УКРАЇНСЬКИЙ ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ТЕХНІКИ

Західноукраїнський національний університет

Ви можете ввести слово, присутнє в назві статті або ім'я автора.

ВИДАННЯ 2024 / #2

Статті: 15 Автори: 33

Зміст публікації

1. Функціонування ринку комерційної нерухомості в умовах війни 12-15
   Боднарук Ірина Любомирівна, Платко Андрій Миколайович
2. Організаційно-управлінські процедури визначення шкоди та обсягу збитків нерухомого майна внаслідок російської агресії 16-21
   Перович Леся Львівна, Лешко Іванна Михайлівна
3. Екологічна модернізація на підприємствах будівельної галузі як інноваційна технологія виробництва та управління ними 22-27
   Андрусів Уляна Ярославівна, Зелінська Галина Олексіївна, Лагодієнко Володимир Вікторович

4. Маркетинг регіонів як складова стратегії сталого розвитку: виклики, перспективи та інструментарій 28-32
Устік Тетяна Володимирівна

5. Забезпечення просторової інтегрованості України на основі актуалізації інструментів співробітництва регіонів та громад 33-38
Мельник Мар'яна Іванівна, Лещук Ірина Володимирівна, Яремчук Роман Євгенович

6. Ризики у волонтерській діяльності під час війни в Україні 39-43
Близнюк Тетяна Павлівна, Собакар Маргарита Вікторівна

7. Нормативно-правове забезпечення якості цукрової продукції в Україні 44-49
Ляшенко Сергій Олексійович, Кісь Віктор Миколайович, Бабарика Ігор Григорович, Фесенко Алла Михайлівна

8. Дослідження прибутковості сфери гостинності: статистичний аспект 50-54
Остапенко Яна Олександрівна

9. Організаційно-економічні та психологічні аспекти управління персоналом як фактор розвитку організації в умовах кризи 55-59
Полозова Тетяна Василівна, Митцева Ольга Сергіївна, Іванов Ігор Олександрович

10. Формування стратегії сталого розвитку підприємств в умовах невизначеності 60-64
Мануйлов Олексій Вікторович

11. Аналіз інноваційних фінансових інструментів у сучасній українській науковій літературі 65-70
Кондрат Олександр Борисович, Крикуненко Катерина Валеріївна

12. Управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами підприємств сфери медичних послуг на основі збалансованої системи показників сталого розвитку 71-77
Потій Олександр, Родченко Володимир

13. Механізм забезпечення ризикостійкості в системі управління діяльністю підприємств в кризових умовах 78-82
Руденко Сергій Валентинович, Попов Дмитро Олександрович, Цюпак Володимир Павлович

14. Вплив квантових технологій на інноваційні процеси в глобальній економіці 83-89
Корж Роман Віталійович

15. Інвестиційна стратегія – інструмент формування стійких конкурентних переваг підприємств 90-95
Седікова Ірина Олександрівна, Палвашова Ганна Ігорівна, Асауленко Наталя Валеріанівна

© 2021 Західноукраїнський національний університет Створення сайтів - Aisaid

УДК 311.3; 330.3; 338.5; JEL classification: C19; L83; M21
DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-2-8

Остапенко Яна Олександрівна,
кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики, Державний податковий університет

Ostapenko Yana, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting Technologies and Business Analytics, State Tax University,
https://orcid.org/0000-0002-9386-2237

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТ
STUDY OF THE PROFITABILITY OF THE HOSPITALITY INDUSTRY: STATISTICAL ASPECT

Остапенко Я. О. Дослідження прибутковості сфери гостинності: статистичний аспект. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 2. С. 50 – 54.

Ostapenko Yana. Study of the profitability of the hospitality industry: statistical aspect. *Ukrainian journal of applied economics and technology*. 2024. Volume 9. № 2, pp. 50 – 54.

Стаття присвячена статистичному дослідженню прибутковості сфери гостинності, зокрема підприємств тимчасового розміщування та харчування, як складової сфери гостинності. Зазначено актуальність дослідження останніми роками, оскільки в результаті впливу пандемії COVID-19 та повномасштабного вторгнення рф в Україну галузь зазнає значних збитків. Проаналізовано динаміку чистого прибутку (збитку) на основі графічного методу та розрахованих показників динаміки за останні десять років. Визначено, що підприємства є здебільшого збитковими. Обрано чинники впливу на прибутковість гостинного бізнесу: чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), інші операційні доходи, інші доходи, витрати. За допомогою кореляційно-регресійного аналізу розраховано вплив кожного чинника на чистий прибуток (збиток). За результатами розрахунків, побудовано та проаналізовано багатофакторну регресійну модель. Використовуючи трендовий аналіз, визначено тенденцію та спрогнозовано показники чистого прибутку (збитку) галузі на 2024 і 2025 роки.
***Ключові слова**: сфера гостинності, прибутковість сфери гостинності, статистичний аналіз прибутковості сфери гостинності.*

The article is devoted to a statistical study of the profitability of the hospitality industry, particularly temporary accommodation, and catering enterprises, as a component of the hospitality industry. The study's relevance in recent years is noted, as the industry has suffered significant losses due to the impact of the COVID-19 pandemic and full-scale invasion. The latest publications on this issue are studied. It is determined that scientists have studied the activities of hospitality enterprises mainly at the micro level. Scientific discussions on the issues of profitability and profitability of the hospitality business at the macro level using statistical analysis are practically absent, which led to this study. Using the graphical method and the calculated statistical indicators of dynamics over the past ten years, the net profit (loss) dynamics of temporary accommodation and catering enterprises are analyzed. It is determined that enterprises are primarily unprofitable. To determine the reasons for the unprofitability of the industry, the factors influencing the profitability of the hospitality business are selected: net income from sales of products (goods, works, services), other operating income, other income, and expenses. Using correlation and regression analysis, the influence of each factor on net profit (loss) is calculated. It is determined that the indicators significantly impact the income item "Other income" and expenses. Based on the results of the calculations, a multivariate regression model was built and analyzed, which confirmed a significant positive impact of other income on net profit (loss) and a negative impact on expenses. Using the trend analysis, the author determines the trend and forecasts the industry's net profit (loss) for 2024 and 2025, which demonstrates a tendency to further reduce the industry's profitability without effective measures for its development. It is determined that to avoid further deepening of the crisis in the hospitality sector, it is necessary to implement effective strategies and measures both at the level of enterprises and the level of the State.
***Keywords**: hospitality industry, profitability of the hospitality industry, statistical analysis of profitability of the hospitality industry.*

Вступ

Важливу роль у розвитку туризму, економіки та культурному обміні між країнами та регіонами відіграє сфера гостинності. Цей сектор є визначальним для створення робочих місць, приваблення інвестицій і збереження культурної спадщини. Важливим фактором розвитку сфери гостинності є її дохідність і прибутковість.

Дослідження прибутковості сфери гостинності є важливим етапом для розуміння та аналізу економічного стану галузі. Результати дослідження можуть бути корисними для підприємців, що працюють у цій сфері, інвесторів і державних органів, які розробляють політику у цьому напрямі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблемам розвитку сфери гостинності свої праці присвятили вітчизняні та закордонні науковці. Виклики та шляхи виживання сфери гостинності під час пандемії висвітлювали: S. Gupta, P. Kushwaha, U. Badhera, R. Singh [1]. Питання впливу сучасних технологій, пандемії на діяльність індустрії гостинності піднімали: Ю. Миронов [2]; Я. Пукач [3]; В. Фостолович, Ю. Гуртовий, Р. Фостолович[4]. Проблему нестачі робочої сили та конкуренції розглядали S. Kumar, B. Kapoor, M. Shah [5]. А. Гуменюк, В. Охота досліджували проблеми розвитку підприємств сфери гостинності у XXI ст. [6]. У своїй працях аналізували сучасний стан і визначали перспективи розвитку індустрії гостинності C. Bux, V. Amicarelli [7], І. Кирилюк [8], Н. Онищук [9], Я. Остапенко, І. Верезомська, А. Остапенко [10],

© Остапенко Яна Олександрівна, 2024

Я. Остапенко, Н. Параниця, О. Макаренко [11], К. Шиманська, Я. Остапенко [12], Л. Стригуль, В. Александрова, Т. Жадан [13]. Фінансовим потенціалом сфери гостинності цікавились Ю. Бондар, К. Друзенко [14], Л. Батченко, Л. Гончар, А. Беляк [15]. Але наукові дискусії з питань дохідності та прибутковості гостинного бізнесу на макрорівні з використанням статистичного аналізу практично відсутні. Автор проводить постійні дослідження дохідності гостинної сфери [16, 17], зокрема й за допомогою економіко-математичних і статистичних методів аналізу [18, 19, 20], а також акцентує увагу на залежності прийняття управлінських рішень від результатів аналізу дохідності [21]. Останніми роками значний вплив на дохідність сектору тимчасового розміщення та організації харчування мають пандемія та повномасштабне вторгнення країни-агресора, що позначилось на прибутковості гостинного бізнесу й зумовило це дослідження.

Формулювання цілей статті

Метою дослідження є аналіз прибутковості сфери гостинності, зокрема підприємств тимчасового розміщування й організації харчування, дослідження факторів впливу на прибутковість галузі, визначення тенденції розвитку та здійснення прогнозування на найближчі періоди.

Для дослідження використано економіко-математичні та статистичні методи.

Виклад основного матеріалу дослідження

Індустрія гостинності – широкий сектор економіки, який включає підприємства, що надають послуги з тимчасового розміщування та організації харчування.

Невід'ємним завданням для бізнесу у цій галузі є забезпечення прибутковості.

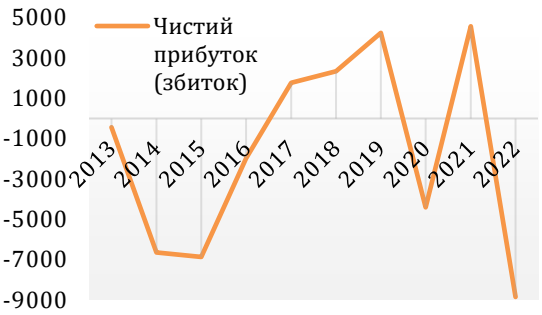


Рис. 1. Динаміка чистого прибутку підприємств тимчасового розміщування й організації харчування за 2013-2022 рр., млн грн. *Джерело: побудовано автором за даними [22].*

Згідно з даними Державної служби статистики України [22], за останні десять років сфера тимчасового розміщування та організації харчування в Україні була здебільшого збитковa (рис. 1).

Найбільша збитковість галузі спостерігається у 2015 і 2022 рр.

Тенденцію показників прибутковості (збитковості) галузі визначимо за допомогою показників динаміки (табл. 1).

Дослідження показує, що останніми роками підприємства сфери гостинності мають тенденцію до збільшення збитковості. Найбільш збитковою галузь була у 2022 р. Темп зменшення прибутку складає 294%. Цьому сприяло повномасштабне вторгнення рф та введення воєнного стану в країні, що унеможливлювало подальшу повноцінну діяльність підприємств галузі й, відповідно, спричинило збитковість.

Таблиця 1. Показники динаміки чистого прибутку (збитку) підприємств тимчасового розміщування й організації харчування за 2013-2022 рр.

Рік	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Чистий прибуток (збиток), млн грн	-431,7	-6641,9	-6874,9	-1983,1	1773,5	2350,9	4245,6	-4410,4	4576,2	-8855,1
Абсолютний приріст, млн дол. США	-	-6210,2	-233	4891,8	3756,6	577,4	1894,7	-8656	8986,6	-13431,3
Коефіцієнт зростання	-	15,39	1,04	0,29	-0,89	1,33	1,81	-1,04	-1,04	-1,94
Темп зростання, %	-	1539	104	29	-89	133	181	-104	-104	-194
Темп приросту, %	-	1439	4	-71	-189	33	81	-204	-204	-294
Абсолютне значення 1% приросту, млн дол. США	-	-4,317	-66,419	-68,749	-19,831	17,735	23,509	42,456	-44,104	45,762

Джерело: розраховано автором за даними [22].

Для дослідження причин збитковості доцільно проаналізувати чинники впливу. Чинниками впливу обрано показники, які взаємопов'язані з прибутковістю підприємств тимчасового розміщування й організації харчування: чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), інші операційні доходи, інші доходи, витрати (рис. 2).

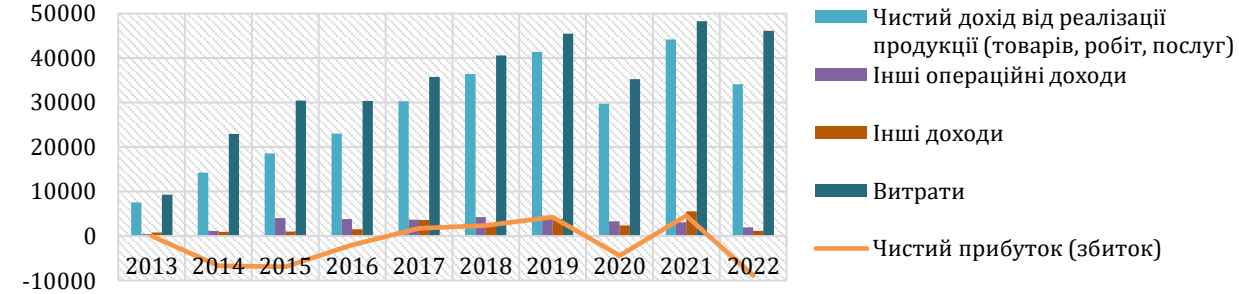


Рис. 2. Динаміка чинників впливу на чистий прибуток (збиток) підприємств тимчасового розміщування й організації харчування за 2013-2022 рр., млн грн

Джерело: побудовано автором за даними [22].

Відповідно до рис. 2, тенденцію до зростання мають чинники: чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та витрати. Водночас показники витрат щорічно перевищують показники чистого доходу, що негативно позначається на прибутковості підприємств гостинності.

Таблиця 2. Результати кореляційного аналізу

Показники	Чистий прибуток (збиток)	Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	Інші операційні доходи	Інші доходи	Витрати
Чистий прибуток (збиток)	1,0000				
Чистий дохід від реалізації продукції(товарів, робіт, послуг)	0,7050	1,0000			
Інші операційні доходи	0,6070	0,3851	1,0000		
Інші доходи	0,8566	0,7908	0,3506	1,0000	
Витрати	0,5003	0,9553	0,2836	0,6513	1,0000

Джерело: розраховано автором за даними [22].

Для більш детального дослідження впливу чинників проведемо кореляційно-регресійний аналіз (табл. 2).

Розрахунки засвідчують найбільший взаємозв'язок між чистим прибутком (збитком) та іншими доходами: залежність складає 85,7%. Своєю чергою, інші доходи підприємств тимчасового розміщування й організації харчування на 65% залежать від витрат. Значний вплив на чистий прибуток (збиток) має також чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг): 70,5%. На показник чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) на 95,5% впливає величина понесених витрат.

Значний вплив чинників відображують і результати регресійного аналізу (рис. 3).

SUMMARY OUTPUT

Regression Statistics				
Multiple R	R Square	Adjusted R Square	Standard Error	Observations
0,960002345	0,921604503	0,843209006	2043,22068	9

ANOVA

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Significance F*
Regression	4	196310719,2	49077679,8	11,75583472	0,017473947
Residual	4	16699002,99	4174750,748		
Total	8	213009722,2			

	Coefficients	*Standard Error*	*t Stat*	*P-value*	*Lower 95%*	*Upper 95%*	*Lower 95,0%*	*Upper 95,0%*
Intercept	-3637,560196	5404,159057	-0,673103837	0,537768801	-18641,91116	11366,79077	-18641,91116	11366,79077
7580,8	0,744956588	0,393522777	1,893045667	0,131288133	-0,3476378	1,837550977	-0,3476378	1,837550977
472,4	1,15192459	0,744731249	1,546765483	0,196824326	-0,915780841	3,219630022	-0,915780841	3,219630022
791,8	1,395029098	0,929073287	1,501527509	0,207624943	-1,184491883	3,97455008	-1,184491883	3,97455008
9276,7	-0,748788161	0,369924002	-2,024167551	0,112960243	-1,775861845	0,278285523	-1,775861845	0,278285523

Рис. 3. Результати регресійного аналізу

Джерело: розраховано автором за даними [22].

За отриманими результатами багатофакторна регресійна модель має вигляд:

$$Y = -3637{,}56 + 0{,}75x_1 + 1{,}15x_2 + 1{,}39x_3 - 0{,}75x_4.$$

За регресійною моделлю, найбільший вплив на чистий прибуток (збиток) підприємств тимчасового розміщування й організації харчування мають інші доходи. Збільшення таких доходів на 1 млн грн призведе до збільшення чистого прибутку на 1,39 млн грн. Позитивно впливають на чистий дохід галузі й інші операційні доходи, збільшення яких на 1 млн грн збільшить показник чистого прибутку на 1,15 млн грн. Водночас збільшення витрат на 1 млн грн зменшить чистий прибуток на 0,75 млн грн.

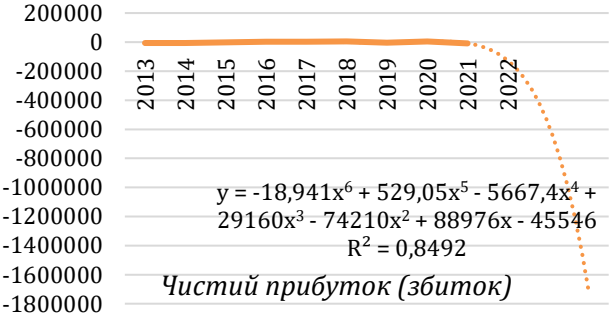


Рис. 4. Прогнозування прибутковості (збитковості) підприємств тимчасового розміщування й організації харчування на найближчі періоди

Джерело: побудовано автором за даними [22].

Адекватність цієї моделі засвідчують високі показники кореляції (0,96) та детермінації (0,92). Істотність впливу чинників підтверджує критерій Фішера, який значно перевищує табличну його величину ($11{,}76 > 0{,}02$).

Для прогнозування прибутковості (збитковості) гостинного бізнесу застосовано трендовий аналіз (рис. 4).

Якщо не вживати заходів щодо розвитку сфери гостинності та не сприяти підвищенню дохідності підприємств галузі, відбуватиметься подальше зниження прибутковості, що й відображає поліноміальна лінія тренду, коефіцієнт детермінації якої складає 0,85. Це підтверджує й розрахований показник прибутковості (збитковості). У 2024 р. збиток галузі складатиме 1704767,76 млн грн, тобто, збільшиться на 1695913 млн грн. У 2025 р. показник збитку досягне 4219640,21 млн грн, що на 4210785 млн грн більше за попередній рік.

Висновки та перспективи подальших розвідок

Проведене дослідження прибутковості підприємств тимчасового розміщування й організації харчування як складової сфери гостинності відображає збитковість галузі. Останніми роками збільшенню

показника збитку сприяли зовнішні чинники: пандемія COVID-19 та повномасштабне вторгнення рф. Найбільшу збитковість сфера гостинності мала у 2022 р. (294%). Підприємствам гостинного бізнесу слід звернути увагу на статтю доходу «Інші доходи» та сприяти подальшому її збільшенню, оскільки саме цей чинник на 85,7% впливає на чистий прибуток підприємств та, відповідно, галузі. Позитивним є постійне збільшення чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), але останніми роками показник значно зменшився. Натомість постійно збільшуються витрати, що спричиняє значне зменшення прибутковості та збільшення збитковості. Така ситуація вимагає уважного аналізу та розроблення ефективних стратегій для забезпечення стабільного фінансового стану підприємств галузі гостинності.

За результатами прогнозування, поліноміальна лінія тренду з коефіцієнтом детермінації 0,85 ясно демонструє тенденцію до подальшого зниження прибутковості галузі в разі відсутності дієвих заходів для її розвитку.

Прогнозовані показники збитковості у 2024 та 2025 рр. ще раз підкреслюють необхідність негайного втручання в діяльність підприємств гостинного бізнесу як з боку самих підприємств, так і з боку держави. Збільшення збитків у такому обсязі, порівняно з попередніми роками, стає сигналом тривожної ситуації у галузі.

Отже, розвиток сфери гостинності та підвищення дохідності підприємств є невідкладними завданнями для уникнення подальшого поглиблення кризової ситуації. Реалізація ефективних стратегій і заходів підтримки галузі стане вирішальним чинником для забезпечення стійкості та успішності її функціонування в майбутньому.

Література

1. Gupta S., Kushwaha P.S., Badhera U., Singh R.K. Managing tourism and hospitality industry during pandemic: analysis of challenges and strategies for survival. *Benchmarking: An International Journal*. 2024. DOI: https://doi.org/10.1108/BIJ-11-2023-0806.
2. Миронов Ю. Дослідження економічного та соціально-психологічного впливу пандемії COVID-19 на індустрію туризму та гостинності. *Вісник ЛТЕУ. Економічні науки*. 2021. №63. С.78-82. doi: https://doi.org/10.36477/2522-1205-2021-63-12
3. Пукач, Я. Напрямки впровадження цифрових технологій у готельному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2024. №60. doi: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-68.
4. Фостолович В., Гуртовий Ю., .Фостолович Р. Комунікаційні процеси в підприємств сфери гостинності за умов цифрових трансформацій. Економіка та суспільство. 2024. №61. doi: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-58
5. Kumar S., Kapoor B., Shah M.A., Sood K., Özen E., Grima S. Contemporary Issues and Challenges Facing the Hospitality Industry. The Framework for Resilient Industry: A Holistic Approach for Developing Economies (Emerald Studies in Finance, Insurance, and Risk Management), Emerald Publishing Limited, Leeds. 2024.
6. Гуменюк А., Охота В. Проблеми розвитку підприємств сфери гостинності у XXI столітті. *Інноваційна економіка*. 2023. №1. С. 39-44.
7. Bux C., Amicarelli V. Circular economy and sustainable strategies in the hospitality industry: Current trends and empirical implications. *Tourism and Hospitality Research*. 2023. №23(4). С. 624-636.
8. Кирилюк І.М. Стратегічні перспективи готельноресторанного бізнесу в Україні: досвід, проблеми та інновації. *Стратегічні перспективи готельно-ресторанного бізнесу в Україні: досвід, проблеми та інновації*. 2019. С. 17-18.
9. Онищук Н.В. Розвиток індустрії гостинності в Україні та світі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 21. С. 297-304.
10. Остапенко Я., Верезомська І., Остапенко А. Тенденція розвитку готельної галузі в Україні. *Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці*: збірник тез за матеріалами XVIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Ірпінь: Державний податковий університет, 2023. С. 216-220. URL: https://drive.google.com/file/d/1vAij1Qh0W_mCHnSM7LHao_pRq1YxFhkF/view.
11. Остапенко Я.О., Параниця Н.В., Макаренко О.Я. Статистичний аналіз і тенденції розвитку готельного господарства в Україні. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Випуск 1(18). С. 311-316.
12. Шиманська К., Остапенко Я. Стан діяльності підприємств готельного господарства в Україні та особливості: обліково-контрольний аспект. *Вісник ЖДТУ: Економіка, управління та адміністрування*. 2014. Випуск 1(67). С. 59-67.
13. Стригуль Л., Александрова В., Жадан Т. Дослідження сучасного стану та визначення перспектив функціонування індустрії туризму та гостинності України. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки)*. 2022. № 4. С. 54-58.
14. Бондар Ю.А., Друзенко К.Є. Фінансово-економічні аспекти функціонування туристичної галузі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21) 2019. С. 142-147.
15. Батченко Л.В., Гончар Л.О., Беляк А.О. Формування механізму фінансової стійкості підприємств сфери гостинності: організаційно-економічний аналіз. *Підприємництво і торгівля*. 2020. № 27. С. 13-20.
16. Остапенко Я.О. Аналіз доходів і витрат підприємств готельного господарства як інструментарій для реалізації контрольних функцій системи управління. *Фінансовий простір*. 2014. № 2(14). С. 116-121.
17. Остапенко Я.О., Морозовський П.А. Чинники впливу на формування доходу підприємства: обліково-аналітичний аспект. *Економічний простір*. 2020. №154. С. 115-119
18. Остапенко Я.О. Доходи готельного господарства крізь призму статистики. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 2 (176). С. 329-337
19. Остапенко Я.О. Сфера послуг під кутом статистики. *Сучасні питання економіки і права*. 2015. Випуск 1(9). С. 15-22. URL: https://kymu.edu.ua/arkhiv-zbirnykiv-naukovykh-prats-suchasni-pytannya-ekonomiky-i-prava-2011-2018-rr-/.
20. Остапенко Я.О., Верезомська І.Г., Остапенко А.В. Кореляційно-регресійний аналіз фінансових показників в дослідженні конкурентоспроможності готелю. *Актуальні питання у сучасній науці (Серія «Педагогіка», Серія*

«Право», Серія Економіка», Серія «Державне управління», Серія «Техніка», Серія «Історія та археологія»). 2023. № 5(11) 2023. С. 39-50. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-5(11)-39-49.
21. Остапенко Я.О., Морозовський П.А., Браунагель А.В. Прийняття управлінських рішень через призму економіко-статистичного аналізу доходу. *Modern Economics*. 2019. № 14(2019). С. 218-224.
22. Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/.

References

1. Gupta, S., Kushwaha, P.S., Badhera, U., Singh, R.K. (2024). «Managing tourism and hospitality industry during pandemic: analysis of challenges and strategies for survival». *Benchmarking: An International Journal*. DOI: https://doi.org/10.1108/BIJ-11-2023-0806.
2. Myronov, Yu. (2021). «Study of the economic and socio-psychological impact of the COVID-19 pandemic on the tourism and hospitality industry». *Visnyk LTEU. Ekonomichni nauky.* № 63. pp. 78-82. DOI: https://doi.org/10.36477/2522-1205-2021-63-12.
3. Pukach, Ya. (2024). «Directions of implementation of digital technologies in the hotel business». *Ekonomika ta suspil'stvo.* № 60. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-68.
4. Fostolovych, V., Hurtovyj, Yu., Fostolovych, R. (2024). «Communication processes in hospitality enterprises under the conditions of digital transformations». *Ekonomika ta suspil'stvo.* № 61. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-58.
5. Kumar, S., Kapoor, B., Shah, M.A., Sood, K., Özen, E., Grima, S. (2024). «Contemporary Issues and Challenges Facing the Hospitality Industry». *The Framework for Resilient Industry: A Holistic Approach for Developing Economies (Emerald Studies in Finance, Insurance, and Risk Management), Emerald Publishing Limited, Leeds*. DOI: https://doi.org/10.1108/978-1-83753-734-120241004.
6. Humeniuk, A., Okhota, V. (2023). «Development problems of hospitality enterprises in the 21st century». *Innovatsijna ekonomika*. №1. pp. 39-44. DOI: https://doi.org/10.37332/2309-1533.2023.1.6
7. Bux, C., Amicarelli, V. (2023). «Circular economy and sustainable strategies in the hospitality industry: Current trends and empirical implications». *Tourism and Hospitality Research*. №23(4). pp. 624-636. DOI: https://doi.org/10.1177/14673584221119581.
8. Kyryliuk, I.M. (2019). «Strategic prospects of the hotel-restaurant business in Ukraine: experience, problems and innovations». *Stratehichni perspektyvy hotel'no-restorannoho biznesu v Ukraini: dosvid, problemy ta innovatsii*. pp. 17-18.
9. Onyschuk, N.V. (2019). «Development of the hospitality industry in Ukraine and the world». *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia*. № 21. pp. 297-304.
10. Ostapenko, Ya., Verezoms'ka, I., Ostapenko, A. (2023). «Trend of hotel industry development in Ukraine». *Oblikovo-analitychni j statystychni metody ta modeli v opodatkuvanni, biznesi, ekonomitsi*. [Tendentsiia rozvytku hotel'noi haluzi v Ukraini]. *Proceeding of* the Materials of the XVIII Vseukrains'koi naukovo-praktychnoi internet-konferentsii. Derzhavnyj podatkovyj universytet. Irpin'. Ukraine. pp. 216-220. Available at: https://drive.google.com/file/d/1vAij1Qh0W_mCHnSM7LHao_pRq1YxFhkF/view.
11. Ostapenko, Ya.O., Paranytsia, N.V., Makarenko, O.Ya. (2020). «Statistical analysis and development trends of the hotel industry in Ukraine». *Pryazovs'kyj ekonomichnyj visnyk*. Issue 1(18). pp. 311-316. DOI: https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-1-54.
12. Shymans'ka, K., Ostapenko, Ya. (2014). «The state of operation of hotel enterprises in Ukraine and features: accounting and control aspect». *Visnyk ZhDTU: Ekonomika, upravlinnia ta administruvannia*. Issue 1(67). pp. 59-67.
13. Stryhul', L., Aleksandrova, V., Zhadan, T. (2022). «Study of the current state and determination of prospects for the functioning of the tourism and hospitality industry of Ukraine». *Visnyk Natsional'noho tekhnichnoho universytetu "Kharkivs'kyj politekhnichnyj instytut" (ekonomichni nauky)*. № 4. pp. 54-58. DOI: https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.4.54.
14. Bondar, Yu.A., Druzenko, K.Ye. (2019). «Financial and economic aspects of the functioning of the tourism industry». *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia*. Issue 4 (21) 2019. pp. 142-147. Available at: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/24.pdfiu.
15. Batchenko, L.V., Honchar, L.O., Beliak, A.O. (2020). «Formation of the mechanism of financial stability of enterprises in the field of hospitality: organizational and economic analysis». *Pidpryiemnytstvo i torhivlia*. № 27. pp. 13-20. DOI: https://doi.org/10.36477/2522-1256-2020-27-02.
16. Ostapenko, Ya.O. (2014). «Analysis of income and expenses of hotel enterprises as a toolkit for the implementation of control functions of the management system». *Finansovyj prostir*. № 2(14). pp. 116-121. Available at: http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/viking/db/ftp/univ/fp/fp_2014_02.pdf.
17. Ostapenko, Ya.O., Morozovs'kyj, P.A. (2020). «Factors influencing the formation of the company's income: accounting and analytical aspect». *Ekonomichnyj prostir*. №154. pp. 115-119 DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-21.
18. Ostapenko, Ya.O. (2016). «Incomes of the hotel industry through the prism of statistics». *Aktual'ni problemy ekonomiky*. № 2 (176). pp. 329-337.
19. Ostapenko, Ya.O. (2015). «The sphere of services under the angle of statistics». *Suchasni pytannia ekonomiky i prava*. Issue 1(9). pp. 15-22. Available at: https://kymu.edu.ua/arkhiv-zbirnykiv-naukovykh-prats-suchasni-pytannya-ekonomiky-i-prava-2011-2018-rr-/.
20. Ostapenko, Ya.O., Verezoms'ka, I.H., Ostapenko, A.V. (2023). «Correlation-regression analysis of financial indicators in the study of hotel competitiveness». *Aktual'ni pytannia u suchasnij nautsi (Seriia «Pedahohika», Seriia «Pravo», Seriia Ekonomika», Seriia «Derzhavne upravlinnia», Seriia «Tekhnika», Seriia «Istoriia ta arkheolohiia»)*. № 5(11) 2023. pp. 39-50. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-5(11)-39-49.
21. Ostapenko, Ya.O., Morozovs'kyj, P.A., Braunahel', A.V. (2019). «Making management decisions through the prism of economic and statistical analysis of income». *Modern Economics*. № 14(2019). pp. 218-224. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-34.
22. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. [State Statistics Service of Ukraine]. Available at: https://www.ukrstat.gov.ua/.

Стаття надійшла до редакції 05.04.2024 р.