

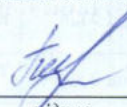
**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет податкової справи, обліку та аудиту
Кафедра економічної політики, маркетингу та бізнес-аналітики**

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему «Управлінський облік та бізнес-аналітика на підприємстві»

здобувача вищої освіти **II** курсу, групи **ОМУ-23-1**,
спеціальності **071 «Облік і оподаткування»**,
освітня програма «Управлінський облік та бізнес-аналітика»


підпис

Покинйчереда Руслана Ігорівна

Науковий керівник:


підпис

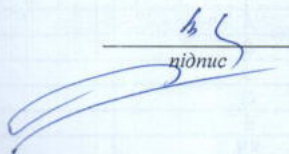
Мискін Юрій Ігорівич
доктор економічних наук, доцент

Керівник освітньо-професійної програми:


підпис

Мискін Юрій Ігорівич
доктор економічних наук, доцент

Допущено до захисту за рішенням кафедри економічної політики, маркетингу та бізнес-аналітики, протокол від «07» січня 2025 р. № 1


підпис

Паянюк Тетяна Миколаївна
кандидат економічних наук, доцент

Ірпінь – 2025

Регистрація №

14
номер

07.01.25
дата

Кравчук А.О.
підпис фахівця кафедри

Результат
перевірки

до захисту, на
доопрацювання

07.01.25
дата

Мискин Ю.І.
ініціали, прізвище наукового
керівника

Результат захисту

85
оцінка

5.02.2025
дата захисту

Голова комісії

Савчук
підпис

В.К. Савчук
ініціали, прізвище

Члени комісії

Мискин
підпис

Ю.І. Мискин
ініціали, прізвище

Трасевский
підпис

В.М. Трасевский
ініціали, прізвище

Бажок
підпис

Ю.М. Бажок
ініціали, прізвище

1. Зміст теоретич зв'язок представ послідов та пропоз
2. Дот оформле
3. Вчасн етапах ? терміни
4. Реценз

1. Допові
2. Роздат
3. Знання практичн відповіда
4. Агробі анфферс

ЗАГАЛ

ПЕР

Оцінка
бальним

85

Пра

Оцінка

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

Об'єкти контролю	Діапазон оцінки в балах	Фактична кількість балів	Примітки	Дата, П.І.П.: керівника, голови комісії, членів комісії, секретаря, (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ КЕРІВНИКОМ ТА РЕЦЕНЗЕНТОМ				
1. Зміст випускної роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представляти матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)	від 0 до 30	27		Савчук В.К. <i>[підпис]</i> Мискин Г.Т. <i>[підпис]</i> Браверський В.М. <i>[підпис]</i> Пашков Т.М. <i>[підпис]</i> Осипенко С.О. <i>[підпис]</i>
2. Дотримання вимог щодо оформлення	від 0 до 10	8		
3. Вчасне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни	від 0 до 5	5		
4. Рецензент	від 0 до 5	5		
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	45		
ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
1. Доповідь	від 0 до 10	10		Савчук В.К. <i>[підпис]</i> Мискин Г.Т. <i>[підпис]</i> Браверський В.М. <i>[підпис]</i> Пашков Т.М. <i>[підпис]</i> Осипенко С.О. <i>[підпис]</i>
2. Роздатковий матеріал	від 0 до 5	5		
3. Знання теоретичного та практичного матеріалу, вміння відповідати на запитання	від 0 до 25	20		
4. Апробація (участь у конференціях)	від 0 до 10	5		
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	40		
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ	від 0 до 100	85		

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.П.: голови, членів комісії, секретаря, (підпис)
85	B	4	5.02 2025	Савчук В.К. <i>[підпис]</i> Мискин Г.Т. <i>[підпис]</i> Браверський В.М. <i>[підпис]</i> Пашков Т.М. <i>[підпис]</i> Осипенко С.О. <i>[підпис]</i>

Правила переведення оцінок до національної шкали та шкали ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	D	
50-59	E	3 (задовільно)
35-49	FX	2 (незадовільно)

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет податкової справи, обліку та аудиту
Кафедра облікових технологій та бізнес-аналітики
Спеціальність: 071 «Облік і оподаткування»
Освітня програма: «Управлінський облік та бізнес-аналітика»

Затверджую

Завідувач кафедри облікових
технологій та бізнес-аналітики

 **Т.М. Паянок**
«01» жовтня 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на випускню кваліфікаційну роботу здобувачу вищої освіти
Покин'ю Череди Руслана Ігоровича

1. Тема випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи: «Управлінський облік та бізнес-аналітика на підприємстві», затверджена наказом ректора від 06.12.2023 № 1639.

2. Строк здачі закінченої роботи: 07 січня 2025 р.

3. Цільова установка (мета роботи): екстраполяція, створення теоретичних засад та надання практичних пропозицій щодо створення системи управлінського обліку та внутрішнього контролю на підприємстві.

Об'єкт дослідження: процес формування управлінського обліку та внутрішнього контролю на підприємстві.

Предмет дослідження: сукупність теоретичних, методичних і практичних складових формування управлінського обліку та внутрішнього контролю.

4. Вихідні дані до роботи: наукові статті, монографії, праці вітчизняних та зарубіжних науковців, нормативно-правові акти, внутрішня документація підприємств.

5. Перелік графічного матеріалу: 16 таблиць, 7 рисунків (графіків, схем).

6. Зміст випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи (перелік питань за розділами):

РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

1.1. Сутність управлінського обліку та бізнес-аналітики в інформаційній системі управління підприємством: теоретичний аспект

1.2. Роль управлінського обліку та бізнес аналітики на підприємстві: визначення основних проблем та викликів їх впровадження на підприємстві

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ (НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП»)

2.1. Загальна характеристика діяльності АТ «Слов'янські шпалери» та проведення оцінки ефективності управлінського обліку на підприємстві: аналітична складова

2.2. Визначення ефективності управлінської діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»: основні загрози та можливості

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ НА АТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП»

7. Календарний план виконання роботи:

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	Вибір теми, вивчення літературних джерел та складання плану роботи	16.09.2023-27.10.2023	01.10.2023
2	Підготовка розділу роботи та подання його керівнику		
2.1	перший розділ	30.10.2023-26.05.2024	19.05.2024
2.2	другий розділ	27.05.2024-25.10.2024	18.09.2024
2.3	третій розділ	28.10.2024-13.12.2024	21.11.2024
3	Перевірка роботи на наявність академічного плагіату	16.12.2024-27.12.2024	25.12.2024
4	Попередній захист роботи	27.12.2024	07.01.2025
5	Отримання відгуку керівника роботи	27.12.2024	27.12.2024
6	Отримання зовнішньої рецензії	20.01.2025-24.01.2025	24.01.2025
7	Допуск до захисту завідувача кафедри	27.12.2024	07.01.2025
8	Захист дипломної роботи	03.02.2025	03.02.2025

8. Дата видачі завдання: «01» жовтня 2023 р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи


(підпис)

Ю.І. Мискін
ініціали, прізвище

10. Керівник освітньої програми


(підпис)

Ю.І. Мискін
ініціали, прізвище

11. Завдання до виконання отримав
здобувач вищої освіти


(підпис)

Р.І. Покин'ячерда
ініціали, прізвище

Відгук керівника випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи

Дипломна робота Покин'ячереда Руслана Ігоровича є змістовним і комплексним науковим дослідженням, яке присвячено актуальній темі – управлінському обліку та бізнес-аналітиці на підприємстві.

У роботі проаналізовано теоретичні аспекти управлінського обліку та бізнес-аналітики на підприємстві, досліджено їх стан в практичній діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» та запропоновано шляхи їх удосконалення.

Наукова та практична значущість роботи полягає у тому, що запропоновані шляхи удосконалення управлінського обліку та бізнес-аналітики розширюють науково-теоретичні засади та підвищують ефективність практичної реалізації облікової та аналітичної функцій управління в діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

Поряд із загальним позитивним враженням, у роботі наявні і дискусійні питання. Відтак, дискусійні питання стосуються відповідності роботи до вимог щодо її оформлення. Але це побажання не впливає на загальну якість виконаної роботи.

Всі структурні розділи дипломної роботи були подані на перевірку вчасно. В цілому, робота виконана у науковому стилі, оформлена згідно методичних рекомендацій і може бути представлена на захист перед екзаменаційною комісією, заслуговує на оцінку «відмінно», а її автор – Покин'ячереда Руслан Ігорович – заслуговує на присвоєння кваліфікації магістра з обліку та оподаткування.

Керівник випускної кваліфікаційної
(дипломної) роботи



/ Ю.І. Мискін /

(підпис, ініціали, прізвище, дата)

Висновок кафедри про випускну кваліфікаційну (дипломну) роботу:

після попереднього захисту розглянута на засіданні кафедри, протокол від
« 08 » 01 2025 № 1 допущена / не допущена до захисту на
екзаменаційній комісії.

Завідувач кафедри



/ Т.М. Паянок /

(підпис, ініціали, прізвище, дата)

АНОТАЦІЯ

«Управлінський облік та бізнес-аналітика на підприємстві»

Мета роботи дослідження є екстраполяція, створення теоретичних засад та надання практичних пропозицій щодо створення системи управлінського обліку та внутрішнього контролю на підприємстві.

Завданнями роботи є:

1. Визначення сутності управлінського обліку та бізнес-аналітики в інформаційній системі управління підприємством.
2. З'ясування ролі управлінського обліку та бізнес аналітики на підприємстві й визначення основних проблем та викликів їх впровадження на підприємстві.
3. Проведення загальної характеристики діяльності АТ «Слов'янські шпалери» та визначення оцінки ефективності управлінського обліку на підприємстві.
4. Визначення ефективності управлінської діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП», окреслення основних загроз та можливостей.
5. Пошук шляхів удосконалення організації управлінського обліку та бізнес-аналітики на АТ «Слов'янські шпалери – КФТП».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних складових формування управлінського обліку та внутрішнього контролю.

Об'єктом дослідження є процес формування управлінського обліку та внутрішнього контролю на підприємстві.

Базою дослідження виступає АТ «Слов'янські шпалери – КФТП», наукові статті, монографії, праці вітчизняних та зарубіжних науковців, нормативно- правові акти, внутрішня документація підприємств.

За результатами дослідження наукова новизна отриманих результатів зводиться до узагальнення теоретичних положень, а також створення практичних пропозицій щодо вдосконалення організації управлінського обліку в українських організаціях..

Дипломна робота містить 68 сторінок, 16 таблиць, 7 рисунків, список використаних джерел з 85 найменувань, 12 додатків.

Ключові слова: управлінський облік, внутрішній контроль, управлінська діяльність, управління підприємством, бізнес-аналітика.

Рік виконання дипломної роботи: 2024 р.

Рік захисту роботи: 2025 р.

SUMMARY

" Management accounting and business analytics at the enterprise "

The purpose of the work the research is extrapolation, creation of theoretical foundations and provision of practical proposals for creating a management accounting and internal control system at the enterprise.

The objectives of the work are:

1. Determining the essence of management accounting and business analytics in the enterprise management information system.
2. Clarifying the role of management accounting and business analytics at the enterprise and identifying the main problems and challenges of their implementation at the enterprise.
3. Conducting a general characteristic of the activities of JSC «SLOVYANSKI SHPALERY – KFTP» and determining the assessment of the effectiveness of management accounting at the enterprise.
4. Determining the effectiveness of the management activities of JSC «SLOVYANSKI SHPALERY – KFTP», outlining the main threats and opportunities.
5. Searching for ways to improve the organization of management accounting and business analytics at «JSC SLOVYANSKI SHPALERY – KFTP».

The subject of research is a set of theoretical, methodological and practical components of the formation of management accounting and internal control.

The object of the research is the process of forming management accounting and internal control at the enterprise..

The basis of the research is JSC «SLOVYANSKI SHPALERY – KFTP».

scientific articles, monographs, works of domestic and foreign scientists, regulatory legal acts, internal documentation of enterprises.

According to the results of the study, the scientific novelty of the obtained results is reduced to the generalization of theoretical provisions, as well as the creation of practical proposals for improving the organization of management accounting in Ukrainian organizations..

The thesis contains 68 pages, 16 tables, 7 figures, a list of sources used from 85 names, 12 appendices.

Key words: management accounting, internal control, management activities, enterprise management, business analytics.

Year of completion of the work: 2024.

Year of protection of work: 2025.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	10
1.1. Сутність управлінського обліку та бізнес-аналітики в інформаційній системі управління підприємством: теоретичний аспект.....	10
1.2. Роль управлінського обліку та бізнес аналітики на підприємстві: визначення основних проблем та викликів їх впровадження на підприємстві.....	19
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ (НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТ».....	26
2.1. Загальна характеристика діяльності АТ «Слов'янські шпалери» та проведення оцінки ефективності управлінського обліку на підприємстві: аналітична складова.....	26
2.2. Визначення ефективності управлінської діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»: основні загрози та можливості.....	42
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ НА АТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП».....	51
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65
ДОДАТКИ.....	74

ВСТУП

Актуальність теми. Важко уявити майбутнє людства без дедалі більшого використання та вдосконалення інформаційних і комп'ютерних технологій, заснованих на широкому використанні комп'ютерів, мереж, штучного інтелекту тощо. Значні зміни відбуваються також у способах управління бізнесом, що пов'язані із впровадженням нових великих техніко-експлуатаційних компонентів у забезпечення бізнес-процесів, зниженням їх вартості, збільшенням частки інтелектуальної праці, зменшенням кількості керівників, посиленням громадського контролю за господарською діяльністю.

Система управління сприяє плануванню, організації, нагляду та регулюванню діяльності підприємства з метою досягнення успішного результату, а управлінський облік відповідає за надання всієї інформації, необхідної для цих процесів. Визнається, що будь-які ресурси, в тому числі фінансові, обмежені, тому компанія повинна більш ефективно ними розпоряджатися, щоб не тільки зберегти їх, але й збільшити їх кількість. Для досягнення цієї мети компанія повинна мати стратегію. Оскільки вона сама по собі не може забезпечити ефективний розподіл ресурсів, поряд із системою планування необхідна система обліку, нагляду та аналізу запланованих і реальних даних, щоб мати можливість ідентифікувати відхилення та вживати коригувальних заходів. Це зумовлює необхідність використання управлінського обліку для обґрунтування та управління як тактичними, так і стратегічними рішеннями на корпоративному рівні.

Забезпечення довгострокової конкурентоспроможності вимагає від менеджерів пошуку відповідних методів її досягнення як у зовнішній, так і у внутрішній складовій середовища компанії, до цих складових відносяться використання управлінського обліку потреб персоналу, трансляція зарубіжного досвіду на сучасний вітчизняний, а також адаптація зарубіжних методів до вітчизняного середовища.

Стан і ступінь розробки проблеми в спеціальній літературі.

Питанням управлінського обліку та аналізу в цілому та аналізу бізнес-

процесів присвятили свої наукові праці ряд українських та зарубіжних вчених: С. Ар'єв [1], В. Березницький [2], Ф. Бутинець [3], І. Герасимович [4; 5], І. Дем'янюк [6; 7], К. Друрі [8], Т. Камінська [9], О. Карпенко [10], М. Клімчук [11], Л. Нападовська [12], М. Пушкар [13], С. Рилєєв [14].], І. Сіменко [15], Л. Чорнобай [16] та ін. Вищезазначені економісти відіграли значну роль в організації цієї теми, однак, окремі частини теми все ще не мають відповіді, розглядаючи політичні, соціальні, економічні, організаційні, технологічні питання та особливості розвитку України на сучасному етапі. Важливість і актуальність цих питань вплинула на тему магістерської роботи, її мету, завдання та зміст.

Метою дослідження є екстраполяція, створення теоретичних засад та надання практичних пропозицій щодо створення системи управлінського обліку та внутрішнього контролю на підприємстві. Для досягнення поставленої мети в роботі перелічені наступні завдання:

1. Визначення сутності управлінського обліку та бізнес-аналітики в інформаційній системі управління підприємством.

2. З'ясування ролі управлінського обліку та бізнес аналітики на підприємстві й визначення основних проблем та викликів їх впровадження на підприємстві.

3. Проведення загальної характеристики діяльності АТ «Слов'янські шпалери» та визначення оцінки ефективності управлінського обліку на підприємстві.

4. Визначення ефективності управлінської діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП», окреслення основних загроз та можливостей.

5. Пошук шляхів удосконалення організації управлінського обліку та бізнес-аналітики на АТ «Слов'янські шпалери – КФТП».

Об'єктом дослідження є процес формування управлінського обліку та внутрішнього контролю на підприємстві.

База досліджень – АТ «Слов'янські шпалери – КФТП», наукові статті, монографії, праці вітчизняних та зарубіжних науковців, нормативно- правові

акти, внутрішня документація підприємств.

Предмет дослідження сукупність теоретичних, методичних і практичних складових формування управлінського обліку та внутрішнього контролю.

Методи дослідження: при дослідженні теоретичних аспектів організації управлінського обліку, його сутності, визначенні тенденцій розвитку управлінського обліку та обліку, узагальненні поглядів вітчизняних та зарубіжних вчених використовувалися історико-логічний методи, індукція та дедукція. Проявляється системний підхід до управлінського обліку та внутрішнього контролю на підприємстві. Теоретико-методологічною основою дослідження є праці вітчизняних та зарубіжних науковців, фахівців з питань застосування бухгалтерського обліку для прийняття управлінських рішень та нормативно-правових вимог внутрішнього контролю на підприємствах.

Наукове та практичне значення отриманих результатів. В рамках роботи обґрунтовано результати, які в сукупності вирішують важливу наукову мету розробки теоретичних засад і практичних рекомендацій щодо створення системи управлінського обліку та внутрішнього контролю на підприємстві. Окремі висновки використовуються в практичній діяльності промислових організацій, зокрема ТОВ.

Наукова новизна отриманих результатів зводиться до узагальнення теоретичних положень, а також створення практичних пропозицій щодо вдосконалення організації управлінського обліку в українських організаціях. Найбільш вагомими результатами, які вважаються науковою новизною, отримали подальший розвиток:

- з'ясовано теоретичні основи організації управлінського обліку в контексті управління підприємством;
- обґрунтовано комплексну модель організації управлінського обліку з урахуванням галузевої специфіки;
- обґрунтовано комплексну модель організації управлінського обліку з урахуванням специфіки галузі.

РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

1.1. Сутність управлінського обліку та бізнес-аналітики в інформаційній системі управління підприємством: теоретичний аспект

В умовах стрімких змін у бізнес-середовищі та посилення внутрішніх і зовнішніх загроз власники бізнесу все більше уваги приділяють формуванню інформації для прийняття управлінських рішень. Першоджерелом інформації є система бухгалтерського обліку суб'єкта господарювання. Крім того, частина системи бухгалтерського обліку, яка забезпечує потреби управління інформацією, все більше відокремлюється від загальної системи бухгалтерського обліку та називається управлінським обліком.

У Законі України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» управлінський облік описується таким чином:

Внутрішньогосподарський (управлінський) облік - метод обробки та підготовки інформації про діяльність підприємства для внутрішніх осіб в процесі управління підприємством [8].

Розглянемо особливості трактування управлінського обліку з огляду на доробки відчизняних та зарубіжних науковців (табл.1)

Усі ці трактування мають однакову загальну основу: основна мета управлінського обліку — надати точну та неупереджену інформацію, необхідну для прийняття рішень щодо управлінських підрозділів підприємства. Значущість змісту управлінського обліку ілюструє рис.1.1.

Іноді ототожнюють поняття управлінський облік і контролінг. Між ними багато спільних характеристик, але є й відмінності.

Контролінг (переклад з англ. — контроль) — це функціональний антропоморфний напрям економічної роботи підприємства, пов'язаний із здійсненням керівництвом функцій фінансово-економічного контролю при прийнятті оперативних та стратегічних управлінських рішень. Контролінг може

складатися з наступних частин: аналізу результатів, контролю інформаційного обліку, прийняття управлінських рішень і т.д, тобто, є складовою контрольною частини.

Таблиця 1.

**Визначення управлінського обліку, що наведені у працях
вітчизняних і зарубіжних науковців**

№ з/п	Визначення	Автор, джерело інформації
1	Управлінський облік – це процес виявлення, вимірювання, збору, аналізу, підготовки, інтерпретації та передачі інформації, яка використовується керівництвом для планування, оцінки та контролю організації та забезпечення відповідного та відповідального використання ресурсів.	Голов С. Ф., Єфименко В. І.
2	Внутрішній облік (управлінський, виробничий контролінг) не є самостійним обліком. Це продовження, а точніше, подальше поглиблення, деталізація обліково-фінансових даних у частині витрат і доходів від діяльності, коли виявляється вся ефективність отримання ресурсів, їх обробки, технологічних та організаційних рішень, мотивації тощо.	Сопко В. В.
3	Управлінський облік – це самостійна підсистема бухгалтерського обліку зі своїм предметом, методом і завданнями, яка тісно пов'язана з системою управління і спрямована на зниження собівартості продукції та збільшення прибутку підприємства.	Пушкар М.С.
4	Управлінський облік – підсистема контролінгу, побудована на принципах бухгалтерського обліку, але з урахуванням специфіки конкретного підприємства, основним завданням якої є забезпечення керівництва підприємства належною, актуальною та повною інформацією, яка використовується приймати управлінські рішення, планувати, контролювати та аналізувати процеси фінансово-господарської діяльності підприємства.	Панков В.А., Єлецьких С.Я., Михайличенко Н.М.

Враховуючи те, що управлінський облік є комплексною системою різних економічних дисциплін, методи управлінського обліку включають:

- 1) Елементи методів бухгалтерського обліку (особливо рахунки та подвійна бухгалтерія; кошториси та калькуляції; інвентаризація та документація);
- 2) Факторна статистика (індексний метод);
- 3) Методи економічного аналізу (факторний аналіз);
- 4) Математичні методи (лінійне програмування, метод найменших квадратів).



Рис.1.1. Структура управлінського обліку [25]

Основним органом управлінського обліку є група об'єктів у процесі управління господарською діяльністю підприємства, а саме:

- 1) Виробничі ресурси - основні засоби, нематеріальні активи, матеріальні ресурси, трудові ресурси;
- 2) Економічні процеси та їх результати - постачальницько-закупівельна діяльність, виробнича діяльність, фінансово-збутова діяльність, фінанси, інвестиційна та інші види діяльності комерційних суб'єктів.

Оскільки управлінський облік у вузькому розумінні є невід'ємною частиною всієї системи бухгалтерського обліку і пов'язаний з фінансовим обліком, він повинен відповідати єдиним принципам бухгалтерського обліку, зокрема:

- безперервності діяльності підприємства;
- єдиного грошового вимірника;
- повноти та аналітичності інформації;
- періодичності та іншим.

Виходячи з цілей, функції управлінського обліку визначаються як:

- 1) Інформаційні - Забезпечують керівників усіх рівнів інформацією, необхідною для поточного планування, контролю та прийняття оперативних управлінських рішень;
- 2) Комунікація - формування інформації є засобом внутрішньої комунікації між різними рівнями управління;
- 3) Контроль - здійснювати оперативний контроль і оцінювати результати діяльності всередині внутрішніх підрозділів і в масштабах підприємства;
- 4) Передбачуваність - На основі аналізу та оцінки фактичних результатів діяльності забезпечити перспективне планування та координацію майбутнього розвитку підприємства.

Отже, управлінський облік є першорядним для всієї системи бухгалтерського обліку будь-якої організації. Його основою є вся сукупність інформаційних потоків, що формуються в процесі ведення обліку виробництва, фінансів, податків і статистики. Це внутрішня бухгалтерія корпорації, яка є надзвичайно специфічною (зокрема, щодо методичного забезпечення) та конфіденційною, першочерговою метою якої є задоволення інформаційних потреб керівного складу господарської організації.

Важливою частиною обліку та аналізу діяльності на підприємстві є бізнес-аналітика – це акт вивчення інформації з метою прийняття бізнес-рішень. Вона охоплює методи отримання та обробки інформації, оцінки ризиків, моделювання та прогнозування з використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Сфера застосування бізнес-аналітики досить широка. Вона може бути використаний у сферах управління ризиками, фінансами, охороною здоров'я, промисловим виробництвом, послугами, а також у сфері маркетингу, управління містом, використання Інтернету та соціальних мереж. Її також можна використовувати для аналізу персональних даних тощо.

Бізнес-аналітика (англ. Business Intelligence, скорочено BI) — це процес перетворення даних в інформацію, тобто в нові знання, які можна

використовувати для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства.

Аналіз діяльності підприємства – це комплексне дослідження діяльності підприємства, яке дозволяє об'єктивно оцінити підприємство, виявити закономірності та тенденції розвитку підприємства, визначити завдання, що стоять перед підприємством, виявити резерви та недоліки в роботі підприємства. Аналіз бізнесу чи компанії зосереджується на розумінні потреб усієї компанії, її стратегічного напрямку та визначення ініціатив, які дозволять компанії досягти своїх стратегічних цілей.

Тому, основним завданням бізнес-аналізу є збір і вивчення неструктурованої інформації про очікування та потреби клієнтів, щоб отримати детальні, структуровані, узгоджені вимоги до бізнес-рішення, що проектується.

Загальновизнано, що розподіл бізнес-процесів є індивідуальним процесом для кожного підприємства. Вибираючи бізнес-процеси для опису діяльності підприємства, підприємство має можливість краще зрозуміти внутрішні процеси та виявити приховані процеси. Це сприяє підвищенню рівня контрольованості та керованості події.

Для кожного бізнес-процесу можна застосувати одні й ті самі характеристики, а саме (рис. 1.2):

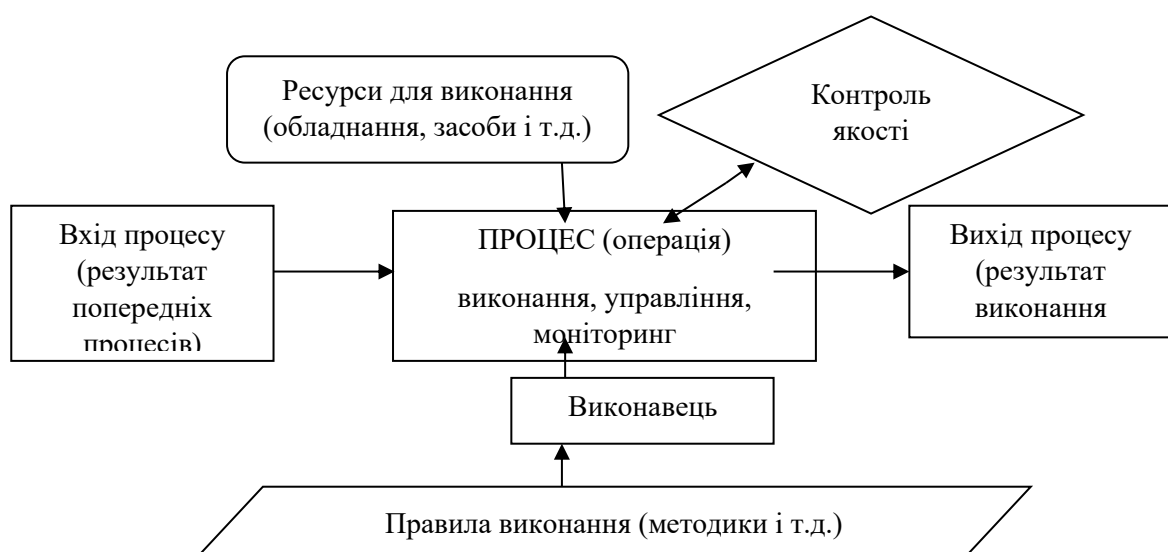


Рис. 1.2 – Характеристики бізнес-процесу [46]

Водночас множинна класифікаційна ідентифікація бізнес-процесів підприємства є лише науковою основою для забезпечення практичної цінності. Прогнозування формування цілісного уявлення про управління бізнес-процесами в структурованих системах управління передбачає формування загальної структури бізнес-процесів підприємства і може використовуватися як практичний інструмент управління. Таку структуру можна відобразити у вигляді «дерева процесів», які разом утворюють саме підприємство.

Дерево процесів — це ієрархічна структура, що містить спільні групи процесів. Розробка ієрархії бізнес-процесів дасть змогу розділити підприємство на зони контролю менеджерів в організаційній структурі та підвищити загальну ефективність управління за рахунок підвищення узгодженості бізнес-процесів усередині підприємства (рис. 1.3).

Усі процеси підлягають плануванню, реалізації програми, контролю та нагляду. Врахування всіх аспектів процесу управління та вміле їх поєднання забезпечує прийняття управлінською командою оптимальних управлінських рішень у конкретних умовах. Варто також зазначити, що ієрархія бізнес-процесів не обмежується двома рівнями і може бути розширена до рівня окремих операцій.

Аналіз процесу слід розуміти в широкому сенсі: він включає не тільки роботу по складанню схем, а й аналіз всієї наявної інформації про процес, вимірювання його показників, порівняльний аналіз і т.д.

Класифікація типів аналізу процесів показана на додатку А

Оптимізація бізнес-процесів — безпосереднє формулювання та впровадження заходів щодо вдосконалення (реструктуризації) бізнес-процесів підприємства. Говорячи про оптимізацію бізнес-процесів, науковці мають на увазі більш гнучкий термін «покращення», досягнення позитивних результатів у зміні якісних показників корпоративної діяльності.

Удосконалення бізнес-процесів (BPI) — це систематичний підхід, який дозволяє підприємствам оптимізувати свої бізнес-процеси для отримання більш ефективних результатів. BPI може скоротити витрати та тривалість циклу бізнес-

процесу на 90%, покращуючи якість більш ніж на 60%. Оптимізація бізнес-процесів є одним із аспектів організаційного розвитку.

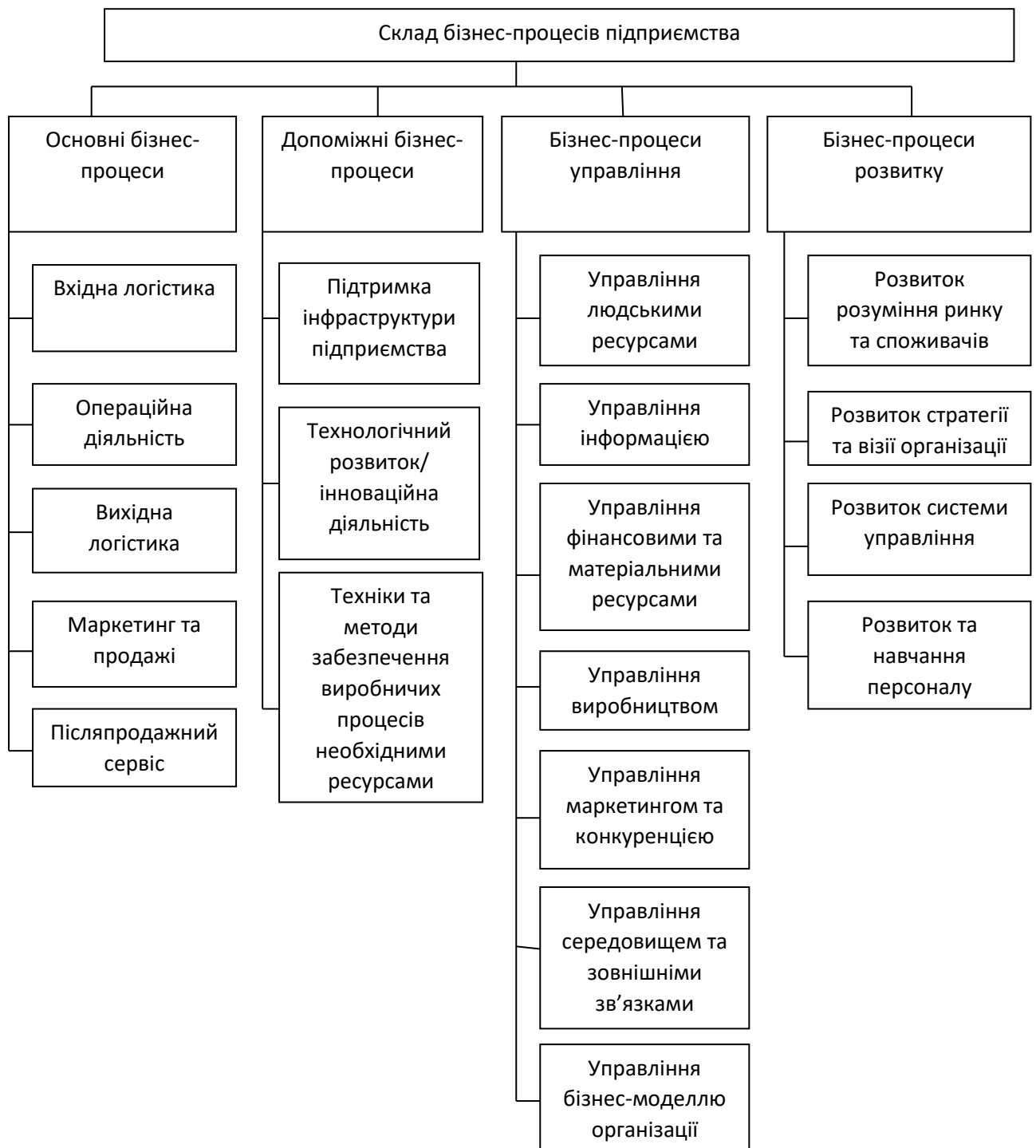


Рис. 1.3 - Структурно-ієрархічна модель бізнес-процесів підприємства[30]

Аналізуючи критерії оптимізації бізнес-процесів, зазначимо, що оптимальність процесу зазвичай оцінюють за такими параметрами:

- 1) Якість кінцевих результатів бізнес-процесу;

- 2) якість і зміст проміжних результатів (по кожній операції);
- 3) Зміст дій виконавця при виконанні роботи;
- 4) Компактність і узгодженість рішень бізнес-процесів;
- 5) Ефективність управління бізнес-процесами;
- 6) Час виконання процесу;
- 7) Витрати процесу.

Звертаємо увагу, що кожен критерій оцінюється через систему показників, яка формується в рамках аналізу бізнес-процесів підприємства.

Методи вдосконалення бізнес-процесів можна розділити на дві категорії залежно від тривалості виконання та ступеня змін бізнес-процесу. У зв'язку з цим можна розрізнити короткостроковий і довгостроковий підходи (рис. 1.4).

За конкретним методом вдосконалення методи оптимізації бізнес-процесів можна розділити на такі категорії (Додаток Б):

- 1) аналітичні методи,
- 2) формально-універсальні методи,
- 3) комплексні методи постійного удосконалення,
- 4) бенчмаркінг,
- 5) аутсорсинг,
- 6) інструментальні методи.

Методи оптимізації бізнес-процесів	
Короткострокові	Довгострокові
Метод швидкого аналізу	Перепроєктування бізнес-процесів
Ідеалізація	Спрощення
Статистичне управління процесами	Бенчмаркінг
Аналіз робочих осередків	Реінжиніринг
Метод структуризації функцій якості	

Рис. 1.4. – Методи оптимізації бізнес-процесів залежно від тривалості виконання і ступеня змін [39]

Більшість із зазначених методів опосередковано пов'язані з проблемою оптимізації бізнес-процесів і достатньо висвітлені у спеціальній літературі. Наприклад, набір аналітичних методів може служити допоміжним інструментом

для виявлення недоліків і проблем у бізнес-процесах, щоб їх можна було покращити. Застосування цих методів на підприємствах залежить від частоти та ступеня змін, характеру організації та специфіки діяльності. Методи, проаналізовані тут, також можуть бути застосовані комплексно, залежно від проблеми, яку потрібно вирішити.

Підсумовуючи вищесказане, обговоримо наступні переваги вдосконалення бізнес-процесів на підприємстві [34]:

- 1) зменшення витрат, тривалості та кількості помилок у кожній з аналізованих процедур;
- 2) розвиток співробітників і керівників компанії до спільного розуміння того, як, коли, кому і що необхідно для досягнення бажаних цілей;
- 3) асоціація зі стратегією компанії та основними показниками ефективності;
- 4) потенціал для підготовки до успішного, розумного та ефективного використання інформаційних технологій.
- 5) зростання управління підприємством;
- 6) посилення взаємодії між співробітниками та підрозділами компанії;
- 7) підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

Таким чином, узагальнивши результати дослідження, зазначимо що управлінський облік у вузькому розумінні є невід'ємною частиною всієї системи бухгалтерського обліку і пов'язаний з фінансовим обліком. Як наслідок, управлінський облік є обов'язковим у плануванні, яке передбачає встановлення цілей, пошук стратегій досягнення цих цілей та вибір найбільш практичних альтернатив. Він також пропонує вищому керівництву як широкі знання, так і стислу інформацію, яка охоплює всю сферу ділової діяльності протягом певного періоду часу в конкретному регіоні. Через принципи та функції управлінського обліку ми сприяємо створенню потужного підприємства. Розумне управління розвиває довіру, приймаючи найкращі рішення щодо стратегії та втілюючи її на кожному рівні.

2.1. Роль управлінського обліку та бізнес аналітики на підприємстві: визначення основних проблем та викликів їх впровадження на підприємстві

Управлінський облік в Україні стрімко розвивається завдяки зростанню цінності інформації, оцифровці бізнес-процесів і розвитку світової економічної системи. Іншим рушійним фактором є такі чинники, як підвищені ризики та ускладнення умов функціонування, які призводять не лише до вдосконалення механізмів здійснення управління, але й до посилення кризи, яка серйозно уповільнила темпи розвитку. З метою пошуку ефективних шляхів запобігання кризовим ситуаціям вітчизняні підприємці реалізують багато кроків, передбачених обраними механізмами антикризового управління. Проте, кожна така стратегія має базуватися на інформації, даних та достовірних фактах, всебічно описувати характеристики виробничо-господарської діяльності підприємства, описувати рух коштів, включати факти, що вказують на потенційні чи реальні ризики, негативні тенденції в діяльності. Тому управлінський облік, як система обробки виробничо-економічної та фінансової інформації, є основою управління, формування відповідних рішень та їх реалізації.

Управлінський облік відіграє важливу роль у вирішенні завдань щодо рентабельності нових продуктів, оцінки ефективності нових інвестицій, прийняття рішень типу «купити або зробити». Управлінський облік є синтезом обліку витрат, методів і принципів прогнозування, планування (бюджетування), аналізу та контролю. Менеджери різних рівнів управління більше зацікавлені не в результатах своєї минулої діяльності, а в своїх майбутніх методах досягнення бажаних результатів діяльності підприємства. Менеджерам уже недостатньо знати, скільки коштує той чи інший продукт, їм важливо, чому він так дорого коштує і, головне, як зробити його виробництво прибутковим. У країнах, де бухгалтерський облік зазвичай поділяють на фінансовий та управлінський облік, функція

прогнозування є унікальною для управлінського обліку. Це стає реальністю на основі бюджетування, прогнозування поведінки витрат і доходів, експертної оцінки та розробки альтернативних рішень. Тому в останні роки все більшого поширення набувають системи стратегічного управлінського обліку через прагнення до розширення інформаційної бази для прийняття рішень за рахунок формування прогнозної інформації.

Сучасні вчені акцентують увагу на тому, що цей вид обліку має такі складові:

- Облік витрат/доходів, як частина управління грошовими потоками підприємства, базується на використанні інформації про рух коштів.
- Облік собівартості - збір інформації про витрати на створення товарів і послуг, проведення детальних досліджень і подальше формування рішень, необхідних для оптимізації співвідношення між витратами та прибутком;
- Систематизація та аналіз даних у рамках стратегічного планування, зокрема економічної інтерпретації інформації та її використання в реалізації управлінських заходів для подолання кризових явищ і досягнення стратегічних цілей [3, с.11].

Управлінський облік є невід'ємною частиною управлінського процесу та надає важливу інформацію:

- Визначення майбутніх операційних стратегій і планів компанії;
- Контролювати його поточну діяльність;
- Оптимізація використання ресурсів;
- Оцінка діяльності;
- Зменшити суб'єктивність у процесі прийняття рішень [27].

Підприємства можуть самостійно розробляти системи та форми внутрішнього управлінського обліку, а також звітності та контролю господарської діяльності. Тому неможливо визначити чіткий порядок організації управлінського обліку для кожного підприємства, але можна визначити деякі фактори, які впливають на його побудову, а також загальні принципи визначення організації бухгалтерського обліку підприємств.

Унікальною особливістю управлінського обліку є його велика залежність від бухгалтерського та статистичного обліку, але в той же час відсутність чітких і стандартизованих процедур впровадження. Основним напрямком управлінського обліку є інформація, а причиною його розвитку в умовах кризи є необхідність ефективного використання цієї інформації як впливового інструменту в антикризовому управлінні. Підсумовуючи природу управлінського обліку в поточному бізнес-середовищі, ми можемо сказати наступне [4]:

- По-перше, обробляє внутрішньопобутову інформацію, збираючи та передаючи її для подальшої обробки;

- По-друге, ідея управлінського обліку не заперечує використання зовнішньої інформації. Зокрема, при кризових явищах важливо враховувати факти діяльності конкурентів на ринку, щоб порівняти з перспективами компанії на певному сегменті ринку та зрозуміти потреби, інтереси та пріоритети користувачів.

- По-третє, ефективність управлінського обліку прямо пропорційна частоті оновлення інформації. Тому звітність подається набагато частіше, ніж бухгалтерська чи фінансова звітність. Інформація, зібрана «вчора», більше не є такою корисною та актуальною, як інформація, отримана «сьогодні», і це також стосується управлінської звітності;

- По-четверте, первинні документи суб'єкта господарювання завжди є підставою для отримання інформації. Для того, щоб дані були корисними, а документація була інформативною, рекомендується своєчасно опрацьовувати та опрацьовувати документовані матеріали. В іншому випадку буде втрачено значення управлінського обліку як оперативного методу формування управлінських рішень.

Аналізуючи практичні передумови використання управлінського обліку, варто зазначити, що він відіграє особливу роль для суб'єктів великого та середнього бізнесу. По-перше, це пов'язано з тим, що витрати на збір, обробку та аналіз інформаційних даних є високими, і суб'єкти малого бізнесу не завжди

можуть фінансувати або вигода від отриманої інформації буде меншою, ніж витрати на пошук і роботу з їх. Для великих компаній управлінський облік — це метод раціоналізації управління, заснований на результатах обробки даних минулого досвіду підприємства та поточної діяльності, для малих — додатковий елемент витрат за рахунок використання оперативної інформації та даних бухгалтерського обліку достатньо, щоб визначити слабкі ланки та бізнес-перспективи. Крім того, малий бізнес відчуває додаткові витрати під час кризи, оскільки цінність і ціна інформації продовжують зростати, і, відповідно, кожен компонент управлінського обліку стає дорожчим.

Коли ми говоримо про компоненти управлінського обліку, ми говоримо про такі елементи, як збір інформації та її використання. Розмір підприємства впливає на кількість експертів, задіяних на цих етапах. Сучасна практика показує, що ключ до управлінського обліку лежить у зборі інформації — інтерпретації та систематизації даних. Для подальшої обробки представники великих і середніх підприємств можуть найняти більше експертів, оскільки основне завдання управлінського обліку — надавати дані для аналізу та прийняття відповідних рішень. Така інформація висвітлюється у звітах, періодичність яких може бути навіть щоденною, щоб забезпечити повноту та коректність відображення тенденцій та змін у діяльності суб'єкта господарювання, така організація особливо важлива в кризовий період.

Наступною особливістю практичного контексту використання управлінського обліку в умовах кризи є зміна ситуації на ринку та в усьому секторі економіки України. Управлінський облік ефективний лише тоді, коли він ґрунтується на використанні достовірної, повної та прозорої інформації. В умовах війни інформація швидко втрачає свою актуальність, що призводить до необхідності своєчасного коригування стратегії реалізації управлінських рішень. Тому 38% представників вітчизняного бізнесу стверджували, що їхня діяльність і управління не можуть бути стабільними через непередбачуваність ситуації в Україні та розвитку внутрішнього ринку. Зокрема, 35% представників бізнесу заявили про непередбачуваність у діях своїх компаній [7].

Ця тенденція має значний вплив на організацію управлінського обліку, змушуючи компанії відмовлятися від довгострокового планування та приймати довгострокові стратегії організації управлінської праці. Дослідження проводили у вересні 2022 року Центр інновацій та розвитку, Офіс розвитку підприємництва та експорту, ДП «Дія.Бізнес» та Advanter Group за підтримки Міністерства цифрової трансформації, Міністерства економіки України, Міністерство фінансів України, Міністерство розвитку громад та територій, Тимчасове Міністерство реінтеграції окупованих територій, Альянс модернізації бізнес-спільнот України та програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» відображають ставлення та готовність управлінських зусиль ділові програми, а саме:

- 50,9% українських підприємств реалізують управління інтуїтивно, що свідчить про часткову відмову від використання управлінського обліку – основи довгострокового планування та прогнозування;

- 22,7% респондентів зазначили, що вони здатні швидко коригувати бізнес-стратегії та гнучко коригувати плани дій у кризових ситуаціях, що свідчить про широке використання управлінського обліку в роботі суб'єктів господарювання;

- 11,4% респондентів зазначили, що не бачать значущості використання бізнес-планів і стратегій розвитку в сучасних умовах і що управлінський облік є частиною поточного процесу управління та діяльності;

- 9,4% демонструють, що як стратегії компанії, так і бізнес-плани оновлені та перебувають у стані трансформації, що вимагає детального опрацювання інформаційної бази компанії та залучення зовнішньої інформації. Даний вид робіт є масштабним і передбачає організацію високого рівня експертів та формування відповідних оперативних рішень;

- 5,6% суб'єктів господарювання стверджують, що розробили оновлену стратегію подальшої діяльності, зазначивши, що вони розробили основні елементи планування, в основному фінансові [7].

Кожне підприємство має виявити наявність поганого господарювання, невиробничих втрат, необґрунтованих капіталовкладень тощо та усунути їх.

Повинні бути виявлені і включені в роботу підприємства резерви виробництва, раціонального та ефективного використання матеріалів, праці, фінансових ресурсів, природних ресурсів тощо. Тому в даний час значно зростає роль аналізу фінансово-господарської діяльності, основною метою якого є виявлення та усунення недоліків у діяльності підприємства, пошук і залучення невикористаних ресурсів у виробництво [3].

Завдання бізнес-аналізу формуються на основі цілей управління, а результати представлені органу управління. Тому відправною точкою діяльності з аналізу підприємства є стратегія розвитку підприємства. Можна визначити чотири зв'язки між бізнес-стратегією підприємства та бізнес-аналізом (рис. 1.6).

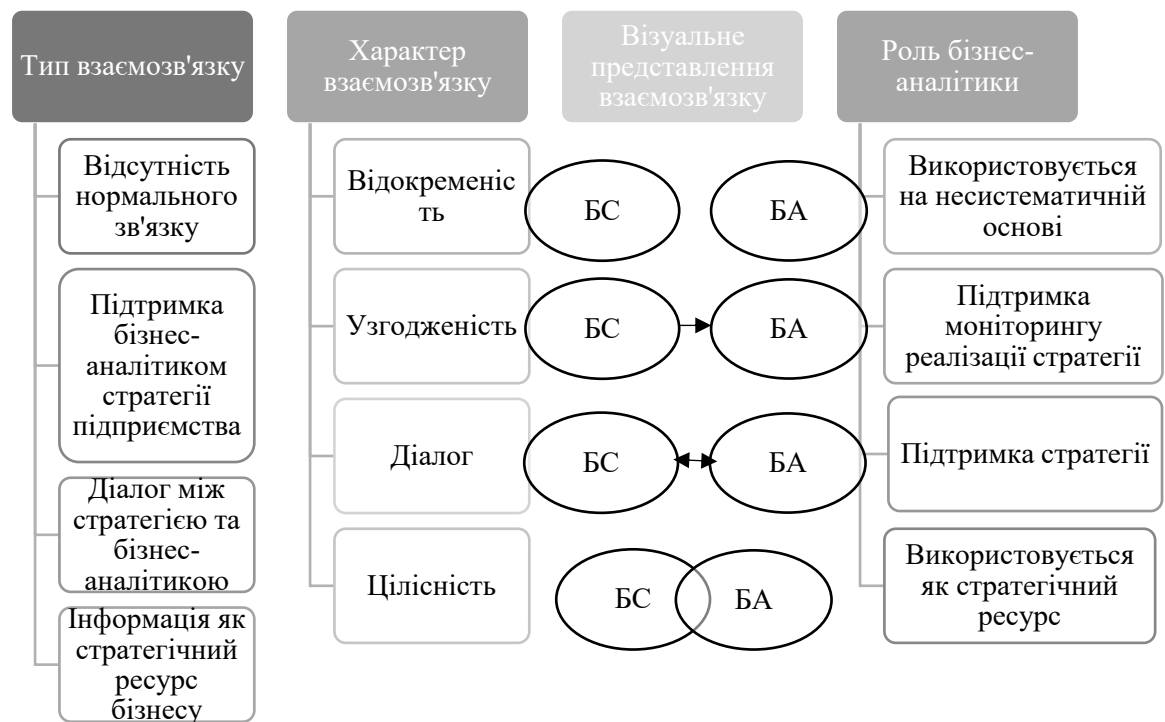


Рис. 1.6. Зв'язки бізнес-стратегії та бізнес-аналітики на підприємстві[16].

Перший тип зв'язку відображає безсистемне використання бізнес-аналізу, тобто фрагментарне використання інформації підприємства для вирішення конкретних завдань. Формальний зв'язок між корпоративною стратегією та бізнес-аналітикою, як правило, зумовлений двома причинами: брак даних,

здатних працівників і технологій для впровадження бізнес-стратегій, які не ґрунтуються на використанні інформації [3].

Друге співвідношення відображає підтримку бізнес-аналізу корпоративної стратегії на функціональному рівні. Реалізація стратегії вимагає бізнес-аналізу для моніторингу прогресу на шляху до досягнення цілей. [3].

По-третє, приймати циклічні рішення: формулювати стратегії, проводити еталонні порівняння, постійно вимірювати й аналізувати відхилення від цілей, коригувати й оптимізувати стратегії на основі аналізу тощо. [3].

По-четверте, при розробці стратегії розвитку компанії розглядайте інформацію як стратегічний актив. У той же час менше уваги приділяється технічним рішенням і більше уваги приділяється здібностям співробітників, вимагаючи від підприємств персоналу зі стратегічними та інформаційними знаннями, що призводить до підвищення рівня бізнес-інтелекту [3].

Таким чином, представлений тип зв'язку між бізнес-стратегією та бізнес-аналізом характеризує здатність і готовність підприємства обробляти інформацію на різних рівнях. Прийнятний рівень для підприємства слід вибирати виходячи з перспектив розвитку підприємства

Отже, розвиток використання управлінського обліку на українських підприємствах у складній соціально-економічній ситуації може забезпечити досягнення таких результатів:

- по-перше, організувати та раціонально використовувати ресурси;
- по-друге, з'ясувати, які ресурси найбільш ефективні та значною мірою підтримують прибутковість суб'єкта господарювання;
- По-третє, переглянути собівартість товарів і послуг для визначення їх придатності для виробництва та реалізації в умовах воєнного стану з урахуванням співвідношення витрат на їх створення та вигоди від використання. Тому ми вважаємо, що управлінський облік є перспективним інструментом управління інформаційними ресурсами компанії, а його розвиток є особливо важливою складовою раціонального використання великої кількості інформації, яка буде тільки зростати та ставати все більш доступною для бізнесу.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ (НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП»)

2.1. Загальна характеристика діяльності АТ «Слов'янські шпалери» та проведення оцінки ефективності управлінського обліку на підприємстві: аналітична складова

В період глобалізації економічних процесів сучасні підприємства стикаються з проблемою досягнення конкурентоспроможності та ефективності діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках. Проте, недостатня кількість або відсутність якісної внутрішньої бухгалтерської інформації негативно впливає на їх діяльність, оскільки, керівники не володіють повною інформацією. Чим більше характеристик має бізнес, тим більша варіативність методів і процедур управління, що використовуються для оптимізації витрат і фінансових результатів, що вимагає оперативної економічної інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Інформація, необхідна для функціонування та управління підприємством, забезпечується системою управлінського обліку підприємства. Успіх розвитку діяльності підприємства часто досить прямо пропорційно залежить від вчасно прийнятих управлінських рішень, своєчасного активного реагування керівництва на ті чи інші виклики, саме тому, проведення аналізу досвіду відчизняних підприємств є досить важливим кроком для ведення бізнесу. Візьмемо за основу аналіз діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП».

Сьогодні АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» є одним з найбільш значущих підприємств целюлозно-паперової промисловості на ринку України, що виробляє продукцію під торговою маркою «Слов'янські шпалери».

Основні ознаки ВАТ «Слов'янські шпалери - КФТП», за основними параметрами, наведені в таблиці.2.1.

Таблиця 2.1

Загальна характеристика діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

Назва інформації	Дані
Повна назва підприємства	Приватне акціонерне товариство «Слов'янські шпалери – КФТП»
Скорочена назва підприємства	АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»
Юридична адреса (запис в ЄДР)	15300, Україна, Чернігівська область, місто Корюківка, вулиця Передзаводська, 4
Контактні дані та веб-сайт	(04657)21339; https://oboi-slav-oboi.com/ua/

Джерело: складено на основі [1; 14; 15]

Основним видом економічної діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» є виробництво шпалер (КВЕД 17.24) та інші, що наведені в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Класифікація видів економічної діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

КВЕД	Назва
02.10	Лісівництво та інша діяльність у лісовому господарстві
02.40	Надання допоміжних послуг у лісовому господарстві
16.10	Лісопильне та стругальне виробництво
16.21	Виробництво дерев'яних плит і панелей, фанери, шпону
17.12	Виробництво картону та паперу
17.24	Виробництво шпалер
52.29	Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту

Джерело: складено автором на основі [15]

АТ «Слов'янські шпалери-КФТП» використовує лінійну функціональну модель організаційної структури управління (Додаток В).

На кожному рівні управління керівники відповідають як за адміністративні, так і за виконавчі завдання. У контексті організаційної структури існує процес управління, який передбачає обмін інформацією та прийняття рішень, а також розподіл завдань, функцій, прав і відповідальності між учасниками процесу. Така конструкція сприяє ефективній організації та контролю процесів на підприємстві, гарантує узгодженість функціональних зв'язків і виконання завдань, враховує стратегію розвитку підприємства.

Шпалерна продукція становить 99% від загального обсягу виробництва підприємства, а її частка у виробництві відносно всіх інших аналогічних товарів становить понад 40% в Україні. Близько 40% друкованих шпалер реалізуються на внутрішньому ринку, а інші 60% експортуються.

АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» виробляє паперову продукцію високої якості, що відповідає європейським стандартам. Асортимент продукції торгової марки «Слов'янські шпалери» налічує 4000 видів. Виробничий портфель компанії включає різноманітні шпалери: глибокого друку, акрилові, вінілові, дуплексні, флізелінові, що миються та виготовлені методом гарячого тиснення.

Склад виробництва шпалер за 2022-2023 рр. на АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» представлений на рисунку 1.1.

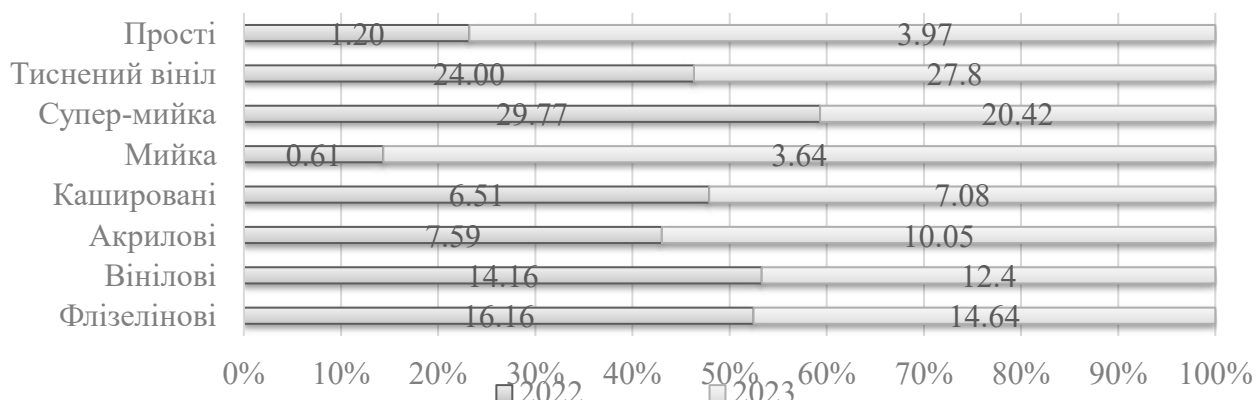


Рис. 2.1. Структура випуску шпалерної продукції АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» за 2022-2023 рр., %

Джерело: складено на основі [14]

Згідно рис. 2.1, найбільший внесок в асортимент у 2023 р. мають тиснений вініл та супер-мийка, які складають 27,8% та 20,42% від загального випуску відповідно. Акрил стає все більш популярним, як і мийка та прості шпалери. АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» першочергово орієнтується на середньостатистичного споживача, при цьому намагаючись збільшити питому вагу виробництва шпалер вищого цінового діапазону.

Завдяки використанню передових технологій, високоякісній продукції та конкурентоспроможним цінам, нижчим за ціни на іноземні товари, продукція заводів користується популярністю на ринках України, а також Казахстану,

Польщі, Болгарії, Туреччини та країни Балтії. Виробництву шпалер сприяє обладнання провідних світових брендів Нідерландів, Німеччини та Туреччини, зокрема Saueressig, Fisher&Kreke, Olbrich і Stork, а також вітчизняна та імпортна сировина. Виробничі потужності компанії значно перевищують потребу в шпалерах в Україні, що робить її одним із найбільших виробників шпалер у Європі та має можливість виготовляти майже 70 мільйонів рулонів щороку.

Торгова марка «Слов'янські шпалери» зазвичай демонструється на відомих європейських виставках. На конкурсі «100 найкращих товарів року», що проходив в Україні, продукція цього бренду отримала найбільше визнання.

На підприємстві було створено, введено в дію та отримано сертифікат на систему управління якістю ISO 9001:2009.

Здійснено горизонтальний аналіз звіту про фінансові результати АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» за 2022-2023 рр. (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

Горизонтальний аналіз звіту про фінансові результати АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» за 2022-2023 рр., тис грн

Показники	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2023, +/-		Відносне відхилення 2023, %	
				2021	2022	2021	2022
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1650066	872113	1296317	-353749	424204	-21,44	48,64
Собівартість реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1380360	712126	1037962	-342398	325836	-24,80	45,76
Валовий прибуток (збиток)	269706	159987	258355	-11351	98368	-4,21	61,48
Інші операційні доходи	131264	231209	135914	4650	-95295	3,54	-41,22
Адміністративні витрати	63110	38987	50031	-13079	11044	-20,72	28,33
Витрати на збут	57229	34596	49010	-8219	14414	-14,36	41,66
Інші операційні витрати	221478	304917	231028	9550	-73889	4,31	-24,23
Фінансовий результат від операційної діяльності	59153	12696	64200	5047	51504	8,53	405,67
Фінансовий результат до оподаткування	57059	10628	61730	4671	51102	8,19	480,82
Податок на прибуток	13184	4404	14051	867	9647	6,58	219,05
Чистий прибуток	43875	6224	47679	3804	41455	8,67	666,05

Джерело: складено на основі фінансової звітності

Горизонтальний аналіз фінансових результатів АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» за період 2021-2023 років продемонстрував суттєві зміни наслідків війни, що почалася 24 лютого 2022 року. У 2022 році чиста виручка від реалізації знизилась на 47,15% порівняно з 2021 роком це можна пояснити дестабілізуючим впливом ринку та пов'язаними з ним фінансовими труднощами. Однак у 2023 році відбулося відновлення, і чистий прибуток зріс на 48,64% порівняно з 2022 роком, що свідчить про адаптацію компанії до нових умов. Собівартість товарів, які реалізуються, у 2022 році знижена на 48,41%, що може свідчити про зменшення обсягів виробництва через військові дії, однак у 2023 році вартість зросла на 45,76%, оскільки виробництво було відновлено.

Рентабельність валового прибутку в 2022 році зменшилась на 40,67%, що пов'язано з падінням економічної активності та проблемами, пов'язаними зі збутом продукції. Однак загальна норма прибутку зросла на 61,48% у третьому кварталі 2023 року, можливо, це було спричинено покращенням ринкових умов і відновленням методів виробництва. Інші операційні доходи зросли на 76,13% у 2022 році, головним чином через збільшення доходів від нетрадиційних операцій, але зменшилися на 41,22% у 2023 році, що може означати повернення до нормального стану.

Бюджет адміністративних видатків у 2022 році скорочено на 38,23%, це може бути зумовлено скороченням витрат та оптимізацією діяльності в складних умовах. У 2023 році ці видатки зросли на 28,33%, що в першу чергу пов'язано з поверненням до типової практики ведення бізнесу. Собівартість реалізованої продукції знизилася на 39,55% у 2022 році, можливо, через менші обсяги продажів, і зросла на 41,66% у 2023 році, що, ймовірно, є результатом відновлення активності на ринку.

Інші операційні витрати зросли на 37,68% у 2022 році, це пов'язано зі збільшенням витрат, пов'язаних з війною. У 2023 році ці витрати зменшилися на 24,23%, що свідчить про стабільні обсяги діяльності. Фінансові результати діяльності значно зросли у 2023 році, що свідчить про значне зростання операційної ефективності після падіння ефективності у 2022 році.

Фінансовий результат до оподаткування також зріс у 2023 році, що свідчить про кращий фінансовий стан компанії. Ставка податку на прибуток та загальний дохід значно зросли у 2023 році, що свідчить про значне покращення фінансових показників та повернення до прибутковості. Як наслідок, найбільші негативні зміни у фінансових показниках у 2022 році спричинили війна та фінансові наслідки, у 2023 році відбулося незначне відновлення та адаптація підприємства до нових умов.

Управлінський облік складається з різних напрямків: процес обліку основних засобів, процес обліку запасів, процес обліку заробітної плати, процес обліку розрахунків з іншими сторонами, процес фінансових результатів і т.д. Ділянка бухгалтерії має спеціалізованого спеціаліста, який веде бухгалтерський облік відповідно до внутрішніх правил та трудових протоколів.

Документальне оформлення господарських операцій, як правило, здійснюється первинними документами встановленого зразка (рахунки, акти, накладні тощо). Облік операцій ведеться на підставі первинних документів, потім ці документи перетворюються в дані, які систематизуються у вигляді журналів та інших облікових записів. Складання та подання звітності здійснюється відповідно до норм чинного законодавства та внутрішніх стандартів підприємства.

Політика щодо ведення управлінського обліку на АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» організована та деталізована, описує необхідні аспекти організації бухгалтерського обліку. Однак для підвищення ефективності облікових процесів необхідно внести зміни:

1. Перегляд методів оцінки акцій. Замість того, щоб використовувати метод FIFO для всіх типів запасів, слід розглянути можливість використання методу середньозваженої вартості. Такий підхід дозволить більш конкретно продемонструвати зміни вартості акцій, коли ціна нестабільна. Це сприяє більш рівномірному розподілу витрат, пов'язаних із запасами, це особливо вигідно, коли ціни на сировину значно відрізняються.

2. Автоматизація процесів. Впровадження новітніх систем ERP, таких як SAP, Oracle і Microsoft Dynamics, сприятиме інтеграції всіх облікових процесів в єдину систему. Це зменшить обсяг ручного введення даних, зменшить людські помилки та підвищить точність і оперативність фінансових даних.

3. Політика щодо бронювання. Щоб підвищити фінансову стабільність компанії, необхідно визначити більш чіткий метод створення резервів для покриття невизначених боргів. Це передбачає визначення умов, за яких рахунки-фактури вважаються сумнівними, а також метод, який використовується для розрахунку резервів на основі фінансового стану боржників та їх платоспроможності.

4. Зміна правил амортизації. Враховуючи швидкий розвиток технологій, варто переглянути корисні терміни служби конкретних типів основних засобів, таких як комп'ютери та програмне забезпечення. Використання коротших періодів амортизації для цих активів сприятиме більш ефективному відображенню амортизації та забезпечить точнішу індикацію фінансового стану компанії.

Ці ініціативи сприятимуть підвищенню ефективності облікових процесів на АТ «Слов'янські шпалери - КФТП», забезпечать відображення найбільш точних і актуальних фінансових даних, сприятимуть прийняттю більш обґрунтованих рішень щодо управління.

Станом на 31 грудня 2023 року статутний капітал товариства досягнуто та сплачено повністю. Загальний розмір статутного капіталу у фінансовій звітності та Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (підтверджений аудитором) такий:

- Зареєстрований статутний капітал - 48 174 тис. грн.;
- Сплачений статутний капітал - 48 174 тис. грн.;
- Прихований дохід (непокритий збиток) – 1 956 410 грн.

Склад власного капіталу АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» демонструє стабільність при незмінному статутному капіталі та збільшенні нерозподіленого прибутку на 53 903 грн (2,91%) у 2023 році порівняно з 2022 роком, це свідчить

про позитивні тенденції фінансової стійкості підприємства. .

У 2023 році сума дебіторської заборгованості компанії зменшиться на 9976 тис грн порівняно з 2022 роком, що становить зменшення на 72,23 відсотка. Це говорить про підвищення фінансової дисципліни та точніші бюджетні кошториси.

У 2023 році поточна заборгованість збільшиться порівняно з 2022 роком на 2 млн 336 тис. грн, що становить зростання на 56,62%. Більший поточний борг може свідчити про збільшення боргу компанії або перехід на облік за принципом нарахування.

Обговоримо принципи та структуру поточного боргу шляхом збалансування різних компонентів боргу (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Аналіз структури поточних зобов'язань АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

Показники	Код рядку	2021	2022	2023	Структура (питома вага), п.с.			Абсолютне відхилення 2023, п.с.	
					2021	2022	2023	2021	2022
Поточні зобов'язання	1695	177751	256186	208577	100	100	100	30826	- 47609
Короткострокові кредити банків	1600	-	-	-	-	-	-	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:									
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-	-	-	-	-	-	-
товари, роботи, послуги	1615	32726	65513	19175	18,41	25,57	9,19	- 13551	- 46338
розрахунками з бюджетом	1620	4126	3480	6462	2,32	1,36	3,10	2336	2982
розрахунками зі страхування	1625	1474	1266	1184	0,83	0,49	0,57	-290	-82
розрахунками з оплати праці	1630	5020	3553	3512	2,82	1,39	1,68	-1508	-41

Джерело: складено на основі фінансової звітності

Поточні зобов'язання АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» у 2023 році є меншими, ніж у 2022 році, що свідчить про зменшення загальної заборгованості підприємства.

Обсяг поточної кредиторської заборгованості за товари, послуги та оплату праці за 2023 рік зменшився на 46338 тис., що в структурі поточної заборгованості зменшилось на 16,38%. Це може свідчити про поліпшення способу оплати корпорації або про зменшення обсягів закупівель.

Зобов'язання бюджету по розрахунках у 2023 році є вищими за зобов'язання з розрахунків у 2022 році та зросли порівняно з 2022 роком на 2,086 млн, що в структурі становить 1,54%. Це може бути спричинено збільшенням податкових нарахувань або зміною податкової стратегії компанії.

Обсяг страхових кредиторських зобов'язань у 2023 році зменшено на 82 тис. грн., що в структурі є незначним зменшенням на 0,32%. Це свідчить про стабільність договорів страхування.

Заборгованість із заробітної плати у 2023 році зменшилась на 41 тис., що в структурі зменшилось на 0,29%. Це може бути викликано зменшенням фонду оплати праці або оптимізацією витрат на персонал.

Аналіз динаміки та структури поточних зобов'язань ВАТ «Слов'янські трели – КФТП» показав, що у 2023 році підприємство зменшило загальне боргове навантаження. Найбільше зменшилася кредиторська заборгованість за товари, послуги та роботи, що може означати поліпшення фінансової дисципліни або зменшення обсягів закупівель. Збільшення бюджету на розрахунки може свідчити про збільшення податкового навантаження, при тому, що сума страхового та фонду оплати праці є стабільною.

Зменшення кредиторської заборгованості також може свідчити про покращення відносин з постачальниками або більш ефективні методи оплати. Позитивна динаміка зменшення заборгованості може свідчити про своєчасну виплату заробітної плати. Загалом очікується покращення фінансового стану ВАТ "Слов'янські трели - КФТП" та зниження ризику заборгованості.

АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» забезпечує своїх працівників сприятливими умовами праці. Підприємство розпочинає процес офіційного працевлаштування працівників при вступі на роботу, цей процес гарантує своєчасну виплату заробітної плати та надає пакет соціальних переваг. Завдяки

цьому бренд компанії «Слов'янські шпалери – КФТП» отримав позитивну репутацію на ринку праці як роботодавець, який прагне підтримувати та розвивати корпоративну культуру та здорове робоче середовище, а також створив ефективну систему винагороди та мотивації.

Значне скорочення чисельності працівників з 2021 по 2023 рік спостерігається на АТ «Слов'янська паперова компанія - КФТП». Загальна чисельність працівників зменшилася на 26,34%, що в абсолютному вираженні становить приблизно 157 осіб (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Чисельність та структура персоналу за 2021-2023 рр.

Показники	2021		2022		2023		Відхилення 2023 / 2021	
	Кількість осіб	Питома вага, %	Кількість осіб	Питома вага, %	Кількість осіб	Питома вага, %	Абсолютне	у %
Штатна чисельність працівників, т.ч.:	596	100	509	100	439	100	-157	-26,34
Професійна група персоналу:								
- управлінська	145	24,33	124	24,36	114	25,97	-31	-21,38
- робоча	290	48,66	274	53,83	251	57,18	-39	-13,45
- допоміжна	161	27,01	111	21,81	74	16,86	-87	-54,04

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Скорочення чисельності, яке відбулося у 2022 році, зумовлене насамперед наслідками бойових дій та тактикою мобілізації, ці методи призвели до зменшення чисельності працівників та необхідності адаптації до нових умов.

Зміни в кадровій структурі були очевидними: відсоток керівного складу зріс з 24,33% до 25,97%, а рівень спеціалізації спеціалістів зріс з 43,29% до 47,84%. Це свідчить про пріоритет утримання керівництва та висококваліфікованих співробітників, які є важливими для підтримки стабільної роботи та адаптації до ринку.



Рис. 2.1. Питома вага у структурі персоналу АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» за професійною ознакою у 2023 р., %

Джерело: складено на основі даних підприємства

Найбільше скорочення на підприємстві відбулося серед допоміжного персоналу (-54,04%) та спеціалістів середньої кваліфікації (-25,59%), що може свідчити про оптимізацію виробничих процесів та зниження потреби у виробництві в умовах кризи. Проаналізуємо основні показники оплати праці та продуктивності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

Аналіз основних показників оплати праці та продуктивності в АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» за 2022-2023 рр.

Стаття	2022	2023	Абсолютне відхилення, тис грн	Відносне відхилення, %
Середньооблікова кількість штатних працівників, осіб	509	439	-70	-13,75
Фонд оплати праці штатних працівників, тис грн	11536176	9821664	-1714512	-14,86
Продуктивність праці, тис. грн./ особу	1713,39	2952,89	1239,50	72,34
Середньорічна заробітна плата штатного працівника, грн.	271972,72	268473,73	-3498,98	-1,29

Джерело: складено автором на основі фінансової звітності

Основні показники оплати праці та продуктивності праці на АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» показали, що у 2023 році середньооблікова чисельність штатних працівників зменшиться на 13,75%. Внаслідок цього фонд оплати праці також скоротився на 14,86%. Проте, продуктивність праці зросла на 72,34%, що свідчить про підвищення ефективності праці кожного працівника.

Проаналізуємо динаміку дебіторської заборгованості АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» (табл. 2.7).

Загальна сума заборгованості перед АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» за період 2021-2023 років має незначні відхилення. У 2022 році він знизився на 2,43% порівняно з попереднім роком, але у 2023 році зріс на 3,29% порівняно з попереднім роком.

Таблиця 2.7

Аналіз динаміки дебіторської заборгованості підприємства

Показники	Код рядк у	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2023, +,-		Відносне відхилення 2023, %	
					2021	2022	до 2021	до 2022
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	290796	240299	151709	-139087	-88590	-47,83	-36,87
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	29311	23771	20604	-8707	-3167	-29,71	-13,32
з бюджетом	1135	13812	24378	3836	-9976	-20542	-72,23	-84,26
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	391385	396721	531536	140151	134815	35,81	33,98
Усього дебіторська заборгованість		725304	685169	707685	-17619	22516	-2,43	3,29

Джерело: складено автором на основі фінансової звітності

Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, послуги та оплату праці за досліджуваний період значно зменшилася. У третьому кварталі 2023 року він зменшився на 47,83% порівняно з першим кварталом 2021 року та на 36,87% порівняно з другим кварталом 2022 року. Це свідчить про значне зменшення заборгованості за основними видами діяльності, це може бути вигідні для компанії.

Також зменшилася кредиторська заборгованість за наданими кредитами. У третьому кварталі 2023 року він знизився на 29,71% порівняно з першим кварталом 2021 року та на 13,32% порівняно з другим кварталом 2022 року. Зменшення авансів може свідчити про покращення розрахунків з іншими сторонами.

Суттєво зменшилася кредиторська заборгованість перед бюджетом. У третьому кварталі 2023 року він знизився на 72,23% порівняно з другим кварталом 2021 року та на 84,26% порівняно з другим кварталом 2022 року. Це може свідчити про успішне вирішення конфліктів з державними органами.

Суттєво зросла інша поточна заборгованість. У 2023 році його обсяг зросте на 35,81% порівняно з 2021 роком і на 33,98% порівняно з 2022 роком. Таке збільшення пов'язане в першу чергу зі збільшенням кількості населених пунктів, пов'язаних з іншими видами діяльності.

В цілому, аналіз динаміки дебіторської заборгованості підприємства свідчить про те, що на ВАТ «Слов'янські трели - КФТП» спостерігається зменшення заборгованості за продукцією та розрахунками з бюджетом, а також оптимізація попередніх платежів. Однак значне збільшення інших поточних боргів потребує додаткового аналізу та нагляду. Загальний обсяг надходжень залишився стабільним з незначними змінами, що свідчить про стабільний характер фінансового стану підприємства.

В цілому підприємство має більшу кількість дебіторської заборгованості, ніж кредиторської, що є позитивним, оскільки свідчить про більший ступінь платоспроможності та спроможності підприємства оплачувати свої операційні витрати. Крім того, це передбачає потенційну можливість для компанії отримати більше грошей від своїх кредиторів у майбутньому, що допоможе покращити її фінансовий стан. Однак на значні суми на рахунках з бюджетом, страхуванням і заробітною платою необхідно звернути увагу, щоб уникнути фінансових проблем у майбутньому. Несвоєчасна сплата цих зобов'язань може призвести до штрафів, пені та втрати довіри співробітників, що може негативно вплинути на репутацію та постійність компанії.

Таблиця 2.8

Динаміка витрат, доходів і результатів діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» за 2021-2023 рр., тис грн

Показники	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2023, +,-	Відносне відхилення 2023, %
-----------	------	------	------	--------------------------------	-----------------------------

				2021	2022	2021	2022
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції	1 650 066	872 113	1 296 317	-353 749	424 204	-21,44	48,64
Собівартість реалізації продукції	1 380 360	712 126	1 037 962	-342 398	325 836	-24,80	45,76
Валовий прибуток	269 706	159 987	258 355	-11 351	98 368	-4,21	61,48
Інші операційні доходи	131 264	231 209	135 914	4 650	-95 295	3,54	-41,22
Адміністративні витрати	63 110	38 987	50 031	-13 079	11 044	-20,72	28,33
Витрати на збут	57 229	34 596	49 010	-8 219	14 414	-14,36	41,66
Інші операційні витрати	221 478	304 917	231 028	9 550	-73 889	4,31	-24,23
Фінансовий результат від операційної діяльності	59 153	12 696	64 200	5 047	51 504	8,53	405,67
Фінансовий результат до оподаткування	57 059	10 628	61 730	4 671	51 102	8,19	480,82
Податок на прибуток	13 184	4 404	14 051	867	9 647	6,58	219,05
Чистий прибуток	43 875	6 224	47 679	3 804	41 455	8,67	666,05

Джерело: складено на основі фінансової звітності

З інформації в табл. 2.13 можна зробити такі висновки:

1. У 2022 році чистий прибуток зменшився на 47,15% порівняно з 2021 роком, що є результатом негативного впливу економічних факторів. У 2023 році виручка значно зросла порівняно з 2022 роком, що свідчить про покращення ринку та ефективне відновлення компанії.

2. У 2022 році витрати на реалізацію зменшилися на 48,41%, це може бути пов'язано зі зменшенням обсягів виробництва. У 2023 році ціна за одиницю зросте на 45,76% порівняно з 2022 роком, що свідчить про відновлення виробничих процесів.

3. У 2022 році загальний прибуток зменшився на 40,67%, це пов'язано з пережитими економічними труднощами. У 2023 році рентабельність валового прибутку зросла на 61,48%, що свідчить про відновлення господарської діяльності та зростання прибутковості.

4. У 2022 році інші операційні доходи зросли на 76,13%, це в першу чергу за рахунок збільшення нетипових доходів. У 2023 році їх участь зменшилася на 41,22%, що свідчить про стабільність діяльності.

5. У 2022 році сума адміністративних витрат зменшилась на 38,23%, що може свідчити про зменшення витрат. У 2023 році ці видатки зросли на 28,33%, що в першу чергу пов'язано з поверненням до типової практики ведення бізнесу.

6. У 2022 році собівартість реалізованої продукції знизилася на 39,55%, це може бути пов'язано зі зменшенням обсягу реалізації. У 2023 році сума витрат на збут зросла на 41,66%, що свідчить про зростання важливості збутової діяльності.

7. У 2022 році інші операційні витрати зросли на 37,68%, ймовірно, це спричинено непередбаченими витратами. У 2023 році ці витрати зменшилися на 24,23%, що свідчить про стабільні обсяги діяльності.

8. У 2022 році фінансовий результат був значно нижчим, але у 2023 році він зріс на 405,67%, що свідчить про значне відновлення операційної діяльності.

9. У 2022 році дохід до оподаткування знизився, але в 2023 році він зріс на 480,82%, що свідчить про позитивний вплив фінансового стану.

10. Податок на прибуток зменшився у 2022 році, але зріс на 219,05% у 2023 році, що свідчить про збільшення оподатковуваного доходу.

11. Чистий прибуток значно знизився у 2022 році, але зріс більш ніж на 100% у 2023 році, що свідчить про значне зростання фінансових результатів компанії.

Для подальшого покращення фінансового стану компанії рекомендується: продовжувати скорочувати витрати та оптимізувати адміністративні процеси, розвивати нові ринки збуту та збільшувати дохід, використовувати сучасні технології та методи управління для вдосконалення виробничих процесів, проводити регулярний фінансовий аналіз для виявлення та усунення проблем.

Компанія використовує інформаційні системи, засновані на виробничих стандартах MRP, MRPII, ERP, ERP II. Ці системи полегшують інтеграцію всіх

виробничих процесів, що сприяє оптимізації управління ресурсами та підвищує ефективність компанії.

Увага має бути приділена класифікації та організації систем підтримки прийняття рішень, аналітичних моделей та штучного інтелекту. Використання аналітичних систем, які мають багатовимірну сферу аналізу даних (OLAP), дозволяє компанії проводити всебічний аналіз фінансової та виробничої інформації, ця інформація потім використовується для прийняття рішень.

Програмне забезпечення, що використовується АТ «Слов'янські шпалери - КФТП», включає системи бухгалтерського обліку, управління виробництвом, аналізу фінансових даних і звітності. Найпопулярнішими програмними продуктами є 1С: Підприємство, SAP ERP, фінанси Oracle. Ці системи автоматизують більшість бізнес-процесів, зменшують помилки та підвищують ефективність.

Переваги застосування глобальних інформаційних ресурсів включають використання сучасних технологій захисту даних, таких як шифрування, автентифікація користувачів, брандмауери. Це сприяє високому ступеню безпеки при передачі інформації партнерам і клієнтам.

На основі дослідження інформаційних систем та технологічної майстерності ПрАТ «Слов'янські шпалери – КФТП» запропоновано декілька підходів до вдосконалення:

1. Впровадження нових компонентів ERP-систем, призначених для сумісності з постачальниками та клієнтами, що сприятиме автоматизації процесів замовлень і доставки.
2. Збільшення використання технологій на основі штучного інтелекту для прогнозування попиту та оптимізації виробничих процесів.
3. Підвищення захисту інформації шляхом впровадження багатофакторної автентифікації та частих аудитів безпеки.
4. Підвищення якості персоналу відділу бухгалтерії та інших підрозділів шляхом регулярних навчальних семінарів та тренінгів щодо використання інформаційних систем.

5. Використання хмарних технологій для забезпечення безперервності бізнес-процесів і доступу до даних у разі несподіваних ситуацій.

Як наслідок, реалізація цих пропозицій сприятиме підвищенню ефективності управління, зниженню ризиків та забезпеченню послідовного підвищення ефективності в конкурентному середовищі.

2.1. Визначення ефективності управлінської діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»: основні загрози та можливості

Сьогодні виживання та успішний розвиток підприємств безпосередньо залежать від впливу управлінської діяльності на показники діяльності підприємства. Оцінка ефективності управління суб'єктом господарювання є особливо важливою з двох причин: по-перше, вона є основою для об'єктивної оцінки рівня ефективності системи управління підприємством; по-друге, вона є основою для об'єктивної оцінки рівня ефективності системи управління підприємство; по-третє, вона забезпечує менеджерів необхідною аналітичною інформацією для розробки відповідних заходів щодо вдосконалення процесів управління та підвищення їх ефективності. Аналіз і оцінка результатів управлінської діяльності дозволяють здійснювати систематичний і цілеспрямований моніторинг управлінських дій, прогнозувати їх для прийняття ефективних управлінських рішень.

Одними із важливих показників управління підприємством є показники ділової активності (Додаток І). Розрахуємо їх, а результати згрупуємо до табл. 2.9 та проаналізуємо.

Таблиця 2.9

Аналіз ділової активності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

Показники	2022	2023	Відхилення 2023 / 2022, %
Коефіцієнт оборотності активів	0.9	0.8	-0.1
Коефіцієнт оборотності запасів	3.8	3.2	-0.6

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	3.6	2.3	-1.3
Період погашення дебіторської заборгованості	100	157	57
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	17.1	9.3	-7.8
Період погашення кредиторської заборгованості	21	39	18
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	1.0	0.9	-0.1

Таким чином, можемо зробити наступні висновки:

- Оборотність активів знизилася з 0,9% у 2022 році. Зростання до 0,8% у 2023 році відбулося в основному за рахунок збільшення виручки від реалізації продукції та активів компанії. У результаті коефіцієнт оборотності оборотних активів компанії у 2023 році склав лише 0,8. Слід зазначити, що швидкість оборотності активів є одним з найважливіших показників для вимірювання ефективності використання капіталу, показуючи, як швидко він переходить від стадії запасів до стадії готової продукції і як швидко продукція перетворюється на пряму продукцію. Зважаючи на це, можна зазначити, що ця тенденція свідчить про неефективне використання активів аналізованої компанії;

- Коефіцієнт оборотності запасів знизився з 3,8 до 3,2 протягом досліджуваного періоду, що свідчить про те, що швидкість оборотності запасів уповільнилася протягом звітного періоду, а отже, знизилася ефективність вибуття запасів. Причиною уповільнення обороту запасів є накопичення неробочих матеріалів, закупівля додаткових запасів в очікуванні зростання інфляції та дефіциту. Тому рекомендується з'ясувати, чи немає в описі залежних, непридатних або непотрібних матеріальних цінностей;

- Знизилася оборотність дебіторської заборгованості, що свідчить про те, що за 2023 рік ця заборгованість утворилася і погашена в 2,3 рази. Термін погашення дебіторської заборгованості: при зменшенні даного коефіцієнта термін оборотності значно збільшується. Видно, що період оборотності дебіторської заборгованості компанії становив 100 днів у 2022 році, який збільшився на 57 днів до 157 днів у 2023 році – показник оборотності

кредиторської заборгованості у 2023 році знизився на 7,8% порівняно з 2022 роком, що свідчить про погашення боргу компанії;

- Період погашення кредиторської заборгованості: аналогічна тенденція спостерігається у співвідношенні кредиторської заборгованості. Видно, що значення цього коефіцієнта зменшується зі збільшенням терміну погашення боргу;

- Оборотність власних коштів за останні два роки дещо знизилася, що свідчить про зниження ефективності використання власних коштів підприємством.

Отже, розрахунок показників ефективності діяльності показує, що в цілому фінансовий стан АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» є стабільним, що свідчить про високий рівень забезпеченості власними фінансовими ресурсами, високий рівень ліквідності, тобто здатність своєчасно погашати борги.

Діагностика ймовірності банкрутства підприємства передбачає своєчасне виявлення його неплатоспроможності, збитковості, фінансової залежності та низької ділової активності. Для уникнення краху підприємства були розроблені різні методики прогнозування майбутньої неплатоспроможності підприємств.

Таблиця 2.10

Оцінка неплатоспроможності за моделлю О.О. Терещенко розроблена для АТ «Слов'янські шпалери - КФТП»

Показники	2022	2023
x1 – (ф. 2 к. 2350 або 2355 + амортиз. ф.1 к. 1195) / зобов'язання (ф.1 к. 1595 + 1695)	11,9	7,5
x2 – валюта балансу (ф. 1 к. 1300) / зобов'язання (ф.1 к. 1595 + 1695)	15,1	10,3
x3 – прибуток (ф. 2 к. 2350 або 2355) / валюта балансу (ф. к. 1300)	0,14	0,02
x4 – прибуток (ф.2 к. 2350 або 2355) / виручка від реалізації (ф.2 к. 2000)	0,17	0,03
x5 – виробничі запаси (ф.1 від 1101 до 1104) / виручка від реалізації (ф. 2 к. 2000)	0,29	0,34
x6 – виручка від реалізації (ф. 2 к. 2000) / валюта балансу (ф. 1 к. 1300)	0,83	0,78
Z (інтегральний показник рівня загрози банкрутства)	21,478	12,604

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків

На підставі методів, наведених у Розділі 1 та Додатку Б, ми проведемо діагностику можливості банкрутства АТ «Слов'янські шпалери - КФТП».

Оцінимо ймовірність банкрутства АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» за моделлю О.О. Терещенко та підсумуємо отримані результати в таблиці. 2.15.

Проведемо відповідні розрахунки:

$$Z_{2022} = 1,5 \times 11,9 + 0,08 \times 15,1 + 10 \times 0,14 + 5 \times 0,17 + 0,3 \times 0,29 + 0,1 \times 0,83 = 21,478$$

$$Z_{2023} = 1,5 \times 7,5 + 0,08 \times 10,3 + 10 \times 0,02 + 5 \times 0,03 + 0,3 \times 0,34 + 0,1 \times 0,78 = 12,604. 65$$

Таким чином, одержані значення показника Z можна інтегрувати так: 2022 та 2023 рр. $Z > 2$ ($Z_{2022} = 21,478$ та $Z_{2023} = 12,604$), отже, АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» є фінансово стабільним і не наражатися на ризик банкрутства. Оцінимо ймовірність банкрутства ВАТ «Слов'янські шпалери – КФТП» у 2022-2023 роках на основі моделі Е. Альтмана та зведемо отримані результати в таблицю. 2.11.

Таблиця 2.11

Оцінка банкрутства за моделлю Е. Альтмана для АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

Показники	2022	2023
А – робочий капітал (ф 1 к. 1195) / загальна вартість активів (ф.1 к. 1300)	0,65	0,70
В – чистий прибуток (ф.2 к. 2350) / загальна вартість активів (ф.1 к. 1300)	0,14	0,02
С – чистий дохід (ф.2 к.2000) / загальна вартість активів (ф.1 к.1300)	0,83	0,78
Д- ринкова капіталізація компанії (ринкова вартість акцій) ф.1 к. 1495 / сума заборгованості (ф 1 к. 1595 + к. 1695)	14,11	9,32
Е – обсяг продажу (ф.2 к. 2000) / загальна вартість активів (ф.1 к. 1300)	0,83	0,78
Z (інтегральний показник рівня загрози банкрутства)	13,011	9,814
Імовірність банкрутства	Дуже низька	Дуже низька

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків

Проведемо відповідні розрахунки:

$$Z_{2022} = 1,2 \times 0,65 + 1,4 \times 0,14 + 3,3 \times 0,83 + 0,6 \times 14,11 + 1,0 \times 0,83 = 13,011$$

$$Z_{2023} = 1,2 \times 0,70 + 1,4 \times 0,02 + 3,3 \times 0,78 + 0,6 \times 9,32 + 1,0 \times 0,78 = 9,814.$$

На основі показників табл. 2.16 інтегральний показник рівня загрози банкрутства за моделлю Альтмана впродовж 2022–2023 рр. є високим,

відповідно, рівень загрози банкрутства АТ «Слов'янські шпалери-КФТП» за моделлю Альтмана є низьким.

Оцінимо ймовірність виникнення банкрутства АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» за моделлю М. Спрінгейта та зведемо отримані результати до табл. 2.12.

Таблиця 2.12

Оцінка банкрутства за моделлю М. Спрінгейта для АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

Показники	2022	2023
А – робочий капітал (ф. 1 к.1195) / загальна вартість активів (ф. 1 к. 1300)	0,65	0,70
В – прибуток до сплати податків та відсотків (ф. 2 к. 2290) / загальна вартість активів (ф.1 к. 1300)	0,17	0,03
С – прибуток до сплати податків (ф. 2 к. 2290) / короткострокова заборгованість (ф.1 к. 1695)	3,47	0,32
Д – обсяг продажу (ф. 2 к. 2000) / загальна вартість активів (ф. 1 к. 1300)	0,83	0,78
Z (інтегральний показник загрози банкрутства)	3,8136	1,3363

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків

Проведемо відповідні розрахунки:

$$Z_{2022} = 1,03 \times 0,65 + 3,07 \times 0,17 + 0,66 \times 3,47 + 0,4 \times 0,83 = 3,8136$$

$$Z_{2023} = 1,03 \times 0,70 + 3,07 \times 0,03 + 0,66 \times 0,32 + 0,4 \times 0,78 = 1,3363.$$

Отже, згідно з моделлю М. Спрінгейт, загроза банкрутства підприємства АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» у 2022 році невелика і підприємство є фінансово надійним, оскільки Z більше 2,451. У 2023 році компанія в біді і може навіть збанкрутувати. Воєнні дії в Україні призвели до зниження ділової активності в усіх суб'єктів господарювання, особливо в АТ «Слов'янські шпалери – КФТП». Війна негативно вплинув на настрої споживачів, інвестиції та економічні зв'язки між суб'єктами господарювання.

Оцінимо ймовірність банкрутства ВАТ «Слов'янські шпалери-КФТП» за коефіцієнтом Бівера та зведемо отримані результати в таблицю 2.18.

Таблиця 2.13

Оцінка банкрутства за коефіцієнтом Бівера для АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

Показники	2022	2023
$K_b = (\text{Чистий прибуток (}\Phi.2 \text{ р.2350)} + \text{Амортизація (}\Phi.2 \text{ р.2515)}) / (\text{Розділ 3 пасиву (}\Phi.1 \text{ р.1595)} + \text{Розділ 4 пасиву (}\Phi.1 \text{ р.1695)})$	-1,94	40,7
$K_{\text{Cash-Flow}} = (\text{Cash-Flow (}\Phi.2 \text{ р.2350} - \Phi.2. \text{р. 2515)}) / (\Phi.1 \text{ р.1595} + \Phi.1 \text{ р.1695} - \Phi.1 \text{ р. 1165})$	0,55	-1,06

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків

Таким чином, згідно з показниками Бівера, АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» має задовільну структуру балансу і не є неплатоспроможним. Проте у 2021 році коефіцієнт Бівера не перевищив 0,2, що свідчить про небажане зниження частки прибутку, спрямованого на розвиток виробництва. У цьому випадку формується негативна структура балансу, підприємство починає накопичувати заборгованість, а коефіцієнт власного капіталу стає менше 0,1. Рекомендовано переглянути резерви поточних зобов'язань і знову звернутися до цього підходу у 2024 році.

Результати оцінки доводять, що досліджуваній компанії вигідно прийняти стратегічний механізм стабілізації фінансів, тобто підвищити рентабельність продажів за рахунок впровадження ефективної цінової політики та розумного податкового планування за рахунок реалізації ефективної дивідендної політики; збільшується частка чистого прибутку, орієнтуючись на розвиток виробництва; Вважаємо, що при діагностиці ймовірності банкрутства підприємства важливо оцінити вплив різних чинників на його діяльність. PEST-аналіз зовнішнього середовища наведено в таблиці 2.14.

Таблиця 2.14

PEST-аналіз ринкової позиції АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

Опис фактора	Вплив фактора (від 1 до 3)	Оцінка ймовірності зміни фактора (від 1 до 5)	Оцінка з поправкою на питому вагу
ПОЛІТИЧНО-ПРАВОВІ ФАКТОРИ			
Збільшення контролю за діяльністю суб'єктів господарювання з боку держави	1	2	0,08

Нестабільність політичної та економічної ситуації в Україні в умовах війни	3	5	0,64
Постійні зміни в податковому та антимонопольному законодавстві України	2	3	0,31
ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ			
Рівень інфляції	3	5	0,58
Зміна валютного курсу	3	5	0,58
Тарифи на енергоресурси та паливо	2	4	0,31
Грошові доходи споживачів	2	3	0,36
СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ ФАКТОРИ			
Зміни у базових цінностях покупців (відмова від шпалер на користь штукатурок та фарбування стін)	3	2	0,36
Демографічна ситуація (старіння нації)	2	3	0,24
ТЕХНОЛОГІЧНІ ФАКТОРИ			
Рівень технологічного розвитку в Україні (в т.ч. енергозберігаючих технологій)	2	3	0,23
Поява нових стандартів в технології виготовлення шпалер та доступ до них	3	3	0,48
ЗАГАЛЬНА СУМА	25	33	-

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків

Отже, основними чинниками зовнішнього середовища, які найбільше впливають на діяльність АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» є: нестабільність політичної та економічної ситуації в Україні під час війни – 0,64, рівень інфляції – 0,58, зміна курсу валюти - 0,58 та нові технології виробництва шпалер - 0,48.

Фінансовий аналіз основних коефіцієнтів, що характеризують поточний стан і потенційні можливості розвитку ВАТ «Слов'янські шпалери КФТП», дозволяє проаналізувати комплекс факторів, що впливають на кінцеві показники діяльності, а також сукупність факторів впливу за допомогою SWOT-аналізу.

Спочатку детально розберемо внутрішнє середовище ВАТ «Слов'янські шпалери-КФТП», а також його переваги та недоліки, наведені в таблиці 2.15.

Таблиця 2.15

SWOT-аналіз для АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Низький рівень зносу обладнання та засобів. 2. Обладнання відповідає потребам новітніх технологій виробництва.	1. Інноваційний потенціал компанії низький. 2. Високі витрати на енергоносії та паливо. 3. У компанії відсутня цілісна рекламна стратегія.

3. Мати власну лабораторію для контролю якості продукції. 4. Багаті категорії продуктів. 5. Бренд доступний у великих роздрібних магазинах України. 6. Стабільна прибутковість. 7. Кваліфікований персонал. 8. Продукція підприємства відповідає вимогам і стандартам високої якості.	4. Майте обмежений бюджет для проведення маркетингової кампанії. 5. Прямі відносини з покупцями та партнерами менш розвинені. 6. Керівництво демонструє негативне ставлення до впровадження новітніх засобів мотивації. 7. Відсутні філії в інших великих містах, особливо у Львові, Запоріжжі та Одесі.
Потенційні можливості	Загрози та виклики
1. Процес євроінтеграції України. 2. Залучення вітчизняних та іноземних інвесторів до інвестування. 3. Переваги розташування підприємства. 4. Високий рівень якості та освіти населення. 5. Потенціал для розробки нових продуктів. 6. Реформувати існуюче законодавство в Україні для сприяння бізнесу. 7. Орієнтація суспільства на навколишнє середовище призвела до підвищення уваги споживачів до якості продукції. 8. Вихід на зовнішні ринки	1. Жорстка конкуренція з боку вітчизняних та іноземних виробників. 2. Економічна та політична нестабільність 3. Соціальні хвилювання 4. Вплив екології на якість продукції. 5. Відбулися непередбачені зміни ситуації на внутрішньому та зовнішньому ринку. 6. Недосконале податкове та антимонопольне законодавство. 7. Обмінний курс нестабільний, інфляція 8. Можуть виникнути форс-мажорні обставини.

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків

Тому, АТ «Слов'янські шпалери-КФТП» слід звернути увагу на реалізацію стратегії, яка усуває наявні слабкі сторони шляхом використання наявних можливостей у зовнішньому середовищі компанії. Основними пропозиціями щодо підвищення ефективності АТ «Слов'янські шпалери-КФТП» є: вдосконалення виробничо-технічного забезпечення та вдосконалення структури виробництва шпалер, розвиток дилерської мережі та підвищення ефективності використання корпоративних ресурсів. Реалізація наведених рекомендацій загалом залежить від загального стану економіки країни, зміни макроекономічних факторів, покращення платоспроможності громадян і підприємств.

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ НА АТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП»

Незважаючи на негативні чинники, що впливають на діяльність компанії, сьогодні АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» є беззаперечним лідером в Україні з виробництва та оновлення асортименту найбільш екологічно чистих паперових шпалер. Існують ризики, якими підприємства можуть керуватись і які повинні враховувати у своїй діяльності, зокрема такі ризики, як ринковий попит і конкуренція.

В умовах постійної конкуренції на шпалерному ринку, АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» постійно проводить аналіз ринку і фокусується на сучасних і перспективних напрямках. Конкуренція в цій галузі є жорсткою саме через імпорتنу продукцію. З метою збереження конкурентоспроможності АТ «Слов'янські шпалери-КФТП» веде самовдосконалення шляхом постійного підвищення якості продукції, зниження собівартості та постійного розширення асортименту. Позиціонування шпалер відбувається за принципом «витрати-ефективність». Маркетингові комунікації, стратегія просування займає особливе місце в компанії, оскільки вона дуже важлива при виході на новий ринок.

АТ «Слов'янські шпалери-КФТП» для розширення своєї діяльності використовує такі тактичні дії:

- Розміщення зовнішньої реклами (вивіски, вітрини, білборди);
- Реклама в ЗМІ (радіо, газети);
- Розповсюдження рекламних листівок (календарів, проспектів);
- Рекламні каталоги з розповсюдженням зразків шпалер через дилерів;
- Проводити презентації;
- Участь у виставках та ярмарках (в Україні та за кордоном);
- Розповсюджувати фірмові сувеніри (брелоки, календарі, ручки, кухлі, футболки тощо).

Структуру запланованих витрат на рекламу шпалер на 2024 рік зображено на рис. 3.1.

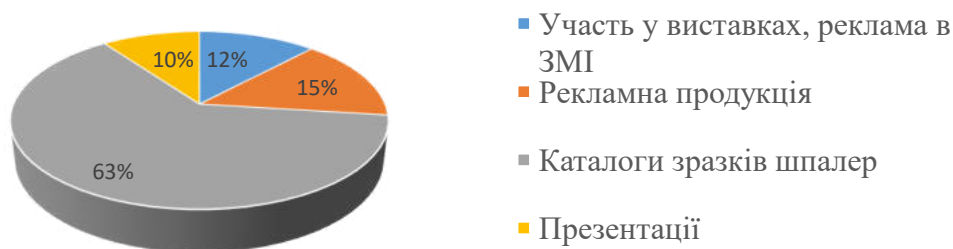


Рис. 3.1. Структура запланованих витрат на рекламу шпалер в 2024 р., %

Джерело: складено автором на основі [35]

У 2024 році на рекламу шпалер компанія планує витратити близько 520 тис. грн, з яких 330 тис. грн піде на альбоми зразків шпалер (63%), інша рекламна продукція - 80 тис. грн. (15%), презентації - 50000 грн. (10%), 60 000 грн за участь у виставках та розміщення реклами в ЗМІ (12%).

Рекламна кампанія з просування продукції ВАТ «Слов'янські шпалери - КФТП» планується в декількох напрямках: як на широке коло кінцевих споживачів, так і на існуючих і потенційних індивідуальних оптових покупців у різних сегментах ринку. Високо цінується інноваційна діяльність. З метою збереження лідерських позицій на ринку компанія постійно оновлює основні виробничі фонди.

За останні роки відбулася технологічна трансформація виробничої бази, розширено види діяльності, проведено низку технологічних розробок, зросли обсяги виробництва та реалізації продукції. З метою підвищення ефективності перевезень було проведено реконструкцію складу та впроваджено європейську систему складування та стандартизації. Ефективне та раціональне використання ресурсів створює умови для розвитку та забезпечує сталий розвиток і конкурентоспроможність.

У підсумку, першочерговими пропозиціями щодо підвищення ефективності роботи АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» є:

- 1) посилення технічної допомоги, пов'язаної з виробництвом, вдосконалення структури виробництва паперу;
- 2) підвищення позитивної репутації підприємства як серед споживачів, так і серед конкурентів, періодичне застосування маркетингових досліджень з метою раціоналізації діяльності підприємства в умовах посилення конкуренції;
- 3) ефективна соціальна політика, підбір і взаємодія з кадрами, які б забезпечували виконання поставлених завдань, їхню підготовку та впровадження механізмів підвищення дисципліни у виробничому процесі;
- 4) збереження існуючих позицій на ринку в умовах нестабільної ситуації, розвиток дилерської мережі, пошук нових ринків збуту, підвищення якості продукції, швидке виконання замовлень, високий рівень обслуговування споживачів;
- 5) зменшення випуску бракованої продукції за рахунок власних коштів, спрямованих на операційну діяльність;
- 6) створення достатнього обсягу виробництва при мінімальному складі за рахунок удосконалення системи планування.
- 7) технічне сприяння зниженню питомих норм витрат сировини, матеріалів, хімікатів, енергоносіїв та планованого рівня продуктивності основного технологічного обладнання за рахунок реалізації проектів з енергозбереження та ресурсозбереження.
- 8) підтримання життєздатності підприємства за рахунок зваженої комбінації цінових і фінансових інструментів;
- 9) удосконалення системи контролю за витратами та ефективністю використання ресурсів на підприємстві [4; 35].

Реалізація цих ідей залежить від загального економічного стану, змін у макроекономічному середовищі, підвищення фінансової спроможності та підвищення кредитоспроможності країни. Крім того, очікується обмеження коштів, спрямованих на заплановані обсяги виробництва, оскільки виробництво відбуватиметься в умовах нестачі обігових коштів через зниження життєздатності покупців. Саме з метою розвитку виробництва, оновлення

виробничих потужностей і поповнення оборотних коштів АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» найбільш ймовірно буде використовувати довгострокове і короткострокове кредитування. Надалі АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» має намір брати участь у більшості заходів. Ініціативи розвитку компанії включають збільшення клієнтської бази, впровадження заходів для підвищення попиту, впровадження нових продуктів і послуг, що враховують вимоги ринку.

Щоб уникнути кризової ситуації АТ «Слов'янські шпалери - КФТП», необхідно розробити фінансову стратегію, орієнтовану на прогнозування, запобігання та подолання банкрутства підприємства. Ця стратегія дозволить компанії працювати в умовах нестабільності та підвищеного ризику.

До першочергових причин та ознак кризового стану в діяльності ВАТ «Слов'янські шпалери - КФТП» відносяться:

- посилення конкуренції в целюлозно-паперовій промисловості, а також зниження попиту на шпалерну продукцію завдають шкоди галузі;
- зниження спроможності населення купувати речі;
- зміни до податкового законодавства;
- збільшення вартості матеріалів, сировини та обладнання;
- коливання валютного курсу;
- збільшення використання джерел енергії;
- використання застарілого обладнання, що має високу собівартість продукції та низьку продуктивність праці;
- втрата потенційних кадрів.

Програма антикризового управління має бути зосереджена на виконанні двох основних функцій: мінімізації наслідків криз та усунення причин розвитку криз на підприємстві.

Антикризова ініціатива ВАТ «Слов'янські шпалери - КФТП» передбачає наступні кроки:

- антикризова система прогнозування передбачає спочатку виявлення можливих джерел проблем, а потім вивчення поточної ситуації з метою виявлення ймовірних загроз і вразливих зон. На цьому етапі визначаються

основні фактори ризику, їх взаємозв'язок і вплив, який вони справляють на загальний стан організації бізнесу.

- формування та реалізація протоколів, що дозволяють уникнути кризових ситуацій, оперативне уникнення потенційних причин кризи (зупинка енергоємного виробництва, оперативна відмова від паперової роботи, яка не користується попитом, тощо);

- оперативне реагування на виникнення кризових ситуацій разом із профілактичними заходами, які дозволять уникнути можливих збитків і фактично ліквідувати кризові явища.

- підготовка превентивних дій, якщо ліквідація неможлива або виникнення потенційних криз зменшується за допомогою додаткових заходів, включаючи створення резервів і запасів, перенавчання працівників і так далі;

- мінімізація та уникнення наслідків кризових явищ шляхом проведення відновлювальних та компенсаторних заходів;

- реалізація ефективних стратегій для вирішення проблеми на рівні організації.

Практичними складовими комплексного антикризового механізму є: моніторинг поточного стану справ на підприємстві, аналіз структурних змін у бізнес-секторі, запобігання, оцінка та планування, прийняття розпоряджень і рішень керівництва, координація та організація впровадження, запровадження комплексної системи винагород, обліку та контролю фінансових результатів. Усі вони назавжди пов'язані між собою і мають тісний зв'язок.

Система раннього попередження та реагування є унікальною та спеціалізується на наданні інформації керівникам щодо потенційних небезпек, які можуть вплинути на функціонування компанії через зовнішнє та внутрішнє середовище та призвести до потенційних збитків. Основними обов'язками системи раннього попередження та реагування є розпізнавання кризових ситуацій, реалізація прогнозу ймовірності банкрутства та пошук додаткових шляхів сприяння стабільному розвитку компанії.

Система раннього попередження та реагування складається з двох окремих частин: підсистеми нижчого рівня та підсистеми вищого рівня.

- система, яка концентрується на аналізі зовнішніх небезпек і можливостей, пов'язаних з діяльністю підприємства.

- система, яка зосереджена на аналізі внутрішніх небезпек і ризиків, пов'язаних з державою чи конкурентами для діяльності та розвитку підприємства.

Серед основних кроків у розвитку системи раннього попередження та реагування можна назвати наступні:

- опитування та збір відповідної інформації про зовнішнє та внутрішнє середовище компанії;

- процес розрахунку та аналізу результатів показників і пошуку ефективних методів боротьби з негативними сторонами роботи підприємства називається аутсорсингом.

- безпосередня реалізація запропонованих раніше заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

Своєчасне впровадження антикризової програми дозволить запобігти подальшому розвитку кризових явищ і позбавить від проблемної діяльності людини.

Як наслідок, впровадження системи раннього оповіщення та реагування на АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» забезпечить успішну роботу компанії та подальший розвиток підприємства в майбутньому. Важливою складовою системи запобігання та підготовки до банкрутства є економічна стабільність підприємства. У досліджуваній компанії є підрозділ, присвячений інформаційній безпеці, але немає відділу, присвяченого економічній безпеці, це навіть не входить до штатних спеціалістів компанії. Як наслідок економічної нестабільності, відсутності швидкого реагування на несприятливі зміни зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, очевидна потреба в системі економічної безпеки підприємства. Ідеальним варіантом є впровадження

системи фінансової безпеки на етапі старту компанії, оскільки вона відіграє значну роль у подальшій фінансово-господарській діяльності.

У підсумку, вивчивши управлінський облік АТ «Слов'янські шпалери - КФТП», можна зробити висновок, що воно не знаходиться під загрозою банкрутства, і вибрало вигідний шлях розвитку. Як правило, можна запропонувати наступні способи запобігання банкрутству ВАТ «Слов'янські трелі – КФТП» шляхом використання комплексного механізму прогнозування та ймовірності банкрутства корпорації, який, у свою чергу, має забезпечити:

- постійний моніторинг фінансово-господарської діяльності корпорації, а також зовнішнього та внутрішнього середовища її діяльності шляхом аналізу всіх основних небезпек, які можуть спричинити банкрутство.

- проведення діагностичного дослідження ймовірності банкрутства підприємства, зокрема визначення негативних тенденцій та істотних відмінностей;

- впровадження на підприємстві системи раннього попередження та реагування, яка полягає в оперативному інформуванні керівництва про потенційні небезпеки та ризики;

- використання системи прогнозування як основної складової розпізнавання потенційних якісних і кількісних змін стану підприємства в майбутньому, а також альтернативних підходів, які б привели до бажаного стану;

- здійснення стратегічного планування на рівні підприємства, що забезпечує загальний напрямок розвитку та досягнення поставлених цілей;

- захист фінансової стабільності підприємства;

- проведення антикризового управління;

- створення ефективного на підприємстві механізму управління ризиками, що сприяє ідентифікації ризиків і плануванню шляхів їх зниження.

- реінжиніринг - використання передових інформаційних технологій для досягнення основних цілей.

На підприємстві має застосовуватися стратегічний підхід до управління, який відіграє найбільшу роль у виникненні можливих кризових ситуацій. У

динамічному середовищі, яке швидко змінюється, стратегічне управління є найважливішою складовою стабільності та розвитку підприємства. Стратегічне управління передбачає наявність швидкої реакції та здатності передбачати майбутню ситуацію, розпізнавати проблемні моменти, які необхідно негайно вирішити. Створення спеціальних аналітичних підрозділів сприятиме управлінню точною інформацією, яка дозволить приймати ефективні фінансово-економічні рішення. На АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» має бути гарантована швидка та ефективна передача інформації щодо різних сторін діяльності підприємства. Бюджет компанії повинен бути сформований якомога швидше, витрати повинні бути сплановані, а повноваження з управління витратами повинні бути делеговані керівникам відділів, це дозволить компанії значно знизити загальну вартість підприємства.

Як правило, для АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» це стосується і будь-якого бізнесу, збільшувати рентабельність рекомендується за рахунок зниження витрат, збільшення обсягів виробництва і реалізації продукції. Зменшення витрат має вирішальне значення для підвищення ефективності всього підприємства, цього можна досягти шляхом зменшення суми відрахувань на амортизацію обладнання та машин, які більше не використовуються, або шляхом усунення невиробничих витрат, пов'язаних з виробництвом шпалер. , наприклад витрати на адміністрування.

Збільшити обсяги виробництва можна за рахунок підвищення якості роботи, збільшення асортименту продукції, розширення територій збуту, реалізації успішної цінової та маркетингової стратегії. У результаті превентивні дії матимуть можливість захистити ВАТ «Слов'янські шпалери – КФТП» від можливого банкрутства та подальшої ліквідації шляхом раннього виявлення кризових умов та застосування всіх практичних заходів для підтримки його статусу та покращення умов для розвитку.

ВИСНОВКИ

Перехід до ринкових відносин зумовлює необхідність створення та впровадження нових методів організації, зміни існуючої системи бухгалтерського обліку, визначення його значення та місця в системі управління. Це вимагає дослідження загального історичного розвитку світового бухгалтерського обліку з метою досягнення найбільш ефективних результатів від реформ. Сьогодні одним із найпомітніших аспектів управління економікою в розвинених країнах є використання управлінського обліку. Однак, щоб задовольнити потреби сучасних керівників, управлінський облік має розширити сферу застосування. Щоб досягти цього, він повинен отримати інформацію про сферу: математику, економіку, маркетинг, технології, статистику тощо.

Розділ 1 був присвячений визначенню сутності та економічної природи управлінського обліку. Встановлено, що єдиного визначення даного поняття серед вчених немає.

Систематизувавши праці різних вчених, встановлено: управлінський облік – це процес ідентифікації, вимірювання, зберігання та аналізу інформації, яка використовується керівництвом для планування, оцінки та контролю в організації. Потім ця інформація готується та інтерпретується, щоб переконатися, що ресурси використовуються за призначенням.

Управлінський облік передбачає збір і обробку даних про різні аспекти діяльності компанії: від природного виробництва до збору думок співробітників про компанію, прогнозів і моделей майбутнього, формування відповідних показників, які можна використовувати для оцінки близькості компанії до його намічені плани.

Управлінський облік є частиною системи управління підприємством, ця система документує та формує внутрішню інформацію про компанію, яка має значення та надає інформацію менеджерам, яку можна використовувати для прийняття важливих рішень. За допомогою управлінського обліку більш логічно

здійснюються основні функції менеджменту, а саме: планування, організація, координація та контроль персоналу.

Сьогодні функції управлінського обліку відповідають, перш за все, за надання первинної інформації для управління внутрішньою діяльністю підприємства, його стратегією і тактикою. Його основна функція — збір і підготовка інформації для прийняття оперативних і прогнозованих управлінських рішень.

Невід’ємною складовою управлінського обліку є бізнес-аналітика – це вивчення та інтерпретація інформації про діяльність компанії, ця інформація допомагає зрозуміти поточний стан справ. Бізнес-аналітика визначає проблеми та пропонує шляхи їх вирішення на основі статистики та доказів.

Сучасні комунікаційні технології дозволяють збільшити інформаційні потоки, а також можливість вести оперативні проекти з великими обсягами інформації. Відокремлення системи управлінського обліку від системи бухгалтерського обліку підприємства рекомендується з метою координації та підготовки інформації, необхідної для управління. На їх якість впливає якість інформації, її ефективність і загальна задоволеність користувачів управлінськими рішеннями. Індикатором його досконалості є здатність компанії витримувати гостру конкуренцію.

Розділ 2 присвячений дослідженню сучасного стану та оцінки ефективності управлінського обліку та бізнес аналітики промислових підприємств на основі аналізу діяльності АТ «Слов’янські шпалери – КФТП».

АТ "Слов'янські тарпеллі-КФТП" - велика компанія в галузі целюлозно-паперового виробництва України. Основним видом діяльності ВАТ «Слов'янські шпалери - КФТП» є виробництво шпалер (глибокий друк; вінілові; акрилові; подвійні; флізелінові; миються та гарячого тиснення). Проаналізувавши основні господарські показники компанії було встановлено, що компанія динамічно розвивається та займає лідерські позиції в своїй галузі.

Підсумовуючи горизонтальний і вертикальний аналіз, важливо відзначити, що фінансовий звіт підприємства має збалансовану структуру, але слід звернути увагу на збільшення суми боргу та зменшення суми грошових коштів.

Розрахунки показників діяльності показали, що в цілому АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» має стабільний фінансовий стан, що свідчить про стабільність власних фінансових ресурсів; високий ступінь ліквідності, що свідчить про високий ступінь забезпеченості власними ресурсами. Однак показники прибутковості зазвичай знижуються, що свідчить про зниження ефективності операцій. Розрахунки ймовірності банкрутства за 2022-2023 роки показали, що: 1) за моделлю О.О. Терещенка ВАТ "Слов'янські шпалери - КФТП" є фінансово міцним і не має ризику банкрутства, 2) за моделлю Альтмана ймовірність банкрутства ВАТ "Слов'янські шпалери - КФТП" є низькою. Через призму отриманої метрики ймовірності банкрутства за моделлю М. Спрінгейта та коефіцієнта Бівера стало очевидно, що ВАТ «Слов'янські шпалери – КФТП» у 2023 р. перебувало в ненайкращому стані та потенційно могло бути банкрутом. у зв'язку з воєнним станом в країні.

Незважаючи на негативні моменти, які впливають на діяльність компанії, сьогодні ВАТ «Слов'янські шпалери – КФТП» є провідним виробником екологічно чистого паперу в Україні.

Основними пропозиціями щодо підвищення ефективності АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» є: посилення технічного забезпечення виробництва, вдосконалення структури виробництва шпалер, підвищення репутації підприємства, використання маркетингових досліджень, реалізація соціальної політики, контроль за випуском бракованих виробів продукції, збереження фінансів компанії за рахунок зваженої диференційованої цінової стратегії та використання фінансових інструментів, вдосконалення системи витрат.

Сьогоднішні умови розвитку ринкової економіки, а також виклики, пов'язані з економічною системою України в цілому через наслідки російського вторгнення, є суттєвими та вирішальними для АТ «Слов'янські шпалери – КФТП». Тому важливо розпізнавати негативні тенденції у своїй роботі, які

можуть призвести до кризи чи навіть втрати компанії. Одним із методів прогнозування ймовірності банкрутства є створення прогнозованого фінансового звіту на наступний рік.

Для уникнення банкрутства для АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» необхідно збільшувати рентабельність за рахунок зниження витрат, збільшення обсягів виробництва і реалізації продукції. У результаті, превентивні дії матимуть можливість захистити АТ «Слов'янські шпалери - КФТП» від можливого банкрутства та подальшої ліквідації шляхом визнання наявності криз розвитку та застосування всіх необхідних заходів для підтримки його статусу та покращення умов для розвитку.

Для покращення ведення управлінського обліку на підприємстві нами було запропоновано:

1. Впровадження нових компонентів ERP-систем, які призначені для взаємодії з постачальниками та клієнтами, це призведе до автоматизації процесів замовлення та доставки.
2. Збільшення впровадження технологій, пов'язаних зі штучним інтелектом, для прогнозування попиту та оптимізації виробничих процесів.
3. Підвищення інформаційної безпеки шляхом впровадження багатофакторної аутентифікації та частих оцінок безпеки.
4. Підвищення якості персоналу бухгалтерії та інших відділів шляхом регулярного проведення навчальних семінарів та практикумів з використання інформаційних систем.
5. Використання хмарних технологій для забезпечення безперервності бізнес-процесів і доступу до даних у разі невдалих ситуацій.

Розділ 3 присвячений удосконаленню організації управлінського обліку та бізнес-аналітики на АТ «Слов'янські шпалери-КФТП». У результаті дослідження ми встановили, що для підвищення ефективності функціонування діяльності АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» необхідне:

- збільшення технічної допомоги, пов'язаної з виробництвом, покращення структури виробництва паперу;

- підвищення позитивної репутації підприємства як серед споживачів, так і серед конкурентів, періодичне застосування маркетингових досліджень з метою підвищення раціональності діяльності підприємства в умовах загострення конкуренції.

- проведення ефективної соціальної політики, підбору та взаємодії з працівниками, які б забезпечували виконання поставлених завдань, їх навчання та впровадження механізмів підвищення дисципліни у виробничому процесі;

- збереження існуючих ринкових позицій в умовах нестабільності, розвиток дилерської мережі, пошук нових ринків збуту, підвищення якості продукції, швидке виконання замовлень і якісне обслуговування клієнтів;

- скорочення виробництва бракованої продукції за рахунок капітальних витрат;

- створення достатнього обсягу виробництва з мінімальними запасами на користь системи планування;

- технічне сприяння зниженню питомої витрати сировини, матеріалів, хімікатів, енергоносіїв та планованого рівня продуктивності основного технологічного обладнання за рахунок впровадження енерго- та ресурсозберігаючих ініціатив;

- пільговий режим комплектуючих поблизу країни, ці компоненти використовуються у виробництві вінілових шпалер (пластизолів), кількість компонентів, що купуються розфасованими, зменшена;

- підтримання наміченого обсягу продажів за допомогою низки планів, що відповідають можливостям регіонів та учасників продажів.

- удосконалення механізмів регулювання розподілу шпалер за регіонами та окремими майстрами;

- збереження життєздатності підприємства за рахунок збалансованого поєднання витрат і фінансів;

- підвищення системи управління витратами та ефективності використання ресурсів на підприємстві .

Формування системи управлінського обліку і внутрішнього контролю та застосування методології в практичній діяльності підприємств дозволить приймати обґрунтовані економічно виправдані рішення по зниженню витрат на виробництво, збільшенню прибутків. Створення системи управлінського обліку та внутрішнього контролю та застосування методу в практичній діяльності компаній сприятиме прийняттю економічних, обґрунтованих рішень, що дозволить знизити витрати та збільшити прибуток.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрушак Є.М. Діагностика банкрутства українських підприємств. Фінанси України. – 2004. – № 9. – С. 118-124.
2. Арьєв С.А. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація. Формування ринкових відносин в Україні. – № 12 (199). – 2020. – С. 89–93.
3. АТ «Слов'янські шпалери – КФТП». URL: <http://www.slav-oboipat.ua/emitents>.
4. Базилінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія і практика: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2019. – 328 с.
5. Березняцький В. Класифікація бізнес-процесів автосервісних підприємств. Науковотехнічний збірник «Вісник Національного транспортного університету». – 2020. – Вип. 1 (37). – С. 21–25 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : publication.ntu.edu.ua/visnyk/37/021.pdf.
6. Берест М.М., Тимошенко А.П. Критичний аналіз змісту економічної категорії «банкрутство» . Вісник економіки транспорту і промисловості. Серія: Економічна безпека. – 2021. – № 29. – С. 69-72.
7. Бикова Н.В. Актуальні проблеми оцінки ризику ймовірності банкрутства на вітчизняних підприємствах. Молодий вчений. – 2014. – №5. – С. 59-63.
8. Бізнес-план 2023 АТ «Слов'янські шпалери-КФТП», затверджений рішенням Наглядової ради Товариства №23 від 22.11.2021. – 34 с.
9. Бойчик І.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.М. Бойчик. – 2-ге вид., доп. і переробл. – К. : Атіка, 2006. – 528 с.
10. Бруханський Р.Ф., Палюх М.С. Теорія бухгалтерського обліку : підручник. Тернопіль, 2017. 350 с.
11. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік. Підручник для студентів спеціальності «Облік і аудит». 7-ме вид., доп. І перероб. Житомир: ПП «Рута», 2020. 832 с.

12. Бухгалтерський управлінський облік: підручник / Ф.Ф. Бутинець, Т.В. Давидюк, Н.М. Малюга, Л.В. Чижевська ; за ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир : ПП «Рута», – 480 с.
13. Бухгалтерські онлайн-журнали. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/>.
14. Васечко Л.І. Аспекти побудови порівняльного аналітичного балансу підприємства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2018. – Вип. 20(1). – С. 74-79.
15. Власюк В.Є., Гордієнко К.О., Пшенична А.О. Оцінка ймовірності банкрутства вітчизняних .Економіка та суспільство. – 2017. – № 12. – С. 68-72.
16. Волот О.І., Бабич І.М., Ткаченко О.О. Банкрутство підприємства: сутність, ймовірність та методи визначення . Науковий вісник Полісся. – 2015. – №4 (4). – С. 61-67. 95
17. Герасимович І.А. Концепція обліково-аналітичного забезпечення фінансового інжинірингу в управлінні сучасним підприємством. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка. – 2017. – № 7. – С. 84–90 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2017_7_18.
18. Герасимович І.А. Теоретичні засади обліково-аналітичної системи в управлінні підприємством в умовах динамічного ринкового середовища [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2020_3_5.
19. Горбачова О.М., Сухопер Я.І. Теоретичні та методологічні основи оцінки ймовірності банкрутства підприємства. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2020. – Том 31 (70). № 6. – С. 194-199.
20. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV / Відомості Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 23.05.2024).
21. Грабовий А. Новий порядок банкрутства в Україні на захисті кредиторів [Електронний ресурс] / А. Грабовий // Національна Асоціація

Адвокатів України. – 2020. – Режим доступу: <https://unba.org.ua/publications/4819-novijporyadok-bankrutstva-vukraini-na-zahisti-kreditoriv.html>.

22. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погріщук. – К: Центр учбової культури, 2010. – 304 с.

23. Давидов Г.М., Савченко В.М., Пальчук О.В. Облікова політика: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. Кропивницький: ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 362 с.

24. Давидюк Т.В., Манойленко О.В., Ломаченко Т.І., Резніченко А.В. Бухгалтерський облік. Харків: Видавничий дім «Гельветика», 2016. 392 с.

25. Данілов О.Д. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях: навчальний посібник / О.Д. Данілов, Т.В. Паєнко. – К.: ЦУЛ, 2011. – 256 с.

26. Дем'янюк І.В. Управлінський аналіз в системі управління: ідентифікація та види аналізу. – 2016. – Вип. 1. – С. 38–45 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/boa_2016_1_8.

27. Дем'янюк І.В. Управлінський аналіз як функція управління підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Rbetu_2020_2_11.

28. Єпіфанова І.М. Банкрутство підприємств: спектр невирішених проблем / І.М. Єпіфанова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2017. – №1(29). – С. 55-63.

29. [Інструкція про застосування Плану рахунків, наказ Мінфін України від 30.11.1999 р. № 291. URL: https://zakononline.com.ua/documents/show/200079_696561](https://zakononline.com.ua/documents/show/200079_696561)

30. Інформація про емітента АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.slav-obo1.pat.ua/emitents>

31. Іщенко Н.А. Діагностика ймовірності банкрутства підприємства та шляхи його стабілізації. Економічні науки : зб. наук. пр. - Кропивницький : ЦНТУ, 2017. – Вип. 31. – С. 256-265.

32. Камінська Т.Г. Управлінський облік, аналіз і контроль в системі менеджменту на підприємстві [Електронний ресурс]. – Режим доступу : magazine.faafo.org.ua/upravlinskiy-oblik-analiz-i-kontrol-v-sistemi-menedzhmentu-na-pidpriemstvi.html.

33. Карбовська Л.О. Дослідження впливу факторів маркетингового середовища на діяльність промислового підприємства. Наукові праці МАУП. Серія Економічні науки. – 2019. – Вип. 58(2). – С. 40-47.

34. Карпенко О.В. Управлінський облік: організація, методологія, методика викладання : монографія / О.В. Карпенко. – Полтава : РВЦ ПУСКУ, 2019. – 341 с.

35. Квасницька Р.С. Етапність проведення діагностики кризового стану та ймовірності банкрутства підприємства / Р.С. Квасницька, І.М. Кордонець // 96 Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – №2. – С. 130- 135.

36. Климчук М.М. Бізнес-процеси: еволюція, сутність, класифікація та бізнес-моделювання / М.М. Климчук // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Серія : Економічні науки. – 2010. – Вип. 4. – С. 22–28.

37. Кодекс законів про працю України: Закон України від 10.12.1971 р. №322-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.

38. Кодекс України з процедур банкрутства : Закон України від 18.10.2018 р. № 2597-VIII [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19>.

39. Колісник О.П., Приходько К.К. Облік і контроль основних засобів в умовах воєнного стану. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. Вип. 7. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-09-03>.

40. Конституція України : Закон України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР.

41. Кримінальний кодекс України : Закон від 05.04.2001 р. № 2341-III [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України, зі змінами та доповненнями. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>.

42. Круглянюк А.В., Маник І.В. Поняття банкрутства в аспекті сучасного розвитку підприємств. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – 2012. – №2. – С. 153-158.
43. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: підручник / Л.О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 824 с.
44. Марусяк Н.Л., Пильнюк Д.О. Банкрутство підприємства: сутність, причини та наслідки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-29>.
45. Минчинська І.В. Оцінка ефективності законодавства про банкрутство в Україні: економіко-правовий аспект [Електронний ресурс] / І.В. Минчинська 97 // Ефективна економіка. – 2020. – № 10. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2020/68.pdf
46. Мурована Т., Пасхал В. Діагностика ймовірності кризового стану та її ефективність для підтримання фінансової стійкості суб'єктів підприємництва / Т. Мурована, В. Пасхал // Економічний аналіз. – 2019. – Том 29, № 4. – С. 121-131.
47. Нормативно-правове забезпечення бухгалтерського обліку в підприємницькій сфері. URL: <https://mof.gov.ua/uk/nacionalni-polozhennja1>.
48. Облік та фінансова звітність підприємств під час війни. URL: <https://kpmg.com/ua/uk/home/media/press-releases/2022/05/oblik-ta-finansova-zvitnist-pidpryyemstv-pid-chas-viyny.html>.
49. Олександренко І.В., Іщук Л.І. Основні причини банкрутства підприємств / І.В. Олександренко, Л.І. Іщук // Економічний форум. – 2015. – №2. – С. 222-226.
50. Офіційний веб-ресурс для бухгалтерів. URL: ibuhgalter.net.
51. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
52. Офіційний сайт моніторингу реєстраційних даних підприємств України / АТ «Слов'янські шпалери – КФТП». URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/00278876/.

53. Офіційний сайт моніторингу реєстраційних даних підприємств України Опендатабот / АТ «Слов'янські шпалери – КФТП». URL: <https://opendatabot.ua/c/00278876>.

54. Офіційний сайт моніторингу реєстраційних даних підприємств України / АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/00278876/

55. Офіційний сайт моніторингу реєстраційних даних підприємств України Опендатабот / АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://opendatabot.ua/c/00278876> 35. Офіційний сайт АТ «Слов'янські шпалери – КФТП» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://oboi-slav-oboi.com/ua/>

56. Офіційний сайт підприємства АТ «Слов'янські шпалери – КФТП». URL: <https://oboi-slav-oboi.com/ua/>.

57. Пластун О.Л. Визначення сутності поняття «банкрутство» в сучасній науковій літературі / О.Л. Пластун // Вісник ЖДТУ. – 2005. – №2. – С. 256- 261.

58. Плиса В.Й., Плиса З.П. Теорія бухгалтерського обліку : підручник. Львів : Видавництво ННБК «АТБ», 2023. 302 с.

59. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

60. Попова С.П. Методи оцінки та шляхи стабілізації фінансового стану підприємства / С.П. Попова, А.В. Пилипенко // Наукові записки : зб. наук. пр. – Кіровоград : КНТУ, 2016. – Вип. 20. – С. 25-35.

61. Про акціонерні товариства : Закон України від 27.07.2022 р. № 2465-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>.

62. Про банкрутство : Закон України від 14.05.1992 р. № 2343-XII. // Відомості Верховної Ради України. 1992. – № 31.

63. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.

64. Про введення воєнного стану в Україні: Указ Президента України №64/2022 від 24 лютого 2022 року. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/642022-41397>.

65. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом : Закон України від 22.12.2011 р. № 4212-VI (Нова редакція Закону України від 14.05.1992 р. № 2343-XII). // Відомості Верховної Ради України. 2012. – № 32-33. 98

66. Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану: Закон України від 15.03.2022 р. № 2136-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2136-20#Text>.

67. Прокопова О.М. Бухгалтерський облік в умовах воєнного стану: ключові характеристики та проблемні аспекти. *Інвестиції: практика та досвід. Економічна наука*. 2022. №9-10. С.38-43.

68. Пушкар М.С. Управлінський облік : навч. посібник / М.С. Пушкар. – Тернопіль : Економічна думка, 1997. – 160 с.

69. Рилєєв С.В. Управлінський аналіз в обліково-аналітичному комплексі сільськогосподарських підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2017_1-2_39.

70. Рудика В.І., Великий Ю.М., Зьома О.Д. Економічна сутність поняття «банкрутство»: причини виникнення та наслідки на підприємстві / В.І. Рудика, Ю.М. Великий, О.Д. Зьома // Інфраструктура ринку. – 2018. – № 18. – С. 127-132.

71. Рязєєва Т.Г. Зарубіжні методики визначення ймовірності банкрутства підприємства / Т.Г. Рязєєва, І.В. Стасюк // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. - №3. Т.1. – С.177-181.

72. Сейсебаєва Н.Г., Топчанюк О.В. Методи аналізу і прогнозування банкрутства підприємств / Н.Г. Сейсебаєва, О.В. Топчанюк // Молодий вчений. – 2016. – №11. – С. 678-681.

73. Ситник Л.С. Моделі фінансової діагностики банкрутства металургійних підприємств у системі антикризового управління / Л.С. Ситник,

Р.В. Венжега // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – №2(3). – С. 232-241.

74. Сіменко І. Управлінський аналіз: лексико-семантична оцінка сутності поняття [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/boau_2011_9_9.

75. Статут АТ «Слов'янські шпалери-КФТП», затверджений Загальними зборами акціонерів Товариства №26 від 26.04.2019. – 23 с.

76. Сукрушева Г.О. Причини та наслідки банкрутства вітчизняних підприємств у сучасних умовах / Г.О. Сукрушева // Економіка та суспільство. – 2017. – №9. – С. 682-686.

77. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств: навч. посібник / О.О. Терещенко. – К.: КНЕУ, 2010. – 412 с.

78. Тимошук О.Л., Дорундяк К.М. Оцінювання ймовірності банкрутства підприємств за допомогою дискримінантного аналізу та нейронних мереж / О.Л. Тимошук, Дорундяк К.М. // Системні дослідження та інформаційні технології. – 2018. – № 2. – С. 22-34.

79. Третяк О.Ю. Про проблему банкрутства підприємств / О.Ю. Третяк // Економіка України. – 2000. - № 2. – С. 46-50.

80. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>.

81. Чібісова І.В. Методи оцінки і прогнозування банкрутства підприємства / І.В. Чібісова // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2012. – Вип. 22, ч.ІІ. – С. 1-6. 99

82. Чорнобай Л.І. Бізнес-процеси підприємства: загальна характеристика та економічна суть / Л.І. Чорнобай, О.І. Дума // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_769_20.

83. Яблонська А.С. Діяльність арбітражних керуючих: нормативне врегулювання та необхідність законодавчого вдосконалення / А.С. Яблонська // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minjust.gov.ua/0/4793>.

84. Янковець Т.М., Чернюк Ю.В. Порівняння сучасних моделей діагностики ймовірності банкрутства підприємства: закордонний та вітчизняний досвід / Т.М. Янковець, Ю.В. Чернюк // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 20. – С. 58-62.

85. Яцух О.О. Фінансовий стан підприємства та методика його оцінки / О.О. Яцух, Н.Ю. Захарова // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2018. – Т. 29(68), № 3. – С. 173-180.

Додатки

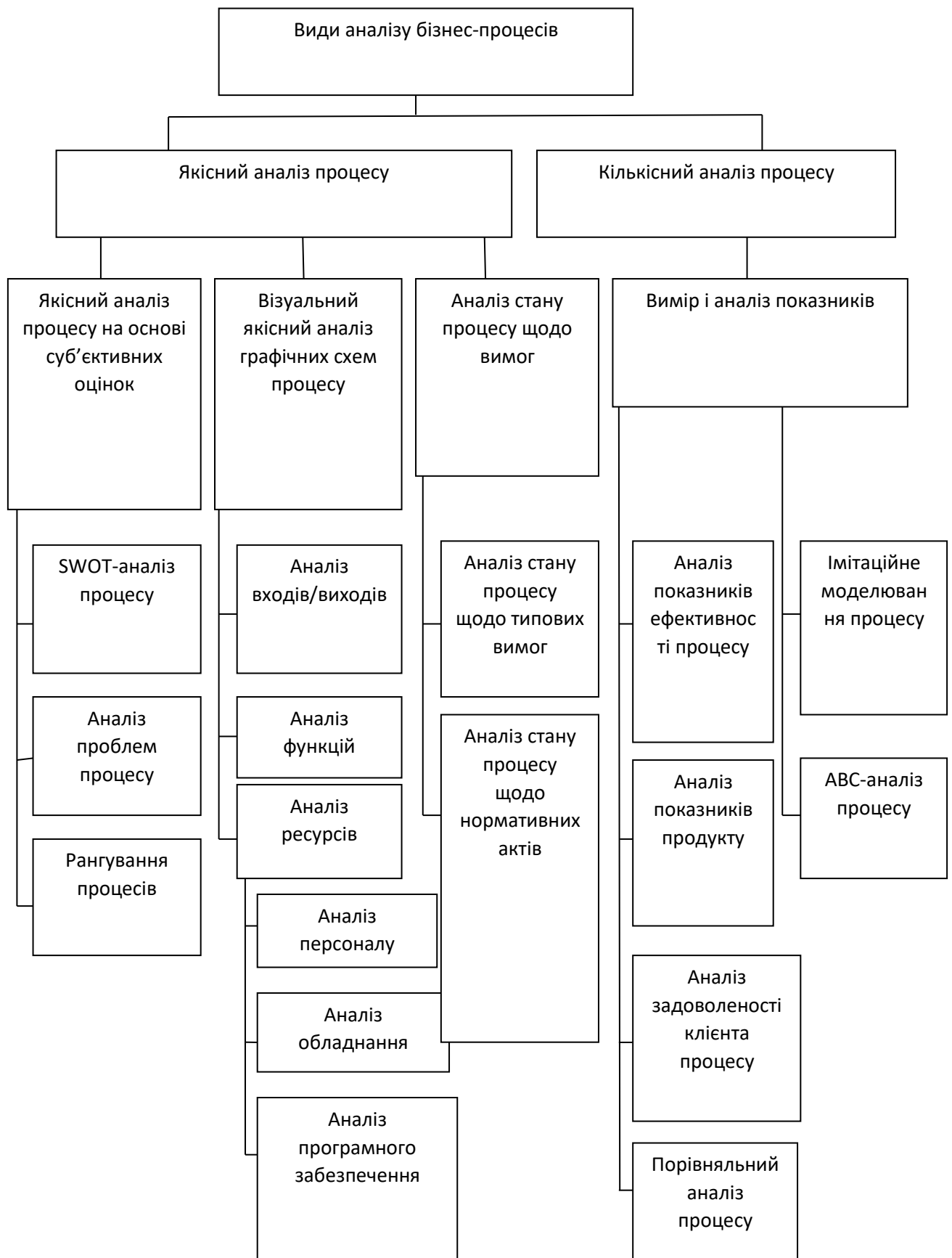
Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів

Група	Методи	Опис
Аналітичні методи	SWOT – аналіз	Визначення властивостей внутрішнього та зовнішнього середовища компанії та класифікація їх на чотири класи: Strengths (сильні сторони), Weaknesses (слабкі сторони), Opportunities (можливості) і Threats (загрози)
	Причини-наслідки (діаграма Ісікави)	Графічний метод дослідження, який візуалізує найбільш суттєві зв'язки між причинами та наслідками в досліджуваній ситуації чи проблемі.
	«П'ять запитань»	Потужний інструмент, який використовує запитання для дослідження зв'язків між причиною та наслідком, які пов'язані з проблемою, визначає причини, а також першопричину.
	ABC	Ресурси класифікуються за ступенем їх значимості.
	Мозковий штурм	Надання творчих рішень, наукових або технічних питань, що надихає на творче мислення.
	Аналіз на основі показників KPI	Система фінансової та нефінансової оцінки, яка допомагає організації визначити, чи досягли вони своїх стратегічних цілей.
	Аналіз бізнес-логіки процесу	Оцінка сукупності правил, принципів і поведінкових залежностей об'єктів предметної області (бізнес-процес)
	Функціонально-вартісний аналіз	Вибір оптимального варіанту, що забезпечує максимально можливе виконання основних функцій об'єкта дослідження при мінімальних витратах.
	Аналіз RACI	Зберігає опис та організацію обов'язків для виконання операцій у процесі.
	Аналіз автоматизованості процесу	Оцінка ступеня, до якого технічне саморегулювання, економічна мотивація та формальні системи управління використовуються у виконанні бізнес-процесу.
Формаль-но-універсал	Паралельне виконання робіт	Аналіз потенціалу одночасного виконання завдань у бізнес-процесі, це призведе до зменшення його тривалості.

	Усунення часових розривів	Аналіз господарського процесу на наявність розбіжностей у часі виконання своїх обов'язків.
	Зменшення кількості входів та виходів	Процес аналізу бізнес-процесів на надлишковість входів і виходів і подальше зменшення цих чисел можливий за рахунок відхилення деяких входів і виходів і їх об'єднання в пакети.
	Узгодження результатів з вимогами	Аналіз відповідності бізнес-процесу його нормам, включаючи запис відповідальності, умов регулювання та інших показників, включено до цього типу відповідності.
	Мінімізація усної інформації	Використання принципів раціональної бюрократії, що підвищує відповідальність кожного учасника процесу.
	Організація процедур контролю	Встановлення контрольних точок - вони призначені для регулювання ступеня відповідності результатів бажаним вимогам; якщо результати не відповідають бажаним вимогам, надається зворотний зв'язок.
Комплексні методи постійного удосконалення	Теорія обмежень Голдратта	Дослідження підприємства в цілому необхідно перед вдосконаленням окремих систем компонентів, це дозволить нам визначити глобальну ціль і показники, які можна використовувати для оцінки впливу кожної підсистеми та кожного локального рішення на глобальну ціль.
	Lean production	Участь кожного співробітника в оптимізації бізнес-процесів та орієнтація на споживача та усунення всіх видів втрат, метод управління та контролю якості, що забезпечує довгостроковий успіх без значних капіталовкладень; це підхід до управління та контролю, який насамперед дбає про споживача та уникає капіталовкладень.
	Six Sigma	Вживання заходів для вдосконалення бізнес-процесів, у рамках яких застосовуються заходи для виявлення та усунення джерел помилок або недоліків у бізнес-процесах, ці кроки стосуються в першу чергу критичних аспектів споживача.

	Total quality management	Постійне підвищення якості всіх організаційних процесів; Постійне підвищення якості трьох складових (якості продукції, якості процесу та рівня кваліфікації персоналу) призведе до більш швидкого та ефективного розвитку бізнесу.
	Kaizen	Дотримання принципу постійного вдосконалення виробничих процесів, розвитку додаткових бізнес-процесів та управління підприємством в цілому; всі працівники залучені до цих процесів, які спрямовані на усунення всіх втрат.
	Zero defects	Запобігаючи недолікам шляхом навчання та гарантуючи їх зменшення через мотивацію, обидва ці підходи спрямовані на те, щоб надихнути працівників, усвідомлюючи їхнє бажання правильно виконувати свої обов'язки з першого разу.
Бенчмаркінг		Спроба знайти стандарт або еталон, який є більш економічно ефективним у порівнянні з вашим власним підприємством, щоб контрастувати з ним і застосувати найбільш ефективні методи.
Аутсорсинг		Переміщення непрофільних функцій, неефективних або марнотратних процесів зовнішнім компаніям, які спеціалізуються з метою зниження витрат на функціонування підприємства та підвищення ефективності його діяльності.
Інструментальні методи	Використання Інформаційних технологій автоматизації бізнес-процесів	Описати та проаналізувати бізнес-процеси, їх вдосконалення та регулювання з точки зору інформаційних систем і технологій, створених спеціально для інтеграції в інтенсивне бізнес-середовище, з метою автоматизації управління та оптимізації бізнес-процесів

Класифікація видів аналізу бізнес-процесів [31]



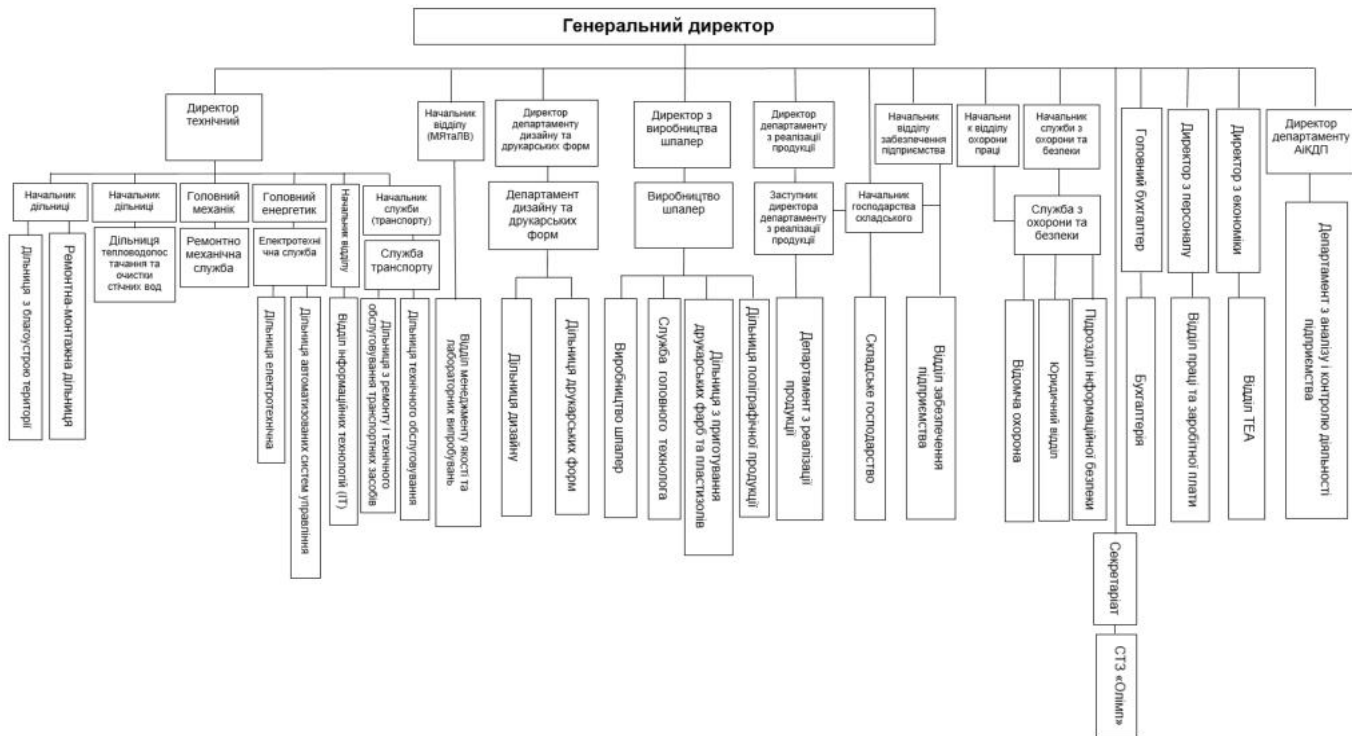


Рис. Б. Організаційна структура АТ «Слов'янські шпалери – КФТП»

Додаток Г

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Слов'янські шпалери - КФП"	Дата (рік, місяць, день)	31.12.2023	КОДИ	1801001
Територія	ЧЕРНІГІВСЬКА	за ЄДР	UA74020010010096223	КОДИ	1801001
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230	КОДИ	17.24
Вид економічної діяльності	Виробництво шпалер	за КВЕД	17.24	КОДИ	17.24
Середня кількість працівників	2 452				
Адреса, телефон	15300 Україна, Чернігівська область, м. Корюківка, вулиця Передзаводська 4		34292		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2023 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	234	1 081
первісна вартість	1001	4 315	5 145
накопичена амортизація	1002	4 081	4 064
Незавершені капітальні інвестиції	1005	46 309	11 713
Основні засоби	1010	307 174	296 936
первісна вартість	1011	1 224 533	1 293 126
знос	1012	917 359	996 190
Інвестиційна нерухомість	1015	178 933	167 150
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	962	962
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	533 612	477 842
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	656 064	666 155
виробничі запаси	1101	280 221	309 130
незавершене виробництво	1102	493	214
готова продукція	1103	375 350	356 607
товари	1104	-	204
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	240 299	151 709
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	23 771	20 604
з бюджетом	1135	24 378	3 836
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	396 721	531 536
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	313 639	342 909
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	385	244
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

Продовження додатка Г

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	1 655 257	1 716 993
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	2 188 869	2 194 835

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
I	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	48 174	48 174
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1 860 557	1 908 236
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	1 908 731	1 956 410
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	12 833	17 660
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	11 119	12 188
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	23 952	29 848
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	65 513	19 175
розрахунками з бюджетом	1620	3 480	6 462
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 953	3 792
розрахунками зі страхування	1625	1 266	1 184
розрахунками з оплати праці	1630	3 553	3 512
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	9 958	5 000
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	172 416	173 244
Усього за розділом III	1695	256 186	208 577
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	2 188 869	2 194 835

Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Мурай Віктор
ПетровичЕП Кугук Ірина
Іванівна

Мурай Віктор Петрович

Кугук Ірина Іванівна

1. Кодекс територіально-адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2. Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток Д

Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Слов'янські шпалери - КФТП" (найменування)	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ		
			2024	01	01
		за ЄДРПОУ	00278876		
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)		ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО			
за Рік 2023		р.		Форма № 2 Код за ДКУД 1801003	
І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ					
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року		
1	2	3	4		
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 296 317	872 113		
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-		
премії підписані, валова сума	2011	-	-		
премії, передані у перестрахування	2012	-	-		
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-		
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1 037 962)	(712 126)		
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-		
Валовий:					
прибуток	2090	258 355	159 987		
збиток	2095	(-)	(-)		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-		
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-		
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-		
Інші операційні доходи	2120	135 914	231 209		
у тому числі:	2121	-	-		
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю					
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-		
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-		
Адміністративні витрати	2130	(50 031)	(38 987)		
Витрати на збут	2150	(49 010)	(34 596)		
Інші операційні витрати	2180	(231 028)	(304 917)		
у тому числі:	2181	-	-		
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю					
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-		
Фінансовий результат від операційної діяльності:					
прибуток	2190	64 200	12 696		
збиток	2195	(-)	(-)		
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-		
Інші фінансові доходи	2220	-	-		
Інші доходи	2240	-	-		
у тому числі:	2241	-	-		
дохід від благодійної допомоги					
Фінансові витрати	2250	(2 387)	(2 067)		
Витрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)		
Інші витрати	2270	(83)	(1)		
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-		

Продовження додатка Д

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	61 730	10 628
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(14 051)	(4 404)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	47 679	6 224
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	47 679	6 224

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	886 893	745 729
Витрати на оплату праці	2505	104 420	81 424
Відрахування на соціальні заходи	2510	22 279	17 414
Амортизація	2515	94 466	110 345
Інші операційні витрати	2520	254 957	132 626
Разом	2550	1 363 015	1 087 538

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	6021800	6021800
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	6021800	6021800
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	7,92	1,03
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	7,92	1,03
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник
ЕП Мурай Віктор Петрович

Мурай Віктор Петрович

Головний бухгалтер

ЕП Кугук Ірина Іванівна

Кугук Ірина Іванівна



Додаток Е

Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Слов'янські шпалери - КФП"	(найменування)	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ		
				2024	01	01
				за ЄДРПОУ 00278876		

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за Рік 2023 р.

Форма №3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	1 679 105	1 207 985
Повернення податків і зборів	3005	93 779	57 428
у тому числі податку на додану вартість	3006	93 779	57 428
Цільового фінансування	3010	51	32
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	1 436	1 127
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	-	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	5	8
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	3 002	3 300
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(1 071 384)	(715 169)
Праці	3105	(81 712)	(65 731)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(22 361)	(17 622)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(37 992)	(26 820)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(12 212)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(1 334)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(24 446)	(-)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(-)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(513 039)	(236 536)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(26 601)	(88 598)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	24 289	119 404
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Продовження додатка Е

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(-)	(-)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-	-
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	-	-
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Виплати власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	-	-
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	-	-
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-	-
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	24 289	119 404
Залишок коштів на початок року	3405	313 639	186 622
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	4 981	7 613
Залишок коштів на кінець року	3415	342 909	313 639

Керівник

ЕП Мурай Віктор
Петрович

Мурай Віктор Петрович

Головний бухгалтер

ЕП Кугук Ірина
Іванівна

Кугук Ірина Іванівна



Додаток Є

Підприємство

Приватне акціонерне товариство "Слов'янські шпалери - КФТП"

Дата (рік, місяць, число)

20240101

за ЄДРПОУ

00278876

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Звіт про власний капітал

за

Рік 2023

р.

Форма №4

Код за ДКУД

1801005

Стаття	Код ряд- ка	Заре- строван- ний (пайовий) капітал	Капітал у дооцін- ках	Додат- ковий капітал	Резер- вний капітал	Нерозпо- ділений прибуток (непокри- тий збиток)	Нео- пла- чений капітал	Виду- чений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	48 174	-	-	-	1 860 557	-	-	1 908 731
Коригування: Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни	4090	-	-	-	-	-	-	-	-
Скоригований залишок на початок року	4095	48 174	-	-	-	1 860 557	-	-	1 908 731
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	47 679	-	-	47 679
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	4113	-	-	-	-	-	-	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	-	-	-	-	-	-	-	-
Інший сукупний дохід	4116	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку: Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	-	-	-	-	-	-	-	-



Продовження додатка Є

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників:									
Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу:									
Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	47 679	-	-	47 679
Залишок на кінець року	4300	48 174	-	-	-	1 908 236	-	-	1 956 410

Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Мурай Віктор
ПетровичЕП Кугук Ірина
Іванівна

Мурай Віктор Петрович

Кугук Ірина Іванівна

Додаток Ж

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Слов'янські шпалери - КФПП"	Дата (рік, місяць, число)	2023	01	01
Територія	ЧЕРНІГІВСЬКА	за ЄДРПОУ	00078876		
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КВЕД	230		
Вид економічної діяльності	Виробництво шпалер	за КВЕД	17.24		
Середня кількість працівників	2 439				
Адреса, телефон	15300 Україна, Чернігівська область, м. Корюківка, вулиця Передзаводська 4	34292			

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	
за міжнародними стандартами фінансової звітності	V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	503	234
первісна вартість	1001	4 279	4 315
накопичена амортизація	1002	3 776	4 081
Незавершені капітальні інвестиції	1005	58 236	46 309
Основні засоби	1010	378 169	307 174
первісна вартість	1011	1 198 186	1 224 533
знос	1012	820 017	917 359
Інвестиційна нерухомість	1015	190 632	178 933
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	962	962
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	628 502	533 612
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	565 168	656 064
виробничі запаси	1101	266 280	280 221
незавершене виробництво	1102	2 163	493
готова продукція	1103	296 725	375 350
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	290 796	240 299
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	29 311	23 771
з бюджетом	1135	13 812	24 378
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	391 385	396 721
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	186 622	313 639
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	964	385
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

Продовження додатка Ж

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	1 478 058	1 655 257
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	2 106 560	2 188 869

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
I	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	48 174	48 174
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1 854 333	1 860 557
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	1 902 507	1 908 731
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	12 947	12 833
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	13 355	11 119
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Прязовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	26 302	23 952
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товарів, робіт, послуг	1615	32 726	65 513
розрахунками з бюджетом	1620	4 126	3 480
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 333	1 953
розрахунками зі страхування	1625	1 474	1 266
розрахунками з оплати праці	1630	5 020	3 553
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	5 669	9 958
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	128 736	172 416
Усього за розділом III	1695	177 751	256 186
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	2 106 560	2 188 869

Керівник

ЕП Мурай Віктор
Петрович

Мурай Віктор Петрович

Головний бухгалтер

ЕП Кугук Ірина
Іванівна

Кугук Ірина Іванівна

1. Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2. Визначається з податку, встановленого центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Додаток 3

		КОДП		
Дата (рік, місяць, число)		2023	01	01
Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Слов'янські шпалери - КФТП"	за ЄДРПОУ 00278876		
		(найменування)		
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)				
за		Рік 2022		р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	872 113	1 650 066
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(712 126)	(1 380 360)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	159 987	269 706
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	231 209	131 264
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(38 987)	(63 110)
Витрати на збут	2150	(34 596)	(57 229)
Інші операційні витрати	2180	(304 917)	(221 478)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	12 696	59 153
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(2 067)	(1 142)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(1)	(952)
Прибуток (збиток) від впливу інформації на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 3

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	10 628	57 059
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(4 404)	(13 184)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	6 224	43 875
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	6 224	43 875

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	745 729	1 251 731
Витрати на оплату праці	2505	81 424	145 708
Відрахування на соціальні заходи	2510	17 414	30 739
Амортизація	2515	110 345	154 215
Інші операційні витрати	2520	132 626	135 028
Разом	2550	1 087 538	1 717 421

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	6021800	6021800
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	6021800	6021800
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	1,03358	7,28603
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	1,03358	7,28603
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

ЕП Мурай Віктор
Петрович

Мурай Віктор Петрович

Головний бухгалтер

ЕП Кутук Ірина
Іванівна

Кутук Ірина Іванівна



Додаток И

Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Слов'янські шпалери - КФТП" (найменування)	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ		
			2023	01	01
			00278876		

Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за **Рік 2022** р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма №3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	1 207 985	2 032 831
Повернення податків і зборів	3005	57 428	168 934
у тому числі податку на додану вартість	3006	57 428	168 934
Цільового фінансування	3010	32	161
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	1 127	226
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	-	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	8	19
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	3 300	10 718
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(715 169)	(2 082 951)
Праці	3105	(65 731)	(115 007)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(17 622)	(30 981)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(26 820)	(57 736)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(-)	(-)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(686)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(236 536)	(-)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(88 598)	(90 759)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	119 404	-165 231
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Продовження додатка II

Витрачання на придбання:			
фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(-)	(-)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-	-
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:			
Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	-	-
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на:			
Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	-	-
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-	-
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	119 404	-165 231
Залишок коштів на початок року	3405	186 622	373 140
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	7 613	(21 287)
Залишок коштів на кінець року	3415	313 639	186 622

Керівник

ЕП Мурай Віктор
Петрович

Мурай Віктор Петрович

Головний бухгалтер

ЕП Кугук Ірина
Іванівна

Кугук Ірина Іванівна



Додаток І

Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Слов'янські шпалери - КФТП"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ		
			2023	01	01
			00278876		

(найменування)

Звіт про власний капітал

за Рік 2022

р.

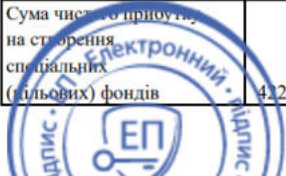
Форма №4

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Код за ДКУД

1801005

Стаття	Код рядка	Зареєстрований (пайовий) капітал	Капітал у дооцінках	Додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	Неоплачений капітал	Видучений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	48 174	-	-	-	1 854 333	-	-	1 902 507
Коригування:									
Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни	4090	-	-	-	-	-	-	-	-
Скоригований залишок на початок року	4095	48 174	-	-	-	1 854 333	-	-	1 902 507
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	6 224	-	-	6 224
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	4113	-	-	-	-	-	-	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	-	-	-	-	-	-	-	-
Інший сукупний дохід	4116	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку:									
Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (пільгових) фондів	4220	-	-	-	-	-	-	-	-



Продовження додатка І

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників:									
Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу:									
Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	6 224	-	-	6 224
Залишок на кінець року	4300	48 174	-	-	-	1 860 557	-	-	1 908 731

Керівник

ЕП Мурай Віктор
Петрович

Мурай Віктор Петрович

Головний бухгалтер

ЕП Кугук Ірина
Іванівна

Кугук Ірина Іванівна



Показники ділової активності підприємства

1. Загальна оборотність капіталу	Відношення виручки від реалізації продукції (товарів, робіт послуг) до підсумку по балансу)	Коефіцієнт має демонструвати збільшення в динаміці
2. Оборотність готової продукції	Відношення виручки від реалізації продукції (товарів, робіт послуг) до вартості готової продукції	Коефіцієнт має демонструвати збільшення в динаміці
3. Оборотність запасів	Відношення виручки від реалізації продукції (товарів, робіт послуг) до вартості запасів	Коефіцієнт має демонструвати збільшення в динаміці
4. Оборотність дебіторської заборгованості	Відношення виручки від реалізації продукції (товарів, робіт послуг) до вартості дебіторської заборгованості	Коефіцієнт має демонструвати збільшення в динаміці
5. Середній строк обороту дебіторської заборгованості	Відношення вартості дебіторської заборгованості до виручки від реалізації продукції, помножене на 360 днів	Коефіцієнт має демонструвати зменшення в динаміці
6. Оборотність кредиторської заборгованості	Відношення суми виручки від реалізації продукції (товарів, робіт послуг) до суми кредиторської заборгованості	Коефіцієнт має демонструвати збільшення в динаміці
7. Середній термін обороту кредиторської заборгованості	Відношення суми кредиторської заборгованості до суми виручки від реалізації продукції, помножене на 360 днів	Коефіцієнт має демонструвати зменшення в динаміці
8. Фондовіддача необоротних активів	Відношення суми виручки від реалізації продукції (товарів, робіт послуг) до суми необоротних активів	Коефіцієнт має демонструвати збільшення в динаміці
9. Оборотність власного капіталу	Відношення суми виручки від реалізації продукції (товарів, робіт послуг) до суми власного капіталу	Коефіцієнт має демонструвати збільшення в динаміці