THE PHENOMENON OF ORDINARY PEOPLE'S HEROISM IN THE SOCIO-COMMUNICATIVE SPACE OF FRONTLINE ZAPORIZHZHIA

Tetiana HYRINA
Doctor of Sciences in Social Communications, Professor, Head of the Department of Social Communications, Philology, and Culture, State Tax University, Irpin, Ukraine

The processes of the unfolding full-scale armed aggression against Ukraine have actualized the need for a fundamental rethinking of the theoretical and methodological foundations of social communication science in the context of ensuring the cognitive security of society. Cognitive warfare, by its very nature, emerges not merely as a tool for disseminating disinformation or manipulative messages, but as a deliberate struggle for the way of thinking, the interpretation of reality, and the capacity for constructive action. Researching the dynamics of cognitive resistance reveals a geographical and semantic transformation of resilience narratives. While the experience of the symbol-city of Irpin in 2022 represented the first acute shock of the war, reactive resistance, the swift repelling of the enemy from the capital, and the structuring of the experience of rescue and evacuation, the reality of frontline Zaporizhzhia as of 2026 demonstrates a transition to adaptive resilience within the grueling marathon of a prolonged confrontation [5, pp. 39–46]. In the socio-communicative space of the Zaporizhzhia region, which is under systematic terror from guided aerial bombs (KABs), FPV drones, and missile strikes, a distinctive living fabric of narrative is being formed. The researcher's optics, grounded in personal reflection, national identity, and sociological monitoring, allow for the deconstruction of dry statistics in reports and the identification of patterns in the functioning of the resilience discourse through the prism of the decentralization of heroism.

Over the years of the major war, tectonic shifts have occurred within the Ukrainian communication field regarding the categorical apparatus of the concept of "heroism." The traditional poster-style heroism of the past, which relied on significant social distance, idealization, and the mythologization of an unattainable subject, proved to be ineffective under the conditions of the twenty-first-century networked information society. Contemporary socio-communicative reality demonstrates a distinct shift toward the concept of heroes next door – real people whose living, sincere voices in the digital space (particularly on Instagram and TikTok networks) sound more convincing than monumental propaganda or hostile destructive narratives. A linguo-cognitive analysis of media stories from the Zaporizhzhia resistance attests to a steady transition from the communicative language of the victim to the language of the master of one's own land. This discourse shapes a space of meanings where the basic lexemes

home, land, family, and memory are transformed into mental anchors that hold society within a unified communication field. The media representation of specific human destinies creates an invisible cognitive shield, where each personal story reconstructs a shared reality and blocks paralyzing fear of death.

The first distinct case of the repersonalization of war and the deconstruction of fear is the figure of aerial reconnaissance soldier Taras Bilka, a journalist who refused to become an anonymous digit in official briefings. His individual communication strategy uniquely combines the discourse of vulnerability with the rationalization of psycho-emotional states. The public discussion of PTSD mechanisms to his 40,000-strong audience emerges as an act of the highest courage that builds collective immunity. The three-dimensionality of T. Bilka's image is marked through specific everyday anchors of mental stabilization a children's toy, a cat talisman, and his own metal spoon kept in his body armor as a rejection of the anonymity of war. His rational slogan "NE SCYAT" ("DO NOT PISS PANT" / "STAY BRAVE") and his trench videos deconstruct the enemy myth of the broken Ukrainian, replacing it with the image of a conscious defender [4]. The next element of the cognitive defense system is the agrarian-blogger Mykola Hrabko from Komyshuvakha, who cultivates 500 hectares of land, half of which is located in the gray zone under the crosshairs of FPV drones and the Molniya UAV [3]. The beginning of the full-scale invasion is fixed in his memory through direct labor in the field amidst the movement of refugee columns. The farmer's workday, which begins with the Chuyka drone detector, and his media honesty (I run a blog, but inside I am crying) assert the category of the future tense [3]. Each sunflower seed he sowed in 2026, just 25 kilometers from the line of contact, serves as a powerful counter-narrative against the concept of scorched earth, proving the superiority of the existential connection with one's native land over financial or security risks [3].

An important communication vector is the activity of Anna Logvynenko – a former videographer for the Ministry of Emergency Situations and currently a journalist for Suspilne Zaporizhzhia. Her contribution to cognitive security lies in fulfilling the role of the Witness, who records the destruction after strikes, preventing the world from forgetting or distorting the reality of the crimes [1]. A. Logvynenko's technological humanism manifests itself in the integration of artificial intelligence to generate mine safety videos for teenagers, translating the language of a deadly threat into the language of youth trends. Her forced transition to Suspilne due to emotional exhaustion demonstrates the legitimization of a media professional's right to weakness and a timely change of optics to prevent professional burnout [1]. The digital space of her pages maintains a balance between the horror of war and the grandeur of Zaporizhzhia sunsets on the banks of the Dnipro River, marking the city not as a

helpless victim, but as the heir to a great history. The fourth, culminating element of the ethics of memory is the image of Inna Lytvynova from Novomykolaivka, located 20 kilometers from the front line. After the death of her husband Vitaliy in March 2026 in the Pokrovsk direction, she transformed her personal tragedy from a period into an ellipsis a continuation of his cause through active volunteering and fundraising. Weaving toys with live energy emerges as a tool for overcoming destruction and despair. Her open admission of her own emotional vulnerability (I have become a bit of a crybaby) converts the psychological tension of society into an effective, constructive form, preventing the mental roots of the frontline community from turning into a mental wasteland [2].

An analysis of the effectiveness of these individual narratives allows for the identification of two leading linguo-cognitive mechanisms. The first is the transition of the macro-category of socio-cultural modeling from the socio-political identification of "Sviy" (One's Own) to the emotional-existential proximity of "Ridnyi" (Native/Kin). The abandonment of a high, rally-style rhetoric in favor of a living, sometimes colloquial, rasping-with-fatigue speech removes the cognitive barrier between the addresser and the addressee. The audience views the media text not as a poster, but as its own mirror, which triggers the mechanism of empathetic resonance. The unity of society is formed horizontally, through the recognition of kinship and the solidarity of a shared destiny. The second mechanism is the alchemy of transforming trauma into social action. In the messages of the heroes, the semantic fields of the lexemes loss, pain, and tears are instantly stitched together with active verbs and lexemes of action: fundraiser, generator, weave, work. The enemy directs attacks to induce cognitive paralysis; instead, local narratives legitimize the emotion but immediately convert it into an algorithm of resistance. Thus, a stable cognitive model is anchored in the minds of recipients: I am in pain, therefore, I must act and work even harder.

The conducted structuring proves that the four researched voices function as an integrated, self-regulating defense system: T. Bilka rationalizes fear and protects the mind from panic [4]; M. Hrabko, through labor, asserts the future tense and protects the sense of land [3]; A. Logvynenko, through truth and technology, protects the worldview [1]; I. Lytvynova, through the ethics of memory, protects the right to unconditional love [2]. The image of a local hero in the discourse of frontline Zaporizhzhia is not merely a media phenomenon, but a living neural network of collective resilience that holds the cognitive space Ukrainian. The researcher's personal scientific circle closes upon the understanding that the state's cognitive security rests on a deep love for specific people and specific streets of the native home, where in one of the frontline districts, a mother awaits a phone call. Zaporizhzhia demonstrates to

the world people-atlases whose narratives transform every wound into a source of inexhaustible energy and make Ukrainian victory inevitable.

REFERENCES

1. Анна Логвіненко: [офіц. стрінка в Instagram]. 2026. URL: https://www.instagram.com/ukr_forever/ (дата звернення: 05.05.2026).

2. Інна Литвинова. Innabantinka/ UAІграшки/ Брелочки/ Прикраси для волосся: [офіц. сторінка в Instagram]. 2026. URL: https://www.instagram.com/innabantinka/ (дата звернення: 05.05.2026).

3. Микола Фермер | блогер Запоріжжя: [офіц. сторінка в Instagram]. 2026. URL: https://www.instagram.com/mykola_farmer/ (дата звернення: 05.05.2026).

4. Тарас Білка: [офіц. канал на YouTube]. 2026. URL: https://www.youtube.com/results?search_query=%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81+%D0%B1%D1%96%D0%BB%D0%BA%D0%B0 (дата звернення: 05.05.2026).

5. Hyrina T., Shtyk-Matvienko K. Evolution of radio broadcasting in Ukraine in the wartime: Realities of social information for the population Since february 24, 2022, to the present day. State and Regions. Series: Social Communications, 2023. № 1 (53), pp. 39–46. Available from: http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.1(53).5.

NAUKA O SOCJOKOMUNIKACJI W PARADYGMACIE PRZEMIAN SEMANTYCZNYCH: WYZWANIA SPOŁECZNE, TRENDY EDUKACJI I DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ

Zbiór materiałów
VI Międzynarodowej konferencji naukowo-praktycznej online,
(22 maja 2026 roku)

СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНА НАУКА В ПАРАДИГМІ СМИСЛОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ: СУСПІЛЬНІ ВИКЛИКИ, ТРЕНДИ ОСВІТИ І ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Збірник матеріалів
VI Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції
(22 травня 2026 року)

Redakcja naukowa:
Tetiana Hyrina
Nataliia Moshenets

Наукова редакція:
Тетяна Гиріна
Наталія Мошенець

Łomża-Irpiń, 2026
Wydawnictwo: MANS w Łomży

UDK 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431
У 45

Rozpatrzone i zatwierdzone na posiedzeniu Rady Naukowej Państwowego Uniwersytetu Podatkowego (protokół nr 20 z dnia 29 czerwca 2026 r.)

Redakcja naukowa: Tetiana Hyrina, Nataliia Moshenets

Nauka o socjokomunikacji w paradygmacie przemian semantycznych: wyzwania społeczne, trendy edukacji i działalności zawodowej |wydanie elektroniczne| : zbiór materiałów VI Międzynarodowej konferencji naukowo-praktycznej online, Irpiń - Łomża, 22 maja 2026 r. / Redakcja naukowa: Tetiana Hyrina, Nataliia Moshenets. Irpiń: Państwowy Uniwersytet Podatkowy; Łomża: Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży. Wydawnictwo: MANS w Łomży, 2026. 338 s.

Recenzenci:

Anastasiia Bessarab, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, profesor, profesor Zakładu Psychologii i Pracy Socjalnej, Khortytska Narodowa Academia Edukacyjno-Rehabilitacyjna, Ukraina;

Anzhelika Dosenko, doktor nauk społecznych, profesor nadzwyczajny, kierownik Katedry Dziennikarstwa Narodowego Uniwersytetu Tavri im. VI.I. Wernadskiego, Ukraina

Rada Redakcyjna:

Tetiana Hyrina, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, docent, kierownik Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

Nataliia Zykun, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, profesor, dziekan Kierunku Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

Olena Kalyta, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, docent, docent Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

Nataliia Moshenets, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska;

Zoia Sharlovych, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska.

ISBN 978-83-68480-26-9

DOI https://doi.org/10.58246/NFHK6772

Niniejszy zbiór zawiera materiały VI Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji Online pt. „Nauka o komunikacji społecznej w paradygmacie transformacji znaczeniowych: wyzwania społeczne, trendy edukacyjne oraz zawodowe", która odbyła się 22 maja 2026 roku na Wydziale Technologii Społeczno-Humanistycznych, Sportu i Rehabilitacji Państwowego Uniwersytetu Podatkowego (Irpień, Ukraina) przy Katedrze Komunikacji Społecznej, Literaturoznawstwa i Kultury. Publikacje odzwierciedlają kierunki oraz wyniki badań naukowych poświęconych następującym zagadnieniom: komunikacja społeczna w kształtowaniu kapitału strategicznego społeczności i terytoriów; planowanie strategiczne w sferze bezpieczeństwa i obronności; współczesna edukacja w obszarze komunikacji społecznej: wyzwania i innowacje; kompetencje językowe oraz kultura języka w dobie cyfrowych technologii komunikacyjnych; technologie mobilizacji kapitału społecznego za pomocą narzędzi reklamy i PR; dziennikarstwo ekonomiczne jako instrument wpływu na opinię publiczną; strategie komunikacyjne dziennikarstwa rozwiązań (solutions journalism) w procesie kształtowania dialogu społecznego; cyfrowe praktyki artystyczne i projektowanie w wymiarze współczesnego paradygmatu społeczno-humanistycznego. Wydanie adresowane jest do naukowców, wykładowców, studentów i doktorantów, praktyków z zakresu mass mediów, reklamy i PR, a także wszystkich osób zainteresowanych poruszoną problematyką komunikacji społecznej.Publikacja jest przeznaczona dla szerokiego grona czytelników zainteresowanych przedstawioną problematyką.

Zbiór został opracowany na podstawie gotowych materiałów dostarczonych przez autorów. Za kompletność i rzetelność przedstawionych faktów i przepisów odpowiadają autorzy publikacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za materiały przekazane do publikacji.

Wydawnictwo: MANS w Łomży

© Zespół autorski, 2026
©Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina, 2026
© Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska, 2026

ПРОНЕВИЧ Олексій 265
ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ЯК КОМУНІКАЦІЙНА КОМПОНЕНТА ЗОВНІШНЬООРІЄНТОВАНОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ВЛАДНИХ ПОВНОВАЖЕНЬ
RIABOTYNSKA Kateryna
THE ROLE OF NICHE PODCASTS IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMMUNITIES: A CASE STUDY OF THE IT INDUSTRY 272
ПАНЕЛЬ 6. ЕКОНОМІЧНА ЖУРНАЛІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ
DADIVIERINA-PEREKHRESTIUK Yelizaveta
ECONOMIC JOURNALISM AS AN INSTRUMENT FOR SHAPING SOCIAL CONSENSUS ON THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGIONS 276
ЗИМА Ольга
НАПРЯМИ ВПЛИВУ ЕКОНОМІЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ НА ЕКОНОМІЧНУ ГРАМОТНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ 284
KOZACHENKO Veronika
THE ROLE OF BUSINESS JOURNALISM IN EXPLAINING TAX REFORMS AND SHAPING PUBLIC ATTITUDES TOWARD THE NEW FISCAL POLICY 288
ТИЩЕНКО Єлизавета
ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНИХ НОВИН НА ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ НАСТРОЇВ В УМОВАХ КРИЗИ 292
ПАНЕЛЬ 7. КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ЖУРНАЛІСТИКИ РІШЕНЬ У СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО ДІАЛОГУ
БЕССАРАБ Анастасія
КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ЖУРНАЛІСТИКИ РІШЕНЬ У СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО ДІАЛОГУ: КЕЙС ІТАЛІЇ (2025–2026 РР.) 294
HYRINA Tetiana
THE PHENOMENON OF ORDINARY PEOPLE'S HEROISM IN THE SOCIO-COMMUNICATIVE SPACE OF FRONTLINE ZAPORIZHZHIA 297
МАСЛАКОВ Ярослав
КОМУНІКАЦІЇ ТА ІНТЕРВ'Ю НА ОФЛАЙН ПАНЕЛЯХ В ІТ-ІНДУСТРІЇ: ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ТА МЕДІЙНИЙ АСПЕКТ 301
ПАНЕЛЬ 8. ЦИФРОВІ МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ ТА ДИЗАЙН У ВИМІРІ СУЧАСНОЇ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНОЇ ПАРАДИГМИ
БИРКА Богдан,
ПАШУКОВА Світлана
ВІЗУАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДИЗАЙНУ ІСТОТ У ЖАНРІ ХОРРОР 305