THE IMPACT OF HATE SPEECH IN SOCIAL NETWORKS ON THE FORMATION OF PUBLIC OPINION: MECHANISMS AND COUNTERMEASURES

Tetiana HYRINA
Doctor of Sciences in Social Communications, Professor, Head of the Department of Social Communications, Philology, and Culture, State Tax University

Hate speech within social networks has emerged as one of the most prominent informational phenomena of the modern era. It propagates rapidly, carries a high emotional charge, and possesses the capacity to influence how society interprets events, groups, and conflicts. In a digital environment where information is frequently presented fragmentarily and through personalized feeds, hate speech can cultivate a distorted perception of "us" versus "them", amplify polarization, and shift the collective focus from facts to emotions. Consequently, analyzing the mechanisms of hate speech's influence is vital for journalism, communications, and media literacy.

The objective of this research is to examine how hate speech in social networks influences the formation of public opinion and to outline effective countermeasures. The object of the study is communication within social networks, while the subject encompasses the practices of utilizing hate speech that impact the perception of events and groups, the level of social tension, and trust in information sources.

The relevance of this topic is underscored by the burgeoning role of social networks in political, social, and interethnic discourse, occurring alongside the intensification of disinformation and aggressive messaging. Hate speech is generally understood as expressions that demean, stigmatize, or incite discrimination against groups based on nationality, race, religion, gender, language, citizenship, or other characteristics.

In social networks, these utterances are frequently intertwined with memes, visual imagery, and sarcastic "jokes", which renders their aggressive nature less conspicuous without diminishing their impact. It is precisely this "soft format that often triggers a chain reaction: repetition, normalization, and the subsequent expansion of the boundaries of the permissible. The mechanism of hate speech's influence on public opinion can be described through several levels [5, pp. 3372–3382]. The first level is emotional: negatively charged messages elicit a powerful reaction, stimulating comments and reposts [1]. Platform algorithms amplify these signals, thereby increasing reach. The second level is cognitive: the recurrence of specific narratives fosters simplified perceptions of groups of people, substitutes

complex causes of conflict with "culpable parties", and facilitates the formation of prejudices. The third level is social: communities emerge that reinforce each other's hostile assessments, thereby intensifying the "echo chamber" effect.

A critical characteristic of hate speech is its capacity to alter the tone of public discourse [1]. When hate speech becomes commonplace, the boundary between criticism and degradation becomes blurred. Ultimately, public opinion is shaped not through the analysis of facts but through emotional reactions and group identity. This is particularly hazardous in crisis conditions, when society necessitates balanced dialogue rather than the escalation of confrontation.

Social networks exacerbate the problem through the specificities of their information design. Concise messaging, rapid interaction, the absence of context, and emotional reactions create an environment where hatred is easily disguised as a "personal opinion". Such messages often take the form of assessments devoid of arguments, yet they rapidly constitute the general "background" of a discussion [3]. An additional factor is the influence of bots and coordinated campaigns, which can artificially augment the visibility of hostile messages.

Counteracting hate speech necessitates a multi-layered approach. At the platform level, it is essential to refine moderation policies, enhance the transparency of rules, and ensure consistency in their application. At the level of state policy, clear legal definitions of hate speech are required to enable responses to instances of incitement to violence or discrimination [2]. At the civil society level, it is vital to advance media literacy and educate audiences to recognize manipulative and aggressive messaging.

Journalists and the media play a distinctive role in this counteraction. They can shape alternative, constructive narratives, avoid the republication of hate speech without proper context, and elucidate the mechanisms of manipulation for their audience [4, pp. 168–178]. Furthermore, it is critical to engage with conflict-prone topics correctly, avoiding the reinforcement of stereotypes or the repetition of discriminatory phrasing, even in the form of quotes, without the necessary commentary.

A specific area of focus is the utilization of counter-narratives. These are texts that do not merely refute hostile rhetoric but propose an alternative framework in which the emphasis shifts toward shared values, the human dimension, and factual evidence. Counter-narratives can mitigate the effect of polarization if they are presented systematically and grounded in real-life stories rather than purely abstract appeals [4, pp. 168–178].

To ensure the effectiveness of these countermeasures, it is also essential to study public opinion indicators: levels of trust toward various groups, readiness for interaction, and attitudes toward "others". Such data provide insight into how information campaigns and moderation efforts influence actual shifts in perception. Without this empirical foundation, counteraction risks remaining merely declarative.

In conclusion, hate speech within social networks constitutes a potent factor in the formation of public opinion, as it synthesizes emotionality, algorithmic amplification, and the effect of recurrence. It impacts the perception of groups and events, intensifies polarization, and diminishes the quality of public discourse. Countermeasures must be comprehensive, ranging from regulation and moderation to media literacy and journalistic standards. Only a combination of these approaches will facilitate a reduction in the influence of hate speech and support a more responsible, fact-oriented formation of public opinion.

References:

1. Balavadze M. Artificial Intelligence and Hate Speech. Journal of Law. 2025. URL: https://www.researchgate.net/publication/400229945_Artificial_Intelligence_and_Hate_Speech

2. Gandini A., Keeling S., Reviglio U. Conceptualising the "algorithmic public opinion": Public opinion formation in the digital age. Dialogues on Digital Society. 2025. URL: https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/29768640251323147.

3. Pigera N. The impact of ai on media consumption and public opinion formation in the digital age. The Role of The Mass Media in The Era of Artificial IntelligenceAt: Sri Lanka. 2024. URL: https://www.researchgate.net/publication/386339870_THE_IMPACT_OF_AI_ON_MEDIA_CONSUMPTION_AND_PUBLIC_OPINION_FORMATION_IN_THE_DIGITAL_AGE.

4. Romaniuk V. Transforming Media Education to Counter Disinformation: Fact-Checking, StratCom, AI. Obraz. 2025. №2(48). P. 168–178.

5. Shahzadi A., Fazail A., Afzal LLM B. Hate Speech, Freedom of Expression and Media Regulation. Social Science Review Archives. 2025. №3(4). P. 3372–3382.

JĘZYK I KULTURA UKRAIŃSKA WE WSPÓŁCZESNEJ HUMANITARNEJ PRZESTRZENI CZASOWEJ: ASPEKTY KOMUNIKACJI MIĘDZYJĘZYKOWEJ I KSZTAŁTOWANIE KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNYCH WSPÓŁCZESNEGO SPECJALISTY

Zbiór materiałów z Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej online
Ku pamięci filologa, dziennikarza i obrońcy Ukrainy Wołodymyra Mukana
(20 lutego 2026 roku)

УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА В СУЧАСНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ ЧАСОПРОСТОРІ: АСПЕКТИ МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ

Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
пам'яті філолога, журналіста та захисника України Володимира Мукана
(20 лютого 2026 року)

Redakcja naukowa:
Tetiana Hyrina
Nataliia Moshenets

Наукова редакція:
Тетяна Гиріна
Наталія Мошенець

Łomża-Irpiń, 2026
Wydawnictwo: MANS w Łomży

УДК 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431
У 45

Rozpatrzone i zatwierdzone na posiedzeniu Rady Naukowej Wydziału Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji Państwowego Uniwersytetu Podatkowego (Protokół nr 7 z dnia 12 lutego 2026 r.)

Redakcja naukowa: Tetiana Hyrina, Nataliia Moshenets

Język i kultura ukraińska we współczesnej humanitarnej przestrzeni czasowej: aspekty komunikacji międzyjęzykowej i kształtowania kompetencji komunikacyjnych współczesnego specjalisty [Wydanie elektroniczne]: zbiór materiałów Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji online ku pamięci filologa, dziennikarza i obrońcy Ukrainy Wołodymyra Mukana, Irpiń – Łomża, 20 lutego 2026 r. / Redakcja naukowa: Tetiana Hyrina, Nataliia Moshenets. Irpiń: Państwowy Uniwersytet Podatkowy; Łomża: Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży. Wydawnictwo: MANS w Łomży, 2026. 461 s.

Recenzenci:

Anastasiia Bessarab, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, profesor, profesor Zakładu Psychologii i Pracy Socjalnej, Khortytska Narodowa Academia Edukacyjno-Rehabilitacyjna, Ukraina;

Anzhelika Dosenko, doktor nauk społecznych, profesor nadzwyczajny, kierownik Katedry Dziennikarstwa Narodowego Uniwersytetu Tavri im. VI.I. Wernadskiego, Ukraina

Rada Redakcyjna:

Tetiana Hyrina, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, docent, kierownik Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

Nataliia Zykun, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, profesor, dziekan Kierunku Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

Olena Kalyta, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, docent, docent Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

Nataliia Moshenets, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska;

Zoia Sharlovych, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska.

ISBN 978-83-68480-22-1
DOI https://doi.org/10.58246/AZKE6250

Zbiór zawiera materiały z Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji Internetowej ku pamięci filologa, dziennikarza i obrońcy Ukrainy Wołodymyra Mukana, która odbyła się 20 lutego 2026 r. w Zakładzie Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury Wydziału Technologii Społeczno-Humanitarnych, Sportu i Resocjalizacji Państwowego Uniwersytetu Podatkowego. Publikacje odzwierciedlają kierunki i wyniki badań naukowych poświęconych takim aktualnym zagadnieniom, jak: funkcjonalność języka ukraińskiego jako czynnik stabilności narodowej i komunikacji zawodowej; rola dyplomacji kulturalnej w umacnianiu tożsamości narodowej i ochronie dziedzictwa intelektualnego i artystycznego Ukraińców; technologie cyfrowe w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych współczesnego specjalisty; komunikacja wizualna i projektowanie mediów: przemiany standardów estetycznych w globalnym środowisku cyfrowym; przestrzeń informacyjna w systemie czynników rozwoju kulturalnego jednostki; globalne wyzwania komunikacji biznesowej i studiów przekładoznawczych.

Publikacja jest przeznaczona dla szerokiego grona czytelników zainteresowanych przedstawioną problematyką.

Zbiór został opracowany na podstawie gotowych materiałów dostarczonych przez autorów. Za kompletność i rzetelność przedstawionych faktów i przepisów odpowiadają autorzy publikacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za materiały przekazane do publikacji.

Wydawnictwo: MANS w Łomży

© Zespół autorski, 2026
©Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina, 2026
© Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska, 2026

ДАВИДЧЕНКО Інна
МЕДІАОСВІТА НА ЗАНЯТТІ З ІСТОРІЇ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ 316
ДЕРЕВ'ЯНКО Наталія, ГОДИНА Ярослав
НОВА НАЇВНІСТЬ У ВІЗУАЛЬНІЙ КУЛЬТУРІ ХХ-ХХІ СТОЛІТЬ: ВІД МОДЕРНІСТСЬКОГО КАНОНУ ДО ІНФАНТИЛІЗОВАНОЇ ІЛЮСТРАЦІЇ 324
ІВЧИК Дар'я
ХУДОЖНЄ МОДЕЛЮВАННЯ ЗАЧІСКИ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ СЦЕНІЧНОГО ОБРАЗУ ТА ІНСТРУМЕНТ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ КЛІПУ THE DEAD DANCE ЛЕДІ ГАГИ, РЕЖ. ТІМ БЕРТОН) 335
КОВАЛЬ Лідія
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СТОП-МОУШН ТЕХНОЛОГІЇ 337
ORDENOV Serhii, KLESHNIA Hanna
NEW MEDIA: PROBLEMS OF INTERPRETATION 340
STATSENKO Veronika
VISUAL LITERACY AS A CONSTITUENT OF THE MODERN MEDIA PROFESSIONAL'S COMPETENCE 344
ХОДОСОВ Віктор
ДИНАМІЧНИЙ ТЕКСТ У МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКАХ: ВІД ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ НАВІГАЦІЇ ДО ЕМОЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ 346
ШКУРКО Валентина
ДИЗАЙН ЗАЧІСКИ ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ КУЛЬТУРНИЙ КОД В МЕДІАПРОСТОРІ 349
HYRINA Tetiana
AUDIO BRANDING AND LINGUISTIC IDENTITY OF UKRAINIAN RADIO STATIONS IN THE DIGITAL MEDIA SPACE 352

ПАНЕЛЬ 5.
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР

У СИСТЕМІ ЧИННИКІВ КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ

АБИСОВА Марія, СІБРУК Анастасія
ГУМАНІТАРНЕ НАУКОВЕ ЗНАННЯ В УМОВАХ ПОСТНЕКЛАСИКИ: МОВНИЙ ВИМІР 357
БРАДОВ Володимир
РЕГУЛЯТОРНІ МЕХАНІЗМИ МЕДІАРИНКУ ТА ЇХ ТРАНСФОРМАЦІЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 363
HYRINA Tetiana
THE IMPACT OF HATE SPEECH IN SOCIAL NETWORKS ON THE FORMATION OF PUBLIC OPINION: MECHANISMS AND COUNTERMEASURES 367
DADIVIERINA-PEREKHRESTIUK Yelizaveta
THE IMPACT OF ECONOMIC JOURNALISM ON THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINIAN REGIONS 370

ІЛЛІЧОВА Альона
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА КУЛЬТУРНІ ЦІННОСТІ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ 374
KALYTA Olena, TILIZHENKO Yuliia
THE PROBLEM OF "CLICKBAIT" IN CONTEMPORARY JOURNALISM: SYSTEMIC CHALLENGES AND ETHICAL IMPLICATIONS 376
Andrii KEIDUN
THE ROLE OF TELEGRAM CHANNELS IN COVERING REGIONAL CRISIS EVENTS: A CASE STUDY OF EMERGENCY SITUATIONS CAUSED BY RUSSIA'S ARMED AGGRESSION 380
КОВАЛЬЧУК Юлія, ДОРОШЕНКО Ольга
РОЛЬ М'ЯКИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS) У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ: АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ 385
МАРЧЕНКО Наталія
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКЗИСТЕНЦІЙНОГО ДОСВІДУ ВІЙНИ В ІДЕОСТИЛІ СЕРГІЯ ПАНТЮКА: ЛІНГВОТЕРАПЕВТИЧНИЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРІАЛІ ПОВІСТІ «ФІКУС БЕНДЖАМІН РОЗПОВІДАЄ ПРО ЩАСТЯ») 389
ЦАРИК Ольга, КОПЕСТИНСЬКИЙ Данило
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК ЧИННИК КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ ТА ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ 396
ЧЕРЕПНІНА Єлизавета
МЕРЕЖЕВИЙ АКТИВІЗМ ТА ГІПЕРЛОКАЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА В КОНТЕКСТІ ВИРІШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ ГРОМАДИ 399
ЮРКОВА Ольга
ЧУТКИ-СТРАХОВИСЬКА В УКРАЇНСЬКОМУ ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ 403

ПАНЕЛЬ 6.
ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ ТА ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВА

ANDRUSHKO Olesia
SPECIFIC FEATURES OF TRANSLATING MILITARY TEXTS: VOCABULARY, STYLE AND CONTEXT 408
БЄЛІНСЬКА Ірина
ВІЛЬЯМ БЛЕЙК У ФОКУСІ ПЕРЕКЛАДАЧА – ДІАХРОНІЯ ІНТЕРПРЕТАЦІЙ: ВІРШ "ТИГР" В УКРАЇНСЬКИХ ВІЗІЯХ 413
ВОЛКОВА Людмила
РОЛЬ ПЕРЕКЛАДУ У ЗБЕРЕЖЕННІ НАЦІОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕС-ДИСКУРСІ 418