

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ФІНАНСІВ ТА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І
СИСТЕМ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему: "ПРОЄКТУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБДИЗАЙНУ
ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ"

Здобувача вищої освіти першого (бакалаврського)
рівня,
IV курсу, групи КБ-20-1, спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»,
освітня програма «Інформаційні управляючі системи і технології (за
галузями)»


(підпис)

Стожок Вероніки
Дмитрівни
(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник


(підпис)

Ніжегородцев
Владислав
Олександрович,
к.пед.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові,
науковий ступінь, вчене звання)

Керівник освітньо-
професійної програми


(підпис)

Омельчук Антон
Анатолійович, к.т.н.
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий
ступінь, вчене звання)

Допущено до захисту за рішенням кафедри комп'ютерних та інформаційних
технологій і систем протокол від «22» травня 2024 № 15

Завідувач кафедри


(підпис)

Філоненко Михайло
Миколайович, к.ф.-м.н.,
доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Ірпінь – 2024

Реєстрація № 54

31.05.2024

(дата)



(підпис відповідальної особи)

Результати перевірки

до захисту
(до захисту, на доопрацювання)

22.05.2024

(дата)



(підпис)

Результат захисту

4 (добре)
(оцінка)

12.06.2024

(дата)



(підпис)

Голова комісії:



(підпис)

В.М. Франчук

Члени комісії:



(підпис)

М.М. Філоненко



(підпис)

С.М. Грищенко



(підпис)

В.О. Ніжегородцев

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Об'єкти контролю	Діапазон оцінки в балах	Фактична кількість балів	Примітки	Дата, П.І.Б.: керівника, голови комісії членів комісії, секретаря, (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
1. Зміст випускної роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представляти матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)	від 0 до 30	22		12.06.2024 Франчук В.М. <i>В.М.</i> Філоненко М.М. <i>М.М.</i>
2. Дотримання вимог щодо оформлення	від 0 до 10	8		Грищенко С.М. <i>С.М.</i>
3. Вчасне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни	від 0 до 5	3		Ніжегородцев В.О. <i>В.О.</i> Суховерхівка Л.П. <i>Л.П.</i>
4. Рецензент	від 0 до 5	3		
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	36		

Оцінювання кваліфікаційної роботи науковим керівником - 34 балів.

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.Б.: голови, членів комісії, секретаря, (підписи)
70	C	4 (добре)	12.06.2024	Франчук В.М. <i>В.М.</i> Філоненко М.М. <i>М.М.</i> Грищенко С.М. <i>С.М.</i> Ніжегородцев В.О. <i>В.О.</i> Суховерхівка Л.П. <i>Л.П.</i>

ПРАВИЛА ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНОК ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	D	
50-59	E	3 (задовільно)
35-49	FX	2 (незадовільно)

Факультет фінансів та цифрових технологій
Кафедра комп'ютерних та інформаційних технологій і систем
Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»
Спеціальність: 122 «Комп'ютерні науки»
Освітня програма: «Інформаційні управляючі системи і технології (за галузями)»

Завідувач кафедри

Затверджую
Філоненко М.М.
«13» травня 2023

Завдання на кваліфікаційну роботу здобувачу вищої освіти

Стожок Вероніка Дмитрівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

- 1.Тема кваліфікаційної роботи "Проектування та реалізація вебдизайну туристичної фірми"
Затверджена наказом ректора від «22» квітня 2024 № 548
- 2.Строк здачі закінченої роботи «20» травня 2024
- 3.Мета проекту полягає в створенні, проектуванні та реалізації вебдизайну туристичної фірми
Об'єкт дослідження-процес створення вебсайту для туристичної компанії, що охоплює аналіз, проектування, реалізацію та тесту.
Предмет дослідження полягає в технологіях, методах та інструментах, які використовуються для створення й реалізації вебсайту.
Орієнтовна база дослідження:приблизна основа дослідження - дані та матеріали, зібрані з наявних веб-сайтів туристичних компаній, професійної літератури.
- 4.Вихідні дані до роботи:потреби для функцій та дизайну веб-сайту туристичної компанії.
- 5.Перелік графічного матеріалу:структура веб-сайту показує ієрархію сторінок та розділів.
- 6.Зміст кваліфікаційної роботи(перелік питань за кожним розділом)

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ДОСЛІДЖЕННЯ

- 1.1. Аналіз ринку туристичних послуг у вебпросторі
- 1.2. Загальна концепція вебдизайну та тенденції
- 1.3. Сучасні інструменти вебдизайну у туристичній організації

РОЗДІЛ 2. ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБСАЙТУ

- 2.1. Аналіз конкурентних вебсайтів туристичних фірм
- 2.2. Деталізація завдань розробки туристичної фірми
- 2.3. Вибір інструментів та засобів для розробки вебсайтів

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ВЕБСАЙТУ

- 3.1. Створення контенту та розробку дизайну сайту туристичної фірми
- 3.2.Налаштування,оптимізація та тестування дизайну туристичної фірми
- 3.3. Приклади застосування та аналіз зворотного зв'язку

7. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактичн о
1	2	3	4
1	Вибір теми, підбір літературних джерел, формування структури кваліфікаційної роботи	До 13.05.2024	До 13.05.2024
2	I розділ (розкрити сутність і стан дослідження наукової проблематики роботи, після чого навести її загальну характеристику; огляд літератури за темою і вибір конкретних напрямів досліджень)	20.05.2024	20.05.2024
3	II розділ (аналіз експериментальної частини про методики досліджень)	25.05.2024	25.05.2024
4	III розділ (проведені теоретичні і (або) експериментальні дослідження та проектні рішення)	25.05.2024	25.05.2024
5	Висновки	30.05.2024	30.05.2024
6	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень наукового керівника	01.06.2024	01.06.2024
7	Отримання відгуку керівника	02.06.2024	02.06.2024
8	Отримання зовнішньої рецензії	02.06.2024	02.06.2024

8. Дата видачі завдання «13» травня 2024

9. Керівник кваліфікаційної роботи


(підпис)

Ніжегородцев
(прізвище, ініціали)

10. Керівник освітньо-професійної програми


(підпис)

Омельчук А.А.
(прізвище, ініціали)

11. Завдання до виконання отримав здобувач вищої освіти


(підпис)

Стожок В.Д.
(прізвище, ініціали)

АНОТАЦІЯ

Проектування та реалізація вебдизайну туристичної фірми

Мета проекту полягає в створенні, проектуванні та реалізації вебдизайну туристичної фірми

Об'єкт дослідження - процес створення вебсайту для туристичної компанії, що охоплює аналіз, проектування, реалізацію та тесту.

Предмет дослідження полягає в технологіях, методах та інструментах, які використовуються для створення й реалізації вебсайту.

Орієнтовна база дослідження: приблизна основа дослідження - дані та матеріали, зібрані з наявних веб-сайтів туристичних компаній, професійної літератури.

Вихідні дані до роботи: потреби для функцій та дизайну веб-сайту туристичної компанії.

Перелік графічного матеріалу: структура веб-сайту показує ієрархію сторінок та розділів.

Мокап головної сторінки показує попередній дизайн з ключовими елементами.

Дизайн та розташування контенту на відповідних сторінках є предметом візуалізації у макетах сторінок турів, контактної інформації.

Базою дослідження є - конструктор сайтів Wix.

За результатами дослідження був створений туристичний сайт, функціональний з вебдизайном.

Одержані результати можуть бути використані у розробці, конструюванні туристичного сайту у майбутньому.

Кваліфікаційна робота містить 40 сторінок, 10 рисунків, 3 таблиці, список використаних джерел з 40 найменувань, 1 додаток.

Ключові слова: сайт, конструктор Wix, вебдизайн

Рік виконання кваліфікаційної роботи: 2024.

Рік захисту роботи: 2024.

ABSTRACT

Design and implementation of travel company web design

The purpose of the project is to create, design and implement a web design of a travel company

Object of study - the process of creating a website for a travel company, covering analysis, design, implementation and test.

The subject of my research is the technologies, methods and tools used to create and implement a website.

Approximate research base: approximate basis of research - data and materials collected from existing websites of travel companies, professional literature.

Initial data for work: needs for functions and design of the website of a travel company.

List of graphic material: the structure of the website shows the hierarchy of pages and partitions. The mocap of the main page shows the preliminary design with key elements. The design and location of the content on the corresponding pages is the subject of visualization in the layouts of the pages of tours, contact information. The basis of the research is the Wix website designer.

According to the results of the study, a tourist site was created that is functional with web design

The results obtained can be used in the development, construction of a tourist site in the future

The qualification work contains 40 pages, 10 figures, 3 tables, a list of used sources from 40 titles, 1 appendix.

Keywords: website, Wix, web design

Year of qualification work: 2024.

Year of work protection: 2024.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ДОСЛІДЖЕННЯ	5
1.1. Аналіз ринку туристичних послуг у вебпросторі.....	5
1.2. Загальна концепція вебдизайну та тенденції	8
1.3. Сучасні інструменти вебдизайну у туристичній організації	12
РОЗДІЛ 2. ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБСАЙТУ	16
2.1. Аналіз конкурентних вебсайтів туристичних фірм.....	16
2.2. Деталізація завдань розробки туристичної фірми	20
2.3. Вибір інструментів та засобів для розробки вебсайтів	24
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ВЕБСАЙТУ	28
3.1. Створення контенту та розробку дизайну сайту туристичної фірми	28
3.2. Налаштування, оптимізація та тестування дизайну туристичної фірми	31
3.3. Приклади застосування та аналіз зворотного зв'язку	37
ВИСНОВКИ	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	41
ДОДАТКИ	45

ВСТУП

Туристичні компанії використовують вебсайти не тільки для представлення своєї діяльності, але і для взаємодії з клієнтами, пропонуючи їм різноманітні туристичні послуги, бронювання турів, а також корисну інформацію про подорожі. Ефективний вебдизайн є критичним фактором для успіху в конкурентному середовищі, оскільки від нього залежить перше враження користувачів, їхня зручність користування та загальна задоволеність від послуг компанії.

Актуальність теми обумовлена необхідністю створення сучасного, функціонального та привабливого вебсайту для туристичної фірми, який би відповідав вимогам користувачів та сприяв підвищенню конкурентоспроможності компанії на ринку туристичних послуг. У зв'язку з цим, проектування і реалізація вебдизайну, що забезпечує зручну навігацію, швидкість завантаження, адаптивність та інтерактивність, є надзвичайно важливими завданнями.

Мета дослідження – розробити сучасний, функціональний та естетично привабливий вебсайт для туристичної фірми, що забезпечить високу якість взаємодії з користувачами, зручність навігації, швидкість завантаження сторінок та адаптивний дизайн для різних пристроїв.

Завдання дослідження включають:

Аналіз існуючих вебсайтів туристичних фірм та визначення ключових вимог до вебдизайну:

- розробка інформаційної архітектури та створення каркасів і прототипів вебсайту;
- вибір технологій для реалізації вебсайту за допомогою конструктора сайтів Wix;
- реалізація функціональних компонентів вебсайту, таких як онлайн-бронювання турів, форми зворотного зв'язку;
- тестування вебсайту для забезпечення його працездатності, зручності

користування та безпеки;

– оцінка ефективності розробленого вебсайту на основі зворотного зв'язку від користувачів та аналізу поведінки відвідувачів;

Об'єкт дослідження – процес створення вебсайтів для туристичних фірм, включаючи аналіз, проектування, реалізацію та тестування.

Предмет дослідження – технології, методи та інструменти, що використовуються для проектування та реалізації вебсайтів туристичних фірм, зокрема Wix.

Методи дослідження включають аналіз літератури та існуючих рішень у сфері вебдизайну, розробку та тестування прототипів, а також оцінку ефективності кінцевого продукту на основі зворотного зв'язку від користувачів та аналітичних даних.

Структура роботи складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків. Перший розділ присвячений аналізу об'єкту дослідження та постановці проблеми. Другий розділ охоплює процес проектування та реалізації вебсайту. Третій розділ містить результати тестування та практичного застосування вебсайту, а також оцінку його ефективності.

Ця кваліфікаційна робота є важливим кроком у підвищенні якості послуг туристичної фірми через створення сучасного вебсайту, що відповідає всім вимогам сучасних технологій та очікуванням користувачів.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. АНАЛІЗ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У ВЕБПРОСТОРИ

Ринок туристичних послуг у вебпросторі стрімко розвивається, пропонуючи користувачам широкий спектр можливостей для планування та бронювання подорожей. Багато туристичних компаній активно використовують сучасні технології для створення зручних і функціональних вебсайтів, що забезпечують легкий доступ до інформації про тури, готелі, авіаквитки та інші послуги. Онлайн-платформи, такі як Booking.com, Expedia та Airbnb, значно спрощують процес пошуку та бронювання, що робить подорожі більш доступними для широкої аудиторії.

У сучасному світі відпочинок та туризм несуть у собі більшою мірою соціальну цінність. Розвиток туристичної діяльності в регіоні є значною частиною соціально-економічного комплексу, та безпосередньо впливає на такі галузі, як промисловість, торгівля транспорт, сільське господарство та виробництво товарів народного споживання і є одним із перспективних напрямків в формуванні ВВП економіки[1,с.252].

Туристичні фірми постійно змагаються за увагу клієнтів. В умовах цифрової економіки вебсайт стає головним інструментом маркетингу та продажу послуг. Тому важливо створити вебсайт, який не тільки приверне увагу, але й забезпечить зручність користування, швидке знаходження потрібної інформації та можливість легко і швидко здійснити бронювання.

Для сфери туризму характерний високий рівень конкуренції, конкуренція це таке явище ринкової економіки служить мотивацією для розробки і впровадження інновацій для досягнення конкурентних переваг. Звідси випливає необхідність для кожного суб'єкта туристичного ринку в своїй повсякденній діяльності вишукувати і підтримувати свої конкурентні переваги. Конкуренція служить інтересам споживачів, а тому є вигідною та корисною, з точки зору економічної теорії володіє суб'єктивною корисністю[3]

Сучасні користувачі звикли до високих стандартів вебдизайну. Вони очікують, що вебсайт буде інтуїтивно зрозумілим, швидким, адаптивним (тобто працюватиме однаково добре на різних пристроях), а також буде мати привабливий і сучасний дизайн.

Для туристичної фірми важливо, щоб вебсайт міг надавати різні послуги, такі як онлайн-бронювання турів, інтерактивні карти, можливість перегляду відгуків клієнтів, а також функціонал для швидкого зв'язку з представниками фірми.

Безпека є критично важливим аспектом будь-якого вебсайту, особливо якщо він включає функції онлайн-бронювання та обробки особистих даних клієнтів. Важливо забезпечити захист від несанкціонованого доступу, втрати або крадіжки даних.

Відповідальність за збереження даних, забезпечення доступу до інформаційних ресурсів, регламентація прав та обов'язків, відповідальність за збереження й використання персональних даних, захист від недостовірної інформації, контроль за створення і використання засобів захисту даних[4].

Вебсайт повинен коректно відображатися і функціонувати на різних пристроях (настільних комп'ютерах, планшетах, смартфонах) і в різних веббраузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge тощо).

Впровадити розроблений дизайн і функціональність за допомогою сучасних технологій веброботи (Wix).

Провести тестування вебсайту для виявлення і виправлення можливих помилок, забезпечити оптимальну швидкість завантаження і стабільну роботу на різних пристроях та у різних браузерах.

Адаптивність сайту – коректний та зручний для користувача дизайн сайту, котрий показується людині, якщо заходити на сайт зі свого девайсу, незважаючи на розмір екрану, цей тип дизайну використовується, щоб автоматично підганяти розміри вашого сайту під розміри вікна браузера.

Тепер не потрібно налаштовувати сайт під кожен окремий розмір екрану, адже такий тип сайтів коректно відображається і на телефоні, і на планшеті, і на

ноутбучі, на інших девайсах і при цьому всьому користувач може виконати всі необхідні дії, для прикладу, пошук, введення тексту, покупка, не збільшуючи блоків(табл.1.1)[5].

Таблиця 1.1.

Вимоги до вебсайту туристичної фірми

Вимога	Опис
Зручність користування	Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, швидке знаходження потрібної інформації
Швидкість завантаження	Оптимізація контенту та коду для швидкого завантаження сторінок
Адаптивний дизайн	Коректне відображення на всіх типах пристроїв
Кросбраузерна сумісність	Сумісність з основними браузерами
Безпека	Захист особистих даних користувачів та транзакцій
Інтерактивні функції	Онлайн-бронювання, інтерактивні карти, відгуки клієнтів
Сучасний дизайн	Використання актуальних трендів у вебдизайні
SEO-оптимізація	Оптимізація для пошукових систем для підвищення видимості у пошукових результатах

Таблиця створена автором

Для вирішення поставленої проблеми необхідно виконати наступні завдання:

- вивчити приклади успішних вебсайтів конкурентів для визначення ключових елементів дизайну та функціональності;
- сформулювати основні вимоги до дизайну, функціональності, безпеки та адаптивності майбутнього вебсайту.
- створити структуру вебсайту, визначити основні розділи і підрозділи, розробити схему навігації.
- розробити каркаси (wireframes) і прототипи (mockups) для візуалізації дизайну і функціональних елементів вебсайту.

– процес створення сайту починається з усвідомлення проблеми. Сайт – це дуже ефективний інструмент для ведення успішного бізнесу.

Спонукальними мотивами для його розробки може стати відсутність сайту, неієздатність наявного ресурсу або його неспроможність виконувати конкретні дії, що пов'язано з певними технічними недоліками. Чітке розуміння основної задачі майбутнього проекту – дуже важлива складова, від якої залежить успіх вашого бізнесу[6].

Проаналізувати зворотний зв'язок від користувачів, оцінити ефективність дизайну та функціональних можливостей вебсайту, зробити висновки і надати рекомендації для подальшого розвитку.

Постановка проблеми є фундаментом для подальшого дослідження і розробки вебсайту туристичної фірми, який відповідатиме сучасним вимогам ринку і очікуванням користувачів.

1.2. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ВЕБДИЗАЙНУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ

Загальна концепція вебдизайну полягає у створенні зручного, естетично привабливого та функціонального інтерфейсу, який забезпечує позитивний користувацький досвід. Основними принципами вебдизайну є юзабіліті (зручність користування), візуальна привабливість, адаптивність та функціональність.

Що стосується веб-дизайну, візуальна ієрархія є одним із ключових принципів, який може значно вплинути на загальний досвід користувача, розуміння ролі частинок дизайну у створенні візуальної ієрархії є важливим для дизайнерів, які хочуть створювати візуально гарні та зручні веб-сайти[7].

Юзабіліті передбачає, що інтерфейс повинен бути інтуїтивно зрозумілим, забезпечуючи користувачам легкий доступ до необхідної інформації та послуг. Це означає, що вебсайт повинен мати логічну структуру, чітку навігацію та зрозумілий контент. Користувачі повинні легко знаходити потрібні їм розділи та

виконувати бажані дії без зайвих зусиль. Наприклад, на вебсайті туристичної фірми відвідувачі повинні швидко знайти інформацію про доступні тури, умови бронювання, контактні дані та відгуки клієнтів.

Візуальна привабливість досягається за рахунок використання сучасних дизайнерських рішень, таких як мінімалізм, якісна графіка та гармонійна кольорова гама. Мінімалізм, який став популярним у останні роки, передбачає використання простих форм, чітких ліній та мінімальної кількості декоративних елементів. Це дозволяє фокусувати увагу користувачів на основному контенті та функціональних елементах. Використання якісних зображень та відео сприяє створенню привабливого та професійного вигляду вебсайту.

Адаптивність є невід'ємною частиною сучасного вебдизайну. Вебсайт повинен коректно відображатися на різних пристроях (настільних комп'ютерах, планшетах, смартфонах) та в різних браузерах. Це досягається за допомогою адаптивного дизайну (responsive design), який автоматично підлаштовується під розмір екрана користувача. Наприклад, на мобільних пристроях можуть використовуватися вертикальні макети з великими кнопками для зручного натискання пальцями, тоді як на великих екранах – горизонтальні макети з більш детальним розміщенням контенту.

Функціональність включає інтеграцію різних інструментів та можливостей, які покращують користувацький досвід та відповідають потребам бізнесу. Для туристичної фірми це можуть бути онлайн-бронювання, інтерактивні карти, відгуки клієнтів, форми зворотного зв'язку та інші інтерактивні елементи.

Серед сучасних тенденцій у вебдизайні варто виділити темні теми (Dark Mode), мікровзаємодії (Microinteractions), безшовні анімації та паралакс-ефекти, мінімалізм та асиметричні макети, великий та жирний текст.

Темні теми зменшують навантаження на очі користувачів та покращують контрастність, що робить їх популярними серед користувачів. Темний режим дозволяє зменшити споживання енергії на мобільних пристроях з OLED-дисплеями. Вебсайти з темною темою виглядають стильно і сучасно, що привертає увагу користувачів.

Мікровзаємодії надають зворотний зв'язок користувачам та покращують користувацький досвід. Наприклад, анімація кнопки при натисканні, підказки під час заповнення форм, зміна кольору елементів при наведенні курсору. Мікровзаємодії роблять взаємодію з вебсайтом більш інтуїтивною та приємною.

Безшовні анімації та паралакс-ефекти створюють відчуття глибини та динамічності на вебсайті. Анімації допомагають привернути увагу до важливих елементів, роблять взаємодію з вебсайтом більш привабливою. Паралакс-ефекти, коли фонові зображення рухаються повільніше, ніж передні елементи, створюють відчуття тривимірності та покращують візуальне сприйняття.

Мінімалізм та асиметричні макети фокусують увагу на основних елементах та забезпечують унікальний вигляд вебсайту. Мінімалізм передбачає використання простих форм, чистих ліній та мінімальної кількості елементів, що дозволяє зосередити увагу користувачів на важливому контенті. Асиметричні макети додають динамічності та інтересу до вебсайту, порушуючи стандартні симетричні розташування елементів.

Використання великого та жирного тексту допомагає привернути увагу до важливих повідомлень та заголовків. Великі заголовки, жирний текст та яскраві кольори роблять контент більш помітним та легким для сприйняття.

Найвідомішою та найпопулярнішою службою Інтернету є Всесвітня павутина . Саме після її розповсюдження став можливий масовий доступ користувачів до Всесвітньої мережі. Своєю появою Веб має завдячити Тіму Бернесу-Лі, який винайшов протокол HTTP, адреси URL та мову HTML це технології, на яких ґрунтується Веб[8].

Гіпертекстове посилання — це об'єкт веб-сторінки, що має інформацію про адресу іншої веб-сторінки або про своє місце на поточній. Таким об'єктом може бути частина тексту або ілюстрація[9].

Процес переходу в інші місця поточної веб-сторінки або до інших веб-сторінок за допомогою гіперпосилань називають навігацією[10].

Сайт-візитка-набір інформації, поширення якої в Інтернеті, безсумнівно, корисно як починаючим, так і акулам бізнесу. Це своєрідний довідник про

фірму, який містить всі необхідні контактні дані та інформацію про діяльність компанії, коротка, чітка і найважливіша інформація про людину, Вашу сферу діяльності, інтереси[11].

Промо-сайт-чудовим рекламним інструментом може служити промо-сайт. Особливо, якщо плануєте провести рекламну компанію окремого товару або послуги. Структура промо-сайту сама по собі повинна виконувати функцію рекламного проспекту або буклету, і привертати увагу клієнтів[12].

Вебдизайн є критично важливим для створення ефективних та привабливих вебсайтів. Він включає багато аспектів, від візуального оформлення до користувацького досвіду, і вимагає комплексного підходу та уваги до деталей. Використання сучасних інструментів та дотримання принципів вебдизайну допомагає створювати сайти, що відповідають потребам користувачів та сприяють досягненню бізнес-цілей.

Простота та зрозумілість — це перший принцип вебдизайну. Вебсайт повинен бути легким у використанні та зрозумілим для користувачів. Інтуїтивна навігація та доступна інформація допомагають уникнути плутанини та підвищують ефективність сайту.

Користувацький досвід (UX) є другим важливим принципом. UX-дизайн забезпечує позитивний досвід для користувачів, включаючи зручну навігацію, швидкий доступ до інформації та зрозумілі інтерфейси. Важливо також забезпечити доступність для користувачів з обмеженими можливостями.

Третій принцип — адаптивний дизайн. Адаптивний дизайн (Responsive Design) дозволяє вебсайту коректно відображатися на різних пристроях і екранах, що особливо важливо з огляду на зростання мобільних користувачів. Це забезпечує зручність користування на смартфонах, планшетах і комп'ютерах.

Візуальна ієрархія — важливий аспект вебдизайну. Вона допомагає користувачам швидко орієнтуватися на сторінці та знаходити необхідну інформацію за допомогою різних розмірів шрифтів, кольорів і контрастів.

Швидкість завантаження вебсайту є критично важливою. Повільний сайт може відштовхнути користувачів і негативно вплинути на їхній досвід.

Оптимізація зображень, кешування та мінімізація коду допомагають покращити швидкість завантаження.

Кольорова гама та типографія також є ключовими принципами вебдизайну. Кольори повинні відповідати бренду та викликати необхідні емоції у користувачів. Шрифти мають бути читабельними та гармоніювати з загальним стилем сайту.

У результаті дослідження загальної концепції вебдизайну та сучасних тенденцій нами було визначено ключові принципи та підходи, що формують сучасний вигляд вебсайтів. Вебдизайн є важливим аспектом створення ефективного та привабливого вебресурсу, що забезпечує позитивний користувацький досвід.

1.3. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ВЕБДИЗАЙНУ У ТУРИСТИЧНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

Сучасні технології вебдизайну забезпечують високу якість, зручність та функціональність вебсайтів. Основними інструментами для розробки вебсайтів є HTML5, CSS3 та JavaScript, а також різноманітні фреймворки та бібліотеки.

Повинен володіти зручністю і функціональністю. Важливо забезпечити: легкий пошук продуктів, просту відправку товарів в кошик, швидке здійснення покупки, вибір варіантів оплати і способів доставки. Інтернет-магазин значно зменшить витрати на оренду приміщення для продажів і на зарплати співробітникам. Ще плюси: величезне охоплення цільових користувачів, безмежний вибір товарів, аналіз потреб клієнтів[13].

HTML5 є останньою версією мови розмітки HTML, яка забезпечує розширені можливості для структурування контенту, інтеграції мультимедіа та створення інтерфейсів. HTML5 підтримує нові елементи, такі як <header>, <footer>, <article>, <section>, які дозволяють більш семантично організовувати контент. Це полегшує роботу розробникам та покращує індексацію вебсайтів пошуковими системами. HTML5 також підтримує вбудовані відео та аудіо,

інтерактивні графіки за допомогою елементу `<canvas>` та складніші форми з валідацією даних.

CSS3 є потужним інструментом для стилізації вебсайтів. CSS3 додає нові можливості, такі як градієнти, тіні, анімації, трансформації та адаптивні макети за допомогою Flexbox та Grid Layout. Градієнти дозволяють створювати плавні переходи кольорів, що додає візуальної привабливості. Тіні додають глибини та об'єму елементам. Анімації та трансформації забезпечують динамічність та взаємодію з користувачами. Адаптивні макети дозволяють легко створювати вебсайти, які коректно відображаються на різних пристроях.

JavaScript є мовою програмування, яка додає динамічність та інтерактивність вебсайтам. JavaScript дозволяє створювати анімації, обробляти події, взаємодіяти з користувачами та маніпулювати DOM-елементами. Бібліотеки, такі як jQuery, забезпечують спрощений синтаксис та додаткові функції для роботи з JavaScript. Фреймворки, такі як React.js, Angular та Vue.js, дозволяють створювати складні односторінкові додатки (SPA) з компонентним підходом.

Bootstrap є популярним фреймворком для створення адаптивних вебсайтів. Він надає стандартизовані компоненти, такі як кнопки, форми, таблиці, навігаційні меню, які можна легко стилізувати та налаштовувати. Bootstrap забезпечує кросбраузерну сумісність та адаптивність, що дозволяє швидко створювати сучасні вебсайти.

Системи управління контентом (CMS), такі як WordPress, Joomla та Drupal, забезпечують зручний інтерфейс для керування контентом вебсайту. CMS дозволяють додавати, редагувати та видаляти контент без необхідності знання програмування. Вони також підтримують різноманітні плагіни та теми, що дозволяє легко розширювати функціональність вебсайту та налаштовувати його зовнішній вигляд.

CMS Wordpress – це найпопулярніший движок, за допомогою якого успішно функціонують різні платформи, починаючи від блогів і закінчуючи найпопулярнішими майданчиками світу[14].

Wix – це популярна платформа для створення вебсайтів, яка дозволяє

користувачам без технічних навичок створювати професійні сайти за допомогою інтуїтивно зрозумілого редактора. Заснована у 2006 році, Wix надає своїм користувачам широкі можливості для дизайну та функціональності сайтів.

Інструменти для дизайну та прототипування, такі як Adobe XD та Figma, використовуються для створення прототипів та дизайну інтерфейсів. Вони дозволяють дизайнерам створювати інтерактивні прототипи, які можна тестувати на ранніх етапах розробки, вносячи необхідні корективи до фінального дизайну. Ці інструменти також забезпечують зручну співпрацю між дизайнерами та розробниками, дозволяючи їм легко обмінюватися дизайнами та отримувати зворотний зв'язок.

Git є системою контролю версій, яка дозволяє розробникам відстежувати зміни в коді, працювати над проектом у команді та забезпечувати збереження історії змін. Git дозволяє створювати гілки для роботи над різними функціями та зливати їх у основну гілку після завершення розробки. Це забезпечує гнучкість та ефективність роботи над проектом, дозволяючи розробникам зосередитися на створенні якісного коду.

Сучасні технології вебдизайну значно розширили можливості створення функціональних, естетично привабливих і зручних для користувачів вебсайтів. Завдяки інструментам, таким як HTML5, CSS3, JavaScript, та фреймворкам, таким як Bootstrap, дизайнери можуть швидко розробляти адаптивні, інтерактивні та динамічні вебсайти, які відповідають потребам користувачів та бізнесу. Інтеграція інструментів для прототипування та співпраці, таких як Figma та Adobe XD, полегшує створення та тестування інтерфейсів, забезпечуючи високу якість кінцевого продукту. Впровадження сучасних практик UX-дизайну сприяє покращенню користувацького досвіду, а оптимізація для мобільних пристроїв забезпечує доступність сайту на різних платформах. Загалом, сучасні технології вебдизайну дозволяють створювати сайти, які не лише виглядають професійно, але й ефективно виконують свої функції, задовольняючи потреби як користувачів, так і розробників.

Figma -векторний онлайн-сервіс розробки інтерфейсів та прототипування з

можливістю організації спільної роботи, що розробляється однойменною компанією[15].

Вивчення сучасних інструментів вебдизайну показало їх важливість та ефективність у створенні привабливих та функціональних вебсайтів для туристичних організацій. Використання цих інструментів дозволяє забезпечити високий рівень користувацького досвіду, що є критичним фактором для успіху в туристичній галузі.

РОЗДІЛ 2. ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБСАЙТУ

2.1. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ВЕБСАЙТІВ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ

Аналіз конкурентних вебсайтів туристичних фірм є ключовим етапом у процесі розробки ефективного та привабливого вебсайту. Цей аналіз дозволяє виявити найкращі практики, сильні та слабкі сторони конкурентів, а також зрозуміти, які елементи дизайну та функціональності найбільш важливі для користувачів. В рамках аналізу необхідно звернути увагу на декілька основних аспектів: структура та навігація, візуальний дизайн, функціональність, швидкість завантаження та адаптивність.

Вебдизайн є невід'ємною частиною сучасної туристичної індустрії. З розвитком інтернет-технологій, туристичні компанії все більше уваги приділяють створенню та оптимізації своїх вебсайтів, які слугують основним інструментом для взаємодії з клієнтами. Вебсайт туристичної компанії є віртуальним представництвом фірми, яке дозволяє потенційним клієнтам дізнатися про пропозиції, забронювати тури та отримати необхідну інформацію.

Оптимізація сайту – складова частина просування й розкручування сайту. Мета оптимізації сайту – досягти високої релевантності сторінок сайту за важливими для даного бізнесу ключовими запитами у пошукових системах[16].

Власне оптимізація сайту базується на оптимізації контенту й правильному розрахунку ключових слів, правильному вживанні їх у контенті[17].

Вебсайт туристичної фірми надає детальну інформацію про послуги, туристичні напрямки, тури, умови проживання та інші важливі аспекти. Хороший вебдизайн забезпечує зручний доступ до цієї інформації, використовуючи чіткі структури, меню навігації та інтуїтивно зрозумілі інтерфейси.

Однією з ключових функцій туристичних сайтів є можливість онлайн-бронювання турів, готелів, квитків та інших послуг. Інтеграція систем

бронювання дозволяє клієнтам легко і швидко здійснити бронювання, що значно підвищує зручність користування сайтом.

Вебдизайн допомагає просувати туристичні послуги через SEO-оптимізацію, інтеграцію з соціальними мережами, розсилку новин та рекламні кампанії. Важливим елементом є створення привабливих та інформативних лендинг-сторінок, які привертають увагу клієнтів і стимулюють їх до дії.

Сучасний вебдизайн забезпечує інтерактивні можливості для користувачів, такі як чати з консультантами, інтерактивні карти, калькулятори вартості турів та форми зворотного зв'язку. Це допомагає покращити обслуговування клієнтів та підвищити їх задоволеність.

Адаптивний дизайн гарантує, що сайт коректно відображається та функціонує на різних пристроях, включаючи смартфони та планшети.

Вебсайти онлайн-туроператорів, таких як Booking.com, Expedia та TripAdvisor, використовують сучасний вебдизайн для надання послуг бронювання готелів, квитків та турів. Вони пропонують користувачам зручний інтерфейс, багатомовну підтримку та можливість порівнювати різні варіанти.

Функції: Системи фільтрації, рейтинги та відгуки користувачів, інтерактивні карти.

Місцеві туристичні агенції створюють вебсайти для залучення клієнтів та інформування про свої послуги. Вебдизайн таких сайтів часто включає фотогалереї, відеоогляди, детальні описи турів та блоги з корисними порадами для мандрівників.

Функції: Форми зворотного зв'язку, розділи з часто задаваними питаннями, спеціальні пропозиції.

Туристичні портали, такі як Lonely Planet та National Geographic Travel, використовують вебдизайн для створення захоплюючого контенту про подорожі. Вони публікують статті, фотографії, відео та путівники, які надихають мандрівників на нові пригоди.

Функції: Інтерактивні карти, рекомендації експертів, розсилки новин.

Структура та навігація вебсайту визначають, наскільки легко користувачі можуть знайти потрібну інформацію та здійснювати навігацію по сайту. Важливо оцінити, як організовані розділи та підрозділи, чи є логічна послідовність у розміщенні контенту, а також зручність використання меню. Наприклад, на вебсайтах туристичних фірм, таких як TUI та Join UP!, головне меню зазвичай містить розділи про компанію, доступні тури, спеціальні пропозиції, послуги, відгуки клієнтів та контактну інформацію. Ця структура дозволяє користувачам швидко знайти необхідну інформацію та здійснити бажані дії. Візуальний дизайн вебсайту включає використання кольорової гами, шрифтів, зображень та графічних елементів.

Веб-дизайн стосується візуальних аспектів веб-сайту. Це передбачає створення естетичного макета, вибір кольорів і шрифтів, а також розміщення вмісту у візуально привабливий спосіб. Веб-дизайнери зосереджені на створенні привабливого інтерфейсу користувача (UI) і покращенні взаємодії з користувачем (UX)[18].

Аналізуючи конкурентні вебсайти, важливо звернути увагу на візуальну привабливість, узгодженість дизайну та відповідність сучасним тенденціям. Наприклад, багато успішних вебсайтів туристичних фірм використовують мінімалістичний дизайн з яскравими акцентами для привернення уваги, а також високоякісні зображення та відео для демонстрації туристичних напрямків. Вебсайти таких компаній, як Coral Travel та Pegas Touristik, часто використовують професійні фотографії та відеоролики, щоб створити враження про місця відпочинку та підвищити інтерес користувачів.

Функціональність вебсайту визначає його здатність забезпечувати користувачів необхідними інструментами та можливостями. Важливо оцінити наявність та зручність використання таких елементів, як онлайн-бронювання, інтерактивні карти, форми зворотного зв'язку, відгуки клієнтів та інші інтерактивні елементи. Наприклад, вебсайти туристичних фірм часто включають систему онлайн-бронювання, яка дозволяє користувачам вибирати та бронювати тури безпосередньо на сайті. Такі компанії, як Tez Tour та Anex Tour, надають

користувачам можливість переглядати доступні тури, вибирати дати та здійснювати оплату онлайн, що значно підвищує зручність та ефективність взаємодії з сайтом.

Швидкість завантаження вебсайту є критично важливою для забезпечення позитивного користувацького досвіду. Повільний вебсайт може відштовхнути користувачів та призвести до втрати потенційних клієнтів. Важливо перевірити швидкість завантаження вебсайтів конкурентів за допомогою інструментів, таких як Google PageSpeed Insights, та виявити, які оптимізації використовуються для підвищення продуктивності. Адаптивність вебсайту означає його здатність коректно відображатися на різних пристроях (настільних комп'ютерах, планшетах, смартфонах) та в різних браузерях. Вебсайти туристичних фірм повинні забезпечувати зручний доступ до інформації незалежно від типу пристрою, який використовують користувачі. Наприклад, адаптивний дизайн забезпечує, що контент автоматично підлаштовується під розмір екрана, забезпечуючи зручну навігацію та читабельність на будь-якому пристрої.

Згідно зі статистикою та даними досліджень, швидкість завантаження сайту повинна становити близько 2-3 секунд. І понад 60% користувачів очікують, що сторінки завантажуватимуться менш ніж за 4 секунди[19].

Аналіз конкурентних вебсайтів туристичних фірм дозволяє виявити ключові елементи успішного вебдизайну та визначити напрямки для покращення власного вебсайту. Звертаючи увагу на структуру та навігацію, візуальний дизайн, функціональність, швидкість завантаження та адаптивність, можна створити ефективний вебсайт, який задовольняє потреби користувачів та підвищує конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг. Вивчення найкращих практик та інноваційних рішень, які використовують конкуренти, допоможе уникнути поширених помилок та впровадити передові технології та дизайнерські рішення у власному проекті.

Вебдизайн відіграє важливу роль у туристичній галузі, забезпечуючи зручність, інформативність та інтерактивність вебсайтів. Завдяки використанню сучасних технологій і інструментів, таких як Wix, туристичні компанії можуть

створювати професійні та привабливі сайти, які допомагають залучати клієнтів, просувати послуги та забезпечувати високий рівень обслуговування.

2.2. ДЕТАЛІЗАЦІЯ ЗАВДАНЬ РОЗРОБКИ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ

Деталізація завдань розробки вебсайту для туристичної фірми є критичним етапом, що включає визначення ключових кроків і їх послідовності. Це дозволяє забезпечити чітке розуміння процесу розробки та забезпечити досягнення поставлених цілей. Важливими аспектами деталізації завдань є визначення цільової аудиторії, розробка технічного завдання, створення інформаційної архітектури, розробка каркасів і прототипів, та вибір технологій.

Основна наша аудиторія — це молодь від 18 до 35 років. Вони ініціативні, люблять знайомства, подорожі та прагнуть створювати у своєму житті веселі моменти. Це відкриті люди, які активно ведуть свої соціальні мережі, легко йдуть на контакт і загалом дуже емпатійні[20].

Під час втілення ідеї окремі завдання забирають більше часу, ніж очікувалось на початку. Уникнути певній ситуації можна завдяки декомпозиції. Деталізація завдань допомагає правильно розставляти пріоритети. Розділивши великий обсяг роботи на менші етапи, набагато легше поступово закривати їх і бачити результат, добре спрацьовує із завданнями, які спершу здаються надто складними. Декомпозиція значно полегшує їх виконання[21].

Перший крок у деталізації завдань розробки полягає у визначенні цільової аудиторії. Це включає аналіз демографічних характеристик, інтересів, потреб та поведінкових патернів потенційних користувачів вебсайту. Для туристичної фірми цільова аудиторія може включати індивідуальних мандрівників, сім'ї, корпоративних клієнтів та групи туристів. Вивчення потреб кожної з цих груп допоможе визначити, які функції та інформацію слід включити на вебсайт.

Технічне завдання є основою для подальшої розробки вебсайту. Воно включає докладний опис всіх вимог до проекту, включаючи функціональні вимоги, технічні характеристики, вимоги до безпеки та дизайн.

Найкращим варіантом є створення технічного завдання замовника разом із виконавцем, таким чином обидва зможуть поділитися своїм баченням проекту та тим, як він буде реалізований. Проте, зазвичай технічне завдання створює виконавець, оскільки замовник не розбирається у всіх тонкощах створення сайту, пояснює всі тонкощі та деталі й подає вже готовий документ на узгодження замовнику[22].

Замовник, у свою чергу, допоможе виконавцю заповнивши бриф на створення сайту, де відповідь на питання стосовно свого бачення майбутнього сайту.

Функціональні вимоги: Опис основних функцій вебсайту, таких як онлайн-бронювання, інтерактивні карти, відгуки клієнтів, форми зворотного зв'язку, блог та розділ новин.

Технічні характеристики: Вибір технологій, серверного обладнання, баз даних та інших технічних аспектів.

Вимоги до безпеки: Заходи для забезпечення безпеки даних користувачів, захисту від атак, використання SSL-сертифікатів та інших протоколів безпеки.

Дизайн та UX: Вимоги до візуального дизайну, зручності користування, адаптивності та кросбраузерної сумісності.

SSL-сертифікат – цифровий сертифікат, який підтверджує, що сайт є автентичним і що він забезпечує безпечне з'єднання SSL[23].

Інформаційна архітектура включає структурування контенту на вебсайті, визначення основних розділів і підрозділів, а також розробку схеми навігації. Це забезпечує логічну послідовність розміщення інформації, що дозволяє користувачам легко знаходити необхідні дані. Для туристичної фірми основними розділами можуть бути: Головна сторінка, Про компанію, Тури, Послуги, Відгуки, Контакти, Блог та Спеціальні пропозиції.

Каркаси (wireframes) та прототипи є важливими інструментами для візуалізації дизайну та функціональних елементів вебсайту. Каркаси представляють собою схематичні макети сторінок, що дозволяють визначити розташування основних елементів без деталізації дизайну. Прототипи, з іншого боку, є більш детальними та інтерактивними моделями вебсайту, що дозволяють

тестувати користувацький досвід на ранніх етапах розробки. Використання інструментів, таких як Adobe XD, Figma або Sketch, дозволяє створювати інтерактивні прототипи, які можуть бути переглянуті та протестовані кінцевими користувачами для збору зворотного зв'язку.

Для створення даного веб-сайту, було застосовано: мову розмітки гіпертекстових документів XHTML, каскадні таблиці стилів CSS, браузерну мову програмування JavaScript, мову програмування PHP, веб-сервер Apache з підтримкою PHP та MySQL-баз даних, графічний редактор Adobe Photoshop CS4 та HTML-редактор Adobe Dreamweaver CS4[24].

Вибір технологій є вирішальним етапом у розробці вебсайту, оскільки від нього залежить продуктивність, безпека та масштабованість проекту[25].

Для туристичної фірми важливо вибрати такі технології, які забезпечать надійну роботу вебсайту та можливість його подальшого розширення. Основні технології включають:

- HTML5 є основною мовою розмітки для створення структури вебсайтів. Вона підтримує нові семантичні елементи, мультимедійні можливості та інтерактивні функції, що робить її незамінною для сучасних вебсайтів. HTML5 дозволяє вбудовувати відео та аудіо без додаткових плагінів, використовувати інтерактивні графіки та покращує SEO завдяки семантичній розмітці.

- CSS3 є потужним інструментом для стилізації вебсайтів. Вона додає нові можливості для створення складних дизайнів та анімацій. CSS3 включає такі нові властивості, як градієнти, тіні (box-shadow, text-shadow), анімації та трансформації (transform), що дозволяють створювати візуально привабливі та динамічні вебсайти. Адаптивні макети, реалізовані за допомогою Flexbox та Grid Layout, роблять вебсайти зручними для перегляду на різних пристроях, включаючи настільні комп'ютери, планшети та смартфони.

- JavaScript та бібліотеки (наприклад, jQuery): Для забезпечення інтерактивності та динамічності вебсайту[26].

- JavaScript є мовою програмування, яка додає динамічність та

інтерактивність вебсайтам. Вона використовується для створення анімацій, обробки подій та маніпулювання DOM-елементами. JavaScript є основою для багатьох сучасних вебтехнологій, таких як AJAX (Asynchronous JavaScript and XML), який дозволяє завантажувати дані у фоновому режимі без перезавантаження сторінки.

Бібліотеки, такі як jQuery, забезпечують спрощений синтаксис та додаткові функції для роботи з JavaScript. jQuery дозволяє легко маніпулювати елементами DOM, обробляти події, створювати анімації та виконувати AJAX-запити. Це значно спрощує процес розробки та забезпечує кросбраузерну сумісність[27].

Фреймворки, такі як Bootstrap, дозволяють швидко створювати адаптивні вебсайти з використанням готових компонентів. Bootstrap забезпечує кросбраузерну сумісність та адаптивність, що дозволяє вебсайту коректно відображатися на різних пристроях. Bootstrap включає безліч компонентів, таких як кнопки, форми, таблиці, навігаційні меню, які можна легко стилізувати та налаштовувати.

Інші популярні фреймворки включають React.js, Angular та Vue.js, які дозволяють створювати складні односторінкові додатки (SPA) з компонентним підходом. React.js, розроблений Facebook, використовується для створення динамічних інтерфейсів користувача та забезпечує високу продуктивність завдяки віртуальному DOM. Angular, розроблений Google, є потужним фреймворком для створення SPA, який включає вбудовані інструменти для тестування та оптимізації. Vue.js є легким та гнучким фреймворком, який забезпечує простоту у використанні та швидке навчання.

Ці конструктори сайтів пропонують широкий спектр можливостей для створення професійних вебсайтів без знання програмування.

Вибір платформи залежить від конкретних потреб: Wix та Squarespace підходять для блогів та бізнес-сайтів, Weebly — для простих сайтів та магазинів, WordPress.com — для блогів і портфоліо, а Shopify — для інтернет-магазинів[28].

Для створення прототипів та дизайну інтерфейсів обрано Figma. Figma є

потужним інструментом для створення інтерактивних прототипів, що дозволяє дизайнерам та розробникам працювати над проектом у режимі реального часу.

Завдяки хмарному зберіганню даних Figma забезпечує зручну співпрацю між членами команди, дозволяючи їм легко обмінюватися дизайнами та отримувати зворотний зв'язок[29].

Крім того, важливо врахувати вимоги до хостингу, вибір серверного програмного забезпечення та інші аспекти, що впливають на продуктивність та надійність вебсайту.

Деталізація завдань розробки є необхідною для успішного створення вебсайту, який задовольняє потреби користувачів та бізнес-цілі туристичної фірми. Чітке визначення цільової аудиторії, розробка технічного завдання, створення інформаційної архітектури, розробка каркасів і прототипів, а також вибір відповідних технологій забезпечують структурований та ефективний підхід до реалізації проекту. Це дозволяє мінімізувати ризики, забезпечити високу якість кінцевого продукту та досягти поставлених цілей у межах запланованих термінів та бюджету.

2.3. ВИБІР ІНСТРУМЕНТІВ ТА ЗАСОБІВ ДЛЯ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТІВ

Вибір засобів розробки є одним із найважливіших етапів у створенні ефективного, функціонального та зручного вебсайту для туристичної фірми. Правильний вибір інструментів та платформ впливає на кінцевий результат, забезпечуючи високу якість, продуктивність та зручність у використанні. Для розробки нашого вебсайту було обрано платформу Wix, яка відповідає всім необхідним вимогам та забезпечує швидкий і ефективний процес розробки.

Вибір інструментів для розробки вебсайту обумовлений кількома ключовими критеріями. Перш за все, простота використання є критично важливою, оскільки дозволяє залучити до розробки навіть тих, хто не має глибоких знань у програмуванні. Інструменти, які мають інтуїтивно зрозумілий

інтерфейс та підтримують візуальні редактори, значно спрощують процес створення вебсайтів. У цьому контексті платформа Wix є одним із найкращих виборів завдяки своїй простоті та доступності для користувачів різного рівня підготовки.

Швидкість розробки є ще одним важливим фактором. У сучасному бізнес-середовищі швидкість виходу на ринок може бути вирішальною для успіху проекту. Wix пропонує великий вибір готових шаблонів та додатків, що дозволяє значно зменшити час, необхідний для створення вебсайту. Використовуючи готові шаблони, можна швидко створити базову структуру сайту і адаптувати її під конкретні потреби туристичної фірми. Це особливо важливо для швидкого запуску проекту, оскільки готові шаблони можна легко налаштувати і використовувати.

Адаптивність та кросплатформеність є критичними вимогами до сучасних вебсайтів. Зростаюча кількість користувачів, які використовують мобільні пристрої для доступу до інтернету, робить необхідним забезпечення коректного відображення сайту на різних пристроях. Wix автоматично адаптує шаблони під різні розміри екранів, що гарантує, що сайт буде виглядати та працювати однаково добре на настільних комп'ютерах, планшетах і смартфонах. Це забезпечує позитивний досвід користувачів незалежно від того, який пристрій вони використовують для доступу до сайту.

Масштабованість є ще одним ключовим фактором при виборі інструментів для розробки. Вебсайт повинен мати можливість легко розширюватися з розвитком бізнесу, включаючи додавання нових функцій, сторінок та інтеграцій з іншими сервісами. Wix дозволяє легко додавати нові елементи та інтеграції через Wix App Market, що значно розширює функціональність вебсайту. Це забезпечує гнучкість та можливість швидкого реагування на зміни в потребах бізнесу.

Безпека є критично важливим аспектом, особливо для сайтів, які обробляють конфіденційну інформацію користувачів, таку як дані про бронювання та платежі. Wix забезпечує високий рівень безпеки для всіх сайтів,

розміщених на його платформі, включаючи регулярні оновлення та технічну підтримку, що допомагає уникнути багатьох проблем, пов'язаних з безпекою. Крім того, Wix надає вбудовані інструменти для SEO-оптимізації, що допомагає покращити видимість сайту в результатах пошуку.

SEO-оптимізація є важливим аспектом, який впливає на видимість сайту в пошукових системах і, відповідно, на кількість відвідувачів. Wix надає інструменти для налаштування метатегів, оптимізації URL-адрес, створення карти сайту та інших SEO-інструментів, що допомагає підвищити позиції сайту у пошукових системах і збільшити трафік. Масштабованість Wix дозволяє легко додавати нові сторінки, функції та інтеграції з іншими сервісами, що забезпечує гнучкість та можливість розширення функціоналу вебсайту з розвитком бізнесу. Платформа також забезпечує високий рівень безпеки для всіх сайтів, розміщених на її хостингу, що включає регулярні оновлення та технічну підтримку, допомагаючи уникнути багатьох проблем, пов'язаних з безпекою. Вбудовані SEO-інструменти Wix допомагають оптимізувати сайт для пошукових систем, покращуючи його видимість і збільшуючи трафік. Wix App Market пропонує безліч додатків для інтеграції з різними сервісами, такими як соціальні мережі, платіжні системи, інструменти аналітики та інші, що значно розширює функціональність вебсайту та дозволяє ефективніше управляти бізнесом(табл.2.1).

Таблиця 2.1

Критерії вибору інструментів розробки

Критерій	Опис	Важливість
Простота використання	Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, що дозволяє легко створювати вебсайти без знань програмування.	Висока
Швидкість розробки	Можливість швидкого створення вебсайту завдяки готовим шаблонам та інструментам.	Висока
Адаптивність	Коректне відображення сайту на різних пристроях та екранах.	Висока
Масштабованість	Легке додавання нових функцій та	Висока

	сторінок з розвитком бізнесу.	
Безпека	Захист даних користувачів та регулярні оновлення системи.	Висока
SEO-оптимізація	Інструменти для покращення видимості сайту в пошукових системах.	Висока
Інтеграція з сервісами	Можливість інтеграції з соціальними мережами, платіжними системами та іншими додатками.	Висока

Таким чином, нами було визначено, що використання Wix для розробки вебсайту туристичної фірми є обґрунтованим вибором, який відповідає всім основним критеріям, таким як простота використання, швидкість розробки, адаптивність, масштабованість, безпека, SEO-оптимізація та можливість інтеграції з іншими сервісами. Завдяки своїм потужним можливостям та інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу, Wix дозволяє створити професійний, функціональний та адаптивний вебсайт, який відпов

Інтеграція з різними сервісами та додатками є ще одним важливим фактором, який впливає на функціональність вебсайту. Wix App Market пропонує широкий вибір додатків для інтеграції з соціальними мережами, платіжними системами, інструментами аналітики та іншими сервісами. Це дозволяє значно розширити функціональні можливості вебсайту та зробити його більш зручним і корисним для користувачів.

Вибір Wix як основного інструменту для розробки вебсайту туристичної фірми є обґрунтованим і логічним рішенням, яке забезпечує високу якість, продуктивність та зручність вебсайту. Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, широкий вибір шаблонів, адаптивний дизайн, інтеграція з різними сервісами, висока безпека та можливості SEO-оптимізації роблять Wix ідеальним вибором для створення професійного вебсайту туристичної фірми. Завдяки своїм потужним можливостям та інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу, Wix дозволяє швидко та ефективно створювати професійні вебсайти, які відповідають усім вимогам і очікуванням користувачів.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ВЕБСАЙТУ

3.1. СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ТА РОЗРОБКУ ДИЗАЙНУ САЙТУ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ

Розробка вебсайту для туристичної фірми включає кілька ключових етапів, кожен з яких відіграє важливу роль у створенні функціонального, естетичного та зручного для користувачів продукту. Процес розробки починається з планування та проектування, після чого переходить до створення та тестування вебсайту. У нашому випадку використовується платформа Wix, яка забезпечує всі необхідні інструменти для швидкої та ефективної розробки вебсайту.

Зазначимо, що веб-сайт це сукупність веб-сторінок, які поєднані між собою за змістом та навігаційно. Всі сайти, до яких доступ вільний, утворюють Всесвітню павутину — найбільше сховище інформації. Веб-сайтів є дуже багато, і класифікувати їх можна по-різному та за варіативними критеріями[36].

Перший етап розробки вебсайту полягає в плануванні та проектуванні структури і контенту сайту. Це включає визначення цільової аудиторії, розробку технічного завдання та створення інформаційної архітектури сайту. На цьому етапі важливо чітко визначити, які функції та розділи будуть включені до сайту, щоб задовольнити потреби користувачів і досягти бізнес-цілей.

Одним з важливих аспектів планування є вибір відповідного дизайну, який буде привабливим для цільової аудиторії. У випадку туристичної фірми, дизайн повинен бути яскравим, інформативним та легко навігаційним. Використання яскравих зображень, інтерактивних елементів та чіткої структури допоможе привернути увагу відвідувачів і спонукати їх до взаємодії з сайтом.

Наступний етап включає створення контенту та розробку дизайну сайту. Контент є ключовим елементом будь-якого вебсайту, оскільки він надає користувачам необхідну інформацію та допомагає досягти поставлених цілей. Для туристичної фірми контент повинен включати описи туристичних напрямків, пропоновані тури, умови бронювання, відгуки клієнтів та інші

корисні матеріали.

Розробка дизайну включає вибір кольорової гами, шрифтів, розміщення зображень та інтерактивних елементів. Платформа Wix пропонує широкий вибір готових шаблонів, які можна налаштувати відповідно до потреб конкретного проекту. Використання шаблонів дозволяє швидко створити естетично привабливий і професійний дизайн, що відповідає сучасним стандартам.

Після затвердження дизайну та контенту розпочинається етап розробки функціоналу вебсайту. Це включає створення інтерактивних елементів, налаштування форм зворотного зв'язку, інтеграцію з платіжними системами та іншими сервісами. Використання Wix App Market дозволяє легко додавати різноманітні додатки, такі як онлайн-бронювання, інтерактивні карти, календарі подій та інші інструменти, що підвищують функціональність сайту.

Окрему увагу слід приділити забезпеченню адаптивності сайту, тобто його коректного відображення на різних пристроях. У сучасному світі значна частина користувачів відвідує вебсайти з мобільних пристроїв, тому важливо, щоб сайт був зручним у використанні як на настільних комп'ютерах, так і на смартфонах та планшетах. Платформа Wix автоматично адаптує шаблони під різні розміри екранів, що значно спрощує цей процес.

Важливо забезпечити підтримку та регулярне оновлення сайту, включаючи додавання нового контенту, оновлення інформації про тури та акції, а також оптимізацію сайту для пошукових систем. Після запуску сайту також варто зосередитися на маркетингових заходах для залучення відвідувачів та підвищення впізнаваності бренду.

Серед найважливіших елементів інтернет-маркетингу є веб-сайти, утворення яких, є досить непростим процесом, що вимагає певного творчого підходу та технічних знань у відповідній галузі. Саме це й зумовлює важливість розглянути вебсайт не лише як інформаційне джерело, а ще і як результат бізнес-діяльності компаній, які націлені на збільшення продажів, розширення реклами та оновлення своїх онлайн-послуг[37].

Після завершення розробки вебсайту проводиться етап тестування, який

включає перевірку всіх функціональних елементів, адаптивності, швидкості завантаження та безпеки сайту. Тестування дозволяє виявити і виправити можливі помилки, забезпечуючи стабільну та безперебійну роботу сайту після його запуску(табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Інструменти та функції Wix

Інструмент	Опис	Функції
Drag-and-drop редактор	Інтуїтивно зрозумілий інструмент для налаштування елементів на сторінці шляхом перетягування.	Легке налаштування дизайну та макету
Готові шаблони	Великий вибір професійних шаблонів для різних типів вебсайтів.	Швидкий старт розробки
Wix App Market	Маркет додатків для розширення функціональності сайту.	Інтеграція з додатками та сервісами
SEO Wiz	Інструмент для оптимізації сайту під пошукові системи.	Підвищення видимості сайту
Інтеграція з соцмережами	Інструменти для інтеграції сайту з соціальними мережами.	Підвищення залученості користувачів
Безпека	Регулярні оновлення та захист даних користувачів.	Високий рівень безпеки
Адаптивний дизайн	Автоматична адаптація шаблонів під різні розміри екранів.	Коректне відображення на всіх пристроях

Створена автором

Запуск вебсайту є фінальним етапом, після якого сайт стає доступним для користувачів[38].

Нами було з'ясовано, що розробка вебсайту для туристичної фірми є багатоступеневим процесом, який включає планування, проектування, створення контенту, розробку дизайну та функціоналу, тестування та запуск. Використання платформи Wix забезпечує швидкий і ефективний процес розробки, дозволяючи створити професійний, адаптивний та функціональний вебсайт, що відповідає

всім сучасним вимогам. Завдяки потужним інструментам та широким можливостям Wix, туристична фірма може запропонувати своїм клієнтам зручний та привабливий онлайн-ресурс, що сприятиме залученню нових клієнтів та розвитку бізнесу.

Wix може бути гарним вибором для створення веб-сайту, особливо якщо ви не маєте досвіду в програмуванні та хочете швидко та легко створити свій веб-сайт з великою кількістю функціональності та можливостей[39].

Отже, якщо вам потрібен веб-сайт з більш гнучкими настройками та функціональністю, то Wix може бути кращим вибором. Але якщо ви шукаєте більш простий та зрозумілий інтерфейс для створення веб-сайту, то Tilda може виявитися кращим варіантом [40].

3.2.НАЛАШТУВАННЯ,ОПТИМІЗАЦІЯ ТА ТЕСТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ

Процес створення вебсайту включає кілька ключових етапів. Спершу, потрібно визначити мету сайту та його цільову аудиторію, що допоможе розробити структуру та контент. Далі, використовуючи редактор Wix, як за цим посиланням ваш сайт, ви можете вибрати відповідний шаблон (рис 3.1.), налаштувати дизайн, додати текстові блоки, зображення та інші мультимедійні елементи.

Для редагування кнопок натисніть на кнопку, щоб змінити текст або дію.Ви можете налаштувати перенаправлення на інші сторінки, посилання або виконання певних дій. Щоб додати динамічний контент або функціональність, використовуйте Wix App Market або Velo by Wix для додавання користувацького коду.

Ось так виглядає початок сторінки з назвою сайту "your tour"(рис 3.2.).Для цього був змінений фон та додані фото.

Після вибору шаблону та налаштування дизайну важливо забезпечити наповнення сайту якісним та релевантним контентом. Це включає написання

текстів, завантаження зображень та відео, а також додавання функціональних елементів, таких як контактні форми, інтерактивні карти та кнопки для соціальних мереж. Кожна сторінка має бути чітко структурована, з логічною навігацією, що дозволяє користувачам легко знаходити необхідну інформацію.

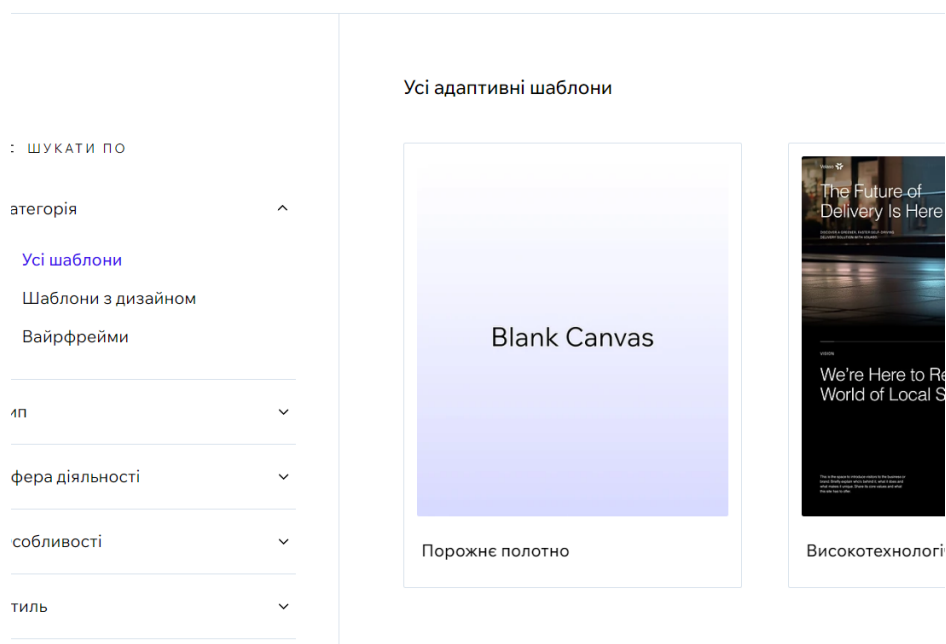


Рис 3.1. Шаблони редактор Wix

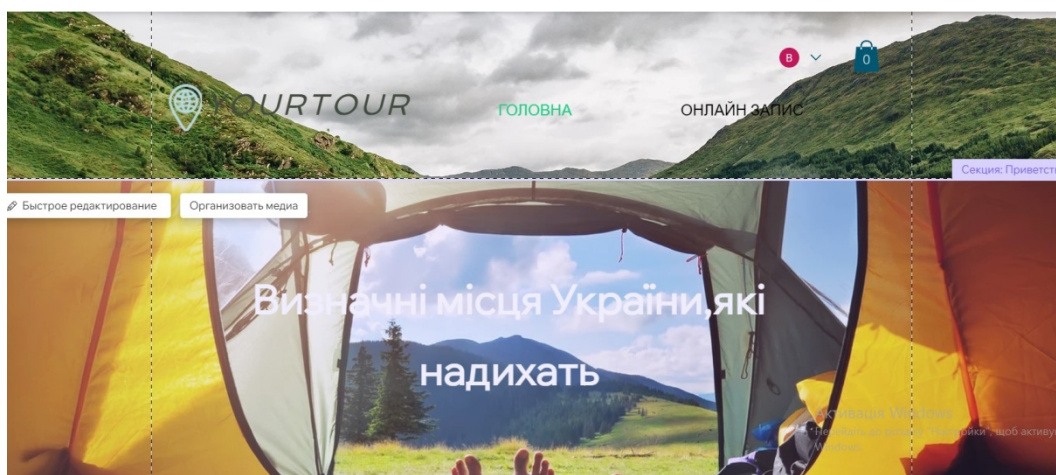


Рис 3.2. Початок роботи з дизайном

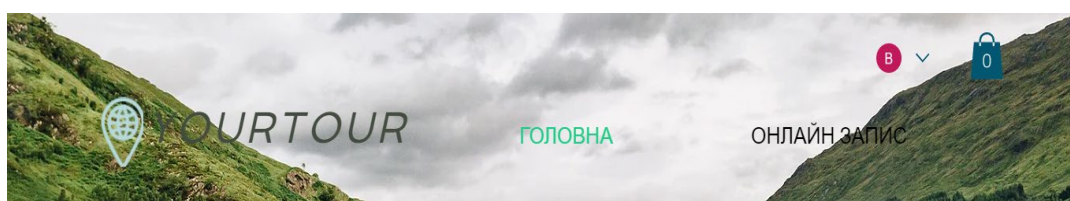


Рис 3.3 Головна сторінка

Для того щоб зробити це потрібно, щоб редагувати сайт(рис3.3) на платформі Wix, спочатку увійдіть до облікового запису на [Wix.com](https://www.wix.com) і відкрийте редактор сайту.

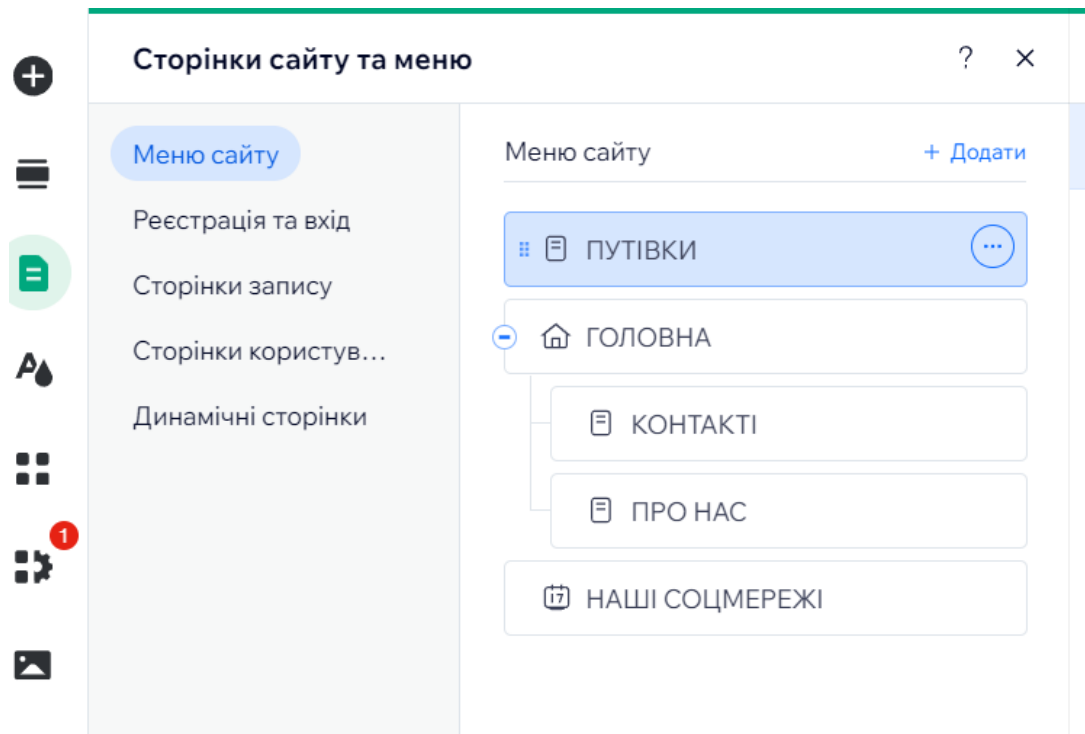


Рис 3.4 Сторінки сайту та меню

На лівій бічній панелі натисніть на іконку "+" (Add), щоб додати нові секції до вашої сторінки. Ви можете вибрати відповідну категорію секцій, як "Привітання", "Про нас", "Галерея", "Команда", "Контакти" та інші(рис 3.4).

На лівій бічній панелі натисніть на іконку з трьома лініями (Menus & Pages) для управління сторінками. Натисніть "Add Page" (Додати сторінку), щоб створити нову сторінку, введіть її назву та налаштуйте вміст, додавши необхідні секції та елементи.

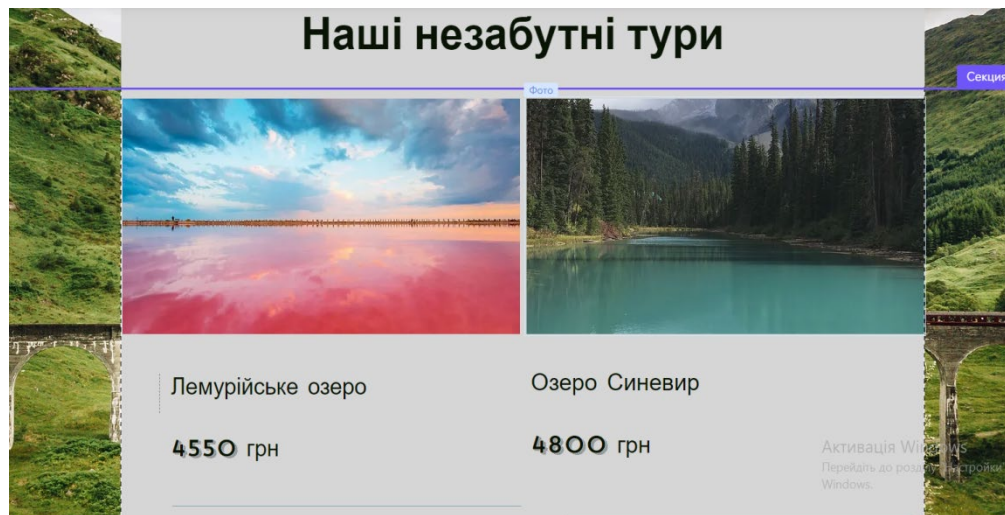


Рис 3.5 Меню

Після додавання секції ви зможете її редагувати, натиснувши на будь-який елемент секції. Для зміни тексту клацніть на текстове поле і введіть потрібну інформацію, а також налаштуйте шрифти, розмір тексту, колір та інші стилі через панель властивостей. Для зміни зображень натисніть на зображення (рис 3.5) а завантажте нове або виберіть із бібліотеки Wix, як я це зробила для створення фото та відредагувала "Меню".

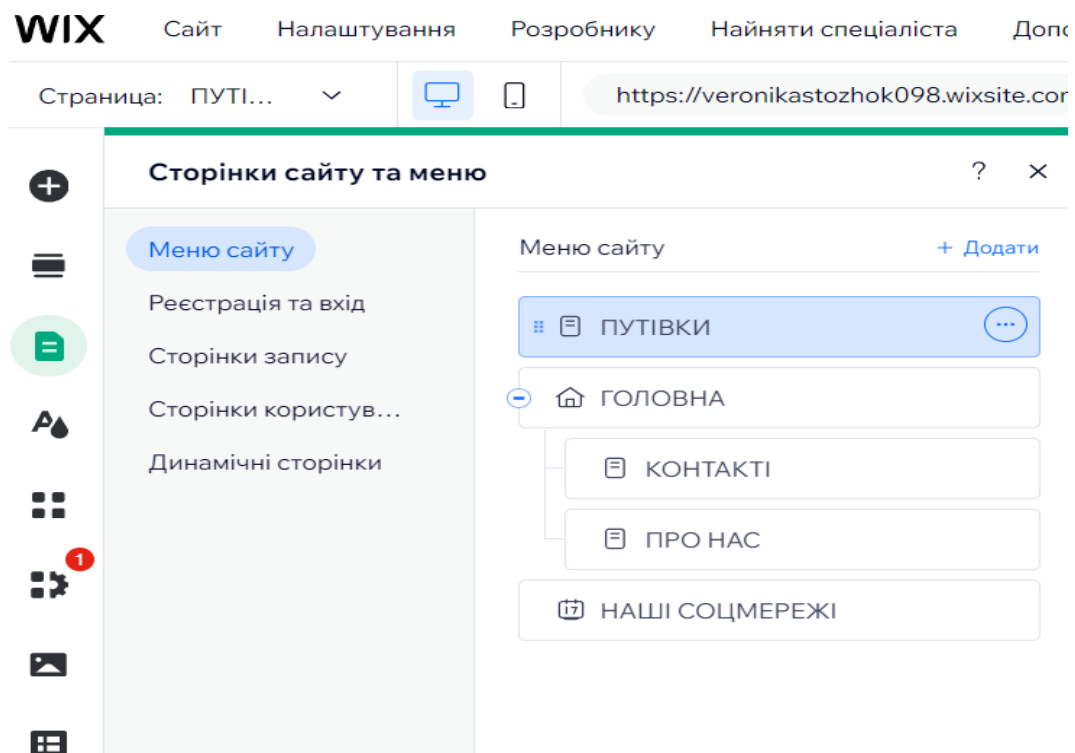


Рис 3.6 Розробка розділів сайту

На даному етапі можна зробити меню сайту за своїм смаком(рис 3.6)



Рис 3.7 Розробка Контактів

Контакти, емейл, почта, адреса туристичної фірми(рис 3.7)

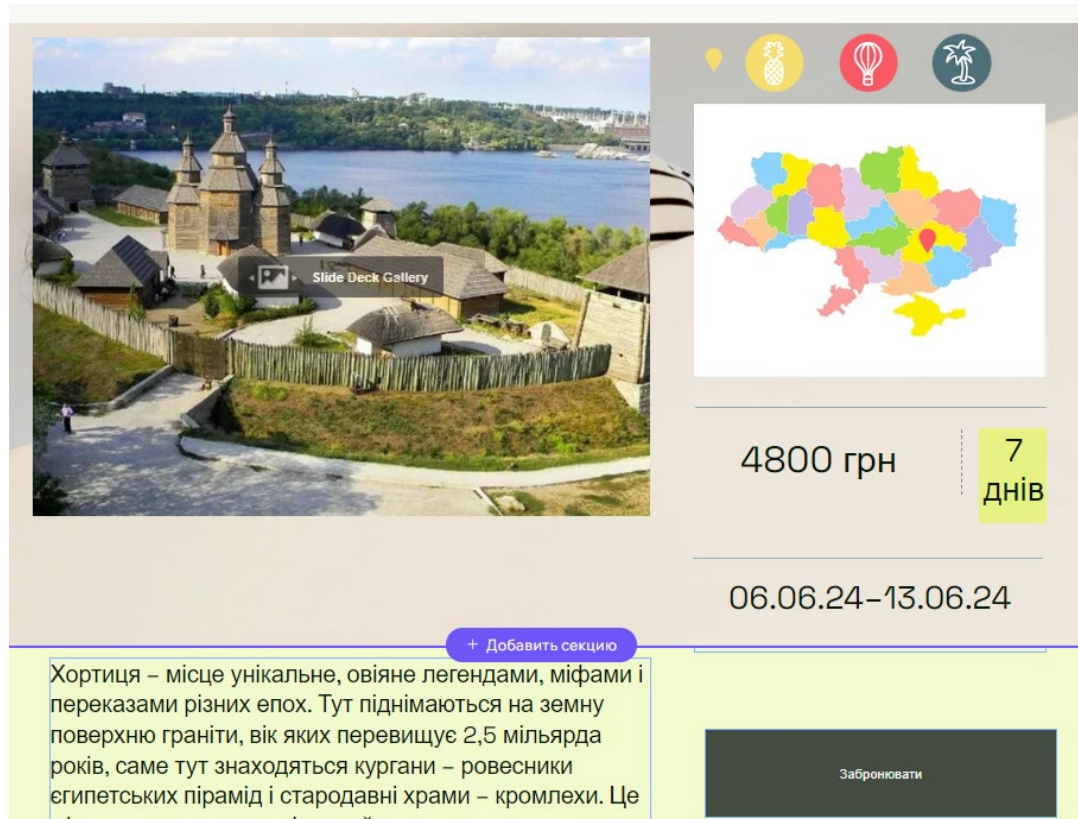


Рис 3.8 Кнопка "Забронювати"

На зображенні представлено вебсторінку(рис 3.8), яка рекламує тур до Хортиці. Основні елементи сторінки включають фотографію туристичної локації, інформаційний блок з описом туру, карту України з позначенням регіону, вартість туру, тривалість, та дати проведення.

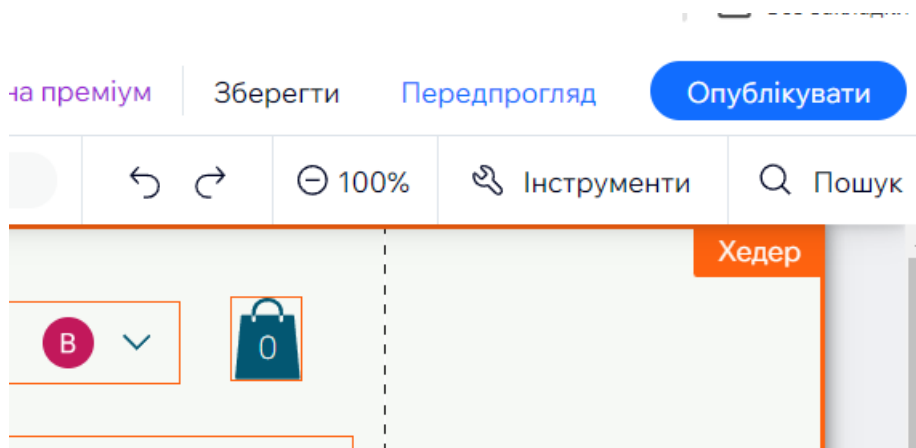


Рис 3.9 Кнопка "Опублікувати"

Натисніть "Preview" (Попередній перегляд) у верхньому правому куті, щоб перевірити вигляд вашого сайту перед публікацією. Після того, як ви переконалися, що все виглядає та функціонує правильно, натисніть "Publish" (Опублікувати)(рис 3.9) для того, щоб зробити сайт доступним в Інтернеті. Регулярно зберігайте зміни, натискаючи "Save" (Зберегти), використовуйте інструменти аналітики Wix для відстеження відвідувань та поведінки користувачів на вашому сайті, а також додайте соціальні іконки та форми підписки, щоб користувачі могли стежити за вами у соціальних мережах та отримувати новини.

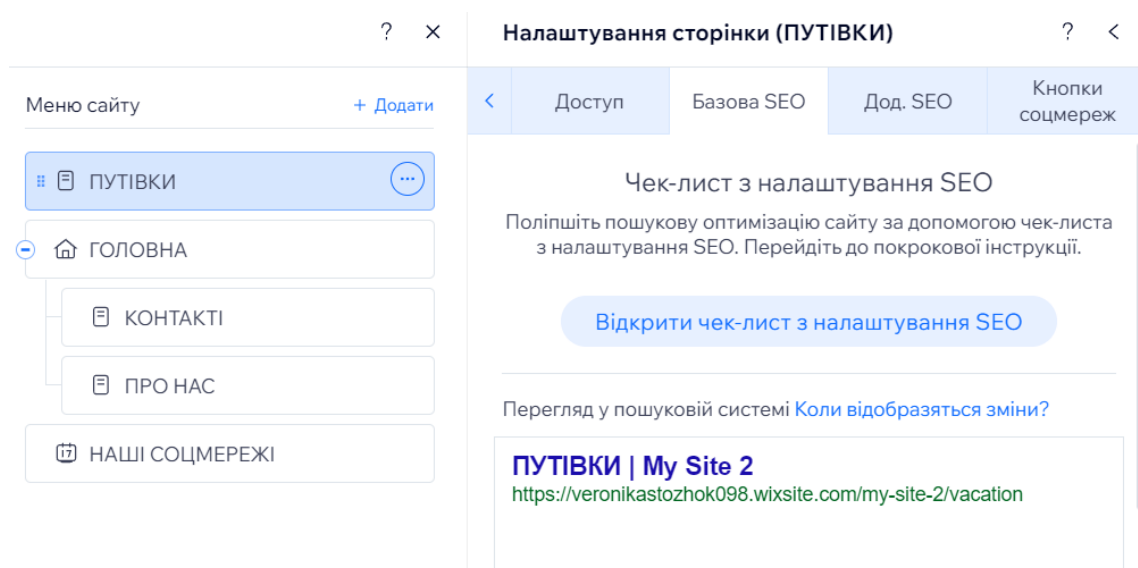


Рис 3.10 Налаштування SEO

Перейдіть до панелі SEO(рис 3.10) для налаштування мета-тегів, описів та

ключових слів для кожної сторінки, щоб покращити видимість сайту у пошукових системах. Переконайтеся, що ваш сайт оптимізовано для мобільних пристроїв, використовуючи мобільний редактор Wix для налаштування вигляду сайту на смартфонах та планшетах.

Завершальним етапом є оптимізація сайту для пошукових систем (SEO) та тестування його на різних пристроях і браузерах. SEO-оптимізація включає використання ключових слів, налаштування метатегів, оптимізацію швидкості завантаження сторінок та забезпечення адаптивного дизайну. Після цього сайт можна опублікувати та активно просувати його через соціальні мережі, рекламні кампанії та інші маркетингові стратегії для залучення відвідувачів.

3.3. ПРИКЛАДИ ЗАСТОСУВАННЯ ТА АНАЛІЗ ЗВОРОТНОГО ЗВ'ЯЗКУ

Важливою складовою успішного вебсайту є його реальне використання користувачами та аналіз отриманого зворотного зв'язку. У цьому розділі розглянемо приклади застосування створеного вебсайту туристичної фірми та проаналізуємо отримані відгуки від користувачів.

Вебсайт служить основним джерелом інформації для туристів, які цікавляться визначними місцями України. Він містить детальні описи туристичних локацій, фото та відеоматеріали, а також історичну інформацію, що дозволяє відвідувачам сайту детально ознайомитися з кожним місцем ще до поїздки.

Завдяки інтеграції функції бронювання, користувачі можуть швидко і зручно забронювати тур до обраного місця безпосередньо через сайт. Це значно спрощує процес організації подорожей, роблячи його більш доступним і ефективним для клієнтів.

Вебсайт забезпечує інтерактивну взаємодію з користувачами через форми зворотного зв'язку, онлайн-чат та інтеграцію з соціальними мережами. Це дозволяє туристам ставити питання, отримувати консультації в режимі реального часу та ділитися своїм досвідом подорожей.

Після запуску вебсайту був проведений збір зворотного зв'язку від користувачів для оцінки його ефективності та визначення можливих напрямків покращення.

Більшість користувачів відзначили високий рівень зручності та естетичної привабливості вебсайту. Особливо позитивно були оцінені такі аспекти, як швидкість завантаження сторінок, якість контенту та наявність інтерактивних елементів. Функція онлайн-бронювання отримала схвальні відгуки за свою простоту та зручність.

Деякі користувачі звернули увагу на необхідність покращення мобільної версії сайту, оскільки частина контенту відображалася некоректно на невеликих екранах. Також було зазначено, що деякі сторінки потребують додаткової оптимізації для покращення швидкості завантаження.

Користувачі запропонували додати більше інформації про місцеві події та фестивалі, а також інтегрувати календар заходів. Також була висловлена пропозиція щодо розширення функціоналу онлайн-бронювання, зокрема додавання опцій для групових турів та спеціальних пропозицій.

Аналіз зворотного зв'язку дозволив виявити сильні та слабкі сторони вебсайту, що є важливим кроком для його подальшого розвитку. Отримані відгуки свідчать про загальну високу задоволеність користувачів, проте також вказують на необхідність деяких удосконалень. Впровадження запропонованих змін допоможе зробити сайт ще більш зручним і привабливим для користувачів, а також підвищить його ефективність як інструменту для залучення клієнтів.

Висновки

Нами було проведено дослідження на тему "Проектування та реалізація вебдизайну туристичної фірми" було досягнуто основних цілей та завдань, поставлених на початку роботи. В процесі роботи було здійснено детальний аналіз сучасних тенденцій та технологій вебдизайну, що дозволило сформулювати загальну концепцію майбутнього вебсайту, а саме:

- розробка інформаційної архітектури та створення каркасів і прототипів вебсайту;

Було проведено аналіз ринку вебсайтів туристичних фірм, що дозволило визначити ключові вимоги до сучасного вебдизайну, включаючи зручність користування, адаптивний дизайн, швидкість завантаження та інтерактивні функції.

- вибір технологій для реалізації вебсайту за допомогою Wix;

Створено чітку інформаційну архітектуру та розроблено каркаси і прототипи вебсайту за допомогою інструментів прототипування, що дозволило візуалізувати кінцевий продукт і отримати ранній зворотний зв'язок.

- реалізація функціональних компонентів вебсайту, таких як онлайн-бронювання турів, форми зворотного зв'язку;

Для реалізації проекту було обрано платформу Wix, яка забезпечила гнучкість і функціональність, дозволяючи створювати та налаштовувати вебсайти без глибоких технічних знань, що скоротило час розробки.

- тестування вебсайту для забезпечення його працездатності, зручності користування та безпеки;

Проведено тестування вебсайту для забезпечення його працездатності, зручності користування та безпеки. Виявлені недоліки були оперативно виправлені, що підвищило загальну якість продукту.

- оцінка ефективності розробленого вебсайту на основі зворотного зв'язку від користувачів та аналізу поведінки відвідувачів;

На основі зворотного зв'язку від користувачів та аналізу поведінки відвідувачів нами було оцінено ефективність вебсайту, що підтвердило правильність обраних рішень та підходів, свідчаючи про високу задоволеність користувачів. Загалом, розроблений вебсайт туристичної фірми відповідає всім поставленим вимогам та цілям, демонструє високу якість дизайну та функціональності. Отримані результати можуть бути використані як основа для подальшого розвитку та вдосконалення вебресурсу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз ринку праці в галузі туризму | Університет Короля Данила. Університет Короля Данила. URL: <https://ukd.edu.ua/analiz-rinku-praci-v-galuzi-turizmu>.
2. Бойко В.О. Екологічний туризм як складова зеленої економіки. Ефективна економіка. 2021.
3. Бойко З., Горожанкіна Н., Горб К. Методики оцінки туристичних ресурсів як складова організації туризму. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія. 2020. Т. 48. В. 1. С.
4. Державне агентство розвитку туризму України. ДАРТ. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>.
5. Джерк Н. Розробка додатків для електронної комерції [Текст] / Н. Джерк. – Фоліо, 2021.
6. Дизайн та функціональність веб-сайту & новини щодо створення сайтів від SEO-name. SEO-name.com. URL: <https://seo-name.com/ua/news-new/dizayn-i-funktsionalnost-veb-sayta.html>.
7. Економіка туризму. Енциклопедія Сучасної України. URL: <https://esu.com.ua/article-18750>.
8. Індивідуальні сайти - Вебсайт. Вебсайт. URL: <https://websait.uz.ua/posluhy/dyzajn-sajta/individual-sites/>.
9. Інтерфейс сайту: основні функції та завдання - Goldweb Solutions IT company. Goldweb Solutions IT company. URL: <https://goldwebsolutions.com/uk/blog/interfejs-sajtu-osnovni-funkciyi-ta-zavdannya/>.
10. IT I. Як DRAG AND DROP зробити доступним. Частина друга. Medium. URL: <https://inclusive-it.medium.com/як-drag-and-drop-зробити-доступним-частина-друга-6dcef141276b>.
11. Корольок С. Р. Магістерська дипломна робота на тему «Перспективи післявоєнного відновлення внутрішнього туризму в Україні». Полтава, 2022.
12. Менеджмент готельного і туристичного бізнесу / ВСТУПНИКУ /

Менеджменту, маркетингу і туризму / Кафедри університету / Структура / Головна - Херсонський національний технічний університет. Головна - Херсонський національний технічний університет. URL: <https://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/view/full/33322>.

13. Мокап, Каркас (Вайрфрейм) і Прототип: що обрати вам? - Luxnet.io. Ukrainian Software Development Outsourcing Provider - Luxnet.io. URL: <https://luxnet.io/uk/blog/mockups-vs-wireframes-vs-prototypes>.

14. NIX І.-к. Як планувати так, щоб усе встигати: тестуємо метод декомпозиції задач. Speka - онлайн медіа про технології та підприємництво | SPEKA.media | SPEKA.media. URL: <https://speka.media/yak-planuvati-tak-shhob-use-vstigati-testujemo-metod-dekompoziciyi-zadac-pldqp>.

15. Основи безпеки інформаційних технологій | Тест з інформатики – «На Урок». Освітній проект «На Урок» для вчителів. URL: <https://naurok.com.ua/test/osnovi-bezpeki-informaciy-nih-tehnologiy-572773.html> (дата звернення: 04.05.2024).

16. Особливості конкурентного середовища на ринку туристичних послуг. Все о туризме: туристическая библиотека. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/omelchak.htm.

17. Особливості конкуренції на ринку туристичних послуг. StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/9018677/page:3/>.

18. Принципи веб-дизайну | BLOG Dizz Agency ➤ Dizz.in.ua. DIZZ. URL: <https://dizz.in.ua/uk/princzipi-veb-dizajnu/> (дата звернення: 04.04.2024).

19. Просування туристичного сайту за вигідними цінами в Україні - ціна, кейс, опис PROject SEO. Просування сайтів Львів, розкрутка сайтів і Інтернет-магазинів у Львові, Києві PROject SEO. URL: <https://project-seo.net/prosuvannja-turistichnogo-sajtu/>.

20. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія/ за ред. проф. Герасименка В.Г.; авт. кол.: В.Г.Герасименко, С.С.Галасюк, С.Г.Нездоймінов та ін. Одеса: Астропринт, 2013.

21. Сайт для турагентства і турагентів, коротко про головне. Разработка

туристических сайтов ODEV.IO – otputsk development. URL: <https://odev.io/ua/articles/sajt-dlja-turagentstva-i-turagentov-korotko-o-glavnom/>.

22. Статичні та динамічні web-сайти. URL: <https://armedsoft.com/ua/blog/statychni-ta-dynamichni-web-sayty>.

23. Створення сайту для туроператора Біармія Тур | агентство Pixel Agency. Комплексний інтернет-маркетинг: Інтернет-агентство, Київ | Pixel Agency. URL: <https://pixelagcy.com/ua/biarmija>.

24. Структура веб-сайтів, різновиди веб-сайтів. Етапи створення веб-сайтів. Поняття про засоби автоматизованої розробки веб-сайтів. URL: <https://sites.google.com/site/voloshinolen/distancijnij-kurs-it-individualnoie-ta-kolektivnoie-komunikaciie/urok-1>. (Дата звернення: 17.05.2024).

25. ТЗ на створення сайту: як правильно його скласти, приклади та помилки, які не варто повторювати. Creator-Systems. URL: <https://creator-systems.com/ua/news/tz-na-stvorennia-saitu-yak-pravylny-yoho-sklasty-pryklady-ta-pomylyky-yaki-ne-varto-povtoriuvaty>.

26. Типи сайтів: які бувають види сайтів та їх різниця, класифікація - IT рейтинг UA. IT рейтинг України. URL: <https://it-rating.ua/tipi-saytiv-yaki-buvayut-vidi-saytiv-ta-ih-riznitsya-klasifikatsiya>.

27. Туристична індустрія та її особливості. Все о туризме: туристическая библиотека. URL: https://tourlib.net/stati_ukr/ivasjuk.htm.

28. Учасники проєктів Вікімедіа. Туризм в Україні – Вікіпедія. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Україні.

29. Успенський І. Енциклопедія Інтернет бізнесу [Текст] / І. Успенський. – О. : БХВ, 2020.

30. Веб-розробка: етапи, стандарти, реальні проєкти. URL: <https://web-systems.solutions/blog/web-development-stages-standards-projects>.

31. Вибираємо конструктор сайтів: огляд ТОП-10 - Блог про email та інтернет-маркетинг. Блог про email та інтернет-маркетинг. URL: <https://sendpulse.ua/blog/best-web-page-builders>.

32. Вибір інструментальних засобів розробки. StudFiles. URL:

<https://studfile.net/preview/5370375/page:4/>.

33. Що таке веб дизайн? або веб дизайн це - ІТ рейтинг UA. ІТ рейтинг України. URL: <https://it-rating.ua/scho-take-veb-dizayn-abo-veb-dizayn-tse>.

34. Що таке конструктор сайтів та які його переваги? hostkoss blog. URL: <https://hostkoss.com/b/uk/about-sitebuilder/>.

35. Хокінс С. Адміністрування Web-сервера Apache і керівництво по електронній комерції [Текст] / С. Хокінс. – О. : Видавничий дім «Вільямс», 2021.

36. Гончарова К. Нові напрямки та культура: названі головні туристичні тренди майбутнього. РБК-Україна. URL: <https://www.rbc.ua/rus/travel/avtentika-ta-garmoniya-prirodoyu-golovni-1698412891.html>.

37. Які потрібні функції на сайті при його створенні?. Захищена сторінка. URL: <https://webstudio2u.net/ua/webdesign/724-funktsii-na-saite.html>.

38. Розробка веб-сайтів: ключові етапи й аспекти. Маркетингове SEO Агенство - Web Tiko Company. URL: <https://seo-tiko.com/articles/website-development-key-stages-and-aspects/>.

39. DIGITAL СТУДИЯ IMPULSE DESIGN. Захищена сторінка. URL: <https://impulse-design.com.ua/ua/etapy-razrabotki-sajta.html> (дата звернення: 04.05.2024).

40. IT I. Як DRAG AND DROP зробити доступним. Частина друга. Medium. URL: <https://inclusive-it.medium.com/як-drag-and-drop-зробити-доступним-частина-друга-6dcef141276b>.

ДОДАТКИ

Додаток А

Лістинг коду головної сторінки

```
<html lang="ua">
```

```
<head>
```

```
<meta charset='utf-8'>
```

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"
id="wixDesktopViewport" />
```

```
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
```

```
<meta name="generator" content="Wix.com Website Builder"/>
```

```
<link rel="icon" sizes="192x192" href="https://www.wix.com/favicon.ico" type="image/x-
icon"/>
```

```
<link rel="shortcut icon" href="https://www.wix.com/favicon.ico" type="image/x-icon"/>
```

```
<link rel="apple-touch-icon" href="https://www.wix.com/favicon.ico" type="image/x-icon"/>
```

```
<!-- Safari Pinned Tab Icon -->
```

```
<!-- <link rel="mask-icon" href="https://www.wix.com/favicon.ico"> -->
```

```
<!-- Original trials -->
```

```
<!-- Legacy Polyfills -->
```

```
<script nomodule="" src="https://static.parastorage.com/unpkg/core-js-  
bundle@3.2.1/minified.js"></script>  
<script nomodule="" src="https://static.parastorage.com/unpkg/focus-within-  
polyfill@5.0.9/dist/focus-within-polyfill.js"></script>
```

```
<script nomodule="" src="https://polyfill-fastly.io/v3/polyfill.min.js?features=fetch"></script>
```

```
<!-- Performance API Polyfills -->
```

```
<script>
```

```
(function () {
```

```
var noop = function noop() {};
```

```
if ("performance" in window === false) {
```

```
  window.performance = {};
```

```
}
```

```
  window.performance.mark = performance.mark || noop;
```

```
  window.performance.measure = performance.measure || noop;
```

```
  if ("now" in window.performance === false) {
```

```
    var nowOffset = Date.now();
```

```
    if (performance.timing && performance.timing.navigationStart) {
```

```
      nowOffset = performance.timing.navigationStart;
```

```
    }
```

```
    window.performance.now = function now() {
```

```
      return Date.now() - nowOffset;
```

```
    };
```

```
}
```

```
})();
```

```
</script>
```

```
<!-- Globals Definitions -->
```

```
<script>
```

```
(function () {
```

```
var now = Date.now()
```

```
window.initialTimestamps = {
```

```
initialTimestamp: now,
```

```
initialRequestTimestamp: Math.round(performance.timeOrigin ? performance.timeOrigin : now -  
performance.now())
```

```
}
```

```
window.thunderboltTag = "libs-releases-GA-local"
```

```
window.thunderboltVersion = "1.14088.0"
```

```
})();
```

```
</script>
```

```
<!-- sendFedopsLoadStarted.inline -->
```

```
<script type="application/json" id="wix-fedops">{"data":{"site":{"metaSiteId":"2e699f49-6298-  
4b8b-b48f-160af7cf8244","userId":"a2719da4-ad3b-4b37-85bf-  
670662753264","siteId":"33fbf374-068e-40b7-8286-  
d84fd5dc45c5","externalBaseUrl":"https://\veronikastozhok098.wixsite.com\my-site-
```

```
2","siteRevision":21,"siteType":"UGC","dc":"84","isResponsive":false,"editorName":"Unknown",
,"sessionId":"5a38f58e-6ecb-45e6-a6d0-65cf0071caaf","isSEO":false,"appNameForBiEvents":"thunderbolt"},"rollout":{"siteAssetsVersionsRollout":false,"isDACRollout":0,"isTBRollout":true},"fleetConfig":{"fleetName":"thunderbolt-renderer-gradual-user-code","type":"Rollout","code":1},"requestUrl":"https://veronikastozhok098.wixsite.com/my-site-2","isInSEO":false,"platformOnSite":true}</script>
```

```
<script>window.fedops = JSON.parse(document.getElementById('wix-fedops').textContent)</script>
```

```
<script id='sendFedopsLoadStarted'>
```

```
!function(){function r(r,e){var t,n=Object.keys(r);return Object.getOwnPropertySymbols&&(t=Object.getOwnPropertySymbols(r),e&&(t=t.filter(function(n){return Object.getOwnPropertyDescriptor(r,e).enumerable})),n.push.apply(n,t)),n}function e(n){for(var e=1;e<arguments.length;e++){var i=null!=arguments[e]?arguments[e]:{};e%2?r(Object(i),!0).forEach(function(e){var r,t;r=n,e=i[t=e],(t=function(e){e=function(e,r){if("object"!==typeof e||null===e)return e;var t=e[Symbol.toPrimitive];if(void 0===t)return("string"===r?String:Number)(e);r=t.call(e,r||"default");if("object"!==typeof r)return r;throw new TypeError("@@toPrimitive must return a primitive value.")(e,"string");return"symbol"===typeof e?e:String(e)}(t))in r?Object.defineProperty(r,t,{value:e,enumerable:!0,configurable:!0,writable:!0}):r[t]=e}):Object.getPrototypeOfDescriptors?Object.defineProperties(n,Object.getPrototypeOfDescriptors(i)):r(Object.getPrototypeOf(i)).forEach(function(e){Object.defineProperty(n,e,Object.getPrototypeOfDescriptor(i,e))})}return n}var n=function(e){var r,t,n=!1;if(null===(r=window.viewerModel)||void 0===r||!(iP(hone|ad|od);/i.test(null===(r=window)||void 0===r||null===(t=r.navigator)||void 0===t?void 0:t.userAgent)))try{n=navigator.sendBeacon(e)}catch(e){}n||((new Image).src=e)};var t,i,o,a,s=window.fedops.data,c=s.site,d=s.rollout,l=s.fleetConfig,u=s.requestUrl,p=s.isInSEO,f=s.frogOnUserDomain,m=function(e){e=e.navigator.userAgent;return!/instagram.+google\\google/i.test(e)&&/bot|google(?:!play)|phantom|crawl|spider|headless|slurp|facebookexternal|Lighthouse|PTST|^mozilla\\4\\.0$|^s*$|/i.test(e)?"ua":""}(window)||function(){try{if(window.self===window.top)return""}catch(e){}return"iframe"}()||function(){if(!Function.prototype.bind)return"bind";var e=window,r=e.document,t=e.navigator;if(!r||!t)return"document";var n=t.webdriver,i=t.userAgent,e=t.plugins,t=t.languages;if(n)return"webdriver";if(!e||Array.isArray(e))return"plugins";if(null!==(e=Object.getPrototypeOfDescriptor(e,"0"))&&void 0!==e&&e.writable)return"plugins-extra";if(!i)return"userAgent";if(0<i.indexOf("Snapchat")&&r.hidden)return"Snapchat";if(!t||0===t.length||!Object.isFrozen(t))return"languages";try{throw Error()}catch(e){if(e instanceof Error){t=e.stack;if(t&&/\\(internal\\|\\(\\?file:\\)/.test(t))return"stack"}}}return""}()||(p?"seo":"","),w=!m,p=(t=document.cookie,i=function(){return performance.getEntriesByType("navigation")[0].serverTiming||[]},a="none",!(t=t.match(/ssr-
```



```
NENT_LOAD"}}))}());
```

```
</script>
```

```
<!-- Polyfills check -->
```

```
<script>
```

```
if (
```

```
typeof Promise === 'undefined' ||
```

```
typeof Set === 'undefined' ||
```

```
typeof Object.assign === 'undefined' ||
```

```
typeof Array.from === 'undefined' ||
```

```
typeof Symbol === 'undefined'
```

```
) {
```

```
// send bi in order to detect the browsers in which polyfills are not working
```

```
window.fedops.phaseStarted('missing_polyfills')
```

```
}
```

```
</script>
```

```
<!-- Essential Viewer Model -->
```

```
<script type="application/json" id="wix-essential-viewer-
model">{"fleetConfig":{"fleetName":"thunderbolt-renderer-gradual-user-
code","type":"Rollout","code":1},"mode":{"qa":false,"enableTestApi":false,"debug":false,"ssrInd
icator":false,"ssrOnly":false,"siteAssetsFallback":"enable"},"componentsLibrariesTopology":[{"a
rtifactId":"editor-
elements","namespace":"wixui","url":"https://static.parastorage.com/services/editor-
elements/1.12148.0"}, {"artifactId":"editor-
elements","namespace":"dsgnsys","url":"https://static.parastorage.com/services/editor-
elements/1.12148.0"}], "siteFeaturesConfigs":{"sessionManager":{"isRunningInDifferentSiteCo
ntext":false}}, "language":{"userLanguage":"ru"},"siteAssets":{"clientTopology":{"mediaRootUr
l":"https://static.wixstatic.com","staticMediaUrl":"https://static.wixstatic.com/media","module
RepoUrl":"https://static.parastorage.com/unpkg","fileRepoUrl":"https://static.parastorage.com
```

```

\services", "siteAssetsUrl": "https://siteassets.parastorage.com", "pageJsonServerUrls": ["https://pages.parastorage.com", "https://staticorigin.wixstatic.com", "https://fallback.wix.com/wix-html-editor-pages-webapp/page"], "pathOfTbModulesInFileRepoForFallback": "wix-thunderbolt/dist/"}}, "siteFeatures": ["assetsLoader", "businessLogger", "captcha", "clickHandlerRegistrar", "commonConfig", "componentsLoader", "componentsRegistry", "consentPolicy", "cyclicTabbing", "environmentWixCodeSdk", "environment", "locationWixCodeSdk", "navigationManager", "navigationPhases", "ooi", "pages", "panorama", "protectedPages", "renderer", "reporter", "router", "scrollRestoration", "seoWixCodeSdk", "seo", "sessionManager", "siteMembersWixCodeSdk", "siteMembers", "siteScrollBlocker", "siteWixCodeSdk", "stores", "structureApi", "thunderboltInitializer", "tpaCommons", "translations", "warmupData", "windowMessageRegistrar", "windowWixCodeSdk", "wixCustomElementComponent", "wixEmbedsApi", "componentsReact", "platform"], "site": {"externalBaseUrl": "https://veronikastozhok098.wixsite.com/my-site-2", "isSEO": false}, "media": {"staticMediaUrl": "https://static.wixstatic.com/media", "mediaRootUrl": "https://static.wixstatic.com/", "staticVideoUrl": "https://video.wixstatic.com/"}, "requestUrl": "https://veronikastozhok098.wixsite.com/my-site-2", "rollout": {"siteAssetsVersionsRollout": false, "isDACRollout": 0, "isTBRollout": true}, "commonConfig": {"brand": "wix", "host": "VIEWER", "bsi": "", "consentPolicy": {}, "consentPolicyHeader": {}}, "interactionSampleRatio": 0.01, "dynamicModelUrl": "https://veronikastozhok098.wixsite.com/my-site-2/_api/v2/dynamicmodel", "accessTokensUrl": "https://veronikastozhok098.wixsite.com/my-site-2/_api/v1/access-tokens", "experiments": {"specs.thunderbolt.allowWEBPTTransformation": true, "specs.thunderbolt.useNewImageParallax": true, "specs.thunderbolt.replaceDynamicModel": true}}</script>

```

```

<script>window.viewerModel = JSON.parse(document.getElementById('wix-essential-viewer-model').textContent)</script>

```

```

<script data-url="https://static.parastorage.com/services/wix-thunderbolt/dist/handleAccessTokens.inline.631e363e.bundle.min.js">!function(){ "use strict"; const e="client-session-bind", t="tbReady", n=window.viewerModel.experiments["specs.thunderbolt.replaceDynamicModel"]?window.viewerModel.accessTokensUrl:window.viewerModel.dynamicModelUrl; if(window.viewerModel.experiments["specs.thunderbolt.hardenFetchAndXHR"]) { let i=fetch; const o=document.cookie.split(";").map((e=>e.trim())).filter((t=>t.startsWith(e)))[0]?split("=")[1]:s={}; function r(e){ const {logger:n}=e.detail; try{ window.tb.init({fetch:i, fetchHeaders:s}) } catch(e){ n.captureError(e, {tags: {feature: "thunderbolt-security"}, extra: {errorMessage: "TB003"}})} finally { removeEventListener(t, r), i=fetch } } o&&(s["client-binding"]=o, (()=>{ const t=`${e}=`, max-age=0; path=/; expires=Thu, 01 Jan 1970 00:00:01 GMT`; if("undefined"!=typeof location){ const e=new URL(location.href), n=e.hostname.includes("localhost")?e.hostname:`.${e.hostname}`; document.cookie=`${t}; domain=${n}` } else document.cookie=t } )()), addEventListener(t, r) } else

```

```

window.fetchDynamicModel={()=>window.viewerModel.siteFeaturesConfigs.sessionManager.is
RunningInDifferentSiteContext?Promise.resolve({}):fetch(n,{credentials:"same-
origin"}).then((function(e){if(!e.ok)throw new Error(`[${e.status}]${e.statusText}`);return
e.json()})),window.dynamicModelPromise=window.fetchDynamicModel(){});

```

```


//# sourceMappingURL=https://static.parastorage.com/services/wix-
thunderbolt/dist/handleAccessTokens.inline.631e363e.bundle.min.js.map</script>


```

```

<script>

```

```

window.commonConfig = viewerModel.commonConfig

```

```

</script>

```

```

<!-- initCustomElements -->

```

```

<meta name="wix-dynamic-custom-elements" content="DropDownMenu">

```