**Wyższa Szkoła Teologiczno Humanistyczna**
**The Ukrainian Institute of Arts and Sciences**
**The Ukrainian Adventist Theology Institute**

# МАТЕРІАЛИ
# XVII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
# **«Антикризовий розвиток соціальних та економічних процесів в умовах глобалізації»**

## **01 листопада 2022 року**

**БУЧА, 2022**

**Антикризовий розвиток соціальних та економічних процесів в умовах глобалізації:** Матеріали XVII міжнародної науково-практичної конференції, Буча, 2022 р.: Тези доп.: Київ: Міленіум, 2022. 173 с.

Розглянуто питання світоглядних, християнських та філософських аспектів осмислення минулого та сучасності; суспільно-політичних та культурологічних аспектів трансформаційних процесів в Україні; теорії та практики фінансових процесів, антикризового менеджменту національного, світового та регіонального рівнів і тенденцій маркетингу в соціально–економічних системах сучасності. У збірникові є праці, що висвітлюють проблеми Російсько-української війни у різних контекстах: економічному, моральному, філософському, релігійному, медійному, соціальному, дизайнерському, психологічному тощо.

Матеріали конференції видано в авторській редакції.

**Редакційна колегія:**

**Голова оргкомітету:** Штанько Л.О., к.екон.н., доц., ректор ПВНЗ «Український гуманітарний інститут».

**Співголова оргкомітету:** Куриляк В.В., к.техн.н., завідувач відділу наукової діяльності ПВНЗ «Український гуманітарний інститут».

**Секретар конференції:** Орловський Р.В., секретар наукового відділу ПВНЗ «Український гуманітарний інститут».

**Члени оргкомітету:**

Корчук. В.І., к.філос.н., ректор УАТІ.

Куриляк В.В. к.техн.н., зав. каф. філософії, теології та історії церкви ПВНЗ «Український гуманітарний інститут».

Романчук С.М., к.філ.н., доц. каф. журналістики «УГІ». ПВНЗ «Український гуманітарний інститут».

Поліна Г.В., к.філол.н., зав. каф. германської філології ПВНЗ «Український гуманітарний інститут».

Проданюк Ф.М., к.іст.н., доц., зав. каф. педагогіки та психології ПВНЗ «Український гуманітарний інститут».

Терещенко Л.О., к.екон.н., проф., зав. каф. економічної кібернетики, фінансів та менеджменту ПВНЗ «Український гуманітарний інститут».

***Рекомендовано вченою радою***
***Українського гуманітарного інституту***
***Протокол №7 від 26 жовтня 2022 р.***

**Адреса редколегії**
*Україна, 08292, Київська обл., м. Буча, вул. Інститутська, 14*
*ПВНЗ «Український гуманітарний інститут»*

©ПВНЗ «Український гуманітарний інститут», 2022
©Автори, 2022

**ЗМІСТ**

**АРОВІНА М. П.** ..... **7**
ПРАЦЯ СТУДЕНТІВ В УКРАЇНІ ТА НІМЕЧЧИНІ: ЗАГАЛЬНЕ ТА ОСОБЛИВЕ

**БУЛАТОВ В. А.** ..... **10**
ВИБІР ТА ЗАХИСТ СОЦІАЛЬНО ЗНАЧУЩИХ ДОСЛІДНИЦЬКИХ ТЕМАТИК НА ПРИКЛАДІ ІНКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНУ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ

**ВАРЧЕНКО Ю. Е.** ..... **13**
АНАЛІЗ МЕТОДІВ СПЛАЙНОВОГО МОДЕЛЮВАННЯ В ПРОГРАМІ 3DS MAX

**ВАСИЛЕНКО І. І.** ..... **19**
ФОРМУВАННЯ МЕТОДИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ

**ВАСИЛЕНКО О. О.** ..... **22**
ВИКОРИСТАННЯ РЕГУЛЯРНИХ ВИРАЗІВ ПРИ ОБРОБЦІ БІБЛІОГРАФІЧНИХ ЗАПИСІВ

**ГАРЦУНОВА Л. І.** ..... **25**
ЛЕКСИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ФОРМИ *NETSPEAK* ЯК СУЧАСНОГО ІНСТРУМЕНТУ КОМУНІКАЦІЇ В ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ

**ГРЕБІННИК Ю. Л.** ..... **28**
ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ СИСТЕМ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В ІНКЛЮЗИВНОМУ ПРОСТОРУ

**ДАНИЛЮК Л. В.** ..... **31**
ДО ПИТАННЯ ЛІНГВОЦИДУ В УКРАЇНІ

**ДУДАРЕЦЬ В. М.** ..... **35**
СОЦІАЛЬНІ НАПРЯМКИ МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ІНКЛЮЗИВНОМУ ЛАНДШАФТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ МІСТА

**ЄВДОКИМОВА Л. В.** ..... **37**
АНТИУТОПІЯ. КАЗКА ЧИ ПОПЕРЕДЖЕННЯ?

**ЗАГРЕБА В. А.** ..... **39**
ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ФЕЙСБУК ЗМІ ТА ЖУРНАЛІСТАМИ (на прикладі інформаційного спротиву Костянтина Машовця та Цензор.Нет і Юрія Бутусова)

**ІВОНЧАК Н. Д.** ..... **42**
РОЛЬ ЩОДЕННИКА В «ДІАЛОЗІ» МЕМУАРИСТКИ ТА ПОЕТЕСИ В РОМАНІ ІРИНИ ЖИЛЕНКО «HOMO FERIENS»

**КЛІМУК В. В.** ..... **45**
ПСИХОЛОГІЧНИЙ ІМУНІТЕТ ЯК ЗАСІБ АДАПТАЦІЇ ДО МАНІПУЛЯТИВНИХ ВПЛИВІВ МІЖОСОБИСТІСНОГО СПІКУВАННЯ

**КЛІМУК О. С.** ..... **47**
СИМВОЛІКА ВЕЛИКОБРИТАНІЇ ЯК ДЖЕРЕЛО РЕАЛІЙ

**КОЛІСНИК О. П.**, **РУДЕНКО Н. А.** ..... **50**
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ДОХОДІВ ТА ЇХ ОПОДАТКУВАННЯ

**КОЛІСНИК О. П.**, **САКВА Д. М.** ..... **53**

ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**КОЛІСНИК О. П.**, **СКНАРІНА І. В.** ..... **55**
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І КОНТРОЛЬ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА

**КОРЕЩУК І.І.** ..... **57**
ПІЗНАННЯ ЛЮДИНИ: ОБМЕЖЕНІ ЧИ БЕЗМЕЖНІ?

**КОРЧУК В. І.** ..... **62**
БІБЛІЯ ВІЛЬЯМА ТІНДАЛЯ: СПЕЦИФІКА АНГЛІЙСЬКОГО ПЕРЕКЛАДУ

**КОРЧУК О. С.** ..... **66**
ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ОДРУЖЕНЬ ТА РОЗЛУЧЕНЬ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

**КУЛІНСЬКА Л. В.** ..... **68**
ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ З ЕЛЕМЕНТАМИ РОСЛИННОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ ПРИ ВИВЧЕННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

**КУРИЛЯК Б.І.** ..... **70**
ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ПРИМАСІЯ АДРУМЕНСЬКОГО КНИГИ ОБ'ЯВЛЕННЯ

**КУРИЛЯК В.В.** ..... **72**
АКСІОЛОГІЧНИЙ ЗМІСТ ПІДТРИМКИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

**КУРИЛЯК В. В.**, **МЄРЄНКОВ Г.** ..... **75**
БЕЗУМОВНА ДОПОМОГА ЯК БАЗОВИЙ ПРИНЦИП МІСІЇ. АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ ADRA UKRAINE З ВІРЯНАМИ ЦЕРКВИ АДВЕНТИСТІВ СЬОМОГО ДНЯ

**КУЦЕПАЛ С. В.** ..... **80**
МЕТАМОДЕРНІЗМ: ПОНЯТТЯ ТА ОСНОВНІ РИСИ

**ЛІВАК П.Є.** ..... **84**
ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВИКЛАДАННЯ МЕДИКО-БІОЛОГІЧНИХ ДИСЦИПЛІН МАЙБУТНІМ УЧИТЕЛЯМ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТИ

**ЛУК'ЯНЧУК Н. В.** ..... **87**
ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКИХ РОДИН, ЯКІ МАЮТЬ ШКОЛЯРІВ

**МИЧАК Н.Г.** ..... **90**
МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ

**НІЖЕГОРОДЦЕВ В. О.** ..... **93**
ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМУНІКАЦІЇ У РОЗВИТКУ НАДАННЯ ДЕРЖАВНИХ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ

**ОРЛОВСЬКИЙ Р.В.**, **КУРИЛЯК В. В.** ..... **97**
СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ ЧАРЛЬЗА ТЕЙЗА РАССЕЛА В ПЕРІОД 1852–1868 РОКИ

**ОСТАПЕНКО Я. О.**, **ЛИЧКУН Л. О.** ..... **102**
ВИВЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

**ОСТАПЕНКО Я. О.**, **НИКОНЧУК А. С.** ..... **106**

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК РИНКОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

**ОСТАЩУК І. Б. ..... 110**
ВИМУШЕНА МІГРАЦІЯ УКРАЇНЦІВ: РЕЛІГІЙНА СЕМІОТИКА В ПРОЦЕСІ АДАПТАЦІЇ

**ПЕРНАРІВСЬКИЙ О. В. ..... 115**
ОЦІНКА БАНКІВСЬКИХ РИЗИКІВ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ

**ПЕТРЕНКО Л. М. ..... 118**
ДИСТАНЦІЙНА ФОРМА НАВЧАННЯ: СКЛАДНОЩІ ТА ПСИХОЕМОЦІЙНИЙ СТАН СТУДЕНТІВ

**ПОЛІНА Г. В. ..... 120**
СЕМАНТИЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОНЦЕПТУ *KNIGHT/ЛИЦАР* В АНГЛІЙСЬКІЙ ЛІНГВОКУЛЬТУРІ

**ПРОДАНЮК Ф. М. ..... 124**
ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ: СТАН ДОСЛІДЖЕННЯ НАУКОВОЇ ПРОБЛЕМИ

**РОМАН С. В.**, **КОЛОМІНОВА О. О. ..... 128**
ПЕРЕДУМОВИ УСПІШНОСТІ ПЛАНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ

**РОМАНЧУК С. М.**, **МИЧАК Н. Г. ..... 130**
РЕФЕРЕНЦІЙНИЙ КОД ТА СТРАТЕГІЇ В СТРУКТУРІ КОГНІТИВНО-КОМУНІКАТИВНОЇ ПАРАДИГМИ

**САДОВА М. А. ..... 133**
КОНСУЛЬТАТИВНА РОБОТА З ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯМИ СУХОПУТНИХ ВІЙСЬК ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ ЗА ТЕЛЕФОНОМ ДОВІРИ В УМОВАХ ВІЙНИ.

**СИНЧАК Б. А. ..... 136**
РЕЛІГІЙНИЙ ВПЛИВ В РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКІЙ ІНФОРМАЦІЙНІЙ ВІЙНІ: ОГЛЯД НОВИН

**СТЕШИЦ А. В. ..... 139**
ВИХОВАННЯ ДИСЦИПЛІНОВАНОСТІ УЧНІВ 7-9 КЛАСІВ У ГУРТКАХ БОЙОВОГО ХОРТИНГУ В ХРИСТИЯНСЬКИХ ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ

**СТЕШИЦ І.В. ..... 141**
ПЕДАГОГІКА ПАРТНЕРСТВА В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ ЯК ЗАСІБ ПОДОЛАННЯ КРИЗОВИХ СТАНІВ

**СТОКОЛОС Н. Г.**, **ШЕРЕТЮК Р. М. ..... 145**
СОЦІАЛЬНЕ СЛУЖІННЯ КАТОЛИЦЬКИХ ОРДЕНІВ НА ТЕРЕНАХ ВОЛИНІ (XVII – ПЕРША ПОЛОВИНА XIX СТ.): ОСНОВНІ ВЕКТОРИ ТА НАБУТКИ

**ТЕЛЕЦЬКА Л. І. ..... 149**
ФОРМУВАННЯ У МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ НАВИЧОК СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ОБ'ЄКТАМИ ПРИРОДИ В ІНТЕГРОВАНОМУ КУРСІ «Я ДОСЛІДЖУЮ СВІТ»

2. Сумець О., Бондаренко М. Стратегічний менеджмент. Київ. Хай-Тек Прес, 2010. 240 с.

3. Василенко В. О., ТкаченкоТ.І. Стратегічне управління підприємством. Київ. Центр навчальної літератури. 2004. 400 с.

4. Остапенко Я. О. Економічна статистика: проблеми та перспективи розвитку. *Стан і перспективи розвитку обліково-інформаційної системи в Україні*: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 31 травня-1 червня 2018 р. / Мін-во освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т [та ін.]. Тернопіль, 2018. С.254–256. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/29620/1/254.PDF.

**ОСТАПЕНКО Я. О.**
*кандидат економічних наук, доцент*
*доцент кафедри облікових*
*технологій та бізнес-аналітики*
*Державний податковий університет*

**НИКОНЧУК А. С.**
*здобувач вищої освіти першого*
*(бакалаврського) рівня*
*ННІ економічної безпеки та митної справи*
*Державний податковий університет*

## ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК РИНКОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

**Актуальність дослідження**. Нині ми живемо в епоху трансформаційних перетворень. Світ вступив в епоху кардинальних соціально-економічних змін, зумовлених новітньою технологічною революцією, пов'язаною, як відомо, з низкою суттєвих технологічних інновацій, які, серед іншого, охоплюють: наносенсори та інтернет наноречей (nanosensors and the Internet of nanothings), що забезпечують мініатюризацію під'єднання до мережі; блокчейн-технології як революційні децентралізовані системи, що базуються на довірі (the blockchain); відкриті екосистеми штучного інтелекту (open AI ecosystem), які дозволять перехід від штучного до «контекстуального» інтелекту. Центральну роль у групі цифрових технологій мають відігравати аналітика, побудована на великих базах даних (Big data analytics), та штучний інтелект (Artificial intelligence) [1, с. 15].

Цифрові технології стали невід'ємною частиною повсякденного життя, які змінили його та продовжують змінювати. Те, що зовсім недавно здавалося інноваційним, стало звичним, або ж те, що зараз є інноваційним, за декілька років буде звичним.

Усі ці технологічні інновації викликають глибокі і масштабні зміни в характері економічних відносин, переформатуванні їх підвалин.

Цифрова економіка виступає ефективною основою розвитку системи державного управління, економіки, бізнесу, соціальної сфери і всього суспільства на сучасному етапі розвитку інтеграції національної економіки у світовий простір.

**Метою** дослідження є аналіз процесів становлення цифрової економіки з огляду на розвиток ринкової економічної системи під час активного запровадження цифрових технологій у всіх сферах життя.

**Огляд джерел**. Найбільш вагомими у цій сфері є дослідження таких авторів, як С. Апальков, Д.Белл, О. Голобородько, К. Краус, Т. Мезенбург, Н.Негропонте, О. Пищуліна, Д.Топскотт, А. Філіпенко та інші. Водночас значна кількість проблем щодо бачення концепції розвитку цифрової економіки залишаються і досі не розкритими.

**Результати дослідження.** Ідея «цифрової економіки» походить від концепції, відомої ще з 1960-х рр.: спочатку це була теорія Деніела Белла про «інформаційну економіку», пізніше трансформована у поняття «мережеве суспільство» або «мережева економіка» Мануеля Кастеллза [2].

Існує багато підходів до тлумачення терміна цифрової економіки.

Зокрема, сам термін «цифрова економіка» («Digital Economy») з'явився в 1995 році одночасно у канадського професора менеджменту Д. Топскотта [3] з Університету Торонто (його праця оприлюднена в 1997 році) та американського інформатика Н. Негропонте [4] і швидко набув поширення, витіснивши на периферію економічної науки поняття «New Economy», «Web Economy», «Internet Economy», «Network Economy» і надавши цьому терміну більш конкретний зміст.

Департамент комунікацій та цифрової економіки Австралії визначає цифрову економіку «як глобальну мережу економічних та соціальних заходів, реалізованих через такі платформи, як «Інтернет», а також мобільні та сенсорні мережі» [5].

Бюро економічного аналізу Міністерства торгівлі США розкриває поняття цифрової економіки через такі три аспекти:

1. Цифрова інфраструктура, необхідна для існування і функціонування комп'ютерної мережі (digitalenabling infrastructure).

2. Цифрові транзакції, що здійснюються завдяки використанню системи e-commerce.

3. Користувачі цифрової економіки, які створюють контент, до якого вони отримують доступ (digital media) [6].

Отже, цифрова економіка – це економіка, що базується на цифрових комп'ютерних технологіях та інформаційно-комунікативних технологіях (ІКТ), але, на відміну від інформатизації, цифрова трансформація не обмежується впровадженням інформаційних технологій, а докорінно перетворює сфери і бізнес-процеси на базі інтернету та нових цифрових технологій [7].

Цифрові перетворення наявні практично в усіх секторах економіки, зокрема, телекомунікацій, розваг, засобів масової інформації, банківської справи, роздрібної торгівлі та охорони здоров'я, які змінили свої бізнес-

моделі. Дедалі більше на ринку капіталу спостерігаються інвестиції в технології «масового попиту» (Інтернет-ігри, електронну комерцію) та в технології зберігання масивів баз даних. Наприклад, у дослідження і розвиток штучного інтелекту інвестують apple, facebook, amazon, google, microsoft, uber, низка великих фондів по всьому світу.

Американський економіст і статист Томас Мезенбург у своїй роботі вказує, що цифрову економіку від економіки у класичному розумінні відрізняють три компоненти:

- **Інфраструктура.** Підприємства мають програмне забезпечення, апаратне забезпечення та інші технологічні ресурси, а також кадри спеціалістів.
- **Електронний бізнес.** Комп'ютерні програми, онлайн-інструменти та цифрові платформи, які допомагають здійснювати бізнес-процеси.
- **Електронна комерція.** Електронна комерція, тобто продаж товарів і послуг онлайн [8].

Пріоритетною особливістю цифрової економіки стає економіка на вимогу (on-demand economy), яка, в першу чергу, орієнтована на споживача, тобто це не просто купівля-продаж послуг, а отримання доступу до них в потрібний покупцю момент, що дозволяє швидко отримати бажану послугу, знизити ціну кінцевої продукції завдяки скороченню кількості посередників та зробити безпосередній зв'язок між виробником і покупцем доступнішим. Більш того, клієнт має змогу зробити вибір, спираючись на власні смаки та переконання, та звільнитися від впливу продавця, оскільки він здійснює замовлення в режимі онлайн, а його виконання - в офлайні. Це також сприяє індивідуалізації послуг.

Крім того, новітні технології дозволяють локалізувати виробництво. Малий та середній бізнес за допомогою впровадження новітніх технологій отримав можливість стати глобальним. Зокрема, засновник компанії Alibaba Джек Ма сформулював на Всесвітньому економічному форумі у Давосі (2017 р.) концепцію - «30-30-30»: протягом наступних 30 років світ змінюватимуть ті, кому сьогодні 30, та компанії, в яких працює 30 співробітників [9].

Серед сучасних інноваційних трендів необхідно згадати про:

Блокчейн – спосіб зберігання та узгодження бази даних, копія якої є в кожного учасника;

Digital Marketing - розповсюдження реклами за допомогою просування в соціальних медіа і блогах, створення мобільних додатків, вірусної реклами;

BioTech - використання живих організмів у виробництві, сільському господарстві та в медицині;

RetailTech – технології у сфері торгівлі, зокрема, 3D-сканування тіла, відстеження споживачів асистентаси з підтримкою AI;

LegalTech – надання юридичних послуг з використанням інформаційних технологій та ін.

Крім того, слід зазначити, світова пандемія COVID-19 ускладнила соціально-економічну ситуацію по всьому світу та критично позначилася на

українській економіці. Проте зміни в економічних відносинах, викликані пандемією COVID-19, водночас створили безпрецедентні можливості для розвитку бізнесу в віртуальному цифровому середовищі, що значно пришвидшило формування нової «малоконтактної економіки» («low touch economy»).

Low touch economy – це новий феномен ведення бізнесу. Цей термін вперше був започаткований американською консалтинговою компанією Board of Innovation, яка у листопаді 2020 року підготувала аналітичний звіт: як компаніям відновлюватися й рости в період пандемії коронавірусу. Визначальною характеристикою економіки мінімального контакту є: скорочення фізичної взаємодії між споживачами і постачальниками товарів і послуг [10, С. 2].

Є багато прикладів трансформації традиційних компаній у сфері цифрової економіки. Взяти, наприклад, роздрібну торгівлю. Більшість представників роздрібної торгівлі (продавців) спочатку розробляли вебсайти, щоб уможливити онлайн-продажі, а у міру того, як світ усе більше рухається до цифрової економіки, дальновидні продавці тепер використовують різні технології, щоб охоплювати та обслуговувати клієнтів через різноманітні канали. Вони зокрема використовують онлайн-розпродажі та мобільні додатки, щоб ідентифікувати покупців, незалежно від того, здійснюють вони покупки в інтернеті чи особисто, можуть збирати й аналізувати дані про перегляд і продажі кожного клієнта, щоб краще зрозуміти їхні інтереси, у тому числі можуть використовувати ці дані, щоб зв’язатися з клієнтами через соціальні мережі, забезпечуючи покращення обслуговування та, зрештою, збільшуючи продажі та лояльність до бренду.

Іншим яскравим прикладом цифрової трансформації є John Deere, 179-річна компанія, заснована на виробництві сільськогосподарського обладнання, яка тепер також включає платформи, керовані даними («data-driven platforms»), щоб допомогти фермерам оптимізувати виробництво.

**Висновки.** Цифрова економіка – закономірний результат інноваційно-орієнтованого розвитку ринкової економічної системи. Бурхливе розповсюдження цифрових технологій зумовлене необхідністю, у першу чергу, підвищення ефективності та конкурентоспроможності бізнесу і національних економік відповідно. Країни, які стали лідерами цифровізації власних економік, мають перспективу ще більше посилити свої конкурентні позиції, а отже, і максимізувати вигоди для себе завдяки перерозподілу ресурсів.

Що ж до України, то спостерігається значне відставання у сфері цифрових технологій від країн Європи. Звичайно, у деяких галузях автоматизація досить на високому рівні, але ще потребує значного вдосконалення. Те, що Україна опинилася в числі аутсайдерів, можна пояснити відсутністю ефективного законодавства (наприклад, законодавче відображення питань, які стосуються цифрової економіки, є вкрай поверхневим), нестачею кваліфікованих фахівців, важкістю організації

бізнесу. Також невисокий показник цифровізації економіки зумовлений і тим, що особливістю нашої держави є істотний розрив поколінь у контексті інтенсивності використання цифрових технологій. Іншими словами, ті українські родини, в яких вагому роль відіграють представники старшого покоління, просто не користуються інтернет-сервісами. Однак ми маємо сприятливі чинники для цифровізації економіки, серед яких досить розвинена телекомунікаційна інфраструктура та доступність до інформації. Вже зараз спостерігається ефективна діджиталізація медичного обслуговування та процесу навчання, комп'ютеризація аграрного сектора і т.д.

**Список використаних джерел:**

1. Секторальна інтеграція України до ЄС: передумови, перспективи, виклики здійснено за сприяння Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні . Київ: Центр Разумкова, 2020. 100 с.

2. The Concept of a 'Digital Economy'. URL: http://odec.org.uk/the-concept-of-a-digital-economy/ – Title from the screen.

3. Tapscott D. The Digital Economy. 1994. URL: http://dontapscott.com/books/the-digital-economy.

4. Negroponte N. Being Digital. – Hodder and Stoughton, 1995. URL: http://governance40.com/wp-content/uploads/ 2018/12/Nicholas-Negroponte-Being-Digital-Vintage-1996.pdf.

5. Measuring the Information Society Report URL: http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2014/MIS2014_without_Annex_4.pdf

6. Digital Economy. URL: https://www.bea.gov/data/ special-topics/digital-economy (accessed 30 October 2021).

7. Цифрова економіка: тренди, ризики то соціальні детермінанти. Київ: Центр Разумкова, жовтень 2020. 274 с.

8. Mesenbourg, T.L. (2001). Measuring the Digital Economy. U.S. Bureau of the Census.

9. Пивоваров Ю. Навіщо Україні цифрова економіка URL: http://nv.ua/ukr/

10. Гадецька, З., Кузьмінський, В. Інноваційні методи та технології управління підприємством в умовах економіки мінімального контакту. *Економіка та суспільство.* 2021. №23. С. 1–6.

**ОСТАЩУК І. Б.**
*доктор філософських наук, професор,*
*професор кафедри філософії, теології та церковної історії*
*Український гуманітарний інститут*

## ВИМУШЕНА МІГРАЦІЯ УКРАЇНЦІВ: РЕЛІГІЙНА СЕМІОТИКА В ПРОЦЕСІ АДАПТАЦІЇ

**Актуальність дослідження** обумовлена тим, що українські мігранти, які змушені були рятуватися від військових дій, починаючи з 24 лютого 2022