

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет податкової справи, обліку та аудиту
Кафедра економічної політики, маркетингу та бізнес-аналітики**

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему «Облік і оподаткування прибутку підприємства»

здобувача вищої освіти **II** курсу, групи **ОМУ-23-1**,
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»,
освітня програма «Управлінський облік та бізнес-аналітика»


підпис

Карплюк Марія Миколаївна

Науковий керівник:


підпис

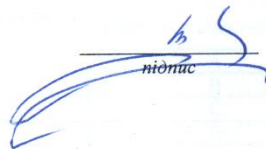
Остапенко Яна Олександрівна
Кандидат економічних наук, доцент

Керівник освітньо-професійної програми:


підпис

Мискін Юрій Ігорович
Кандидат економічних наук, доцент

Допущено до захисту за рішенням кафедри економічної політики, маркетингу та бізнес-аналітики, протокол від «07» січня 2025 р. № 1


підпис

Паянок Тетяна Миколаївна
кандидат економічних наук, доцент

Ірпінь – 2025

Регистрація №

5

номер

07.01.25

дата

Х Кравчук
підпис фахівця кафедри

Результат
перевірки

до захисту
до захисту, на
доопрацювання

07.01.25

дата

І.І. Овчарук
ініціали, прізвище науково
керівника

Результат захисту

83

оцінка

5.02.25

дата захисту

Голова комісії

Лещук - М. Р. Савченко
підпис ініціали, прізвище

Члени комісії

MS
підпис

Ю.І. Шевченко
ініціали, прізвище

MS
підпис

І.І. Савченко
ініціали, прізвище

MS
підпис

М. Р. Савченко
ініціали, прізвище

БЛА

1. Зміст
2. До
3. Вчасн
4. Рецен

1. Допов
2. Розда
3. Знанн
4. Апро

ЗАГА

ПЕ

Оцін
бальн

Пр

Оці

Кравчук
п.п. фахівців кафедри
п.п. прізвище науковця
керівника

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Об'єкти контролю	Діапазон оцінки в балах	Фактична кількість балів	Примітки	Дата, П.І.П.: керівника, голови комісії, членів комісії, секретаря, (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ КЕРІВНИКОМ ТА РЕЦЕНЗЕНТОМ				
1. Зміст випускної роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представляти матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)	від 0 до 30	28		lof
2. Дотримання вимог щодо оформлення	від 0 до 10	8		
3. Вчасне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни	від 0 до 5	4		
4. Рецензент	від 0 до 5	5		
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	45		
ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
1. Доповідь	від 0 до 10	10		П.І.П. Керівника П.І.П. Голови комісії П.І.П. Членів комісії П.І.П. Секретаря
2. Роздатковий матеріал	від 0 до 5	5		
3. Знання теоретичного та практичного матеріалу, вміння відповідати на запитання	від 0 до 25	20		
4. Апробація (участь у конференціях)	від 0 до 10	3		
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	38		
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ	від 0 до 100	83		

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.П.: голови, членів комісії, секретаря, (підпис)
83	B	4	5.02.2025	П.І.П. Керівника П.І.П. Голови комісії П.І.П. Членів комісії П.І.П. Секретаря

Правила переведення оцінок до національної шкали та шкали ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	D	
50-59	E	3 (задовільно)
35-49	FX	2 (незадовільно)

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет податкової справи, обліку та аудиту

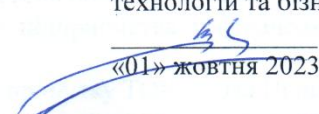
Кафедра облікових технологій та бізнес-аналітики

Спеціальність: 071 «Облік і оподаткування»

Освітня програма: «Управлінський облік та бізнес-аналітика»

Затверджую

Завідувач кафедри облікових
технологій та бізнес-аналітики

 **Т.М. Паянок**
«01» жовтня 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на випускн кваліфікаційну роботу здобувачу вищої освіти
Карплюк Марії Миколаївни

1. Тема випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи: «**Облік і оподаткування прибутку підприємства**», затверджена наказом ректора від 06.12.2023 № 1639.

2. Строк здачі закінченої роботи: 07 січня 2025 р.

3. Цільова установка (мета роботи): дослідження теоретичних, методичних та практичних аспектів обліку і оподаткування прибутку підприємства, аналіз його фінансово-господарської діяльності та розробка рекомендацій щодо вдосконалення облікової політики і податкового планування для підвищення ефективності управління фінансовими результатами.

Об'єкт дослідження: прибуток підприємства як економічна категорія та об'єкт обліку, аналізу і контролю на прикладі ТОВ «Нова Пошта».

Предмет дослідження: методичні основи обліку та оподаткування прибутку, а також методи аналізу й контролю фінансових показників діяльності підприємства.

4. Вихідні дані до роботи: нормативно-правові акти України, НП(С)БО, МСФЗ, Податковий кодекс, наукові праці, фінансова звітність ТОВ «Нова Пошта» (2021-2023 рр.), аналітичні та статистичні дані, методичні рекомендації щодо оптимізації обліку та оподаткування, аналітичні дані тощо.

5. Перелік графічного матеріалу: 11 таблиць, 6 рисунків (графіків, схем).

6. Зміст випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи (перелік питань за розділами):

- Характеристика прибутку підприємства як об'єкта обліку, аналізу та контролю.
- Методичні основи формування та оподаткування прибутку підприємств.
- Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нова Пошта» за основними фінансовими показниками.
- Синтетичний та аналітичний облік прибутку підприємства.
- Відображення прибутку підприємства у фінансовій та податковій звітності.
- Методика оподаткування прибутку ТОВ «Нова Пошта».
- Шляхи оптимізації обліку та оподаткування прибутку підприємства.

7. Календарний план виконання роботи:

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	Вибір теми, вивчення літературних джерел та складання плану роботи	16.09.2023-27.10.2023	01.10.2023
2	Підготовка розділу роботи та подання його керівнику		
2.1	перший розділ	30.10.2023-26.05.2024	15.05.2024
2.2	другий розділ	27.05.2024-25.10.2024	30.09.2024
2.3	третій розділ	28.10.2024-13.12.2024	01.11.2024
3	Перевірка роботи на наявність академічного плагіату	16.12.2024-27.12.2024	22.12.2024
4	Попередній захист роботи	27.12.2024	07.01.2025
5	Отримання відгуку керівника роботи	27.12.2024	29.12.2024
6	Отримання зовнішньої рецензії	20.01.2025-24.01.2025	24.01.2025
7	Допуск до захисту завідувача кафедри	27.12.2024	07.01.2025
8	Захист дипломної роботи	03.02.2025	03.02.2025

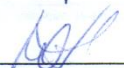
8. Дата видачі завдання: «01» жовтня 2023 р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи


(підпис)

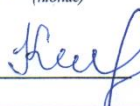
Я.О.Остапенко
ініціали, прізвище

10. Керівник освітньої програми


(підпис)

Ю.І. Мискін
ініціали, прізвище

11. Завдання до виконання отримав
здобувач вищої освіти


(підпис)

М.М. Карплюк

Відгук керівника кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота Карплюк Марії Миколаївни на тему «Облік і оподаткування прибутку підприємства» виконана на актуальну тему.

В роботі розкрито теоретико-методичні аспекти обліку і оподаткування прибутку підприємства: надано характеристику прибутку підприємства як об'єкту обліку, аналізу та контролю, досліджено методичні основи формування та оподаткування прибутку підприємства. Розглянуто організацію і методику обліку прибутку підприємства ТОВ «НОВА ПОШТА». Зокрема проаналізовано фінансово-господарську діяльність підприємства за основними фінансовими показниками, досліджено синтетичний та аналітичний облік прибутку базового підприємства та відображення обліку у фінансовій та податковій звітності. Розкрито методику оподаткування прибутку на досліджуваному підприємстві.

На увагу заслуговує визначення шляхів оптимізації обліку та оподаткування прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта».

Робота містить значну кількість табличного та графічного матеріалу.

Всі розділи кваліфікаційної роботи були подані на перевірку вчасно.

В цілому робота виконана в науковому стилі, оформлена відповідно до вимог методичних рекомендацій і може бути представлена на захист перед екзаменаційною комісією.

Кваліфікаційна робота Карплюк Марії Миколаївни є завершеним науковим дослідженням, заслуговує на оцінку «відмінно» та може бути допущена до захисту, а автору присвоєно кваліфікацію магістра з обліку та оподаткування

Керівник кваліфікаційної роботи



Я.О.Остапенко

(підпис, ініціали, прізвище, дата)

Висновок кафедри про кваліфікаційну роботу:

після попереднього захисту розглянута на засіданні кафедри, протокол від 07.01.2025 № 1 допущена / не допущена до захисту на екзаменаційній комісії.

Завідувач кафедри



(підпис, ініціали, прізвище, дата)

АНОТАЦІЯ

«Облік і оподаткування прибутку підприємства»

Метою роботи є теоретичне обґрунтування та вдосконалення заходів щодо оптимізації обліку та оподаткування прибутку підприємства.

Основні завдання дослідження включають охарактеризувати прибуток підприємства як об'єкт бухгалтерського обліку, аналізу та контролю; Визначити методологічні основи формування та оподаткування прибутку підприємств; Провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нова Пошта» за основними фінансовими показниками; Дослідити синтетичний та аналітичний облік прибутку підприємства; Розглянути порядок відображення прибутку у фінансовій та податковій звітності; Вивчити методику оподаткування прибутку підприємств в Україні; Запропонувати шляхи оптимізації обліку та оподаткування прибутку на прикладі ТОВ «Нова Пошта».

Об'єктом дослідження є прибуток підприємства як економічна категорія та об'єкт обліку, аналізу й контролю на прикладі ТОВ «Нова Пошта».

Предметом дослідження є методичні основи обліку та оподаткування прибутку, а також методи аналізу й контролю фінансових показників діяльності підприємства.

За результатами дослідження сформульовано практичні рекомендації щодо вдосконалення обліку та оподаткування прибутку підприємств, що можуть бути використані у фінансовій діяльності бізнесу.

Дипломна робота містить 64 сторінки, 11 таблиць, 6 рисунків, список використаних джерел із 24 найменувань та 2 додатків.

Ключові слова: прибуток підприємства, бухгалтерський облік, фінансова звітність, податкове регулювання, податок на прибуток, оптимізація оподаткування, фінансова аналітика.

Рік виконання роботи: 2024

Рік захисту: 2025

SUMMARY

“Accounting and Taxation of Enterprise Profit”

The purpose of this study is to provide a theoretical justification and improve measures for optimizing the accounting and taxation of enterprise profit.

The main objectives of the study include characterizing enterprise profit as an object of accounting, analysis, and control; defining the methodological foundations of profit formation and taxation in enterprises; analyzing the financial and economic performance of LLC “Nova Poshta” based on key financial indicators; examining synthetic and analytical accounting of enterprise profit; reviewing the representation of profit in financial and tax reporting; investigating the methodology of corporate profit taxation in Ukraine; and proposing ways to optimize profit accounting and taxation using the case of LLC “Nova Poshta”.

The research object is enterprise profit as an economic category and an object of accounting, analysis, and control, using LLC “Nova Poshta” as an example.

The research subject includes the methodological foundations of profit accounting and taxation, as well as methods for analyzing and controlling financial indicators of enterprise activity.

Based on the research findings, practical recommendations have been developed for improving profit accounting and taxation in enterprises, which can be applied in financial management.

The thesis contains 64 pages, 11 tables, 6 figures, a list of 24 references, and 2 appendices.

Keywords: enterprise profit, accounting, financial reporting, tax regulation, corporate income tax, tax optimization, financial analytics.

Year of completion: 2024

Year of defense: 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Характеристика прибутку підприємства як об'єкту обліку, аналізу та контролю.....	6
1.2. Методичні основи формування та оподаткування прибутку підприємств.....	14
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ОБЛІКУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «НОВА ПОШТА».....	25
2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Нова Пошта» за основними фінансовими показниками.....	25
2.2. Синтетичний та аналітичний облік прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта».....	40
2.3. Відображення прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта» у фінансовій та податковій звітності.....	47
РОЗДІЛ 3. ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «НОВА ПОШТА».....	52
3.1. Методика оподаткування прибутку ТОВ «НОВА ПОШТА».....	52
3.2. Шляхи оптимізації обліку та оподаткування прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта».....	57
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність дослідження обліку та оподаткування прибутку підприємства обумовлена зростаючим значенням ефективного управління фінансовими ресурсами в умовах сучасної економіки. Постійні зміни у законодавстві, зокрема щодо податкової політики, вимагають від підприємств гнучких підходів до обліку прибутку та його оподаткування. Оптимізація податкового навантаження при збереженні прозорості фінансової звітності стає ключовим завданням для забезпечення стабільності бізнесу та підвищення його конкурентоспроможності на ринку.

Глобальні економічні виклики, такі як інфляція, впливають на рентабельність підприємств, що посилює необхідність глибокого аналізу системи оподаткування прибутку. Вивчення ефективних методів обліку та управління податковими зобов'язаннями дозволяє знизити ризики та витрати, пов'язані з податковими санкціями, а також допомагає довгостроковій фінансовій стійкості підприємства.

У спеціальній літературі, науковці Соболева Г.Г. та Андрейченко А.В. облік і оподаткування прибутку підприємства досліджуються з позицій оптимізації податкового навантаження, забезпечення фінансової стійкості та підвищення прибутковості. В роботах Боденчук Л. та Ткаченко І.П. висвітлено теоретичні основи обліку доходів і витрат, методи розподілу прибутку, а також гармонізацію бухгалтерського і податкового обліку згідно з МСФЗ. Попри численні наукові праці, актуальними лишаються питання обліку та оподаткування прибутку на вітчизняних підприємствах, що й обумовило вибір теми даного дослідження.

Мета дослідження – є теоретичне обґрунтування та удосконалення заходів щодо оптимізації обліку та оподаткування прибутку підприємства.

Для досягнення мети, сформовано наступні **завдання**:

- надати характеристику прибутку підприємства як об'єкту обліку, аналізу та контролю;

- описати методичні основи формування та оподаткування прибутку підприємств;
- здійснити аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Нова Пошта» за основними фінансовими показниками;
- розглянути синтетичний та аналітичний облік прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта»;
- описати відображення прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта» у фінансовій та податковій звітності;
- розглянути методику оподаткування прибутку ТОВ «НОВА ПОШТА»;
- розробити шляхи оптимізації обліку та оподаткування прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта».

Об’єкт дослідження – прибуток підприємства як економічна категорія та об’єкт обліку, аналізу і контролю на прикладі ТОВ «Нова Пошта».

Інформаційна база дослідження – навчально-наукова література, законодавчі нормативи, фінансова звітність та інші офіційні дані ТОВ «Нова Пошта» за 2021-2023рр.

Предмет дослідження – методичні основи обліку та оподаткування прибутку, а також методи аналізу й контролю фінансових показників діяльності ТОВ «Нова Пошта».

У дослідженні використано комплекс **методів**: аналізу та синтезу для оцінки фінансово-господарських показників ТОВ «Нова Пошта»; порівняльний аналіз для вивчення динаміки прибутку та податкового навантаження; економіко-статистичні методи для обробки фінансових даних; системний підхід для визначення взаємозв’язків між елементами облікової та податкової систем; методи графічного аналізу для наочного відображення отриманих результатів.

Науково-практична значимість одержаних результатів полягає у розробці рекомендацій щодо оптимізації обліку та оподаткування прибутку підприємств, зокрема на прикладі ТОВ «Нова Пошта». Теоретичні висновки можуть бути

використані для вдосконалення методичних підходів до обліку прибутку, а запропоновані практичні рішення готові до впровадження на підприємствах для підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами та мінімізації податкових ризиків. Рекомендації можуть бути застосовані в рамках діяльності компанії та використовуватись для вдосконалення внутрішніх облікових процесів.

Особистий внесок здобувача. У роботі всі наукові ідеї, розробки та висновки були виконані автором самотійно. У разі використання матеріалів співавторів з раніше опублікованих наукових праць, здобувач чітко визначив свій особистий внесок, який полягав у проведенні аналізу фінансових показників, розробці рекомендацій щодо оптимізації обліку та оподаткування прибутку, а також у написанні відповідних розділів дослідження.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Характеристика прибутку підприємства як об'єкту обліку, аналізу та контролю

Прибуток - одна з найбільш значущих економічних категорій. З одного боку, він слугує ключовим показником ефективності функціонування суб'єкта господарювання, а з іншого — виступає джерелом фінансових ресурсів для подальшого зростання підприємства. Спосіб трактування прибутку на підприємстві визначає висновки керівництва щодо майбутньої економічної діяльності. Відсутність чіткого визначення прибутку в сучасній літературі, а також наявність різних підходів до його тлумачення, створює проблеми під час ухвалення управлінських та інвестиційних рішень. Чимало з цих питань ще не мають повного вирішення і потребують глибокого аналізу, систематизації та розробки науково обґрунтованих рекомендацій для їхнього подолання.

Спершу варто звернути увагу на визначення прибутку в нормативно-правових актах. Згідно з Національним положенням (стандартом) бухгалтерського обліку (далі — НП(С)БО) 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», прибуток визначається як різниця між доходами та пов'язаними з ними витратами [1]. Крім того, у цьому стандарті дається окреме визначення збитку, яке позначає перевищення витрат над доходами, отриманими для покриття цих витрат.

Більш глибоке тлумачення прибутку розміщено в Міжнародному стандарті бухгалтерського обліку (далі — МСБО) 1 «Подання фінансової звітності». Зокрема, загальний сукупний прибуток визначається як зміна в капіталі протягом періоду внаслідок господарських операцій та інших подій, за винятком операцій з власниками, що діють відповідно до своїх прав та обов'язків. У цьому ж документі

зазначено, що загальний сукупний прибуток поділяється на компоненти: «прибуток або збиток» та «інший сукупний прибуток» [2].

Загальний сукупний прибуток (табл. 1.1) уособлює зміну власного капіталу протягом певного періоду внаслідок здійснення господарських операцій та інших подій, за винятком тих, що пов'язані з діями власників відповідно до їхніх прав та обов'язків. Поняття «прибуток або збиток» визначає загальний дохід, з якого вираховуються витрати, за винятком елементів іншого сукупного прибутку. Інший сукупний прибуток охоплює такі компоненти, як переоцінка основних засобів та нематеріальних активів, актуальні зміни, прибутки та збитки від перерахунку фінансової звітності зарубіжних компаній, переоцінка вкладень у власний капітал, а також результати операцій з хеджування та переоцінки окремих зобов'язань.

Таблиця 1.1

Компоненти іншого сукупного прибутку

Компонент	Опис
Переоцінка основних засобів та нематеріальних активів	Корекція вартості основних засобів та нематеріальних активів, що призводить до зміни їх балансової вартості.
Актуальні прибутки та збитки	Вигоди або втрати, пов'язані з корекцією актуальних розрахунків у пенсійних та страхових зобов'язаннях.
Прибутки та збитки від перерахунку фінансової звітності іноземних підприємств	Зміни, що виникають у процесі перекладу фінансових результатів закордонних підприємств у національну валюту.
Переоцінка вкладень у власний капітал	Коригування вартості інвестицій у власний капітал інших компаній, яке може бути результатом змін ринкових умов.
Прибуток та збиток від хеджування	Фінансові результати, отримані внаслідок операцій з хеджування ризиків, пов'язаних з валютними, процентними та іншими змінами.
Результати переоцінки особливих зобов'язань	Переоцінка окремих зобов'язань, які можуть бути пов'язані з майбутніми виплатами або іншими фінансовими ризиками.

Джерело: систематизовано на основі [3]

Прибуток підприємства слід розглядати з різних точок зору, залежно від рівня його формування та використання. Основні види прибутку, такі як валовий, операційний, чистий та інші, відіграють важливу роль у визначенні ефективності

діяльності компанії та прийнятті управлінських рішень. Розуміння цих категорій досить важливо для адекватного ведення обліку та планування. (рис. 1.1)

1) Валовий прибуток	• Різниця між виручкою від продажу та собівартістю реалізованої продукції.
2) Операційний прибуток	• Прибуток від основної діяльності, без урахування фінансових витрат.
3) Чистий прибуток	• Прибуток, що залишається після сплати податків та інших зобов'язань.
4) Маржинальний прибуток	• Дохід, що залишається після покриття змінних витрат.
5) Прибуток до оподаткування	• Результат від загальної діяльності до сплати податків.

Рис. 1.1. Різновиди прибутку підприємства

Джерело: побудовано на основі [4]

Різні види прибутку дозволяють детальніше аналізувати діяльність підприємства та вплив різних факторів на його фінансовий результат, а правильна оцінка кожного типу прибутку вважається ключовою для планування подальшого розвитку та вдосконалення облікових систем, але в цілому прибуток підприємства - важливий показник його фінансової стабільності та успішності, і формується він із різноманітних джерел. Головне джерело - основна діяльність підприємства, тобто доходи, отримані від виробництва чи комерційної діяльності, яка вважається основною метою функціонування підприємства. Даний вид прибутку формується в результаті реалізації товарів або послуг і безпосередньо відображає ефективність ведення бізнесу.

Окрім основної діяльності, значну роль у формуванні прибутку відіграє інвестиційна діяльність, яка складається з доходів від вкладень у цінні папери, фінансові активи чи інші підприємства. Такі доходи свідчать про можливості

підприємства розвиватися та інвестувати ресурси в інші проєкти, що в перспективі допомагає зростанню його капіталу.

Додаткове джерело - інші операційні доходи, які виникають, зокрема, внаслідок здачі майна в оренду, отримання ліцензійних платежів та інших подібних операцій. Такі доходи також не менш важливі, оскільки дозволяють підприємству отримувати фінансові ресурси від вторинної діяльності, яка не завжди пов'язана з основним виробничим циклом, але забезпечує додаткові кошти. Позареалізаційні доходи формуються внаслідок продажу активів або майна підприємства. Сюди відноситься продаж непотрібного обладнання або нерухомості, що дозволяє отримати додатковий прибуток для реінвестування або покриття поточних витрат.

Також варто виділити доходи від фінансової діяльності - це надходження від фінансових операцій, таких як кредити, позики та інші інструменти фінансового ринку, вони дозволяють підприємству залучати додаткові кошти для інвестицій або вирішення поточних фінансових потреб, що важливо для забезпечення стабільності підприємства.

Одним з чинників, що впливають на прибуток підприємства, є витрати. Їхня структура та динаміка визначають рівень рентабельності підприємства та його здатність ефективно функціонувати на ринку, аналіз витрат в свою чергу, дає змогу побачити потенційні шляхи оптимізації. (табл. 1.2)

Таблиця 1.2

Вплив витрат на прибуток

Тип витрат	Опис впливу на прибуток
Прямі витрати	Збільшення прямих витрат знижує валовий прибуток підприємства.
Непрямі витрати	Витрати, які не мають прямого впливу на виробництво, але знижують чистий прибуток.
Адміністративні витрати	Витрати на управління підприємством, що знижують операційний прибуток.
Фінансові витрати	Витрати на сплату відсотків за кредитами, що впливають на прибуток до оподаткування.
Податкові витрати	Сплата податків зменшує чистий прибуток підприємства.

Джерело: систематизовано на основі [5]

Згідно з даними табл. 1.2 витрати - основний фактор, який впливає на формування кінцевого фінансового результату підприємства. Чіткий контроль та оптимізація витрат дозволяють підвищити рівень рентабельності і збільшити прибуток.

Розрахунок прибутку вважається важливою частиною фінансового обліку, що впливає на планування та управління ресурсами підприємства. Існують різні методи, які допомагають визначити прибуток з урахуванням витрат, доходів та інших факторів, більш детально кожен із них відображено на рисунку 1.2.

1) Прямий метод

- Визначення прибутку як різниці між доходами та витратами за період.

2) Непрямий метод

- Визначення прибутку через коригування показників грошових потоків.

3) Аналіз рентабельності

- Використання коефіцієнтів рентабельності для оцінки прибутковості підприємства.

4) Метод маржинального доходу

- Визначення прибутку через аналіз змінних витрат і фіксованих витрат.

5) Факторний аналіз

- Оцінка впливу окремих факторів на зміну величини прибутку.

Рис. 1.2. Методи розрахунку прибутку

Джерело: побудовано на основі [6]

Методи розрахунку прибутку досить різноманітні і забезпечують комплексний підхід до оцінки фінансових результатів діяльності підприємства. Прямий метод дозволяє отримати швидкі результати, базуючись на безпосередніх фінансових показниках, тоді як непрямий метод додає додаткову точність за рахунок коригування грошових потоків. Аналіз рентабельності допомагає визначити ефективність використання ресурсів через коефіцієнти, що дозволяє виявити сильні та слабкі сторони підприємства. Метод маржинального доходу дає змогу оцінити вплив змінних витрат на прибуток, а факторний аналіз надає глибше

розуміння впливу різних факторів на величину прибутку. Вибір методу залежить від специфіки діяльності підприємства, його потреб та цілей аналізу, що дозволяє забезпечити точність і актуальність отриманих результатів.

Прибуток підприємства не тільки відображає фінансові результати діяльності підприємства, але й слугує ключовим індикатором його економічної ефективності. Як об'єкт аналізу та контролю, прибуток займає центральне місце у фінансовій звітності та стратегії управління підприємством, і його характеристика охоплює декілька важливих аспектів.

Аналіз прибутку вважається важливим компонентом фінансового менеджменту, оскільки дозволяє отримати всебічну картину економічної ефективності підприємства та включає декілька ключових аспектів:

- оцінку структури прибутку;
- динаміку його змін;
- вплив різних факторів, що формують прибутковість [7].

Вивчення кожного з цих аспектів допомагає зрозуміти фінансовий стан компанії та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Аналіз динаміки прибутку передбачає вивчення змін у прибутковості підприємства протягом певного періоду - це може бути річний, квартальний чи місячний аналіз, залежно від потреб і специфіки бізнесу. Динаміка прибутку дозволяє виявити тренди, які вказують на загальні тенденції розвитку компанії, а саме - зростання прибутку вказує про успішну реалізацію стратегій з підвищення продажів або зниження витрат, в той час як зниження прибутку стверджує про наявні проблеми в управлінні, негативний вплив економічних умов або зниження попиту на продукцію.

Під час аналізу, важливо також враховувати сезонні коливання, які впливають на прибутковість, наприклад, високий рівень продажів у святковий сезон або низький у міжсезонний період. Аналіз цих змін дозволяє виявити фактори, які

впливають на прибутковість, і коригувати бізнес-плани відповідно до виявлених трендів.

Аналіз рентабельності спрямований на оцінку ефективності підприємства у створенні прибутку від своїх ресурсів. Для цього використовуються різні коефіцієнти рентабельності, такі як рентабельність продажів, активів та власного капіталу. Рентабельність продажів визначає, який відсоток від доходу становить прибуток, і дозволяє оцінити ефективність цінової політики та контролю витрат. Рентабельність активів показує, наскільки ефективно підприємство використовує свої активи для генерації прибутку, в той час як рентабельність власного капіталу відображає прибутковість від інвестицій власників.

Аналіз джерел прибутку передбачає розподіл прибутку за різними джерелами, що дозволяє виявити найбільш і найменш прибуткові аспекти діяльності підприємства. Джерела прибутку охоплюють:

- доходи від основної діяльності;
- інвестиційні доходи;
- позареалізаційні доходи;
- надходження від фінансової діяльності [8].

Розподіл прибутку за вище зазначеними категоріями допомагає зрозуміти, які частини бізнесу є найбільш прибутковими, а які – найменш ефективними, що також дозволяє підприємству зосередити зусилля на найбільш прибуткових напрямках і розробити стратегії для покращення результатів у менш прибуткових сферах.

Контроль прибутку теж виступає невід'ємною частиною управлінського процесу, що забезпечує підприємству можливість ефективно управляти своєю прибутковістю для досягнення фінансових цілей та забезпечення стабільного розвитку [9]. Даний процес складається з комплексу заходів, спрямованих на моніторинг, аналіз і коригування факторів, що впливають на прибуток підприємства.

Бюджетування і планування виступають першочерговими етапами в контролі прибутку, які дозволяють встановити цільові показники прибутковості - це передбачає розробку детальних фінансових планів, які включають як доходи, так і витрати підприємства [10]. Цільові показники часто формуються на основі аналізу минулих періодів, стратегічних планів і прогнозів майбутньої діяльності. Після встановлення зазначених показників важливо порівнювати їх з фактичними результатами, адже саме регулярний моніторинг відхилень між плановими та фактичними показниками дозволяє виявити проблемні області та своєчасно вжити коригуючі заходи.

Контроль витрат теж важлива складова в управлінні прибутком, адже саме він передбачає регулярний моніторинг витрат та їх вплив на прибутковість підприємства [11]. Важливо забезпечити, щоб витрати не перевищували заплановані рівні, оскільки це може безпосередньо вплинути на рівень прибутку. Регулярний перегляд витратних статей дозволяє виявити можливі перевитрати і знайти шляхи їх скорочення, а постійний аналіз витрат за категоріями допомагає виявляти найбільш затратні елементи та в результаті допомагає підприємству зосередити зусилля на їх оптимізації.

Фінансове прогнозування теж важливий інструмент для оцінки можливих майбутніх прибутків на основі поточних даних і тенденцій. Сюди належить розробка прогнозних моделей, які допомагають спрогнозувати фінансові результати підприємства в умовах різних сценаріїв розвитку. Прогнозування дозволяє підприємству передбачити можливі зміни в ринку, економічні умови або інші фактори, які можуть вплинути на прибутковість. На основі таких прогнозів керівництво має змогу розробити стратегічні плани, які враховують можливі ризики і можливості, а також підготуватися до потенційних фінансових викликів.

Тож слід зауважити, що прибуток підприємства – складний і багатогранний об'єкт аналізу та контролю, що вимагає всебічного підходу для оцінки його структури, динаміки і факторів впливу. Систематичний аналіз прибутку дозволяє

підприємству ефективно управляти своїми фінансовими ресурсами, досягати своїх економічних цілей і забезпечувати сталий розвиток. Контроль прибутковості вважається критично важливим для своєчасного виявлення проблем і можливостей для поліпшення фінансових результатів, а управлінські рішення, засновані на детальному аналізі і контролі прибутку, допомагають забезпечити фінансову стабільність і зростання підприємства в умовах змінного економічного середовища.

1.2. Методичні основи формування та оподаткування прибутку підприємств

Формування прибутку виступає критично важливим аспектом для кожного підприємства, оскільки воно визначає фінансову стійкість і потенціал для подальшого розвитку. Методичні основи формування прибутку охоплюють комплексний підхід до визначення, аналізу та управління прибутковістю на основі різних фінансових методів і практик. Дані основи включають як розрахункові методики, так і практичні підходи до оптимізації прибутку, що забезпечують стабільність та зростання підприємства в умовах швидко змінного економічного середовища.

Процес формування прибутку починається з детального аналізу джерел прибутку, методів його розрахунку і управління витратами [12]. У цьому контексті важливими є як внутрішні, так і зовнішні фактори (табл. 1.3), що впливають на фінансовий результат. Застосування різних методичних підходів дозволяє підприємствам ефективно управляти прибутком, своєчасно реагувати на фінансові виклики та оптимізувати стратегії для досягнення максимальних фінансових результатів.

Вплив внутрішніх факторів на прибуток

Фактор	Опис
Управлінські рішення	Вплив рішень щодо цінової політики, стратегії знижок та інших внутрішніх аспектів на прибуток.
Витрати на виробництво	Зміни в собівартості продукції, які впливають на загальний рівень прибутковості.
Продуктивність праці	Вплив продуктивності працівників на витрати і, відповідно, на прибуток.
Ефективність використання ресурсів	Оцінка, як ефективно використовуються матеріальні та людські ресурси для досягнення прибутку.
Інвестиції в інновації	Витрати на нові технології та інновації і їх вплив на майбутню прибутковість.
Організаційна структура	Як структура підприємства впливає на управління витратами та доходами.
Керівництво та управління	Роль менеджменту в ефективному управлінні фінансами та досягненні прибутковості.

Джерело: систематизовано на основі [13]

Внутрішні фактори, що впливають на прибуток підприємства, критичні для розуміння фінансових результатів і управлінських рішень. Управлінські рішення, витрати на виробництво та продуктивність праці безпосередньо впливають на рівень прибутковості. Ефективність використання ресурсів і інвестиції в інновації визначають довгострокову фінансову стабільність. Організаційна структура і керівництво відіграють важливу роль у забезпеченні ефективного управління витратами та досягненні фінансових цілей.

Вплив зовнішніх факторів на прибуток підприємства важливий для розуміння, оскільки ці фактори значно змінюють фінансові результати і стратегії бізнесу. Зовнішні умови, такі як економічні, політичні та соціальні зміни, не лише впливають на доходи і витрати підприємства, але й змінюють його загальну фінансову стабільність. Для комплексного аналізу цих впливів необхідно вивчити різноманітні зовнішні чинники та їхній потенційний ефект на прибутковість компанії, що допоможе розробити ефективні стратегії управління. (табл. 1.4)

Вплив зовнішніх факторів на прибуток

Фактор	Опис
Економічні умови	Вплив макроекономічних змін, таких як інфляція, ринкові коливання і курсові зміни.
Законодавчі зміни	Вплив змін у законодавстві, таких як податкові ставки та регуляторні вимоги.
Конкуренція	Вплив конкурентного середовища на ціни, ринкову частку та прибуток.
Ринковий попит	Зміни в попиті на продукцію або послуги, що впливають на обсяги продажів і прибуток.
Постачальники	Вплив на прибуток від змін у цінах або умовах постачання сировини і матеріалів.
Споживчі уподобання	Вплив змін у споживчих перевагах на попит і доходи підприємства.
Валютні коливання	Вплив коливань валютних курсів на прибуток від експортно-імпортних операцій.

Джерело: систематизовано на основі [14]

Зовнішні фактори також мають значний вплив на формування прибутку підприємства. Економічні умови, законодавчі зміни, конкуренція та ринковий попит можуть змінювати фінансовий результат підприємства. Постачальники і споживчі уподобання впливають на витрати і доходи, а валютні коливання можуть змінювати прибуток від зовнішньоекономічної діяльності. Тому, розуміння перелічених факторів, важливо для адаптації стратегії підприємства до змін у зовнішньому середовищі.

Фактори, що впливають на прибуток, також варіюються в залежності від специфіки галузі, в якій функціонує підприємство. Кожна галузь має свої унікальні особливості, що визначають ключові елементи формування прибутку, такі як ринкова кон'юнктура, конкуренція, технологічні інновації та регуляторні вимоги. Розгляд цих галузевих особливостей дозволяє краще зрозуміти, які саме фактори мають найбільший вплив на прибутковість підприємства та як оптимізувати бізнес-процеси для підвищення фінансових результатів. (табл. 1.5)

Фактори впливу на прибуток в залежності від галузі

Галузь	Основні фактори впливу на прибуток
Виробництво	Витрати на сировину і матеріали, ефективність виробничих процесів, ціни на продукцію.
Торгівля	Ринковий попит, конкуренція, витрати на логістику і маркетинг, ціни на товари.
Сфера послуг	Кваліфікація працівників, витрати на обладнання і технології, ціни на послуги.
Технології	Інвестиції в інновації, витрати на R&D, конкуренція на ринку технологій, швидкість впровадження нових продуктів.
Енергетика	Вартість енергоресурсів, регуляторні вимоги, ефективність виробництва та постачання енергії.
Будівництво	Вартість будівельних матеріалів, трудові витрати, ціни на нерухомість, регуляторні вимоги.
Транспорт і логістика	Витрати на паливо, ефективність маршрутів, ціни на послуги, регуляторні вимоги.

Джерело: систематизовано на основі [15]

Фактори впливу на прибуток суттєво варіюються в залежності від галузі діяльності підприємства. У виробництві основним чинником виступають витрати на сировину і ефективність виробничих процесів, тоді як у торгівлі – ринковий попит і конкуренція. У сфері послуг важливими є кваліфікація працівників і витрати на обладнання, а в технологічному секторі – інвестиції в інновації та швидкість впровадження нових продуктів. В енергетиці і будівництві впливають ціни на ресурси і матеріали, а в транспорті і логістиці – витрати на паливо і ефективність маршрутів. Розуміння специфічних факторів для кожної галузі дозволяє підприємствам адаптувати свої стратегії для покращення прибутковості та досягнення фінансових цілей.

В науковій літературі [16], Ткаченко І.П. та Горбачова А.В. виділяють два основні методичні підходи до визначення обсягу операційного прибутку підприємства. Перший підхід, який можна назвати «ресурсним», орієнтується на плановий обсяг виробництва та реалізації продукції, враховуючи наявні ресурси підприємства та місткість відповідного ринку. Згідно з цим методом, планування прибутку здійснюється на основі прогнозованих можливостей підприємства, що включає розрахунок обсягу виготовлення продукції, її збуту та ринкових умов. В

межах ресурсного підходу виділяють декілька варіантів розрахунку планового прибутку, зокрема:

- метод прямого розрахунку;
- аналітичний метод;
- метод визначення прибутку на основі витрат на одиницю продукції.

Другий підхід до планування прибутку визначається як «цільовий». Він базується на потребі в фінансуванні, яке необхідне для досягнення стратегічних цілей підприємства. В цьому випадку планування прибутку здійснюється з урахуванням потреб підприємства в ресурсах для реалізації запланованих стратегій. Даний метод припускає, що всі виготовлені товари будуть реалізовані без обмежень на ринку, а встановлені ціни забезпечать рентабельність операційної діяльності. Важливо зазначити, що сучасна економічна ситуація часто не дозволяє підприємствам досягати максимальних обсягів виробництва та реалізації продукції через ринкові обмеження і високі витрати.

У контексті максимізації прибутку основна вимога полягає у забезпеченні прибутковості кожної одиниці продукції. Збільшення обсягу виробництва призводить до зростання загального доходу на рівні граничного доходу, однак це також збільшує граничні витрати. Коли граничний дохід перевищує граничні витрати, прибуток підприємства зростає, але як тільки граничні витрати перевищать граничний дохід, загальний прибуток почне знижуватися, а додаткове виробництво стане збитковим. Таким чином, оптимальний обсяг випуску продукції визначається як точка, де граничний дохід дорівнює граничним витратам.

Методи управління прибутком - важливі інструменти в процесі формування прибутковості підприємства, адже вони включають різноманітні способи та прийоми впливу на керовані процеси на різних рівнях управління, від загального до конкретних підрозділів. Зазначені методи забезпечують реалізацію управлінських функцій та досягнення стратегічних цілей організації.

На рисунку 1.3, більш детально проілюстровано послідовність формування чистого прибутку підприємства, зазначено важливі етапи та механізми, що забезпечують досягнення максимального прибутку через ефективне управління ресурсами і витратами.

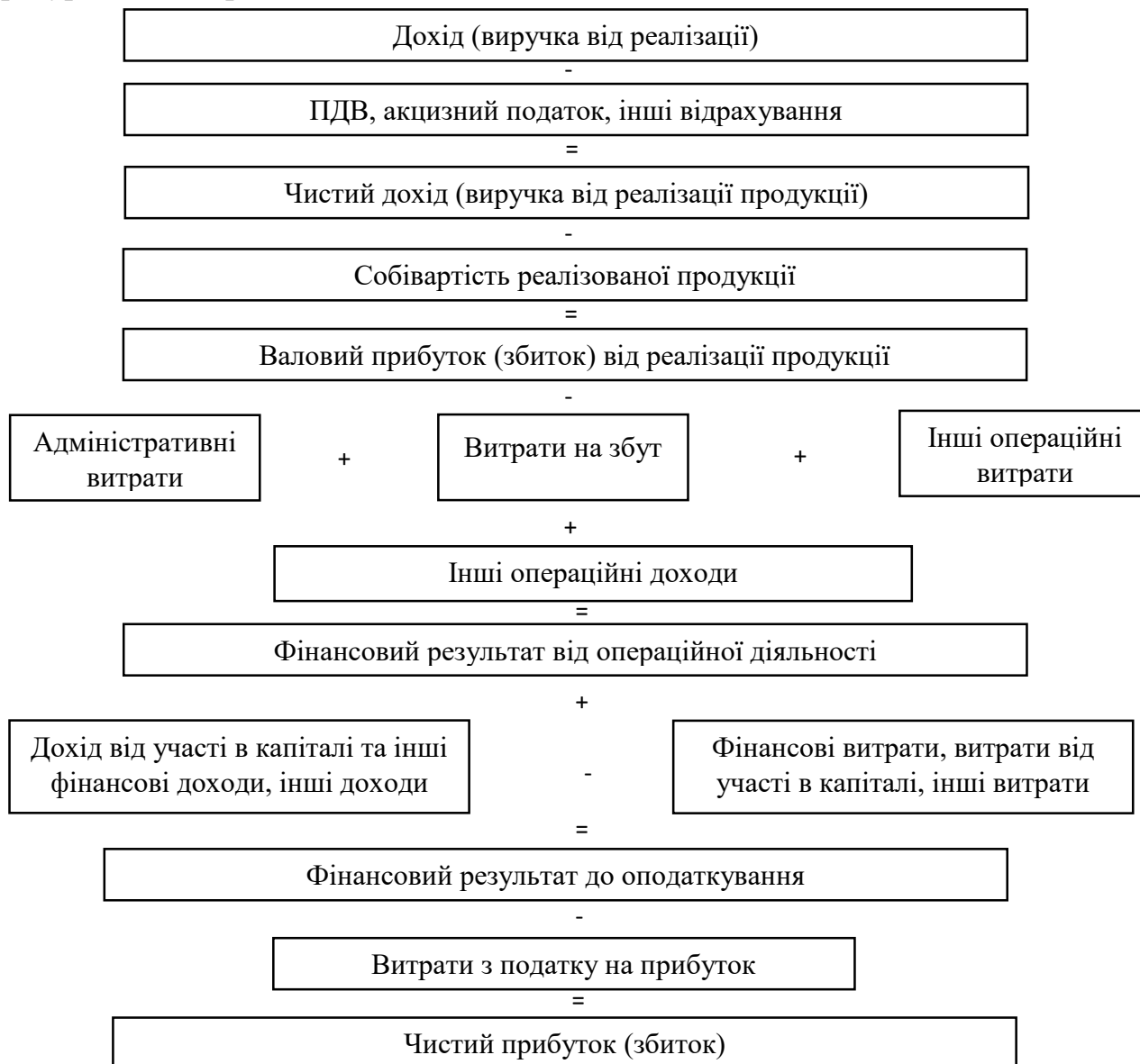


Рис. 1.3. Схема формування чистого прибутку

Джерело: побудовано на основі [17]

Тож, ключовими завданнями управлінського контролю за формуванням прибутку підприємства є:

- максимізація обсягу прибутку, що відповідає ресурсним можливостям господарюючого суб'єкта;
- забезпечення оптимального балансу між прибутковістю та ризиками;
- підтримка конкурентоспроможності підприємства на довгостроковій перспективі;
- забезпечення фінансової стійкості та платоспроможності підприємства;
- підвищення інвестиційної привабливості та постійне зростання ринкової вартості організації.

Оподаткування прибутку – вагомий аспект фінансового управління підприємствами, який впливає на їхню фінансову стійкість та ефективність [18]. Розуміння методичних основ оподаткування дозволяє підприємствам адекватно оцінювати податкові зобов'язання, планувати бюджети та оптимізувати податкові витрати. Сюди відноситься включає знання основних принципів податкового законодавства, методів розрахунку податків, а також можливих способів зменшення податкових навантажень через законні механізми.

Методичні основи оподаткування прибутку охоплюють декілька ключових аспектів:

- визначення об'єкта оподаткування;
- застосування податкових ставок;
- вирахування податкових пільг і витрат;
- особливості обліку податків [19].

Чітке розуміння цих аспектів допомагає підприємствам уникати податкових ризиків, забезпечувати відповідність законодавству і оптимізувати податкові процеси для підвищення загальної фінансової ефективності.

Основні принципи оподаткування прибутку визначають, як прибуток компанії буде підлягати оподаткуванню, включаючи облік різних видів доходів і витрат, а також правила та ставки податків, а їх розуміння допомагає підприємствам

забезпечити правильність розрахунків, дотримуватися нормативних вимог і оптимізувати податкове навантаження. (табл. 1.6)

Таблиця 1.6

Основні принципи оподаткування прибутку

Принцип	Опис
Принцип справедливості	Податки повинні бути справедливими і відповідати здатності платника податків, забезпечуючи рівний розподіл податкового навантаження.
Принцип визначеності	Податкове законодавство має бути чітким і зрозумілим, щоб підприємства могли точно розрахувати свої податкові зобов'язання.
Принцип стабільності	Податкова система повинна бути стабільною, з мінімальними змінами, що забезпечує прогнозованість для бізнесу.
Принцип економічності	Податкові процедури мають бути економічними, з мінімальними витратами часу і ресурсів на виконання податкових зобов'язань.
Принцип нейтральності	Податкова система не повинна переколювати економічні рішення підприємств і впливати на ринкову конкуренцію.
Принцип відкритості	Податкові органи повинні забезпечувати відкритість у питаннях оподаткування і забезпечувати доступ до інформації.
Принцип універсальності	Податкова система має бути єдиною і зрозумілою для всіх типів підприємств, незалежно від їхнього розміру чи форми власності.

Джерело: систематизовано на основі [20]

Основні принципи оподаткування прибутку формують базу для справедливої та ефективної податкової системи. Принцип справедливості забезпечує рівний розподіл податкового навантаження, тоді як принцип визначеності і стабільності гарантує чіткість і передбачуваність податкових вимог. Принцип економічності забезпечує оптимізацію витрат на податкове адміністрування, а принцип нейтральності підтримує справедливу ринкову конкуренцію. Відкритість і універсальність принципів забезпечують прозорість і рівний доступ до податкової інформації для всіх підприємств, сприяючи створенню ефективної податкової системи.

Оподаткування доходу підприємства здійснюється через податок на прибуток, ставка якого в Україні встановлена на рівні 18%. Даний податок вважається одним із ключових інструментів державного регулювання економіки та впливає на фінансові показники підприємства. Податок на прибуток сплачується з різниці між доходами та витратами підприємства за певний звітний період. Важливо, що оподатковуються лише ті доходи, які залишаються після врахування

всіх дозволених витрат, що безпосередньо пов'язані з основною діяльністю підприємства.

Ставка податку на прибуток у 18% фіксована та застосовується до бази оподаткування, яка розраховується на основі бухгалтерського обліку [21]. Для підприємств це означає, що на етапі планування та формування фінансової звітності необхідно враховувати витрати, які можуть бути віднесені на зменшення податкової бази - це дозволяє оптимізувати розмір податкових платежів, не порушуючи законодавчих вимог. Разом із тим, неправильний облік або недостатня увага до цього питання призводять до збільшення податкового навантаження та потенційних штрафів.

Роль податку на прибуток полягає також у забезпеченні соціально-економічної рівноваги в державі, оскільки зібрані кошти спрямовуються на фінансування державних програм та інфраструктурних проєктів. Водночас для підприємств податок на прибуток виступає важливим фактором, який необхідно враховувати при оцінці їхньої загальної рентабельності, а ефективне управління прибутком та витратами допомагає зменшити податкові зобов'язання та забезпечити стабільний розвиток бізнесу.

Методика розрахунку податку на прибуток підприємства передбачає різні підходи до визначення його бази оподаткування, залежно від фінансових показників і структури витрат. Найбільш поширеними є прямий метод і непрямий метод, кожен з яких має свої особливості і застосовується в залежності від специфіки діяльності підприємства. (табл. 1.

Таблиця 1.7

Методи розрахунку податку на прибуток

Метод	Опис
Метод бухгалтерського обліку	Розрахунок податку на основі даних бухгалтерського обліку, включаючи всі доходи і витрати.
Метод фінансового обліку	Визначення податкового зобов'язання на основі фінансових звітів, з урахуванням податкових коригувань.
Метод розрахунку на основі норм	Розрахунок податку на основі встановлених норм і стандартів, без урахування специфіки підприємства.

Продовження таблиці 1.7

Метод розрахунку на основі звітів	Визначення податку через аналіз податкових звітів, поданих підприємством до податкових органів.
Метод оцінки податкових пільг	Розрахунок податку з урахуванням доступних податкових пільг і знижок, що зменшують загальну суму податку.
Метод стандартних ставок	Розрахунок податку на основі встановлених стандартних ставок податку на прибуток.
Метод з урахуванням податкових втрат	Оцінка податкових зобов'язань з урахуванням можливих податкових втрат, перенесених на майбутні періоди.

Джерело: систематизовано на основі [22]

Методи розрахунку податку на прибуток надають різні підходи для визначення податкових зобов'язань підприємства. Метод бухгалтерського обліку і фінансового обліку базуються на даних звітності і коригуваннях, тоді як методи розрахунку на основі норм і звітів забезпечують стандартизований підхід до обчислення податків. Оцінка податкових пільг (табл. 1.8) і використання стандартних ставок дозволяють зменшити податкові витрати, а метод з урахуванням податкових втрат допомагає оптимізувати податкове навантаження в довгостроковій перспективі. Вибір методу залежить від специфіки підприємства та вимог податкового законодавства.

Таблиця 1.8

Податкові пільги та знижки

Пільга або знижка	Опис
Податкові кредитні пільги	Знижка на податки, яка надається на основі кредитів або інвестицій, здійснених підприємством.
Податкові пільги на інвестиції	Зменшення податкового зобов'язання за рахунок інвестицій у нові технології чи розширення бізнесу.
Пільги для малих підприємств	Спеціальні податкові ставки або знижки, що надаються малим підприємствам для підтримки їхнього розвитку.
Податкові пільги на дослідження і розробки	Знижка на податки для компаній, що інвестують у наукові дослідження і розробки.
Пільги для соціальних програм	Зменшення податкового навантаження за участь у соціальних або екологічних програмах.
Пільги на екологічні інвестиції	Податкові знижки для підприємств, що інвестують в екологічні технології або програми.
Податкові знижки на зарплату	Зменшення податкових зобов'язань у разі підвищення заробітних плат або створення нових робочих місць.

Джерело: систематизовано на основі [23]

Податкові пільги та знижки виступають важливим інструментом для зменшення податкового навантаження підприємств. Податкові кредитні пільги, пільги на інвестиції, для малих підприємств і на дослідження та розробки допомагають стимулювати економічну активність і інновації. Пільги для соціальних програм і екологічних інвестицій сприяють соціальному та екологічному розвитку. Податкові знижки на зарплату підтримують зайнятість і стимулюють підвищення заробітних плат. Впровадження і використання цих пільг значно полегшує податкове навантаження та допомагає зростанню підприємства.

Порядок визначення фінансового результату до оподаткування податком на прибуток на рахунках бухгалтерського обліку передбачає використання наступних бухгалтерських проведення: (табл. 1.9)

Таблиця 1.9

Кореспонденція рахунків при визначенні фінансового результату до оподаткування податком на прибуток на підприємстві

№ п/п	Зміст господарської операції	Кореспонденція рахунків	
		Дт	Кт
1	Списано доходи на фінансовий результат	70,71	791
2	Списано витрати на фінансовий результат	791	90,91,92
3	Одержано прибуток від фінансової діяльності	791	441
4	Нараховано податок на прибуток	98	641
5	Списано на фінансовий результат суму податку на прибуток	791	98

Джерело: систематизовано на основі [24]

Під час сплати податку на прибуток, попередньо формується декларація з податку на прибуток: крайній строк сплати ПП – впродовж 10 к. днів, які настають за крайнім днем подачі. Наразі ПП слід заплатити за: за IV квартал 2024 року та весь 2024 рік – до 21 серпня 2023 року включно (10-й день – 19 серпня 2023 року).

РОЗДІЛ 2

ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ОБЛІКУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «НОВА ПОШТА»

2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Нова Пошта» за основними фінансовими показниками

Компанія ТОВ «Нова пошта», заснована у 2001 році та вважається українським підприємством, яке спеціалізується на наданні послуг швидкої доставки документів, вантажів і посилок для різноманітних клієнтів, які охоплюють як фізичних осіб, так і бізнес-користувачів. Група компаній «Нова пошта» забезпечує широкий спектр логістичних та поштових послуг для різних сегментів ринку, в тому числі корпоративних і приватних замовників. До складу Групи входять підприємства як з України, так і з-за кордону, зокрема такі компанії, як «Нова пошта», «НП Логістик», «ПОСТ ФІНАНС» і «Нова пошта Інтернаціонал».

ТОВ «Нова пошта» утримує провідну позицію на ринку швидкої доставки та надає клієнтам зручні рішення для транспортування – від доставки у відділення та поштомати до адресної доставки, що дає змогу тисячам підприємців розширювати свій бізнес як на національному, так і на міжнародному рівнях. Підприємство має мережу з понад 2671 відділення по всій Україні, а кількість доставлених посилок у 2023 році перевищила 146 мільйонів.

Компанія «НП Логістик» надає послуги фулфілменту, які охоплюють зберігання товарів на складах, комплектацію замовлень та їх доставку отримувачам. «ПОСТ ФІНАНС» - фінансова організація, яка не має банківського статусу, але пропонує клієнтам можливість здійснювати грошові перекази та користуватися електронними грошима. «Нова пошта Інтернаціонал» активно розвиває міжнародний напрямок, надавши послуги швидкої доставки за межами України.

Група компаній «Нова пошта» дотримується вимог чинного законодавства України. За останні роки Група перерахувала до державного бюджету понад 1,5 мільярда гривень податків та зборів. (рис. 2.1)



Рис. 2.1. Структура Групи «Нова пошта»

Джерело: [25]

Штат співробітників компанії «Нова пошта» складає понад 30 000 осіб. Головна мета організації полягає в тому, щоб зробити життя своїх клієнтів простішим, забезпечуючи легку та зручну доставку як для особистих потреб, так і для бізнесу. Для досягнення цієї цілі команда «Нова пошта» постійно розробляє нові продукти та послуги, удосконалюючи їх відповідно до світових стандартів та кращих практик міжнародного ринку. Окрім стандартної відправки та отримання посилок і вантажів, у відділеннях «Нова пошта» надаються додаткові послуги, розроблені з урахуванням вимог клієнтів.

Вже понад 23 роки компанія «Нова пошта» надає своїм клієнтам зручні, доступні та високоякісні послуги з доставки вантажів і кореспонденції по всій території України. Товариство з обмеженою відповідальністю «Нова пошта» використовує такі технології доставки: (рис. 2.2).

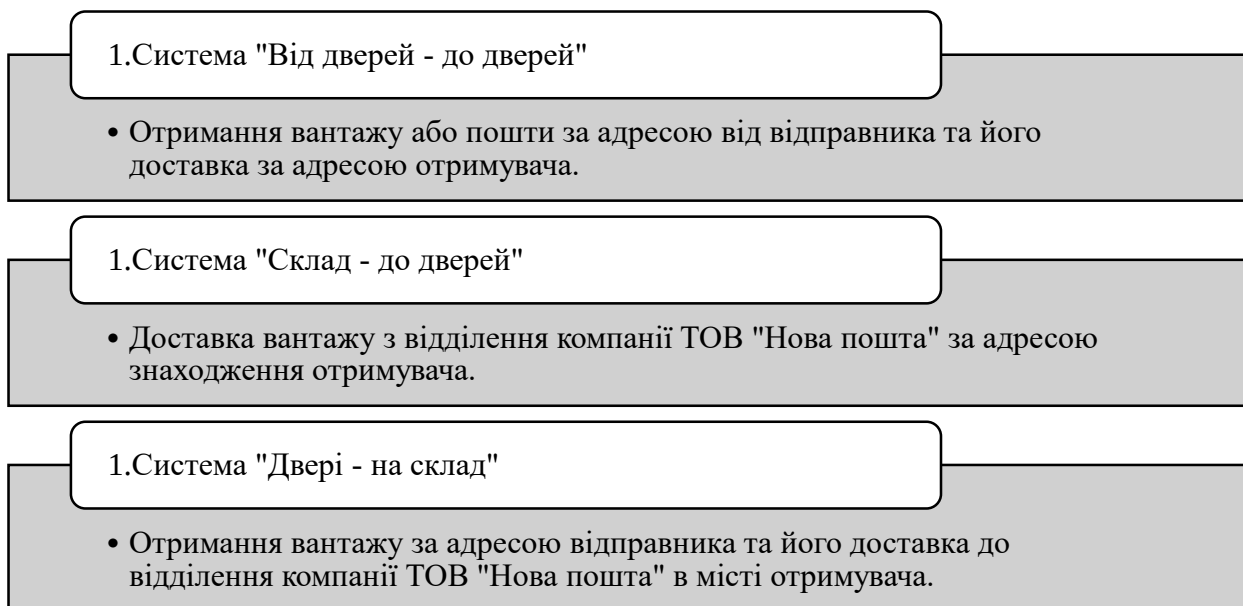


Рис. 2.2. Технології доставки на ТОВ «Нова пошта»

Джерело: [25]

Окрім основних послуг, ТОВ «Нова пошта» пропонує ряд додаткових сервісів:

1. Доставка та повернення вантажів до роздрібних мереж - забезпечує транспортування товарів клієнтів у будь-які торгові мережі (супермаркети, філії, представництва, мережі автозаправок тощо) по всій Україні.
2. Доставка палетованого вантажу - включає формування палет з окремих вантажів або перевезення готових палет за зниженими тарифами.
3. Доставка автомобільних шин і дисків - передбачає транспортування шин і дисків за спеціальними цінами.
4. Зворотна доставка - включає повернення документів разом із вантажем відправнику.
5. Оплата за товар - забезпечує розрахунок за вантаж, суму вартості якого відправник дозволяє зняти з рахунку транспортної компанії. Отримані кошти надходять на банківський рахунок відправника.
6. Виклик машини - передбачає надання транспортного засобу відправнику на узгоджений час для завантаження.

7. Переадресація - дозволяє змінити тип послуги або адресу доставки вже оформленого вантажу за запитом клієнта.

8. Підйом вантажу на поверх - передбачає підняття вантажу на поверх при доставці. Вага одного місця не повинна перевищувати 75 кг. Замовлення цієї послуги може здійснити лише клієнт-відправник. Якщо вага відправлення за однією накладною менше 30 кг, послуга надається безкоштовно (без попереднього замовлення).

9. Зберігання вантажу - забезпечує зберігання вантажу у відділенні ТОВ «Нова пошта» протягом 1 календарного місяця з моменту надходження. Безкоштовно вантаж може зберігатися протягом 5 робочих днів, включаючи день, коли він мав бути отриманий. За зберігання понад 5 днів стягується додаткова плата у розмірі 20% від вартості перевезення, не враховуючи комісію за кожен наступний робочий день.

10. Упакування вантажу - забезпечує упаковку вантажу в найбільш підходящий тип упаковки. Послуга доступна у всіх відділеннях ТОВ «Нова пошта» і використовується для запобігання пошкодженням під час транспортування, складування та зберігання, а також для захисту від зовнішніх впливів.

Різноманітні види пакування включають фірмові пакети для 1-2 кг, картонні конверти, коробки різних розмірів, поліпропіленові мішки, дерев'яне обрешетування та палетування. Для забезпечення додаткового захисту є спеціалізовані упаковки, такі як картонні коробки з ущільнювачем, повітрянопухирчата плівка, стрейч-плівка, поліетилен і гофрокартон.

Також компанія реалізує програму лояльності, яка надає можливість винагороджувати активних клієнтів. Мета програми - нарахування балів за кожну послугу з використанням картки учасника та подальший обмін накопичених балів на послуги компанії та спеціальні подарунки.

З кожним роком компанія розширює свою мережу відділень в Україні, динаміка яких представлена на рисунку 2.3.

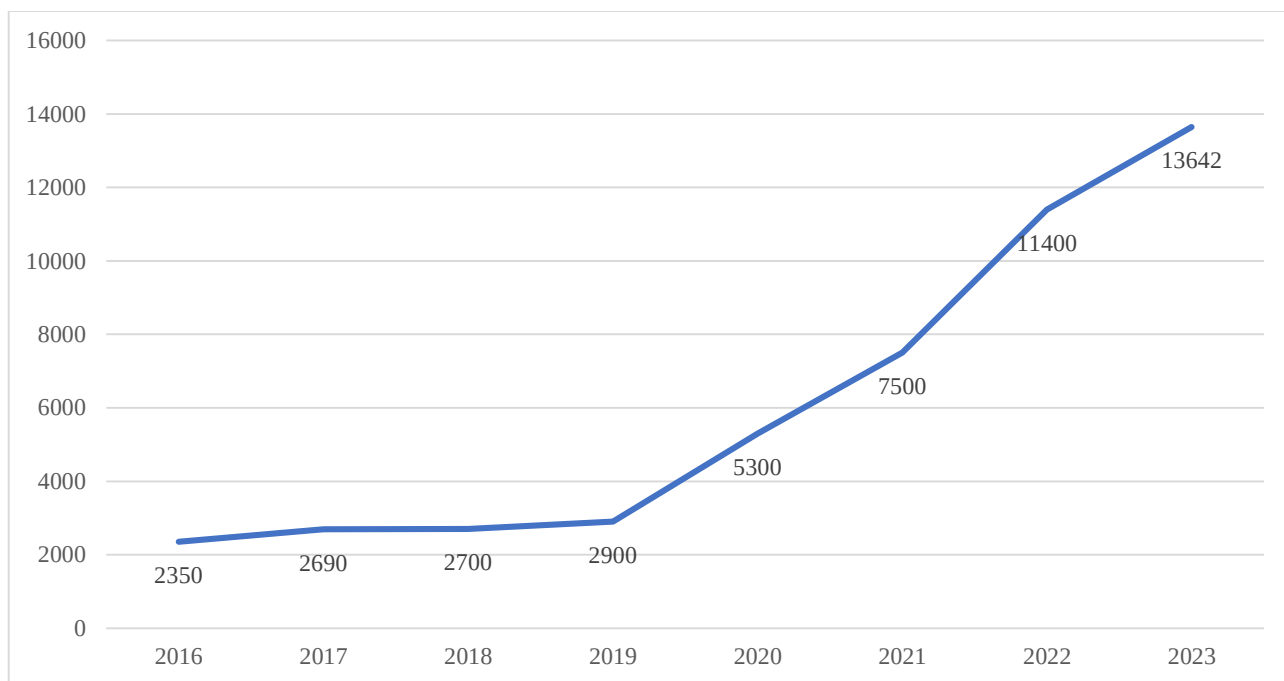


Рис. 2.3. Динаміка відкриття нових філіалів ТОВ «Нова Пошта» по Україні протягом 2016 – 2023 рр.

Джерело: [25]

Структура управлінських підрозділів ТОВ «Нова Пошта» містить численні відділи та секції. З цієї організаційної схеми зрозуміло, що кожен відділ працює самостійно, проте тісно пов'язані з іншими елементами організаційної системи. Ефективність діяльності кожного підрозділу оцінюється за показниками, які демонструють досягнення встановлених цілей і завдань. Для кожної підсистеми створюється своя «ієрархія» та регламент роботи, що охоплює всю організацію з верхнього до нижнього рівня.

Далі розглянемо більш детально кожен з відділів компанії.

Фінансово-бухгалтерський відділ ТОВ «Нова Пошта» співпрацює з різними категоріями клієнтів, розробляючи та впроваджуючи фінансові інструменти, які сприяють прибутковості компанії. Їхній вплив досить важливий при формуванні стратегічних напрямків, розробці портфелів або планів розвитку.

Бухгалтерський відділ забезпечує досягнення бізнес-результатів, ведучи точний та своєчасний облік відповідно до вимог законодавства. На основі

інформації бухгалтерського, податкового та управлінського обліку компанія щодня приймає рішення щодо найбільш вигідних інвестицій, їхньої окупності та подальших стратегій.

Логістичний департамент забезпечує оптимальну роботу ТОВ «Нова Пошта», контролює міжміську, міську та термінальну логістику.

ІТ-відділ. Без ІТ-відділу неможливе ефективне управління сучасними інформаційними системами. Він забезпечує безперебійну роботу ІТ-інфраструктури, що допомагає активному функціонуванню бізнесу.

Основні функції ІТ-відділу:

- дослідження та моніторинг новітніх інформаційних технологій;
- забезпечення стабільної роботи обладнання та підтримки користувачів;
- проектування, розробка, впровадження та обслуговування програмних продуктів;
- регулярний моніторинг бізнес-ситуації для задоволення інформаційних потреб компанії;
- формування потреби в капіталовкладеннях в технологічну інфраструктуру;
- підвищення рівня обізнаності співробітників у галузі інформаційних технологій.

Відділення ТОВ «Нова Пошта» - окремий структурний підрозділ організації, до якого звертаються з питаннями отримання та відправлення вантажів. Основні завдання відділень включають:

- прийом, огляд і видача вантажу клієнту;
- надання якісної та ефективної упаковки для відправлення вантажу;
- прийом заяв на переадресування, повернення вантажів, зміни дати доставки та корекції даних щодо одержувача;
- надання клієнту інформації про діяльність компанії.

Відділ взаємодії з клієнтами має на меті досягнення поставлених планів продажів, пошук нових клієнтів і обслуговування існуючих з високими стандартами якості. Менеджери цього відділу проводять особисті зустрічі з клієнтами, розробляють комерційні пропозиції, узгоджують їх потреби та, за необхідності, укладають договори та супроводжують клієнтів на всіх етапах співпраці. Таким чином, компанія «Нова Пошта» зарекомендувала себе як надійний партнер для понад 80 000 підприємств, серед яких національні виробники, роздрібні мережі, автозаправні станції, інтернет-магазини, представництва іноземних компаній та багато інших.

На наступному етапі ми здійснили аналіз ТОВ «Нова пошта» за період 3 останніх років: (табл. 2.1)

Таблиця 2.1

Динаміка майна ТОВ «Нова пошта» за період 2021 – 2023 рр.

Показники	2021		2022		2023		Відносне відхилення, %	
	Тис. грн	ПВ, %	Тис. грн	ПВ, %	Тис. грн	ПВ, %	2022/2021	2023/2022
Майно разом	13498127	100	15754920	100	23101706	100	16,7	46,6
Необоротні активи	8305491	61,5	12319191	78,2	18769254	81,2	48,3	52,6
Оборотні активи	5192636	38,5	3435729	21,8	4332452	18,8	-33,8	26,1

Джерело: систематизовано на основі Додатку А – Додатку В

Проведений аналіз майна ТОВ «Нова пошта» за період 2021–2023 років свідчить про значні зміни в структурі активів компанії. Загальна вартість майна підприємства зросла з 13 498 127 тис. грн у 2021 році до 23 101 706 тис. грн у 2023 році, що становить приріст на 46,6% у порівнянні з попереднім роком. Така динаміка свідчить про позитивну динаміку розвитку компанії.

Необоротні активи продемонстрували суттєве зростання: з 8 305 491 тис. грн у 2021 році вони досягли 18 769 254 тис. грн у 2023 році. Приріст становить 52,6% у 2023 році в порівнянні з 2022 роком і 48,3% в порівнянні з 2021 роком та вказує

про те, що компанія активно інвестує в довгострокові активи, що стверджує про її стратегічні плани з розширення та модернізації.

Водночас, оборотні активи зазнали зниження з 5 192 636 тис. грн у 2021 році до 4 332 452 тис. грн у 2023 році, що відображає зменшення на 33,8% у 2022 році. Однак у 2023 році спостерігається відновлення цього показника на 26,1% в порівнянні з попереднім роком, що вказує про поліпшення фінансової ліквідності підприємства та ефективність управління оборотними коштами.

Далі було здійснено аналіз джерел формування фінансових ресурсів ТОВ «Нова пошта»: (табл. 2.2)

Таблиця 2.2

Динаміка джерел формування капіталу ТОВ «Нова пошта» за період 2021 – 2023 рр.

Показники	2021		2022		2023		Відносне відхилення, %	
	Тис. грн	ПВ, %	Тис. грн	ПВ, %	Тис. грн	ПВ, %	2022/2021	2023/2022
Капітал разом	13498127	100	15754920	100	23101706	100	16,7	46,6
Власний капітал	4491224	33,3	6516072	41,4	9508308	41,2	45,1	45,9
Залучений капітал	9006903	66,7	9238848	58,6	13593398	58,8	2,6	47,1

Джерело: систематизовано на основі Додатку А – Додатку В

Проведений аналіз динаміки джерел формування капіталу ТОВ «Нова пошта» за період 2021-2023 років демонструє значні зміни у структурі капіталу компанії. Загальний капітал підприємства виріс з 13 498 127 тис. грн у 2021 році до 23 101 706 тис. грн у 2023 році, що свідчить про зростання на 46,6% у 2023 році в порівнянні з попереднім роком і 16,7% в порівнянні з 2021 роком.

Власний капітал компанії також показав позитивну динаміку, збільшившись з 4 491 224 тис. грн у 2021 році до 9 508 308 тис. грн у 2023 році - це становить приріст на 45,1% у 2022 році та на 45,9% у 2023 році. Частка власного капіталу зросла з 33,3% у 2021 році до 41,2% у 2023 році, що свідчить про покращення

фінансової стійкості підприємства та зменшення залежності від зовнішніх джерел фінансування.

Залучений капітал, який складає решту капіталу, також зріс з 9 006 903 тис. грн у 2021 році до 13 593 398 тис. грн у 2023 році. Проте, його частка знизилася з 66,7% у 2021 році до 58,8% у 2023 році - це свідчить про те, що компанія активніше використовує власні ресурси для фінансування своєї діяльності, що стало позитивним сигналом для інвесторів.

Проведення аналізу основних економічних показників діяльності ТОВ «Нова Пошта» за період 2020-2022 років дозволяє оцінити загальний поточний стан підприємства та фінансові можливості для подальшого розвитку. (табл. 2.3)

Таблиця 2.3

Основні економічні показники фінансово - господарської діяльності

ТОВ «Нова пошта» за період 2021 – 2023 рр.

Вид доходів	Роки			Відхилення			
	2021	2022	2023	Абсолютне		Відносне	
				2022/2021	2023/2022	2022/2021	2023/2022
Чистий дохід від реалізації продукції	16902857	20843502	23687034	3940645	2843532	23,3	13,6
Собівартість реалізованої продукції	12877086	16441004	19276532	3563918	2835528	27,7	17,2
Валовий прибуток (збиток)	4025771	4402498	4410502	376727	8004	9,4	0,2
Фінансовий результат від операційної діяльності	1538307	1611195	2530417	72888	919222	4,7	57,1
Чистий прибуток (збиток)	991292	2600320	2135960	1609028	-464360	162,3	-17,9

Джерело: систематизовано на основі Додатку А – Додатку В

Проведений аналіз основних економічних показників фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нова пошта» за період 2021-2023 років показує стійку позитивну динаміку зростання чистого доходу від реалізації продукції. Чистий дохід зріс з 16 902 857 тис. грн у 2021 році до 23 687 034 тис. грн у 2023

році, що становить абсолютне збільшення на 3 940 645 тис. грн у 2022 році та на 2 843 532 тис. грн у 2023 році. Відносно показників зростання, темпи зростання доходів склали 23,3% у 2022 році та 13,6% у 2023 році.

Собівартість реалізованої продукції також зросла, досягнувши 19 276 532 тис. грн у 2023 році, що свідчить про збільшення витрат на виробництво. Проте, темп зростання собівартості (27,7% у 2022 році і 17,2% у 2023 році) перевищує темп зростання чистого доходу, що може свідчити про необхідність оптимізації витрат.

Валовий прибуток залишився відносно стабільним, з незначним збільшенням у 2023 році, що складає 4 410 502 тис. грн - це підтверджує загальну позитивну тенденцію, незважаючи на зростання собівартості.

Фінансовий результат від операційної діяльності показав значне зростання, досягнувши 2 530 417 тис. грн у 2023 році, що свідчить про ефективність управлінських рішень та операційних процесів компанії. Однак чистий прибуток у 2023 році зменшився до 2 135 960 тис. грн, що на 17,9% менше, ніж у 2022 році, що вказує на певні фінансові виклики, які потребують подальшого аналізу.

Далі було здійснено аналіз показників рентабельності ТОВ «Нова пошта» за аналогічний період: (табл. 2.4)

Таблиця 2.4

**Динаміка показників рентабельності ТОВ «Нова пошта»
за період 2021 – 2023 рр.**

Показники	2021	2022	2023	Відхилення			
				Абсолютне, тис. грн		Відносне, %	
				2022/2021	2023/2022	2022/2021	2023/2022
Вихідні дані							
Власний капітал	4491224	6516072	9508308	2024848	2992236	45,1	45,9
Активи	13498127	15754920	23101706	2256793	7346786	16,7	46,6
Витрати	16441004	19276532	28625037	2835528	9348505	17,2	48,5
Чистий прибуток	2600320	2135960	3967156	-464360	1831196	-17,9	85,7
Виручка від реалізації	20843502	23687034	36468879	2843532	12781845	13,6	53,9

Коефіцієнти							
Рентабельність продукції	78,9	81,4	78,5	2,5	-2,9	3,2	3,6
Рентабельність власного капіталу	21,5	27,5	26,1	6	-1,4	27,9	-5,1
Рентабельність витрат	12,5	9,02	10,9	-3,5	1,88	-27,8	20,8
Рентабельність активів	64,8	66,5	63,3	1,7	-3,2	2,6	-4,8

Джерело: систематизовано на основі Додатку А – Додатку В

Проведений аналіз динаміки показників рентабельності ТОВ «Нова пошта» за період 2021-2023 років свідчить про зміни в ефективності використання ресурсів компанії. Рентабельність продукції, яка відображає співвідношення чистого прибутку до виручки від реалізації, коливалася в межах 78,9% у 2021 році, зросла до 81,4% у 2022 році, але зменшилася до 78,5% у 2023 році. Загалом, даний показник показує, що компанія зберігає високу рентабельність продукції, проте має потребу в аналізі причин зниження у 2023 році.

Рентабельність власного капіталу також продемонструвала позитивну динаміку, з 21,5% у 2021 році до 27,5% у 2022 році. Однак у 2023 році цей показник знизився до 26,1%. Незважаючи на зменшення в останньому році, загальний рівень рентабельності власного капіталу залишається на високому рівні, що свідчить про ефективне управління фінансами.

Рентабельність витрат, яка характеризує прибутковість витрат, зменшилася з 12,5% у 2021 році до 9,02% у 2022 році, але зросла до 10,9% у 2023 році - це свідчить про зростання витрат, які випереджають темпи зростання доходів, та необхідність контролю над витратами. Рентабельність активів, яка відображає ефективність використання активів для генерації прибутку, зросла з 64,8% у 2021 році до 66,5% у 2022 році, але знизилася до 63,3% у 2023 році. Хоча загальна тенденція вважається позитивною, зниження в останньому році вказує на зменшення ефективності використання активів.

На наступному етапі ми здійснили аналіз фінансової стійкості ТОВ «Нова пошта». (табл. 2.5)

Таблиця 2.5

**Динаміка показників ділової активності ТОВ «Нова пошта»
за період 2021 – 2023 рр.**

Показники	2021	2022	2023	Відхилення			
				Абсолютне, тис. грн		Відносне, %	
				2022/2021	2023/2022	2022/2021	2023/2022
Вихідні дані							
Виручка від реалізації	20843502	23687034	36468879	2843532	12781845	13,6	53,9
Капітал	13498127	15754920	23101706	2256793	7346786	16,7	46,6
Власний капітал	4491224	6516072	9508308	2024848	2992236	45,1	45,9
Запаси	236988	422156	413811	185168	-8345	78,1	-1,9
Дебіторська заборгованість	4112283	2254554	2811046	-1857729	556492	-45,2	24,7
Кредиторська заборгованість	9006903	9238848	13593398	231945	4354550	2,6	47,1
Коефіцієнти							
Коеф. оборотності капіталу	0,6	0,7	0,6	0,1	-0,1	16,7	-14,3
Коеф. оборотності власного капіталу	0,2	0,3	0,3	0,1	-	50	-
Коеф. оборотності дебіторської заборгованості	0,2	0,1	0,1	-0,1	-	-50	-
Коеф. оборотності кредиторської заборгованості	0,4	0,4	0,4	-	-	-	-

Джерело: систематизовано на основі Додатку А – Додатку В

Аналіз показників ділової активності ТОВ «Нова пошта» за період 2021–2023 років, зокрема коефіцієнтів оборотності, свідчить про зміни в ефективності управління активами компанії. Коефіцієнт оборотності капіталу залишився на рівні 0,6 у 2021 та 2023 роках, що вказує на стабільність у використанні загального капіталу. Проте, його зниження на 14,3% у 2023 році порівняно з 2022 роком вказує про зниження ефективності у залученні додаткового доходу з капіталу.

Коефіцієнт оборотності власного капіталу зріс з 0,2 у 2021 році до 0,3 у 2023 році, що демонструє підвищення ефективності використання власних ресурсів - це свідчить про те, що компанія стала краще генерувати доходи на вкладений капітал. Натомість коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості знизився з 0,2 у 2021 році до 0,1 у 2023 році, та зауважує про те що компанія стала менш ефективною в отриманні платежів від своїх клієнтів, що призвело до проблем із ліквідністю.

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості залишився незмінним на рівні 0,4, що вказує на стабільність у розрахунках із постачальниками, однак це вказувало про певну залежність від кредитних ресурсів.

Далі ми здійснили аналіз коефіцієнтів ліквідності підприємства: (табл. 2.6)

Таблиця 2.6

**Динаміка коефіцієнтів ліквідності ТОВ «Нова пошта»
за період 2021 – 2023 рр.**

Показники	2021	2022	2023	Відхилення			
				Абсолютне, тис. грн		Відносне, %	
				2022/2021	2023/2022	2022/2021	2023/2022
Вихідні дані							
Поточні зобов'язання	5109603	5451218	8256398	341615	2805180	6,7	51,5
Грошові кошти	827839	673522	1079267	-154317	405745	-18,6	60,2
Дебіторська заборгованість	4112283	2254554	2811046	1857729	556492	-45,2	24,7
Оборотні активи	5192636	3435729	4332452	1756907	896723	-33,8	26,1
Необоротні активи	8305491	12319191	18769254	4013700	6450063	48,3	52,4
Активи	13498127	15754920	23101706	2256793	7346786	16,7	46,6
Коефіцієнти							
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,02	0,6	0,5	-0,42	-0,1	-41,2	-16,7

Продовж. табл. 2.6

Коефіцієнт термінової ліквідності	0,2	0,2	0,2	-	-	-	-
Коефіцієнт загальної ліквідності	0,2	0,1	0,1	-0,1	-	-50	-
Коефіцієнт співвідношення ДЗ і КЗ	0,8	0,4	0,3	-0,4	-0,1	-50	-25
Коефіцієнт мобільності активів	0,4	0,2	0,2	-0,2	-	-50	-
Коефіцієнт співвідношення активів	0,6	0,3	0,2	-0,3	-0,1	-50	-33,3

Джерело: систематизовано на основі Додатку А – Додатку В

Проведений аналіз динаміки коефіцієнтів ліквідності ТОВ «Нова пошта» за період 2021–2023 років виявив значні зміни в фінансовій стійкості компанії. Коефіцієнт абсолютної ліквідності знизився з 1,02 у 2021 році до 0,5 у 2023 році, що свідчить про зменшення здатності компанії покривати свої короткострокові зобов'язання ліквідними активами, а також відображає зниження грошових коштів, яке становить -18,6% у 2022 році.

Коефіцієнт термінової ліквідності залишився стабільним на рівні 0,2, але даного значення недостатньо для покриття короткострокових зобов'язань. Коефіцієнт загальної ліквідності також знизився до 0,1 у 2023 році, що свідчить про серйозні проблеми в ліквідності компанії та ризики у виконанні фінансових зобов'язань. Коефіцієнт співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованості впав з 0,8 до 0,3, що вказує на зростання кредиторської заборгованості відносно дебіторської, що стало тривожним сигналом щодо проблем з ліквідністю.

Коефіцієнти мобільності активів і співвідношення активів також знизилися до 0,2, що свідчить про зменшення частки ліквідних активів у загальних активах, що підкреслює проблеми в фінансовій гнучкості.

Далі ми здійснили аналіз коефіцієнтів фінансової стійкості підприємства: (табл. 2.7).

**Динаміка коефіцієнтів фінансової стійкості ТОВ «Нова пошта»
за період 2021 – 2023 рр.**

Показник и	2021	2022	2023	Відхилення			
				Абсолютне, тис. грн		Відносне, %	
				2022/2021 1	2023/2022 2	2022/2021 1	2023/2022
Вихідні дані							
Власний капітал	4491224	6516072	9508308	2024848	2992236	45,1	45,9
Майно	13498127	15754920	23101706	2256793	7346786	16,7	46,6
Позиковий капітал	9006903	9238848	13593398	231945	4354550	2,6	47,1
Оборотні активи	5192636	3435729	4332452	-1756907	896723	-33,8	26,1
Основні засоби	6171683	6840742	9327238	669059	2486496	10,8	36,3
Коефіцієнти							
Коефіцієнт автономії	0,3	0,4	0,4	0,1	-	33,3	-
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,7	0,6	0,6	-0,1	-	-14,3	-
Коефіцієнт фінансування	0,7	0,6	0,6	-0,1	-	-14,3	-
Коефіцієнт фінансової стабільності	0,5	0,7	0,7	0,2	-	40	-
Коефіцієнт маневреності	0,9	1,9	2,2	1	0,3	111,1	15,8
Коефіцієнт інвестування	0,7	0,9	1,02	0,2	0,12	28,6	13,3

Джерело: систематизовано на основі Додатку А – Додатку В

Проведений аналіз динаміки коефіцієнтів фінансової стійкості ТОВ «Нова пошта» за період 2021–2023 років виявив позитивні та негативні тенденції у фінансовому становищі компанії. Коефіцієнт автономії зріс з 0,3 у 2021 році до 0,4 у 2023 році, що свідчить про покращення фінансової незалежності компанії, хоча його значення все ще вказує на високу залежність від позикового капіталу.

Коефіцієнт концентрації позикового капіталу залишився на рівні 0,6, що підтверджує стабільність у структурі фінансування, але свідчить про ризики, пов'язані з високою часткою боргового фінансування.

Коефіцієнт фінансування також знизився до 0,6, що може свідчити про зниження частки власного капіталу у фінансуванні активів. У той же час, коефіцієнт фінансової стабільності зріс до 0,7, що вказує на поліпшення співвідношення між власним та позиковим капіталом. Коефіцієнт маневреності збільшився до 2,2, що свідчить про зростання ліквідності та гнучкості у використанні оборотних активів, тоді як коефіцієнт інвестування досяг значення 1,02, що вказує на активізацію інвестиційної діяльності компанії.

2.2. Синтетичний та аналітичний облік прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта»

На ТОВ «Нова Пошта», сума прибутку розраховується відповідно до методу «витрати-випуск». Даний метод передбачає чітку послідовність дій, що дозволяє ефективно оцінити фінансові результати діяльності компанії:

- на першому етапі розрахунку визначається чистий дохід від реалізації послуг доставки та логістики, які надає ТОВ «Нова Пошта» - це досягається шляхом віднімання від загальної виручки від продажу обов'язкових платежів, таких як податок на додану вартість (ПДВ) та акцизний збір;
- наступним кроком виступає обчислення валового прибутку, що визначається як різниця між чистим доходом від реалізації послуг і собівартістю цих послуг. Собівартість включає витрати на транспортування, обслуговування та інші витрати, пов'язані з наданням послуг;
- далі отримується фінансовий результат від операційної діяльності, шляхом додавання до валового прибутку інших операційних доходів, таких як доходи від співпраці з бізнес-партнерами, та вирахування адміністративних,

збутових та інших операційних витрат, наприклад, витрат на утримання офісів та оплату праці персоналу;

- щоб визначити фінансовий результат до оподаткування, до прибутку (або збитку) від операційної діяльності додаються (або віднімаються) результати від фінансової та інвестиційної діяльності, які охоплюють доходи від фінансових інвестицій та витрати на обслуговування кредитів;

- останнім етап передбачає розрахунок чистого фінансового результату, що здійснюється шляхом віднімання податку на прибуток від отриманого прибутку від діяльності компанії, а також підсумування з прибутком або збитком, отриманим внаслідок припинення діяльності після сплати податків.

Чистий прибуток за звітний період відображається на рахунку 79 «Фінансові результати». Цей рахунок фіксує позитивну різницю між кредитовими та дебетовими оборотами на кінець звітного періоду для ТОВ «Нова Пошта». У кредиті рахунка відображаються чисті доходи від основної, іншої операційної, фінансової та інвестиційної діяльності компанії. Витрати, понесені для отримання таких доходів, записуються в дебеті рахунка. Якщо сума доходів перевищує витрати, то компанія отримує прибуток; у протилежному випадку - збиток.

Рахунок 79 має декілька субрахунків:

- 791 «Результат операційної діяльності»;
- 792 «Результат фінансових операцій»;
- 793 «Результат іншої діяльності».

На субрахунку 791 «Результат операційної діяльності» фіксується фінансовий результат від основної та іншої операційної діяльності ТОВ «Нова Пошта». До кредиту цього субрахунку заносять доходи з пасивних рахунків, таких як рахунки 70 (доходи від реалізації) та 71 (доходи від необоротних активів). У дебеті відображаються суми витрат із рахунків 90, 91, 92, 93, 94 та 98, що відображають витрати на надання послуг доставки. Різниця між кредитовим та дебетовим оборотом дозволяє визначити результат від операційної діяльності.

На субрахунку 792 фіксується фінансовий результат від фінансової діяльності ТОВ «Нова Пошта». У кредиті цього рахунку відображаються доходи з рахунків 72 (додаткові доходи) та 73 (фінансові доходи), а в дебеті – витрати з рахунків 95 (фінансові витрати) та 96 (витрати на інвестиції). Різниця між кредитовим та дебетовим оборотом показує фінансовий результат від діяльності компанії в цій сфері.

На субрахунку 793 «Результат іншої діяльності» відображається фінансовий результат від інвестиційної, іншої та надзвичайної діяльності, що веде ТОВ «Нова Пошта». До кредиту цього субрахунку списуються інші доходи, зокрема з рахунку 74, а до дебету – витрати з рахунку 97, що також стосується інших витрат. Різниця між кредитними та дебетовими оборотами на даному субрахунку становить фінансовий результат від іншої діяльності.

Основними принципами, які керують відображенням фінансових результатів у бухгалтерському обліку, виступають прозорість та достовірність. Зазначені принципи мають підкреслювати правильний розподіл доходів, витрат та фінансових результатів відповідно до конкретних видів діяльності підприємства. У зв'язку з цим, субрахунки, зазначені в Інструкції з застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку, потребують коригування.

В кінці звітної року прибуток або збиток з рахунку 79 переносяться на рахунок 44 «Нерозподілені прибутки (непокриті збитки)». Нерозподілений прибуток є сумою невикористаного позитивного фінансового результату, який фактично інвестується в розвиток компанії. Сума нерозподіленого прибутку сприяє збільшенню власного капіталу, тоді як збитки, відповідно, зменшують його.

На субрахунках рахунку 44 «Нерозподілені прибутки (непокриті збитки)» відображаються суми нерозподіленого фінансового результату, отриманого у звітному або попередніх періодах, а також використання суми прибутку протягом поточного року. Рахунок пасивний, що означає, що на кредитній стороні фіксується зростання прибутку від усіх видів діяльності підприємства, тоді як на дебетовій —

відображаються понесені збитки та витрати прибутку. Основна економічна сутність 44 рахунку полягає в акумуляції прибутку, який залишається в розпорядженні підприємства як внутрішнє довгострокове джерело фінансування.

Відповідно до Інструкції щодо застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку, рахунок 44 має такі субрахунки:

- 441 «Нерозподілений прибуток»;
- 442 «Непокриті збитки»;
- 443 «Прибуток, використаний у звітному періоді».

Субрахунок 441 слугує для надання інформації про наявність та зміни в нерозподіленому прибутку. На субрахунку 442 фіксуються дані про збільшення непокритих збитків та їх списання, що супроводжується зменшенням нерозподіленого прибутку, а також додаткового, пайового чи резервного капіталу у наступних звітних періодах. Субрахунок 443 призначений для відображення використання позитивного фінансового результату підприємства, що включає збільшення зареєстрованого або резервного капіталу, капіталізацію нерозподіленого прибутку, виплату дивідендів, покриття збитків минулих періодів і коригування помилок.

З огляду на специфіку діяльності ТОВ «Нова Пошта», синтетичний облік прибутку на цьому рахунку надзвичайно важливий для оцінки фінансової стабільності підприємства. Систематизація інформації про нерозподілений прибуток та непокриті збитки дозволяє менеджменту ухвалювати обґрунтовані рішення щодо фінансових стратегій, інвестиційних проектів та оптимізації витрат, що в свою чергу забезпечує сталий розвиток компанії в умовах конкурентного ринку.

Після виконання всіх необхідних господарських операцій, що стосуються закриття рахунків фінансових результатів, формується кінцеве сальдо за рахунком 44. Для цілей синтетичного та аналітичного обліку прибутку, а також для

відображення напрямків його розподілу, на ТОВ «Нова Пошта» використовується Журнал №7.

ТОВ «Нова пошта» активно впроваджує сучасні інформаційні технології для автоматизації процесів обліку прибутку та забезпечення ефективного управління фінансовими потоками. Використання спеціалізованих програмних продуктів, таких як ERP-системи та інтегровані платформи для бухгалтерії та фінансів, дозволяє компанії вести точний облік доходів і витрат, знижувати ймовірність помилок та забезпечувати прозорість фінансової звітності. (табл. 2.8)

Таблиця 2.8

Інформаційні технології для обліку прибутку ТОВ «Нова пошта»

Технологія	Опис використання	Призначення
ERP-система	Ведення бухгалтерського та податкового обліку, моніторинг фінансових результатів.	Автоматизація процесів обліку, забезпечення ефективного управління.
Інтегровані платформи для бухгалтерії	Підключення різних облікових і фінансових модулів для збору і аналізу даних.	Підвищення точності обліку та зменшення помилок.
Електронні сервіси для транзакцій	Платформи для обробки платежів та взаємодії з клієнтами.	Спрощення процесу здійснення фінансових операцій.
Хмарні технології	Використання віддалених серверів для зберігання та обробки даних.	Забезпечення доступу до фінансової інформації з будь-якого місця.

Застосування інноваційних інформаційних технологій у процесах обліку прибутку дозволяє ТОВ «Нова пошта» забезпечити високий рівень точності та ефективності у фінансових операціях. Використання ERP-систем та інтегрованих платформ допомагає зменшити помилки у веденні обліку, автоматизувати податкові розрахунки та підвищити оперативність управлінських рішень, що позитивно впливає на фінансові результати компанії.

Організація застосовує спеціально розроблену політику розподілу прибутку, в якій окреслюється загальна стратегія розвитку, визначається необхідний обсяг інвестицій, а також розробляються заходи, спрямовані на підвищення ринкової вартості підприємства і задоволення матеріальних інтересів персоналу та

акціонерів. Важливо збалансувати два протилежні інтереси власників: отримання високих доходів у короткостроковій перспективі та збільшення економічних можливостей компанії в довгостроковій перспективі. Таким чином, основна мета політики розподілу полягає в оптимізації обсягів, які спрямовуються на споживання та капіталізацію.

Щодо аналітичного обліку, кожне підприємство, включно з ТОВ «Нова Пошта», має можливість розробляти внутрішні реєстри в залежності від своїх потреб. Тому для аналітичного обліку прибутку, ТОВ «Нова пошта» було розроблено наступну відомість: (табл. 2.9)

Таблиця 2.9

**Відомість аналітичного обліку формування прибутку за видами діяльності
ТОВ «Нова Пошта»**

Види діяльності	Доходи	Витрати	Прибуток (збиток)
Результат основної діяльності, в т.ч.			
– від виконання доставок			
– від надання супутніх послуг			
– від реалізації додаткових сервісів			
– від інших послуг			
Результат від іншої операційної діяльності			
Результат від іншої звичайної діяльності			
Всього			

Джерело: систематизовано за даними ТОВ «Нова пошта»

У вище представлені відомості згруповано ключові аспекти формування прибутку, що дозволяють детально оцінити діяльність підприємства в розрізі основних напрямків. Результати основної діяльності, які охоплюють виконання доставок, надання супутніх послуг, реалізацію додаткових сервісів та інші послуги, становлять критично важливу частину фінансового результату ТОВ «Нова Пошта». Зокрема, доходи від виконання доставок виступають основним джерелом прибутку, оскільки підприємство спеціалізується на наданні логістичних послуг. Водночас, доходи від надання супутніх послуг та реалізації додаткових сервісів підкреслюють важливість диверсифікації пропозицій для клієнтів - це свідчить про прагнення

компанії не лише забезпечити базові потреби своїх клієнтів, але й розвивати нові можливості для отримання додаткового доходу.

Витрати, пов'язані з основною діяльністю, охоплюють витрати на транспортування, паливо, заробітну плату персоналу, утримання транспортних засобів та інші накладні витрати. Важливо, щоб управлінці уважно контролювали ці витрати, оскільки їх зменшення або оптимізація може призвести до значного збільшення фінансового результату. Витрати від іншої операційної діяльності також мають бути проаналізовані, оскільки вони впливають на загальний фінансовий результат підприємства.

Результати від іншої звичайної діяльності, які включають інвестиційні доходи та інші фінансові операції, мають суттєвий вплив на кінцевий фінансовий результат. Важливо враховувати, що ці результати більш непередбачувані та залежні від зовнішніх факторів, таких як зміни в ринкових умовах або регуляторні нововведення.

Загалом слід відмітити, що відомість аналітичного обліку формування прибутку за видами діяльності ТОВ «Нова Пошта» надає важливу інформацію для внутрішнього аналізу та прийняття рішень. Систематизація даних дозволяє підприємству оцінити свою фінансову стійкість та ефективність, а також виявити можливості для покращення результатів у різних сферах діяльності - це, в свою чергу допомагає оптимізації ресурсів та підвищенню конкурентоспроможності на ринку логістичних послуг.

На підприємстві вже реалізовано пропозицію щодо розширення субрахунків рахунку 44 «Нерозподілені прибутки (непокриті збитки)» відповідно до напрямків розподілу прибутку. Серед зазначених субрахунків було виділено:

- 1) 441 «Невикористаний прибуток (непокритий збиток)»;
- 2) 442 «Прибуток, що капіталізується», до якого входять:
 - 4421 «Прибуток, реінвестований у зареєстрований капітал»;
 - 4422 «Прибуток, використаний для поповнення резервного капіталу»;

3) 443 «Вилучений прибуток», що включає:

- 4431 «Прибуток, використаний на виплату дивідендів»;
- 4432 «Коригування прибутку»;
- 4433 «Прибуток, використаний для покриття збитків минулих періодів».

Запроваджений варіант аналітичного обліку дає змогу отримувати детальну інформацію про напрямки розподілу прибутку, що сприяє більш ефективному управлінню фінансовими ресурсами підприємства ТОВ «Нова Пошта».

2.3. Відображення прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта» у фінансовій та податковій звітності

Користувачі фінансових звітів мають потребу в достовірних даних про розмір та динаміку прибутку. Основним джерелом такої інформації вважається фінансова звітність, точність якої часто підтверджується аудиторськими перевітками та контролем з боку державних органів. Систематизуємо інформацію про прибуток, що відображається у фінансових звітах підприємства ТОВ «Нова Пошта», у таблиці 2.10.

Таблиця 2.10

Відображення інформації про прибуток у фінансовій звітності ТОВ «Нова Пошта»

Форма звітності	Номер рядка	Інформація, що подається
Баланс (Звіт про фінансовий стан)	1420	Сальдо нерозподіленого прибутку (кредитове сальдо субрахунку 441) або непокритий збиток (дебетове сальдо субрахунку 442)
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)	2350	Чистий фінансовий результат за період – прибуток або збиток (кредитове або дебетове сальдо рахунку 79)

Продовж. табл. 2.10

Звіт про рух грошових коштів (за непрямим методом)	3500	Прибуток (збиток) від звичайної діяльності до оподаткування
--	------	---

Звіт про власний капітал	7 стовпчик	Зміна нерозподіленого прибутку (непокритого збитку) внаслідок змін облікової політики, виправлення помилок, інших змін; розподіл прибутку на виплату дивідендів, збільшення зареєстрованого капіталу, резервного фонду, спеціальні цільові фонди
Примітки до фінансової звітності	V «Доходи та витрати»	Розшифровка деяких статей звіту про фінансові результати: інші операційні доходи, доходи та витрати від фінансових інвестицій, інші фінансові доходи, інші доходи

Джерело: систематизовано за даними ТОВ «Нова пошта»

Згідно даних таблиці 2.9, у Балансі (Звіті про фінансовий стан) фіксується сальдо нерозподіленого прибутку або збитків на визначену дату. Однак ця величина не завжди відображає перевищення загальних доходів над загальними витратами за звітний період. Протягом своєї діяльності підприємство може отримувати як позитивні, так і негативні фінансові результати. До значення нерозподіленого прибутку або збитку додається фінансовий результат попереднього періоду.

Таким чином, можлива ситуація, коли підприємство за підсумками звітного періоду показує прибуток, але в звіті про фінансовий стан відображає збиток, і навпаки. З огляду на вплив фінансових результатів минулих періодів, показник прибутку в балансі не повністю відображає результати роботи підприємства за останній рік - це підкреслює важливість ретельного аналізу фінансової звітності ТОВ «Нова Пошта» для оцінки реальної фінансової ситуації.

Звіт про фінансові результати, також відомий як Звіт про сукупний дохід, забезпечує інформацію про прибуток як ключовий показник, що формується внаслідок отриманих доходів та відповідних витрат. На відміну від Балансу, у даному звіті представлений чистий фінансовий результат підприємства за звітний період. Структура Звіту про фінансові результати включає чотири основні розділи:

1. «Фінансові результати».
2. «Сукупний дохід».
3. «Елементи операційних витрат».
4. «Розрахунок показників прибутковості акцій».

Основними джерелами даних для складання цього звіту є обороти рахунків доходів (7 клас) та витрат (8 та 9 класи). Також важливо враховувати дані з реєстрів обліку за рахунками, такими як 23 «Виробництво», 10 «Основні засоби», 11 «Інші необоротні матеріальні активи», 12 «Нематеріальні активи», 16 «Довгострокові біологічні активи» та 41 «Капітал у дооцінках».

Для адекватного відображення фінансових результатів необхідно дотримуватись вимог П(С)БО 15 «Дохід» і П(С)БО 16 «Витрати», які визначають правила визнання доходів і витрат. Визначення фінансових результатів досягається шляхом зіставлення отриманих доходів та витрат, понесених для їх отримання. При цьому важливо дотримуватись принципу нарахування та відповідності доходів і витрат.

У Звіті про фінансові результати (Звіті про сукупний дохід) фінансові результати організовані за видами діяльності. Такий підхід дозволяє порівнювати доходи та витрати, а також отримані прибутки та збитки від різних напрямків діяльності підприємства. Другий розділ звіту, присвячений «Сукупному доходу», демонструє зміни у власному капіталі протягом звітного періоду внаслідок господарських операцій та інших подій (за винятком змін капіталу від операцій із власниками). У цьому розділі відображаються показники, такі як дооцінка (уцінка) необоротних активів, дооцінка (уцінка) фінансових інструментів, накопичені курсові різниці та інший сукупний дохід.

На ТОВ «Нова пошта» було внесено часткові корективи у розділ I Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід). Керівництво зауважило, що ця форма фінансової звітності повинна містити такі проміжні показники:

- фінансовий результат від основної діяльності;
- фінансовий результат від вторинної реалізації;
- фінансовий результат від зміни цін;
- фінансовий результат від володіння активами;
- фінансовий результат від інших операцій;

- фінансовий результат від виправлення помилок;
- фінансовий результат діяльності до оподаткування;
- чистий прибуток (збиток).

Якщо Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) більше зосереджується на формуванні прибутку, то Звіт про власний капітал фокусується на його розподілі. У цьому документі вказується на зменшення прибутку через виплату дивідендів, перенаправлення коштів до зареєстрованого капіталу, резервного та інших фондів. Також у звіті деталізується зміна нерозподіленого прибутку через коригування облікової політики, виправлення помилок та інші зміни.

У Звіті про рух грошових коштів фіксується залишок грошових коштів на початок та кінець періоду. Надходження та витрати пов'язані з отриманням доходів та витрат.

У Примітках до фінансової звітності міститься інформація щодо доходів, витрат та фінансових результатів, яка не висвітлена в інших формах фінансової звітності, але потребує відображення згідно з вимогами чинного законодавства. Зокрема, розкриваються дані про інші операційні, фінансові доходи та витрати.

Відображення прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта» у податковій звітності здійснюється відповідно до вимог Податкового кодексу України та включає декілька ключових етапів. Перед початком складання податкової звітності, підприємство здійснює підготовку інформації про всі доходи та витрати, що виникають у процесі діяльності. Зазначена інформація формується на основі первинних документів (накладні, акти виконаних робіт, платіжні доручення) та бухгалтерських записів.

У податковій звітності ТОВ «Нова Пошта» доходи відображаються на основі обліку доходів. Всі доходи, отримані в результаті надання послуг, реалізації товарів або виконання робіт, повинні бути документально підтверджені. У разі надання послуг з доставки, підприємство фіксує доходи на основі виданих рахунків та актів

виконаних послуг. Важливо, щоб всі доходи відображалися в тому звітному періоді, в якому вони фактично отримані.

Витрати підприємства також детально відображаються в податковій звітності. Вони охоплюють витрати на оплату праці, витрати на придбання матеріалів, витрати на утримання транспорту, амортизацію основних засобів та інші витрати, пов'язані з веденням бізнесу. Всі витрати, що підлягають обліку, завжди документально підтверджені, щоб відповідати вимогам Податкового кодексу. Витрати на паливо, обслуговування транспорту та інші виробничі витрати фіксуються на підставі накладних, рахунків та інших документів.

Після обліку доходів і витрат ТОВ «Нова Пошта» розраховує чистий прибуток. Чистий прибуток визначається за формулою 2.1:

$$\text{Чистий прибуток} = \text{Загальні доходи} - \text{Витрати} \quad (2.1)$$

Чистий прибуток підлягає оподаткуванню, і це важливий показник, який відображається в податковій декларації.

На основі розрахованого чистого прибутку ТОВ «Нова Пошта» визначає свої податкові зобов'язання. Ставка податку на прибуток в Україні становить 18%. Тобто податкове зобов'язання розраховується як: (формула 2.2)

$$\text{Податкове зобов'язання} = \text{Чистий прибуток} \times 18\% \quad (2.2)$$

Ця сума відображається у податковій декларації та підлягає сплаті до бюджету.

ТОВ «Нова Пошта» заповнює та подає податкову декларацію про прибуток, в якій відображаються всі доходи, витрати, чистий прибуток та податкові зобов'язання. Декларація містить такі основні розділи:

- Розділ I: Загальна інформація про підприємство та період звітності.
- Розділ II: Облік доходів, витрат, чистого прибутку.
- Розділ III: Розрахунок податкових зобов'язань.

РОЗДІЛ 3

ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «НОВА ПОШТА»

3.1. Методика оподаткування прибутку ТОВ «НОВА ПОШТА»

Методика оподаткування прибутку ТОВ «Нова Пошта» виступає важливим аспектом його фінансової діяльності, що регулюється податковим законодавством України. Основним податком, що справляється на прибуток підприємства, є податок на прибуток підприємств, який підлягає сплаті відповідно до норм Податкового кодексу України.

Перший етап оподаткування охоплює визначення бази оподаткування, яка розраховується на основі доходів, отриманих від підприємницької діяльності, за вирахуванням витрат, що підлягають визнанню. Тут важливо врахувати, що лише витрати, що відповідають критеріям, установленим Податковим кодексом, можуть бути визнані. Сюди належать, зокрема, витрати на виробництво, обслуговування, рекламу, оплату праці та інші витрати, пов'язані з веденням бізнесу.

ТОВ «Нова Пошта» здійснює діяльність у сфері доставки та логістики, що передбачає реалізацію різноманітних послуг, зокрема, кур'єрських, експрес-доставки, а також супутніх послуг, таких як пакування, зберігання та інші послуги, що відповідають потребам клієнтів. Визнання доходів виступає ключовим аспектом бухгалтерського обліку, оскільки він впливає на фінансову звітність підприємства. Згідно з принципом нарахування, підприємство зобов'язане відображати доходи в тому звітному періоді, в якому вони виникають, навіть якщо кошти ще не були отримані - це означає, що доходи вважаються визнаними в момент виконання зобов'язань за контрактом, що відповідає міжнародним стандартам фінансової звітності та законодавству України. (табл. 3.1)

Таблиця 3.1

Визнання доходів ТОВ «Нова Пошта»

Параметри	Опис	Приклад
Джерела доходів	Види послуг, що приносять доходи підприємству	- Кур'єрські послуги - Експрес-доставка - Логістичні рішення - Упаковка і зберігання
Метод визнання	Принцип нарахування	Визнання доходів при виконанні зобов'язань за контрактом
Час визнання	Момент, коли доходи відображаються в обліку	Коли послуга була надана, навіть без отримання коштів
Документальне підтвердження	Які документи підтверджують доходи	- Акти виконаних робіт - Договори з клієнтами - Квитанції про оплату
Вплив на фінансову звітність	Як визнання доходів впливає на фінансову звітність	Збільшує чистий прибуток і відповідно прибуток на акцію
Регулювання	Нормативні акти, що регулюють визнання доходів	Податковий кодекс України, МСФЗ

Джерело: систематизовано за даними ТОВ «Нова пошта»

Визнання доходів – важливий етап у фінансовому обліку ТОВ «Нова Пошта», оскільки воно безпосередньо впливає на формування фінансової звітності та оцінку фінансових результатів діяльності підприємства. Завдяки застосуванню принципу нарахування, компанія забезпечує адекватне відображення доходів у звітних періодах, що сприяє прозорості фінансових результатів і виконанню зобов'язань перед державою та контрагентами. Ефективна організація обліку доходів дозволяє не лише дотримуватися вимог законодавства, а й забезпечити стабільний фінансовий результат, що виступає основою для подальшого розвитку та інвестицій у компанію.

Витрати підприємства також виступають ключовим аспектом його фінансової діяльності, оскільки вони безпосередньо впливають на формування фінансових результатів і визначають ефективність управління ресурсами. У рамках бухгалтерського обліку витрати класифікуються на три основні категорії: операційні, фінансові та непередбачувані. Операційні витрати включають витрати, пов'язані з основною діяльністю підприємства, такі як оплата праці, комунальні послуги, витрати на матеріали та амортизацію основних засобів. Всі витрати підлягають документальному підтвердженню та повинні відповідати критеріям,

установленим Податковим кодексом України, що забезпечує їх правомірність та можливість включення до податкових витрат. (табл. 3.2)

Таблиця 3.2

Класифікація витрат ТОВ «Нова Пошта»

Категорія витрат	Опис	Приклад
Операційні витрати	Витрати, пов'язані з основною діяльністю підприємства	- Оплата праці - Витрати на комунальні послуги - Витрати на матеріали - Амортизація основних засобів
Фінансові витрати	Витрати, пов'язані з фінансовою діяльністю	- Витрати на обслуговування кредитів - Витрати на виплату відсотків за позиками
Непередбачувані витрати	Непередбачені витрати, що виникають у зв'язку з надзвичайними обставинами	- Витрати на ліквідацію наслідків стихійного лиха - Витрати на компенсацію збитків
Документальне підтвердження	Які документи підтверджують витрати	- Рахунки-фактури - Касові ордери - Договори з постачальниками
Критерії визнання витрат	Вимоги, які повинні виконуватись для визнання витрат	- Витрати повинні бути обґрунтованими - Витрати повинні відповідати умовам Податкового кодексу України

Джерело: систематизовано за даними ТОВ «Нова пошта»

Витрати підприємства ТОВ «Нова Пошта», як невід'ємна частина його діяльності, і їх правильне визнання та документальне підтвердження вважаються важливими для формування фінансової звітності. Класифікація витрат на операційні, фінансові та непередбачувані дозволяє здійснювати більш детальний аналіз фінансової діяльності та сприяє ефективному управлінню ресурсами. Дотримання вимог Податкового кодексу України щодо документального підтвердження витрат є необхідною умовою для забезпечення легітимності витрат та уникнення податкових ризиків. В результаті, ефективна організація обліку витрат має суттєвий вплив на фінансовий результат підприємства і його стійкість на ринку.

Після визначення бази оподаткування ТОВ «Нова Пошта» розраховує свої податкові зобов'язання. Після розрахунку податкових зобов'язань ТОВ «Нова

Пошта» заповнює та подає податкову декларацію про прибуток підприємства. Декларація містить такі основні розділи:

- Розділ I: Загальна інформація про підприємство та період звітності.
- Розділ II: Відомості про доходи, витрати, чистий прибуток.
- Розділ III: Розрахунок податкових зобов'язань.

Декларація подається до контролюючого органу за місцем реєстрації підприємства.

Методика оподаткування прибутку ТОВ «Нова Пошта» передбачає дотримання всіх норм і вимог Податкового кодексу України. Вона включає етапи від визначення бази оподаткування до подання податкової декларації. Правильне ведення обліку доходів і витрат, а також своєчасне виконання податкових зобов'язань є запорукою фінансової стабільності підприємства та дотримання вимог законодавства. Систематичний аналіз податкових ризиків та можливостей для оптимізації податкових зобов'язань також вважаються важливими аспектами для забезпечення успішної діяльності компанії.

Організаційні особливості формування об'єктів оподаткування визначаються відповідно до законодавства про оподаткування. З урахуванням великого обсягу чистого доходу та високої собівартості реалізованої продукції, підприємство ТОВ «Нова пошта» має високий обсяг оподаткування. Дане підприємство має складну систему обліку та звітності з податків на прибуток, що вимагає дотримання всіх вимог та норм законодавства щодо оподаткування, щодо ставки оподаткування то вона за період діяльності підприємства (збереглась і до цього часу) складає 18%.

Порядок визначення фінансового результату до оподаткування податком на прибуток на рахунках бухгалтерського обліку передбачає використання наступних бухгалтерських проведення: (табл. 3.3)

Таблиця 3.3

Кореспонденція рахунків при визначенні фінансового результату до оподаткування податком на прибуток на ТОВ «Нова пошта»

№ п/п	Зміст господарської операції	Кореспонденція рахунків	
		Дт	Кт
1	Списано доходи на фінансовий результат	70,71	791
2	Списано витрати на фінансовий результат	791	90,91,92
3	Одержано прибуток від фінансової діяльності	791	441
4	Нараховано податок на прибуток	98	641
5	Списано на фінансовий результат суму податку на прибуток	791	98

Джерело: систематизовано за даними ТОВ «Нова пошта»

Декларація з податку на прибуток: терміни подання 2024137.4.1 ПК). Крайній строк сплати ПП – впродовж 10 к. днів, які настають за крайнім днем подачі. Наразі ПП слід заплатити за: за IV квартал 2024 року та весь 2024 рік – до 21 серпня 2023 року включно (10-й день – 19 серпня 2023 року).

ТОВ «Нова пошта» використовує низку спеціалізованих програмних продуктів для ефективного оподаткування прибутку, що забезпечують автоматизацію розрахунків податків, подання звітності та взаємодії з податковими органами. Зокрема, компанія активно використовує бухгалтерські системи та платформи для електронної звітності, що дозволяє значно знизити ризик помилок, прискорити процеси нарахування та подачі податків, а також покращити загальний контроль над фінансовими операціями. (табл. 3.4)

Таблиця 3.4

Програмні продукти для оподаткування прибутку ТОВ «Нова пошта»

Програмний продукт	Опис використання	Призначення
M.E.Doc	Платформа для електронної звітності та подачі податкових декларацій.	Оперативна подача податкової звітності в електронному вигляді.
Податковий портал (https://cabinet.tax.gov.ua)	Офіційна платформа для взаємодії з податковими органами.	Обмін інформацією з податковими органами та подання звітності.

TaxFree	Програмне забезпечення для моніторингу змін в податковому законодавстві та аналізу податкових зобов'язань.	Підвищення точності нарахування податків і своєчасне реагування на зміни в законодавстві.
---------	--	---

Завдяки використанню таких програмних продуктів, як М.Е.Дос, Податковий портал та TaxFree, ТОВ «Нова пошта» забезпечує високу ефективність у процесі оподаткування прибутку - це дозволяє автоматизувати облік, своєчасно подавати податкові звіти та підтримувати точність у розрахунках податків, що значно знижує ймовірність помилок та підвищує рівень compliance із законодавчими вимогами.

3.2. Шляхи оптимізації обліку та оподаткування прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта»

Оптимізація обліку та оподаткування прибутку підприємства виступає важливим аспектом фінансового управління, особливо для таких великих компаній, як ТОВ «Нова Пошта». В умовах сучасної економіки та постійно змінного податкового законодавства підприємство повинне використовувати ефективні методи для зменшення податкових ризиків і забезпечення прозорості фінансової звітності

У сучасних умовах, коли підприємства стикаються з численними викликами, такими як зміна законодавчих норм, розвиток нових технологій та посилення конкуренції, важливо адаптувати облікову політику до нових реалій - це дозволить не лише оптимізувати витрати, але й забезпечити точність та своєчасність фінансової звітності. У таблиці 3.5 нижче представлено ключові аспекти вдосконалення облікової політики ТОВ «Нова Пошта», в тому числі виявлені проблеми, пропозиції щодо їх вирішення та очікувані результати реалізації запропонованих заходів.

Таблиця 3.5

Вдосконалення облікової політики

Проблема	Пропозиція	Очікуваний результат
Невідповідність облікової політики змінам законодавства	Регулярний моніторинг законодавчих змін	Зменшення ризиків податкових перевірок
Нестача методологічних рекомендацій	Розробка внутрішніх методичних вказівок	Підвищення точності та прозорості обліку
Складнощі в обліку доходів та витрат	Автоматизація процесів обліку	Зниження витрат часу на обробку даних

Джерело: власна розробка автора

Оптимізація облікової політики буде критично важливим кроком для ТОВ «Нова Пошта». Регулярний моніторинг змін у законодавстві дозволяє компанії бути в курсі нововведень та адаптувати свою політику. Створення внутрішніх методичних вказівок підвищує рівень обізнаності працівників щодо актуальних норм та стандартів. Автоматизація облікових процесів, у свою чергу, дозволить зменшити трудо затрати, знизивши при цьому ймовірність помилок.

У контексті діяльності ТОВ «Нова Пошта» ефективне управління витратами повинне суттєво вплинути на загальний фінансовий результат, дозволяючи зберегти ресурсну базу та підвищити прибутковість. В умовах постійних змін на ринку, зростання витрат на матеріали, зарплати та інші послуги, підприємству необхідно впроваджувати системні підходи для аналізу і скорочення витрат без шкоди для якості послуг. У представленій таблиці 3.6 розглядаються основні напрямки оптимізації витрат, а також пропозиції щодо їх реалізації та очікувані результати.

Таблиця 3.6

Оптимізація витрат

Проблема	Пропозиція	Очікуваний результат
Високі операційні витрати	Проведення аналізу витрат	Виявлення та усунення непотрібних витрат
Неефективне використання ресурсів	Впровадження системи управлінського обліку	Підвищення ефективності використання ресурсів
Відсутність системи контролю витрат	Розробка бюджетування та фінансового контролю	Зниження ризику перевитрат

Джерело: власна розробка автора

Оптимізація витрат буде необхідною умовою для покращення фінансових показників ТОВ «Нова Пошта». Проведення детального аналізу витрат допомагає виявити ділянки, де можливо знизити витрати, що, у свою чергу, допоможе підвищенню загальної прибутковості. Впровадження системи управлінського обліку дозволяє контролювати витрати в реальному часі, що значно знижує ризики фінансових витрат. Бюджетування та фінансовий контроль гарантують, що підприємство залишатиметься в межах запланованих витрат, що є важливим для стабільності.

Для ТОВ «Нова Пошта» стратегічне податкове планування буде особливо важливим у контексті динамічного розвитку ринку логістичних послуг та постійних змін у податковому законодавстві. Ефективні рішення в сфері податкового планування забезпечують зменшення фінансових витрат, покращення ліквідності та стабільності підприємства, а також забезпечують можливості для інвестування в розвиток бізнесу. У представленій таблиці 3.7 будуть проаналізовані ключові аспекти податкового планування для ТОВ «Нова Пошта», включаючи можливі стратегії, переваги та ризики, що дозволить підприємству більш ефективно управляти своїми податковими зобов'язаннями.

Таблиця 3.7

Податкове планування

Проблема	Пропозиція	Очікуваний результат
Нестача стратегій податкового планування	Розробка довгострокової податкової стратегії	Оптимізація податкових зобов'язань
Неправильне визначення податкових баз	Консультації з фахівцями з податкового права	Зменшення ризиків штрафів та пені
Відсутність аналізу податкових пільг	Вивчення можливостей отримання податкових пільг	Зниження податкових витрат

Джерело: власна розробка автора

Податкове планування стане важливою складовою частиною фінансової стратегії ТОВ «Нова Пошта». Розробка довгострокової податкової стратегії допоможе підприємству уникнути непередбачених податкових зобов'язань. Консультації з податковими фахівцями сприятимуть правильному визначенню

податкових баз, що в результаті знижує ризики штрафів. Аналіз можливостей отримання податкових пільг дасть додаткові фінансові ресурси для інвестування в розвиток бізнесу.

На ТОВ «Нова Пошта» питання ризиків податкових перевірок набуває особливої актуальності у зв'язку з високим рівнем конкуренції в сфері логістики та необхідністю дотримання законодавчих норм. Ефективне управління ризиками, пов'язаними з податковими перевірками, передбачає впровадження системи внутрішнього контролю, регулярний моніторинг змін у податковому законодавстві та відповідність вимогам, установленим органами фіскального контролю. У таблиці 3.8 розглянуто ряд заходів, які повинні допомогти знизити ймовірність виникнення податкових перевірок, а також рекомендації для підприємства, спрямовані на підвищення прозорості та точності фінансової звітності.

Таблиця 3.8

Зниження ризиків податкових перевірок

Проблема	Пропозиція	Очікуваний результат
Високий ризик податкових перевірок	Проведення регулярних внутрішніх аудитів	Виявлення та усунення потенційних проблем
Відсутність системи контролю документації	Впровадження системи електронного документообігу	Підвищення прозорості та легітимності документів
Нестача інформації про зміни в законодавстві	Регулярний моніторинг змін у податковому законодавстві	Зниження ризиків некомплаєнсу

Джерело: власна розробка автора

Зниження ризиків податкових перевірок буде критично важливим для ТОВ «Нова Пошта». Регулярні внутрішні аудити допоможуть виявити та усунути потенційні проблеми до їхнього виникнення. Впровадження електронного документообігу підвищить прозорість та легітимність документації, що, в свою чергу, зменшить ризики під час перевірок. Моніторинг змін у податковому законодавстві забезпечить підприємство актуальною інформацією, що допоможе уникненню появи неточностей.

У сучасних умовах, коли ринок доставки і логістики постійно змінюється, необхідно забезпечити постійний розвиток знань і навичок працівників, що дозволяє компанії адаптуватися до нових викликів та технологічних інновацій. Система навчання має бути організована таким чином, щоб відповідати потребам компанії та сприяти підвищенню професійної майстерності, командного духу та загальної мотивації працівників. У таблиці 3.9 ми представили різноманітні підходи до навчання та розвитку персоналу, які потрібно впровадити на ТОВ «Нова Пошта» для досягнення більш високих результатів у роботі.

Таблиця 3.9

Навчання та розвиток персоналу

Проблема	Пропозиція	Очікуваний результат
Низький рівень обізнаності працівників	Проведення тренінгів з податкового обліку	Підвищення кваліфікації працівників
Відсутність доступу до нових знань	Створення платформи для онлайн-навчання	Збільшення доступу до актуальної інформації
Нестача методичних матеріалів	Розробка внутрішніх навчальних посібників	Підвищення ефективності роботи персоналу

Джерело: власна розробка автора

Навчання та розвиток персоналу стануть важливим фактором для оптимізації обліку та оподаткування прибутку у ТОВ «Нова Пошта». Проведення регулярних тренінгів підвищить рівень обізнаності працівників, що, в свою чергу, покращить якість обліку. Створення платформи для онлайн-навчання забезпечить доступ до нових знань, що сприятиме підвищенню кваліфікації персоналу. Розробка методичних матеріалів дозволить стандартизувати процеси навчання, забезпечивши всіх працівників актуальною інформацією.

Експерти з боку можуть надати цінні знання, досвід і нові підходи, які допоможуть компанії ефективно вирішувати складні завдання, пов'язані з управлінням, фінансами, маркетингом та технологічними інноваціями. Зовнішні консультанти мають змогу оцінити існуючі процеси, запропонувати рекомендації щодо поліпшення і допомогти в реалізації стратегічних ініціатив, що веде до підвищення ефективності роботи підприємства. У таблиці 3.10 представлено

різноманітні аспекти залучення зовнішніх консультантів, в тому числі їх роль, переваги та потенційні ризики, які можуть виникнути.

Таблиця 3.10

Залучення зовнішніх консультантів

Проблема	Пропозиція	Очікуваний результат
Обмеженість внутрішніх знань	Залучення зовнішніх консультантів	Отримання нових ідей та підходів
Високі витрати на консультації	Встановлення системи оцінки ефективності консультантів	Оптимізація витрат на консультації
Неправильний вибір консультантів	Створення критеріїв для вибору зовнішніх фахівців	Підвищення якості наданих послуг

Джерело: власна розробка автора

Залучення зовнішніх консультантів повинне значно підвищити ефективність обліку та оподаткування у ТОВ «Нова Пошта». Консультанти надають нові ідеї та підходи, які можуть бути застосовані для оптимізації процесів. Встановлення системи оцінки ефективності консультантів дозволяє контролювати витрати на їх послуги, а також забезпечує якість наданих послуг. Визначення чітких критеріїв для вибору зовнішніх фахівців допомагає уникнути помилок і забезпечити максимально вигідні умови співпраці.

Сучасні технологічні рішення можуть суттєво оптимізувати процеси обліку, управління, логістики та клієнтського сервісу, забезпечуючи швидший обробіток даних, зменшення витрат і підвищення точності виконання замовлень. Від цифровізації бухгалтерського обліку до використання автоматизованих систем управління складом, сучасні технології дозволяють не лише покращити внутрішні процеси, але й підвищити задоволеність клієнтів. У таблиці 3.11 будуть розглянуті різні аспекти впровадження новітніх технологій, їх вплив на бізнес-процеси, а також потенційні вигоди і виклики, що супроводжують цей процес.

Таблиця 3.11

Впровадження сучасних технологій

Проблема	Пропозиція	Очікуваний результат
Низька ефективність облікових процесів	Впровадження новітніх технологій (блокчейн, AI)	Підвищення ефективності та прозорості

Відсутність інтеграції систем	Створення інтегрованої облікової системи	Зниження часу на обробку даних
Нестача інновацій в облікових процесах	Запровадження системи електронного документообігу	Оптимізація роботи з документами

Джерело: власна розробка автора

Впровадження сучасних технологій стане важливим кроком для підвищення ефективності обліку та оподаткування у ТОВ «Нова Пошта». Новітні технології, такі як блокчейн та штучний інтелект, повинні суттєво змінити процеси обліку, підвищивши їхню прозорість та ефективність. Створення інтегрованої облікової системи знизить час на обробку даних, що дозволяє зосередитися на стратегічних завданнях. Запровадження електронного документообігу оптимізує роботу з документами та допоможе підвищенню загальної продуктивності підприємства.

Оптимізація обліку та оподаткування прибутку буде необхідною умовою для стабільного розвитку ТОВ «Нова Пошта». Впровадження пропозицій у різних аспектах, таких як вдосконалення облікової політики, оптимізація витрат, податкове планування, автоматизація обліку, зниження ризиків податкових перевірок, навчання персоналу, залучення зовнішніх консультантів та впровадження сучасних технологій, дозволить компанії знизити податкові зобов'язання, підвищити ефективність управлінських процесів та забезпечити стійкість на ринку та забезпечить покращення фінансових показників та загального стану компанії в умовах сучасної економіки.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання даної кваліфікаційної роботи було всебічно досліджено прибуток підприємства ТОВ «Нова Пошта» як об'єкт обліку, оподаткування, аналізу та контролю. Визначено, що прибуток виступає основним показником фінансової ефективності підприємства, оскільки він відображає результативність його діяльності, забезпечує формування власних фінансових ресурсів та є основою для визначення податкових зобов'язань. Були розглянуті різні підходи до обліку та контролю прибутку, що дозволяє оцінити не лише його величину, а й причини змін у його формуванні.

Методичні основи формування та оподаткування прибутку підприємств стали важливим аспектом даного дослідження. Вивчення основних принципів бухгалтерського обліку та податкового законодавства дало змогу зрозуміти, як підприємство може оптимізувати свої витрати та податкові зобов'язання, зберігаючи при цьому відповідність нормам законодавства. Були виявлені основні етапи обліку доходів та витрат, а також умови, за яких підприємство може ефективно управляти своїм прибутком.

Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нова Пошта» здійснено за основними фінансовими показниками, такими як виручка, собівартість, валовий і чистий прибуток, рентабельність та інші ключові показники - це дозволило визначити тенденції у динаміці фінансових результатів, виявити основні фактори, що впливають на прибутковість.

У роботі також розглянуто синтетичний та аналітичний облік прибутку підприємства, де особливу увагу було приділено структурі облікових рахунків, а також методам, які використовуються для деталізації прибутку. Визначено, що синтетичний облік прибутку забезпечує загальну інформацію про його формування, тоді як аналітичний облік дозволяє отримати більш детальну інформацію про

доходи та витрати, що забезпечує можливість прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Відображення прибутку ТОВ «Нова Пошта» у фінансовій та податковій звітності також стало важливим аспектом дослідження. Вивчені форми звітності дозволили зробити висновки про точність і коректність відображення прибутку, а також про відповідність вимогам законодавства. Відзначено важливість належного ведення документації для підтримки правомірності фінансових результатів, що відображаються у звітності.

Методика оподаткування прибутку ТОВ «Нова Пошта» також розглянута в рамках даної роботи. Визначено ключові етапи оподаткування, особливості обчислення податку на прибуток, а також заходи, які можуть бути використані для зниження податкового навантаження. Приділено увагу питанням податкового планування, які є важливими для досягнення фінансової стабільності підприємства.

На основі проведеного дослідження були розроблені шляхи оптимізації обліку та оподаткування прибутку ТОВ «Нова Пошта». Серед запропонованих рішень: вдосконалення облікової політики, впровадження нових технологій обліку, оптимізація витрат та підвищення кваліфікації персоналу, що сприятиме покращенню фінансових результатів і зниженню ризиків, пов'язаних із податковими перевітками.

Таким чином, виконане дослідження дозволило не лише глибше зрозуміти механізми формування прибутку підприємства ТОВ «Нова Пошта», а й визначити основні напрями для подальшого вдосконалення обліку, аналізу та контролю прибутку, що, в свою чергу, допоможе досягненню стратегічних цілей підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: наказ МФУ від 07.02.2013 № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text> (дата звернення: 6.09.2024)
2. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 1 «Подання фінансової звітності» від 30.06.2017. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/MU17028> (дата звернення: 9.09.2024)
3. Нашкерська Г. Прибуток, збиток та інший сукупний дохід: розкриття у фінансовій звітності. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2024. Вип. № 5. С. 379 – 391
4. Соболева Г.Г., Валиуллов М.Д. Теоретичні основи оцінки прибутковості та рентабельності підприємства. *Economy modern information technologies in education and science*. 2024. С. 55 – 58
5. Крот, Л., Лижова, Є. Оцінка впливу витрат на формування прибутку переробних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. №(42). 6 с.
6. Магопець О. А. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Кропивницький: ЦНТУ. 2022. 230 с.
7. Гайдучок Т. Прибуток підприємств як об'єкт оподаткування: важливість бухгалтерського обліку. *Розвиток обліково-аналітичних, контрольних і податкових аспектів управління: європейський вектор*. 2023. С. 28 – 32
8. Плетос С.В. Підприємницька діяльність: конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ. 2021. 121 с.
9. Шендригоренко М.Т., Шевченко Л.Я., Янковський В.А. Внутрішній господарський контроль: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ. 2020. 108 с.
10. Лисак Г.Г., Жилякова О.В., Андрющенко І.С. Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання: конспект лекцій. Харків: ДБТУ. 2022. 116 с.

11. Андрейченко А.В., Захарченко Н.В. Управління бізнесом в парадигмі сталого розвитку: економіко-правовий аспект: колективна монографія. Одеса: ОНЕУ. Ч. 1. 2024. 458 с.
12. Чумаченко О., Плетенецька С., Антонєць, Т. Управління фінансовим станом підприємств у системі стратегічного менеджменту. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2024. Вип. № 1(73). С. 54–65.
13. Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю., Іванчик Т.В. Фактори впливу на формування прибутку підприємств. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*. 2019. Вип. №14. С. 81-86
14. Боденчук Л., Боденчук С., Нідельчу В. Формування системи управління прибутком підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. № 50. 5 с.
15. Кононенко Ж. А., Грибовська Ю. М., Ходаківська Л. О. Фактори зміни величини фінансових результатів підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. Вип. № 1. С. 27–32
16. Ткаченко І.П., Горбачова А.В. Механізм формування прибутку підприємств в умовах викликів воєнного стану. *Scientific progress: innovations, achievements and prospects*. 2023. С. 554 – 561
17. Корінець І.В., Мамонтова Н.А. Удосконалення обліку та управління формування прибутку підприємства. *Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*. 2022. С. 323 – 328
18. Волохова І.С. Оподаткування прибутку підприємств в Україні: результати регулюючого впливу. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2023. Вип. № 2 (82). С. 94-101.
19. Чаплигін О. Теоретичні аспекти та особливості застосування податкових пільг як інструментів стимулювання енергоефективних інвестицій. *Via Economica*. 2024. Вип. № 5. С. 106-111.

20. Юрківський О. Й., Литвинчук О. В. Нейтральність оподаткування та соціальна справедливість як принципи оподаткування в Україні. *Економіка, управління та адміністрування*. 2023. Вип. №3 (105). С. 59–65.
21. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 10.09.2024)
22. Податок на прибуток 2024. URL: <https://www.mogol-alfa.com.ua/ua/buhgalterski-novini/podatok-na-pributok/> (дата звернення: 12.09.2024)
23. Податок на прибуток підприємств у 2024. URL: <https://buhplatforma.com.ua/article/7206-platnik-podatku-na-pributok-na-zagalnih-pdstavah>» (дата звернення: 15.09.2024)
24. Садовська І. Б. Бухгалтерський облік: конспект лекцій. Луцьк: Вежа-Друк. 2023. 258 с.

ДОДАТКИ

Баланс



Додаток 1

до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1

"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"

за ЄДРПОУ

Територія: Київська

за КОАТУУ

Організаційно-правова форма господарювання: Товариство
з обмеженою відповідальністю

за КОПФГ

Вид економічної діяльності: Інша допоміжна діяльність у
галузі транспорту

за КВЕД

Середня кількість працівників: 27819

Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9, (0533) 69-62-24

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати
(Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з
копійками).

Складено (зробити позначку "у" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського

обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

у

Окремий Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД: 1801001

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	16	1000	104 440	76 808
первісна вартість		1001	229 320	232 084
накопичена амортизація		1002	(118 880)	(145 276)
Незавершені капітальні інвестиції	17	1005	1 544 921	1 660 949
Осередні засоби	15	1010	6 171 683	6 840 742
первісна вартість		1011	8 426 565	10 178 235
знос		1012	(2 254 882)	(3 337 493)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
Інші фінансові інвестиції	18	1035	314 176	3 564 861
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	19	1045	142 680	128 083
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервах фондів		1065	-	-
Інші необоротні активи	20	1090	27 591	47 748
Усього за розділом I		1095	8 305 491	12 319 191



II. Оборотні активи				
Запаси	21	1100	236 988	422 156
Виробничі запаси		1101	224 395	417 390
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	12 593	4 766
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестрахування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	22	1125	704 235	968 844
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	23	1130	100 979	146 103
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	25	1135	24 360	48 136
у тому числі з податку на прибуток		1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	809 350	588 549
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	24	1155	2 473 319	502 922
Поточні фінансові інвестиції	27	1160	-	73 263
Гроші та їх еквіваленти	26	1165	827 839	673 522
Готівка		1166	72	34
Рахунки в банках		1167	666 911	461 620
Витрати майбутніх періодів	23	1170	15 526	11 952
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	-	282
Усього за розділом II		1195	5 192 636	3 435 729
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		1200	-	-
Баланс		1300	13 498 127	15 754 920

Пасив	Приміт ня	Код радян	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	28	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	29	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	4 459 269	6 484 117
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
Усього за розділом I		1495	4 491 224	6 516 072
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	30	1510	1 456 288	1 454 745
Інші довгострокові зобов'язання	30	1515	2 441 012	2 332 885
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі:				
резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату пенсії		1545	-	-
Усього за розділом II		1595	3 897 300	3 787 630
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	30	1600	-	76 000
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	30	1610	2 554 797	2 368 731
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	31	1615	1 037 757	1 259 484
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	32	1620	484 647	570 842
у тому числі з податку на прибуток	32	1621	61 519	92 053
розрахунками зі страхування		1625	77 886	77 644
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	380 300	419 219
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	46 774	49 736
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	34	1640	10 000	6 500



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	33	1660	390 237	435 264
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	35	1690	127 205	187 798
Усього за розділом III		1695	5 109 603	5 451 218
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та іншими		1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
Баланс		1900	13 498 127	15 754 920

Підписано і затверджено розписку від імені ТОВ «Нова Пошта» 20 березня 2023 року.

Булгак Олександр Миколайович
Директор



Шевченко Алла Іванівна
Головний бухгалтер

Примітка, що додається, є невід'ємною частиною окремої фінансової звітності.



Додаток 1

до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число)

Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"

за ЕДРПОУ

Територія: Київська

за КОАТУУ

Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю

3. 数据源

Вид економічної діяльності: Інша допоміжна діяльність у галузі транспорту

Середня кількість працівників: 26 327

Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9.. (0532) 69-62-24

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками).

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Окремий баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2023 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	16	1000	76 808	63 849
первісна вартість		1001	222 084	235 471
накопичена амортизація		1002	(145 276)	(171 622)
Незавершені капітальні інвестиції	17	1005	1 660 949	2 765 733
Основні засоби	15	1010	6 840 742	9 327 238
первісна вартість		1011	10 178 235	13 852 844
знос		1012	(3 337 493)	(4 525 606)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції	18	1035	3 564 861	6 297 444
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	19	1045	128 083	157 041
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	20	1090	47 748	157 949
Усього за розділом I		1095	12 319 191	18 769 251



II. Оборотні активи				
Запаси	21	1100	422 156	413 811
Виробничі запаси		1101	417 390	391 015
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	4 766	22 796
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестрахування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	22	1125	968 844	1 138 305
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	23	1130	146 103	160 436
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	25	1135	48 136	53 902
у тому числі з податку на прибуток		1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	588 549	1 302 772
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	24	1155	502 922	155 631
Поточні фінансові інвестиції	27	1160	73 263	3 784
Гроші та їх еквіваленти	26	1165	673 522	1 079 267
Готівка		1166	34	-
Рахунки в банках		1167	461 620	714 068
Витрати майбутніх періодів	23	1170	11 952	24 544
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в:		1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	282	-
Усього за розділом II		1195	3 435 729	4 332 452
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		1200	-	-
Баланс		1300	15 754 920	23 101 706



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	28	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	29	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	6 484 117	9 476 353
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
Усього за розділом I		1495	6 516 072	9 508 308
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	30	1510	1 454 745	1 912 643
Інші довгострокові зобов'язання	30	1515	2 332 885	3 424 357
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі:				
резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
Інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
Усього за розділом II		1595	3 787 630	5 337 000
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	30	1600	76 000	-
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	30	1610	2 368 731	3 393 971
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	31	1615	1 259 484	1 857 488
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	32	1620	570 842	655 332
у тому числі з податку на прибуток	32	1621	92 053	113 522
розрахунками зі страхування		1625	77 644	85 122
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	419 219	595 758
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	49 736	64 885
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	34	1640	6 500	883 928



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	33	1660	435 264	695 705
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	35	1690	187 798	24 209
Усього за розділом III		1695	5 451 218	8 256 398
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та з вибуття		1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
Баланс		1900	15 754 920	23 101 706

Підписано і затверджено до випуску від імені ТОВ Нова Пошта 22 березня 2024 року.

Тетійчук Євген Олександрович
Директор операційний

Шевченко Аліна Іванівна
Головний бухгалтер

Примітки, що додаються, є невід'ємною частиною окремої фінансової звітності.

Додаток Б

Звіт про фінансовий результат



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Підприємство "НОВА ПОШТА"

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

Рік		
2023	01	01
31316718		

Окремий звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

За 2022 рік

I. Фінансові результати

Форма №2 Код за ДНУД

1801003

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5	2000	23 687 034	20 843 502
Чисті зароблені страхові премії		2010	-	-
премії підписані, валова сума		2011	-	-
премії, передані у перестраховування		2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума		2013	-	-
зміна частки перестраховувачів у резерві незароблених премій		2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6	2050	(19 276 532)	(16 441 004)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами		2070	-	-
Валовий:				
прибуток		2090	4 410 502	4 402 498
збиток		2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань		2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів		2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума		2111	-	-
зміна частки перестраховувачів в інших страхових резервах		2112	-	-
Інші операційні доходи	7	2120	696 168	202 834
у тому числі:				
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		2121	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції		2122	-	-
дохід від використання коштів, звільнених від оподаткування		2123	-	-
Адміністративні витрати	8	2130	(1 673 172)	(1 923 703)
Витрати на збут	9	2150	(439 130)	(561 844)
Інші операційні витрати	10	2180	(463 951)	(508 590)
у тому числі:				
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		2181	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції		2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток		2190	2 530 417	1 611 195



Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	11	2220	1 138 698	1 814 806
Інші доходи		2240		
у тому числі:				
дохід від благодійної допомоги		2241	-	-
Фінансові витрати	12	2250	(887 690)	(630 813)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	13	2270	(391 073)	(255)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті		2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток		2290	2 390 352	2 794 933
збиток		2295	-	-
(Витрати)/дохід з податку на прибуток	14	2300	(254 392)	(194 613)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
Чистий фінансовий результат:				
прибуток		2350	2 135 960	2 600 320
збиток		2355	-	-

II. Сукупний дохід

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дроюіння/уцінка] необоротних активів		2400	-	-
Дроюіння/уцінка] фінансових інструментів		2405	-	-
Накопичені курсові різниці		2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств		2415	-	-
Інший сукупний дохід		2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)		2465	2 135 960	2 600 320

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати		2500	3 790 551	2 133 966
Витрати на оплату праці		2505	5 345 909	5 742 731
Відрахування на соціальні заходи		2510	1 131 262	1 213 180



Стаття	Примітки	Код рада	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Амортизація		2515	1 769 538	1 406 327
Інші операційні витрати		2520	9 815 525	8 939 337
Разом		2550	21 852 785	19 435 341

IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Примітки	Код рада	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій		2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій		2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2615	-	-
Дивиденди на одну просту акцію		2650	-	-



Шевченко Алла Іванівна
Головний бухгалтер



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Підприємство "НОВА ПОШТА"

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

Коди		
2024	01	01
31316718		

Окремий звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

За 2023 рік

I. Фінансові результати

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5	2000	36 468 879	23 687 034
Чисті зароблені страхові премії		2010	-	-
премії підписані, валова сума		2011	-	-
премії, передані у перестраховування		2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума		2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій		2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6	2050	(28 625 037)	(19 276 532)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами		2070	-	-
Валовий:				
прибуток		2090	7 843 842	4 410 502
збиток		2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань		2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів		2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума		2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах		2112	-	-
Інші операційні доходи	7	2120	581 274	826 191
у тому числі:				
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		2121	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції		2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування		2123	-	-
Адміністративні витрати	8	2130	(2 985 829)	(1 673 172)
Витрати на збут	9	2150	(856 282)	(439 130)
Інші операційні витрати	10	2180	(774 662)	(593 974)
у тому числі:				
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		2181	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції		2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток		2190	3 808 343	2 530 417



Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	11	2220	2 706 514	1 138 698
Інші доходи	13	2240	29 003	-
у тому числі:				
дохід від благодійної допомоги		2241	-	-
Фінансові витрати	12	2250	(1 248 217)	(887 690)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	13	2270	(857 468)	(391 073)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті		2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток		2290	4 438 175	2 390 352
збиток		2295	-	-
(Витрати)/дохід з податку на прибуток	14	2300	(471 019)	(254 392)
Прибуток/(збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
Чистий фінансовий результат:				
прибуток		2350	3 967 156	2 135 960
збиток		2355	-	-

II. Сукупний дохід

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дооцінка/(уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дооцінка/(уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Накопичені курсові різниці		2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств		2415	-	-
Інший сукупний дохід		2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)		2465	3 967 156	2 135 960



III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати		2500	3 522 561	3 790 551
Витрати на оплату праці		2505	8 491 614	5 345 909
Відрахування на соціальні заходи		2510	1 724 662	1 131 262
Амортизація		2515	2 317 382	1 769 538
Інші операційні витрати		2520	17 185 591	9 945 548
Разом		2550	33 241 810	21 982 808

IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій		2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій		2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію		2650	-	-

Ташічук Євген Олександрович
Директор операційний

Шевченко Аліна Іванівна
Головний бухгалтер