

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ФІНАНСІВ ТА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ І СИСТЕМ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

РОЗРОБКА ВЕБ-ДИЗАЙНУ ТА СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ ПРОДАЖІ
МЕБЛІВ

Здобувача вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,
4 курсу, групи КБ-19-1, спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»,
освітня програма «Інформаційні управляючі системи і технології (за галузями)»


(підпис)

Танигіна Ігоря Всеволодовича
(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник


(підпис)

Грищенко Світлана Миколаївна,
к.пед.н., ст. досл.
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь,
вчене звання)

Керівник освітньо-
професійної програми


(підпис)

Федотова - Півень Ірина
Миколаївна, к.т.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь,
вчене звання)

Допущено до захисту за рішенням кафедри
протокол від «26» травня 2023 № 13

Завідувач кафедри


(підпис)

Філоненко Михайло Миколайович,
к.ф.-м.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене
звання)

Реєстрація № 8

05.06.2023

(дата)



(підпис відповідальної особи)

Результати перевірки

до захисту
(до захисту, на доопрацювання)

29.05.2023

(дата)



(підпис)

Результат захисту

4 (добре)
(оцінка)

15.06.2023

(дата)



(підпис)

Голова комісії:



(підпис)

В.М. Франчук

Члени комісії:



(підпис)

М.М. Філоненко



(підпис)

О.В. Редич



(підпис)

Є.В. Котух

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

Об'єкти контролю	Діапазон оцінки в балах	Фактична кількість балів	Примітки	Дата, П.І.Б.: керівника, голови комісії членів комісії, секретаря, (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
1. Зміст випускної роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представляти матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)	від 0 до 30	28		15.06.2023 Франчук В.М.  Філоненко М.М.  Редич О.В.  Котух Є.В.  Суховерхівка Л.П. 
2. Дотримання вимог щодо оформлення	від 0 до 10	8		
3. Вчасне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни	від 0 до 5	4		
4. Рецензент	від 0 до 5	4		
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	44		

Оцінювання кваліфікаційної роботи науковим керівником - 40 балів.

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.Б.: голови, членів комісії, секретаря, (підписи)
84	B	4 (добре)	15.06.2023	Франчук В.М.  Філоненко М.М.  Редич О.В.  Котух Є.В.  Суховерхівка Л.П. 

ПРАВИЛА ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНОК ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	D	
50-59	E	3 (задовільно)
35-49	FX	2 (незадовільно)

ультет фінансів та цифрових технологій
едра комп'ютерних та інформаційних технологій і систем
зь знань: 12 «Інформаційні технології»
ціальність: 122 «Комп'ютерні науки»
тня програма: «Інформаційні управляючі системи і технології (за галузями)»

Затверджую

Завідувач кафедри

 Філоненко М.М.
« 16 » 11 2022

Завдання на кваліфікаційну роботу здобувачу вищої освіти

Танигіну Ігорю Всеволодовичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема кваліфікаційної роботи

Робота веб-дизайну та створення веб-сайту продажі меблів

Затверджена наказом ректора від «15» листопада 2022 № 1205 (зі змінами наказ від «15» квітня 2023 № 361)

Строк здачі закінченої роботи «26» травня 2023

Цільова установка застосування знань, вмінь та навичок, здобутих під час навчання на бакалаврському рівні за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки»

Тема роботи Впровадження веб-дизайну та створення сайту по продажі меблів.

Об'єкт дослідження Веб-дизайн та веб-розробка

Предмет дослідження Процес створення дизайну і реалізація сайту.

Інформаційна база дослідження: Сайт по продажі меблів Wawe»

Вихідні дані до роботи: Тестування веб-додатків

Перелік графічного матеріалу 90 рисунків

Зміст випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи (перелік питань за темою розділом)

ІСТ

ТУП

ВІДЛ 1. ОПИС ТА АНАЛІЗ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ ТА САЙТУ

Збір та аналіз матеріалу предметної області

Аналіз процесу дизайну

ВІДЛ 2. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ТА САЙТУ ПРОДАЖІ МЕБЛІВ

Процес створення дизайну

Реалізація сайту

ВІДЛ 3. ЗАВЕРШАЛЬНИЙ ЕТАП СТВОРЕННЯ САЙТУ

СНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДІДАКТИКА

7. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Факт
1	2	3	4
1	Вибір теми, підбір літературних джерел, формування структури кваліфікаційної роботи	До 15.11.2022	15.11.2022
2	I розділ (розкрити сутність і стан дослідження наукової проблематики роботи, після чого навести її загальну характеристику; огляд літератури за темою і вибір конкретних напрямів досліджень)	01.02.2023	01.02.2023
3	II розділ (аналіз експериментальної частини про методики досліджень)	03.04.2023	04.04.2023
4	III розділ (проведені теоретичні і (або) експериментальні дослідження та проектні рішення)	10.05.2023	09.05.2023
5	Висновки	15.05.2022	15.05.2022
6	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень наукового керівника	26.05.2023	26.05.2023
7	Отримання відгуку керівника	06.06.2023	06.06.2023
8	Отримання зовнішньої рецензії	08.06.2023	08.06.2023

8. Дата видачі завдання «16» листопада 2022

9. Керівник освітньо-професійної
Роботи


(підпис)

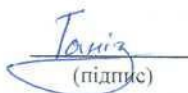
Грищенко С.М.
(прізвище, ініціали)

10. Керівник освітньо-професійної
Роботи


(підпис)

Федотова-Піве
(прізвище, ініціали)

11. Завдання до виконання отримав
здобувач вищої освіти


(підпис)

Танигін І.В.
(прізвище, ініціали)

АНОТАЦІЯ

Розробка веб-дизайну та створення веб-сайту продажі меблів

Мета роботи полягає в створенні сайту продажі меблів.

Завданнями роботи є розробити сайт інтернет-магазину меблів на основі створеного дизайну.

Предметом дослідження є дослідження процесу створення дизайну і реалізація сайту.

Об'єктом дослідження виступає дизайн та сайт.

Базою дослідження виступає інтернет-магазин продажі меблів «Wawe».

За результатами дослідження сформульовані **завдання**:

- проаналізовано та систематизовано інформацію відносно фундаментальних технологій створення сайту, розробка дизайну сайту та процес безпосередньої реалізації сайту;
- впроваджено більш швидкий метод написання сайту.

Одержані результати можуть бути використані на базі практики та на будь-якому підприємстві, на меті якого є розширення своїх послуг у інтернет-сфері.

Кваліфікаційна робота містить 89 сторінок, 90 рисунків знімків екрану, 40 список використаних джерел з найменувань.

Ключові слова: дизайн, сайт, розробка, створення, дослідження, налаштування.

Рік виконання кваліфікаційної роботи 2023 р.

Рік захисту роботи 2023 р.

ANNOTATION

Web design development and furniture sales website creation

The purpose of the work is to create a website for selling furniture.

The tasks of the work are to develop a website for an online furniture store based on the created design.

The subject of the study is the study of the process of creating a design and the implementation of the site.

The object of the study is the design and the website.

The basis of the study is the online furniture store "Wawe".

The study achieved the following objectives:

- analyzed and systematized information on the fundamental technologies of website development, website design and the process of direct website implementation;
- a faster method of writing a website was introduced.

The obtained results can be used as the basis of practice and at any enterprise that aims to expand its services in the Internet sphere.

The qualification work contains 89 pages, 90 figures of screenshots, 40 references from the list of used sources.

Keywords: design, website, development, creation, research, customization.

The year of completion of the qualification work is 2023.

Year of thesis defense: 2023.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	10
<u>РОЗДІЛ 1. ОПИС ТА АНАЛІЗ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ ТА САЙТУ</u>	
1.1. Збір та аналіз матеріалу предметної області.....	12
1.2. Аналіз процесу дизайну.....	22
<u>РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ТА САЙТУ ПРОДАЖІ МЕБЛІВ</u>	
2.1. Процес створення дизайну.....	27
2.1. Реалізація сайту.....	34
<u>РОЗДІЛ 3. ЗАВЕРШАЛЬНИЙ ЕТАП СТВОРЕННЯ САЙТУ</u>	47
ВИСНОВКИ.....	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ	
ДЖЕРЕЛ.....	52
ДОДАТОК А.....	55

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ ТА СКОРОЧЕНЬ

ПЗ - програмне забезпечення

VS – Visual Studio code

JS – javascript

JQ – jQuery

ВСТУП

Сучасний рівень розвитку інформаційного суспільства та інтелектуальних сфер діяльності людини базується на взаємодії цифрових технологій. Постійний зріст бізнесу та підприємницької діяльності, призводить до потреби з власному інтернет-середовищі, яким являється веб-сайт. Задача веб-сайтів полягає у поширенні та просуванні власних послуг у інтернет сфері. У цих умовах розробка веб-сайту та проектування веб-дизайну є досить актуальною.

На сьогоднішній день є досить багато способів щодо комерційних підходів до Інтернету. Мережа Інтернет дозволяє здійснювати рекламу та просувати свої послуги різноманітними способами, або займатися продажем власних товарів та послуг. Комерційний веб-сайт вважається тоді, коли основним завданням якого являється отримання прибутку.

Раніше переважна більшість веб-сайтів не приносили на пряму дохід, а тільки сприяли до його зростання, одержуваного звичайними засобами. Мета таких сайтів полягала лише у приверненні уваги до клієнтів та власної реклами щодо певної комерційної діяльності. В даний час все більше і більше компаній та підприємств просто вимушені продавати свої товари та послуги через Інтернет аби розвиватися.

Метою роботи є дослідження процесу та створення дизайну та сайту продажі меблів.

Для досягнення мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- дослідити та проаналізувати теоретичну базу досліджуваного питання;
- вивчити предметну область і провести аналіз досліджуваної області;
- розробити дизайн;
- створити сайт по продажі меблів;
- проаналізувати проведене дослідження та його практичне виконання і зробити висновки.

Об’єкт дослідження – дизайн та сайт.

Предмет дослідження – сайт продажі меблів. Для досягнення поставленої мети було використано наступні методи дослідження:

- аналіз варіантів створення дизайну сайту,
- аналіз різних варіантів створення сайтів,
- аналіз допоміжних інструментів розробки, таких як – gulp, плагіни JQ,

препроцесор SCSS.

Методи дослідження – *теоретичні* – аналіз, узагальнення, систематизація законодавчої бази, матеріалів конференцій, Інтернет-ресурсів для виділення теоретичних засад дослідження; *емпіричні* – аналіз досвіду роботи в даній галузі, для констатування стану розв’язання проблеми.

База досліджень – Інтернет-магазин по продажі меблів «Wawe».

Наукова-практична значимість одержаних результатів. Розробка дизайну та сайту продажі меблів дозволяє вийти на більш сучасний рівень, та підвищити якість обслуговування підприємства. Розробка дизайну та сайту продажі меблів дозволяє підприємству підвищити свій рівень поставляючих послуг завдяки інтернет простору.

Апробація результатів роботи.

РОЗДІЛ 1. ОПИС ТА АНАЛІЗ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ ТА САЙТУ

1.1. Збір та аналіз матеріалу предметної області

У сучасному світі є загальноприйнятим фактом, який полягає в тому, аби мати можливість отримати певну інформацію в мережі Інтернет треба взаємодіяти безпосередньо, через різноманітні веб-сайти.

Поняття веб-сайту – це певна кількість логічно зв'язаних веб-сторінок, що складаються з гіпертекстової інформації, об'єднуються за своїм змістом та типами даних, оформленні у вигляді окремих сторінок і є доступними в мережі Інтернет. По іншому веб-сайт являється певною базою даних, що містить програмні, інформаційні та медійні засоби, що систематизуються і є логічно зв'язаними. Якщо дивитись з точки зору бізнесу, то веб-сайт – це візитна картка та лице даної компанії, є віддзеркаленням її успішності, професійності та мабуть філософії.

Поняття сайту – це лише сукупність певних інформаційних та медіа файлів, що об'єднані гіпертекстовими посиланнями і спільним доменним ім'ям.

Веб-сайт виконує ряд основних завдань:

- безпосередня реклама самого продукту або послуги, що компанія надає. Веб-сайт компанії дозволяє якнайшвидше залучити клієнта придбати та обрати товар, послугу, саме на цьому сайті не переходячи на інші;

- продаж певного товару, послуг, інформаційних матеріалів чи ідей. У наші часи, у сучасної людини є багато важливих справ та обов'язків, тому буває не вистачає часу оф-лайн взаємодію з магазином, що в свою чергу робить актуальним можливість взаємодії з інтернет-послугами, придбання продукту через мережу інтернет;

- безкоштовне надання послуг. Надання послуг через Інтернет надає змогу залучати клієнтів для придбання товару, без фізичної взаємодії з магазином, та користуючись тільки інтернетом;

- підтримка клієнтів.

Поняття веб-сторінки – засіб отримання інформації, де інформація має представлення у HTML форматі та вміщає гіпертекст та навігаційні гіперпосилання

на інші окремі сторінки. Розповсюдженими типи веб-сторінок представлено на (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Схема розповсюджених типів веб-сторінок

Сукупність веб-сторінок, що об'єднані однією темою чи метою та концепційно сформованих як єдине ціле – є веб-сайтом. Найпоширенішими типами веб-сайтів є: – статичні (лендінги); – веб-спільноти; – інтернет-магазини; – портали; – блоги[24].



Рис. 1.2. Схема типів сайтів

Трішки досліджуємо основні поняття та функції інтернет-магазину та електронного бізнесу.

З появою комп'ютерних мереж, в свою чергу, стрімко покращилися умови життя у сучасному суспільстві. З часом мережа інтернет все більше домінує у різних сферах та стає основним каналом соціальних комунікацій. Зокрема, самою перспективною формою бізнесу, що динамічно розвивається, являється електронний бізнес.

Електронний бізнес позитивно впливає на підприємства, що дозволяє значно збільшувати економічну ефективність за рахунок просування товарів та послуг, розширення ринків збуту та розвитку взаємовідносин із клієнтами. Важливим фактором є зниження витрат, економія часу при обслуговуванні клієнтів та збільшення їхньої кількості.

Перш за всього потрібно розібрати визначення електронного бізнесу та електронної комерції, аби розуміти зону застосування.

Електронний бізнес – термін, який використовується для позначення діяльності, спрямованої на підвищення ефективності організації за рахунок використання інформаційних технологій. Електронний бізнес включає взаємодію ділових партнерів, виробничі та організаційні відносини між працівниками, підприємствами, установами, некомерційними громадськими організаціями, та іншими об'єктами. До прикладів електронного бізнесу можна віднести електронну та мобільну комерцію або електронний консалтинг. Електронний бізнес дозволяє здійснювати продаж, купівлю, дистанційне обслуговування, проведення різних маркетингових програм за рахунок використання комп'ютерних технологій через інтернет.

У свою чергу, електронну комерцію можна визначити як підприємницьку діяльність щодо здійснення комерційних операцій із застосуванням електронних засобів обміну даними, в тому числі й інтернету. Електронна комерція є окремим випадком електронного бізнесу. Як правило, характерною ознакою електронної комерції є наявність усіх етапів укладання угоди, а саме: продаж, оплата та доставка.

Слід звернути увагу на те що здійснювати продажу товарів та послуг у мережі Інтернет можна різними способами.

Інтернет-магазин – самий ефективний та привабливий спосіб електронного бізнесу, який призначений для продажу товарів або послуг покупцям та використовує у процесі ведення бізнесу електронний засіб комунікації – Інтернет.

Поступове трансформування Інтернету з набору лише інформаційних ресурсів, у платформу розробки, керування та ведення бізнесу, такі технології як створення веб-сайтів досить змінилися та вдосконалились. На сьогоднішній день існує дуже багато різноманітних методів створення та реалізації веб-сайтів. Кожний метод розробки відрізняється за своїм типом і призначенням сайту, а також за професійними навичками самого розробника [8]. Такими методами слід виділити:

- розробка з нуля;

- застосування онлайн-конструктора;
- використання системи управління сайтом.

Аби пройти процес розробити веб-сайту з нуля, розробник повинен володіти такими навичками веб-програмування як HTML, CSS та в залежності від задачі і функціоналу - знанням мов програмування PHP та Java Script, та допоміжними програмами та інструментами.

За змістовне наповнення надання структурованості тексту у веб-сторінках відповідає HTML (Hyper Text Markup Language). Дана технологія являє передову мову розмітки тексту, яка слугує системою для створення гіпертекстових документів [32].



Рис. 1.3. Логотип мови програмування гіпертексту HTML.

HTML - мова програмування гіпертексту, що будує каркас сайту, використовується для розмітки тексту, засобом чого є теги. Ці оператори потрібні для того, аби розташовувати та вказувати на той чи інший текстовий чи графічний елемент на веб-сторінці. Основою функціональності HTML – є гіперпосилання. Гіперпосилання являються базовим інструментом HTML-документу, що забезпечує зв'язок між об'єктом веб-сторінки та іншим документом. Для створення гіперпосилання використовується як фрагмент тексту, так і графічний елемент, де

гіперзв'язок встановлюється як між елементами одного веб-сайту, так і між елементами розміщеними на інших сайтах мережі Інтернету.

CSS – це каскадна таблиця стилів, технологія що застосовується щоб мати вплив на зовнішній вигляд документа[29].



Рис. 1.4. Логотип CSS.

В разі роботи з веб-сторінками, CSS є технологією що використовується для задання кольору, шрифту, розташування всіх елементів на сторінці та маніпуляційних дій щодо них, відображення анімацій, певних ефектів та мінімального дизайну. Але в даній технології є невеликий недолік – інші браузерери можуть інтерпретувати задані правила CSS по своєму, і в свою чергу, по різному відображати ті чи інші фрагменти сторінки[23].

За інтерактивні елементи на сторінці такі як: слайдери, міксування контенту, перемикування кнопок, тощо – буде відповідати мова програмування JavaScript [2].



Рис. 1.4. Логотип JavaScript.

JS це високорівнева мова програмування, що активно використовується у веб-розробці та надає змогу до інтерактивності веб-сторінкам. Послідовність виконання інструкцій (скриптів), здійснюється завдяки вбудованим у звичайні веб-браузери інтерпретатори.

Для більш зручної взаємодії з JavaScript, буде використано JS-плагіни, що дозволяють більш швидко приступити до тої чи іншої задачі. Встановлені данні інструменти будуть завдяки npm інструкціям.

Npm – це менеджер пакетів, що створений суцільно для мови JavaScript, що дозволяє його користувачам використовувати та розповсюджувати різні модулі JS, для коректної роботи якої потрібно встановлений Node.js та для більшості пакетів встановлений JQuery. Npm на сьогодні досить популярний інструмент при веб-розробці, в головному реєстрі якого у відкритому доступі понад чотириста сімдесят сім тисяч пакетів [13].

JQuery представляє найпопулярнішу бібліотеку JavaScript, тобто фреймворк, що розроблений на основі технології JS. Дане програмне забезпечення дозволяє спростити написання досить великих фрагментів коду і включає дуже велику кількість вже заготовлених функцій, що дуже допомагає при розробці різних інтерактивних елементів на сторінці. JQ прагне відмежуватися своєю поведінкою від загальної HTML-документа. Тобто коли потрібно зробити обробку подій під час

натискання на кнопки, то замість цього зазначення, управління надається безпосередньо JQuery, де він спершу визначає саму кнопку, після передає цей сигнал безпосередньо до обробки події. Такий процес відокремленої поведінки дозволяє зробити JS гнучкішим[17].

З серед різноманітних модулів бібліотеки jQuery існує велика кількість вигідних компонентів, що використовуються розробником у застосуванні широкого спектру завдань. Натомість, розробники даної бібліотеки не мали на меті створити набір інструментів, що дозволяють поєднувати велику кількість jQuery-функцій, так як це в свою чергу призведе до утворення досить об'ємних фрагментів коду. Тому обрано архітектуру універсального ядра, що має в собі бібліотеку та плагіни. Такий підхід надає здібність об'єднувати лише ті JS-функції, що дійсно затребувані при розробці.

Visual Studio Code — редактор коду, зручний інструмент для створення та редагування програм та веб-застасунків. VS Code є безкоштовним і доступним для всіх операційних систем, крім мобільних[40].

Для роботи над проектом було обрано саме цей редактор коду завдяки його зручності щодо написання коду, вбудованим плагінам, таким як «Emmet», що дозволяють досить ефективно пришвидшити процес роботи та встроєному терміналу, що дозволяє одразу бачити зміни документа у вікні браузера, завдяки технології gulp.

Gulp – це збірник, що слугує для автоматичного виконання ряду завдань. Його функціонал дозволяє використовувати препроцесори SASS/SCSS, що дають можливість зменшити об'єм коду завдяки певним чином скороченим синтаксисом та пришвидшити процес роботи, та після чого даний код конвертується в звичайний CSS [38]. Головною функцією Gulp являється збірка всіх однотипних файлів в один, та їх мініфікація, для зменшення об'єму пам'яті. Під час написання коду, відновлювання сторінки здійснюється автоматично. Також має можливість до імпортування певних блоків з заміною тексту, коли певні блоки візуально ідентичні, але заголовки чи зображення потрібно змінити[31].

В процесі створення проекту буде використовуватися методологія написання коду «БЕМ». Абревіатура назви розшифровується як «Блок Елемент Модифікатор». Дана методологія є досить популярною на сьогоднішній день та зручною для мене.

Вона дозволяє пришвидшити процес розробки завдяки класовій системі іменування всіх об'єктів та вкладеності блоків[14].

Після завершення роботи даний проект буде закомічено у віддалений git-репозиторій у Github, аби наявно продемонструвати створений сайт, що буде зазначений посиланням у джерелах, завдяки системі Git.

Git – це програмне забезпечення, що систематизує керування та зберігання файлів та їх версій. Завдяки даній системі, розробники можуть відстежувати кожен версію розроблюючого проекту, та за потребою «відкатитися» на більш ранню версію. Також дана технологія забезпечує надійне шифрування, та асинхронні робочі процеси, тому аби працювати з потрібними розділами проекту немає залежності від місцезнаходження.

Github представляє найпопулярніше на даний час віддалене сховище для git-репозиторіїв. Головні його особливості та призначення полягає в тому що він дозволяє встановлювати права доступу до проектів, відстежувати помилки, приймати запити на поліпшення та використовувати графічний інтерфейс, а не командний рядок [16].

Git-репозиторій – це певний проект із файлів та папок, що використовується під час взаємодії з git. Дане віддалене сховище складається з усіх версій змін проекту та всього матеріалу що було додано вами.

1.2. Аналіз процесу дизайну

Колір, якщо ним правильно та вдало користуватися, є добрим зв'язком між користувачем та сайтом, він визначає емоційну реакцію користувача на сайт, найчастіше це відбувається на підсвідомому рівні.

Маючи результати дослідження Satyendra Singh, стає відомо, що потенційний покупець повністю формує думку про продукт за півтори хвилини, при цьому 60-90% цього процесу визначається лише кольором. Використовувати кольори є досить корисним вмінням, що можна використовувати нескінченно. Це безліч можливостей для певного рівня впливу на людину.

Аби підібрати найбільш відповідну колірну стратегію, треба розуміти та орієнтуватися на психологію кольору, що розкриває емоційну та смислову складову даного кольору, та колірного кола, яке вказує на відносини між різними кольорами. Також до уваги приймаються існуючі тренди, що вдало запровадили для тієї чи іншої сфери діяльності колірні рішення. Вирішальним моментом є мета бізнесу та його аудиторія.

Колірний круг винайшов Ісаак Ньютон, що в 1666 році обґрунтував теорію світла та кольорів. Саме дана теорія стала в основі становлення сучасної оптики, складовою якої є веб-дизайн. Ньютон зміг за допомогою тригранної призми розкласти біле світло на сім основних кольорів, чим і довів його складність, тобто фізичне явище дисперсії (рис.1.5)[10].



Рис. 1.5. Колірний круг

У сфері дизайну є прийнятим, що синій колір викликає у людини почуття довіри та спокою. І це мабуть не дивно, бо у найбільш відомих соціальних мережах домінує саме синій колір як основний.

Синій колір виражає довіру, лад, та викликає почуття спокою. Тому часто сині відтінки кольору обирають для сайтів пов'язаних із особистою інформацією чи юридичними документами. Наявними прикладами будуть сайти Booking, Ozon та Ціан. Інтерфейси популярних соц-мереж та месенджерів також у цих відтінках – Телеграм, Твіттер, Фейсбук.

Червоний та його відтінки відіграють функцію спонукання до дії, але, у свою чергу, з цим забарвленням слід бути обережним, бо він може і відлякувати клієнта.

Жовтий колір сам по собі символізує почуття щастя та оптимізму, але даним кольором не слід зловживати, бо це може призвести до втрати балансу у контрасті кольорів, тому в залежності від взаємодії з іншими кольорами його слід або зменшити, або з використанням більш прозових відтінків.

Веб-дизайн пройшов динамічний шлях розвитку та удосконалення, та продовжує це робити – на шляху до ідеалу. У зв'язку з розвитком дизайну як повноцінного ремесла, його вклад у бізнес пропорційно збільшувався. Чим більш результативний та багатозадачний є веб-дизайн, тим більше підвищуються здібності даної компанії. Цей цілком зрозумілий факт впливав на розвиток цієї галузі.

Слід перейти до опису розповсюджених інструментів у сфері веб-дизайну, а саме певні графічні програми.

Adobe Photoshop представляє графічний редактор з досить великим спектром функцій, що є власністю компанії Adobe Systems. Передовий функціонал даної програми заздалегідь працює з растровим зображенням, але у свою чергу може мати певним набір векторних засобів [27]. Являється одним з передових графічних редакторів, та самою успішною послугою своєї компанії.

Adobe Illustrator представляє редактор векторного напрямлення, другий за своєю популярністю після Photoshop, його призначення полягає у самостійному створенні ілюстрацій та логотипів.

CorelDRAW – представляє графічний редактор для векторної графіки, функціонал якого походить на Adobe Illustrator, але в свою чергу в ньому представлено більш широкий спектр можливостей у сфері застосування ефектів та

різноманітних художніх завдань. Являється власністю корпорації Corel та входить в підбірку найкращих графічних редакторів.

Adobe After Effects – спеціальне ПЗ для роботи з відео матеріалом та динамічним зображенням, а також для анімацій та різних видів ефектів. Зазвичай використовують під задачі створення рекламних роликів та певним завданням де потрібно застосувати цифрові відео-ефекти. Як і попередні інструменти, є власністю компанії Adobe Systems.

Але на сьогодні деякі компанії починають створювати власні програми, що забезпечують саме їхні потреби.

Дизайн, як і все інше, не стоїть на місці, постійно дана галузь оновлюється та перевершує саму себе, тому дизайнерам потрібно слідкувати за новими трендами, та оновлювати власні вміння, що розвиває як спеціаліста, щоб мати змогу пропонувати своїм замовникам якомога сучасний та якісний продукт, який зможе знайти відгук у користувача. Під час роботи з контентом, що безпосередньо направлений на взаємодію з користувачем, тому досить важливо враховувати аспекти людської психології. Тобто на що відразу звернеться увага та змусить залишитися користувача і в решті решт купити послугу. На це дасть відповідь психологія дизайну, де методами впливу є сам простір та контент на ньому, та звичайно оброблення кольору та тексту [1]. Веб-дизайнер, що опирається на аспекти людської психології під час роботи, має, звернути увагу на процес сприйняття людини різного роду інформації. Користувач має відразу почути інтерес щодо представленої інформації, так як час перегляду зазвичай може бути не довгим, бо якщо користувачу відразу щось не сподобається, він не буде затримуватися. Психологія каже, що людина може в стані фокусу сприйняти 6-7 структурних одиниць. Тобто використовувати більше семи окремих елементів на одному екрані, спричинить до затруднення сприйняття. Маючи це на увазі, можна дотримуватись певного балансу щодо контенту на сторінці.

В наш час дизайн еволюціонував з етапу зробити щось привабливішим, до інструменту, який відіграє значну роль у бізнесі. Візуальний дизайн є досить важливою складовою при демонстрації певного бренду та передачі його ідеї, акцентуванні уваги та створення певного настрою, але без вирішення конкретно

поставлених завдань це залишається лише як мистецтво. Таким чином, створення сучасного інформаційного середовища вимагає від себе великих зусиль, на виконання якого потрібна галузь веб-розробки та дизайну, в завдання якого полягає у проектуванні веб-інтерфейсу та безпосередньо макету. Для здійснення емоційної складової, веб-дизайн імітує чуттєві відчуття сприйманих образів та практикуються «ігрові» прийоми щодо налагодження зв'язку між користувачем[3].

Ефективна інформаційна комунікація в даному просторі можлива тільки за умови поваги до користувача, тобто, потрібно доступний, та вільний від шумів (зайвих елементів) та різного роду маніпулятивних технологій, веб-дизайн, що має відповідати до вимог сучасної естетики дизайну.

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ТА САЙТУ ПРОДАЖІ МЕБЛІВ

2.1. Процес створення дизайну

Починати процес слід з верхньої частини сайту (шапки) – хедеру. Назва “header” також використовується у значеннях “заголовок” та “колонтитул”. Одним словом – елемент, який знаходиться вище за інших. У розробці сайтів та веб-дизайні під цим елементом розуміють певну область сторінки перед головною контентною частиною. Якщо використовувати аналогію з архітектурою будівлі, то футер є підлогою або підвалом, стіни будинку з вікнами та дверима – це область контенту, а дах – хедер. У маркетингу та веб-дизайні хедер сайту є першим елементом, щодо концентрації уваги відвідувача. Цей елемент сайту повинен за 3-4 секунди зацікавити користувача. З цього можна зробити висновок, що за будь-якої моделі сприйняття, хедер спершу знайомить з сайтом. В умовах найжорсткішої конкуренції в інтернеті, іншого шансу створити гарне враження може й не бути.

Основні елементи хедеру:

- Представлення бренду, компанії, особи. Це обов'язково – логотип, назва чи слоган, корпоративні кольори, фірмовий стиль.
- Навігаційні елементи на другорядні сторінки, якщо вони плануються, зазвичай у вигляді лист-меню.
- Плашка пошуку. В інтернет-магазинах, а також на великих інформаційних ресурсах, у шапці розміщують поле для пошуку.
- Додаткове меню. Зміст додаткового меню полягає в тому, що він звільняє багато місця в області хедеру. Крім того даний елемент є доречним у мінімалістичному дизайні.

Слід розміщувати контакти та елементи айдентики (логотип, назва бренду, слоган) на видному місці. Не використовувати зображення для відображення імені компанії та контактної інформації. Графіка не заважає сприйняттю хедера людиною, але ускладнює роботу пошукових роботів. Не потрібно зловживати графічними елементами, анімаціями та нескompresованими зображеннями, так як це у першу чергу збільшує час на завантаження сторінки. Оптимальний варіант – використати можливості HTML та CSS.

Слід налаштувати висоту шапки. Хедер на сайті відіграє важливу роль, але він не повинен заважати сприйняттю контенту. Тому для новинних або інформаційних порталів шапка має бути в межах 100-200 пікселів.

Безпосереднє макетування сайту проводилося в графічному редакторі Photoshop [34]. В програмному забезпеченні Photoshop було створено проект з відповідними розмірами та підготувавши простір, заливши його в білий колір.

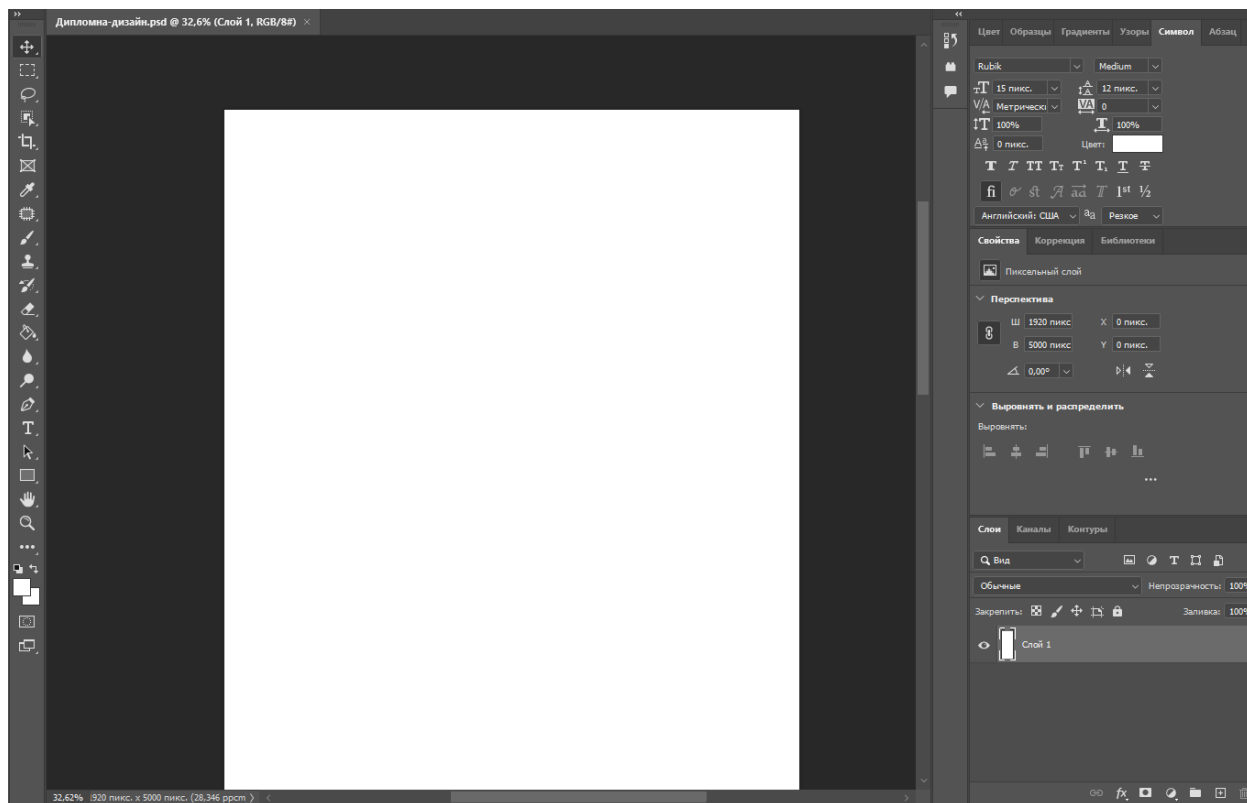


Рис.2.1. Підготовчий простір до макетування

Відповідно до аналізу хедеру сайту, було розміщено основні та другорядні елементи шапки такі як - назва логотипу з декоративним елементом, навігаційний список, кнопка пошуку й додаткового меню, з кошиком та сформовано головний контейнер сайту що сягає 1770 пікселів в ширину. Другорядний текст на сторінці буде характеризуватися 18 пікселями в розмірі, 30 пікселів висоти строки та мати сімейство шрифту «Rubik» типу medium (500), а також мати колір синього відтінку - #ccd2d6.

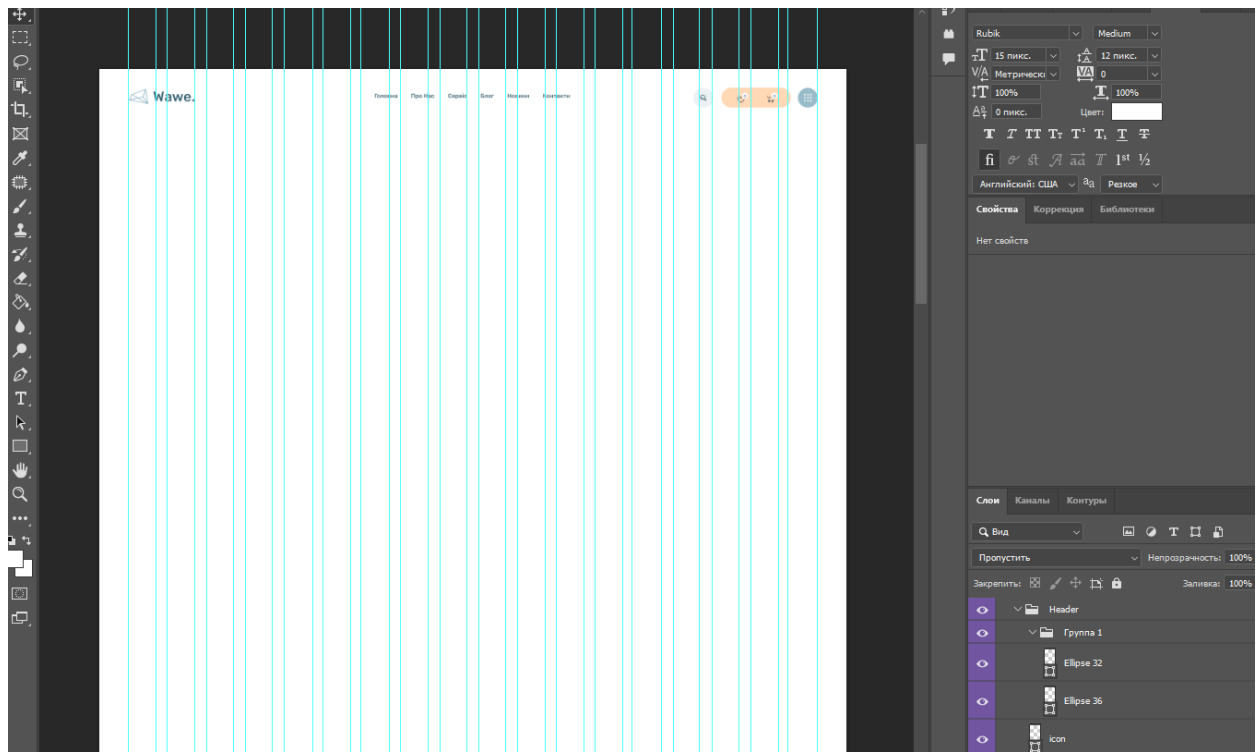


Рис 2.2. Хедер

Надалі слід акцентуватися на підвалі сайту, у слензі дизайнерів верстальників – футері.

Footer – це наскрізний елемент сайту, як і його протилежність – хедер. Він допомагає забезпечити взаємодію між посиланнями сторінки порталу. Відвідувач, дійшовши до цього елемента, може перейти на сторінку замовлення, зв'язатися з менеджером для консультації, зареєструватися або увійти у свій акаунт, підписатися на розсилку та інше. Зазвичай у футері знаходиться контактна інформація. Цей блок є важливим не тільки для відвідувачів сайту, але й для пошукових систем. Роботи пошукових систем сканують інформацію про місцезнаходження компанії зі вказаних контактів. Також характерним елементом підвалу є елемент копірайту.

Футер у сучасних сайтах використовується по максимуму.

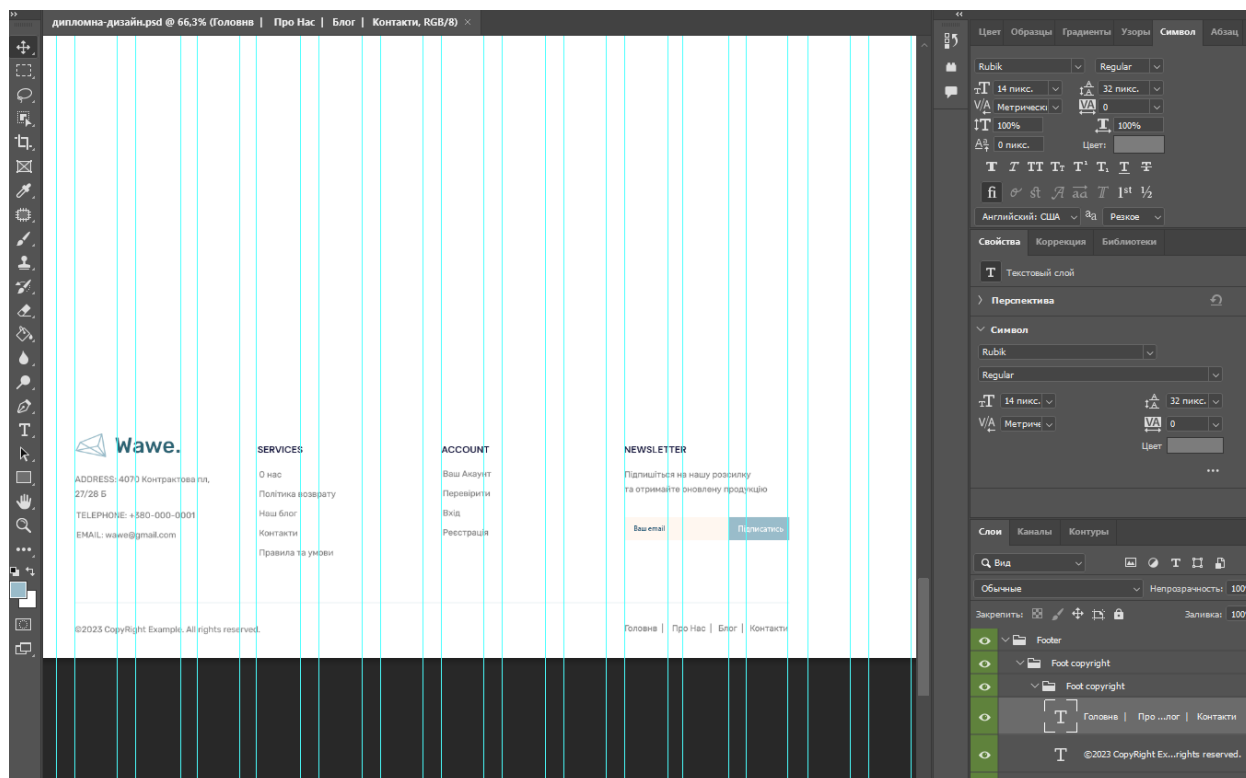


Рис 2.3 Розташування футеру в межах центрального контейнера

Після створення футеру і хедеру, слід перейти до основного контенту сайту. Під хедером зазвичай розташовується так званий перший екран, де буде основний заголовок. Дана секція повинна протягом трьох секунд повідомити користувача, про що цей сайт і що компанія можете запропонувати. Для кращої ефективності даний блок буде містити слайдер, аби надати більше інформації користувачу.

У заголовку може бути лише кілька слів, але це одні з найважливіших слів на сайті. Гарним штрихом буде наявність підзаголовку. Тобто доповнення основного заголовка коротко описує те, що пропонує та виробляє компанія. Також ще важливими є елементи характеристики, що наводять додаткові докази на користь вибору саме цієї компанії, і звичайно ж сам елемент товару.

Щодо основного заголовку, то він має більш синій колір - # 243f4d, та 70 пікселів висоти строки й 72 пікселів в розмірі. Інший текст відноситься до другорядного тексту. Перехід слайду буде відбуватись завдяки навігаційним точкам.

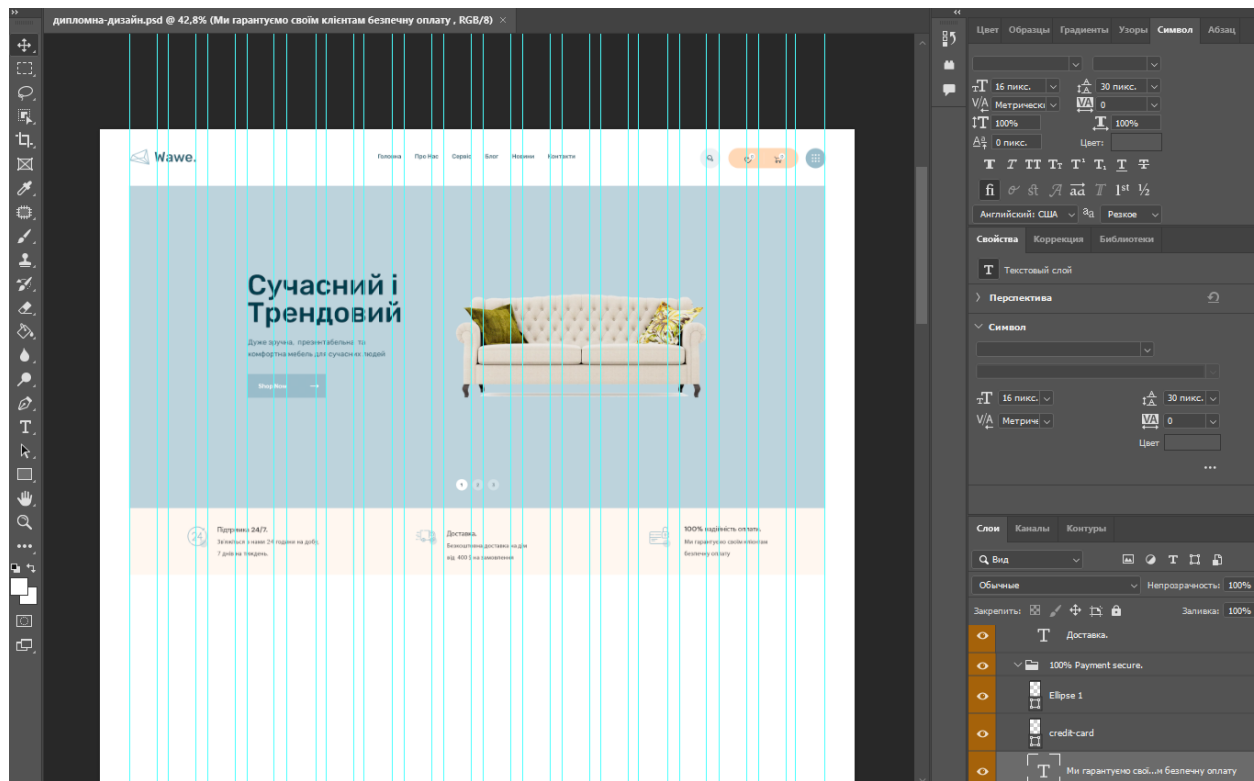


Рис 2.4. Головний екран

Наступною секцією буде пропозиційний каталог товарів, що складатиметься з восьми елементів товару, секційного заголовку, та категорій товару. Секцію завершить підблок пропозиційний банер з двох елементів.

Дана секція запланована в межах центрального контейнеру, завширшки у 1170 пікселів, що спричинить звуження контенту більше до центру. Секційний заголовок має параметри більш темного кольору для відокремлення - # 191919, 36 пікселів розміру та крупний тип тексту (700).

При наведенні на конкретний елемент товару в каталозі, заплановано хOVERний елемент, як показано на другому елементі товару, тобто з'являться додаткові елементи при наведенні курсору миші на зображення.

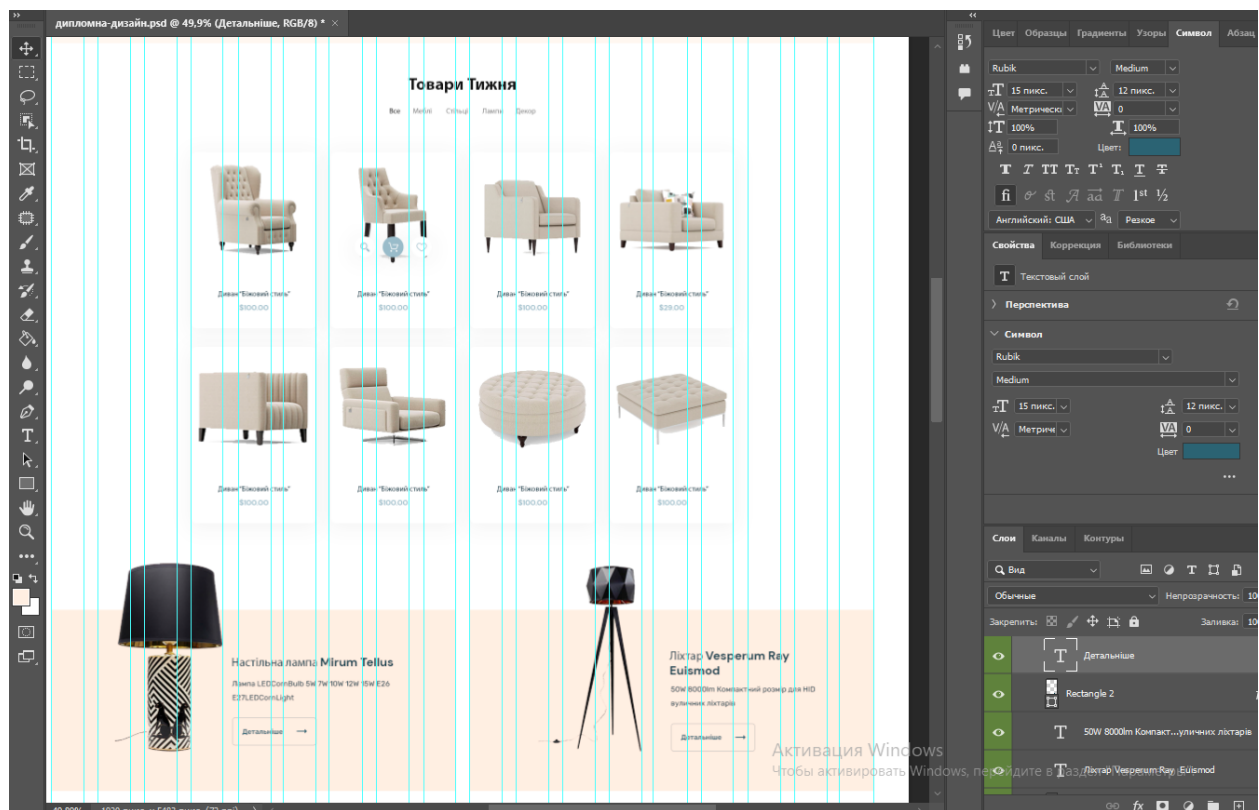


Рис 2.5. Пропозиційний каталог «Товари тижня»

Далі буде розташовано другу секцію товару «Новий дизайн», за структурою як попередня секція, але у три рядки. Блок з відео буде завершувати дану секцію, розташований на всю ширину екрану та з кнопкою ввімкнення в центрі по середині блоку.

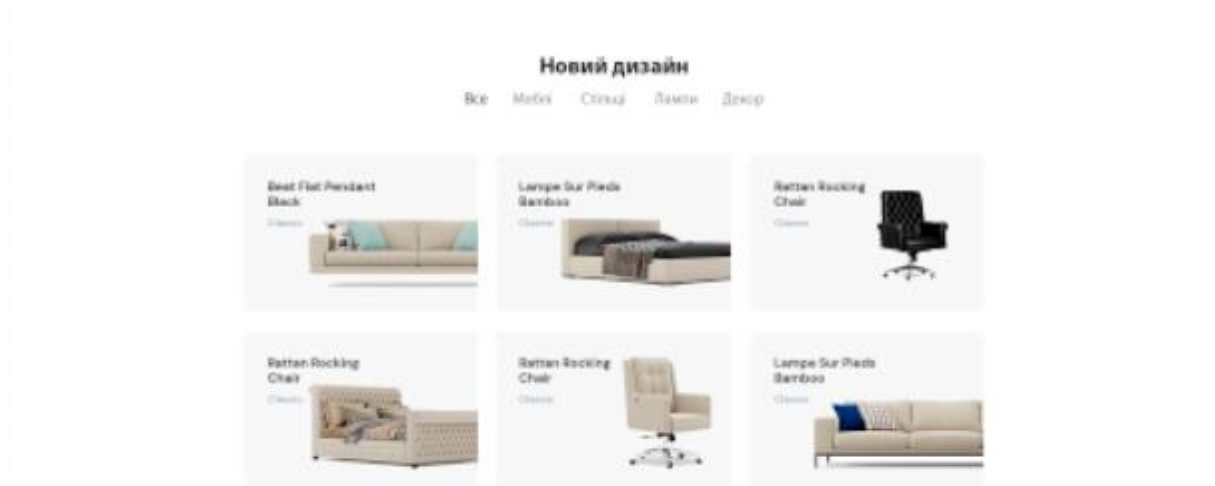


Рис 2.6. Секція «Новий дизайн»

Замикаючою контентною частиною, безпосередньо перед футером, буде блок посилань на статті та демонстрація партнерських брендів, що розташовано у межах центрального контейнеру.

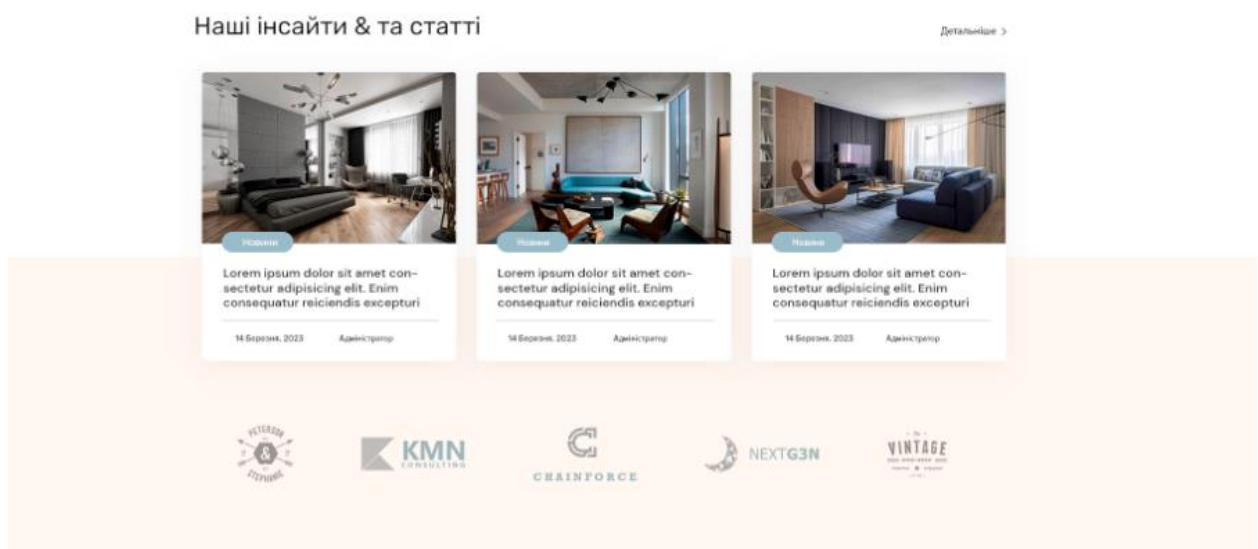
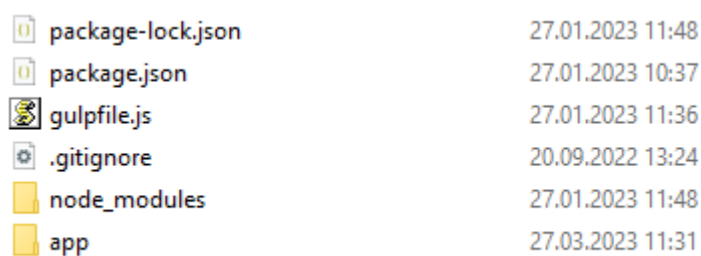


Рис 2.7. Статті

2.2. Реалізація сайту

Самою першою дією буде створення папки проекту де будуть розташовуватися інструментарій та файли сайту.



 package-lock.json	27.01.2023 11:48
 package.json	27.01.2023 10:37
 gulpfile.js	27.01.2023 11:36
 .gitignore	20.09.2022 13:24
 node_modules	27.01.2023 11:48
 app	27.03.2023 11:31

Рис 2.8. Відкрита папка проекту

В папці `node_modules` будуть зберігатися всі встановлені плагіни та інструменти встановлені через `npm`. Дана папка з'явиться в корні проекту після команди в терміналі – `npm i`.

Папка `app` буде зберігати `html` файли, такі підпапки з матеріалами як: `scss` (файли стилів `scss`), `js` (файли `javascript`, основний та мініфіцирований), папку `css` де буде чистий мініфікований `css` файли завдяки `gulp` конверції, папку `images` – де зберігаються всі картинки сайту та папку `fonts` – де зберігаються усі шрифти, що використовуються на сайті.

Далі слід підключити шрифти. Для цього потрібно зайти на сайт `googlefonts` [5] та вибрати потрібні шрифти після чого скачати їх. Скачані файли будуть у форматі `ttf` (TrueType), але для коректного використання шрифтів на сайті їм потрібен формат шрифтів `woff2` або `woff`. Даний формат по суті являється форматом шрифтів `ttf`, але з компресією та додатковими метаданими, які виробник шрифту може включити інформацію про використання шрифту [25].

Тому щоб отримати шрифти у форматі `woff` треба скористатись сайтом конверсії шрифтів та виконати належну операцію [11].

Після чого в папці `scss` створюємо файл `_fonts` (нижній прочерк перед назвою не основного файлу допомагає структурувати файли таким чином, щоб головний файл `style.scss` був завжди в кінці списку) де прописуємо для кожного шрифту свої параметри та назву як на рисунках 2.9 та 2.10:

```
app > scss > _fonts.scss > ...
1  @font-face {
2      font-family: 'DMSans-Regular';
3      font-weight: 400;
4      font-style: normal;
5      font-display: swap;
6      src:local('DMSans-Regular'),
7          url('../fonts/DMSans-Regular.woff2') format('woff2'),
8          url('../fonts/DMSans-Regular.woff') format('woff');
9  }
10
11 @font-face {
12     font-family: 'DMSans-Medium';
13     font-weight: 500;
14     font-style: normal;
15     font-display: swap;
16     src:local('DMSans-Medium'),
17         url('../fonts/DMSans-Medium.woff2') format('woff2'),
18         url('../fonts/DMSans-Medium.woff') format('woff');
19 }
20
21 @font-face {
22     font-family: 'DMSans-Bold';
23     font-weight: 700;
24     font-style: normal;
25     font-display: swap;
26     src:local('DMSans-Bold'),
27         url('../fonts/DMSans-Bold.woff2') format('woff2'),
28         url('../fonts/DMSans-Bold.woff') format('woff');
29 }
30
31 @font-face {
32     font-family: 'Rubik-light';
33     font-weight: 300;
34     font-style: normal;
35     font-display: swap;
36     src:local('Rubik-light'),
37         url('../fonts/Rubik-light.woff2') format('woff2'),
38         url('../fonts/Rubik-light.woff') format('woff');
39 }
40 }
```

Рис 2.9. Ініціалізування шрифтів

```

@font-face {
  font-family: 'Rubik-Regular';
  font-weight: 400;
  font-style: normal;
  font-display: swap;
  src:local('Rubik-Regular'),
    url('../fonts/Rubik-Regular.woff2') format('woff2'),
    url('../fonts/Rubik-Regular.woff') format('woff');
}

@font-face {
  font-family: 'Rubik-Medium';
  font-weight: 500;
  font-style: normal;
  font-display: swap;
  src:local('Rubik-Medium'),
    url('../fonts/Rubik-Medium.woff2') format('woff2'),
    url('../fonts/Rubik-Medium.woff') format('woff');
}

@font-face {
  font-family: 'Rubik-Bold';
  font-weight: 700;
  font-style: normal;
  font-display: swap;
  src:local('Rubik-Bold'),
    url('../fonts/Rubik-Bold.woff2') format('woff2'),
    url('../fonts/Rubik-Bold.woff') format('woff');
}

```

Рис 2.10. Ініціалізування шрифтів

Далі, в тій же папці, створюємо файл `_vars.scss`, де буде прописане всі константні елементи на сайті такі як кольорі, типи тексту та шрифти, як показано на рисунках 2.11. та 2.12:

```
app > scss > _vars.scss > ...
1  %DMSans-Regular{
2    font-family: 'DMSans-Regular', sans-serif;
3    font-weight: 400;
4  }
5
6  %DMSans-Medium{
7    font-family: 'DMSans-Medium', sans-serif;
8    font-weight: 500;
9  }
10
11 %DMSans-Bold{
12   font-family: 'DMSans-Bold', sans-serif;
13   font-weight: 700;
14 }
15
16 %Rubik-light{
17   font-family: 'Rubik-light', sans-serif;
18   font-weight: 300;
19 }
20
21 %Rubik-Regular{
22   font-family: 'Rubik-Regular', sans-serif;
23   font-weight: 400;
24 }
25
26 %Rubik-Medium{
27   font-family: 'Rubik-Medium', sans-serif;
28   font-weight: 500;
29 }
30
31 %Rubik-Bold{
32   font-family: 'Rubik-Bold', sans-serif;
33   font-weight: 700;
34 }
```

Рис 2.11. Список константних змінних щодо шрифтів

```
$default: #243f4d;
$accent: #a3bbc8;
$black: #191919;
$secondary: #8b8b8b;
$title: #1f2044;
$header-bg: #c2d2db;
$bg: #fef7f0;
$title-2: #333333;

%text{
  @extend %Rubik-Regular;
  font-size: 16px;
  line-height: 30px;
}
%title{
  @extend %DMSans-Bold;
  color: $title;
  font-size: 36px;
  line-height: 32px;
}
```

Рис 2.12. Список константних змінних щодо кольорів та основного типу тексту

Для більш комфортної роботи буде підключено файл `_reset.scss`, який використовується для обнуління деяких стандартних стилів аби в подальшому в процесі розробки не було проблем з відступами та іншими нюансами.

Файл `_global.scss` буде зберігати глобальні стилі на сайті, тобто контейнери, стилі ключових елементів та самого документу, для більш структурованого підходу.

```

app > scss > _global.scss > ...
1  html,body{
2    height: 100%;
3  }
4  body{
5    @extend %Rubik-Regular;
6    font-size: 16px;
7    line-height: 30px;
8    color: $default;
9  }
10 }
11 .wrapper{
12   display: flex;
13   flex-direction: column;
14   min-height: 100%;
15 }
16 .main{
17   flex: 1 1 auto;
18 }
19 .container-big{
20   max-width: 1770px;
21   margin: 0 auto;
22   padding: 0 15px;
23 }
24 .container{
25   max-width: 1170px;
26   margin: 0 auto;
27   padding: 0 15px;
28 }
29 .title{
30   @extend %DMSans-Bold;
31   color: $title;
32   font-size: 36px;
33   line-height: 32px;
34 }

```

Рис 2.13. Список глобальних стилів

У файлі `_libs.scss` буде окремо підключено додаткові стилі, що знадобяться на сайті, як правило це стилі до допоміжних плагінів на базі JQuery.

```

app > scss > _libs.scss
1  @import '../node_modules/slick-carousel/slick/slick.scss';
2  @import '../node_modules/@fancyapps/fancybox/dist/jquery.fancybox';
3  @import '../node_modules/rateyo/src/jquery.rateyo';
4  @import '../node_modules/ion-rangeslider/css/ion.rangeSlider';
5  @import '../node_modules/jquery-form-styler/dist/jquery.formstyler';
6  @import '../node_modules/jquery-form-styler/dist/jquery.formstyler.theme';
7

```

Рис 2.14. Файл підключених додаткових стилів

Також потрібно підключити скрипти до допоміжних пакетів у самому gulp-файлі у функції скриптів. Далі слід створити головний файл `style.scss`, в якому буде підключено всі інші другорядні файли стилів, наступним чином:

```

app > scss > style.scss > ...
1  @import 'vars';
2  @import 'fonts';
3  @import 'reset';
4  @import 'libs';
5  @import 'global';
6

```

Рис 2.15. Головний файл стилів з підключеними другорядними стилями

Після завершення з підготовчої роботи з файлами стилів, потрібно починати працювати з html-файлом. Завдяки плагіну Emmet з VS-код, що дозволяє значно швидко та зручно працювати з html-тегами, розгортаємо базову розмітку нажавши «! + Tab». В середині тегу «title» слід написати назву даного сайту.

```

app > index.html > html > head
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="ua">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7      <title>Wawe</title>
8      <link rel="stylesheet" href="css/style.min.css">
9  </head>

```

Рис 2.16. Мета-теги головного документа

Далі переходимо до секції хедеру, тег якої так і називається «header». Тег «body», відкриває і закриває область головного коду. Для стримання об'єму контенту по висоті впроваджено тег «wgarreg», що розповсюджується на весь код документу. Широке обмеження ширини екрану має тег – «container-big».

```

10 <body>
11   <div class="wrapper">
12     <header class="header">
13       <div class="container-big">
14         <div class="header__inner">
15           <a class="logo" href="#">
16             
17           </a>
18           <nav class="header__menu menu-header">
19             <ul class="menu-header__lists">
20               <li class="menu-header__item">
21                 <a class="menu-header__link" href="index.html">
22                   Головна
23                 </a>
24               </li>
25               <li class="menu-header__item">
26                 <a class="menu-header__link" href="about.html">
27                   Про Нас
28                 </a>
29               </li>
30               <li class="menu-header__item">
31                 <a class="menu-header__link" href="product_list_1.html">
32                   Сервіс
33                 </a>
34               </li>
35               <li class="menu-header__item">
36                 <a class="menu-header__link" href="product_detalis.html">
37                   Блог
38                 </a>
39               </li>
40               <li class="menu-header__item">
41                 <a class="menu-header__link" href="#product_list_2">
42                   Новини
43                 </a>
44               </li>
45               <li class="menu-header__item">
46                 <a class="menu-header__link" href="contact.html">
47                   Контакти
48                 </a>
49               </li>
50             </ul>
51           </nav>

```

Рис 2.17. Розташування логотипу та головної навігації.

```

52
53   <div class="header__usernav usernav-header">
54     <button class="usernav-header__search" href="#">
55       <!--  -->
56     </button>
57     <div class="search-menu search-menu--close">
58       <div class="search-menu__content">
59         <input class="search-menu__input" type="text">
60         <button class="search-menu__close">
61           
62         </button>
63       </div>
64     </div>

```

Рис 2.18. Розташування кнопки пошуку.

Стилізація загальних стилів, меню, кнопки пошуку, додаткових елементів та бокового меню блоку хедеру винесено у додаток А (рис.2.23-2.28).

Після завершення хедеру слід одразу перейти до футера сайту, який досить схожий за головною структурою з хедером, але з більшим наповнюванням.

HTML розмітка футеру та його елементів винесено у додаток А (рис.2.29-2.31).

CSS стилізація всіх елементів футера винесено у додаток А (рис.2.32-2.35).

Надалі переходимо до головної структури сайту main. Першим блоком html-розмітки буде так званий головний екран, досить важлива секція, де буде застосовано головний заголовок та елементи зі слайдером з трьох елементів включно із заголовком.

HTML розмітка блоку слайдеру та його елементів винесено у додаток А (рис.2.36-2.38).

Після переходимо до стилізації даної секції та створенню слайдеру з ручним перемиканням у вигляді точок перемикання завдяки JQuery плагіну Slick-Carousel, відповідно підключивши його у файлі libs та у gulp-файлі[29].

CSS стилізація елементів головного екрану та блоку слайдера, з забезпеченням роботи в документі javascript, а також стилізація блоку переваг винесено у додаток А (рис.2.39-2.43).

Надалі йде секція товарів тижня з наявним каталогом, що перемикається по кліку відповідно до обраної строки в категорії під заголовком в межах центрального контейнеру. Дану подію забезпечить JQ плагін «Mixitab» [33]. При наведенні на головні елементи товару заплановано впливаючий ховерний ефект. Під категорією розташовується банер з двох елементів у межах головного контейнеру.

Для того щоб міксувати контент коли натискаємо на відповідну категорію потрібно оформлювати їх через кнопки, а не посилання, та до кожної прописати додатковий клас на який згодом потрібно буде посилатися для створення зв'язку.

HTML розмітка блоку «Товари тижня» та банеру з пропозиційними товарами винесено у додаток А (рис.2.44-2.46).

CSS стилізація елементів блоку товарів, кнопок перемикання категорій та блоку банеру винесено у додаток А (рис.2.47-2.50).

Надалі розташовується секція «новий дизайн» з досить схожою структурою, де дана розмітка винесена у додаток А (рис.2.51-2.52).

CSS стилізація до секції «новий дизайн» винесено у додаток А (рис.2.53).

Далі пропонуємо блок відео, що складається безпосередньо з фонові картини, іконки програвання та самого посилання на відео. Завдяки встановленому плагіну Fancybox, відео за посиланням можна повноцінно відкрити прямо на сайті без переносу на сторонню вкладку, натискаючи на посилання з відповідним атрибутом, що містить в собі іконку запуску, та відповідно закрити його[30].

```
<div class="video">
  <a class="video__link" data-fancybox="video-gallery" href="https://www.youtube.com/watch?v=BY9T0pXU1NM">
    
  </a>
</div>
```

Рис 2.54. Блок з відео.

```
.video{
  background-image: url('../images/video-bg.jpg');
  background-repeat: no-repeat;
  background-size: cover;
  background-position: center center;
  padding: 185px 0;
  &__icon{
    margin: 0 auto;
  }
}
```

Рис 2.55. Стилiзацiя блоку вiдео.

Завершальним контент-блоком є секція з вибором статей та зображенням партнерських компаній, що розташовується у межах центрального контейнера.

HTML розмітка блоку статей та партнерів винесено у додаток А (рис.2.56-2.57).

CSS стилізація до блоку статей та партнерів винесено у додаток А (рис.2.58-2.60).

Для елементів товару запропоновано зробити окрему сторінку, на якій буде детальніша інформація про товар, тобто його опис, характеристики, рейтинг, форма замовлення та відгуки, та слайдер зі схожими товарами.

Для відображення фото товару буде використано два слайдери, де в першому маленькі зображення, а у другому великі, та зв'язаних між собою таким чином, щоб при натисканні на маленьке зображення відображалось відповідне йому велике зображення.

HTML розмітка та JS-налаштування сторінки відображення товару винесено у додаток А (рис.2.61-2.63).

В основній інформації товару, під заголовком, запропоновано зробити рейтинг у вигляді з п'яти зірок, де константне значення буде чотири, але залишається можливість користувачу зробити власний вибір. Дану дію забезпечить плагін «rateYo», який потрібно не забути підключити таким же чином як попередні плагіни [35].

```
$(".content-star").rateYo({
  starWidth: "20px",
  normalFill: '#D6D6D6',
  ratedFill: '#FFCC00',
  spacing: '10px',
  starSvg: '<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" viewBox="0 0 576 512"><!-- Font Awesome Pro 5.15.4 by @fontawesome
})
```

Рис 2.64. Налаштування зіркового рейтингу

Далі під описом запланована початкова форма замовлення з вибором кількості товару, що складається з кнопки «придбати» та стилізованого інпуту під вибір кількості товару, який забезпечить плагін «FormStyler», який також потрібно підключити та зазначити його дію в документі javascript, прописавши назві зазначеного класу метод з ім'ям даного плагіну.

Після чого іде досить специфічна стилізація інпуту за допомогою інструментів розробника, що винесена у Додаток А (Рис.2.65 та 2.66).

Нижнім елементом деталей товару будуть табові перемикавання, тобто кнопки з певним змістом в залежності від контексту кнопки, що перемикаються по натисканню.

HTML розмітка та забезпечення коректної роботи табових елементів сторінки винесено у додаток А (рис.2.67-2.68).

CSS стилізація елементів слайдеру та опису товару разом з табовими елементами винесено у додаток А (рис.2.69-2.71).

Завершальним блоком є секція зі схожими товарами, що представлені у вигляді слайдеру, розмітка якого винесена у Додаток А (рис.2.72-2.73).

Основна стилізація для даного блока вже була зазначена раніше, тому стилі будуть мінімальними.

Стилізація блоку схожих товарів винесена у Додаток А (рис.2.74).

Приклади сторінки деталей продукту винесені у Додаток А (рис.2.75-2.76).

РОЗДІЛ 3. ЗАВЕРШАЛЬНИЙ ЕТАП СТВОРЕННЯ САЙТУ

Для більш функціональних та інтерактивних можливостей на сайті, можна впровадити кнопку прокрутки до хедеру, щоб пришвидшити процес скролу до початку сайту. Даний елемент буде розташовано в кінці головного блоку контенту (main) через абсолютне позиціонування. Безпосередня взаємодія буде відбуватися через id обраного елемента. Тобто у шляху посилання потрібно прописати назву id елемента через решітку на який воно буде посилатися.

```
674 </section>
675 <div class="arrow-top">
676   <a href="#header">
677     
678   </a>
679 </div>
680 </main>
```

Рис.3.1. Розмітка кнопки підймання

Відповідно у самому тезі header буде дописано додатковий атрибут id з назвою «header»

```
853 .arrow-top{
854   position: absolute;
855   right: 70px;
856   bottom: 30px;
857   z-index: 33;
858 }
```

Рис.3.2. Стилiзацiя кнопки пiдймання

Для плавного ефекту підймання треба дописати у глобальних стилях з посиланням на весь html документ, властивість `scroll-behavior` зі значенням `smooth`.

Також слід доробити кнопку пошуку, додавши область введення запиту при натисканні на неї.

CSS стилізація кнопки пошуку, введення та закривання винесено у додаток А (рис.3.3-3.4).

```
$('.usernav-header__search').on('click', function(){
    $('.search-menu').removeClass('search-menu--close')
});
$('.search-menu__close').on('click', function(){
    $('.search-menu').addClass('search-menu--close')
});
```

Рис.3.5. Спрацьовування події з'явлення пошукача при натисканні на нього

По закінченню практичної частини, потрібно зробити ретельну перевірку, вдосконалившись що всі елементи на сайті коректно працюють. Для більш швидкого процесу перевірки та усунення несправностей, слід скористатися панеллю у браузері – «інструменти розробника». Далі створений сайт слід додати у віддалене середовище для зберігання та можливості віддаленої демонстрації. Для цієї задачі було обрано вебсервіс `github`, який вважається мною самим підходящим.

Таким чином, обравши сервіс, потрібно створити віддалений `git`-репозиторій у який потрібно буде додати необхідні файли та документи для коректного його відображення. Для цього слід перейти до власного акаунту `github` та виконати наступні дії.

Create a new repository

A repository contains all project files, including the revision history. Already have a project repository elsewhere? [Import a repository.](#)

Owner *

 IgorTan14 ▾

Repository name *

/ wawe-site

✔ wawe-site is available.

Great repository names are short and memorable. Need inspiration? How about **congenial-dollop**?

Description (optional)



Public

Anyone on the internet can see this repository. You choose who can commit.



Private

You choose who can see and commit to this repository.

Initialize this repository with:



Add a README file

This is where you can write a long description for your project. [Learn more about READMEs.](#)

Add .gitignore

.gitignore template: None ▾

Choose which files not to track from a list of templates. [Learn more about ignoring files.](#)

Choose a license

License: None ▾

A license tells others what they can and can't do with your code. [Learn more about licenses.](#)

This will set  **main** as the default branch. Change the default name in your [settings](#).



You are creating a public repository in your personal account.

Create repository

Рис.3.6. Створення репозиторію

Перейшовши до створеного репозиторію, наступною дією буде додавання необхідних документів, натиснути «додати файл», після «загрузити файл», та перенести необхідні матеріали з робочого простору та створити у самому репозиторії основні папки за функціоналом, тобто: шрифти, стилі, скрипти та зображення.

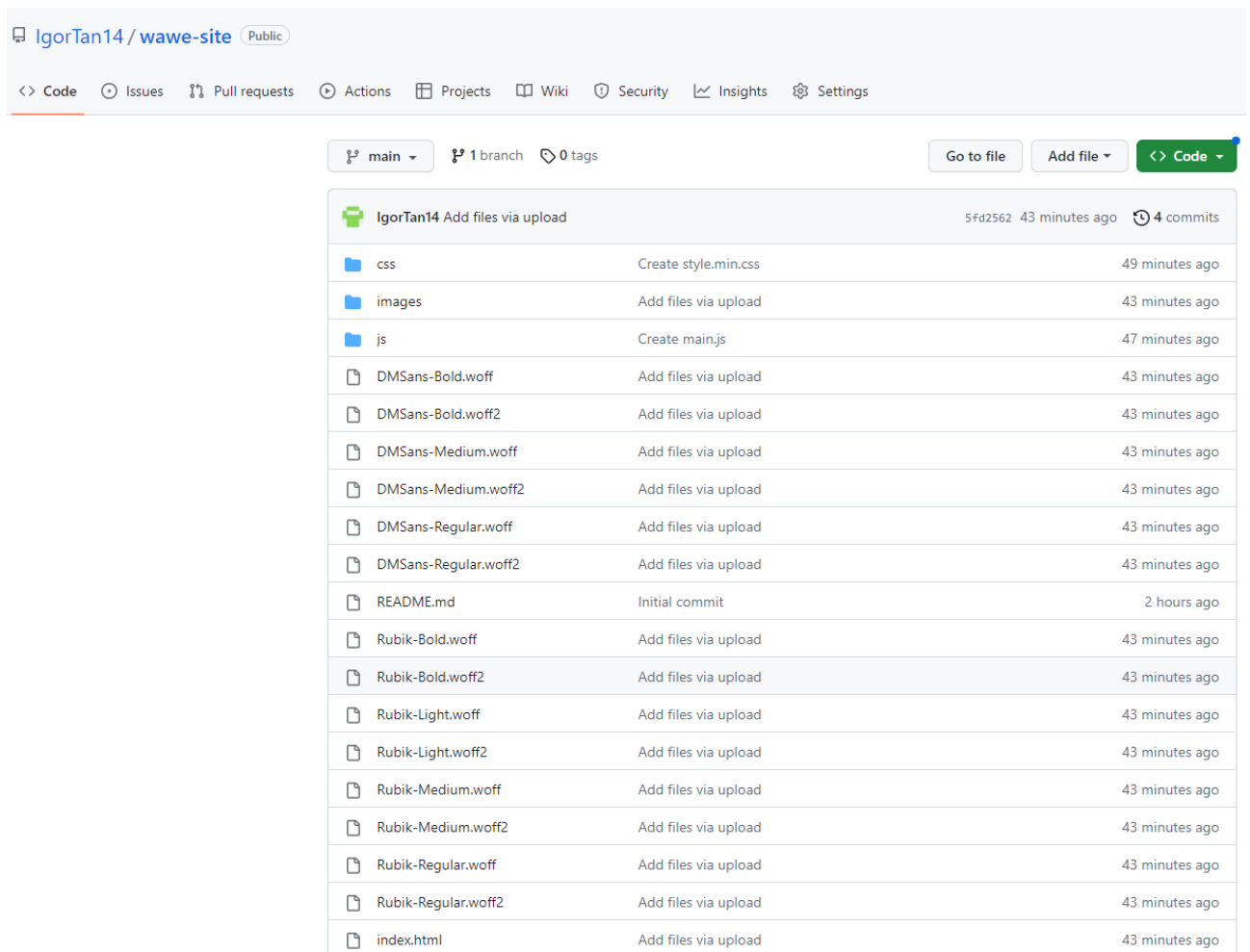


Рис.3.7. Додавання необхідних файлів

Надалі, для візуального відображення сайту через посилання, слід перейти до налаштувань, після натискання на строку – сторінки, де у розділі гілок потрібно поставити головний режим (main). Після певного часу посилання що з'явилося буде відображати завантажений сайт, який можна буде відвідати перейшовши по ньому [18].

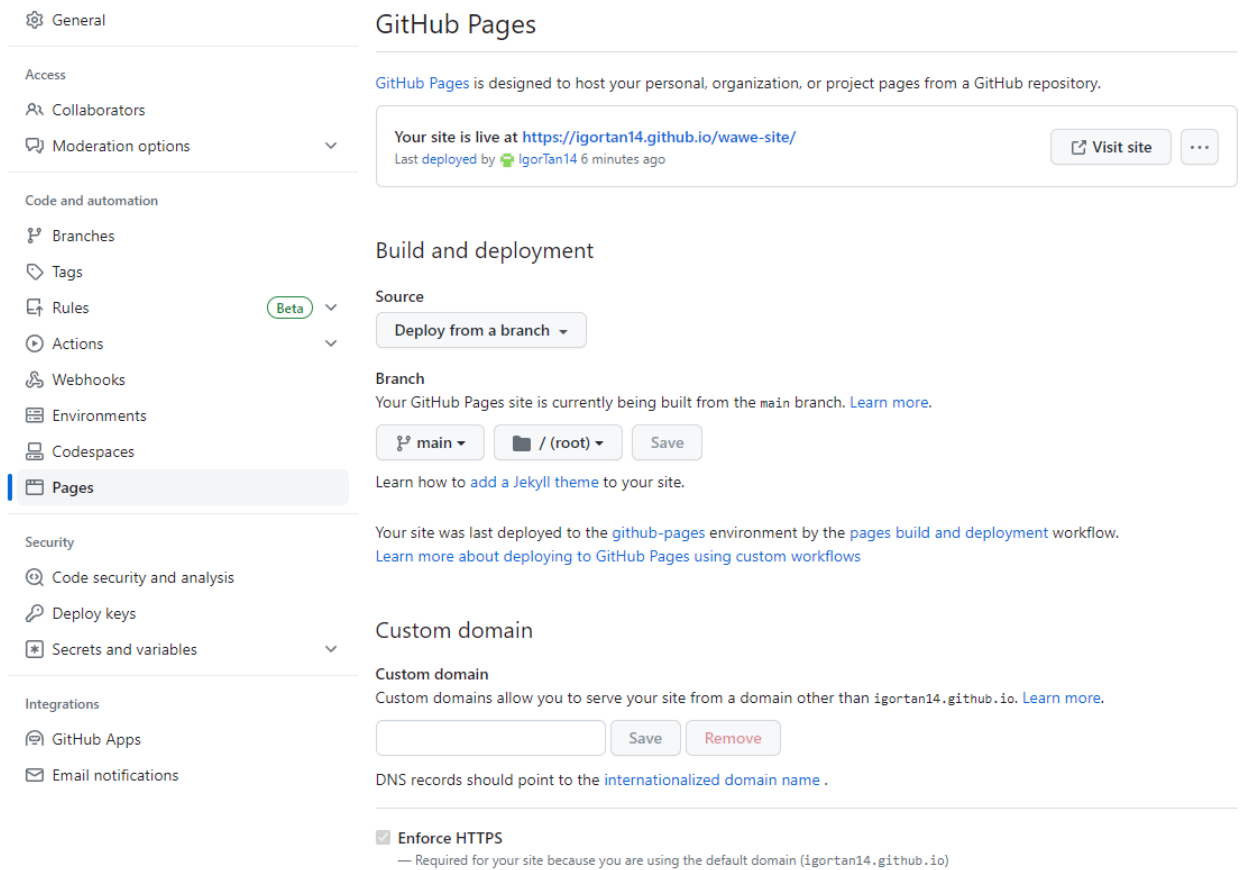


Рис.3.8. Створення посилання на сайт – <https://igortan14.github.io/wawe-site/>

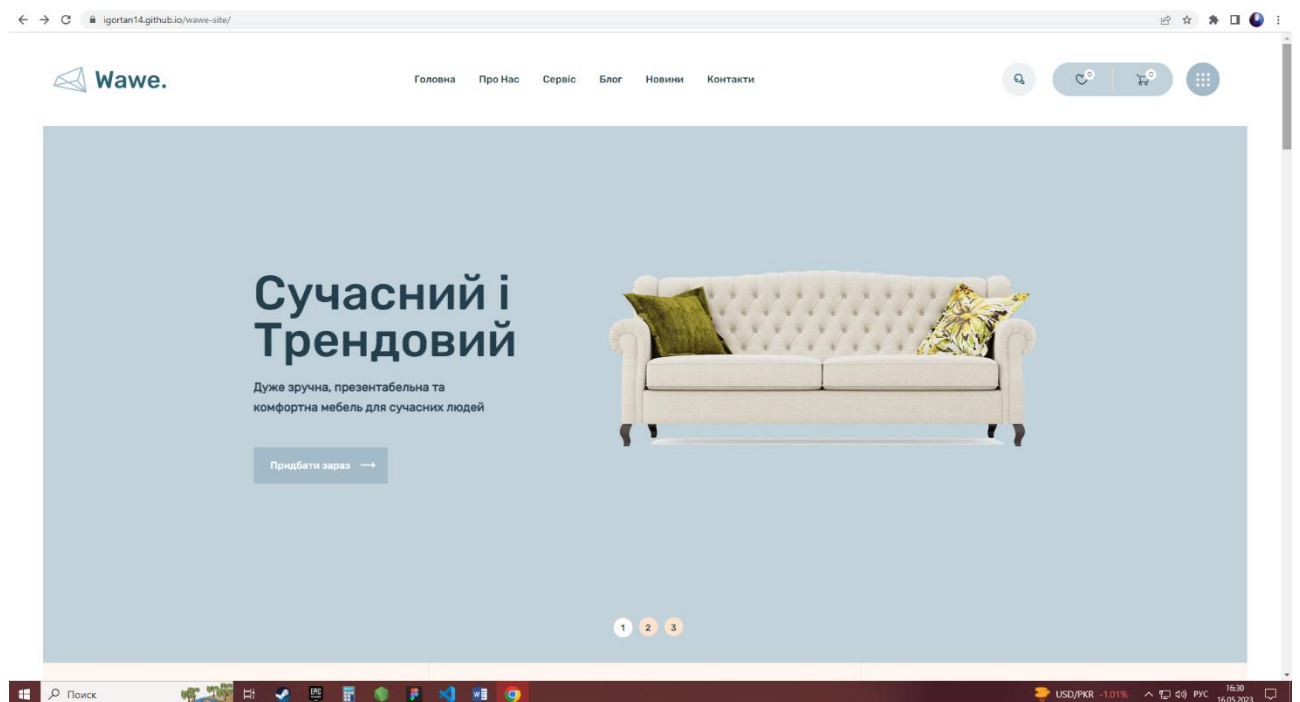


Рис.3.9. Приклад відображення сайту

ВИСНОВКИ

Сучасний рівень розвитку інформаційного суспільства та інтелектуальних сфер діяльності людини базується на взаємодії цифрових технологій. Постійний зріст бізнесу та підприємницької діяльності, призводить до потреби з власному інтернет-середовищі, яким являється веб-сайт. Задача веб-сайтів полягає у поширенні та просуванні власних послуг у інтернет сфері. У цих умовах розробка веб-сайту та проектування веб-дизайну є досить актуальною.

У першому розділі було зібрано, проаналізовано та систематизовано інформаційного матеріалу відносно предметної області:

- Веб-сайт, його типи, призначення та складові;
- Веб-дизайн, головні інструменти та засоби;
- Колірні рішення дизайну [12];
- Розробка сайту, її засоби, інструменти та методи щодо реалізації.

У другому розділі кваліфікаційної роботи досліджено практичну частину, в котрій здійснюється створення веб-дизайну до сайту та процес розробки сайту. В ході даного розділу, веб-дизайн було впроваджено через інструмент Adobe Photoshop, процес безпосереднього створення сайту було здійснено методом з нуля.

Підводячи підсумки по третьому розділу, зазначимо, що було представлено:

- Покращення та внесок інтерактивних елементів інтерфейсу на сайті;
- Перевірку на наявність коректної роботи всіх елементів;
- Додано створений сайт на Github [18].

Резюмуючи можна сказати, що поставлені задачі та мета даної роботи, що полягають у створенні дизайну та розробці сайту, були цілком виконанні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз веб-дизайну. URL:

<http://fizmat.spk.com/2-uncategorised/138-veb-dizajn-tema-1-teoretichni-ponyattya-veb> (дата звернення 15.04.2023)

2. Види сайтів та їх функціонал. URL: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/vydy-sajtiv-ta-yih-funkczional/>

3. Веб-дизайн. URL: <http://it.slovnik.ukr/index.php/Веб-дизайн#> (Дата звернення: 15.04.2023)
4. Встановлення та налаштування Visual Studio Code. URL: <https://cases.media/article/vstanovlennya-ta-nalashtuvannya-visual-studio-code>
5. Гугл шрифти. URL: <https://fonts.google.com> (Дата звернення: 18.04.2023)
6. Денисенко С.М. Теорія кольору. Навчальний посібник. К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2021. – 154 с.
7. Довідник по HTML тегам. URL: <https://css.in.ua/html/tags>
8. Етапи створення сайту. URL: http://alextenok.blogspot.com/p/blogpage_85.html (Дата звернення: 14.03.2023)
9. Єгорова І.М. Проектування та розробка Web-документів: навч. Посібник. Харків: ХНУРЕ, 2018. 264 с.
10. Колірний круг. URL: <https://nextlady.ru/coloring/color-wheel-what-is-it-types-of-color-circles.html> (Дата звернення: 14.04.2023)
11. Конвертор шрифтів. URL: <https://anyconv.com/ru/konverter-ttf-v-woff2/> (Дата звернення: 18.04.2023)
12. Крокфорд Дуглас. JavaScript. Сильні сторони, 2016. 176 с. (Дата звернення: 01.04.2023)
13. Менеджер пакетів npm. URL: <https://ivanmalaniak.pp.ua/it-blog/nodejs/shcho-take-npm/> (Дата звернення: 03.04.2023)
14. Методологія БЕМ в дії. URL: <https://avivi.pro/ua/blog/metodologiya-bem-v-deystvii/> (Дата звернення: 10.04.2023)
15. Основні принципи візуального дизайну. URL: <https://blog.ithillel.ua/articles/basic-principles-of-visual-design-in-ux>
16. Підручник для розробників GitHub. URL: <https://uk.myservername.com/github-tutorial-developers-how-use-github> (Дата звернення: 12.04.2023)
17. Повна інструкція до SCSS/SASS. URL: <https://ivanmalaniak.pp.ua/it-blog/sass-scss/povna-instruktsiia-do-scss-sass/>
18. Посилання на проект. URL: <https://igortan14.github.io/wawe-site/> (Дата звернення: 30.05.2023)

- 19.Робін Н. Створюємо динамічні веб-сайти за допомогою PHP, MySQL, JavaScript, CSS і HTML5. Київ, 2019. 816 с.
20. Структура сайту. URL: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/struktura-sajtu/>
- 21.Семантична верстка. URL: <https://avivi.pro/ua/blog/html5-semanticeskaya-vyerstka/>
- 22.Сучасні веб-технології. URL: <https://sites.google.com/site/vivcaemowebdizajndistancijno/html/lekcia-2-sucasniveb-tehnologije>
- 23.Сучасний підручник CSS. URL: <https://idg.net.ua/blog/uchebnikcss/razmetka-css/shirina-web-stranits> (Дата звернення: 30.03.2023)
- 24.Типи сайтів та їх особливості. URL: <https://frontend.lviv.ua/typy-sajtiv-ta-yix-osoblyvosti> (Дата звернення: 03.03.2023)
- 25.Формати шрифтів. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Web_Open_Font_Format (Дата звернення: 18.04.2023)
- 26.Що таке jQuery. Дмитро Янковський. URL: <https://phoneinfo8.info/sho-take-jquery/>
- 27.Adobe Photoshop. URL: <https://www.adobe.com/ua/products/photoshop.html> (Дата звернення: 14.04.2023)
- 28.Can I use. URL: <https://caniuse.com/>
- 29.CSS: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/CSS> (дата звернення 28.03.2023)
- 30.FancyBox v3.3 - Video. URL: <https://codepen.io/fancyapps/pen/gopGNq> (Дата звернення: 28.04.2023)
- 31.Gulp – документація. URL: <https://siteok.org/uk/blog/html/gulp> (Дата звернення: 06.04.2023)
- 32.HTML Tutorial. URL: <http://www.w3schools.com/html/default.asp> (Дата звернення: 22.03.2023)
- 33.MixItUp Documentation. URL: <https://www.kunkalabs.com/mixitup/docs/get-started> (Дата звернення: 20.04.2023)

34. Photoshop посібник: теоретична частина. URL: <https://tebenko.com/files/photoshop/main/index.html> (Дата звернення: 18.04.2023)
35. RateYo – jQuery star rating plugin. URL: <https://rateyo.fundocode.ninja/>
36. SCSS – практика. URL: <https://habr.com/ru/post/140612/> (Дата звернення: 06.04.2023)
37. Sass vs LESS vs Stylus: Вибір препроцесора. URL: <https://codeguida.com/post/288>
38. SCSS – практика. URL: <https://habr.com/ru/post/140612/>
39. Slick-Slider Documentation. URL: <https://kenwheeler.github.io/slick> (Дата звернення: 12.05.2023)
40. Visual Studio Code. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Visual_Studio_Code. (Дата звернення: 03.04.2023)

```

7
8  .header{
9      padding: 45px 0;
10     &__inner{
11         display: flex;
12         justify-content: space-between;
13         align-items: center
14     }
15 }

```

Рис 2.21. Стили відступів та розташування щодо хедеру.

```

17  .menu-header{
18      @extend %Rubik-Medium;
19      font-size: 15px;
20      line-height: 12px;
21      &__lists{
22          display: flex;
23      }
24      &__item{
25          position: relative;
26          float: left;
27          &:not(:last-child){
28              margin-right: 35px;
29          }
30      }
31      &__item-more{
32          line-height: 30px;
33          position: absolute;
34          top: 15px;
35          display: none;
36          transition: all .3s;
37      }
38      &__link{
39          display: block;
40          &:hover{
41              transition: transform .3s;
42              transform: translateY(-10px);
43          }
44      }
45      &__link:hover + &__item-more{
46          display: block;
47          width: 150px;
48      }
49      &__link:hover + &__item-more + &__item-list{
50          float: none;
51      }
52 }

```

Рис 2.22. Стилізація меню хедеру з ефектом, що з'являється при наведенні завдяки атрибуту hover.

```

54 .usernav-header{
55     display: flex;
56     &__search{
57         cursor: pointer;
58         margin-right: 25px;
59         background-color: #edf1f4;
60         width: 50px;
61         height: 50px;
62         border-radius: 50%;
63         margin-right: 25px;
64         position: relative;
65         &:hover{
66             background-color: #fde3cc;
67             transition: all .3s;
68         }
69         &::after{
70             content: "";
71             position: absolute;
72             background-image: url('../images/icons/search-icon.png');
73             top: 50%;
74             left: 50%;
75             transform: translate(-50%, -50%);
76             height: 100%;
77             width: 100%;
78             background-repeat: no-repeat;
79             z-index: 5;
80             background-position: center;
81         }
82     }

```

Рис 2.23. Стилізація кнопки пошуку

```

83 &__items{
84     width: 110px;
85     height: 30px;
86     background-color: $header-bg;
87     border-radius: 45px;
88     position: relative;
89     display: flex;
90     justify-content: space-between;
91     align-items: center;
92     padding: 10px 35px;
93     font-size: 10px;
94     line-height: 16px;
95     text-align: center;
96     @extend %DMSans-Regular;
97     margin-right: 20px;
98     &::before{
99         content: '';
100         position: absolute;
101         max-height: 32px;
102         height: 100%;
103         width: 1px;
104         background-color: #fde7d3;
105         left: 50%;
106     }
107 }

```

Рис 2.24. Стилізація додаткових елементів

```

108 &__heart{
109     position: relative;
110     & span{
111         position: absolute;
112         width: 16px;
113         height: 16px;
114         background-color: #fff;
115         border-radius: 50%;
116         top: -7px;
117         right: -10px;
118     }
119 }
120 }
121 &__cart{
122     position: relative;
123     & span{
124         position: absolute;
125         width: 16px;
126         height: 16px;
127         border-radius: 50%;
128         background-color: #fff;
129         top: -7px;
130         right: -10px;
131     }
132 }

```

Рис

2.25. Стилiзацiя додаткових елементiв

```

133 &__more{
134     cursor: pointer;
135     background-color: #a3bbc8;
136     width: 50px;
137     height: 50px;
138     border-radius: 50%;
139     margin-right: 25px;
140     position: relative;
141     &:hover{
142         background-color: #fde3cc;
143         transition: all .3s;
144     }
145     &::after{
146         content: "";
147         position: absolute;
148         background-image: url('../images/icons/more-info.png');
149         top: 50%;
150         left: 50%;
151         transform: translate(-50%, -50%);
152         height: 100%;
153         width: 100%;
154         background-repeat: no-repeat;
155         z-index: 5;
156         background-position: center;
157     }
158 }
159 }
160

```

Рис

2.26. Стилiзацiя додаткового меню та завершення секцiї хедеру

```

216 .rightside-menu{
217     position: absolute;
218     top: 0;
219     right: 0;
220     bottom: 0;
221     max-width: 375px;
222     width: 100%;
223     height: 80vh;
224     background-color: #white;
225     padding-top: 40px;
226     box-shadow: 0px 1px 16px 0px #000;
227     transition: all .3s;
228     z-index: 57775;
229     & .footer-top__items {
230         color: #000;
231         display: flex;
232         flex-direction: column;
233         gap: 15px;
234         margin-bottom: 70px;
235     }
236     & .footer-top__list :hover {
237         border-bottom: 1px solid #c2d2db;
238         display: inline-block;
239         width: 100%;
240     }
241     & .rightside-menu--close{
242         transform: translateX(120%);
243     }
244     & __close{
245         background-color: transparent;
246         border: none;
247         padding: 0;
248         margin-left: 45px;
249         margin-bottom: 60px;
250         cursor: pointer;
251     }
252     & __content{
253         text-align: center;
254         max-width: 485px;
255         margin: 0 auto;
256     }
257     & __logo{
258         display: flex;
259         justify-content: center;
260         align-items: center;
261         margin-bottom: 40px;
262     }

```

Рис 2.27. Стилізація бокового меню

```

263 &__title{
264     @extend %title;
265     font-size: 36px;
266     line-height: 51px;
267     color: #363838;
268     position: relative;
269     padding-bottom: 30px;
270     &::after{
271         position: absolute;
272         content: '';
273         background-color: #6D7278;
274         width: 252px;
275         height: 1px;
276         bottom: 17px;
277         right: 0;
278         left: 0;
279         margin: 0 auto;
280     }
281 }
282 &__text{
283     @extend %text;
284     font-size: 16px;
285     line-height: 27px;
286     color: #5A5A5A;
287     margin-bottom: 50px;
288     padding: 0 15px;
289 }
290 &__img{
291     max-width: 485px;
292     width: 100%;
293 }
294 }

```

Рис 2.28. Завершення стилізації бокового меню

```

<footer class="footer">
  <div class="container">
    <div class="footer-top">
      <div class="footer-top__item footer-top__item-contact">
        <a class="logo footer-top__logo" href="#">
          
        </a>
        <div class="footer-top__contact">
          <a class="footer-top__address" href="#">ADDRESS: 4070 Контрактова пл, 27/28 Б</a>
          <a class="footer-top__phone" href="tel:+8323475843">Telephone: +380-000-0001</a>
          <a class="footer-top__email" href="mailto:contact@Glee.com">Email: wawe@gmail.com </a>
        </div>
      </div>
      <div class="footer-top__item">
        <h6 class="footer-top__title">Services </h6>
        <ul class="footer-top__items">
          <li class="footer-top__list">
            <a class="footer-top__link" href="#">О нас</a>
          </li>
          <li class="footer-top__list">
            <a class="footer-top__link" href="#">Політика возврату</a>
          </li>
          <li class="footer-top__list">
            <a class="footer-top__link" href="#">Наш блог</a>
          </li>
          <li class="footer-top__list">
            <a class="footer-top__link" href="#">Контакти</a>
          </li>
          <li class="footer-top__list">
            <a class="footer-top__link" href="#">Правила та умови</a>
          </li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </div>

```

Рис

2.29. Розмітка футеру

```

<div class="footer-top__item">
  <h6 class="footer-top__title">Account </h6>
  <ul class="footer-top__items">
    <li class="footer-top__list">
      <a class="footer-top__link" href="#">Ваш Акаунт</a>
    </li>
    <li class="footer-top__list">
      <a class="footer-top__link" href="#">Перевірити</a>
    </li>
    <li class="footer-top__list">
      <a class="footer-top__link" href="#">Вхід</a>
    </li>
    <li class="footer-top__list">
      <a class="footer-top__link" href="#">Реєстрація</a>
    </li>
  </ul>
</div>

```

Рис 2.30. Розмітка елемента(колонки) футера

```

<div class="footer-top__item footer-top__item-form">
  <h6 class="footer-top__title">Newsletter</h6>
  <p class="footer-top__text">Підпишіться на нашу розсилку та отримайте оновлену продукцію</p>
  <form class="footer-top__form" action="#">
    <input class="footer-top__input" type="email" placeholder="Ваш email">
    <button class="footer-top__btn" type="submit">Підписатись</button>
  </form>
</div>
</div>
<div class="footer-bottom">
  <a class="footer-bottom__copyright" href="#">©2023 CopyRight Example. All rights reserved. </a>
  <div class="footer-bottom__menu">
    <a class="footer-bottom__link" href="index.html">Головна</a>
    <a class="footer-bottom__link" href="about.html">Про Нас</a>
    <a class="footer-bottom__link" href="blog.html">Блог</a>
    <a class="footer-bottom__link" href="contact.html">Контакти</a>
  </div>
</div>
</div>
</footer>

```

Рис

2.31. Розмітка пропозиційної кнопки та завершення секції футеру

```

.footer-top{
  padding: 85px 0 75px;
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  font-size: 14px;
  line-height: 24px;
  border-bottom: 1px solid #dae4e9;
  &__logo{
    display: block;
    margin-bottom: 30px;
  }

  &__item-contact{
    width: 200px;
    color: $secondary;
  }

  &__address{
    line-height: 32px;
  }
  &__address,
  &__phone,
  &__email{
    display: block;
    transition: all .3s;
    &:hover{
      color: $default;
    }
  }
}

```

Рис 2.32. Стилізація верхніх елементів футера

```

&__address,
&__phone{
  margin-bottom: 15px;
}
&__title{
  color:$title;
  @extend %DMSans-Bold;
  text-transform: uppercase;
  font-size: 16px;
  line-height: 21px;
  margin-bottom: 30px;
  margin-top: 15px;
}
&__items{
  color: $secondary;
}
&__list{
  line-height: 32px;
  margin-bottom: 5px;
  transition: all .3s;
  &:hover{
    color: $default;
  }
}
&__item-form{
  width: 270px;
}
&__text{
  margin-bottom: 40px;
}
&__input{
  background-color: $bg;
  padding: 15px 5px 15px 15px;
  &::placeholder{
    color: #234969;
    font-size: 12px;
    @extend %DMSans-Regular;
  }
}
}

```

Рис 2.33. Стилізація верхніх елементів футера

```

&__btn{
  background-color: $accent;
  color: #fff;
  padding:15px ;
  @extend %DMSans-Regular;
  transition: all .3s;
  cursor: pointer;
  &:hover{
    background-color: $default;
  }
}
}

```

Рис 2.34. Стилiзацiя кнопки футера

```
.footer-bottom{
  height: 90px;
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  align-items: center;
  color: $secondary;
  &__copyright{
    font-size: 14px;
    line-height: 32px;
  }
  &__link{
    transition: all .3s;
    padding: 0 15px;
    &:not(:last-child){
      border-right: 1px solid $secondary;
    }
    &:hover{
      color: $default;
    }
  }
}
```

Рис 2.35. Стилiзацiя нижнiх елементiв футера

```
<main class="main">
  <section class="top-slider">
    <div class="container-big top-slider_bg">
      <div class="container">
        <div class="top-slider_inner">
          <div class="top-slider_item">
            <div class="top-slider_content">
              <h1 class="top-slider_title">
                | Сучасний  Трендовий
              </h1>
              <h4 class="top-slider_descr">
                | Дуже зручна, презентабельна та комфортна мебель для сучасних людей
              </h4>
              <a class="top-slider_btn" href="#">Shop Now</a>
            </div>
            <div class="top-slider_images">
              <a class="top-slider_images-link" href="#">
                
              </a>
            </div>
          </div>
          <div class="top-slider_item">
            <div class="top-slider_content">
              <h1 class="top-slider_title">
                | Сучасний  Трендовий
              </h1>
              <h4 class="top-slider_descr">
                | Дуже зручна, презентабельна та комфортна мебель для сучасних людей
              </h4>
              <a class="top-slider_btn" href="#">Shop Now</a>
            </div>
            <div class="top-slider_images">
              <a class="top-slider_images-link" href="#">
                
              </a>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
```

Рис 2.36. Розмiтка елементiв слайдеру.

```

        <div class="top-slider__item">
            <div class="top-slider__content">
                <h1 class="top-slider__title">
                    Сучасний  Трендовий
                </h1>
                <h4 class="top-slider__descr">
                    Дуже зручна, презентабельна та комфортна мебель для сучасних людей
                </h4>
                <a class="top-slider__btn" href="#">Shop Now</a>
            </div>
            <div class="top-slider__images">
                <a class="top-slider__images-link" href="#">
                    
                </a>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>
</div>
</section>

```

Рис 2.37. Розмітка останнього елемента слайдеру

```

<div class="benefits">
    <div class="container-big benefits_bg">
        <div class="benefits_inner">
            <div class="benefits_item">
                <div class="benefits_img benefits_img--decore">
                    
                </div>
                <div class="benefits_content">
                    <h6 class="benefits_title">
                        Підтримка 24/7.
                    </h6>
                    <p class="benefits_text">
                        Зв'яжіться з нами 24 години на добу, 7 днів на тиждень.
                    </p>
                </div>
            </div>
            <div class="benefits_item benefits_item-decore">
                <div class="benefits_img benefits_img--decore-car">
                    
                </div>
                <div class="benefits_content">
                    <h6 class="benefits_title">
                        Доставка.
                    </h6>
                    <p class="benefits_text">
                        Безкоштовна доставка на дім від 400 $ на замовлення.
                    </p>
                </div>
            </div>
            <div class="benefits_item">
                <div class="benefits_img benefits_img--decore">
                    
                </div>
                <div class="benefits_content">
                    <h6 class="benefits_title">
                        100% надійність оплати.
                    </h6>
                    <p class="benefits_text">
                        Ми гарантуємо своїм клієнтам безпечну оплату
                    </p>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>
</section>

```

Рис

2.38. Розмітка підблоку з переваг.

```

.top-slider{
  &__inner{
    padding: 215px 0 0 0;
  }
  &__bg{
    background-color:$header-bg;
  }
  &__item{
    display: flex !important;

    justify-content: space-between;
  }
  &__title{
    width: 470px;
    font-size: 72px;
    line-height: 70px;
    @extend %Rubik-Medium
  }
  &__descr{
    width: 370px;
    font-size: 18px;
    line-height: 30px;
  }
  &__btn{
    margin-top: 70px;
    display: block;
    width: 150px;
    position: relative;
    padding: 21px 25px;
    background-color: $accent;
    color: #fff;
    font-size: 15px;
    line-height: 12px;
    @extend %Rubik-Medium;
    margin-bottom: 200px;
    transition: all 3s;
    &::before{
      content: "";
      position: absolute;
      background-image: url('../images/icons/shop-arrow.png');
      background-repeat: no-repeat;
      width: 22px;
      height: 10px;
      right: 18px;
      top: 50%;
      transform: translateY(-50%);
    }
  }
}

```

Рис 2.39. Стилізація елементів головного екрану.

```

.slick-dots{
  display: flex;
  justify-content: center;
  padding-bottom: 40px;
  @extend %Rubik-Medium;
  color: $default;
}
li{
  margin-left: 10px;
  width: 28px;
  height: 28px;
  border-radius: 50%;
  background-color: #fde3cc;
  cursor: pointer;
  text-align: center;
}
.slick-dots button{
  color: $default;
  cursor: pointer;
}
.slick-active button{
  color: $default;
  border-radius: 50%;
  width: 28px;
  height: 28px;
  background-color: #fff;
}
}

```

Рис 2.40. Стилiзацiя безпосередньо елементiв слайдеру.

```

23      $('.top-slider__inner').slick({
24        arrows: false,
25        dots: true,
26        fade: true,
27        autoplay: true,
28        autoplaySpeed: 2000,
29      });

```

Рис 2.41. Налаштування роботи слайдеру.

```

.benefits{
  position: relative;
  &__bg{
    background-color: $bg;
  }
  &__inner{
    padding: 40px 0;
    display: flex;
    justify-content: space-evenly
  }
  &__item{
    display: flex;
    width: 33.33%;
    justify-content: center;
  }
  &__img{
    object-fit: contain;
    margin-right: 25px;
    margin-top: 8px;
    display: inline;
  }
  &__img--decore{
    position: relative;
    &::before{
      content: '';
      position: absolute;
      width: 20px;
      height: 20px;
      border-radius: 50%;
      background-color: #dfe3e2;
      opacity: 0.66;
      top: 32px;
      right: -6px;
    }
  }
  &__img--decore-car{
    position: relative;
    &::before{
      content: '';
      position: absolute;
      width: 20px;
      height: 20px;
      border-radius: 50%;
      background-color: #dfe3e2;
      opacity: 0.66;
      top: 25px;
      right: 20px;
    }
  }
}

```

Рис 2.42. Стилізація підблоку переваг

```

    &__content{
      width: 210px;
    }
    &__title{
      color: #414141;
      font-size: 18px;
      line-height: 40px;
      @extend %DMSans-Bold;
    }
    &__item-decore{
      &::after,
      &::before{
        content: "";
        position: absolute;
        height: 100%;
        width: 1px;
        background-color: #e8e4df;
        top: 0;
      }
      &::after{
        left: 33%;
      }
      &::before{
        right: 33%;
      }
    }
  }
}

```

Рис 2.43. Завершення стилізації підблоку переваг.

```

<section class="week">
  <div class="container" data-ref="week__inner">
    <div class="filter">
      <h4 class="filter__title">Товари Тижня</h4>
      <div class="filter__buttons">
        <button class="filter__btn" data-filter="all">Все</button>
        <button class="filter__btn" data-filter=".category-a">Меблі</button>
        <button class="filter__btn" data-filter=".category-b">Стільці</button>
        <button class="filter__btn" data-filter=".category-c">Лампи </button>
        <button class="filter__btn" data-filter=".category-d">Декор</button>
      </div>
    </div>
  </div>

```

Рис 2.44. Заголовок та список категорії до секції «Товари тижня».

```

<div class="week_inner" data-ref="week_inner">
  <div class="week_item mix category-a">
    <div class="week_item-photo">
      <a class="week_item-link" href="product_list_1.html">
        
      </a>
      <div class="links">
        <a href="#" class="links_search links_item">
          <svg class="links_icon" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
            xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="20px" height="20px">
            <path fill-rule="evenodd"
              d="M19.450,19.448 C18.719,20.180 17.531,20.180 16.799,19.448 L12.210,14.860 C13.273,14.177 14.178,13.2
            </path>
          </svg>
        </a>
        <a href="#" class="links_cart links_item">
          <svg class="links_icon" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
            xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="22px" height="20px">
            <path fill-rule="evenodd"
              d="M21.934,5.215 L18.217,13.775 C18.81,14.74 17.796,14.264 17.471,14.264 L7.256,14.264 C6.890,14.264 6
            </path>
          </svg>
        </a>
        <a href="#" class="links_heart links_item">
          <svg class="links_icon" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
            xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="22px" height="18px">
            <path fill-rule="evenodd"
              d="M21.989,5.820 C21.906,4.268 21.250,2.812 20.141,1.719 C19.15,0.609 17.545,0.1 16.1,0.1 C13.690,0.1
            </path>
          </svg>
        </a>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

Рис 2.45. Приклад першого елементу товару (таких вісім)

```

</div>
</div>
<div class="news">
  <div class="container-big">
    <div class="news_inner">
      <div class="news_item">
        <div class="news_photo">
          
        </div>
        <div class="news_content">
          <h4 class="news_title">Настільна лампа Mirum Tellus</h4>
          <p class="news_descr">Лампа LEDCornBulb 5W 7W 10W 12W 15W E26 E27LEDCornLight</p>
          <a class="news_btn" href="#">Детальніше</a>
        </div>
      </div>
      <div class="news_item">
        <div class="news_photo">
          
        </div>
        <div class="news_content">
          <h4 class="news_title">Ліхтар Vesperum Ray Euismod</h4>
          <p class="news_descr">50W 8000lm Компактний розмір для HID вуличних ліхтарів</p>
          <a class="news_btn" href="#">Детальніше</a>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
</section>

```

Рис 2.46. Розмітка банеру з пропозиційними товарами.

```
.filter{
  text-align: center;
  @extend %DMSans-Bold;
  &__title{
    font-size: 36px;
    line-height: 48px;
    margin-bottom: 30px;
    color: #191919;
  }
  &__btn{
    font-size: 20px;
    margin-right: 30px;
    color: $secondary;
    cursor: pointer;
  }
  .mixitup-control-active{
    color: $black;
  }
}
```

Рис 2.47. Стилiзацiя заголовку та кнопок перемикання категорiй

```

.week{
  padding: 70px 0;
  &__inner{
    margin-top: 70px;
    display: flex;
    gap: 30px;
    flex-wrap: wrap;
  }
  &__item{
    padding: 30px 0;
    width: 270px;
    text-align: center;
    box-shadow: 0 6px 47px 3px rgba(37,37,37,0.05);
    line-height: 40px;
    display: flex;
    flex-direction: column;
    transition: all .5s;
    &-img{
      display: initial;
      margin-bottom: 60px;
    }
    &-photo{
      position: relative;
      overflow: hidden;
    }
    &-title{
      color: $default;
      margin-top: auto;
    }
    &-price{
      color: $accent;
    }
  }
  &__item:hover{
    .links{
      transform: translateY(0);
    }
  }
}

```

Рис

2.48. Стилiзацiя елементiв товару

```

.news{
  margin-top: 190px;
  .container-big{
    padding: 0;
  }
  &__inner{
    margin: 0 -15px;
    display: flex;
    justify-content: space-between;
  }
  &__item{
    max-width: 580px;
    width: 100%;
    background-color: $bg;
    padding: 0 145px;
    display: flex;
    &:nth-child(1){
      margin-right: 30px;
    }
  }
  &__photo{
    margin-top: -100px;
    margin-right: 60px;
    width: 100%;
  }
  &__content{
    padding: 75px 0;
  }
  &__title{
    font-size: 26px;
    line-height: 32px;
    @extend %DMSans-Bold;
    margin-bottom: 20px;
  }
  &__descr{
    margin-bottom: 20px;
  }
}

```

Рис 2.49. Стилізація елементів блоку банеру

```

&__btn{
  font-size: 15px;
  line-height: 12px;
  @extend %Rubik-Medium;
  display: block;
  width: 140px;
  padding: 20px;
  background-color: transparent;
  border-radius: 4px;
  border: 1px solid #b3b7b5;
  position: relative;
  transition: all .3s;
  &::after{
    content: '';
    position: absolute;
    background-image: url('../images/icons/news-arrow.png');
    background-repeat: no-repeat;
    width: 22px;
    height: 10px;
    right: 18px;
    top: 50%;
    transform: translateY(-50%);
  }
  &:hover{
    background-color: $accent;
  }
}
}

```

Рис 2.50. Стилізація кнопки до блоку банеру

```
<section class="new-design">
  <div class="container" data-ref="new-design__inner">
    <div class="filter">
      <div class="filter__title">Новий дизайн</div>
      <div class="filter__buttons">
        <button class="filter__btn" data-filter="all">Все</button>
        <button class="filter__btn" data-filter=".category-1">Меблі</button>
        <button class="filter__btn" data-filter=".category-2">Стільці</button>
        <button class="filter__btn" data-filter=".category-3">Лампи</button>
        <button class="filter__btn" data-filter=".category-4">Декор</button>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

Рис 2.51. Розмітка заголовка та списку категорії до секції «новий дизайн»

```

<div class="new-design__inner" data-ref="new-design__inner">
  <a class="new-design__item mix category-1" href="#"
    style="background-image: url('images/design/photo-1.jpg')">
    <h5 class="new-design__item-title">
      Beat Flat Pendant Black
    </h5>
    <p class="new-design__item-text">Classic</p>
  </a>
  <a class="new-design__item mix category-3" href="#"
    style="background-image: url('images/design/photo-2.jpg')">
    <h5 class="new-design__item-title">
      Lampe Sur Pieds Bamboo
    </h5>
    <p class="new-design__item-text">Classic</p>
  </a>
  <a class="new-design__item mix category-2" href="#"
    style="background-image: url('images/design/photo-3.jpg')">
    <h5 class="new-design__item-title">
      Rattan Rocking Chair
    </h5>
    <p class="new-design__item-text">Classic</p>
  </a>
  <a class="new-design__item mix category-4" href="#"
    style="background-image: url('images/design/photo-4.jpg')">
    <h5 class="new-design__item-title">
      Rattan Rocking Chair
    </h5>
    <p class="new-design__item-text">Classic</p>
  </a>
  <a class="new-design__item mix category-2" href="#"
    style="background-image: url('images/design/photo-5.jpg')">
    <h5 class="new-design__item-title">
      Rattan Rocking Chair
    </h5>
    <p class="new-design__item-text">Classic</p>
  </a>
  <a class="new-design__item mix category-3" href="#"
    style="background-image: url('images/design/photo-6.jpg')">
    <h5 class="new-design__item-title">
      Lampe Sur Pieds Bamboo
    </h5>
    <p class="new-design__item-text">Classic</p>
  </a>
</div>
</div>
</section>

```

Рис 2.52. Розмітка елементів до секції «новий дизайн».

```

.new-design{
padding: 95px 0 120px;
&__inner{
padding-top: 80px;
display: flex;
gap: 30px;
flex-wrap: wrap;
}
&__item{
width: 335px;
padding-top: 40px;
padding-left: 35px;
padding-bottom: 130px;

cursor: pointer;
@extend %DMSans-Bold;
transition: all .3s;
&:hover{
margin-top: -10px;
}
}
&__item-title{
width: 160px;
font-size: 20px;
color: #191919;
}
&__item-text{
color: $accent;
}
}
}

```

Рис 2.53. Стилiзацiя секцiї «новий дизайн».

```

<section class="article">
  <div class="container">
    <div class="article__nav">
      <h2 class="article__title">Нашi iнсайти & та статтi</h2>
      <a class="article__link" href="#">Детальнiше</a>
    </div>
    <div class="article__inner">
      <div class="article__item">
        <div class="article__item-img--inner">
          <a class="article__item-img-link" href="blog.html">
            </img>
          </a>
          <div class="article__item-decore">Новини</div>
        </div>
        <div class="article__item-wrapper">
          <a class="article__item-img-link" href="blog.html">
            <p class="article__item-descr">Diusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
              enimad minim veniam
            </p>
          </a>
          <div class="article__item-inner">
            <p class="article__date">28 JANUARY, 2020</p>
            <p class="article__author">BY ADMIN</p>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>

```

Рис 2.56. Розмiтка блоку статей з прикладом одного елементу(статтi), де таких три.

```

    </div>
  </div>
</section>
<section class="partners">
  <div class="container">
    <div class="partners__inner">
      
      
      
      
      
    </div>
  </div>
</section>

```

Рис 2.57. Блок партнерських компаній.

```

.article{
  padding: 115px 0 90px;
  margin-bottom: -280px;
  &__nav{
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    margin-bottom: 45px;
    align-items: center;
    color: $black;
    @extend %DMSans-Bold;
    position: relative;
    &::after{
      content: '';
      position: absolute;
      width: 7px;
      height: 12px;
      background-image: url('../images/icons/all-arrow.png');
      background-repeat: no-repeat;
      top: 50%;
      right: 0;
      transform: translateY(-50%);
    }
  }
}

```

Рис 2.58. Основна стилізація блоку статей.

```

&__title{
  font-size: 36px;
  line-height: 48px;
}
&__link{
  margin-right: 25px;
}
&__inner{
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  align-items: center;
}
&__item{
  width: 370px;
  background-color: #fff;
  border-radius: 5px;
  &-wrapper{
    padding: 35px 45px 15px 30px;
  }
  &-descr{
    font-size: 18px;
    line-height: 20px;
    @extend %DMSans-Medium;
    border-bottom: 1px solid #e0e0e0;
    padding-bottom: 30px;
    height: 60px;
  }
  &-inner{
    padding: 20px 0 0 0 ;
    display: flex;
    gap: 30px;
    font-size: 12px;
    line-height: 30px;
    @extend %Rubik-Regular;
  }
}
&-img--inner{
  position: relative;
}

```

Рис 2.59 Стилізація елементів блоку статей.

```

    &-img--inner{
      position: relative;
    }
    &-decore{
      position: absolute;
      text-transform: uppercase;
      color: #fff;
      @extend %DMSans-Bold;
      background-color: $accent;
      border-radius: 20px;
      bottom: 0;
      left: 30px;
      z-index: 15;
      width: 105px;
      height: 30px;
      text-align: center;
      transform: translatey(50%);
    }
  }
}

.partners.partners--single{
  padding: 75px 0 85px;
}

.partners{
  background-color: $bg;
  padding: 260px 0 85px;
  &__inner{
    display: flex;
    justify-content: space-around;
    align-items: center;
  }
  &__img{
    object-fit: contain;
  }
}

```

Рис 2.60. Закінчення стилізації блоку статей та показу партнерських компаній.

```

<section class="detalis">
  <div class="container">
    <div class="detalis_inner">
      <div class="detalis_top">
        <div class="detalis_top-slider">
          <div class="detalis_top-thimb">
            <div class="detalis_top-thimb--box">
              
            </div>
            <div class="detalis_top-thimb--box">
              
            </div>
            <div class="detalis_top-thimb--box">
              
            </div>
          </div>
          <div class="detalis_top-big">
            <div class="detalis_top-big--box">
              
            </div>
            <div class="detalis_top-big--box">
              
            </div>
            <div class="detalis_top-big--box">
              
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>

```

Рис 2.61. Розмітка слайд-відоображення товару.

```

<div class="detalis_top-descr">
  <h1 class="detalis_top-title">Диван "Біжовий стиль"</h1>
  <div class="content-star" data-rateyo-rating="4"></div>
  <div class="detalis_top-price">$100.00</div>
  <p class="detalis_top-text">Диван REVIVAL італійської фабрики Dienne Salotti з м'якими подушками спинки та
  <form class="detalis_top-form number-plus-minus" action="#">
    <input class="detalis_form-input" type="number" value="1">
    <button class="detalis_form-btn" type="submit">Придбати</button>
  </form>
  <ul class="detalis_list">
    <li class="detalis_item">SKU: <span>014</span></li>
    <li class="detalis_item">Категорія: <span>Світле</span></li>
    <li class="detalis_item">Тер: <span>Декор</span></li>
  </ul>
</div>
</div>

```

Рис 2.62. Основний опис товару.

```

$('.detalis_top-big').slick({
  asNavFor: '.detalis_top-thimb',
  fade: true,
  arrows: false,
})
$('.detalis_top-thimb').slick({
  vertical: true,
  slidesToShow: 3,
  asNavFor: '.detalis_top-big',
  focusOnSelect: true,
});

```

Рис 2.63. Налаштування слайдеру.

```

.jq-number__field{
    border: none;
}
.jq-number__spin {
    background: transparent;
    border: none;
    width: 50px;
    box-shadow: none;
}
.jq-number__field{
    box-shadow: none;
}
.number-plus-minus .jq-number {
    padding: 0 50px;
}
.number-plus-minus .jq-number__field {
    width: 50px;
    border-top: 1px solid $accent;
    border-bottom: 1px solid $accent;
    border-radius: 0;
}
.number-plus-minus .jq-number__field input {
    text-align: center;
}
.jq-number__spin.minus{
    top: 0;
}
.jq-number__field input{
    padding: 17px 9px;
}
.number-plus-minus .jq-number__spin {
    left: 0;
    height: 50px;
    border: 1px solid $accent;
    border-radius: 0;
}
.number-plus-minus .jq-number__spin.plus {
    right: 0;
    left: auto;
}

```

Рис 2.65. Стилізація елементів інпуту під вибір кількості товару.

```

.number-plus-minus .jq-number__spin:before {
  content: '';
  position: absolute;
  top: 50%;
  left: 50%;
  transform: translate(-50%,-50%);
  width: 6px;
  height: 1px;
  border: none;
  background: □ #333;
}
.number-plus-minus .jq-number__spin.minus:after {
  display: none;
}
.number-plus-minus .jq-number__spin.plus:after {
  top: 50%;
  left: 50%;
  transform: translate(-50%,-50%);
  width: 1px;
  height: 8px;
  border: none;
  background: □ #333;
}
.number-plus-minus .jq-number__spin:hover:before,
.number-plus-minus .jq-number__spin.plus:hover:after {
  background: □ #000;
}

```

Рис 2.66. Стилiзацiя елементiв iнпуту пiд вибiр кiлькостi товару.

```

<div class="detalis_bottom">
  <div class="detalis_tab">
    <a class="detalis_tab-link detalis_tab-link--active" href="#tab-1">Опис</a>
    <a class="detalis_tab-link" href="#tab-2">Характеристики</a>
    <a class="detalis_tab-link" href="#tab-3">Вiдгуки</a>
  </div>
  <div class="detalis_content">
    <div class="detalis_content-item detalis_content-item--active" id="tab-1">
      <p class="detalis_content-text">
        REVIVAL — Диван з унiкальним характером та витонченим сучасним дизайном. Дизайнери Dienne Salotti зумiли зробити його одночасно солiдним
      </p>
    </div>
    <div class="detalis_content-item" id="tab-2">
      <p class="detalis_content-text">
        Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Laborum cumque consequatur omnis, similique ullam quibusdam qui magni optio dolor
      </p>
    </div>
    <div class="detalis_content-item" id="tab-3">
      <p class="detalis_content-text">
        Вибрали цю модель через зовнiшнiй вигляд, габарити та вiдмiннi вiдгуки. Так само, як □ на багатьох на цьому сайтi, на мене справив вражен
      </p>
    </div>
  </div>
</div>

```

Рис 2.67. Розмiтка табових елементiв.

```

$('.detailis__tab-link').on('click', function (e) {
    e.preventDefault()
    $('.detailis__tab-link').removeClass('detailis__tab-link--active')
    $(this).addClass('detailis__tab-link--active')

    $('.detailis__content-item').removeClass('detailis__content-item--active')
    $($($(this).attr('href')).addClass('detailis__content-item--active'))
})

```

Рис 2.68. Забезпечення роботи перемикання табових елементів.

```

.detailis{
    padding: 120px 0 0;
    &__top{
        display: flex;
        align-items: center;
    }
    &__top-slider{
        margin-right: 70px;
        display: flex;
    }
    &__top-thimb{
        width: 120px;
        float: left;
        margin-right: 25px;
    }
}

&__top-thimb--box{
    padding: 10px;
    height: 138px;
    background-color: #fefefe;
    margin-bottom: 12px;
    border: 1px solid #f2f2f2;
}

&__top-thimb--img{
    width: 100%;
    height: 100%;
    object-fit: contain;
}

&__top-big{
    width: 390px;
}

&__top-big--box{
    max-width: 238px;
    height: 408px;
    background-color: #fefefe;
    padding: 60px 75px;
    border: 1px solid #f2f2f2;
}

```

Рис 2.69. Стилізація елементів слайдеру.

```

&__top-thimb--img{
  width: 100%;
  height: 100%;
  object-fit: contain;
}
&__top-big{
  width: 390px;
}
&__top-big--box{
  max-width: 238px;
  height: 408px;
  background-color: #fefefe;
  padding: 60px 75px;
  border: 1px solid #f2f2f2;
}
&__top-big--img{
  width: 100%;
  height: 100%;
  object-fit: contain;
}
&__top-descr{
  .content-star{
    display: block;
  }
}
&__top-title{
  color: #333333;
  font-size: 40px;
  font-weight: 400;
  margin-bottom: 20px;
}
&__top-price{
  color: #333;
  font-size: 30px;
  font-weight: 400;
  margin: 35px 0;
}
&__top-text{
  color: $default;
  margin-bottom: 35px;
}
&__top-form{
  display: flex;
  margin-bottom: 55px;
}
&__form-input{
  margin-right: 15px;
}

```

Рис 2.70. Стилізація елементів слайдеру та опису.

```

&__form-btn{
  border-radius: 5px;
  background-color: $accent;
  padding: 18px 50px;
  line-height: 1;
  color: ■ #fff;
  font-size: 15px;
  cursor: pointer;
}
&__bottom{
  padding: 100px 0 120px;
}
&__tab{
  display: flex;
  justify-content: center;
  margin-bottom: 35px;
}
&__tab-link{
  width: 240px;
  text-align: center;
  color: $default;
  background-color: ■ #edf1f4;
  height: 50px;
  vertical-align: middle;
  margin-right: 15px;
  border-radius: 5px;
  align-items: center;
  display: flex;
  justify-content: center;
}
&__tab-link.detalis__tab-link--active{
  background-color: $accent;
  color: ■ #fff;
}
&__content-item{
  display: none;
}
&__content-item.detalis__content-item--active{
  display: block;
}

```

Рис 2.71. Стилiзацiя табових елементiв.

```

<div class="detalis_related">
  <h2 class="detalis_title">Схожі товари</h2>
  <div class="detalis_related-slider">
    <div class="detalis_related-item">
      <div class="week_item mix category-d">
        <div class="week_item-photo">
          
          <div class="links">
            <a href="#" class="links_search links_item">
              <svg class="links_icon" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
                xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="20px" height="20px">
                <path fill-rule="evenodd"
                  d="M19.450,19.448 C18.719,20.180 17.531,20.180 16.799,19.448 L12.210,14.860 C13.273,14.177 14.178,13.272 14.861,12.210
                  />
              </svg>
            </a>
            <a href="#" class="links_cart links_item">
              <svg class="links_icon" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
                xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="22px" height="20px">
                <path fill-rule="evenodd"
                  d="M21.934,5.215 L18.217,13.775 C18.81,14.74 17.796,14.264 17.471,14.264 L7.256,14.264 C6.890,14.264 6.565,14.20
                  />
              </svg>
            </a>
            <a href="#" class="links_heart links_item">
              <svg class="links_icon" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
                xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="22px" height="18px">
                <path fill-rule="evenodd"
                  d="M21.989,5.820 C21.906,4.268 21.250,2.812 20.141,1.719 C19.15,0.609 17.545,0.1 16.1,0.1 C13.690,0.1 12.54,1.784
                  />
              </svg>
            </a>
          </div>
        </div>
        <h6 class="week_item-title">Диван "Біжовий стиль"</h6>
        <p class="week_item-price">$100.00</p>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

Рис 2.72. Розмітка блоку схожих товарів.

```

<div class="detalis_related-item">
  <div class="week_item mix category-d">
    <div class="week_item-photo">
      
      <div class="links">
        <a href="#" class="links_search links_item">
          <svg class="links_icon" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
            xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="20px" height="20px">
            <path fill-rule="evenodd"
              d="M19.450,19.448 C18.719,20.180 17.531,20.180 16.799,19.448 L12.210,14.860 C13.273,14.177 14.178,13.272 14.861,12.210
              />
          </svg>
        </a>
        <a href="#" class="links_cart links_item">
          <svg class="links_icon" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
            xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="22px" height="20px">
            <path fill-rule="evenodd"
              d="M21.934,5.215 L18.217,13.775 C18.81,14.74 17.796,14.264 17.471,14.264 L7.256,14.264 C6.890,14.264 6.565,14.20
              />
          </svg>
        </a>
        <a href="#" class="links_heart links_item">
          <svg class="links_icon" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
            xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="22px" height="18px">
            <path fill-rule="evenodd"
              d="M21.989,5.820 C21.906,4.268 21.250,2.812 20.141,1.719 C19.15,0.609 17.545,0.1 16.1,0.1 C13.690,0.1 12.54,1.784
              />
          </svg>
        </a>
      </div>
    </div>
    <h6 class="week_item-title">Диван "Біжовий стиль"</h6>
    <p class="week_item-price">$100.00</p>
  </div>
</div>

```

Рис 2.73. Розмітка елементу блоку схожих товарів

```

.slick-arrow{
  padding: 19px 14px;
  border: 1px solid #edf1f4;
  border-radius: 5px;
  position: absolute;
  top: -30px;
  right: 0;
}
.slick-next{
  border-color: $accent;
}
.slick-prev{
  right: 75px;
}
&__related-slider{
  padding-top: 90px;
}
&__title{
  font-size: 36px;
  line-height: auto;
  @extend %DMSans-Bold;
}
}

```

Рис 2.74. Стилiзацiя блоку схожих товарiв

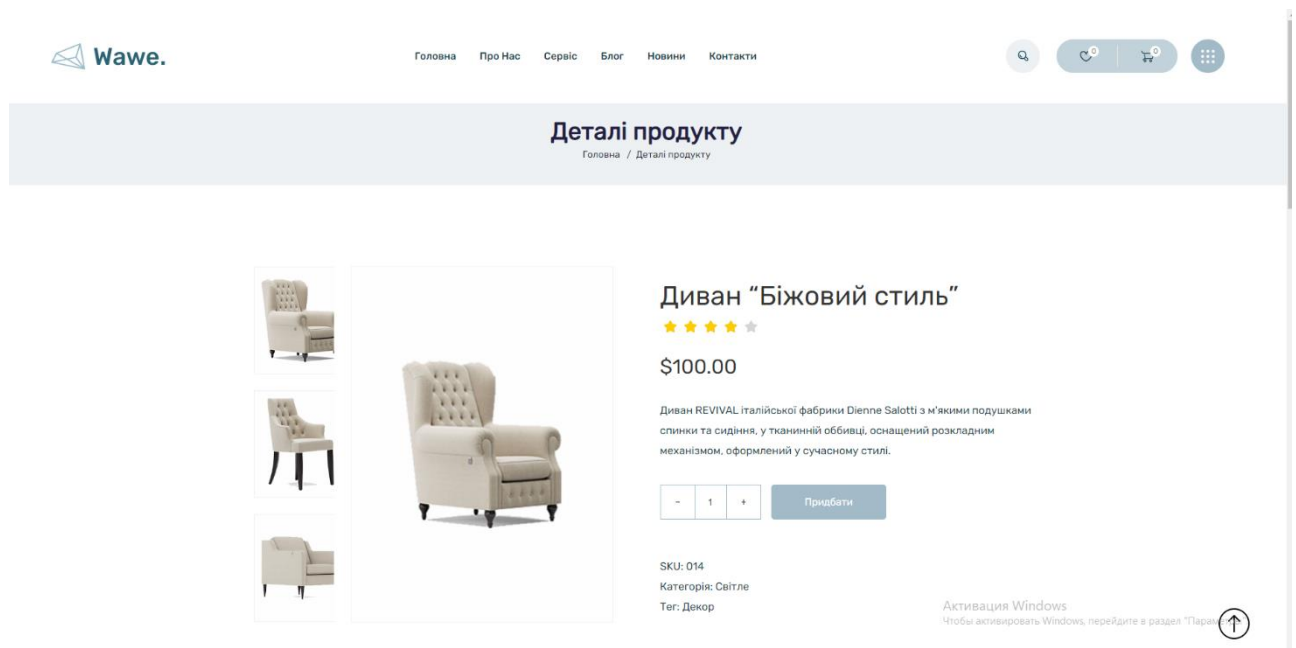


Рис 2.75. Приклад сторінки деталей продукту.

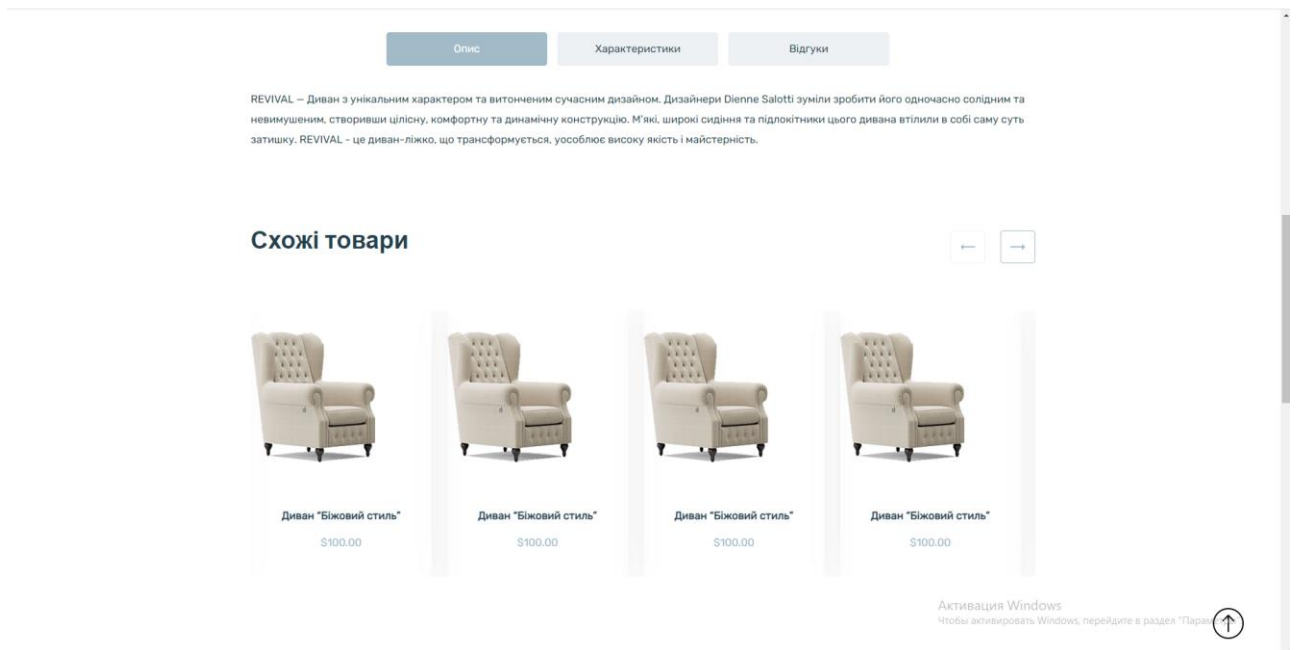


Рис 2.76. Приклад сторінки деталей продукту

```

&__input{
  padding: 15px;
  background-color: white;
  max-width: 1400px;
  width: 100%;
  padding-left: 40px;
  z-index: 10000;
  border-radius: 20px;
}
&__close{
  background-color: transparent;
  border: none;
  padding: 0;
  margin-left: 100px;
  margin-right: 10px;
  cursor: pointer;
}
}

```

Рис.3.4. Стилізація введення та закривання

```

.search-menu{
  position: absolute;
  top: 0;
  right: 0;
  bottom: 0;
  max-width: 100%;
  width: 100%;
  height: 10vh;
  background-color: #363838;
  padding-top: 40px;
  padding-bottom: 20px;
  transition: all .3s;
  z-index: 500;
  &.search-menu--close{
    transform: translateX(120%);
  }
  &__content{
    padding: 0 45px;
    text-align: center;
    margin: 0 auto;
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    position: relative;
    &::before{
      content: '';
      position: absolute;
      background-image: url('../images/icons/search-icon.png');
      background-repeat: no-repeat;
      background-size: cover;
      width: 16px;
      height: 16px;
      left: 60px;
      top: 50%;
      transform: translateY(-50%);
    }
  }
}

```

Рис.3.3. Стилізація кнопки пошуку