

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет податкової справи, обліку та аудиту
Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА (ДИПЛОМНА) РОБОТА

на тему «Управління діловою активністю підприємств в сучасних
умовах господарювання»
за матеріалами ТОВ «Єнамін»

робувача вищої освіти другого (магістерського) рівня
курсу, групи ЕМУ – 22-1
спеціальності 051 Економіка,
вітня програма «Управління бізнес-процесами
(підприємстві)»



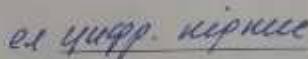
Шимшита Іллі Євгеновича

зуконий керівник



Калач Ганна
Миколаївна,
д.е.н., доцент

зрівник освітньо-
професійної програми



Бодров Володимир
Григорович, д.е.н.,
професор

опущено до захисту за рішенням
кафедри економіки, підприємництва та
бізнес-адміністрування,
протокол від 22.12.2023 № 3

відповідач кафедри економіки,
підприємництва та бізнес-адміністрування



Спасирева Л.В., д.е.н., професор

Ірпінь – 2024



Регистрація № 26 21.01.2024 Мащенко
(дата) (підпис відповідальної особи)

Результати перевірки 22.01.24 [підпис]
(до захисту, на доопрацювання) (дата)

Результат захисту 95 (4С) 01.02.2024р.
(оцінка) (дата)

Голова ЕК: [підпис] Филюк Г.М., д.е.н., професор
(підпис)

Заступник голови ЕК ес. укр. кримі Лазебник Л.Л., д.е.н., професор
(підпис)

Члени комісії: ес. укр. кримі Бодров В.Г., д.е.н., професор
(підпис)

[підпис] Слюсарева Л.В., д.е.н., профе

Секретар комісії

Мащенко

Имя пользователя:
Кафедра економіки підприємства_

Дата проверки:
12.12.2023 18:44:22 EET

Дата отчета:
12.12.2023 18:44:39 EET

ID проверки:
1015998690

Тип проверки:
Doc vs Library + My Database

ID пользователя:
75734

Название файла: 0405_D_EMU 22-1_Shymshyt Ilya

Количество страниц: 66 Количество слов: 10165 Количество символов: 82645 Размер файла: 2.25 MB ID файла: 1015681761

10.9% Совпадения

Наибольшее совпадение: 6.42% с источником из Библиотеки (ID файла: 1015594527)

Поиск совпадений с Интернетом не производился

10.8% Источники из Библиотеки

614

Страница 68

0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Нет исключенных источников

Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

Замененные символы

1

Онлайн сервіс створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

ПРОТОКОЛ

створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

Дата та час: 13:51:56 17.02.2024

Назва файлу з підписом: ДИПЛОМ_Шимшит.pdf.asice
Розмір файлу з підписом: 2.8 МБ

Перевірені файли:
Назва файлу без підпису: ДИПЛОМ_Шимшит.pdf
Розмір файлу без підпису: 4.1 МБ

Результат перевірки підпису: Підпис створено та перевірено успішно. Цілісність даних підтверджено

Підписувач: ЛАЗЕБНИК ЛАРИСА ЛЕОНІДІВНА

П.І.Б.: ЛАЗЕБНИК ЛАРИСА ЛЕОНІДІВНА

Країна: Україна

РНОКПП: 2488704847

Організація (установа): ФІЗИЧНА ОСОБА

Час підпису (підтверджено кваліфікованою позначкою часу для підпису від Надавача): 13:51:56 17.02.2024

Сертифікат виданий: АЦСК АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Серійний номер: 248197DDFAB977E504000000EE561A01F0046704

Алгоритм підпису: ДСТУ 4145

Тип підпису: Удосконалений

Тип контейнера: Підпис та дані в архіві (розширений) (ASiC-E)

Формат підпису: З повними даними для перевірки (XAdES-B-LT)

Сертифікат: Кваліфікований

Версія від: 2023.12.21 13:00

Онлайн сервіс створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

ПРОТОКОЛ
створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

Дата та час: 16:25:46 19.02.2024

Назва файлу з підписом: Диплом_Шимшит І.Є._ ЕМУ-22-1.pdf.p7s
Розмір файлу з підписом: 4.2 МБ

Назва файлу без підпису: Диплом_Шимшит І.Є._ ЕМУ-22-1.pdf
Розмір файлу без підпису: 4.2 МБ

Результат перевірки підпису: Підпис створено та перевірено успішно. Цілісність даних підтверджено.

Підписувач: БОДРОВ ВОЛОДИМИР ГРИГОРОВИЧ

П.І.Б.: БОДРОВ ВОЛОДИМИР ГРИГОРОВИЧ

Країна: Україна

РНОКПП: 1901219816

Організація (установа): ФІЗИЧНА ОСОБА

Час підпису (підтверджено кваліфікованою позначкою часу для підпису від Надавача): 11:59:02 19.02.2024

Сертифікат виданий: КНЕДП АЦСК АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Серійний номер: 5E984D526F82F38F04000000B4C0EB0014197804

Тип носія особистого ключа: Незахищений

Алгоритм підпису: ДСТУ-4145

Тип підпису: Удосконалений

Тип контейнера: Підпис та дані в одному файлі (CAdES enveloped)

Формат підпису: З повними даними ЦСК для перевірки (CAdES-X Long)

Сертифікат: Кваліфікований



на кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти другого магістерського рівня
Державного податкового університету,
групи ЕМУ 22-1 Шимшита Іллі Євгеновича
на тему:

"Управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання"

Кваліфікаційна робота виконана на актуальну тему адже управління діловою активністю допомагає підприємствам забезпечити ефективну роботу, оптимізувати витрати, забезпечити якість продукції та послуг і залишитися конкурентоспроможними в сучасному бізнес-середовищі. За своїм змістом робота відповідає вимогам до випускних кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти другого магістерського рівня.

Мета даної роботи полягає у розкритті теоретичних основ та оцінці ефективності управління діловою активністю підприємства, а також розроблені напрямів удосконалення управління діловою активністю підприємства. Об'єктом дослідження є процес оцінки ефективності управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання. Базою дослідження обрано ТОВ «Єнамін».

У роботі було досягнуто таких результатів: досліджено сутність та функції стратегічного управління діловою активністю, визначено сучасні тренди управління діловою активністю, проведено діагностику внутрішнього середовища та бізнес-процесів підприємства ТОВ «Єнамін», виявлено вплив стратегічного управління діловою активністю на ефективність ТОВ «Єнамін», охарактеризовано стратегічні напрямки управління та розвитку людськими ресурсами, визначено напрямки оптимізації ресурсів підприємства.

Теоретичне та практичне значення роботи полягає у запропонованих рекомендаціях щодо напрямів оптимізації ресурсів ТОВ «Єнамін», які можуть бути використані при управлінні діловою активністю у сучасних умовах господарювання.

Варто зазначити, що пропозиції здобувача пройшли апробацію на міжнародній науково-практичній конференції «Екопомічні перспективи підприємництва у воєнні часи та опісля» (м. Ірпінь, 22 травня 2023 року), за результатами якої були опубліковані тези здобувача на тему: «Сучасні тренди управління діловою активністю підприємств».

Зауваження до дипломної роботи: в роботі мало уваги приділяється вивченню зарубіжного досвіду.

Відзначений недолік не зменшує в цілому позитивне враження від роботи, яку виконано на високому рівні. Тему повністю розкрито, наведені пропозиції та рекомендації є обґрунтованими і доцільними.

Рецензент

Чумаченко О.Г., к.е.н., доцент кафедри
національної економіки і фінансів Університету КРОК
Головний спеціаліст
Директор департаменту кадрів Національного закладу
"Українська академія права "Крок"
Олександр ГАЛАНСЬКИЙ

на кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти другого магістерського рівня
Державного податкового університету,
групи ЕМУ 22-1 Шимшита Іллі Сигеновича
на тему: "Управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання"

Робота написана на актуальну тему, адже зростання конкуренції, швидка зміна технологій, вимагають від підприємств ефективного управління ресурсами, процесами та стратегічними рішеннями. Управління діловою активністю допомагає підприємствам забезпечити ефективну роботу, оптимізувати витрати, забезпечити якість продукції та послуг і залишитися конкурентоспроможними в сучасному бізнес-середовищі.

Зміст кваліфікаційної роботи у цілому та за розділами відповідає поставленій меті і визначеним завданням. Матеріал викладено логічно і досить послідовно.

Розділи виконано відповідно до поставлених завдань. У першому досліджуються теоретичні основи управління діловою активністю підприємства, дається характеристика сучасних трендів управління діловою активністю. У другому розділі проаналізовано стан внутрішнього середовища та бізнес-процесів підприємства ТОВ «Єнамін», здійснено аналіз та оцінку впливу стратегічного управління діловою активністю на ефективність підприємства. У третьому пропонуються напрями удосконалення ділової активності та управління людськими ресурсами підприємства.

У роботі застосовано методи статистичного аналізу, порівняння, системного аналізу.

Суттєвих недоліків в роботі не виявлено. Однак, доцільно було б надати розширені пропозиції та краще конкретизувати шляхи стратегічного розвитку досліджуваного підприємства.

Кваліфікаційна робота пройшла перевірку на плагіат. Вимоги щодо академічної доброчесності, встановлені Університетом здобувачем, дотримані.

У цілому кваліфікаційна робота виконана на високому рівні, зроблено висновки і рекомендації, проведена апробація результатів дослідження на міжнародній конференції.

Кваліфікаційна (магістерська) робота Шимшита І.Є. на тему «Управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання» виконана на належному рівні, відповідає встановленим вимогам і рекомендується до захисту з високою оцінкою.

Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри економіки,
підприємництва та бізнес-адміністрування
Державного податкового університету



Г.М. Калач

Об'єкти контролю	Діагностика	Фактична кількість балів	Примітки	голова комісії, членів комісії, секретаря, (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ КЕРІВНИКОМ ТА РЕЦЕНЗЕНТОМ				
Якість виконання роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представити матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)	від 0 до 25	20		<i>[Signature]</i>
Дотримання вимог щодо оформлення	від 0 до 5	5		<i>[Signature]</i>
Зачисне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни	від 0 до 5	5		<i>[Signature]</i>
Рецензент	від 0 до 5	5		<i>[Signature]</i>
Передзахист (якість та повнота представленого матеріалу, рішення щодо балів залишається за місцем)	від 1 до 10	8		<i>[Signature]</i>
РАЗОМ БАЛІВ*	від 0 до 50	43		<i>[Signature]</i>
ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
Відповідь	від 0 до 10	4		<i>[Signature]</i>
Роздатковий матеріал	від 0 до 5	3		<i>[Signature]</i>
Знання теоретичного та практичного матеріалу, вміння відповідати на запитання	від 0 до 25	12		<i>[Signature]</i>
Апробація (участь у конференціях)	від 0 до 10	10		<i>[Signature]</i>
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	32		<i>[Signature]</i>
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ	від 0 до 100	75		<i>[Signature]</i>
ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС				
ЄКТС				
швидка переведення оцінок до національної шкали та шкали ЄКТС				
Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.П. голови, членів комісії, секретаря, (підпис)
75	C	4	01.03.2024	<i>[Signature]</i>
Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		
90-100	A	5 (відмінно)		
80-89	B	4 (добре)		
70-79	C			
60-69	B	3 (задовільно)		
50-59	E			
35-49	CX	2 (незадовільно)		

4

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ І РАЙОНІВ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

навчально-науковий інститут економічної безпеки
міської справи,
кафедра економіки, підприємництва
бізнес- адміністрування
спеціальність 051 Економіка
світло-професійна програма
«практичні бізнес-процеси на підприємстві»

Затверджую

Завідувач кафедри  Л.В.Слюсарєва

Завдання на випускню кваліфікаційну (дипломну) роботу здобувачу вищої освіти

Шимшиту Іллі Євгеновичу

Тема випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи
Управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання»

атверджена наказом ректора від 15 грудня 2022 р. № 1291

Строк здачі закінченої роботи 20 січня 2024 р.

Цільова установка: виявлення дієвості управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання.

Мета роботи: розкриття теоретичних основ та оцінка ефективності управління діловою активністю підприємства, а також розроблення напрямів удосконалення управління діловою активністю підприємства в сучасних умовах господарювання.

Об'єкт дослідження: процес оцінки ефективності управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання.

Предмет дослідження: вплив управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання на ефективність діяльності підприємства.

Об'єкт дослідження: ТОВ «Снамін».

Вихідні дані до роботи складають звітність підприємства за 2020-2022 рр., інтернет-ресурси, навчальні посібники, монографії та наукові статті в періодичних економічних виданнях.

Перелік графічного матеріалу: 11 таблиць, 1 рисунок.

Зміст випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи (перелік питань за кожним розділом): Розділ 1. Теоретичні основи управління діловою активністю підприємств, 1.1. Стратегічне управління діловою активністю: сутність та функції, 1.2. Сучасні тренди управління діловою активністю; Розділ 2. Оцінка ефективності управління діловою активністю підприємства (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «Снамін»), 2.1 Діагностика внутрішнього середовища та бізнес-процесів підприємства, 2.2. Аналіз впливу стратегічного управління діловою активністю на ефективність підприємства, Розділ 3. Напрямки удосконалення управління діловою активністю підприємства, 3.1. Стратегічні напрямки управління та розвитку людських ресурсів, 3.2. Напрямки оптимізації ресурсів підприємства.

Календарний план виконання роботи

№ /п	Назва етапів випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1.	Вибір теми дипломної роботи, затвердження плану виконання роботи	09.12.2022 р.	09.12.2022 р.
2.	Опрацювання літературних джерел за напрямком дослідження	03.03.2023 р.	03.03.2023 р.
3.	Підготовка теоретичного розділу та подання її керівнику	01.04.2024 р.	01.04.2024 р.
4.	Апробація результатів дослідження теоретичного опрацювання матеріалу (підготовка статті та/або тез доповіді на науковій конференції)	19.05.2023 р.	19.05.2023 р.
5.	Підготовка аналітичного розділу роботи та подання її керівнику	01.09.2023 р.	01.09.2023 р.
6.	Підготовка III розділу дипломної роботи та подання її керівнику	06.10.2023 р.	06.10.2023 р.
7.	Підготовка 100% дипломної роботи та подання її керівнику	01.12.2023 р.	01.12.2023 р.
8.	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень керівника	14.12.2023 р.	14.12.2023 р.
9.	Попередній захист дипломної роботи	14.12.2023 р.	14.12.2023 р.
10.	Отримання відгуку керівника дипломної роботи	19.01.2024 р.	19.01.2024 р.
11.	Рецензування дипломної роботи	22.01.2024 р.	22.01.2024 р.
12.	Представлення роботи для перевірки на плагіат	15.01.2024 р.	15.01.2024 р.
13.	Захист дипломної роботи	30.01.2024 р. – 01.02.2024 р.	30.01.2024 р. – 01.02.2024 р.

Дата видачі завдання 15 грудня 2022 р.

Керівник випускної
кваліфікаційної (дипломної) роботи

Калач Ганна
Миколаївна, д.е.н.,
доцент

Керівник освітньо-
професійної програми

Бодров Володимир
Григорович,
д.е.н., професор

Завдання до виконання отримав
зобувач вищої освіти

Шимшич Ілля Євгенович

АНОТАЦІЯ

Управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання

Мета роботи полягає у розкритті теоретичних основ та оцінці ефективності управління діловою активністю підприємства, а також в розробленні напрямів удосконалення управління діловою активністю підприємства.

Завданнями роботи є з'ясування стратегічного управління діловою активністю: сутність та функції; визначення сучасні тренди управління діловою активністю; проведення діагностики внутрішнього середовища та бізнес-процесів підприємства ТОВ «Єнамін»; проаналізувати вплив стратегічного управління діловою активністю на ефективність ТОВ «Єнамін»; виявлення стратегічних напрямків управління та розвитку людських ресурсів; запропонувати напрямки оптимізації ресурсів підприємства.

Предмет дослідження - полягає у розкритті теоретичних аспектів та оцінки управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання.

Об'єктом дослідження є процес оцінки ефективності управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання.

Базою дослідження виступають матеріали ТОВ «Єнамін».

За результатами дослідження систематизовано теоретичні та практичні аспекти здійснення оцінки ефективності управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання, а також запропоновано рекомендації щодо напрямів оптимізації ресурсів ТОВ «Єнамін», які можуть бути використані при управлінні діловою активністю у сучасних умовах господарювання.

Одержані результати можуть бути використані в управлінні діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання і полягають в тому, що вони сприяють розвитку ефективних стратегій та методів управління, які можуть бути впроваджені на практиці підприємствами різних галузей. Ці результати сприяють покращенню конкурентоспроможності, оптимізації витрат, підвищенню якості продукції та послуг, а також створенню стійких та успішних бізнес-моделей.

Дипломна робота містить 71 сторінку, список використаних джерел з 42 найменувань, 3 додатка.

Ключові слова: ділова активність; управління діловою активністю; підприємство; оборотність активів; ефективність діяльності підприємства.

Рік виконання дипломної роботи 2023 р.

Рік захисту роботи 2024 р.

SUMMARY

Management of business activities of enterprises in modern economic conditions

The purpose of the work is to reveal the theoretical foundations and evaluate the effectiveness of the management of the business activity of the enterprise, as well as to develop directions for improving the management of the business activity of the enterprise.

The tasks of the work are to find out the strategic management of business activity: essence and functions; determine modern trends in business activity management; carry out a diagnosis of the internal environment and business processes of the Yenamin LLC enterprise; to analyze the impact of strategic management of business activity on the effectiveness of Yenamin LLC; identify strategic areas of management and development of human resources; propose directions for optimization of enterprise resources.

The subject of the research is the disclosure of theoretical aspects and assessment of business activity management of enterprises in modern business conditions.

The object of the study is the process of assessing the effectiveness of management of business activity of enterprises in modern business conditions.

The basis of the research is the materials of Yenamin LLC enterprise.

Based on the results of the study, the theoretical and practical aspects of assessing the effectiveness of business activity management of enterprises in modern business conditions were systematized, as well as recommendations were offered regarding optimization of resources of Yenamine LLC, which can be used in business activity management in modern business conditions.

The obtained results can be used in the management of the business activity of enterprises in modern economic conditions and are that they contribute to the development of effective strategies and management methods that can be implemented in practice by enterprises of various industries. These results contribute to improving competitiveness, optimizing costs, improving the quality of products and services, as well as creating sustainable and successful business models.

Keywords: business activity; business activity management; enterprise; efficiency of the enterprise.

The thesis contains 71 pages, a list of used sources with 42 titles, 3 appendices.

The year of completion of the thesis is 2023.

The year of job protection is 2024.

ЗМІСТ

<u>ВСТУП</u>	9
<u>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ</u>	16
<u>1.1. Стратегічне управління діловою активністю: сутність та функції</u>	17
<u>1.2. Сучасні тренди управління діловою активністю</u>	21
<u>РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЄНАМІН»</u>	29
<u>2.1. Діагностика внутрішнього середовища та бізнес-процесів підприємства</u>	29
<u>2.2. Аналіз впливу стратегічного управління діловою активністю на ефективність підприємства</u>	37
<u>РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</u>	49
<u>3.1. Стратегічні напрямки управління та розвитку людських ресурсів</u>	49
<u>3.2. Напрямки оптимізації ресурсів підприємства</u>	51
<u>ВИСНОВКИ</u>	55
<u>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</u>	57
<u>ДОДАТКИ</u>	57

ВСТУП

Актуальність. Управління діловою активністю підприємств є надзвичайно актуальним завданням в сучасних умовах господарювання. Зростання конкуренції, швидка зміна технологій, вимоги до сталої рентабельності та стійкості бізнесу в умовах невпевненості вимагають від підприємств ефективного управління ресурсами, процесами та стратегічними рішеннями. Зараз важливо мати гнучку, швидко реагуючу бізнес-модель, що враховує зміни в економічному оточенні, споживчих вподобаннях та регуляторних вимогах. Управління діловою активністю допомагає підприємствам забезпечити ефективну роботу, оптимізувати витрати, забезпечити якість продукції та послуг і залишитися конкурентоспроможними в сучасному бізнес-середовищі.

Стан і ступінь розробки проблеми управління діловою діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання мають важливе значення для підприємств та науковців. Завдяки стрімкому розвитку технологій, збільшенню конкуренції та розвитку глобального ринку, управління діловою діяльністю стає все більше складним завданням, що потребує вивчення нових методів та інструментів. Актуальність цієї проблеми відображається в широкому обговоренні та наукових дослідженнях, спрямованих на знаходження оптимальних стратегій та практик управління, щоб досягти успіху в сучасному бізнес-середовищі, якими замагаються наступні науковці: Адонін С. В., Бугас Н.В., Буздиган М. О., Волкова Н. А., Воронко Р. М., Воронко О. С., Годящев М. О., Гресик В.В., Дончак Л.Г., Жук Н.Т., Зиз Д. О., Костюк Г.В., Калашнікова Ю. М., Смолянський А. А., Ясіновська І.Ф. та інші.

Мета дипломної роботи полягає у розкритті теоретичних основ та оцінці ефективності управління діловою активністю підприємства, а також розроблені напрямів удосконалення управління діловою активністю підприємства.

Відповідно до поставленої мети потрібно виконати наступні *завдання*:

- з'ясувати стратегічне управління діловою активністю: сутність та функції;
- визначити сучасні тренди управління діловою активністю;

- провести діагностику внутрішнього середовища та бізнес-процесів підприємства ТОВ «Єнамін»;
- проаналізувати вплив стратегічного управління діловою активністю на ефективність ТОВ «Єнамін»;
- виявити стратегічні напрямки управління та розвитку людських ресурсів;
- запропонувати напрямки оптимізації ресурсів підприємства.

Об'єктом дослідження дипломної роботи процес оцінки ефективності управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання.

Базою дослідження обрано ТОВ «Єнамін».

Предмет дослідження полягає у розкритті теоретичних аспектів та оцінки управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети використовуються такі методи дослідження: інформаційне моделювання - забезпечення досліджень нормативними та довідковими матеріалами управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання; абстрагування - для формування узагальнюючих висновків на основі системного аналізу та синтезу теорій та практик управління діловою активністю підприємств, порівняння, перерахунку, угруповання, графічні – для наочного відображення результатів досліджень та інші.

Науково-практична значимість отриманих результатів управління діловою діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання полягає в тому, що вони сприяють розвитку ефективних стратегій та методів управління, які можуть бути впроваджені на практиці підприємствами різних галузей. Ці результати сприяють покращенню конкурентоспроможності, оптимізації витрат, підвищенню якості продукції та послуг, а також створенню стійких та успішних бізнес-моделей.

Особисті внесок здобувача полягає у запропонованих рекомендаціях щодо напрямів оптимізації ресурсів ТОВ «Єнамін», які можуть бути використані при управлінні діловою активністю у сучасних умовах господарювання.

Апробація. Оpubліковано тези у збірнику матеріалів міжнародної науково-практичної конференції на тему: «Сучасні тренди управління діловою активністю підприємств». Економічні перспективи підприємництва у воєнні часи та опісля [Електронне видання] : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ірпінь, 22 травня 2023 року). – Ірпінь. С. 704-707.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

1.1. Стратегічне управління діловою активністю: сутність та функції

Стратегічне управління діловою активністю є важливою складовою сучасного бізнес-управління та вимагає ретельного розгляду для розуміння його сутності та функцій. У світі, де економічне середовище постійно змінюється і стає все більш складним, стратегічне управління діловою активністю стає ключовим інструментом для досягнення успіху та конкурентоспроможності підприємств. Цей підхід передбачає визначення довгострокових цілей та вибір стратегій, які дозволяють досягти цих цілей, ураховуючи всі аспекти бізнес-середовища та внутрішні ресурси компанії.

Сутність стратегічного управління діловою діяльністю полягає в тому, що це систематичний і цілеспрямований процес планування, організації, контролю та виконання стратегічних рішень та дій, спрямованих на досягнення довгострокових цілей та завдань підприємства. Стратегічне управління визначає загальний курс розвитку підприємства, визначає його місце на ринку та способи досягнення конкурентної переваги. Цей процес включає в себе аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, визначення стратегічних цілей, розробку стратегій та планів дій, а також їхню реалізацію та моніторинг. Стратегічне управління діловою діяльністю покликане визначити, як підприємство буде досягати своїх довгострокових місії та цілей, враховуючи зміни в бізнес-середовищі та ресурсах компанії. Завдяки стратегічному управлінню, підприємства можуть планувати свій розвиток, реагувати на виклики та можливості ринку, забезпечувати сталу конкурентоспроможність, оптимізувати витрати та досягати успіху в довгостроковій перспективі [3, с. 17].

Проведемо дослідження трактувань науковців, щодо поняття «управління діловою активністю» (табл.1.1).

Таблиця 1.1

Аналіз трактувань науковців, щодо поняття «управління діловою активністю»

Науковець	Трактування
Анісімова О.М.	Управління діловою діяльністю - це комплекс стратегічних і тактичних дій та рішень, спрямованих на планування, координацію і контроль всіх аспектів бізнес-процесів підприємства для досягнення його цілей та завдань [3, с. 21].
Бугас Н.В., Костюк Г.В.	Управління діловою діяльністю - це система управлінських практик, що включає в себе планування, організацію, контроль, аналіз і коригування операцій і ресурсів підприємства з метою оптимізації ефективності та досягнення стратегічних цілей [6].
Воронко Р. М., Воронко О. С.	Управління діловою діяльністю - це процес визначення стратегічних пріоритетів та прийняття управлінських рішень для керування всіма аспектами функціонування підприємства, включаючи фінанси, персонал, виробництво та маркетинг [15, с. 65].
Дончак Л.Г., Ціхановська О.М	Управління діловою діяльністю - це систематичний підхід до керування підприємством, який включає в себе планування стратегії, організацію ресурсів, виконання стратегічних завдань та оцінку результатів для підтримання стійкого розвитку [21, с. 251].
Жук Н.Т.	Управління діловою діяльністю - це процес, що передбачає визначення мети і стратегії підприємства, вибір і реалізацію оптимальних способів досягнення цієї мети, а також контроль і вдосконалення результатів [22, с. 334].

Джерело: розроблено автором на основі літератури [3, 6, 15, 21, 22].

Отже, дослідивши трактування науковців, дійшли висновку, що управління діловою діяльністю - це процес управління різними аспектами бізнесу, який включає в себе планування, координацію та контроль операцій з метою досягнення стратегічних цілей та максимізації результативності підприємства.

Ділова активність підприємства може бути розглянута на різних рівнях, де кожен рівень має свої особливості та важливість, характеристика рівнів ділової активності підприємства складається з наступних:

- Стратегічний рівень - на цьому рівні визначаються довгострокові мети та стратегії підприємства. Керівництво визначає, яким чином підприємство буде досягати своїх стратегічних цілей, враховуючи внутрішні та зовнішні фактори.
- Тактичний рівень - розробляються конкретні плани дій для виконання стратегічних завдань. Визначаються тактики та процеси, що допомагають підприємству досягнути своїх цілей.
- Операційний рівень - на цьому рівні планується і контролюється щоденна робота підприємства, це включає в себе

управління виробництвом, закупками, ланцюгом постачання, управління персоналом та інші операційні процеси.

– Функціональний рівень - підприємство розглядається на рівні окремих функціональних підрозділів, таких як фінанси, маркетинг, виробництво, інженерія тощо. Кожна функціональна група відповідає за свої завдання та вкладається в загальний успіх компанії. Це найнижчий рівень ділової активності, де фокусується на конкретних завданнях та процесах. На цьому рівні працюють безпосередньо виконавці, які забезпечують щоденну діяльність підприємства [13, с. 156].

Кожен рівень має своє завдання та функції в управлінні діловою активністю підприємства. Спільно вони створюють ієрархію управління, що дозволяє підприємству ефективно досягати своїх цілей та реагувати на зміни в бізнес-середовищі.

Стратегічне управління діловою діяльністю підприємства включає в себе ряд важливих функцій, які допомагають підприємству досягнути своїх стратегічних цілей та успішно функціонувати в сучасному бізнес-середовищі:

1. Формування стратегії - функція включає в себе аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства, ідентифікацію можливостей та загроз, а також визначення місії, цілей та стратегічних пріоритетів компанії.

2. Планування - стратегічне управління включає в себе розробку детальних стратегічних планів та програм, які визначають шляхи досягнення поставлених цілей та реалізацію стратегій.

3. Координація - функція включає в себе забезпечення взаємозв'язку та взаємодії різних підрозділів та функціональних областей підприємства для спільного досягнення стратегічних цілей.

4. Моніторинг і контроль - функція включає в себе постійний аналіз та оцінку результатів виконання стратегічних планів, виявлення відхилень від поставлених цілей та прийняття коригуючих заходів [16].

5. Оцінка ризиків - стратегічне управління включає в себе ідентифікацію та оцінку ризиків, пов'язаних з реалізацією стратегій, і розробку стратегій для їх зменшення або управління.

6. Прийняття рішень - стратегічне управління вимагає прийняття важливих стратегічних рішень щодо вибору оптимальних шляхів досягнення цілей та виправлення негативних тенденцій.

7. Адаптація до змін - функція включає в себе здатність адаптувати стратегії та плани до змін в зовнішньому середовищі та внутрішніх умовах компанії [6].

Ці функції спільно створюють фреймворк для стратегічного управління, який допомагає підприємствам розвивати та реалізовувати ефективні стратегії для досягнення стійкого конкурентного переваги і успіху на ринку. Визначення трьох рівнів ділової активності підприємства – високого, середнього та низького – є важливим інструментом для оцінки ефективності та стійкості бізнесу. Високий рівень ділової активності свідчить про успішну діяльність та можливість досягнення стратегічних цілей. Середній рівень показує наявність певних проблем чи потребу у вдосконаленні бізнес-процесів, в той час як низький рівень може свідчити про серйозні проблеми та ризики для підприємства. Детальна оцінка цих рівнів допомагає підприємству приймати обґрунтовані рішення та вдосконалювати свою ділову активність для досягнення бажаних результатів.

В сучасному світі різноманітні галузі та види ділової активності знаходяться в стані постійної трансформації та розвитку, відображаючи супутню динаміку суспільства та економіки. Класифікація видів ділової активності виявляється інструментом, що допомагає розібратися в різноманітності галузей та діяльності, а також визначити специфічні особливості та потенціал кожної з них(табл.1.2.).

Таблиця 1.2

Класифікація управління діловою активністю

Класифікаційна ознака	Види ділової активності
За масштабом охоплення	у країні; у регіоні; у галузі; на підприємстві

За змістом оцінюваних об'єктів	фінансова; операційна; інвестиційна; інноваційна; ринкова; організаційно-управлінська
За стадіями життєвого циклу підприємства	на етапі створення; на етапі первісного здійснення діяльності; на етапі активного зростання; на етапі «зрілості»; на етапі «старіння»
За ступенем відношення до суб'єкта господарювання	внутрішня; зовнішня
За сферою діяльності	основного виду діяльності; інших видів діяльності
За часовим аспектом	ретроспективна; поточна; прогнозна
За горизонтами планування	тактична; стратегічна
За ступенем реальності	реальна; потенційна
За спрямованістю	інтегральна; локальна
За рівнем активності	достатній; задовільний; незадовільний

Джерело: розроблено автором на основі літератури [16, с. 23].

Класифікація видів ділової активності виявляється важливим інструментом для розуміння та категоризації різноманітності галузей та видів бізнесу. Визначення різних рівнів ділової активності дозволяє підприємствам аналізувати свою продуктивність та конкурентоспроможність, а також вживати заходи для підвищення їх ефективності. Класифікація відіграє важливу роль у розробці стратегій та прийнятті рішень, спрямованих на досягнення успіху в різних галузях та видами ділової активності.

Отже, стратегічне управління діловою активністю представляє собою ключовий компонент сучасного бізнес-управління, який визначає майбутній успіх підприємства. Його сутність полягає в систематичному плануванні, організації, контролі та виконанні стратегічних рішень для досягнення довгострокових цілей. Функції стратегічного управління включають в себе аналіз, планування, координацію, моніторинг, прийняття рішень, а також адаптацію до змін. Впровадження цього підходу допомагає підприємствам підвищувати ефективність, реалізовувати стратегічні завдання та забезпечувати стійкий розвиток у вимірах сучасного бізнес-середовища.

1.2. Сучасні тренди управління діловою активністю

Сучасне управління діловою активністю перебуває в постійному стані змін та адаптації, оскільки бізнес-середовище надзвичайно динамічне та вимагає нових підходів для ефективного керівництва підприємствами. Спостерігаються ключові тренди, що впливають на управління діловою активністю, такі як цифрова трансформація, сталість розвитку, удосконалення ланцюга постачання та збільшення акценту на сталість та відповідальність. Все це вимагає від підприємств розробки нових стратегій та методів, які враховують сучасні реалії та сприяють їхньому успіху в умовах глобального ринку.

Сучасні тенденції управління діловою діяльністю відображають важливі зміни в підходах до організації та керування бізнесом в сучасному світі, тому розглянемо декілька головних тенденцій:

1. Цифрова трансформація - застосування цифрових технологій, таких як Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI), обробка великих даних (Big Data) та хмарні обчислення, стає невід'ємною частиною сучасного управління діловою діяльністю. Вони допомагають удосконалювати процеси та приймати більш обґрунтовані рішення.

2. Зворотній зв'язок з клієнтами - покупці стають все більш вимогливими, і підприємства вдосконалюють способи спілкування з ними. Соціальні медіа, онлайн-чати та персоналізовані послуги допомагають створювати ближчі відносини з клієнтами.

3. Гнучкість - підприємства відмовляються від традиційних ієрархічних структур на користь більш гнучких моделей управління. Це дозволяє швидше реагувати на зміни на ринку та ефективно впроваджувати інновації [22, с. 334].

4. Зосередженість на сталому розвитку - більшість компаній активно працюють над зменшенням впливу своєї діяльності на довкілля та сприяють сталому розвитку. Зелені ініціативи та корпоративна відповідальність стають важливими елементами стратегій підприємств.

5. Міжнародна співпраця та глобалізація - світ стає все більш глобальним, і підприємства активно розширюють свою міжнародну присутність. Глобальні ланцюги постачання та міжнародні партнерства допомагають розширювати ринки збуту та доступ до нових ресурсів.

6. Роботизація та автоматизація - застосування роботів і автоматизованих систем допомагає оптимізувати бізнес-процеси, знижувати витрати та підвищувати продуктивність.

7. Електронна комерція - зростаюча популярність електронної комерції стимулює підприємства розвивати онлайн-продажі та покращувати процеси інтернет-торгівлі.

8. Збільшення кількості віддалених робочих місць - ріст роботи на відстані та гнучких графіків дозволяє підприємствам привертати талановитих співробітників навіть з інших країн.

9. Кризисне управління та ризик-орієнтованість - пандемія COVID-19 підкреслила важливість готовності до криз та ефективного кризисного управління [23, с. 231].

Ці тенденції обумовлені сучасним бізнес-середовищем і вимагають від підприємств адаптації та розвитку для забезпечення успіху в умовах змін.

Управління діловою діяльністю підприємств може включати різноманітні методи та підходи, які допомагають досягати стратегічних цілей та ефективно вирішувати завдання у різних сферах бізнесу, а саме:

- стратегічне планування - цей метод передбачає розробку довгострокових стратегій та планів, які визначають курс розвитку підприємства і способи досягнення стратегічних цілей.
- бюджетування - бюджети допомагають розподілити фінансові ресурси та встановити плани витрат для різних функціональних областей підприємства.
- управління проектами - метод дозволяє керувати конкретними проектами та ініціативами, спрямованими на досягнення конкретних цілей.
- управління якістю - застосування методів управління якістю, таких як системи сертифікації ISO, допомагає забезпечити високу якість продукції та послуг [3, с. 21].

- управління ланцюгом постачання - цей метод включає в себе координацію постачальників і ресурсів для забезпечення ефективного виробництва та постачання продукції.
- управління ресурсами людських факторів - ефективне управління персоналом, включаючи найм, навчання, оцінку та розвиток працівників, є важливим аспектом управління діловою діяльністю.
- маркетинг та брендування - методи маркетингу та брендування допомагають підприємствам привертати клієнтів, збільшувати обсяги продажів та зміцнювати свою позицію на ринку.
- управління фінансами - ефективне управління фінансовими ресурсами, включаючи управління прибутками, витратами та інвестиціями, допомагає підприємствам забезпечити стійкий фінансовий розвиток.
- інновації та дослідження - розвиток нових продуктів, технологій та процесів є важливим для забезпечення конкурентоспроможності та сталого росту підприємства.
- кризове управління - планування та впровадження дій у випадку кризи або несприятливих подій допомагає зменшити ризики та мінімізувати можливі втрати [1]

Використання цих методів може бути індивідуальним або комбінованим, залежно від потреб та особливостей конкретного підприємства. Важливо враховувати, що управління діловою діяльністю є постійним процесом, який вимагає аналізу, коригування та адаптації до змін в бізнес-середовищі.

Для забезпечення стійкого та успішного розвитку на довгостроковій перспективі, підприємство повинно активно аналізувати та прогнозувати як внутрішні, так і зовнішні загрози та труднощі, які можуть виникати в ході його діяльності та впливати на подальший успіх. Однак, особливу увагу слід приділити аналізу зовнішнього середовища, оскільки саме воно призводить до формування зовнішнього впливу на підприємство.

Аналіз та врахування зовнішнього середовища є необхідним етапом для розробки успішних стратегій та забезпечення сталого розвитку підприємства. Детальний аналіз загроз та можливостей допомагає підприємству бути готовим до змін та ефективно використовувати нові можливості на користь свого подальшого успіху. Враховуючи це, наведемо класифікацію зовнішніх факторів впливу на фінансово-господарську діяльність підприємства в цілому, його господарську діяльність зокрема (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

Класифікація зовнішніх факторів впливу на управління діловою активністю

Міжнародні	Загально-економічні	Циклічність економічного розвитку. Фінансова політика транснаціональних банків і фондів.
	Стабільність міжнародної політики	Укладання міжнародних угод. Міжнародний маркетинг. Створення вільних економічних зон, зон вільної торгівлі. Тарифні угоди.
	Міжнародна конкуренція	Фінансовий стан зарубіжних партнерів. Ліцензійна торгівля. Організація спільних підприємств. Стратегічні зони господарювання.
Національні	Політичні	Стан фінансової системи. Ставлення до власності. Податкова політика. Принципи земельної політики держави. Ставлення держави до підприємництва. Обмеження монополізму. Захист конкуренції.
	Економічні та демографічні	Купівельна спроможність (рівень цін, можливість отримання кредиту). Рівень доходів, накопичень населення. Циклічність економічного зростання. Підприємницька активність.
Ринкові	Психологія споживача	Споживчий вибір. Звички, традиції, норми споживання.
	Науково-технічні	Новизна конструкції, технології. Конкурентоспроможність продукції.
	Форми конкуренції	Рівень витрат виробництва. Якість продукції. Рівень маркетингу.

Джерело: розроблено автором на основі літератури [25, с. 104].

Зовнішні фактори, що впливають на управління діловою активністю підприємства, можна розділити на три основні категорії: міжнародні, національні та ринкові. Кожна з цих категорій має свої особливості та впливає на стратегію та ділову активність підприємства.

Міжнародні фактори включають в себе вплив глобального ринку та міжнародної торгівлі на підприємство. Це можуть бути зміни в тарифних бар'єрах, міжнародні торгові угоди, валютні коливання та геополітичні

конфлікти. Підприємства повинні адаптуватися до таких факторів, розробляючи глобальні стратегії, визначаючи нові ринки для розширення та виробництва товарів та послуг, що відповідають міжнародним стандартам.

Національні фактори - ця категорія включає в себе внутрішні фактори, що стосуються конкретної країни або регіону, в якому діє підприємство. Сюди входять економічна політика уряду, законодавство, фіскальні та митні положення, демографічні та культурні особливості. Підприємства повинні враховувати ці фактори при визначенні своїх стратегій та ділових рішень, оскільки вони можуть впливати на фінансові результати та можливості розвитку.

Ринкові фактори стосуються конкурентної ситуації та попиту на товари та послуги на ринку. Вони включають в себе конкуренцію, зміни у споживчих уподобаннях, тенденції ринку та зміни в попиті. Підприємства повинні аналізувати ринок, визначати свої конкурентні переваги та розробляти стратегії для залучення клієнтів та збереження позицій на ринку.

Кожна з цих категорій зовнішніх факторів вимагає уважного аналізу та розробки стратегій для вирішення відповідних проблем та використання можливостей. Врахування цих факторів допомагає підприємствам бути конкурентоспроможними та досягати успіху в глобальному бізнес-середовищі [1].

Важливою складовою бізнес-середовища, яку необхідно брати до уваги при створенні системи управління діловою активністю підприємства, є його внутрішнє середовище, яке складається з сукупності персоналу, які діють всередині підприємства, та взаємин, що виникають у процесі фінансово-господарської діяльності. Важливість цієї внутрішньої середовища полягає в тому, що внутрішні фактори можуть значно впливати на результативність та ефективність підприємства.

Внутрішні фактори формування бізнес-середовища підприємства можна найкраще оцінити та аналізувати за допомогою спеціалізованих інструментів та методів, представлених у таблиці 1.4. Ці інструменти допомагають виявити і визначити внутрішні чинники, які можуть впливати на ділову активність підприємства та впровадження стратегічних рішень. Аналіз внутрішньої середовища

допомагає підприємству ефективно управляти своїми ресурсами та приймати обґрунтовані рішення для досягнення успіху та стійкості на ринку.

Таблиця 1.4

Класифікація внутрішніх факторів впливу на управління діловою активністю

Конкурентна позиція підприємства	Мета діяльності (місія). Традиція, репутація, імідж. Кваліфікація керівництва, співробітників. Частка ринку та стадія життєвого циклу.
Принципи діяльності	Форма власності. Організаційна структура управління. Інноваційна діяльність. Організація виробництва. Адаптивність. Форма спеціалізації. Концентрація виробництва. Диверсифікація виробництва.
Ресурси їх використання	Прогресивність засобів і методів виробництва. Тривалість виробничого циклу. Рівень виробничих запасів. Оборотність коштів.
Маркетингова стратегія та політика	Сегментація ринку (співвідношення масових і цільових ринків збуту). Товарна політика. Цінова політика. Збутова та комутаційна політика. Стратегічні цілі та прогнозування збуту.
Фінансовий менеджмент	Структура балансу. Платоспроможність і ліквідність. Фінансова стійкість. Вартість капіталу. Структура майна. Інвестиційна привабливість. Дохід на акцію. Рівень прибутку та рентабельність.

Джерело: розроблено автором на основі літератури [28, с. 219].

Конкурентна позиція визначається ступенем конкурентоспроможності підприємства на ринку. Вплив цього фактору полягає в здатності підприємства зберігати та розвивати свою частку на ринку, а також в боротьбі з конкурентами та виробництві товарів або послуг, які задовольняють потреби клієнтів.

Принципи діяльності включають в себе основні цінності та стратегічні принципи, за якими підприємство функціонує. Ці принципи впливають на прийняття рішень, взаємодію з клієнтами, партнерами та персоналом, та визначають загальну спрямованість діяльності підприємства.

Ресурси, які включають в себе фізичні, фінансові та людські ресурси, є важливим фактором в управлінні діловою діяльністю. Ефективне використання цих ресурсів впливає на продуктивність та конкурентоспроможність підприємства.

Маркетингова стратегія визначає, як підприємство планує взаємодіяти зі своїми клієнтами та споживачами. Вона включає в себе рекламні кампанії,

ціноутворення, продуктивні стратегії та розповсюдження товарів чи послуг. Маркетингова політика впливає на попит на продукцію та на створення іміджу бренду.

Фінансовий менеджмент включає в себе управління фінансовими ресурсами підприємства, включаючи бюджетування, облік та фінансовий аналіз. Ефективне фінансове управління допомагає забезпечити фінансову стійкість та розвиток підприємства.

Врахування цих факторів в управлінні діловою діяльністю дозволяє підприємству адаптуватися до змін на ринку та оптимізувати свою стратегію для досягнення успіху та стійкості [27].

Отже, сучасні тренди управління діловою активністю відображають важливі зрушення у сфері бізнесу, що відзначаються стрімкими змінами у технологічному, соціальному та економічному середовищі. До них відносяться активне використання аналітики даних та штучного інтелекту для прийняття управлінських рішень, зростаюча увага до сталості та соціальної відповідальності, цифрова трансформація, розширення міжнародних операцій та нові підходи до управління ризиками. Для підприємств ці тренди визначають необхідність адаптації та інновацій у сфері управління, щоб забезпечити стійкий та успішний розвиток в сучасному бізнес-середовищі.

РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЄНАМІН»

2.1. Діагностика внутрішнього середовища та бізнес-процесів підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю науково-виробниче підприємство «ЄНАМІН» (скорочено - ТОВ «ЄНАМІН») зареєстровано у 1999 році за адресою Україна, 02094, місто Київ, вулиця Червоноткацька, будинок 78. Розмір статутного капіталу складає 1 000 000 000,00 грн [29].

Основним видом діяльності ТОВ «ЄНАМІН» є 72.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук.

Також ТОВ «ЄНАМІН» займається іншими видами діяльності, а саме:

- 46.75 Оптова торгівля хімічними продуктами;
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;

- 71.12 Діяльність у сфері інжинірингу, геології та геодезії, надання технічних консультаційних послуг у цих сферах;
- 71.11 Дослідження та експериментальні розробки в галузі біотехнології 29].

На сьогоднішній день ТОВ «СНАМІН» визнається однією з провідних компаній в Україні, яка на світовому рівні здійснює високопрофесійні науково-дослідні роботи в області дизайну та синтезу хімічних сполук для створення нових медичних препаратів.

ТОВ «СНАМІН» встановлює партнерські відносини з провідними фармацевтичними та біотехнологічними компаніями, а також науковими центрами у Європі, Північній Америці, Австралії, Китаї та Японії. ТОВ «СНАМІН» пишається внеском у глобальний розвиток науки та медицини через постійну інноваційну діяльність та ефективну співпрацю з ключовими гравцями світового ринку. В області тонкого органічного синтезу та розробки нових методик синтезу органічних сполук для первинного біологічного скринінгу ТОВ «СНАМІН» проводить наукові дослідження, орієнтовані на створення унікальних сполук для наукових експериментів, зокрема для використання в пошуках нових лікарських препаратів. Відзначаючись унікальним підходом до органічного синтезу, компанія ТОВ «СНАМІН» розробила понад 3 мільйони скринінгових сполук, що підтверджує її лідерську роль у галузі наукових досліджень та виробництва хімічних з'єднань для високопрофесійних експериментів [29].

ТОВ «СНАМІН» приносить свої знання та творчу енергію в спільний космічний облік. Перед ТОВ «СНАМІН» відкривається можливість продемонструвати людству велич та естетику молекулярного світу. У ТОВ «СНАМІН» найбільше цінують співробітників — вчених, які віддають себе науково-дослідницькій справі, ліплячи фундамент для майбутнього нашої планети.

Основною метою ТОВ «СНАМІН» є забезпечення фармацевтичної та медико-біологічної галузі розмаїттям інноваційних хімічних рішень, які сприяють їхнім зусиллям у розробці новаторських лікарських препаратів та

біоактивних продуктів. Місія ТОВ «ЄНАМІН» полягає в постійному наданні партнерам у цих галузях «розумних» рішень, що відзначаються високою якістю та ефективністю. ТОВ «ЄНАМІН» прагне бути ключовими учасниками в подоланні наукових викликів та сприяти досягненню нових висот у розвитку лікарської та біологічної науки [29].

Принципи ТОВ «ЄНАМІН» віддзеркалюються у доброчесності, доброзичливості та взаємодопомозі, що становлять основу компанії, пишається своєю репутацією, розглядаючи її як один із найцінніших активів, і привержені дотриманню ключових ціннісних орієнтирів — десяти принципів Глобального договору ООН. Через соціальні інвестиції, благодійну діяльність та високі стандарти корпоративної етики, ми намагаємося визначити новий стандарт у здійсненні збалансованого розвитку [29].

Співробітники ТОВ «ЄНАМІН» взяли на себе спільну відповідальність за створення та утримання високої репутації компанії. У цьому контексті був розроблений Кодекс корпоративної етики, який надає чіткі стандарти щодо очікуваної поведінки, а також пропонує конкретні рекомендації, приклади та посилання на додаткову корисну інформацію.

Кодекс корпоративної етики ТОВ «ЄНАМІН» є ключовим елементом успіху компанії. Приймаючи цей Кодекс, ТОВ «ЄНАМІН» висловлює свою зобов'язаність дотримуватися високих етичних стандартів. Визначення та вимоги Кодексу є однаковими та обов'язковими для всіх працівників компанії, щоб сприяти належному функціонуванню нашого колективу та забезпечити нашу спільну відповідальність за добросовісну практику в усіх аспектах діяльності [29].

До цінностей ТОВ «ЄНАМІН» відносить:

- Професіоналізм – ТОВ «ЄНАМІН» гарантує своїм клієнтам та партнерам високу компетентність свого персоналу. ТОВ «ЄНАМІН» прагне створювати єдиний організм, в якому кожен співробітник постійно навчається та вдосконалює свої навички, для максимально ефективного виконання своїх обов'язків. ТОВ «ЄНАМІН» - це не лише компанія, але і згуртована команда

професіоналів, що працює для досягнення високих стандартів та задоволення потреб наших клієнтів.

- **Повага** - задоволення потреб та очікувань клієнтів є високим результатом. ТОВ «ЄНАМІН» прагне будувати довгострокові відносини з клієнтами, надаючи їм високоякісні продукти та послуги.

- **Командна робота** - ТОВ «ЄНАМІН» розуміє, що процвітання та конкурентоспроможність компанії побудовані на спільних зусиллях всіх її підрозділів, і кожна робота має своє значення. Немає малозначущих завдань, оскільки різні функції і внесок кожного працівника утворюють невід'ємну частину єдності підприємства [29].

- **Соціальна відповідальність** - компанія ТОВ «ЄНАМІН» віддає перевагу соціальній відповідальності, розуміючи свою роль у формуванні позитивного впливу на суспільство. ТОВ «ЄНАМІН» активно співпрацює з громадськими організаціями, ініціюємо та підтримуємо благодійні проекти та програми, спрямовані на підтримку тих, хто потребує допомоги, а також на розвиток освіти та культури в областях нашої присутності.

- **Турбота про навколишнє середовище** - ТОВ «ЄНАМІН» визнає важливість турботи про навколишнє середовище та приділяємо особливу увагу екологічній стійкості. Компанія розвиває та впроваджує екологічно чисті технології та практики виробництва, мінімізує вплив своєї діяльності на природне середовище, а також активно залучає співробітників до ініціатив з енергозбереження та використання відновлюваних ресурсів.

- **Проактивність** - у ТОВ «ЄНАМІН» відданість принципу проактивності визначає підхід до вирішення завдань та взаємодії з ринком. ТОВ «ЄНАМІН» завжди готові вносити позитивні зміни, оперативно реагувати на виклики та швидко адаптуватися до змін у галузі. Заохочуючи ініціативи та креативність серед співробітників,

ТОВ «ЄНАМІН» стимулює інновації та постійний розвиток, щоб залишатися лідером у своїй галузі [29].

Бізнес-процеси в ТОВ «ЄНАМІН» складають систематизований та оптимізований набір дій та операцій, спрямованих на досягнення стратегічних цілей компанії, розглянемо деякі ключові бізнес-процеси (рис.2.1).

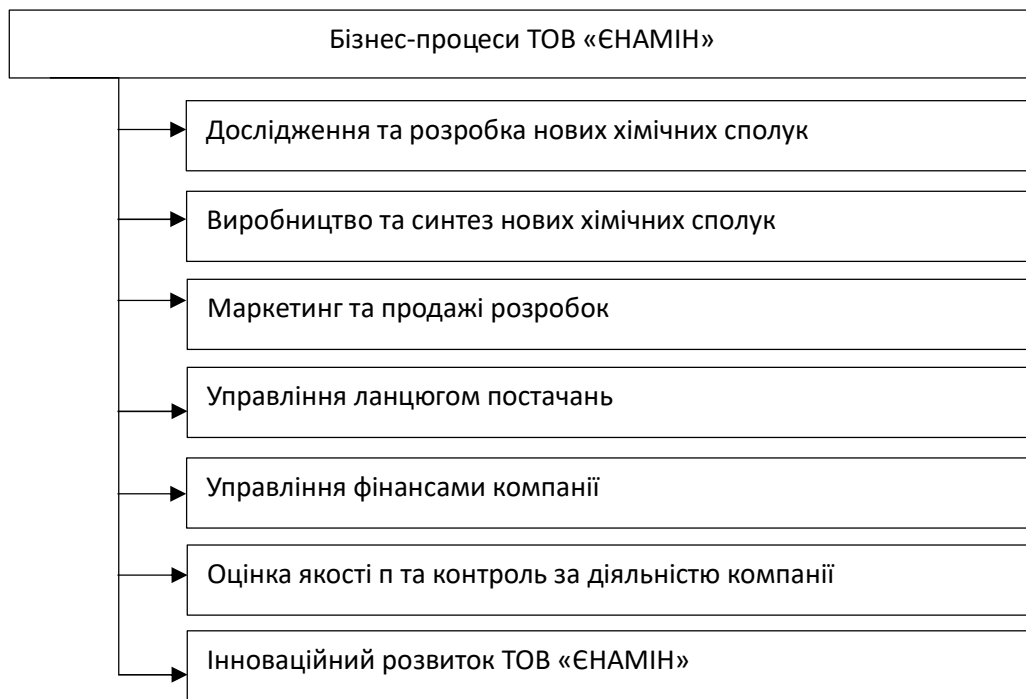


Рис.2.1 Бізнес-процеси ТОВ «ЄНАМІН»

Джерело: розроблено на основі інформації ТОВ «ЄНАМІН» [29]

Розглянемо детальніше бізнес-процеси в ТОВ «ЄНАМІН»:

- ТОВ «ЄНАМІН» вкладає значні зусилля в дослідження та розробку нових хімічних сполук, цей процес включає в себе аналіз ринкових тенденцій, вивчення новітніх технологій та формування стратегій для створення інноваційних продуктів.
- бізнес-процес виробництва та синтезу включає в себе всі етапи виробництва хімічних сполук, від планування до контролю якості. Застосовуються сучасні технології для забезпечення ефективності та високої якості продукції.
- процес маркетингу та продажів орієнтований на ринок та спрямований на залучення нових клієнтів та утримання існуючих. Він включає розробку маркетингових стратегій, участь у виставках та конференціях, а також ведення переговорів з клієнтами.

- комплексний підхід до логістики та управління ланцюжком постачань забезпечує ефективний рух сировини та готової продукції. Цей процес включає складське управління, планування поставок та співпрацю ТОВ «ЄНАМІН» з постачальниками [29].
- бізнес-процес фінансового управління охоплює управлінський облік, фінансове планування та аналіз економічної діяльності ТОВ «ЄНАМІН». Забезпечується контроль над фінансовими ресурсами та прийняття виважених фінансових рішень.
- процес забезпечення якості та контролю включає в себе систематичні перевірки виробництва, лабораторних тестувань та аудитів для гарантування відповідності продукції ТОВ «ЄНАМІН» встановленим стандартам якості.
- ТОВ «ЄНАМІН» активно працює над розвитком інноваційних бізнес-процесів, спрямованих на вдосконалення продукції, оптимізацію внутрішніх процесів та впровадження нових технологій для збільшення конкурентоспроможності [29].

Таким чином діагностика бізнес-процесів в ТОВ «ЄНАМІН» спрямована на створення підґрунтя для подальшого вдосконалення операцій та впровадження стратегічних рішень, спрямованих на забезпечення сталого розвитку та конкурентоспроможності компанії.

В умовах сучасного конкурентного бізнес-середовища, де стрімко розвиваються технології та змінюються підходи до управління, діагностика внутрішнього середовища та бізнес-процесів стає критично важливою складовою ефективного управління підприємством. ТОВ «ЄНАМІН» визнає необхідність системного аналізу та оцінки своєї внутрішньої діяльності за допомогою SWOT-аналізу для досягнення стратегічних цілей (табл.2.1).

Таблиця 2.1

SWOT-аналіз діагностики внутрішнього середовища ТОВ «ЄНАМІН»

Сильні сторони	Слабкі сторони
----------------	----------------

- Компанія має велику команду висококваліфікованих науковців та дослідників, що дозволяє проводити високоякісні дослідження та розробки. - ТОВ «ЄНАМІН» використовує передові технології в галузі синтезу хімічних сполук, що дозволяє створювати конкурентоспроможні продукти. - ТОВ «ЄНАМІН» має різноманітний портфель продукції, що охоплює різні сфери від фармацевтики до біотехнологій. - ТОВ «ЄНАМІН» успішно співпрацює з фармацевтичними та біотехнологічними компаніями, що зміцнює її позиції на ринку.	- Залежність від наукового персоналу - велика частина успіху компанії залежить від наукового персоналу, що може створити ризики при внутрішніх ключових співробітників. - Високі витрати на дослідження та розробку - інтенсивність науково-дослідницької діяльності може призвести до високих витрат на проведення досліджень та створення нових продуктів.
Можливості	Загрози
- Зростаючий попит на нові лікарські та хімічні продукти створює можливості для розширення ринкової частки. - Можливість розвитку стратегічних партнерств та співпраці з іншими гравцями на ринку спільних проектів та ініціатив. - Розширення на міжнародних ринках може відкрити нові перспективи та забезпечити додаткові джерела прибутку.	- Інтенсивна конкуренція в галузі досліджень та розробок може призвести до зниження ціни та зменшення прибутковості. - Зміни у правовому середовищі, особливо у сфері регулювання хімічних речовин, можуть застосовуватися на виробництві та реалізації продукції. - Ризики, пов'язані з можливістю втрати конкурентоспроможності через зміни в технологічних стандартах.

Джерело: розроблено на основі інформації ТОВ «ЄНАМІН» [29].

SWOT-аналіз ТОВ «ЄНАМІН» вказує на те, що компанія має суттєвий потенціал для розвитку, проте необхідно керувати внутрішніми слабкими сторонами та ефективно використовувати можливості, щоб зменшити загрози ринку. На основі проведеного SWOT-аналізу ТОВ «ЄНАМІН» пропонуємо розглянути стратегію розвитку діагностика внутрішнього середовища та бізнес-процесів, яка включає наступні елементи:

- зміцнення дослідницької інфраструктури, а саме інвестування в сучасні лабораторії та обладнання для підтримки наукових досліджень.
- стимулювання творчості - впровадження програм мотивації та визнання для науковців, що вносять значний вклад у розвиток нових продуктів.
- створення інноваційних продуктових ліній - активна робота над розширенням асортименту з урахуванням ринкових та технологічних тенденцій.

- стратегічні партнерства розгляд можливостей партнерства з іншими компаніями для спільного вивчення нових ринків та розвитку спільних проєктів.
- розширення географії діяльності через відкриття нових філій, підписання стратегічних угод та участь у міжнародних виставках.
- підготовка персоналу до співпраці в різних культурних середовищах для успішного ведення міжнародного бізнесу.
- запровадження програми постійного навчання для персоналу для забезпечення актуальності їхніх навичок.
- підтримка ефективного співробітництва та обміну ідеями всередині організації.
- формування спеціалізованого підрозділу для визначення та зменшення потенційних ризиків.
- регулярний аналіз та адаптація до змін у правовому середовищі для зменшення юридичних ризиків.

Ця стратегія спрямована на використання можливостей та зменшення загроз, враховуючи внутрішні переваги та слабкі сторони компанії. Вона покликана підтримати стабільний розвиток ТОВ «ЄНАМІН», забезпечуючи йому конкурентоспроможність та лідерство на ринку хімічних досліджень і розробок.

Отже, результати діагностики внутрішнього середовища та бізнес-процесів ТОВ «ЄНАМІН» вказують на високий потенціал компанії для інноваційного розвитку та глобального впливу на ринку хімічних досліджень і розробок. Сильний науковий колектив, використання передових технологій, та розширення міжнародного присутності створюють перспективи для успішного розвитку. Однак важливо ефективно управляти внутрішніми слабкими сторонами, зокрема залежністю від наукового персоналу та високими витратами на дослідження. Запропонована стратегія розвитку спрямована на максимізацію позитивних аспектів та ефективного управління ризиками, щоб забезпечити сталість та конкурентоспроможність компанії в довгостроковій перспективі.

2.2. Аналіз впливу стратегічного управління діловою активністю на ефективність підприємства

В сучасному бізнес-середовищі стратегічне управління стає ключовим чинником успішності підприємств, особливо в галузі наукових досліджень та хімічних технологій. Аналіз впливу стратегічного управління діловою активністю на ефективність стає необхідною складовою для підприємств, що працюють у цій сфері. В цьому контексті, розгляд досвіду ТОВ «ЄНАМІН» впродовж даного аналізу стане ключовим етапом для розкриття стратегічних вирішень, які впливають на його ділову активність та конкурентоспроможність в галузі хімічних досліджень та розробок.

ТОВ «ЄНАМІН» відоме своєю високою експертизою в галузі наукових досліджень та хімічних розробок. Його ділова активність визначається не лише виробництвом, але й науково-дослідною роботою, що спрямована на створення інноваційних рішень. Аналіз ділової активності цього підприємства відкриває широкий спектр можливостей і викликів, які впливають на його успіх у галузі хімічних технологій та досліджень. ТОВ «ЄНАМІН» - це багатoproфільне підприємство, яке займається дослідженнями, розробками та виробництвом у галузі природничих та технічних наук. Стратегічна основа підприємства базується на таких принципах:

- стратегічне мислення - підприємство має чітку стратегію розвитку, яка визначає його довгострокові цілі та шляхи їх досягнення.
- відкритість до змін - підприємство адаптується до змін у зовнішньому середовищі та оперативно реагує на них.
- зосередженість на клієнті - підприємство орієнтується на потреби своїх клієнтів та прагне надавати їм високоякісні продукти та послуги.
- інноваційність - підприємство інвестує в дослідження та розробки, щоб залишатися конкурентоспроможним на ринку [29].

Основними стратегічними цілями ТОВ «ЄНАМІН» є:

1) Зростання обсягів продажів та прибутку ТОВ «ЄНАМІН» прагне до зростання обсягів продажів та прибутку, щоб забезпечити стабільний розвиток та фінансову стійкість.

2) Розширення ринків збуту - ТОВ «ЄНАМІН» прагне розширити ринки збуту своїх продуктів та послуг, щоб збільшити свою частку ринку.

3) Розвиток інновацій - ТОВ «ЄНАМІН» прагне розвивати інноваційні продукти та послуги, щоб залишатися конкурентоспроможним на ринку.

4) Покращення ефективності виробництва - ТОВ «ЄНАМІН» прагне підвищувати ефективність виробництва, щоб знизити собівартість продукції та підвищити конкурентоспроможність [29].

Аналіз ділової активності є невід'ємною частиною стратегічного управління підприємством, що дозволяє оцінити його фінансовий стан, конкурентоспроможність та можливості для подальшого розвитку. Розглянемо ділову активність ТОВ «ЄНАМІН» за допомогою оцінки ключових фінансових показників, таких як рентабельність, майновий стан, ліквідність та фінансова стійкість. Цей аналіз надасть глибокий інсайт у фінансове здоров'я підприємства та допоможе визначити стратегічні напрямки для подальшого успішного розвитку. Проведемо аналіз основних економічних показників ТОВ «ЄНАМІН» (табл.2.2).

Таблиця 2.2

Основні економічні показники ТОВ «ЄНАМІН» за 2020-2022 рр. тис.

грн

Показники	Роки			Зміни в абсолютних величинах (тис.грн) 2022 р. до		Темпи зростання (зниження) 2022 р. у % до	
	2020	2021	2022	2020	2021	2020	2021
Загальний капітал	1400280	2081582	2573536	1173256	-1400280	56%	46%
Власний капітал	1349566	1961085	2434371	1084805	-1349566	55%	45%

Позиковий капітал	50714	95953	133292	82578	-50714	86%	62%
Дохід від продажу продукції	565016	1022729	1359375	794359	-565016	78%	58%
Собівартість проданої продукції	365067	603470	725433	360366	-365067	60%	50%
Валовий прибуток	199949	419259	633942	433993	-199949	104%	68%
Чистий фінансовий результат: прибуток	242405	611020	490507	248102	-242405	41%	51%
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	278522	668400	596260	317738	-278522	48%	53%

Джерело: розроблено на основі фінансової звітності ТОВ «ЄНАМІН» (додатки А, Б, В) [37].

Відповідно до табл.2.2. на основі економічних показників ТОВ «ЄНАМІН» загальний капітал підприємства зростає із 1400280 тис. грн у 2020 році до 2573536 тис. грн у 2022 році, що свідчить про активний розвиток та можливості для розширення діяльності.

Власний капітал ТОВ «ЄНАМІН» також відзначається стабільним зростанням, що вказує на позитивний внесок учасників та ефективне використання прибутку.

Зменшення позикового капіталу ТОВ «ЄНАМІН» у 2022 році порівняно із попередніми роками може свідчити про зменшення потреби в зовнішньому фінансуванні та підвищення фінансової стійкості.

Зростання доходу від продажу продукції ТОВ «ЄНАМІН» із 565016 тис. грн в 2020 році до 1359375 тис. грн в 2022 році вказує на ефективне впровадження стратегій збуту та зростання попиту на продукцію компанії.

Валовий прибуток ТОВ «ЄНАМІН» також відзначається стабільним зростанням, що свідчить про ефективність управління собівартістю та оптимізацію виробничих процесів.

Чистий фінансовий результат та фінансовий результат до оподаткування ТОВ «ЄНАМІН» вказують на здатність підприємства генерувати прибуток та управляти фінансами.

Високий рівень фінансового результату до оподаткування ТОВ «ЄНАМІН» у 2021 році, порівняно з іншими роками, може бути викликаний податковими або іншими факторами.

Загалом, позитивна динаміка показників прибутковості та ефективності свідчить про успішну економічну діяльність ТОВ «ЄНАМІН» протягом 2020-2022 рр.

Оцінка майнового стану є ключовою складовою аналізу стратегічного управління діловою активністю підприємства - цей процес дозволяє глибоко вивчити структуру та ефективність використання ресурсів, щоб визначити, наскільки ділова активність відповідає стратегічним цілям та завданням ТОВ «ЄНАМІН». Оцінка майнового стану є необхідним інструментом для виявлення можливостей оптимізації, виявлення ризиків та розроблення ефективних стратегій управління активами для досягнення довгострокових цілей підприємства. Розглянемо важливі аспекти майнового стану ТОВ «ЄНАМІН» та його вплив на стратегічні аспекти ділової активності компанії (табл.2.3).

Таблиця 2.3

Оцінка майнового стану ТОВ «ЄНАМІН» за 2020-2022 рр.

Назва показника	2020	2021	2022	Теоретично достатнє значення
1. Вартість всього майна	1400280	2081582	2573536	Вартість майна повинна зростати порівняно з попередніми періодами
2. Вартість власних коштів підприємства	1349566	1961085	2434371	Вартість власного капіталу повинна зростати порівняно з попередніми періодами
3. Вартість власних оборотних коштів	394924	590584	850645	Вартість власних оборотних коштів повинна зростати порівняно з попередніми роками
4. Коефіцієнт зносу	-0,16	-0,24	-0,32	Зменшуватись і бути меншим 0,5
5. Коефіцієнт придатності	1,16	1,24	1,32	Збільшуватись і бути більшим 0,5

Джерело: розроблено на основі фінансової звітності ТОВ «ЄНАМІН» (додатки А, Б, В) [37].

Відповідно до табл.2.3 вартість всього майна ТОВ «ЄНАМІН» відзначається значущим зростанням із 1400280 тис. грн у 2020 році до 2573536

тис. грн у 2022 році, це свідчить про активний розвиток компанії та розширення активів.

Вартість власних коштів ТОВ «ЄНАМІН» також демонструє стабільне зростання, що свідчить про позитивну фінансову стійкість та впевненість в власних ресурсах. Зростання вартості власних оборотних коштів вказує на здатність підприємства використовувати власні ресурси для операційних потреб.

Зниження коефіцієнта зносу (від -0,16 у 2020 році до -0,32 у 2022 році) може вказувати на велику частку нового майна та ефективне його управління.

Зростання коефіцієнта придатності (від 1,16 у 2020 році до 1,32 у 2022 році) свідчить про підвищену ефективність використання майнових ресурсів ТОВ «ЄНАМІН» для досягнення стратегічних цілей.

У цілому, оцінка майнового стану ТОВ «ЄНАМІН» свідчить про позитивний тренд у розвитку компанії, її фінансову стійкість та ефективне управління майновими активами для досягнення стратегічних завдань.

В умовах сучасного бізнес-середовища, ефективне стратегічне управління діловою активністю стає ключовим фактором для забезпечення стійкості та успішності ТОВ «ЄНАМІН». Одним із важливих аспектів цього управління є оцінка ліквідності, яка визначає готовність ТОВ «ЄНАМІН» здійснювати обігові фінансові операції та виконувати свої фінансові зобов'язання (табл.2.4).

Таблиця 2.4

Оцінка ліквідності ТОВ «ЄНАМІН» за 2020-2022 рр.

Назва показника	2020	2021	2022	Теоретично достатнє значення
1. Коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможність)	2,22	1,63	0,47	Більше 0,2
2. Проміжний коефіцієнт покриття балансу	6,45	3,67	3,50	Більше 0,7-0,8
3. Коефіцієнт покриття балансу	8,79	7,15	7,38	Більше 2-2,5
4. Частка оборотних коштів у активах	0,32	0,33	0,38	Збільшення
5. Частка власних оборотних коштів у запасах	6,23	2,24	1,83	Більше 0,5

Джерело: розроблено на основі фінансової звітності ТОВ «ЄНАМІН» (додатки А, Б, В) [37].

Відповідно до табл.2.4 зменшення коефіцієнта абсолютної ліквідності ТОВ «ЄНАМІН» із 2,22 у 2020 році до 0,47 у 2022 році вказує на погіршення здатності компанії виконувати свої фінансові зобов'язання за короткостроковими засобами.

Зменшення проміжного коефіцієнта покриття балансу та коефіцієнта покриття балансу ТОВ «ЄНАМІН» свідчить про те, що компанія може зазнавати певних труднощів у покритті своїх зобов'язань за допомогою оборотних активів.

Частка оборотних коштів у активах ТОВ «ЄНАМІН» зростання цього показника з 0,32 у 2020 році до 0,38 у 2022 році вказує на збільшення відносної частки оборотних коштів у загальних активах ТОВ «ЄНАМІН», що може вказувати на збільшення ліквідності. Частка власних оборотних коштів у запасах зменшення цього показника з 6,23 у 2020 році до 1,83 у 2022 році може вказувати на зменшення здатності компанії фінансувати свої запаси власними оборотними коштами.

Загальною тенденцією може бути спостереження за певним зниженням ліквідності ТОВ «ЄНАМІН» протягом зазначеного періоду, що може вимагати уваги до управлінських рішень та стратегій для покращення фінансової стійкості та ліквідності ТОВ «ЄНАМІН».

Оцінка рентабельності відіграє ключову роль у стратегічному управлінні діловою активністю підприємства та є важливим фактором для визначення ефективності його фінансово-економічної діяльності. ТОВ «ЄНАМІН» активно застосовує стратегічне управління для досягнення своїх бізнес-цілей та забезпечення сталого розвитку. Оцінка рентабельності надає можливість глибоко проаналізувати вплив стратегій управління на фінансові результати підприємства (табл.2.5).

Таблиця 2.5

Оцінка рентабельності ТОВ «ЄНАМІН» за 2020-2022 рр.

Назва показника	2020	2021	2022	Теоретично достатнє значення
1. Рентабельність продаж	43%	39%	36%	Більше 20%
2. Рентабельність основних засобів	143%	138%	124%	Більше 20%

3. Рентабельність від усіх видів діяльності до оподаткування	44%	43%	39%	Більше 20%
4. Рентабельність капіталу	20%	25%	23%	Більше 20%

Джерело: розроблено на основі фінансової звітності ТОВ «СНАМІН» (додатки А, Б, В) [37].

Відповідно до табл.2.5 показник рентабельності продаж у 2020 році досяг 43%, що свідчить про високий рівень ефективності у генерації прибутку від реалізації продукції. Зменшення до 36% у 2022 році може бути пов'язане із змінами в ринкових умовах або стратегічними рішеннями ТОВ «СНАМІН».

Рентабельність основних засобів підприємства має високий рівень, що свідчить про ефективне використання активів компанії для генерації прибутку але маємо тенденцію до зменшення ефективності використання основних засобів.

Навіть при помітному зниженні рентабельності від усіх видів діяльності до оподаткування до 39% у 2022 році, компанія залишається прибутковою, що свідчить про відповідальний фінансовий підхід та здатність управління податковим навантаженням.

Рентабельність капіталу ТОВ «СНАМІН» показує стабільний ріст до 25% у 2021 році, але відбувається невелике зниження у 2022 році до 23%. Такий рівень рентабельності є позитивним і свідчить про ефективне використання власних та позикових ресурсів для отримання прибутку.

У цілому, ТОВ «СНАМІН» виявляється як фінансово стабільне та ефективно управляюче підприємство, яке здатне досягати успіхів у своїй галузі.

Оцінка фінансової стійкості є критичним етапом у стратегічному управлінні діловою активністю підприємства, яке визначає його здатність адаптуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

Оцінка фінансової стійкості ТОВ «СНАМІН» за 2020-2022 рр.

Назва показника	2020	2021	2022	Теоретично достатнє значення
1. Коефіцієнт співвідношення позичених і власних коштів	0,038	0,061	0,057	Менше 1

2. Коефіцієнт автономії	0,964	0,942	0,946	Більше 0,5
3. Коефіцієнт маневреності власних коштів	0,293	0,301	0,349	Якомога більший
4. Коефіцієнт концентрації залученого капіталу	0,036	0,058	0,054	Менше 0,5
5. Коефіцієнт довгострокового залучення позикових коштів	0,000	0,012	0,002	Зменшення коефіцієнта
6. Коефіцієнт фінансового левереджу	0,000	0,013	0,002	Менше 0,5
7. Показник заборгованості кредиторам	0,028	0,026	0,033	Якомога менший

Джерело: розроблено на основі фінансової звітності ТОВ «ЄНАМІН» (додатки А, Б, В) [37].

Відповідно до табл. 2.6 коефіцієнт співвідношення позичених і власних коштів зниження цього коефіцієнта вказує на те, що компанія використовує менше позичених коштів у порівнянні з власними, що може свідчити про зменшення фінансового ризику.

Високий рівень коефіцієнта автономії ТОВ «ЄНАМІН» свідчить про те, що значна частина капіталу підприємства є власним капіталом, що сприяє його самостійності та фінансовій стабільності.

Коефіцієнт маневреності власних коштів зростання цього коефіцієнта свідчить про збільшення готовності ТОВ «ЄНАМІН» до ефективного використання власних фінансових ресурсів.

Коефіцієнт концентрації залученого капіталу загальна тенденція до зниження цього коефіцієнта може вказувати на розподіл ризиків та диверсифікацію джерел капіталу ТОВ «ЄНАМІН».

Коефіцієнт фінансового левереджу - мінімальні значення цих коефіцієнтів свідчать про обережний підхід до довгострокового залучення позик та використання фінансового левереджу ТОВ «ЄНАМІН».

Показник заборгованості кредиторам ТОВ «ЄНАМІН» може вказувати на зростання зобов'язань компанії перед кредиторами, що потребує уваги та управлінського контролю.

Узагальнюючи, ТОВ «ЄНАМІН» має стабільну фінансову структуру та прагне збільшити ефективність використання власних ресурсів.

Аналіз ділової активності є невід'ємною частиною стратегічного

управління підприємством, що дозволяє оцінити його фінансовий стан, конкурентоспроможність та можливості для подальшого розвитку. В рамках даного дослідження ми детально розглянемо ТОВ «ЄНАМІН» за допомогою оцінки ключових фінансових показників, таких як рентабельність, майновий стан, ліквідність та фінансова стійкість. Цей аналіз надасть глибокий інсайт у фінансове здоров'я підприємства та допоможе визначити стратегічні напрямки для подальшого успішного розвитку (табл.2.7).

Таблиця 2.7

Оцінка ділової активності ТОВ «ЄНАМІН» за 2020-2022 рр.

Назва показника	2020	2021	2022	Теоретично достатнє значення
1. Загальна оборотність капіталу	0,4	0,49	0,53	Збільшення
2. Оборотність запасів	8,91	3,88	2,93	Збільшення
3. Оборотність дебіторської заборгованості	2,10	3,85	3,04	Збільшення
4. Середній строк обороту дебіторської заборгованості	0,48	0,26	0,33	Зменшення
5. Оборотність кредиторської заборгованості	16,39	44,01	44,02	Збільшення
6. Середній строк обороту кредиторської заборгованості	0,06	0,02	0,02	Зменшення
7. Фондовіддача необоротних активів	2,31	2,77	3,04	Збільшення
8. Оборотність власного капіталу	0,42	0,58	0,56	Збільшення

Джерело: розроблено на основі фінансової звітності ТОВ «ЄНАМІН» (додатки А, Б, В) [37].

Відповідно до табл. 2.7 загальна оборотність капіталу зростає : з 0,4 у 2020 році до 0,53 у 2022 році. Оборотність запасів відбулася помітна зміна з 8,91 у 2020 році до 2,93 у 2022 році, зниження оборотності запасів може свідчити про зниження ефективності управління запасами (закупівля сировини, матеріалів, виробництва, збуту готової продукції) .

Оборотність дебіторської заборгованості показує зростання з 2,10 в 2020 році до 3,04 в 2022 році та зменшення середній строк обороту дебіторської заборгованості ТОВ «ЄНАМІН», показники вказують на збільшення ефективності у врегулюванні дебіторської заборгованості та скорочення середнього строку обороту.

Збільшення коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості та скорочення середнього строку обороту кредиторської заборгованості (ТОВ «ЄНАМІН» може свідчити про поліпшення умов платежів з постачальниками, зростання показника з 16,39 у 2020 році до 44,02 у 2022 році може свідчити про те, що збільшується швидкість оплати заборгованості підприємством.

Фондовіддача також має тенденцію до зростання з 2,31 в 2020 році до 3,04 в 2022 році, що показує ефективність використання основних засобів підприємства.

Оборотність власного капіталу ТОВ «ЄНАМІН» (визначається як відношення чистої виручки від реалізації продукції (робіт, послуг) до середньорічної величини власного капіталу підприємства і відображає ефективність використання власного капіталу підприємства) залишається на стабільному рівні (0,42-0,56), що може свідчити про консервативний підхід до використання власного капіталу.

Загалом, ТОВ «ЄНАМІН» виявляє певне покращення у діловій активності протягом розглянутого періоду, особливо в аспектах дебіторської та кредиторської заборгованості. Однак слід продовжувати вдосконалювати стратегії управління капіталом та активами для досягнення ще більшого покращення фінансової ефективності.

Зростання цих показників свідчить про те, що підприємство ефективніше використовує свої ресурси та активи ТОВ «ЄНАМІН» це може бути пов'язано з такими факторами, як:

- зростання обсягу продажів ТОВ «ЄНАМІН»;
- покращення управління запасами ТОВ «ЄНАМІН»;
- зменшення рівня дебіторської заборгованості;
- збільшення обсягу інвестицій у необоротні активи;

Стратегічне управління діловою активністю впливає на ефективність ТОВ «ЄНАМІН» через ряд ключових факторів:

- оптимізація ресурсів - стратегічне управління допомагає визначити оптимальне використання фінансових, технічних та людських ресурсів, що сприяє ефективності виробничих і бізнес-процесів ТОВ «ЄНАМІН».
- визначення цілей та пріоритетів - чітке визначення стратегічних цілей допомагає спрямовувати ділову активність ТОВ «ЄНАМІН» на досягнення ключових показників результативності, що підвищує ефективність підприємства.
- адаптація до змін у середовищі - стратегічне управління дозволяє підприємству гнучко реагувати на зміни в економічному, технологічному та соціокультурному середовищі, забезпечуючи конкурентні переваги.
- інновації та дослідження - спрямованість на інновації та дослідження дозволяє підприємству розвивати нові продукти та послуги, що відкриває можливості для залучення нових клієнтів та ринків.
- управління ризиками - стратегічне управління допомагає ідентифікувати та управляти ризиками, що дозволяє зменшити можливість втрат та негативного впливу на фінансовий стан ТОВ «ЄНАМІН» [29].
- залучення та розвиток персоналу - стратегічне управління допомагає визначити потреби в навичках та компетенціях персоналу, що впливає на їхній розвиток та мотивацію, а також на загальну продуктивність колективу.
- контроль та оцінка результатів - впровадження системи контролю та оцінки результатів дозволяє вчасно виявляти невідповідності до стратегічних цілей і коригувати дії для досягнення найкращих результатів [29].

Ці фактори разом сприяють покращенню ефективності та конкурентоспроможності ТОВ «ЄНАМІН» на ринку.

Отже, аналіз впливу стратегічного управління діловою активністю на ефективність ТОВ «ЄНАМІН» свідчить про те, що компанія вдається у використанні своїх ресурсів, формулюванні та досягненні стратегічних цілей, а також в адаптації до змін у бізнес-середовищі. Стратегічне управління сприяє оптимізації процесів, підвищенню ефективності виробництва та маркетингових стратегій, що в свою чергу сприяє стабільності та конкурентоспроможності компанії на ринку. Акцентуючи увагу на інноваційному підході та постійному контролі за різними аспектами ділової активності, ТОВ «ЄНАМІН» виявляє себе як сучасний та стратегічно орієнтований підприємець, готовий до викликів ринкової конкуренції. Системне управління ресурсами, прогнозуванням змін та вчасними корекціями стратегій вказують на здатність компанії пристосовуватися до ринкових та економічних трансформацій.

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Стратегічні напрямки управління та розвитку людських ресурсів

У сучасних умовах глобальної конкуренції та стрімкого розвитку технологій стратегічне управління та розвиток людських ресурсів стають краєвидом для досягнення успіху та стійкості підприємств. ТОВ «ЄНАМІН» визнає важливість цього аспекту і вживає відповідних заходів для ефективного управління та розвитку свого персоналу. Забезпечення високого рівня компетентності, мотивації та адаптивності співробітників стає ключовою задачею компанії в контексті досягнення стратегічних цілей та забезпечення конкурентоспроможності на ринку.

Управління та розвиток людських ресурсів є важливою складовою успішної діяльності будь-якої компанії, включаючи ТОВ «ЄНАМІН» однак, як і у багатьох інших організацій, існують певні проблеми, які можуть впливати на цей процес. До основних проблем управління та розвитку людських ресурсів у ТОВ «ЄНАМІН» включають:

- нестача кваліфікованих кадрів - швидкі зміни в галузі хімічних технологій можуть створювати виклики в пошуку та залученні висококваліфікованих фахівців, які відповідали б потребам ТОВ «ЄНАМІН».
- недостатня мотивація персоналу ТОВ «ЄНАМІН» - забезпечення ефективних систем мотивації та винагородження є важливим аспектом управління персоналом. Проблеми в цій сфері можуть впливати на робочий ентузіазм та продуктивність працівників.
- недостатня розвиток лідерів ТОВ «ЄНАМІН» - недостатня увага до програм розвитку лідерів може призвести до відсутності кваліфікованих керівників у майбутньому, що ускладнить стратегічне управління [29].

- культурні різниці в команді ТОВ «ЄНАМІН» - зростання міжнародного бізнесу може викликати проблеми управління багатокультурним персоналом, які вимагають ефективного вирішення для забезпечення гармонійної співпраці в команді.
- відсутність чітких кар'єрних шляхів ТОВ «ЄНАМІН», а саме нестача структурованих програм кар'єрного розвитку може призвести до невизначеності для працівників, які шукають можливості зростання у компанії [29].

Управління цими викликами є ключовим для забезпечення ефективного функціонування та розвитку компанії.

ТОВ «ЄНАМІН» як науково-дослідницька компанія, може приймати стратегічні напрямки управління та розвитку людських ресурсів, щоб ефективно використовувати потенціал свого персоналу, до напрямів можуть включати:

- розвиток програм для підвищення кваліфікації та спеціалізованого навчання для працівників ТОВ «ЄНАМІН» у галузі хімічних наук та технологій.
- впровадження системи мотивації, яка враховує особисті та професійні досягнення працівників ТОВ «ЄНАМІН», щоб підтримувати високий рівень ентузіазму та залученості.
- створення програм розвитку лідерського потенціалу для ідентифікації та підготовки майбутніх керівників в ТОВ «ЄНАМІН».
- розробка стратегій управління різноманітністю для підтримки гармонійної співпраці в команді ТОВ «ЄНАМІН» з урахуванням культурних відмінностей.
- забезпечення зручного та стимулюючого робочого середовища, що сприяє творчості та інноваціям ТОВ «ЄНАМІН».
- визначення та розвиток чітких кар'єрних шляхів для співробітників ТОВ «ЄНАМІН», що надихає їх до досягнення професійних цілей.

Ці стратегічні напрямки допоможуть ТОВ «ЄНАМІН» підтримувати високий рівень ефективності та конкурентоспроможності, використовуючи потенціал свого персоналу для досягнення стратегічних цілей компанії.

Отже, стратегічні напрямки управління та розвитку людських ресурсів в ТОВ «ЄНАМІН» визначають найважливіші аспекти, спрямовані на підтримку ефективності та успішності компанії. Зосереджуючись на навчанні та розвитку, системі мотивації, лідерському потенціалі, управлінні різноманітністю, оптимізації робочого середовища та розвитку кар'єрних шляхів, компанія створює фундамент для сталого росту та конкурентоспроможності. Ці стратегії сприяють не лише професійному розвитку персоналу, але й створюють міцний фундамент для взаємодії, творчості та інновацій, що є ключем до успіху в сучасному бізнес-середовищі. Завдяки цим стратегічним напрямкам, ТОВ «ЄНАМІН» готове до викликів та можливостей на шляху до досягнення своїх стратегічних цілей.

3.2. Напрямки оптимізації ресурсів підприємства

Оптимізація ресурсів є ключовим аспектом ефективного управління діловою активністю підприємства. Оптимізація ресурсів ТОВ «ЄНАМІН» це важливий етап стратегічного управління, спрямований на максимальне використання наявних ресурсів з метою досягнення оптимальних результатів. Інноваційні підходи до управління людськими, фінансовими та матеріальними ресурсами стають визначальними для досягнення конкурентних переваг та сталого розвитку компанії. Оптимізація ресурсів у ТОВ «ЄНАМІН» допомагає підприємству впроваджувати інновації, забезпечувати ефективну внутрішню взаємодію та досягати стратегічних цілей в умовах сучасного бізнес-середовища.

ТОВ «ЄНАМІН» є багатопрофільним підприємством, яке займається дослідженнями, розробками та виробництвом у галузі природничих та технічних наук. Для досягнення своїх стратегічних цілей підприємству необхідно ефективно використовувати свої ресурси. Однак, існує ряд перешкод, які можуть

ускладнювати або навіть унеможливити оптимізацію ресурсів, до таких перешкод можна віднести:

- недостатнє розуміння сутності та цілей оптимізації ресурсів, а саме керівництво ТОВ «ЄНАМІН» не розуміють, що таке оптимізація ресурсів і для чого вона потрібна. В результаті вони не приділяють достатньо уваги цьому питанню і не розробляють ефективних заходів щодо оптимізації ресурсів.
- недостатня інформація про ресурси ТОВ «ЄНАМІН» для того, щоб ефективно оптимізувати ресурси, необхідно мати точну та актуальну інформацію про їхній стан та використання. Однак, на практиці часто виникають проблеми з отриманням такої інформації.
- оптимізація ресурсів часто вимагає змін у існуючих процесах та системах, це може викликати опір змінам з боку працівників, які звикли до існуючого стану речей ТОВ «ЄНАМІН» [29].
- недостатні ресурси для реалізації заходів з оптимізації ТОВ «ЄНАМІН» може вимагати значних витрат на розробку та впровадження нових процесів та систем. У деяких випадках підприємство може не мати достатніх ресурсів для реалізації таких заходів.

Для того, щоб подолати ці перешкоди, ТОВ «ЄНАМІН» необхідно:

- провести роз'яснювальну роботу серед керівників та працівників ТОВ «ЄНАМІН» про сутність та цілі оптимізації ресурсів.
- впровадити систему управління ресурсами, яка буде забезпечувати отримання точної та актуальної інформації про їхній стан та використання.
- розробити план заходів з оптимізації ресурсів ТОВ «ЄНАМІН», який буде враховувати можливий опір змінам.
- сприяти виділенню ресурсів для реалізації заходів з оптимізації [29].

Реалізація цих заходів дозволить ТОВ «ЄНАМІН» подолати перешкоди оптимізації ресурсів і підвищити ефективність використання своїх ресурсів.

Оптимізація ресурсів у діловій діяльності ТОВ «ЄНАМІН» є комплексним завданням, спрямованим на максимізацію використання доступних ресурсів та підвищення ефективності операцій, серед ключових напрямків оптимізації ТОВ «ЄНАМІН» можна виділити наступні:

1) Оптимізація людських ресурсів - розробка та впровадження програм навчання та розвитку персоналу ТОВ «ЄНАМІН», підвищення мотивації та задоволеності праці, створення ефективних систем управління та комунікацій.

2) Фінансова оптимізація - аналіз та оптимізація бюджету, вдосконалення фінансового планування, управління оборотним та основним капіталом, пошук додаткових джерел фінансування ТОВ «ЄНАМІН».

3) Технологічна оптимізація - впровадження інноваційних технологій та автоматизації процесів ТОВ «ЄНАМІН», модернізація обладнання та інфраструктури.

4) Оптимізація ланцюга постачання, а саме покращення управління інвентарем ТОВ «ЄНАМІН», вибір найефективніших постачальників, впровадження принципів «just-in-time».

5) Стратегічне управління проектами - ефективне планування, виконання та моніторинг проектів з метою досягнення стратегічних цілей ТОВ «ЄНАМІН».

Ці напрямки дозволяють компанії ТОВ «ЄНАМІН» оптимізувати роботу на всіх рівнях та досягати більшого ефекту з обмежених ресурсів, забезпечуючи стабільність та конкурентоспроможність на ринку.

Отже, напрямки оптимізації ресурсів у діловій діяльності ТОВ «ЄНАМІН» є ключовими факторами для досягнення ефективності та стійкості у конкурентному середовищі. Шляхи вдосконалення управління людськими, фінансовими та технологічними ресурсами, а також оптимізація ланцюга постачання та стратегічне управління проектами сприяють не лише збільшенню

продуктивності ТОВ «ЄНАМІН», але й забезпечують утримання стабільної позиції на ринку. За допомогою цих напрямків, ТОВ «ЄНАМІН» може ефективно використовувати обмежені ресурси, пристосовуватися до змін в бізнес-середовищі та досягати стратегічних цілей, що забезпечує її успішний розвиток та конкурентоспроможність.

ВИСНОВКИ

Провівши дослідження управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання дійшли наступних висновків.

Стратегічне управління діловою активністю представляє собою ключовий компонент сучасного бізнес-управління, який визначає майбутній успіх підприємства. Його сутність полягає в систематичному плануванні, організації, контролі та виконанні стратегічних рішень для досягнення довгострокових цілей. Функції стратегічного управління включають в себе аналіз, планування, координацію, моніторинг, прийняття рішень, а також адаптацію до змін. Впровадження цього підходу допомагає підприємствам підвищувати ефективність, реалізовувати стратегічні завдання та забезпечувати стійкий розвиток у вимірах сучасного бізнес-середовища.

Сучасні тренди управління діловою активністю відображають важливі зрушення у сфері бізнесу, що відзначаються стрімкими змінами у технологічному, соціальному та економічному середовищі. До них відносяться активне використання аналітики даних та штучного інтелекту для прийняття управлінських рішень, зростаюча увага до сталості та соціальної відповідальності, цифрова трансформація, розширення міжнародних операцій та нові підходи до управління ризиками. Для підприємств ці тренди визначають необхідність адаптації та інновацій у сфері управління, щоб забезпечити стійкий та успішний розвиток в сучасному бізнес-середовищі.

ТОВ «ЄНАМІН» займається дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук. Результати діагностики внутрішнього середовища та бізнес-процесів ТОВ «ЄНАМІН» вказують на високий потенціал компанії для інноваційного розвитку та глобального впливу на ринку хімічних досліджень і розробок. Сильний науковий колектив, використання передових технологій, та розширення міжнародного присутності створюють перспективи для успішного розвитку. Однак важливо ефективно управляти внутрішніми слабкими сторонами, зокрема залежністю від наукового персоналу та високими витратами на дослідження. Запропонована стратегія розвитку спрямована на

максимізацію позитивних аспектів та ефективне управління ризиками, щоб забезпечити сталість та конкурентоспроможність компанії в довгостроковій перспективі.

Аналіз впливу стратегічного управління діловою активністю на ефективність ТОВ «ЄНАМІН» свідчить про те, що компанія вдається у використанні своїх ресурсів, формулюванні та досягненні стратегічних цілей, а також в адаптації до змін у бізнес-середовищі. Стратегічне управління сприяє оптимізації процесів, підвищенню ефективності виробництва та маркетингових стратегій, що в свою чергу сприяє стабільності та конкурентоспроможності компанії на ринку. Акцентуючи увагу на інноваційному підході та постійному контролі за різними аспектами ділової активності, ТОВ «ЄНАМІН» виявляє себе як сучасний та стратегічно орієнтований підприємець, готовий до викликів ринкової конкуренції. Системне управління ресурсами, прогнозуванням змін та вчасними корекціями стратегій вказують на здатність компанії пристосовуватися до ринкових та економічних трансформацій.

Напрямки оптимізації ресурсів у діловій діяльності ТОВ «ЄНАМІН» є ключовими факторами для досягнення ефективності та стійкості у конкурентному середовищі. Шляхи вдосконалення управління людськими, фінансовими та технологічними ресурсами, а також оптимізація ланцюга постачання та стратегічне управління проектами сприяють не лише збільшенню продуктивності ТОВ «ЄНАМІН», але й забезпечують утримання стабільної позиції на ринку. За допомогою цих напрямків, ТОВ «ЄНАМІН» може ефективно використовувати обмежені ресурси, пристосовуватися до змін в бізнес-середовищі та досягати стратегічних цілей, що забезпечує її успішний розвиток та конкурентоспроможність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адонін С. В., Калашнікова Ю. М., Смолянський А. А. Управління діловою активністю підприємства в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9739> (дата звернення: 06.11.2023).
2. Альохіна Н. В. Формування комунікативної компетентності майбутніх фахівців. *Наукові записки. Серія: Культура і соціальні комунікації*. 2022. № 3. С. 23-31.
3. Анісімова О.М. Аналіз ділової активності підприємства як системна оцінка ефективності використання власних ресурсів. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2018. № 2. С. 19-24.
4. Бланк І. О. Управління фінансами підприємств : підручник / І. О. Бланк, Г. В. Ситник, В. С. Андрієць. 2-ге вид., перероб. і допов. – Київ : Київ. нац. торг. екон. ун–т, 2018. 791 с.
5. Бойко С. В. Методика оцінки ділової активності підприємства. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2018. № 2(2). С. 13-16.
6. Бугас Н.В., Костюк Г.В. Аналіз та оцінка ділової активності підприємств. *Державне управління: удосконалення та розвиток* № 2, 2017. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1035> (дата звернення: 06.11.2023).
7. Буздиган М. О. Класифікація факторів, що визначають ділову активність підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент*. 2017. Вип. 24(1). С. 88-92.
8. Буздиган М. Сутність ділової активності у системі

понять економіки підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2017. № 3. С. 16-29.

9. Вакуленко Ю. В. Формування висококваліфікованого персоналу як засіб підвищення ефективності використання матеріально-технічного забезпечення. *Економічний форум*. 2018. № 1. С. 298-302.

10. Вартанова О. В. Моніторинг ділової активності в системі управління підприємством. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2017. № 6. С. 52– 58.

11. Васечко Л. І. Напрями вдосконалення ефективності ділової активності підприємства. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2021. №2(8). С. 9.

12. Васильченко М. І., Гришко В. В. Комунікативний менеджмент: навч. посіб. Полтава, 2018. 208 с.

13. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К.Д. Економічний аналіз: Навч. посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.

14. Воробець Н. С. Ділова активність підприємства – основа його інвестиційної привабливості. *Молодий вчений*. 2018. № 11(2). С. 1086– 1090.

15. Воронко Р. М., Воронко О. С. Аналіз ділової активності в системі управління розвитком підприємства. *Підприємництво і торгівля*. 2018. Вип. 23. С. 64-69.

16. Годящев М. О. Організаційна складова управління діловою активністю підприємств: сутність та інструменти. *Управління проектами та розвиток виробництва*. 2017. №2(62). С. 14-23.

17. Градюк Н. М., Кузьма Х. В. Напрями удосконалення мотивації праці через задоволення потреб персоналу підприємства. *Вісник ЛТЕУ. Економічні науки*, 2022. №69, С.80-86.

18. Гресик В.В., Цюпка А.Б., Щігель Ю.М. Методичні аспекти ділової активності підприємства. *Економіка і управління*. 2019. №3 С. 36-43.

19. Гуменюк М. М. Удосконалення механізму управління діловою активністю підприємства. *Молодий вчений*. 2017. № 10. С. 874-877.

20. Долгальова О. В., Ремесник Т. С. Застосування зарубіжних методів мотивації праці на українських підприємствах. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 70. № 3. С. 140–147.

21. Дончак Л.Г., Ціхановська О.М. Ділова активність підприємства та шляхи її зміцнення. *Вісник Мукачівського державного університету. Економіка і суспільство*. 2017. Вип. 10. С. 250–255.

22. Жук Н.Т. Діагностика ділової активності в інформаційній системі управління підприємством. Стан і перспективи розвитку обліково-інформаційної системи в Україні : матеріали IV міжнар.наук.-практ.конф., 10-11 травня 2016 р. Тернопіль, 2016. С. 333-335.

23. Жукевич С.М., Бурденюк Т.Г. Аналітична складова в управління діловою активністю підприємства. *Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія : матеріали міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції*. Тернопіль, 2017. С. 228-231.

24. Зиз Д. О. Аналіз та оцінка ділової активності підприємств машинобудування як основа підвищення ефективності їх діяльності. *Бізнес Інформ*. 2020. №11. С. 230–240.

25. Зима О. Г. Управління діловою активністю підприємств в сучасних умовах господарювання. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2017. № 6. С. 103-105.

26. Куцик П. О., Геріга О. В. Організаційно-економічний механізм управління ефективною діяльністю підприємств торгівлі: теоретичний аспект. *Економіка та підприємництво*, 2018 р., № 3 (102). С. 99–104.

27. Масюк Ю. В., Качур В. С. Економічна сутність ділової активності підприємств та підходи до її оцінки. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_10_25(дата звернення: 06.11.2023).

28. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / О. О. Непочатенко, Н. Ю. Мельничук. 2-е вид., розшир. та доповн. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 504 с.

29. Офіційний сайт ТОВ «СНАМІН». URL. <https://enamine.net.ua/codex/>(дата звернення: 24.11.2023).

30. Піменова А.І. Аналіз та шляхи підвищення ділової активності підприємства. *Міжнародний журнал гуманітарних та природних наук*. 2019. № 9-2. С. 113–116.

31. Приймак С.В. Фінансовий аналіз. Практикум. Львів, 2021. 264 с.

32. Романченко Т.В. Економіка підприємства : навчальний посібник / уклад. : Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик ; Нац. ун-т "Києво-Могилянська академія". - Київ : [НаУКМА], 2018. 302 с.

33. Зуб П.В., Калач Г.М. Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/385/372>.

34. Калач Г.М., Панченко Р.С. Оптимізація системи управління ризиками підприємницької діяльності. *Achievements and prospects of modern scientific research. Abstracts of the 2nd International*

scientific and practical conference. Editorial EDULCP. Buenos Aires, Argentina. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/ii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-achievements-and-prospects-of-modern-scientific-research-11-13-yanvarya-2021-goda-buenos-ajres-argentina-arhiv/>

35. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Фінансовий аналіз: навчальний посібник (2-ге видання, змінене і доповнене). Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2020. 434 с.

36. Економіка підприємства: підручник/ Л.Л.Лазебник, В.В.Гурочкіна, Л.В.Слюсарєва та ін.; за заг. Ред. Л.Л.Лазебник. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. – 426 с. – с.276-317. (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т.166). ISBN 978-966-337-621-9

37. Фінансова звітність ТОВ «СНАМІН». URL. https://clarity-project.info/edr/30402329/finances?current_year=2020 (дата звернення: 24.11.2023).

38. Хома І.Б., Матвійчук В.С. Важливість показників оборотності в системі забезпечення ділової активності підприємств. *Науковий Вісник Херсонського державного університету*. Серія: Економічні науки. 2020. Випуск 37. С. 90-94.

39. Ясіновська І.Ф., Іщенко В.А. Ділова активність підприємства та шляхи її підвищення. *Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави*. Харків. 2019. С. 206-209.

40. Ясіновська І., Фелісеєв В. Ділова активність промислових підприємств України: оцінка, проблеми та напрями забезпечення. *Економіка та суспільство*, 2022. №44. URL. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-16> (дата звернення: 24.11.2023).

41. Aldrich H. E., Cater J. C., Jones, T. P., McEvoy, D. Business development and self-segregation: Asian enterprise in three British cities. In *Ethnic segregation in cities*. 2023. PP. 170-190).

ДОДАТКИ

Додаток А

Фінансова звітність за 2022 рік

2022

2021

2020

Ж0900108 Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	524 303.00	464 642.00
первісна вартість	1001	605 631.00	607 629.00
накопичена амортизація	1002	81 328.00	142 987.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	90 834.00	87 287.00
Основні засоби	1010	342 213.00	447 324.00
первісна вартість	1011	458 669.00	655 957.00
знос	1012	116 456.00	208 633.00
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	437 695.00	590 346.00
Усього за розділом I	1095	1 395 045.00	1 589 599.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	263 650.00	464 673.00
Виробничі запаси	1101	257 852.00	445 446.00
Готова продукція	1103	5 278.00	18 727.00
Товари	1104	520.00	500.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	159 225.00	293 079.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	70 209.00	44 839.00
з бюджетом	1135	28 795.00	71 004.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	7 291.00	38 847.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	157 223.00	63 890.00
Рахунки в банках	1167	156 637.00	63 890.00
Витрати майбутніх періодів	1170	144.00	7 102.00
Інші оборотні активи	1190	503.00	
Усього за розділом II	1195	686 537.00	983 937.00
Баланс	1300	2 081 582.00	2 573 536.00

Продовження додатку А

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього періоду, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000 000.00	1 000 000.00
Додатковий капітал	1410	65.00	383 111.00
Резервний капітал	1415	12.00	250 012.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	961 008.00	1 201 248.00
Вилучений капітал	1430	400 000.00	
Усього за розділом I	1495	1 961 085.00	2 434 371.00
Цільове фінансування	1525	24 544.00	5 873.00
Усього за розділом II	1595	24 544.00	5 873.00
товари, роботи, послуги	1615	23 240.00	30 880.00
розрахунками з бюджетом	1620	29 825.00	54 858.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	29 825.00	54 858.00
розрахунками з оплати праці	1630	81.00	339.00
за одержаними авансами	1635	33 472.00	27 820.00
Поточні забезпечення	1660	6 707.00	14 195.00
Доходи майбутніх періодів	1665	225.00	3 059.00
Інші поточні зобов'язання	1690	2 403.00	2 141.00
Усього за розділом III	1695	95 953.00	133 292.00
Баланс	1900	2 081 582.00	2 573 536.00

Продовження додатку А

JO900207 Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 359 375.00	1 022 729.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	725 433.00	603 470.00
Валовий: прибуток	2090	633 942.00	419 259.00
Інші операційні доходи	2120	183 685.00	52 736.00
Адміністративні витрати	2130	95 365.00	80 084.00
Витрати на збут	2150	11 576.00	8 992.00
Інші операційні витрати	2180	122 082.00	67 375.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	588 604.00	315 544.00
Дохід від участі в капіталі	2200	9 605.00	350 174.00
Інші фінансові доходи	2220	119.00	11.00
Інші доходи	2240	14 395.00	19 236.00
Інші витрати	2270	16 463.00	16 565.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	596 260.00	668 400.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-105 753.00	-57 380.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	490 507.00	611 020.00

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Інший сукупний дохід	2445	143 046.00	
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	143 046.00	
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	143 046.00	
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	633 553.00	611 020.00

Продовження додатку А

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	191 014.00	186 217.00
Витрати на оплату праці	2505	325 730.00	216 957.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	66 537.00	43 524.00
Амортизація	2515	157 105.00	140 526.00
Інші операційні витрати	2520	208 977.00	144 060.00
Разом	2550	949 363.00	731 284.00

Фінансова звітність за 2021 рік

2022 2021 2020

Ю900108 Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	580 569.00	524 303.00
первісна вартість	1001	601 181.00	605 631.00
накопичена амортизація	1002	20 612.00	81 328.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	42 093.00	90 834.00
Основні засоби	1010	241 985.00	342 213.00
первісна вартість	1011	286 985.00	458 669.00
знос	1012	45 000.00	116 456.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	0.00
первісна вартість	1016	0.00	0.00
знос	1017	0.00	0.00
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	0.00
первісна вартість	1021	0.00	0.00
накопичена амортизація	1022	0.00	0.00
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	90 517.00	228 872.00
інші фінансові інвестиції	1035	0.00	0.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	0.00
Відстрочені податкові активи	1045	0.00	0.00
Гудвіл	1050	0.00	0.00
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	0.00
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	0.00
Інші необоротні активи	1090	0.00	0.00
Усього за розділом I	1095	955 164.00	1 186 222.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	64 059.00	263 650.00
Виробничі запаси	1101	61 027.00	257 852.00
Незавершене виробництво	1102	0.00	0.00
Готова продукція	1103	2 141.00	5 278.00
Товари	1104	891.00	520.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	0.00
Депозити перестрахування	1115	0.00	0.00
Векселі одержані	1120	0.00	0.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	88 121.00	159 225.00

Продовження додатку Б

Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	54 534.00	70 209.00
з бюджетом	1135	23 439.00	28 795.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	0.00
з нарахованих доходів	1140	0.00	0.00
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	0.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	102 565.00	7 291.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	0.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	112 882.00	157 223.00
Готівка	1166	0.00	0.00
Рахунки в банках	1167	112 882.00	156 637.00
Витрати майбутніх періодів	1170	105.00	144.00
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	0.00
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	0.00
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	0.00
резервах незароблених премій	1183	0.00	0.00
інших страхових резервах	1184	0.00	0.00
Інші оборотні активи	1190	56.00	0.00
Усього за розділом II	1195	445 761.00	686 537.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	0.00
Баланс	1300	1 400 925.00	1 872 759.00

Продовження додатку Б

Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000 000.00	1 000 000.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	0.00
Капітал у дооцінках	1405	0.00	0.00
Додатковий капітал	1410	65.00	65.00
Емісійний дохід	1411	0.00	0.00
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	0.00
Резервний капітал	1415	12.00	12.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	349 988.00	752 185.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	0.00
Вилучений капітал	1430	0.00	0.00
Інші резерви	1435	0.00	0.00
Усього за розділом I	1495	1 350 065.00	1 752 262.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	0.00
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	0.00
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	0.00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0.00	0.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	0.00
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	0.00
Цільове фінансування	1525	0.00	24 544.00
Благодійна допомога	1526	0.00	0.00
Страхові резерви	1530	0.00	0.00
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	0.00
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	0.00
резерв незароблених премій	1533	0.00	0.00
інші страхові резерви	1534	0.00	0.00
Інвестиційні контракти	1535	0.00	0.00
Призовий фонд	1540	0.00	0.00
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	0.00
Усього за розділом II	1595	0.00	24 544.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0.00	0.00
Векселі видані	1605	0.00	0.00
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	0.00
товари, роботи, послуги	1615	34 465.00	23 240.00
розрахунками з бюджетом	1620	5 528.00	29 825.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	5 528.00	29 825.00
розрахунками зі страхування	1625	0.00	0.00
розрахунками з оплати праці	1630	134.00	81.00

Продовження додатку Б

розрахунками зі страхування	1625	0.00	0.00
розрахунками з оплати праці	1630	134.00	81.00
за одержаними авансами	1635	9 062.00	33 472.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	0.00
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	0.00
за страховою діяльністю	1650	0.00	0.00
Поточні забезпечення	1660	1 584.00	6 707.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	225.00
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	0.00
Інші поточні зобов'язання	1690	87.00	2 403.00
Усього за розділом III	1695	50 860.00	95 953.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	0.00
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	0.00
Баланс	1900	1 400 925.00	1 872 759.00

Ю0900207 Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 022 729.00	565 016.00
Чисті зароблені страхові премії	2010	0.00	0.00
Премії підписані, валова сума	2011	0.00	0.00
Премії, передані у перестрахування	2012	0.00	0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0.00	0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0.00	0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	603 470.00	365 079.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0.00	0.00
Валовий: прибуток	2090	419 259.00	199 937.00
збиток	2095	0.00	0.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0.00	0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0.00	0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0.00	0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0.00	0.00
Інші операційні доходи	2120	52 736.00	72 495.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0.00	0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0.00	0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0.00	0.00
Адміністративні витрати	2130	80 084.00	38 783.00
Витрати на збут	2150	8 992.00	5 870.00
Інші операційні витрати	2180	67 375.00	30 825.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0.00	0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0.00	0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	315 544.00	196 954.00
збиток	2195	0.00	0.00
Дохід від участі в капіталі	2200	141 351.00	75 842.00
Інші фінансові доходи	2220	11.00	438.00
Інші доходи	2240	19 236.00	5 455.00
Дохід від благодійної допомоги	2241	0.00	0.00
Фінансові витрати	2250	0.00	0.00
Втрати від участі в капіталі	2255	0.00	0.00
Інші витрати	2270	16 565.00	2 649.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0.00	0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	459 577.00	276 040.00
збиток	2295	0.00	0.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-57 380.00	-36 116.00

Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-57 380.00	-36 116.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0.00	0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	402 197.00	239 924.00
збиток	2355	0.00	0.00

Фінансова звітність за 2020 рік

2022 2021 2020

J0900108 Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	768.00	580 568.00
первісна вартість	1001	1 163.00	601 181.00
накопичена амортизація	1002	395.00	20 613.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	35 552.00	42 094.00
Основні засоби	1010	95 461.00	244 485.00
первісна вартість	1011	110 252.00	289 531.00
знос	1012	14 791.00	45 046.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	0.00
первісна вартість	1016	0.00	0.00
знос	1017	0.00	0.00
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	0.00
первісна вартість	1021	0.00	0.00
накопичена амортизація	1022	0.00	0.00
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	0.00
інші фінансові інвестиції	1035	12 293.00	87 495.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	0.00
Відстрочені податкові активи	1045	0.00	0.00
Гудвіл	1050	0.00	0.00
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	0.00
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	0.00
Інші необоротні активи	1090	0.00	0.00
Усього за розділом I	1095	144 074.00	954 642.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	12 624.00	63 429.00
Виробничі запаси	1101	11 283.00	60 396.00
Незавершене виробництво	1102	0.00	0.00
Готова продукція	1103	913.00	2 142.00
Товари	1104	428.00	891.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	0.00
Депозити перестрахування	1115	0.00	0.00
Векселі одержані	1120	0.00	0.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	62 517.00	88 121.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	1 808.00	54 534.00
з бюджетом	1135	19 496.00	23 495.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	0.00

Продовження додатку В

з нарахованих доходів	1140	0.00	0.00
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	0.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1 513.00	102 565.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	0.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	98 442.00	112 882.00
Готівка	1166	0.00	0.00
Рахунки в банках	1167	98 442.00	112 882.00
Витрати майбутніх періодів	1170	0.00	105.00
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	0.00
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	0.00
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	0.00
резервах незароблених премій	1183	0.00	0.00
інших страхових резервах	1184	0.00	0.00
Інші оборотні активи	1190	6.00	507.00
Усього за розділом II	1195	196 406.00	445 638.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	0.00
Баланс	1300	340 480.00	1 400 280.00

Продовження додатку В

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	500 000.00	1 000 000.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	0.00
Капітал у дооцінках	1405	0.00	0.00
Додатковий капітал	1410	65.00	65.00
Емісійний дохід	1411	0.00	0.00
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	0.00
Резервний капітал	1415	12.00	12.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	108 154.00	349 489.00
Неоплачений капітал	1425	299 954.00	0.00
Вилучений капітал	1430	0.00	0.00
Інші резерви	1435	0.00	0.00
Усього за розділом I	1495	308 277.00	1 349 566.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	0.00
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	0.00
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	0.00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0.00	0.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	0.00
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	0.00
Цільове фінансування	1525	2 145.00	0.00
Благодійна допомога	1526	0.00	0.00
Страхові резерви	1530	0.00	0.00
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	0.00
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	0.00
резерв незароблених премій	1533	0.00	0.00
інші страхові резерви	1534	0.00	0.00
Інвестиційні контракти	1535	0.00	0.00
Призовий фонд	1540	0.00	0.00
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	0.00
Усього за розділом II	1595	2 145.00	0.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0.00	0.00
Векселі видані	1605	0.00	0.00
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	0.00
товари, роботи, послуги	1615	1 589.00	34 465.00
розрахунками з бюджетом	1620	7 190.00	4 875.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	7 190.00	4 875.00
розрахунками зі страхування	1625	0.00	0.00
розрахунками з оплати праці	1630	84.00	134.00
за одержаними авансами	1635	19 455.00	9 062.00

Продовження додатку В

за одержаними авансами	1635	19 455.00	9 062.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	0.00
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	0.00
за страховою діяльністю	1650	0.00	0.00
Поточні забезпечення	1660	1 070.00	1 584.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	0.00
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	0.00
Інші поточні зобов'язання	1690	670.00	594.00
Усього за розділом III	1695	30 058.00	50 714.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	0.00
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	0.00
Баланс	1900	340 480.00	1 400 280.00

Продовження додатку В

J0900207 Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	565 016.00	244 371.00
Чисті зароблені страхові премії	2010	0.00	0.00
Премії підписані, валова сума	2011	0.00	0.00
Премії, передані у перестраховування	2012	0.00	0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0.00	0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0.00	0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	365 067.00	153 761.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0.00	0.00
Валовий: прибуток	2090	199 949.00	90 610.00
збиток	2095	0.00	0.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0.00	0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0.00	0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0.00	0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0.00	0.00
Інші операційні доходи	2120	72 495.00	6 114.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0.00	0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0.00	0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0.00	0.00
Адміністративні витрати	2130	38 782.00	30 825.00
Витрати на збут	2150	5 870.00	2 785.00
Інші операційні витрати	2180	30 825.00	14 977.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0.00	0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0.00	0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	196 967.00	48 137.00
збиток	2195	0.00	0.00
Дохід від участі в капіталі	2200	78 320.00	9 924.00
Інші фінансові доходи	2220	438.00	42.00
Інші доходи	2240	5 446.00	8 494.00
Дохід від благодійної допомоги	2241	0.00	0.00
Фінансові витрати	2250	0.00	0.00
Втрати від участі в капіталі	2255	0.00	0.00
Інші витрати	2270	2 649.00	8 000.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0.00	0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	278 522.00	58 597.00
збиток	2295	0.00	0.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-36 117.00	-8 763.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0.00	0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	242 405.00	49 834.00
збиток	2355	0.00	0.00