна система мотивації та стимулювання персоналу до інноваційної діяльності
6	Негативний інноваційний клімат та опір змінам з боку персоналу	Позитивний інноваційний клімат та підтримка змін з боку керівництва і співробітників
7	Відсутність співпраці з науково-дослідними установами та університетами	Активна співпраця з науково-дослідними установами та освітніми закладами
8	Нестабільне економічне та політичне середовище	Сприятливе економічне та політичне середовище, що підтримує інновації
9	Відсутність доступу до ринків збуту нових продуктів	Наявність розвиненої маркетингової стратегії та доступу до ринків збуту
10	Недосконала законодавча база та регуляторні бар'єри	Підтримка з боку держави та наявність стимулюючої законодавчої бази

Джерело: складено автором на основі [10]

Аналіз чинників розвитку інноваційного потенціалу ТОВ ПІІ «Еконія»

свідчить про наявність як бар’єрів, що ускладнюють розробку нововведень, так і сприятливих умов для їх впровадження. Основними проблемами є недостатнє фінансування, брак кваліфікованого персоналу, низький рівень інформаційної підтримки, недосконала організаційна структура та слабка мотивація співробітників. Крім того, інноваційному розвитку перешкоджають негативний клімат у компанії, відсутність співпраці з науковими установами, нестабільне економічне середовище, регуляторні бар’єри та обмежений доступ до ринків збуту.

Водночас компанія має ряд факторів, які сприяють розвитку інноваційного потенціалу. Зокрема, це наявність власних фінансових ресурсів, висококваліфікованих кадрів, сучасних інформаційних технологій, гнучкої організаційної структури та ефективної системи мотивації. Важливу роль відіграють підтримка з боку керівництва, співпраця з науково-дослідними установами, стабільне економічне середовище та розвинена маркетингова стратегія [12, с. 76].

Для підвищення інноваційного потенціалу підприємству доцільно зосередитися на подоланні основних бар’єрів, забезпеченні стабільного фінансування, удосконаленні системи стимулювання персоналу, розширенні партнерства з науковими установами та вдосконаленні маркетингових стратегій. Це сприятиме більш ефективному впровадженню інновацій та підвищенню конкурентоспроможності компанії.

Враховуючи зазначені фактори, важливо оцінити можливості зовнішнього середовища, які впливають на розвиток інноваційного потенціалу підприємства. Аналіз цих можливостей дозволить визначити ключові напрями подальшого вдосконалення інноваційної діяльності та адаптації до змін ринку. Узагальнені результати оцінки представлені в таблиці 2.9.

Таблиця 2.9

Оцінка можливостей зовнішнього середовища ТОВ ПІІ «Еконія»

Дія зовнішнього середовища	Ймовірність	Вплив на ТОВ ПІІ «Еконія»
Зміни в податковому законодавстві	Висока	Можуть призвести до збільшення податкового навантаження, що вплине на фінансові результати компанії.
Зростання попиту на екологічно чисту продукцію	Середня	Відкриває можливості для розширення асортименту та збільшення частки ринку, особливо з урахуванням екологічних ініціатив компанії.
Посилення конкуренції на ринку	Висока	Може знизити ринкову частку та прибутковість, вимагає впровадження нових стратегій для збереження конкурентоспроможності.
Розвиток технологій у галузі	Середня	Надає можливість підвищити ефективність виробництва та знизити витрати, але потребує інвестицій у нові технології.
Зміни в споживчих вподобаннях	Середня	Вимагають адаптації продуктового портфеля до нових тенденцій, що може збільшити витрати на маркетинг та розробку нових продуктів.
Економічна нестабільність у країні	Середня	Може призвести до зниження купівельної спроможності населення, що негативно вплине на обсяги продажів.
Зміни в екологічному законодавстві	Низька	Можуть вимагати додаткових інвестицій у модернізацію виробництва для відповідності новим стандартам.
Зростання цін на сировину та енергоносії	Висока	Призводить до збільшення собівартості продукції, що може знизити прибутковість або вимагати підвищення цін на продукцію.
Державні програми підтримки виробників	Низька	Надають можливість отримати додаткове фінансування або пільги, що сприятиме розвитку компанії.
Зміни в міжнародній торгівлі та експортні обмеження	Низька	Можуть вплинути на можливості експорту продукції, що обмежить розширення на зовнішні ринки.

Джерело: складено автором

Аналіз можливостей зовнішнього середовища ТОВ ПІІ «Еконія» демонструє як потенційні ризики, так і перспективи для розвитку компанії. Найбільш значущими факторами є зміни в податковому законодавстві, посилення конкуренції та зростання цін на сировину й енергоносії, що можуть негативно вплинути на фінансові результати та ринкові позиції підприємства. Водночас зростання попиту на екологічно чисту продукцію, розвиток технологій і можливі державні програми підтримки відкривають нові можливості для зростання та підвищення ефективності виробництва.

Компанії необхідно адаптувати стратегію управління ризиками та інвестувати у технологічні вдосконалення, маркетинг і диверсифікацію продуктового портфеля, щоб зміцнити свої конкурентні переваги. Гнучкість у реагуванні на зміни споживчих вподобань і законодавчих вимог стане ключовим фактором успіху в умовах нестабільного економічного середовища.

Для наочнішого відображення впливу зовнішніх факторів на діяльність ТОВ ПІІ «Еконія» проведено SWOT-аналіз, що узагальнює сильні та слабкі сторони компанії, а також можливості й загрози, з якими вона може зіткнутися. Цей аналіз дозволяє оцінити стратегічні перспективи підприємства та визначити напрямки подальшого розвитку.

Таблиця 2.10

SWOT-аналіз ТОВ ПІІ «Еконія»

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
Лідерство на ринку дитячої води та харчування	Обмежена присутність на міжнародних ринках
Впровадження інноваційних технологій	Залежність від внутрішнього ринку
Розробка унікальних продуктів	Можливі труднощі з адаптацією до змінних ринкових умов
Сильна фінансова база	Потреба в постійному інвестуванні в інновації
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
Розширення на міжнародні ринки	Посилення конкуренції
Розширення асортименту продукції	Економічні коливання
Партнерство з міжнародними компаніями	Зміни в законодавстві
Зростаючий попит на екологічну продукцію	Ризики, пов'язані з постачанням сировини

Джерело: складено автором

ТОВ ПІІ «Еконія» має низку сильних сторін, які забезпечують його стійку позицію на ринку, зокрема лідерство у сфері дитячої води та харчування, впровадження інноваційних технологій та сильну фінансову базу. Компанія також активно займається розробкою унікальних продуктів, що підвищує її конкурентоспроможність.

Однак серед слабких сторін варто відзначити обмежену присутність на міжнародних ринках та значну залежність від внутрішнього ринку. Це може обмежувати можливості зростання та підвищувати ризики в разі економічних коливань. Крім того, постійна потреба в інвестуванні в інновації може

створювати додатковий фінансовий тиск.

Можливості для подальшого розвитку компанії включають вихід на міжнародні ринки, розширення асортименту продукції, партнерство з міжнародними компаніями та зростаючий попит на екологічну продукцію. Реалізація цих можливостей може значно зміцнити позиції компанії та сприяти її подальшому зростанню.

У той же час існує низка загроз, таких як посилення конкуренції, економічні коливання, зміни в законодавстві та ризики, пов'язані з постачанням сировини. Для мінімізації цих ризиків компанії необхідно активно працювати над диверсифікацією ринків, розширенням партнерств та підвищенням ефективності управління ресурсами.

Таким чином, ТОВ ПІІ «Еконія» має значний потенціал для подальшого розвитку, проте для збереження лідерських позицій важливо продовжувати впровадження інновацій, розширювати ринки збуту та ефективно управляти ризиками.

Для комплексного аналізу перспектив розвитку підприємства важливо оцінити рівень забезпечення інноваційного процесу. Це дозволить визначити ключові напрями вдосконалення та ефективного використання ресурсів. Нижче наведена таблиця, яка відображає оцінювання рівня забезпечення інноваційного процесу на підприємстві ТОВ ПІІ «Еконія» за основними складовими.

Таблиця 2.11

Оцінювання рівня забезпечення інноваційного процесу на підприємстві ТОВ ПІІ «Еконія» за складовими

Складові	Високий	Середній	Низький
Ресурсне забезпечення інноваційного процесу			
Матеріально-технічна складова			
Фінансова складова			
Кадрова складова			
Інформаційна складова			
Організаційно-структурний рівень			
Виробнича складова			
Економічна складова			
Маркетингова складова			
Інфраструктурна складова			

Продовження таблиці 2.11

Комунікаційна складова			
Наукові дослідження і розробки			

Джерело: складено автором

Аналізуючи дані таблиці, можна зробити висновок, що рівень забезпечення інноваційного процесу на підприємстві ТОВ ПІІ «Еконія» є нерівномірним за різними складовими.

Ресурсне забезпечення інноваційного процесу демонструє змішані показники. Зокрема, матеріально-технічна, фінансова, кадрова та інформаційна складові мають середній або низький рівень, що свідчить про певні обмеження в ресурсній базі підприємства для реалізації інновацій.

Організаційно-структурний рівень також виявляє неоднозначні результати. Виробнича та економічна складові мають переважно середній рівень забезпечення, тоді як маркетингова, інфраструктурна та комунікаційна складові мають значні недоліки, що може впливати на ефективність управління інноваціями. Особливо варто звернути увагу на наукові дослідження і розробки, рівень яких оцінений як низький, що вказує на недостатню увагу до розвитку нових технологій та продуктів.

Отже, для підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємству слід посилити фінансування інноваційних процесів, удосконалити організаційну структуру та більше інвестувати в наукові дослідження й розробки, а також покращити кадрове забезпечення інновацій.

ТОВ ПІІ «Еконія» є одним із провідних українських виробників безалкогольних напоїв, дитячого харчування та дієтичних продуктів, який протягом свого існування демонструє стабільний розвиток та активне впровадження інноваційних рішень. Аналіз діяльності компанії свідчить про її стратегічну орієнтацію на міжнародні стандарти, що дозволяє конкурувати з найбільшими гравцями ринку.

Фінансово-економічний аналіз показав, що доходи підприємства у 2021–2023 роках зросли, зокрема, завдяки збільшенню операційної діяльності та диверсифікації джерел прибутку. Проте, поряд із зростанням доходів,

спостерігається і суттєве збільшення витрат, що частково пояснюється інвестиціями в розширення виробництва та інноваційні проєкти. Це вплинуло на загальну фінансову стійкість підприємства, оскільки сальдо залишається негативним.

Інноваційна діяльність ТОВ ПІІ «Еконія» відіграє ключову роль у її конкурентоспроможності. Компанія впроваджує сучасні технології очищення води, екологічні матеріали для пакування та автоматизує виробничі процеси. Водночас, SNW- та SWOT-аналізи свідчать про необхідність зміцнення фінансової бази, вдосконалення маркетингової стратегії та розширення присутності на міжнародних ринках.

Вплив зовнішнього середовища є значним для розвитку компанії. Серед ключових факторів – державне регулювання, економічна ситуація, рівень конкуренції та попит на екологічно чисту продукцію. Враховуючи це, підприємству необхідно продовжувати адаптувати свої бізнес-процеси до змін ринкових умов, підвищувати ефективність фінансового управління та розширювати канали збуту.

Загалом, ТОВ ПІІ «Еконія» має значний потенціал для подальшого розвитку, проте для зміцнення своїх ринкових позицій необхідно продовжувати реалізацію інноваційних стратегій, посилювати контроль над витратами та забезпечувати стабільне фінансування інноваційної діяльності.

РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТОВ ПІІ «ЕКОНІЯ»

3.1. Бар’єри на шляху стимулювання інноваційних процесів підприємства та заходи щодо їх усунення

Інноваційний розвиток підприємств є ключовим фактором забезпечення її конкурентоспроможності та ефективності. Однак процеси впровадження новітніх технологій та модернізації стикаються з низкою суттєвих проблем та бар'єрів, що уповільнюють темпи змін.

Одним із головних викликів є економічна нестабільність, зокрема високий рівень інфляції, що ускладнює довгострокове фінансове планування та інвестування в інноваційні проєкти. Додатково, законодавчі та нормативні обмеження, а також недосконала податкова політика створюють складнощі для підприємств у розробці та впровадженні нових технологій [30, с. 62].

Недостатнє державне фінансування програм розвитку ще більше загострює ситуацію. Окрім цього, загальнодержавна науково-технічна політика залишається недосконалою, що негативно впливає на підтримку досліджень та розробок підприємств. Важливим фактором є й несприятливий інноваційно-інвестиційний клімат, особливо в умовах воєнного стану, який зменшує довіру інвесторів і гальмує потоки фінансування [23].

Серед інших бар'єрів варто відзначити низьку мотивацію науковців до участі у дослідженнях, використання застарілих технологій, відсутність ефективного маркетингового аналізу, що обмежує можливості прогнозування ринкових змін і адаптації до них. Важливою проблемою також є міграція кваліфікованих кадрів за межі країни, що знижує кадровий потенціал галузі та послаблює її інноваційний потенціал.

Нарешті, значна капіталоємність інновацій, тривалий період їх окупності та складність передпроєктних досліджень додатково уповільнюють процес модернізації. Усі ці фактори вимагають комплексного підходу до вирішення,

включаючи розробку сприятливої державної політики, стимулювання інвестицій, впровадження сучасних технологій і підвищення рівня кваліфікації кадрів.

Таблиця 3.1

Основні фактори, що перешкоджають активізації інноваційних процесів на підприємстві ТОВ ПП «Еконія»

Фактор	Зміст впливу
Брак фінансових ресурсів	Недостатність власних коштів та обмежений доступ до зовнішнього фінансування ускладнюють інвестування в інноваційні проекти.
Низький рівень інноваційної культури	Відсутність підтримки інновацій на рівні керівництва та персоналу, що призводить до опору змінам та небажання впроваджувати нові ідеї.
Недостатня кваліфікація персоналу	Брак необхідних знань та навичок у працівників для розробки та впровадження інноваційних рішень.
Відсутність державної підтримки	Недосконала структура державної підтримки інноваційної діяльності та відсутність ефективних механізмів стимулювання інновацій.
Високі економічні ризики	Невизначеність результатів інноваційної діяльності та можливі фінансові втрати стримують підприємства від впровадження нововведень.
Застаріла матеріально-технічна база	Відсутність сучасного обладнання та технологій ускладнює реалізацію інноваційних проектів.
Недосконала законодавча база	Нестабільність та недосконаліть законодавства у сфері інноваційної діяльності створює додаткові перешкоди для підприємств.
Відсутність співпраці з науковими установами	Обмежена взаємодія з науково-дослідними інститутами та університетами зменшує можливості для розробки та впровадження інновацій.
Низький рівень попиту на інноваційну продукцію	Відсутність зацікавленості споживачів у нових продуктах або технологіях знижує мотивацію підприємств до інноваційної діяльності.
Відсутність чіткої стратегії інноваційного розвитку	Невизначеність стратегічних напрямків розвитку підприємства у сфері інновацій призводить до хаотичності та неефективності впроваджуваних нововведень.

Джерело: складено автором на основі [38]

Інноваційний потенціал підприємства є важливим фактором його конкурентоспроможності. Проте низький рівень використання наявних можливостей може призводити до стагнації та зниження прибутковості господарської діяльності. У зв’язку з цим необхідно розробити ефективні стратегії активізації інноваційних процесів, що допоможуть підприємству подолати відповідні труднощі та бар’єри.

Основним кроком у цьому процесі є визначення пріоритетних цілей інноваційної діяльності. Після їх встановлення слід здійснити аналіз наявних ресурсів підприємства. Якщо власних ресурсів недостатньо, варто розглянути можливості залучення зовнішніх фінансових, матеріальних чи людських ресурсів. Успішне забезпечення підприємства необхідним ресурсним потенціалом відкриває можливості для реалізації стратегічних завдань у сфері інновацій.

Наступним етапом є вибір ефективних управлінських та фінансових інструментів для подолання інноваційних бар'єрів. Це можуть бути нові моделі фінансування, залучення партнерів, впровадження сучасних методів управління та організаційних змін. Важливим фактором є координація діяльності з іншими суб'єктами інноваційного середовища, що дозволить обмінюватися досвідом, залучати необхідні технології та оптимізувати бізнес-процеси [31, с. 34].

Застосування різних інструментів для мінімізації бар'єрів інноваційного розвитку допоможе підприємству адаптуватися до змін ринку, покращити власні конкурентні позиції та забезпечити стабільний розвиток. Таким чином, цілеспрямована інноваційна діяльність є ключем до успіху в умовах сучасної економіки.

Важливим напрямом подолання бар'єрів у сфері інноваційної діяльності є застосування процесного підходу до управління інноваціями, завдяки чому можливо одержати такі позитивні результати [35, с. 114]:

- забезпечити чітке планування процесів техніко-технологічного розвитку та поліпшення результативності господарської діяльності в цілому з урахуванням запитів і потреб зацікавлених суб'єктів;

- досягнути чіткої узгодженості між цілями і стратегією інноваційного розвитку, завданнями стратегічного характеру та вже впровадженими інноваційними проектами;

- оптимізувати перебіг інноваційних процесів на рівні підприємства за рахунок скорочення термінів представлення на ринку інноваційних пропозицій, дотримуючись при цьому критеріїв максимальної ефективності, зменшення

ризикованості та оптимізації використання ресурсів;

- розвинути систему мережевих зв’язків із зовнішнім оточенням господарюючого суб’єкта, що є ключовими для провадження інноваційної діяльності;

- впровадити формалізовані процеси і процедури управління знаннями, які були згенеровані в процесі інноваційної діяльності та реалізації інноваційних проєктів на підприємстві;

- здійснювати постійний аналіз стану внутрішнього та зовнішнього середовища, складати виважені прогнози, організовувати моніторинг техніко-технологічного забезпечення задля створення підґрунтя для раціональних управлінських рішень;

- інтегрувати процес інноваційної діяльності та загальну систему менеджменту на підприємстві;

- забезпечити покращення якості управлінської системи та ділової репутації господарюючого суб’єкта.

Отже, задля подолання існуючих бар’єрів і перешкод у сфері інноваційної діяльності досліджуваного підприємства доцільно впровадити процесний і проєктний підходи до управління та організації робіт.

3.2. Стратегічні пріоритети вдосконалення інноваційних процесів на підприємстві ТОВ ПІІ «Еконія»

Інновації є ключовим фактором конкурентоспроможності сучасних підприємств, особливо в умовах динамічного розвитку ринку та зростаючих споживчих вимог. ТОВ ПІІ «Еконія», як один із провідних виробників питної води та дитячого харчування в Україні, потребує стратегічного підходу до вдосконалення інноваційних процесів. Визначення стратегічних пріоритетів у цьому напрямку дозволить компанії не лише зміцнити свої позиції, а й закласти основу для подальшого сталого розвитку.

Для ефективного управління інноваційною діяльністю важливо визначити ключові стратегічні пріоритети, які сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності та забезпечать довгостроковий розвиток підприємства. Нижче наведена таблиця, яка відображає основні напрями інноваційного розвитку ТОВ ПІІ «Еконія».

Таблиця 3.2

Основні стратегічні пріоритети інноваційного розвитку підприємства

Стратегічний пріоритет	Опис
Розширення асортименту продукції через інноваційні розробки	Розробка нових видів напоїв та продуктів з урахуванням ринкових тенденцій
Підвищення ефективності виробничих процесів за допомогою цифрових технологій	Автоматизація виробництва та використання IoT для підвищення продуктивності
Оптимізація логістичних процесів та ланцюгів постачання	Зменшення витрат та покращення логістики через аналіз даних та штучний інтелект
Впровадження екологічно чистих технологій та сталого розвитку	Зниження вуглецевого сліду та впровадження екологічних пакувальних матеріалів

Джерело: складено автором на основі [28]

Основні стратегічні пріоритети інноваційного розвитку підприємства спрямовані на забезпечення його конкурентоспроможності та стійкого зростання в умовах динамічного ринку. Розширення асортименту продукції через інноваційні розробки дозволяє підприємству відповідати на зміни споживчих вподобань і тенденції ринку. Впровадження цифрових технологій у виробничі процеси підвищує ефективність, зменшує витрати та сприяє зростанню продуктивності.

Оптимізація логістики та ланцюгів постачання за допомогою аналітики та штучного інтелекту дозволяє мінімізувати витрати та забезпечити своєчасне постачання продукції. Крім того, орієнтація на екологічну відповідальність і сталий розвиток сприяє формуванню позитивного іміджу компанії та відповідності сучасним екологічним стандартам.

Таким чином, реалізація цих стратегічних пріоритетів забезпечить довгостроковий розвиток підприємства та його успіх у конкурентному середовищі. Для досягнення цих цілей необхідно використовувати ефективні інструменти, що сприяють вдосконаленню інноваційних процесів. У таблиці 3.3

наведено основні інструменти, які допомагають підприємствам підвищити ефективність інноваційної діяльності та адаптуватися до змін ринкового середовища.

Таблиця 3.3

Інструменти вдосконалення інноваційних процесів

Інструмент	Мета
Дослідження та розробки (R&D)	Створення нових продуктів і вдосконалення існуючих
Цифровізація та автоматизація	Оптимізація виробництва та зменшення витрат
Партнерство з інноваційними стартапами	Залучення новітніх технологій та гнучке реагування на ринок
Система управління знаннями та персоналом	Підвищення кваліфікації персоналу та ефективний обмін знаннями

Джерело: складено автором на основі [18]

Інструменти вдосконалення інноваційних процесів відіграють ключову роль у забезпеченні конкурентоспроможності та стійкого розвитку організацій. Дослідження та розробки (R&D) сприяють створенню інноваційних рішень і модернізації продуктів, що дозволяє підприємствам залишатися на передових позиціях ринку. Цифровізація та автоматизація допомагають оптимізувати виробничі процеси, знижувати витрати та підвищувати продуктивність.

Співпраця з інноваційними стартапами забезпечує доступ до передових технологій і сприяє швидкому реагуванню на зміну ринкових умов. Впровадження систем управління знаннями та персоналом дозволяє ефективно розвивати компетенції співробітників та сприяє внутрішньому обміну досвідом.

Отже, ефективне використання цих інструментів сприяє підвищенню адаптивності підприємств до сучасних викликів і створює умови для сталого розвитку. Для кращого розуміння впливу інноваційних стратегій на діяльність організацій розглянемо основні очікувані результати їх впровадження у таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Очікувані результати від впровадження інноваційних стратегій

Очікуваний результат	Показники ефективності
Збільшення частки ринку	Збільшення обсягів продажу на 15% за 3 роки
Зниження витрат на виробництво	Скорочення операційних витрат на 10%

Продовження таблиці 3.4

Поліпшення екологічної стійкості	Зменшення використання пластику та енергоспоживання
Підвищення конкурентоспроможності	Вихід на нові ринки та покращення іміджу бренду

Джерело: складено автором

Впровадження інноваційних стратегій дозволяє досягти значних позитивних змін у діяльності компанії, що підтверджується відповідними показниками ефективності. Очікується зростання частки ринку за рахунок збільшення обсягів продажу на 15% протягом трьох років. Одним із ключових результатів стане оптимізація витрат, що виразиться у скороченні операційних витрат на 10%. Важливим аспектом є підвищення екологічної стійкості компанії завдяки зменшенню використання пластику та зниженню рівня енергоспоживання.

Крім того, реалізація інновацій сприятиме підвищенню конкурентоспроможності, зокрема через вихід на нові ринки та покращення іміджу бренду. Таким чином, застосування інноваційних стратегій є вагомим чинником довгострокового розвитку та стабільності компанії.

Впровадження зазначених стратегічних пріоритетів дозволить ТОВ ПІІ «Еконія» не лише вдосконалити інноваційні процеси, але й зміцнити свої позиції на ринку, підвищити ефективність виробництва та покращити екологічні стандарти. Інноваційний розвиток – це запорука успішного майбутнього компанії, що дозволяє їй відповідати сучасним викликам та очікуванням споживачів.

Інноваційний розвиток є ключовим фактором конкурентоспроможності підприємств, проте його впровадження стикається з численними викликами. Основними бар'єрами є економічна нестабільність, недостатнє фінансування, низька інноваційна культура, відсутність державної підтримки, кадровий дефіцит і застаріла матеріально-технічна база. Всі ці фактори уповільнюють модернізаційні процеси та обмежують можливості підприємств для впровадження новітніх технологій.

Для подолання цих проблем необхідно застосовувати комплексний підхід, що включає стратегічне планування, ефективне управління ресурсами,

використання сучасних фінансових і управлінських інструментів, співпрацю з науковими установами та розвиток інноваційної культури. Крім того, важливими напрямами є цифровізація виробничих процесів, оптимізація логістики, екологічна відповідальність та вдосконалення системи управління знаннями.

ТОВ ПІІ «Еконія» як одне з провідних підприємств у галузі виробництва питної води та дитячого харчування має значний потенціал для розвитку інноваційних процесів. Реалізація стратегічних пріоритетів, таких як розширення асортименту продукції, автоматизація виробництва, оптимізація ланцюгів постачання та впровадження екологічних рішень, сприятиме покращенню ефективності підприємства, підвищенню його конкурентоспроможності та стійкому розвитку.

Таким чином, для успішної інноваційної діяльності необхідно впроваджувати процесний і проєктний підходи до управління, що дозволить оптимізувати бізнес-процеси, мінімізувати ризики та створити сприятливі умови для довгострокового зростання. Інновації є важливим чинником адаптації підприємства до сучасних викликів і визначальним елементом його майбутнього успіху.

ВИСНОВКИ

Науково-технічний прогрес та інновації є основними рушіями економічного розвитку, що створюють фундамент для підвищення конкурентоспроможності підприємств і економік у цілому. Інноваційний процес охоплює взаємопов'язані етапи, які починаються з генерації ідеї та завершаються її дифузією на ринку, створюючи значний соціально-економічний ефект. Розвиток інноваційного менеджменту свідчить про еволюцію підходів до впровадження інновацій. Від початкових етапів, коли інноваційні проекти керувалися виключно науковцями, до сучасних моделей відкритих інновацій, де наголос робиться на співпраці з зовнішніми партнерами, компанії адаптували свої стратегії відповідно до змін технологічного середовища та ринкових умов. Відкритість інноваційного процесу дозволяє ефективніше використовувати доступні ресурси, мінімізувати ризики та забезпечити безперервний технологічний розвиток.

Методології оцінки ефективності інноваційного процесу є вирішальними для забезпечення його успіху. Використання комплексного підходу, що охоплює економічні, технологічні, соціальні та управлінські аспекти, дозволяє підприємствам оцінювати реальні вигоди, виявляти слабкі місця і формувати стратегії для майбутнього розвитку. Зокрема, методи, орієнтовані на результативність та витрати, забезпечують глибше розуміння того, як ресурси підприємства використовуються для досягнення інноваційних цілей.

Інноваційний процес у сучасному світі має стратегічне значення не лише для окремих компаній, але й для економік загалом. Відмінності між традиційними і сучасними підходами до управління інноваціями демонструють важливість адаптації до нових викликів, таких як скорочення життєвих циклів продуктів, швидке впровадження нових технологій та глобалізація ринків. Майбутнє належить організаціям, які здатні створювати інноваційну культуру, інтегрувати зовнішні ідеї із внутрішніми ресурсами та постійно вдосконалювати свої бізнес-моделі.

ТОВ ПІІ «Еконія» є одним із провідних українських виробників безалкогольних напоїв, дитячого харчування та дієтичних продуктів, який протягом свого існування демонструє стабільний розвиток та активне впровадження інноваційних рішень. Аналіз діяльності компанії свідчить про її стратегічну орієнтацію на міжнародні стандарти, що дозволяє конкурувати з найбільшими гравцями ринку.

Фінансово-економічний аналіз показав, що доходи підприємства у 2021–2023 роках зросли, зокрема, завдяки збільшенню операційної діяльності та диверсифікації джерел прибутку. Проте, поряд із зростанням доходів, спостерігається і суттєве збільшення витрат, що частково пояснюється інвестиціями в розширення виробництва та інноваційні проєкти. Це вплинуло на загальну фінансову стійкість підприємства, оскільки сальдо залишається негативним.

Інноваційна діяльність ТОВ ПІІ «Еконія» відіграє ключову роль у її конкурентоспроможності. Компанія впроваджує сучасні технології очищення води, екологічні матеріали для пакування та автоматизує виробничі процеси. Водночас, SNW- та SWOT-аналізи свідчать про необхідність зміцнення фінансової бази, вдосконалення маркетингової стратегії та розширення присутності на міжнародних ринках.

Вплив зовнішнього середовища є значним для розвитку компанії. Серед ключових факторів – державне регулювання, економічна ситуація, рівень конкуренції та попит на екологічно чисту продукцію. Враховуючи це, підприємству необхідно продовжувати адаптувати свої бізнес-процеси до змін ринкових умов, підвищувати ефективність фінансового управління та розширювати канали збуту.

Інноваційний розвиток є ключовим фактором конкурентоспроможності підприємств, проте його впровадження стикається з численними викликами. Основними бар’єрами є економічна нестабільність, недостатнє фінансування, низька інноваційна культура, відсутність державної підтримки, кадровий дефіцит і застаріла матеріально-технічна база. Всі ці фактори уповільнюють

модернізаційні процеси та обмежують можливості підприємств для впровадження новітніх технологій.

Для подолання цих проблем необхідно застосовувати комплексний підхід, що включає стратегічне планування, ефективне управління ресурсами, використання сучасних фінансових і управлінських інструментів, співпрацю з науковими установами та розвиток інноваційної культури. Крім того, важливими напрямами є цифровізація виробничих процесів, оптимізація логістики, екологічна відповідальність та вдосконалення системи управління знаннями.

ТОВ ПІІ «Еконія» як одне з провідних підприємств у галузі виробництва питної води та дитячого харчування має значний потенціал для розвитку інноваційних процесів. Реалізація стратегічних пріоритетів, таких як розширення асортименту продукції, автоматизація виробництва, оптимізація ланцюгів постачання та впровадження екологічних рішень, сприятиме покращенню ефективності підприємства, підвищенню його конкурентоспроможності та стійкому розвитку.

Таким чином, для успішної інноваційної діяльності необхідно впроваджувати процесний і проєктний підходи до управління, що дозволить оптимізувати бізнес-процеси, мінімізувати ризики та створити сприятливі умови для довгострокового зростання. Інновації є важливим чинником адаптації підприємства до сучасних викликів і визначальним елементом його майбутнього успіху.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антипенко Н.В. Турова Л.Л., Литвишко Л.О., Пальчик І.М. Організаційно-економічний механізм управління безпековим потенціалом інноваційно орієнтованого підприємства в контексті забезпечення ефективності бізнес-процесів. Формування ринкових відносин в Україні. 2023. №2. С. 72-79.
2. Баула О.В. Зарубіжний досвід комерціалізації інновацій та активізації інтеграційних процесів у інноваційній сфері. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2021. Вип. 17(1). С. 49-58.
3. Витвицька О.Д. Інноваційні процеси в стимулюванні розвитку аграрних підприємств. Український журнал прикладної економіки. 2020. Т. 5, №3. С. 275-281.
4. Волкова Л.О. Проблема впровадження моніторингу та оцінювання інноваційної активності за публічного управління суспільно-господарськими процесами. Інтелект XXI. 2021. №2. С. 78-81.
5. Горященко Ю.Г. Інтеграційні процеси в інноваційному підприємництві України. Економічний простір. 2020. №162. С. 63-68.
6. Григорук П.М., Пайонк О.П., Савчук О.П., Хрущ В.О. Характеристики процесів формування та реалізації інноваційного потенціалу малих та середніх підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. №6. С. 54-62.
7. Д'яченко Ю.Ю., Огар А.В. Особливості управління інноваційними процесами на підприємствах готельно-ресторанного господарства. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2021. №3. С. 53-57.
8. Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю., Цвик О.Г. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2017. No 4. С. 5-8.
9. Димченко О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційно-інвестиційна

діяльність підприємств міського господарства» (для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форми навчання освітнього рівня магістр спеціальності 051 – Економіка). Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 102 с.

10. Зянько В.В., Єпіфанова І.Ю., Зянько В.В. Інноваційна діяльність підприємств та її фінансове забезпечення в умовах трансформаційних змін економіки України: монографія. Вінниця: ВНТУ, 2015. 168 с.
11. Іванова В.В. Управління інноваційною діяльністю підприємства: оцінка ефективності процесу. Вісник післядипломної освіти. Серія: Соціальні та поведінкові науки. 2021. Вип. 16. С. 162-175.
12. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань. Харків: ТОВ «Діса плюс», 2016. 192 с.
13. Іпполітова І.Я., Селезньова Г.О. Управління інноваційною діяльністю підприємства: процесний підхід. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2020. Т. 25, Вип. 6. С. 143-149.
14. Іщенко Н.А. Сучасний стан та фінансування інноваційної діяльності підприємств в Україні. Проблеми економіки. 2020. No4. С. 320-325.
15. Каленюк І., Кузнецова Н. Креативна економіка у світовому інноваційному процесі. Міжнародна економічна політика. 2022. №1. С. 101-123.
16. Карманова О.В., Макаренко Т.С. Фінансування інноваційних проектів в Україні: проблеми та перспективи. Економіка інновацій. 2020. № 74. С. 11–19.
17. Коваленко О.В. Проблемні аспекти становлення інноваційної системи України в контексті теорії технологічного розвитку. Ефективна економіка. 2015. No 3. С. 31.
18. Колеватова А.В., Коваленко А.С. Проблеми розвитку наукової та інноваційної діяльності в Україні, основні шляхи їх подолання. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. No 23. Ч. 1. С. 130-134.
19. Колодяжна І.В. Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств України. Економіка і суспільство. 2017. No 9. С. 448-453.

20. Космідайло І.В., Калюжний М.Т. Сутнісний вплив інноваційного процесу на інноваційну діяльність машинобудівного підприємства. Економіка і управління. 2022. №2. С. 18-23.
21. Кравець О.І., Горбач Л.В. Фінансування інноваційних проектів в Україні: стан, проблеми та перспективи. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2021. № 2 (58). С. 66–69.
22. Кравчук І.І., Лавриненко С.О., Бездітко О.Є. Менеджмент інноваційного підприємництва: стратегічний розвиток бізнес-процесів. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2021. Вип. 6. С. 134-140.
23. Крижак Л.М. Роль інновацій та інноваційного процесу в розвитку харчової промисловості України. Науковий вісник Таврійського державного агротехнологічного університету. 2021. Вип. 11, Т. 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvtdau_2021_11_2_29
24. Лаухін Д.В., Заяць Є.І., Дадіверіна Л.М., Бекетов О.В. Раціоналізація суміщення окремих виробничих процесів як фактор скорочення тривалості реалізації інноваційних будівельних проєктів. Збірник наукових праць Національного гірничого університету. 2021. №67. С. 104-111.
25. Лизанець А.Г. Реінжиніринг бізнес-процесів як метод вдосконалення ведення бізнесу. Науковий вісник Мукачівського державного університету. 2018. Вип. 2 (10). С. 54-57.
26. Лігоненко Л.О. Цільові параметри планування інноваційного розвитку підприємств. Економіка розвитку. No 3 (75). 2015. С.80-87
27. Марчишинець С.М. Теоретичні основи інноваційно-інвестиційного процесу на підприємствах. Український журнал прикладної економіки. 2018. Т. 3, № 4. С. 241-250.
28. Мельник Т.В. Формування інноваційної моделі розвитку економіки України на основі сучасних джерел фінансування. Економіка і фінанси. 2020. № 17. С. 54–59.
29. Міркунова Т.І. Дослідження підходів до оцінювання вартості інноваційних технологій у контексті еволюції моделей інноваційного процесу.

Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки. 2019. №7. С. 31-39.

30. Мумладзе А.О. Механізм регулювання інноваційного розвитку національної економіки в контексті трансформації фінансово-економічних процесів. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2020. Т. 25, Вип. 6. С. 62-69.
31. Охріменко І.В., Кукса І.М., Овчаренко Є.І., Параскєєва А.М. Моделювання інноваційних процесів в системі публічного управління та економічної безпеки. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. №3. С. 34-41.
32. Павлова О.М., Павлов К.В., Писанко С.В. Роль та значення інвестиційно-інноваційних процесів в електроенергетичній галузі регіону. Український журнал прикладної економіки. 2020. Т. 5, №3. С. 320-328.
33. Петричко М.М., Лінтур І.В. Методичні підходи до оцінки ефективності функціонування системи інвестиційного забезпечення інноваційних процесів у виноградарсько-виноробній галузі України. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2014. Вип. 8(6). С. 51-55.
34. Підвальна О.Г., Богуславська С.І. Розвиток сучасної індустрії туризму в регіоні на засадах інноваційних процесів. Економічний простір. 2021. №168. С. 93-96.
35. Приходько Д.О., Жалдак Р.Ю., Дикий О.В., Валінкевич Н.В., Малихіна О.М., Іщенко Т.М. Процесно-структурні трансформації як пріоритетний вектор розвитку інноваційної платформи будівельного девелопмента. Управління розвитком складних систем. 2021. Вип. 48. С. 114-124.
36. Рулікова Н.С., Мироненко І.Є., Швець Є.С. Особливості проєктного управління процесами інноваційного розвитку конкурентоздатного промислового підприємства. Modern economics. 2020. №21. С. 181-186.
37. Руснак А.В. Формування процесної моделі системи управління інноваційною діяльністю підприємств. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2023. №1. С. 56-61.
38. Сафоненко О.В. Сучасні джерела фінансування інноваційних проектів в

Україні. Економіка розвитку. 2021. № 2 (92). С. 42–48.

39. Ткаліч Д.К., Яковенко В.С. Особливості механізму управління інноваційними процесами підприємства. Бізнес Інформ. 2022. №12. С. 93-98.
40. Dorfleitner, G., Hornuf, L., & Schmitt, M. Initial coin offerings (ICOs): financing entrepreneurship and innovation. Entrepreneurship Theory and Practice, 2019. № 43(2). С. 300–318.
41. ТОВ ПІІ "ЕКОНІЯ". YouControl. URL: https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/35233190/
42. Офіційний сайт компанії «Еконія». URL: https://www.econia.com.ua

ДОДАТКИ

Додаток А

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
На 31 грудня 2021 року

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	11	9
первісна вартість	1001	50	43
накопичена амортизація	1002	39	34
Незавершені капітальні інвестиції	1005	211	108
Основні засоби	1010	70 598	101 622
первісна вартість	1011	183 716	221 549
знос	1012	113 118	119 927
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	**70 820**	**101 739**
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	6 292	7 884
Виробничі запаси	1101	5 872	6 437
Незавершене виробництво	1102	420	1 447
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 088	1 216
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	73	129
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	711	1 748
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	245	688
Готівка	1166	65	49
Рахунки в банках	1167	180	451
Витрати майбутніх періодів	1170	15	18
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

Продовження додатку А

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	**1195**	**8 424**	**11 683**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	**-**	**-**
Баланс	**1300**	**79 244**	**113 422**

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	87 711	128 436
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	23 697	64 423
Капітал у дооцінках	1405	185	239
Додатковий капітал	1410	49 014	48 973
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(70 321)	(75 347)
Неоплачений капітал	1425	(12)	(12)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	**1495**	**66 577**	**102 289**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	439	283
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі: резерви довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	**1595**	**439**	**283**
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	269	1 927
розрахунками з бюджетом	1620	696	1 246
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	245	803
розрахунками з оплати праці	1630	3 288	3 022
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	379	370
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	7 351	3 482
Усього за розділом III	**1695**	**12 228**	**10 850**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	**1800**	-	-
Баланс	**1900**	**79 244**	**113 422**

Керівник ЕЦП Папач Ю.В. **Папач Юрій Володимирович**

Головний бухгалтер ЕЦП Александрова В.В. **Александрова Валентина Володимирівна**

Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток Б

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
На 31 грудня 2022 року

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	9	7
первісна вартість	1001	43	46
накопичена амортизація	1002	34	39
Незавершені капітальні інвестиції	1005	108	188
Основні засоби	1010	101 561	173 903
первісна вартість	1011	221 549	304 335
знос	1012	119 988	130 432
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	**101 678**	**174 098**
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	7 881	15 015
Виробничі запаси	1101	6 437	13 150
Незавершене виробництво	1102	1 444	1 836
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	-	29
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 216	1 971
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	129	46
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1 748	2 108
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	688	628
Готівка	1166	49	57
Рахунки в банках	1167	451	219
Витрати майбутніх періодів	1170	18	19
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

Продовження додатку Б

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	**1195**	**11 680**	**19 787**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	-	-
Баланс	**1300**	**113 358**	**193 885**

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	128 436	158 055
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	64 423	18 350
Капітал у дооцінках	1405	202	212
Додатковий капітал	1410	48 938	48 901
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(75 349)	(83 779)
Неоплачений капітал	1425	(12)	(12)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	**1495**	**102 215**	**123 377**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	283	186
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов`язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	40 851
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов`язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	**1595**	**283**	**41 037**
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	14 310
товари, роботи, послуги	1615	1 927	5 539
розрахунками з бюджетом	1620	1 246	1 558
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	808	1 216
розрахунками з оплати праці	1630	3 022	4 465
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	370	552
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	3 487	1 831
Усього за розділом III	**1695**	**10 860**	**29 471**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	**1800**	-	-
Баланс	**1900**	**113 358**	**193 885**

Керівник ЕЦП Папач Ю.В. **Папач Юрій Володимирович**

ЕЦП Александрова В.В. **Головний бухгалтер** **Александрова Валентина Володимирівна**

1 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток В

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
На 31 грудня 2023 року

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	7	5
первісна вартість	1001	46	46
накопичена амортизація	1002	39	41
Незавершені капітальні інвестиції	1005	188	163
Основні засоби	1010	173 903	349 732
первісна вартість	1011	304 335	517 908
знос	1012	130 432	168 176
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	**174 098**	**349 900**
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	15 015	28 004
Виробничі запаси	1101	13 150	26 298
Незавершене виробництво	1102	1 836	1 664
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	29	42
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 971	1 816
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	46	51
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 108	629
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	628	771
Готівка	1166	57	89
Рахунки в банках	1167	219	153
Витрати майбутніх періодів	1170	19	13
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

Продовження додатку В

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	**1195**	**19 787**	**31 284**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	-	-
Баланс	**1300**	**193 885**	**381 184**

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 055	218 191
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	18 350	78 665
Капітал у дооцінках	1405	212	281
Додатковий капітал	1410	48 901	48 857
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(83 779)	(99 982)
Неоплачений капітал	1425	(12)	(12)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	**1495**	**123 377**	**167 335**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	186	116
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	41 748
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	40 851	106 648
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	**1595**	**41 037**	**148 512**
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	14 310	44 490
товари, роботи, послуги	1615	5 539	4 257
розрахунками з бюджетом	1620	1 558	1 963
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	1 216	1 716
розрахунками з оплати праці	1630	4 465	6 490
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	552	710
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 831	5 711
Усього за розділом III	**1695**	**29 471**	**65 337**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	**1800**	-	-
Баланс	**1900**	**193 885**	**381 184**

Керівник _____ Папач Юрій Володимирович

Головний бухгалтер _____ Александрова Валентина Володимирівна

Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток Г

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

За 2021 рік

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	80 258	81 776
Чисті зароблені страхові премії	*2010*	-	-
премії підписані, валова сума	*2011*	-	-
премії, передані у перестрахування	*2012*	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	*2013*	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	*2014*	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів,робіт, послуг)	2050	(139 435)	(125 160)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	*2070*	-	-
Валовий: прибуток	2090	-	-
збиток	2095	(59 177)	(43 384)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	*2105*	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	*2110*	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	*2111*	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	*2112*	-	-
Інші операційні доходи	2120	69 047	63 054
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2121*	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2122*	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	*2123*	-	-
Адміністративні витрати	2130	(10 824)	(6 593)
Витрати на збут	2150	(-)	(-)
Інші операційні витрати	2180	(3 156)	(2 888)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2181*	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2182*	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	-	10 189
збиток	2195	(4 110)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	2 189	1 911
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	*2241*	-	-
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(3 261)	(3 249)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	*2275*	-	-

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	-	8 851
збиток	2295	(5 182)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	156	(140)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	-	8 711
збиток	2355	(5 026)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	54	59
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	**2450**	54	59
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	**2460**	54	59
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	**2465**	(4 972)	8 770

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	53 252	37 139
Витрати на оплату праці	2505	68 959	64 518
Відрахування на соціальні заходи	2510	15 245	23 630
Амортизація	2515	8 346	6 375
Інші операційні витрати	2520	7 613	2 979
Разом	**2550**	153 415	134 641

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник ЕЦП Папач Ю.В. Папач Юрій Володимирович

Головний бухгалтер ЕЦП Александрова В.В. Александрова Валентина Володимирівна

Додаток Д

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

За 2022 рік

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	123 649	80 258
Чисті зароблені страхові премії	*2010*	-	-
премії підписані, валова сума	*2011*	-	-
премії, передані у перестрахування	*2012*	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	*2013*	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	*2014*	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів,робіт, послуг)	2050	(191 919)	(139 435)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	*2070*	-	-
Валовий: прибуток	2090	-	-
збиток	2095	(68 270)	(59 177)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	*2105*	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	*2110*	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	*2111*	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	*2112*	-	-
Інші операційні доходи	2120	81 346	69 047
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2121*	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2122*	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	*2123*	-	-
Адміністративні витрати	2130	(13 543)	(10 824)
Витрати на збут	2150	(-)	(-)
Інші операційні витрати	2180	(7 426)	(3 156)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2181*	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2182*	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	-	-
збиток	2195	(7 893)	(4 110)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	2 976	2 189
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	*2241*	-	-
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(3 610)	(3 261)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	*2275*	-	-

Продовження додатку Д

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	-	-
збиток	2295	(8 527)	(5 182)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	97	156
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	-	-
збиток	2355	(8 430)	(5 026)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	10	54
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	**2450**	10	54
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	**2460**	10	54
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	**2465**	(8 420)	(4 972)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	83 626	53 252
Витрати на оплату праці	2505	84 101	68 959
Відрахування на соціальні заходи	2510	18 540	15 245
Амортизація	2515	12 175	8 346
Інші операційні витрати	2520	14 446	7 613
Разом	**2550**	212 888	153 415

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник — ЕЦП Папач Ю.В. — Папач Юрій Володимирович

Головний бухгалтер — ЕЦП Александрова В.В. — Александрова Валентина Володимирівна

Додаток Е

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
За 2023 рік

Форма №2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	135 986	123 649
Чисті зароблені страхові премії	*2010*	-	-
премії підписані, валова сума	*2011*	-	-
премії, передані у перестрахування	*2012*	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	*2013*	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	*2014*	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів,робіт, послуг)	2050	(294 371)	(191 919)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	*2070*	-	-
Валовий: прибуток	2090	-	-
збиток	2095	(158 385)	(68 270)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	*2105*	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	*2110*	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	*2111*	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	*2112*	-	-
Інші операційні доходи	2120	190 632	81 346
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2121*	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2122*	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	*2123*	-	-
Адміністративні витрати	2130	(18 652)	(13 543)
Витрати на збут	2150	(-)	(-)
Інші операційні витрати	2180	(15 668)	(7 426)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2181*	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2182*	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	-	-
збиток	2195	(2 073)	(7 893)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	4 466	2 976
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	*2241*	-	-
Фінансові витрати	2250	(14 524)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(4 178)	(3 610)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	*2275*	-	-

Продовження додатку Е

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	-	-
збиток	2295	(16 309)	(8 527)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	70	97
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	-	-
збиток	2355	(16 239)	(8 430)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	108	10
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	**2450**	108	10
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	**2460**	108	10
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	**2465**	(16 131)	(8 420)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	106 978	83 626
Витрати на оплату праці	2505	128 351	84 101
Відрахування на соціальні заходи	2510	28 204	18 540
Амортизація	2515	39 981	12 175
Інші операційні витрати	2520	25 177	14 446
Разом	**2550**	328 691	212 888

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник _____ Папач Юрій Володимирович

Головний бухгалтер _____ Александрова Валентина Володимирівна