Список використаних джерел

1. Долгова Н. О., Михайліченко К. В. До питання системи професійно-прикладної фізичної підготовки студентів вищих навчальних закладів: дис. Суми: СДУ, 2017.

2. Табінська С., Конакова О. Теоретичні засади та орієнтири у формуванні соціокультурних компетенцій майбутніх фахівців фізичної культури. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. Вип. 80 (2). 2022. С. 169-173.

3. Шамич О.М. Фізична культура і спорт як основа здоров'я і благополуччя особистості: навчальний посібник /О.М. Шамич, Л.З. Сердюк, Г.В. Іваннікова/ –К.: Талком, 2023. – 131 с. https://repositary.knuba.edu.ua/items/0556ed25-7d1e-40cd-bfd3-0b908aefa24d

УДК: 35.351

Гиріна Тетяна Сергіївна,
доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
завідувач кафедри соціальних комунікацій,
словесності та культури,
Державний податковий університет

ПОДКАСТИНГ ЯК ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ АКТИВНОСТЕЙ УКРАЇНИ

На шляху України до європейської інтеграції, залучення молоді стає перспективним напрямком посилення громадської підтримки цього шляху. Демографічна молодь становить вагому частину населення та має потенціал для стимулювання суспільних змін шляхом активної участі в політичному дискурсі та громадянській активності. У цьому контексті подкастинг перетворюється на потужне середовище для спілкування як доступна платформа, яка резонує з активною позицією, мобільністю та цифровою інноватівністю молодших слухачів. На відміну від традиційних медіа, подкасти дозволяють вести інтимні та тонкі дискусії, сприяючи глибшому розумінню багатовимірних питань, серед яких перспективи європейського вибору України.

Дослідження має на меті дослідити ефективність подкастингу як інструменту залучення молоді до євроінтеграційної активності України, вивчивши, як цей засіб може сприяти обізнаності, розумінню та активній участі серед молоді, зокрема студентства.

В науковій літературі наявні окремі дослідження із вивчення означеної теми дослідження. Серед них осмислення впливу соціальних медіа на

стимулювання політичної активносту молоді проведене І. Ляхіною [2]. У 2021 р. Стамбульський регіональний центр ПРООН підготував звіт про участь молодих активістів, молодіжних організацій в політичній діяльності, де визначили подкастини серед провідних типів контенту, який створює молодь (8%). Авторським колективом також встановено, що 11% опитаних діляться таким контентом з друзями у соціальних мережах [1, с. 17]. Проблемам і вирішенню залучення солоді в Україні до розвитку громадчнського суспільства в державі присвячене дослідження Ю. Палагнюк, О. Файчук, Т. Костєвої, А. Соловйової, Д. Сея. Авторським колективом наголошено, що "ефективна участь молоді в процесах прийняття рішень полягає у створенні можливостей для залучення молоді до впливу, формування, розробки та просування політики та розвитку послуг і програм. Ці можливості створюються шляхом розробки ряду формальних і неформальних механізмів участі молоді, від молодіжних консультативних груп до фокус-груп, від постійної консультаційної роботи до підтримки молодіжних проектів" [3, с. 157].

Завдяки своїм унікальним характеристикам, які роблять його ідеальною платформою для залучення молодшої аудиторії, подкастинг може ефективно залучати молодь у контексті євроінтеграційних зусиль України. Подкасти пропонують гнучкий формат, який дозволяє розповідати історії, вести неформальні дискусії та презентувати експертні інтерв'ю, які відповідають уподобанням молоді. Такі неформальні стилі можуть допомогти демістифікувати складні політичні питання та зробити їх доступнішими для молодих слухачів. Завдяки своїй інтерактивність суцчасні цифрові аудіоформати виходять за рамки простого інформування, натомість вони орієнтовані до діалогу. На рівні відгуків слухачів, сегментів питань і відповідей та обговорень поточних подій подкасти можуть сприяти посиленню відчуття співучасті серез слухачів, зробити іх учасником, а не стороннім спостерігачем того, що відбувається в ефірі, долучати до обговорення питань європейської інтеграції. Проєкти такого типу не лише підвищують рівень усвіомленості, але й дають молоді можливість висловлювати свою думку та брати участь у громадській активності.

Невід'ємною складовою успіху таких проєктів є актуальність змістових параметрів у формуванні сприйняття молоддю європейської інтеграції. З цією метою подкасти мають висвітлювати теми, які безпосередньо стосуються молоді, як, наприклад, можливості отримання освіти, перспективи працевлаштування в Європейському Союзі та культурних обмінів, які

супроводжують інтеграцію. Співвідносячи зміст подкастів з прагненнями та викликами, які зараз стоять перед молоддю, це дослідження сприяє формуванню проактивіного покоління.

Продуктивною є співпраця у цьому напрямку між різними зацікавленими сторонами, зокрема навчальними закладами, організаціями громадянського суспільства та молодіжними рухами. Утворюючи партнерські відносини, подкасти можуть використовувати існуючі мережі для розширення свого охоплення та впливу. Такий спільний підхід є важливим для просування громадянської освіти та покращення розуміння громадськістю європейських прагнень України.

Таким чином потенціал подкастингу як інструменту залучення молоді вартий осмислення як з теоретичного, так і практичного вимірів, адже акцентуючи на інтерактивності, актуальності та співпраці вони володіють потенціалом та можливістю зіграти яскраву роль у формуванні покоління, яке усвідомлює процес європейської інтеграції для України як безальтернативний для свого успішного майбутнього та готовий докладатися до нього.

Список використаних джерел

1. Civic Participation Of Youth In A Digital World Europe And Central Asia, UNDP. 2021. 37 P

2. Liakhina I. The impact of social media on youth political participation. 2019. URL.: https://ir.kneu.edu.ua:443/handle/2010/30737

3. Palagnyuk Y.б Faichuk O., Kostieva T., Soloviova A., Say D. Youth engagement in civil society developmentin Ukraine: problems and solutions. Public Administration and Regional Development. 2024, No23.P. 157–176.

УДК 37.025.3

Голдинська Крістіна Юріївна,
старший викладач кафедри англійської мови і перекладу
Київського національного лінгвістичного університету

РОЛЬ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Емоційний інтелект (далі ЕІ) – це здатність розуміти свої власні емоції та емоції оточуючих людей. Виділяють п'ять основних компонентів ЕІ: самосвідомість, саморегуляція, мотивація, емпатія та соціальні навички. Люди з високим емоційним інтелектом можуть зрозуміти, що вони відчувають під впливом різних емоцій, що ці почуття означають, як емоції впливають на їх

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВИБОРУ УКРАЇНИ

Матеріали

VII Міжнародної конференції

(14 листопада 2024 року)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
ІНСТИТУТ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО «РІДНА ШКОЛА»
AUTONOMOUS UNIVERSITY OF ZACATECAS (MEXICO)
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION (EIDV) (SLOVAKIA)
ISRAEL TRAUMA COALITION (ISRAEL)
Sky Tel OÜ (Estonia)

DOI https://doi.org/10.59647/978-617-520-999-8/1

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

VII Міжнародної конференції

Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України

14 листопада 2024 року

Київ
Видавництво Ліра-К
2025

УДК 37.09 **DOI https://doi.org/10.59647/978-617-520-999-8/1**

Рекомендовано до друку Вченою радою
Київського національного університету будівництва і архітектури
(протокол № 27 від 29 листопада 2024 р.)

Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України: матеріали VII Міжнародної конференції (14 листопада 2024 року). – Київ : Видавництво Ліра-К, 2025. – 728 с.

ISBN 978-617-520-999-8

У матеріалах VII Міжнародної конференції «Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України» висвітлюються актуальні питання професійної (професійно-технічної) освіти: вітчизняний та зарубіжний досвід; психолого-педагогічне забезпечення освітнього процесу: сучасні виклики; сучасні проблеми викладання інженерно-технічних та гуманітарних дисциплін.

Матеріали конференції розраховані на науково-педагогічних, наукових працівників у галузі педагогіки, психології, соціології, викладачів, аспірантів, студентів, а також на соціальних педагогів, соціологів, практичних психологів і соціальних працівників.

За зміст поданих матеріалів несуть відповідальність їх автори.

УДК 37.09

ISBN 978-617-520-999-8

© КНУБА, 2025

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВИБОРУ УКРАЇНИ

Збірник матеріалів

VII Міжнародної конференції

(Київ, 14 листопада 2024 року)

Керівник видавничого проєкту *Віталій Зарицький*

Підписано до друку 03.01.2025. Формат 60х84 1/16.
Папір офсетний. Друк офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. аркушів – 42,31. Обл.-вид. аркушів – 35,24.
Тираж 300

Виготовлювач: ТОВ «Видавництво Ліра-К»
Свідоцтво № 3981, серія ДК.
03142, м. Київ, вул. В. Стуса, 22/1
тел.: (050) 462-95-48; (067) 820-84-77
Сайт: lira-k.com.ua, редакція: zv_lira@ukr.net