КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# ПРИАЗОВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

**Електронний науковий журнал**

1(18) 2020

**Запоріжжя**

**2020**

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

**Головний редактор:**

***Гальцова Ольга Леонідівна*** *– доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету).*

**Члени редакційної колегії:**

***Бондаренко Світлана Анатоліївна*** *– доктор економічних наук (старший науковий співробітник відділу ринкових механізмів і структур Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України).*

***Виговська Валентина Вікторівна*** *– доктор економічних наук, професор (професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національного університету «Чернігівська політехніка»).*

***Козирєва Олена Вадимівна*** *– доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету).*

***Мінакова Світлана Михайлівна*** *– доктор економічних наук, професор (головний науковий співробітник відділу макроекономіки та державного управління Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій).*

***Нєнно Ірина Михайлівна*** *– доктор економічних наук, доцент (професор кафедри менеджменту та інновацій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова).*

***Новікова Марина Миколаївна*** *– доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри менеджменту і публічного адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова).*

***Ткач Вікторія Олександрівна*** *– доктор економічних наук, доцент (професор кафедри міжнародного туризму, готельно-ресторанного бізнесу та мовної підготовки Університету імені Альфреда Нобеля).*

***Трохимець Олена Іванівна*** *– доктор економічних наук, професор (професор кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету).*

***Шмиголь Надія Миколаївна*** *– доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри обліку та оподаткування Запорізького національного університету).*

***Шульц Світлана Леонідівна*** *– доктор економічних наук, професор (завідувач відділу регіональної економічної політики ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України»).*

***Якименко-Терещенко Наталія Василівна*** *– доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри економічного аналізу та обліку Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»).*

***Ян Польцин*** *– доктор економічних наук, професор (Державна вища школа імені Станіслава Сташица в м. Піла, Польща).*

**Електронна сторінка видання –** http://pev.kpu.zp.ua

Видання входить до «Переліку електронних фахових видань,
в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів
доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 10 травня 2017 № 693 (Додаток 7)

**Рекомендовано до поширення в мережі інтернет Вченою радою**
**Класичного приватного університету**
(Протокол № 5 від 26 лютого 2020 р.)

**ISSN (Online): 2522-4263**

© Класичний приватний університет, 2020

**Vesperis Svitlana, Zubko Kateryna, Samus Hanna**
EVALUATION OF ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC
DAMAGES CAUSED BY LAND MISUSE....214

**Makarova Victoria**
THE PARETO PRINCIPLE IN THE CONTEXT
OF THE ORGANIZATION SUSTAINABLE AGRARIAN LAND USE....220

SECTION 7
DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY,
SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

**Kushchenko Elena, Kolinko Nikita**
ANALYTICAL FORECASTING OF THE LABOR MARKET OF UKRAINE....225

SECTION 8
MONEY, FINANCES AND CREDIT

**Vartsaba Vira**
MACROPRUDENTIAL REGULATION AS A DIRECTION
OF ANTI-CRISIS POLICY OF THE NATIONAL BANK OF UKRAINE....234

**Zaslavska Olha**
ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS
OF THE DEPOSIT POLICY OF JSC CB "PRIVATBANK"....239

**Kovalenko Victoria**
FINANCIAL INNOVATION DEVELOPMENT
IN NON-BANKING FINANCIAL INSTITUTIONS....244

**Koibichuk Vitaliia, Shyriaev Denis**
OVERVIEW OF THE STOCK MARKET ANALYSIS METHODS....251

**Kosarjeva Iryna, Stepanenko Serghij, Mazur Tetjana**
DETERMINATION OF THE POSSIBILITIES OF USING
THE INVESTMENT POTENTIAL OF INSURANCE COMPANIES IN UKRAINE....259

**Savastieieva Oksana**
HEORETICAL PRINCIPLES OF AN EFFICIENT LOCAL
BUDGET MANAGEMENT SYSTEM....267

**Syrovetnyk Oleksii**
STATE BUDGET INCOMES: ECONOMIC ESSENCE, FEATURES OF FORMATION
AND INFLUENCE ON THE SYSTEM OF INTER-BUDGETARY RELATIONS....272

SECTION 9
ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

**Ivchenko Larysa, Tkachenko Elizaveta**
CURRENT PROBLEMS OF FINANCIAL RESULTS ACCOUNTING
IN THE SMALL BUSINESS ACTIVITY....279

**Kopchykova Inna**
IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION AND METHODS
OF CONTROLLING COMMODITY LOSSES....284

**Kostuichenko Valentyna, Kamil Anastasiia**
ECONOMIC PRECONDITIONS AND SPECIAL ASPECTS
OF ACCOUNTING PROVISION OF CONTROLLING AT TRADE ENTERPRISES....290

**Lobacheva Iryna, Polishchuk Nataliia**
ANALYSIS OF LAND MORTGAGE LENDING AS A SOURCE OF INVESTMENT....295

**Pylypenko Lubomir, Demska Yuliia**
THE INFLUENCE OF ACCOUNTING POLICIES FOR FINANCIAL ASSETS
ON THE COMPANIES' FINANCIAL POSITION AND FINANCIAL RESULTS....300

**Sakhno Lyudmila**
ACCOUNTING AND AUDIT OF ENVIRONMENTAL ACTIVITIES....305

SECTION 10
STATISTICS

**Ostapenko Yana, Paranitsa Nadiya, Makarenko Olga**
STATISTICAL ANALYSIS AND TRENDS
OF HOTEL ECONOMY DEVELOPMENT IN UKRAINE....311

SECTION 11
MATHEMATICAL METHODS, MODELS
AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

**Averkyna Marina. Kudrei Anhelina**
ASSESSING THE IMPACT OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS
ON THE MIGRATION PROCESSES OF THE POLISSYA ECONOMIC REGION.....**317**

**Kozytskyi Valerii, Pabyrivska Nelya, Pabyrivskyi Victor**
PECULIARITIES OF BIFURCATION IN PRICE DYNAMICS.....**321**

Наукове видання

# ПРИАЗОВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

## Електронний науковий журнал

**1(18) 2020**

Коректура • *О.А. Скрипченко*

Комп'ютерна верстка • *В.О. Удовиченко*

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори статей. Висловлені у цих статтях думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань.

Засновник:
Класичний приватний університет
Адреса редакції журналу: вул. Жуковського, 70-б, каб. 219,
м. Запоріжжя, Україна, 69002
Відповідальний секретар: Трохимець Олена Іванівна
E-mail: journal@pev.kpu.zp.ua
Телефон: +38 (095) 369-23-67

# СЕКЦІЯ 10
# СТАТИСТИКА

УДК 311.42:338.1:640.41
DOI: https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-1-54

**Остапенко Я.О.**
*кандидат економічних наук, доцент,*
*доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики і статистики*
*Університету державної фіскальної служби України*

**Параниця Н.В.**
*кандидат економічних наук, доцент,*
*доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики і статистики*
*Університету державної фіскальної служби України*

**Макаренко О.Я.**
*студентка*
*Навчально-наукового інституту економіки, оподаткування та митної справи*
*Університету державної фіскальної служби України*

**Ostapenko Yana**
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,*
*Associate Professor of Management Accounting, Business analytics and Statistics*
*University of the State Fiscal Service of Ukraine*

**Paranitsa Nadiya**
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,*
*Associate Professor of Management Accounting, Business analytics and Statistics*
*University of the State Fiscal Service of Ukraine*

**Makarenko Olga**
*Student*
*NNI Economics, Taxation and Customs Affairs*
*University of the State Fiscal Service of Ukraine*

## СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

## STATISTICAL ANALYSIS AND TRENDS OF HOTEL ECONOMY DEVELOPMENT IN UKRAINE

**АНОТАЦІЯ**

Туристичний бізнес в Україні стає доволі важливою сферою діяльності. Обсяги реалізації туристичного бізнесу зростають із кожним роком все більше, а це потребує розміщення туристів, що спонукає державне управління туризмом збільшувати спрямування своєї роботи на утворення конкурентоспроможного готельного господарства. Здійснено аналіз структури готельного бізнесу в Україні. Зроблено оцінку розвитку підприємств готельного господарства. Проаналізовано теперішній стан готельної індустрії і розглянуто його недоліки, визначено перспективи розвитку готельної галузі. Водночас, щоб об'єктивно оцінити підприємства готельного господарства, цих показників не досить, тому що розвиток готельного господарства відіграє важливу роль у сфері туристичних послуг. Також не менш важливим є комплексне вивчення тенденцій розвитку цього бізнесу на підставі кількісних (статистичних) даних. Зі слів О.В. Балахонової, Т.М. Дячук і М.В. Заікіної, «готельне господарство у системі індустрії туризму та гостинності відіграє основну роль, надає споживачам комплексний готельний продукт, у розвитку якого беруть участь усі галузі й елементи туризму та гостинності».

**Ключові слова:** готельна індустрія, готельний бізнес, структура готельного господарства, туризм, стратегія розвитку.

**АННОТАЦИЯ**

Туристический бизнес в Украине становится важной сферой деятельности. Объемы реализации туристического продукта растут с каждым годом, а это требует размещения туристов, побуждает государственное управление туризмом направлять свою работу на формирование конкурентоспособного туристическо-гостиничного комплекса. Проанализирована структура предприятий гостиничного хозяйства в Украине. Осуществлена оценка развития предприятий гостиничного хозяйства. Проведен анализ современного состояния гостиничной индустрии и рассмотрены ее недостатки, определены перспективы развития отрасли. Но для объективного оценивания предприятий индустрии туризма этих показателей недостаточно, так как само развитие гостиничного хозяйства играет ключевую роль в пакете туристических услуг. Также важным является комплексный анализ тенденций развития этого бизнеса на основании количественных (статистических) показателей. По словам А.В. Балахоновой, Т.М. Дячук и М.В. Заикиной, «гостиничное хозяйство в системе индустрии туризма и гостеприимства играют главную роль, предоставляют потребителям комплексный гостиничный продукт, в развитии которого участвуют все отрасли и элементы туризма и гостеприимства».

**Ключевые слова:** гостиничная индустрия, гостиничный бизнес, структура гостиничного хозяйства, туризм, стратегия развития.

**ANNOTATION**

The tourism business in Ukraine is becoming a very important area of activity. The volume of tourism business is increasing every year, and this requires the need for accommodation of tourists, which encourages public tourism management to increase the direction of its work to create a competitive hotel industry. The analysis of the structure of the hotel business in Ukraine is made. The development of the hotel enterprises has been evaluated. The present state of the hotel industry is analyzed and its disadvantages are considered, prospects of development of the hotel industry are determined. At the same time, these indicators are not sufficient for an objective assessment of the hotel industry. Because the development of the hotel industry itself plays a key role in the tourism services provided to tourists. Also important is a comprehensive analysis of trends in the development of a business based on quantitative (statistical) indicators. According to O.V. Balakhonova, T.M. Dyachuk and M.V. Zaikina, «The hospitality industry in the tourism and hospitality industry plays the main functions, providing consumers with a comprehensive hotel product, in the development of which all sectors and elements of tourism and hospitality are involved». At this year's hotel industry of Ukraine, there will be a lot of sacrifice to excused countries. Alya, who is independent of the song's lower pace in developing the business, having the right voice, companion with the right vibrating control model, garnish with the desired frames and better understanding the price and the ability to promote the functions. At times, I have to state that the material and technical base of the hotel complex will need reconstruction and one of the most significant problems in the current Ukrainian tourism. The main task of strategic development of tourism and resorts for 2016–2020 is the formation and development of a modern competitive tourist complex, the contribution of tourism business in the development of the state economy, which determines the relevance of this study. As a rule, the analysis of the activity of the hotel enterprises is carried out according to the State Statistics Service of Ukraine on the number and types of enterprises (accommodation facilities, number of rooms, number of persons who visited collective accommodation facilities).

**Key words:** hotel industry, hotel business, hotel industry structure, tourism, development strategy.

**Постановка проблеми.** Нині готельне господарство України доволі сильно поступається більш розвиненим країнам світу. Але якщо не брати до уваги деяке зниження темпів розвитку цієї галузі бізнесу, то загалом компанії із гарно вибраною моделлю управління, досконало підібраними кадрами і гармонійно поєднаними показниками ціни і якості продовжують розвиватися. Доводиться відзначити, що матеріально-технічна база готельного комплексу вимагає реконструкції і є однією із доволі болючих проблем у сучасному українському туризмі.

Головним завданням стратегічного розвитку туризму, курортів на 2016–2020 роки є утворення і розвиток сучасного конкурентоспроможного туристичного комплексу, внеску туристичного бізнесу в розвиток економіки країни. Цим питанням визначається актуальність цього дослідження. Як правило, аналіз діяльності підприємств готельного господарства проводять відповідно до даних Державної служби статистики України щодо кількості і видів підприємств.

**Аналіз основних досліджень і публікацій.** Сучасні теоретико-методологічні основи вивчення вітчизняного готельного господарства в економічному і геопросторовому аспекті висвітлені в роботах С.І. Байлик. У них проаналізовано типологію готелів за рівнем комфорту і функціональними ознаками, заначено принципи формування сучасної готельної мережі в Україні і за кордоном. Відмінності формування індустрії гостинності і ринку готельних послуг на сучасному етапі, формування державної політики регулювання виробничо-комерційної діяльності і розвитку конкуренції у готельному бізнесі вивчаються в роботах Л. Бортнікова, О. Веремеєнко, Р. Браймер, І. Кабушккіна, О.В. Балахонова, Т.М. Дячук та М.В. Заікіна та інших [3].

**Висвітлення не вирішених раніше частин загальної проблеми.** Уваги потребує статистичний аналіз стану готельного бізнесу в Україні, який сприятиме його покращенню і збільшенню частки прибутків до державної скарбниці.

**Формулювання цілей статті.** Мета статті полягає в оцінюванні стану і тенденцій розвитку готельного господарства в Україні.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Особливу роль у вивченні стану і розвитку індустрії туризму мають статистичні дослідження туризму загалом та готельного господарства. Ця робота базується на кількісному аналізі даних, статистиці, яка надається в режимі вільного доступу Державною службою статистики.

Починаючи із 2014 року кількість туристів із-за кордону значно скоротилася, але така ситуація має тимчасовий характер. Вже із 2016 року кількість туристів почала істотно збільшуватися, а з 2015 року почала значно зростати кількість внутрішніх туристів (рис. 2).

Продовжує також зростати і кількість іноземних відвідувачів України, що фіксує служба статистики: у 2018 році в Україні зареєстровано 14,3 млн іноземних туристів, що на 6,7% більше від 2017 року і на 14% більше від даних 2016 року (рис. 3).

Таким чином, цікавим показником є те, що завантаження готелів – це сезонне явище. Заселення готелів протягом року, як правило, нерівномірне та за днями тижня – вихідними – значно знижується, зростаючи серед тижня за рахунок людей, що перебувають у відрядженні.

Кількість готелів, а також аналогічних видів розміщення в Україні із 2014 до кінця 2018 року зменшилася з 3582 осіб до 2474 осіб, а у відсотковому вираженні становить 30,9%. Динаміка змін вказана на рис. 4.

Таким чином, ми бачимо, що на протязі 4 років кількість колективних засобів розміщення в Україні зменшилася більш ніж в 1,5 раза, тоді як спеціалізовані засоби розміщення зменшувалися швидше у 1,8 раза, ніж готелі (у 1,4 раза). Фонд готельних номерів із кінця 2014 року і до кінця 2018 року знизився із 586,6 тис. місць до 359,0 тис. місць.

Загалом в Україні, відповідно до даних Державної служби статистики України, на кінець 2018 року наявними були 4,113 тис. закладів із 359,0 тис. місць, і вони кожного року обслуговують приблизно 6,7 млн осіб (рис. 5).

Є два типи засобів розміщення – індивідуальні і колективні. До останніх відносять готелі та мотелі, міні-готелі і клуби із проживанням, пансіонати та туристичні бази, гуртожитки і хостели (рис. 6).

Аналізуючи структуру готельного бізнесу України, можна зробити висновок, що досить поширеними є два типи підприємств – готелі (69% від загальної кількості) і туристичні бази – 20%.

Якщо змінити структуру готельної галузі України шляхом збільшення кількості готельних структур у масштабах всієї країни, це збільшить ефективність управління підприємствами готельного господарства, досягнення високих

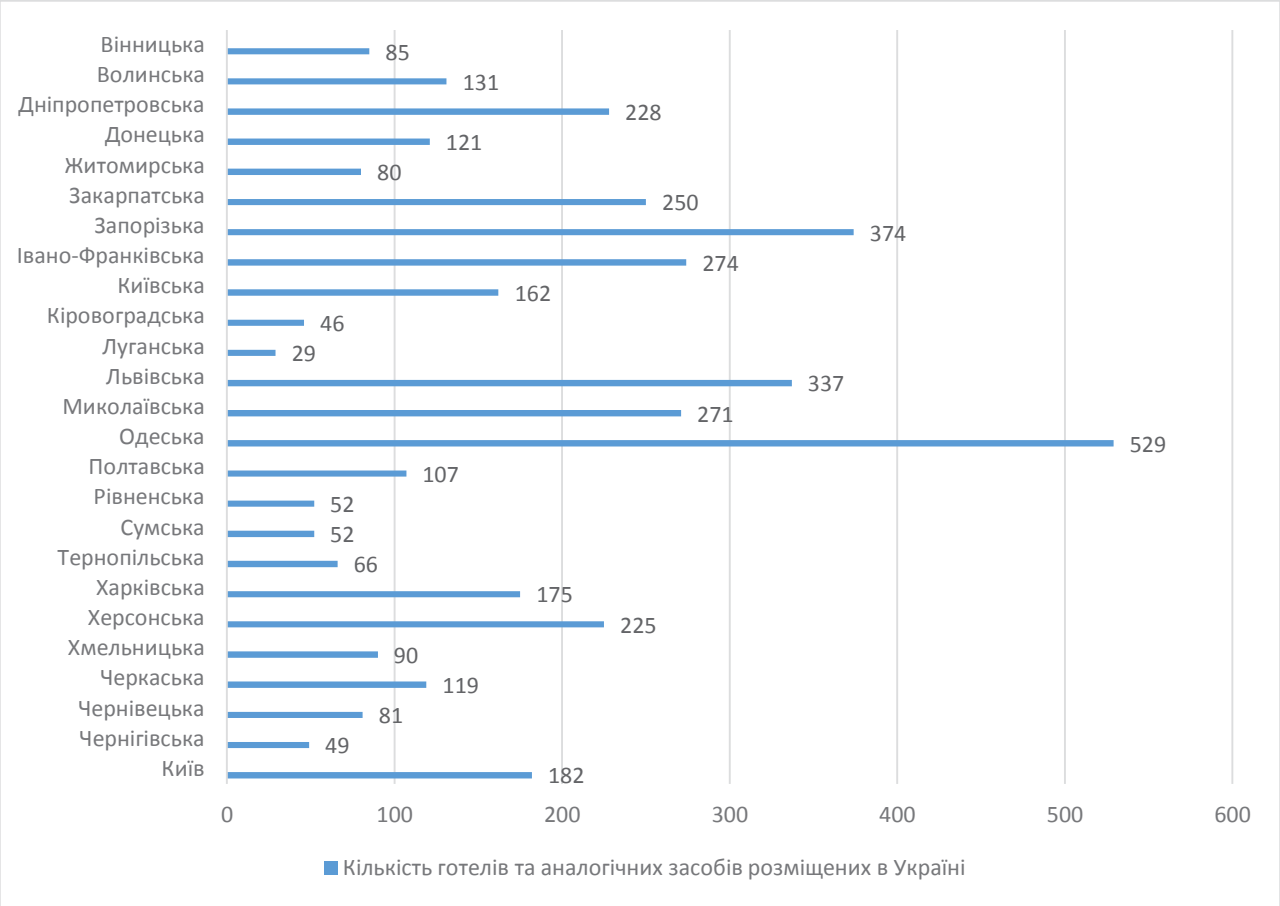



**Рис. 1. Кількість готельного господарства України у 2018 р. за регіонами [3]**

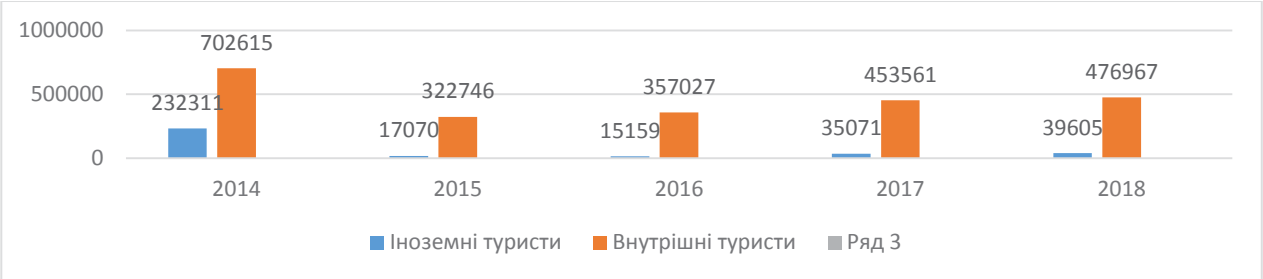



**Рис. 2. Динаміка туристів в Україні за 2014–2018 роки [4]**

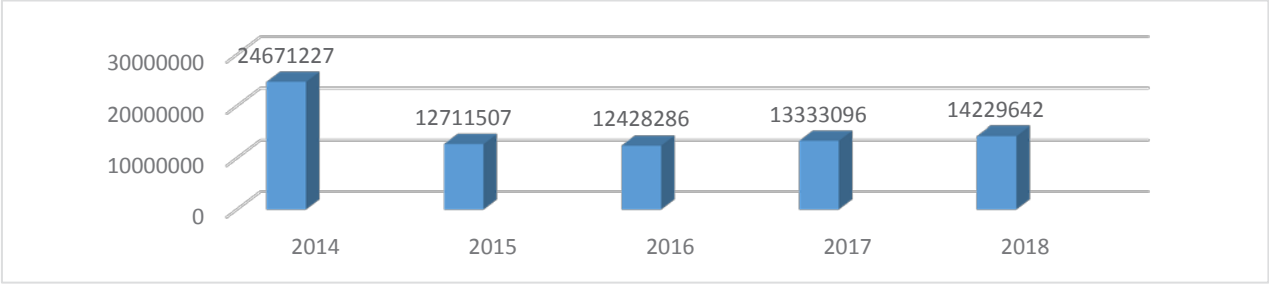



**Рис. 3. Динаміка кількості іноземних туристів, що відвідали Україну у 2014–2018 роках [4]**

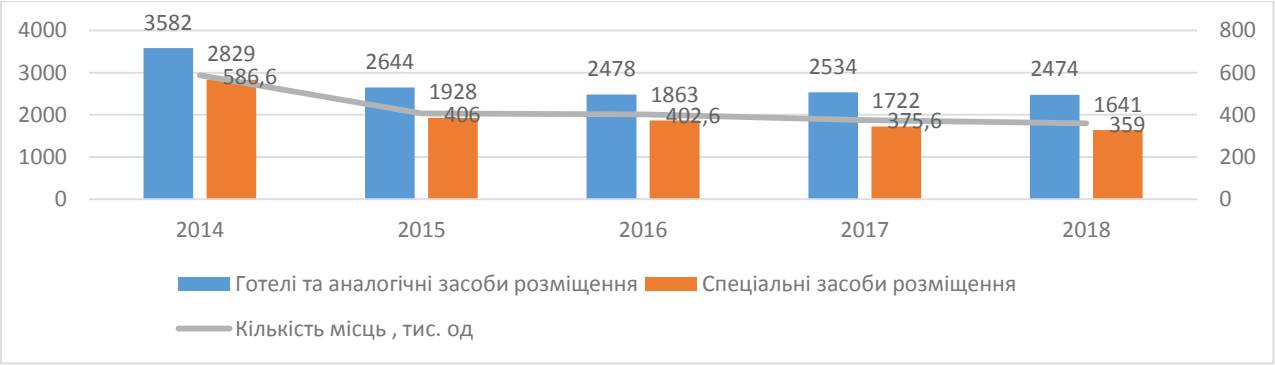



**Рис. 4. Приріст колективних сфер розміщення в Україні за 2014–2018 роки [4]**

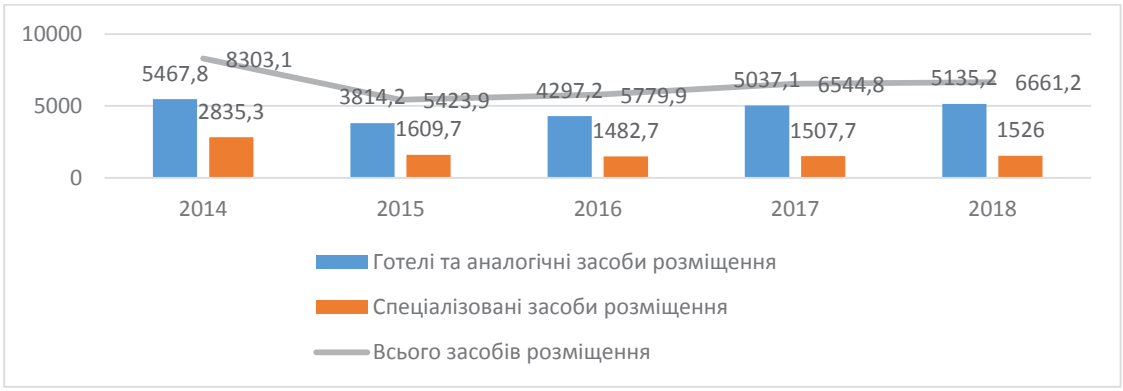



**Рис. 5. Кількість людей, що були у колективних сферах розміщування в Україні, тис. осіб [5]**

стандартів та покращить функціонування готелів на корпоративному рівні, а в результаті – удосконалить якість обслуговування.

З огляду на національну специфіку законодавства, економічних умов господарювання, цінової політики та інше, збільшення готельного бізнесу має дати досить високі конкурентні переваги саме українським готельним операторам у процесі створення цієї ніші в індустрії туризму.

Фізичні особи – суб'єкти підприємницької діяльності, які створили невеличкі готелі і є власниками приватних будинків або квартир, становлять суттєву конкуренцію готельному господарству. Вони пропонують відпочивальникам повний перелік основних та унікальних готельних послуг, при цьому за значно меншою ціною. Кількість таких підприємств в 2018 році становила майже 59% (рис. 3). Жорстку конкуренцію можуть витримати тільки ті готелі, які можуть запропонувати своїм відвідувачам дуже високий рівень обслуговування, але це можливо тільки із професійно підготовленим персоналом. Кількість найманих працівників та обсяги наданих послуг підприємствами готельного господарства відображено у таблиці 2.

Розглянемо динаміку структури закордонного і внутрішнього туризму в Україні за період 2002–2018 років, базуючись на даних Державної служби статистики України щодо кількості туристів, що обслуговувалися суб'єктами туристичної діяльності [1].

За даними Державної служби статистики України, протягом періоду 2015–2018 років виїзний туристичний потік збільшився із 23,76 млн. осіб у 2014 році до 24,66 млн осіб у 2018 році, тоді як в'їзний потік туристів зменшився з 24,67 млн осіб у 2015 році до 13,33 млн осіб у 2018 році [2].

Динаміку туристичних потоків України за період 2015–2018 рр. наведено на рис. 6

Зменшення кількості туристів, що приїжджають в Україну, спричинено останніми подіями, що відбулися в країні, а також тим, що один із найбільших туристичних регіонів нашої країни – півострів Крим – нині є тимчасово окупованою територією. Негативним чинником є також те, що внутрішні туристи можуть надавати перевагу відпочинку за кордоном.

Протягом 2015–2018 років в Україні спостерігаються зростання і спади у динаміці розвитку туристичної галузі, що відображено у табл. 1.

За даними Всесвітньої туристичної організації, щороку подорожують понад 800 млн чоловік. Більш ніж у 40 країнах світу туризм – це основне джерело надходжень національного бюджету.

Вивчення динаміки туристичних потоків свідчить про те, що протягом 2015–2018 років мали місце негативні тенденції щодо розвитку туризму, а саме спостерігався спад в'їзного туристичного потоку, що призвело до створення негативного сальдо туристичних потоків протягом 2015–2018 років.

У кінці 2017 року та на початку 2018 року сукупний номерний фонд Києва становив понад 10 тисяч номерів у 106 готелях [1]. Лідерами пропозиції на ринку готельної нерухомості у Центральній і Східній Європі є Прага і Відень,

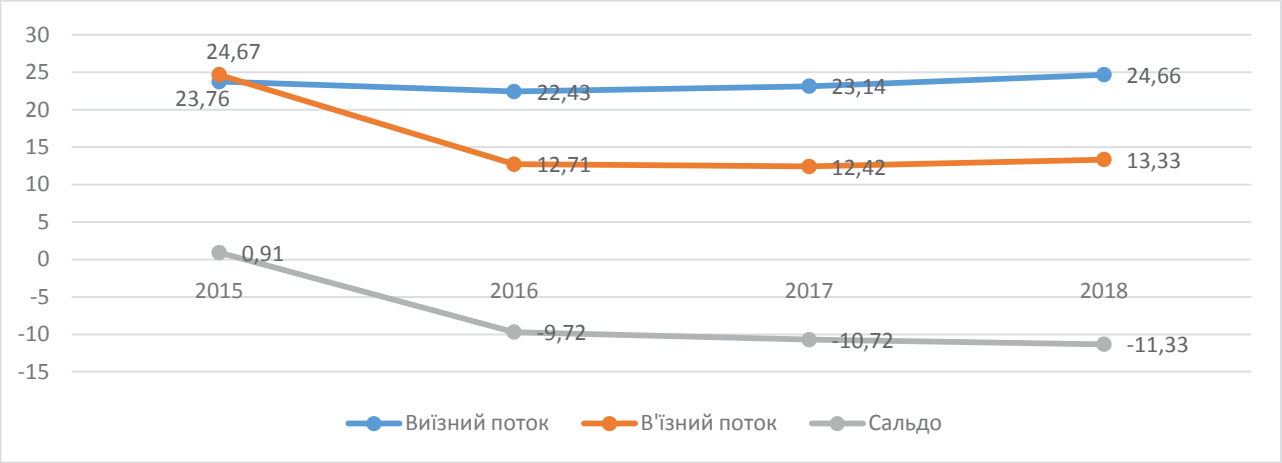



**Рис. 6. Динаміка туристичних потоків в Україні за 2015–2018 рр., млн. осіб [2]**

Таблиця 1

**Показники розвитку туристичної галузі України**

| Показники | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|
| Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України, осіб | 2425089 | 2019576 | 2549606 | 2806426 |
| Іноземні туристи, які відвідали Україну, осіб | 12711507 | 12428286 | 13333096 | 14229642 |
| Туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон, осіб | 22437671 | 23141646 | 24668233 | 26437413 |
| Внутрішні туристи, осіб | 322746 | 357027 | 453561 | 476967 |

*Джерело: розроблено автором за даними [2]*

Таблиця 2

**Наявність номерного фонду та очікувана пропозиція столиць країн СЕЕ**

| Країна | Номерний фонд, 2018 р. | Прогнозована кількість номерного фонду на 2017–2020 рр. |
|---|---|---|
| Прага | 34 899 | + 1 040 |
| Відень | 32 146 | + 1 281 |
| Будапешт | 20 790 | + 1 730 |
| Варшава | 13 842 | + 2 852 |
| Київ | 10 117 | + 1 334 |
| Бухарест | 9 725 | + 393 |
| Софія | 7 539 | + 1 298 |
| Братислава | 4 897 | + 261 |

*Джерело: власна розробка [2]*

за очікуваним приростом номерного фонду до 2020 року – Варшава (+21%) та Софія (+17%) (табл. 2). За умови реалізації заявлених проектів готельної нерухомості номерний фонд Києва до 2020 року збільшиться на 13% (Литвинчук, Кляцька, Терзов, 2018).

Показник забезпеченості номерним фондом у розрахунку на тисячу жителів у Києві є найнижчим серед столиць Центральної і Східної Європи та становить 3,5 номера на тисячу жителів. Для порівняння: у Софії і Бухаресті – 5,2 номера, в Празі – 27,3 номера. У Києві – найвищий середньорічний темп приросту номерного фонду, який із 2012 року станговив більше 5% на рік. Низька забезпеченість номерним фондом свідчить про наявний потенціал ринку Києва, але не для всіх сегментів.

Відомо, що за останні роки номерний фонд Києва поповнився якісною пропозицією у високо-

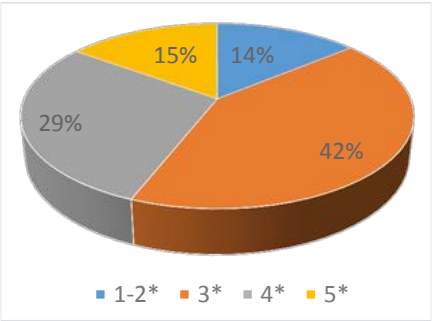



**Рис. 7. Пропозиція номерного фонду за категоріями готелів**

*Джерело: власна розробка [6]*

му ціновому сегменті, унаслідок чого готелі класу upscale і luxury у загальному номерному фонді

займають близько 19%. Незважаючи на значну питому вагу midscale (29%) та economy (38%), цей сегмент в основному представлений об'єктами із високим ступенем морального та фізичного зносу (Литвинчук, Кляцька, Терзов, 2017).

Підбиваючи підсумки, можна визначити такі тенденції, що будуть характеризувати розвиток ринку готельного бізнесу у найближчі роки. Очікуване зростання туристичної активності і збільшення кількості підприємств готельного господарства в Україні в найближчому періоді зумовлює відповідне збільшення потреби у спеціалістах і професіоналах із готельно-ресторанної справи. Можна також відзначити інноваційне спрямування процесів розвитку сфери готельного бізнесу, посилення конкуренції в цій сфері, тенденцію до більш жорсткого контролю за роботою підприємств (закладів) готельного господарства з боку державних органів (санітарного нагляду, пожежної і податкової служб інших), потребу прискорення процесу прийняття управлінських рішень за умов турбулентності зовнішнього середовища тощо.

Розуміння готельної справи із погляду її соціального наповнення полягає у задоволенні специфічних потреб споживачів: іноземних і вітчизняних громадян, пасажирів різних видів транспорту, ділових людей, представників уряду й урядових делегацій, осіб, які перебувають у робочих відрядженнях, місцевого населення різних вікових груп і зайнятості в національному господарстві. Такі обставини викликають потребу у поєднанні спеціальних знань із організації надання готельних і ресторанних послуг з метою підвищення ефективності підприємницької діяльності у сфері обслуговування. Відбувається посилення конкуренції серед готелів категорії 4–5-зірок у зв'язку із значним обсягом нової пропозиції, яка з'явилася на ринку за останній рік; зниження показників доходності готелів елітного сегменту на фоні збільшення пропозиції; підвищення зацікавленості інвесторів до сегменту низькобюджетних готелів.

**Висновки.** Підвищення якості готельної пропозиції до рівня міжнародних стандартів, розширення ринків збуту та підготовка фахівців відповідно до вимог світових стандартів необхідне для забезпечення розвитку туристичної сфери за умов поглиблення відносин між Україною та Європейським Союзом. Стратегія розвитку галузі потребує державної підтримки у фінансуванні за основними напрямами: залучення туристів на вибраних цільових ринках; приведення національних нормативів, стандартів безпеки, якості товарів та послуг у відповідність до міжнародних вимог.

Одержані результати показали, що за розглянутий період у структурі колективних засобів розміщення щодо кількості одиниць та розміщених найвища кількість готелів та аналогічних засобів розміщення, водночас вони не мають можливості забезпечити потрібної кількості місць.

Також зазначено, що у структурі готелів та аналогічних засобів розміщення переважають готелі (67,2%), а у структурі спеціалізованих засобів розміщення – бази відпочинку та інші заклади відпочинку (окрім турбаз) (73,5%).

**БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:**


1. Заповнюваність готелів Києва не перевищує 50% (інфографіка) (2017). Finance.ua 2000–2019. URL: https://news.finance.ua/ua/news/-/408172/zapovnyuvanist-gotelivkyyeva-neperevyshhuye-50-infografika (дата звернення: 20.01.2020).
2. Литвинчук, Я., Кляцька, А., & Терзов, В. (2017). Дослідження: Готельний ринок Києва на карті Європи. Cushman & Wakefield. URL: https://cushmanwakefield.com.ua/ ru/ issledovanie-gostinicnyi-rynok-kieva-na-karte-evropy (дата звернення: 05.01.2020).
3. Носаченко, О. (2015). Усі прапори в гості: чим живе готельний бізнес в українських реаліях. Forbes Україна. URL: http://forbes.net.ua/ua/opinions/1404341-usi-prapori-v-gostichim-zhive-gotelnij-biznes-v-ukrayinskih-realiyah (дата звернення: 07.01.2020).
4. Самойлова, В. (2010). Малий готель: перспективно, але проблематично. Український туризм, № 4, с. 70–73.
5. Сколько в Украине пятизвездочных отелей? (2011). Obozrevatel. URL: http://finance. obozrevatel.com/analytics-and-forecasts/skolko-v-ukraine-pyatizvezdochnyih-otelej.htm (дата звернення: 05.01.2020).
6. Colliers International: підсумки на готельному ринку в першому півріччі 2017 року (2017). Investment-estate. Інвестиції, комерційна нерухомість, земля, бізнес. URL: https://investment-estate.com/uk/novosti/colliers-international-pidsumki-na-gotelnomurinku-v-pershomu-pivrichchi-2017-roku (дата звернення: 25.01.2020).


**REFERENCES:**


1. Colliers International: pidsumky na hotelnomu rynku v pershomu pivrichchi 2017 roku [Colliers International: The results of the hotel market in the first half of 2017] (2017). Investmentestate. Investytsii, komertsiina nerukhomist, zemlia, biznes. Retrieved from: https://investment-estate.com/uk/novosti/colliers-international-pidsumki-na-gotelnomurinku-v-pershomu-pivrichchi-2017-roku (accessed 20 January 2020). (in Ukrainian)
2. Lytvynchuk, Ya., Kliatska, A., & Terzov, V. (2017). Doslidzhennia: Hotelnyi rynok Kyieva na karti Yevropy [Research: Hotel market of Kiev on the map of Europe]. Cushman & Wakefield. Retrieved from: https://cushmanwakefield.com.ua/ru/issledovanie-gostinicnyi-rynokkieva-na-karte-evropy (accessed 5 January 2020).
3. Nosachenko, O. (2015). Usi prapory v hosti: chym zhyve hotelnyi biznes v ukrainskykh realiiakh [All flags in the visitor: what a hotel business lives in Ukrainian realities]. Forbes Ukraina. Retrieved from: http://forbes.net.ua/ua/opinions/1404341-usi-prapori-v-gosti-chimzhive-gotelnij-biznes-v-ukrayinskih-realiyah (accessed 7 January 2020). (in Ukrainian)
4. Samoilova, V. (2010). Malyi hotel: perspektyvno, ale problematychno [Small hotel: perspective, but problematic]. Ukrainskyi turyzm, no. 4, pp. 70–73. (in Ukrainian)

Skolko v Ukraine piatizvezdochnykh otelei? [How many five-star hotels in Ukraine?] (2011). Obozrevatel. Retrieved from: http://finance.obozrevatel.com/analytics-and-forecasts/skolko-v-ukraine-pyatizvezdochnyih-otelej.htm (accessed 20 January 2020). (in Russian)

5. Zapovniuvanist hoteliv Kyieva ne perevyshchuie 50% (infohrafika) [The filling capacity of hotels in Kiev does not exceed 50% (infographics)] (2017). Finance.ua 2000–2019. Retrieved from: https://news.finance.ua/ua/news/-/408172/zapovnyuvanist-goteliv-kyyeva-neperevyshhuye-50-infografika (accessed 25 January 2020). (in Ukrainian)