



ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО- ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

V Міжнародної науково-практичної конференції
студентів та молодих вчених

18-19 квітня 2024 року



Запоріжжя
Україна

Міністерство освіти і науки України
Департамент освіти і науки Запорізької обласної державної адміністрації
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради

Ministry of Education and Science of Ukraine
Department of Education and Science of Zaporizhzhia Regional State Administration
Municipal Institution of Higher Education “Khortytsia National Educational and Rehabilitation Academy”
of Zaporizhzhia Regional Council



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
V Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених
«ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ
У МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ»

BOOK OF ABSTRACTS
of the V International scientific and practical conference of students and young researchers
“EDUCATIONAL, CULTURAL AND ARTISTIC PRACTICES IN THE CONTEXT OF UKRAINE’S
INTEGRATION INTO INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND INNOVATIVE SPACE UNDER WARTIME
CONDITIONS”

18-19 квітня 2024 року
April 18-19, 2024

Запоріжжя, Україна
Zaporizhzhia, Ukraine

*Рекомендовано до друку Вченою радою комунального закладу вищої освіти
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради
(протокол № 7 від 16 квітня 2024 року)*

Редакційна колегія:

В. В. Нечипоренко (відповідальний редактор), доктор педагогічних наук, професор, Хортицька національна академія;

Н. М. Гордієнко, доктор соціологічних наук, професор, Хортицька національна академія;

М. С. Кудінова, кандидат психологічних наук, Хортицька національна академія;

О. М. Галієва, кандидат психологічних наук, Хортицька національна академія;

О. О. Сташук, кандидат педагогічних наук, Хортицька національна академія;

Г. Б. Глущенко, старший викладач, Хортицька національна академія;

О. В. Макаренко, методист, Хортицька національна академія.

Бібліографічні редактори:

Єнєва С. В., бібліотекар-бібліограф, Хортицька національна академія;

Прохорова С. П., бібліотекар-бібліограф, Хортицька національна академія;

Двореченцева А. С., методист, Хортицька національна академія.

О 72 **Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір в умовах воєнного часу** : збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (м. Запоріжжя, 18-19 квітня 2024 р.) / за заг. ред. В. В. Нечипоренко. Запоріжжя : Вид- во Хортицької національної академії, 2024. 1024 с.

Educational, Cultural and Artistic Practices in the Context of Ukraine's Integration into the International Scientific and Innovative Space under wartime conditions : Book of Abstracts of the V International scientific and practical conference of students and young researchers (Zaporizhzhia, April 18-19, 2024) / General editor V. Nechyporenko. Zaporizhzhia : Publishing House of Khortytsia National Academy, 2024. 1024 p.

ISBN 978-617-7929-16-0

Збірник містить тези доповідей учасників V Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих вчених «Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір в умовах воєнного часу», приуроченої до Дня науки в Україні та організованої науково-педагогічним колективом Хортицької національної академії у співпраці з українськими і зарубіжними партнерами. Опубліковані тези доповідей розкривають специфіку й інноваційний досвід розв'язання актуальних проблем освітніх і культурно-мистецьких практик у глобальному громадянському суспільстві з урахуванням наукових досліджень і практичної діяльності у галузях початкової освіти, корекційної педагогіки, спеціальної психології, фізичної терапії, ерготерапії, соціальної роботи та соціальної педагогіки, сучасних тенденцій розвитку мистецтва, дизайну, соціально-гуманітарних наук, менеджменту та туризму.

Збірник адресовано науково-педагогічним працівникам, аспірантам, студентам і широкому колу фахівців суспільно-гуманітарного профілю.

Редакційна колегія може не поділяти концептуальні ідеї авторів та інтерпретаційні підходи, репрезентовані у змісті тез. Відповідальність за достовірність поданих матеріалів, наведених цитат, статистичних та емпіричних даних несуть учасники та їхні наукові керівники згідно з юридичними й етичними нормами академічної доброчесності.

УДК 373.3:376-056.264(477)[37:001.83(100)]-044.247”36”

ISBN 978-617-7929-16-0

© Автори тез, 2024

© Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради, 2024

Гіріна Тетяна Сергіївна,
доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
завідувач кафедрою соціальних комунікацій,
словесності та культури
Державний податковий університет
м. Ірпінь, Україна

ГЛОБАЛЬНІ СТАНДАРТИ ЯКОСТІ ТА ЦІННІСНІ ОРІЄНТИРИ В ЕКОНОМІЧНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

Глобальні медіаплатформи, що мають доступ до понад 3,8 мільярдів людей, які щоденно переглядають їхній контент, володіють унікальними можливостями використовувати свій масштаб для позитивного впливу на суспільство. Серед таких найпотужніші міжнародні медіагіганти економічної тематики. Однак критерії успішності таких видань лежать поза межами елементарної популярності серед аудиторії, охоплюючи виміри впливовості на прийняття як економічних, фінансових, так і політичних рішень у вимірі цілих держав, визначаючи цим глобальні зміни та впливаючи на міжнародну політику та фінансову систему [2].

Міжнародні медіа перетворилися на надвпливові стовпи економічної журналістики, відіграючи ключову роль у поширенні економічної інформації для аудиторії з усього світу. У світі, який характеризується швидкою глобалізацією, де економічні взаємозалежності продовжують поглиблюватись, значення міжнародних медіа у сприянні економічній обізнаності неможливо переоцінити. Одним із найвиразніших атрибутів міжнародних засобів масової інформації є їхня здатність надавати проблемі планетарного масштабу. Вони виходять за межі національних кордонів і пропонують панорамне уявлення про розвиток економіки, що робить ці медіа ключовими для тих, хто прагне розібратися в принципах роботи світової економіки. На відміну від національних медіа міжнародні здатні висвітлювати економічні події з різних точок зору, беручи до уваги глобальні наслідки та взаємозв'язок різних економічних явищ.

Серед ключових гравців у формуванні глобального економічного медіадискурсу є міжнародна щоденна ділова газета "The Financial Times" (Великобританія), яка має значний вплив серед політиків, інвесторів і бізнес-лідерів, а акцент в матеріалах робиться, виходячи з функції "сторожового собаки" від економіки та сприяють його значному впливу на формування економічних наративів [5]. Одне з найвідоміших профільних економічних видань світу "The Economist" (Великобританія) відоме своїм відмінним поєднанням глибокого аналізу, думок і глобальних новин. Обумовлюючи вплив на формування глобальних економічних дискусій, його редакційна позиція має вагу і в політичних колах, а вміння представляти різноманітні точки зору та відстоювати ліберальну економічну політику є впливовою частиною світового економічного порядку денного протягом десятиліть [4].

Всесвітньо відома приватна фінансова компанія "Bloomberg" (США), яка на інформаційному ринку охоплює роботу інформаційного агентства (Bloomberg News), глобальну телевізійну мережу (Bloomberg Television), веб-сайти, радіостанції (Bloomberg Radio), закриті інформаційні бюлетені, які поширюються лише за підпискою та два журнали: Bloomberg Businessweek і Bloomberg Markets. Вплив Bloomberg поширюється на фінансові ринки, де його дані та аналітика безпосередньо впливають на інвестиційні рішення. Крім того, його публікації про економічну політику та фінансове регулювання відіграє впливову роль у формуванні світового фінансового ландшафту [1].

Економічний сектор медіа представлений ще одним впливовим британським медіа "Reuters" (Великобританія). На відміну від попередніх ресурсів фінансовий є лише одним із провідних напрямків інформаційної діяльності команди, попри те це одне з найбільших у світі міжнародних інформаційних агентств, яке надає новини та аналітику на різні теми, зокрема економіку та фінанси. Його звіти служать основою для економічних новин у всьому світі, що робить їх важливим джерелом як для журналістів, так і для громадськості [3]. Потужний міжнародний мовник, частину інформаційного ринку якого займає економічна, фінансова, інвестиційна інформація – "BBC News" (Великобританія). Його економічний блок охоплює широку аудиторію, разом з тими, хто шукає різноманітних поглядів на глобальні економічні питання, тому повідомлення компанії привертають увагу і стають підґрунтям для продовження

дослідження в різних країнах. Класичні стандарти журналістської діяльності роблять BBC надійним джерелом для розуміння економічних наслідків глобальних подій. Компанія впливова у всьому світі, однак особливого значення набула саме у своїй країні як знак інформаційної якості та відповідальності перед своїм суспільством [7].

Серед галузевих ресурсів, які справляють враження на фінансовий, економічний інформаційний сектор, німецький економічний журнал "Springer" (спеціалізується на математичній економічній теорії, а також публікує статті на макроекономічну тематику. Регулярні тематичні додатки присвячують окремим темам, які мають центральне значення як для сучасних теоретичних досліджень, так і для сучасної економічної реальності); швейцарський "MDPI"; міжнародні якісні журнали, що охоплюють всі галузі економіки, охорони здоров'я "Health Economics Review", "Medical Economics"; журнал, який займає особливе місце в інтелектуальній історії незалежної Індії та користується всесвітньою репутацією за досконалість незалежної науки та аналітичних розвідок "Economic and Political Weekly" (Індія); американський журнал, який щорічно публікує оглядові статті з економіки "Annual Review of Economics" (США); американський щотижневий журнал, що видається Dow Jones & Company, підрозділом News Corp. "Barron's" є провідним джерелом фінансових новин, що надає поглиблений аналіз і коментарі щодо акцій та інвестицій. Його аудиторія – керівники компаній, інституційні інвестори, індивідуальні інвестори і фінансові професіонали; Британський "Capital Economics", який є одним із найкращих видань своєї країни у галузі інвестування. Досягає максимальних результатів завдяки високоякісному аналізу глобальної економіки й ринків та розумінню найближчих і довгострокових наслідків макроекономічних подій; кваліфікований розгляд економічних проблем пропонує інший британський журнал "The Global Economics" та інші галузеві та національні медіакомпанії, які складають структуру міжнародних економічних медіаплатформ [6].

Ці впливові міжнародні ЗМІ разом відіграють важливу роль у підвищенні обізнаності аудиторії з економічних питань, оскільки їхнє охоплення, зміст і вплив значною мірою сприяють формуванню громадського розуміння, впливають на формування політики та сприяють підвищенню рівня поінформованості у світі. Відмінності та сильні сторони роблять їх незамінними джерелами інформації для тих, хто прагне орієнтуватися у складному та взаємопов'язаному світі економіки, а унікальні переваги та підходи до економічної журналістики кожного забезпечують увагу аудиторії протягом десятиліть. Так "Financial Times" чудово надає фінансовий аналіз на основі даних, тоді як "The Economist" поєднує аналіз із пропагандою ліберальної економічної політики. "Bloomberg" виділяється своїми фінансовими даними в режимі реального часу та прогнозною інформацією, тоді як "Reuters" надає пріоритет швидкості та неупередженості у своїх звітах. "BBC News", завдяки своєму глобальному охопленню та прагненню дотримуватись балансу, пропонує різноманітні погляди на економічні питання. Вплив цих міжнародних ЗМІ виходить далеко за межі сфери журналістики. Вони відіграють вирішальну роль у формуванні громадської думки, впливають на прийняття політичних рішень і сприяють більш поінформованому світовому громадянству. Надана ними інформація може вплинути на фінансові ринки, корпоративні стратегії та політику уряду. Вони служать платформами для глобальних політичних дебатів, об'єднуючи експертів і політиків для обговорення економічних проблем і рішень.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Bloomberg Markets. 2024. URL: <https://www.bloomberg.com/markets> (date of access. 01.04.2024).
2. Power of Media. World Economic Forum. 2024. URL: https://www.weforum.org/global_future_councils/gfc-on-media-entertainment-and-sport/projects/power-of-media (date of access. 01.04.2024).
3. Reuters. 2024. URL: <https://www.reuters.com/> (date of access. 01.04.2024).
4. The Economist. 2024. URL: <https://www.economist.com/> (date of access. 01.04.2024).
5. The Financial Times. 2024. URL: <https://www.ft.com/> (date of access. 01.04.2024).
6. Top 15 Economics Magazines & Publications. 2024. URL: https://magazines.feedspot.com/economics_magazines/ (date of access. 01.04.2024).
7. BBC. 2024. URL.: <https://www.bbc.com/> (date of access. 01.04.2024).

Стульніков Антон Олексійович ІНТЕРНЕТ-МЕМИ ЯК СПОСІБ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЗАСІБ ВПЛИВУ НА СВІДОМІСТЬ ЛЮДИНИ.....	747
Сусоєв Олександр Анатолійович ПРОЄКТ БЛАГОУСТРОЮ ТА ОЗЕЛЕНЕННЯ ТЕРИТОРІЇ БАГАТОКВАРТИРНОГО БУДИНКУ ЗА АДРЕСОЮ ВУЛ. НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ, 6 М. ЗАПОРІЖЖЯ.....	749
Таранова Діана Олександрівна СТИЛІЗАЦІЯ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ.....	751
Уваров Денис Юрійович ЖИВОПИС ЯК ЗАСІБ ТЕРАПІЇ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ У ЧАСИ ВІЙНИ.....	752
Уварова Анастасія Сергіївна НАЦІОНАЛЬНІ ІДЕЇ У СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ ЖИВОПИСІ.....	755
Філас Віктор Миколайович ІДЕОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДЕКОРУВАННЯ КАРТ «ГЕОГРАФІЯ» ПТОЛЕМЕЯ ГЕРАРДОМ МЕРКАТОРОМ.....	758
Хаустова Анна Андріївна ЗАЧІСКИ ДЛЯ СПОРТУ – ВАЖЛИВА ДЕТАЛЬ ОБРАЗУ.....	760
Чемерис Ганна Юріївна РОЛЬ БОРОТЬБИ З ДЕПФЕЙКАМИ ДЛЯ ГРОМАДСЬКОСТІ ТА ДИЗАЙН-СПІЛЬНОТИ.....	762
Ченчевич Сергій Олександрович ПОПУЛЯРНІ СТРАВИ ЗАПОРІЗЬКОГО КРАЮ: ВІД ІСТОРІЇ ДО СУЧАСНОСТІ.....	764
Шевченко Тетяна Вадимівна, Нужна Олександра СТИЛІЗАЦІЯ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ТВОРЧОСТІ ТА ЇЇ РОЛЬ НА УРОКАХ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА У ПОЧАТКОВІЙ ТА СЕРЕДНІЙ ШКОЛІ.....	766
Шиліна Діна Сергіївна, Череп Тетяна Володимирівна ГЕОМЕТРІЯ ОРНАМЕНТІВ І ПАРКЕТІВ.....	767
Щеглова Жанна Сергіївна СИМЕТРІЯ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ.....	770
Яковлєва-Носарь С. О. ВМІСТ НІТРАТІВ У РОСЛИНАХ.....	771

6 РОЗДІЛ

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕНЬ У ГАЛУЗІ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ НАУК

Атаманська Світлана Сергіївна МІГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ НАСЕЛЕННЯ БУЧАНСЬКОГО РАЙОНУ) КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	773
Aftanasiv Valeria LEGAL STATUS OF CHILDREN PARTICIPATING IN ARMED CONFLICTS: INTERNATIONAL STANDARDS AND NATIONAL PRACTICE.....	775
Білоброва Юлія Олегівна ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ЗДОБУВАЧІВ НЕМОВНИХ ЗВО.....	777
Васильцова Віра Іванівна МОТИВАЦІЯ УЧНІВ ДО ПІЗНАВАЛЬНОЇ ТВОРЧОСТІ, ПОГЛЯД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПАТРІОТИЗМУ.....	779
Вертипорох Вікторія Геннадіївна ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ МЕДІАОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ.....	782
Волошко Олексій Олексійович НЕСПРАВЕДЛИВЕ ВРЕГУЛЮВАННЯ ДЕРЖАВНИХ КОРДОНІВ УСРР З РРСФР У 1920-ТІ РОКИ.....	784
Гайдук Юлія Василівна ЗНАЙОМСТВО З ТВОРАМИ ХУДОЖНЬОГО МИСТЕЦТВА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЕМПАТІЇ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	786
Гиріна Тетяна Сергіївна ГЛОБАЛЬНІ СТАНДАРТИ ЯКОСТІ ТА ЦІННІСНІ ОРІЄНТИРИ В ЕКОНОМІЧНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ.....	788
Гладій Дмитро Іванович THE ROLE OF THE UKRAINIAN LANGUAGE IN THE PERIOD OF MILITARY CONFLICTS.....	790
Глущенко Ганна Борисівна ВИБІР ВЕЛИКОЇ МОВНОЇ МОДЕЛІ, ЯКА НАЙКРАЩЕ ВІДПОВІДАЄ ПОТРЕБАМ ПЕРЕКЛАДУ.....	791
Гончарук Лілія Геннадіївна ЦИВІЛІЗАЦІЙНИЙ ВИБІР УКРАЇНИ: СУПЕРЕЧЛИВІСТЬ ПИТАННЯ ТА ЙОГО ҐЕНЕЗА.....	793