

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ,
СПОРТУ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

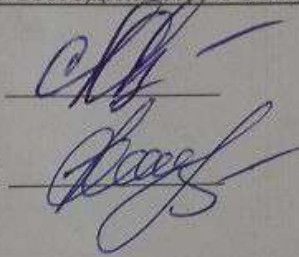
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

На

тему: «Формування стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу»

Здобувача вищої освіти 1 рівня, 4 курсу, МБГ-20-1 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітня програма «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»

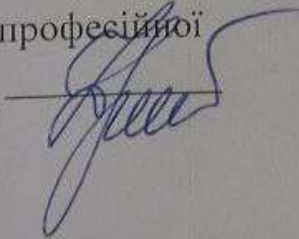
Науковий керівник



Лелока Станіслава Віталійовича

Світлана Анатоліївна Супруненко
к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту та публічного
управління

Керівник освітньо-професійної
програми

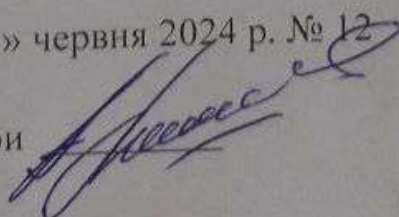


Держак Наталія Олександрівна
к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту та публічного
управління

Допущено до захисту за рішенням кафедри менеджменту та публічного
управління

Протокол від « 3 » червня 2024 р. № 12

Завідувач кафедри

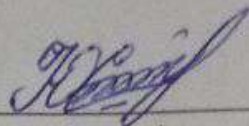


Гусятинський Микола Володимирович
к.т.н., доцент, кафедри менеджменту
та публічного управління

Реєстрація № 13

07.06.2024

(дата)



(підпис відповідальної особи)

Результати перевірки

до захисту

(до захисту/ на допрацювання)

03.04.24

(дата)



(підпис)

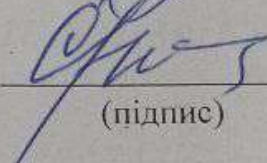
Результат захисту

65/D/3(задовільно)

(оцінка)

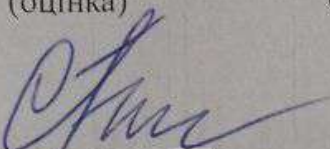
13.06.2024

(дата)



(підпис)

Голова комісії



(підпис)

С. Д. Трущев

(ініціали, прізвище)

Члени комісії:



(підпис)

С. А. Супруненко

(ініціали, прізвище)



(підпис)

М. В. Треслиничев

(ініціали, прізвище)

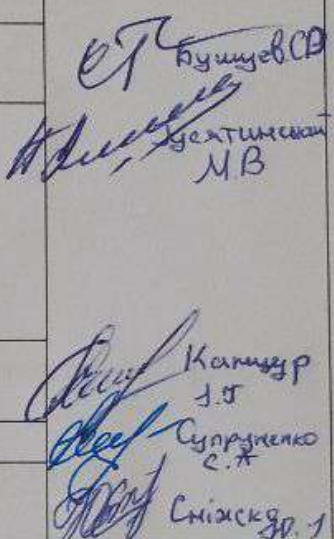


(підпис)

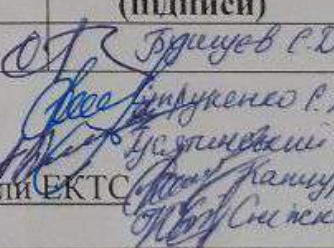
І. Т. Канчук

(ініціали, прізвище)

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Об'єкти контролю	Діапазон оцінок в бланках	Фактична кількість балів	Примітки	Дата, П.І.П.: голови комісії, членів комісії, секретаря (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
1. Доповідь	від 0 до 10	5		
2. Роздатковий матеріал	від 0 до 5	5		
3. Значення теоретичного та практичного матеріалу, вміння відповісти на запитання	від 0 до 25	15		
4. Апробація (участь у конференціях)	від 0 до 10	5		
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	30		
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ	від 0 до 100	65		

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.П.: голови, членів комісії, секретаря (підписи)
65	D	3	13.06.2024	

Правила переведення оцінок до національної шкали та шкали ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	D	3 (задовільно)
50-59	E	
35-49	FX	2 (незадовільно)

Факультет соціально-гуманітарних технологій та менеджменту
Кафедра соціальної філософії та управління
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»

Затверджую
Завідувач кафедри соціальної
філософії та управління
 Л. В. Чупрій
«7» листопада 2023 р.

Завдання на кваліфікаційну роботу
здобувача вищої освіти
Лелюка Станіслава Віталійовича

1. Тема кваліфікаційної роботи: «Перспективи розвитку готельної індустрії України»
Затверджена наказом ректора від «16» жовтня 2023 року № 1369
2. Строк здачі закінченої роботи: 27.05.2024 року;
3. Цільова установка: визначення рекомендацій щодо перспектив розвитку готельної індустрії України;
Мета роботи: Мета дослідження полягає у глибокому розумінні сучасного стану та перспектив розвитку готельної індустрії України;
Об'єтом дослідження є готельна індустрія України з фокусом на стратегічних аспектах розвитку, технологічних інноваціях, сталості та впливу глобальних подій на готельний бізнес;
Предметом дослідження є тенденції розвитку та інновації в готельній індустрії України з урахуванням впливу технологічних змін, економічних факторів та соціокультурних тенденцій;
Базою дослідження є кафетерія «ФОП Лапай О.В Dream »;
4. Вихідні дані до роботи:
5. Перелік графічного матеріалу
6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом): Історія розвитку готельної індустрії у світі , Основні концепції та класифікації готелів , Історичні етапи розвитку готельної індустрії в Україні , Аналіз сучасного стану готельної індустрії України , Вплив міжнародного туризму на розвиток готельної індустрії України.

7. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Строк виконання		Підпис
		За планом	Фактично	
1.	Вибір теми, вивчення літературних джерел, постановка проблеми та складання плану роботи	01.10.2023	01.10.2023	
2.	Підготовка першого розділу роботи та подання його керівнику	01.03.2024	01.03.2024	
3.	Підготовка другого розділу роботи та подання його керівнику	15.05.2024	15.05.2024	
4.	Підготовка третього розділу роботи та подання його керівнику	20.05.2024	20.05.2024	
5.	Підготовка вступу та формування висновків, списку літературних джерел. Оформлення роботи згідно вимог ДПУ та подання її керівнику	23.05.2024	23.05.2024	
6.	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень керівника	до 24.05.2024	24.05.2024	
7.	Отримання відгуку керівника	27.05.2024	27.05.2024	
8.	Отримання зовнішньої рецензії	28.05.2024	28.05.2024	
9.	Попередній захист роботи	29.05.2024 30.05.2024	29.05.2024 30.05.2024	
10.	Перевірка роботи на унікальність	29.05.2024	29.05.2024	
11.	Допуск кваліфікаційної роботи до захисту зав.каф.	до 01.06.2024		
12.	Захист роботи	12.06.2024 13.06.2024		

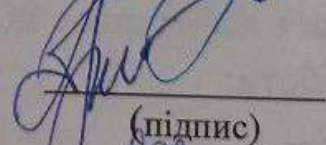
8. Дата видачі завдання «7» листопада 2023 р.

9. Науковий керівник
кваліфікаційної роботи


(підпис)

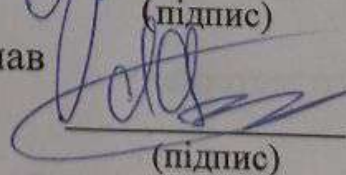
С.А. Супруненко

10. Гарант освітньо-
професійної програми


(підпис)

Н. О. Держак

11. Завдання до виконання отримав
здобувач вищої освіти


(підпис)

С.В. Лелюк

АНОТАЦІЯ

Перспективи розвитку готельної індустрії України

Мета роботи полягає в глибокому розумінні сучасного стану та перспектив розвитку готельної індустрії України з метою визначення ключових напрямків стратегічного розвитку цієї галузі.

Завданнями роботи є:

- Аналіз сучасного стану готельної індустрії України: Дослідження ринкових показників, таких як кількість готелів, їхні розміри, розташування, а також аналіз рівня обслуговування та якості готельних послуг.
- Оцінка тенденцій розвитку готельної галузі: Аналіз змін у попиті на готельні послуги, розгляд змін у поведінці споживачів та вплив зовнішніх факторів, таких як економічні, політичні та соціокультурні чинники, на розвиток готельної індустрії визначення.
- Вивчення конкурентної ситуації: Аналіз конкурентного середовища готельної галузі, включаючи огляд основних гравців ринку, їхні стратегії та конкурентні переваги.
- Розробка рекомендацій для стратегічного розвитку: На основі отриманих результатів розробка конкретних рекомендацій для готелів, мереж готелів, туристичних організацій та владних структур з метою підвищення ефективності та конкурентоспроможності готельної індустрії України.

Предметом дослідження є перспективи розвитку готельної індустрії України.

Об'єктом дослідження є готельна індустрія України з фокусом на стратегічних аспектах розвитку, технологічних інноваціях, сталості та впливу глобальних подій на готельний бізнес.

Базою дослідження виступає кафетерія «ФОП Лапай О.В Dream».

Науково-практична значимість одержаних результатів. кваліфікаційна робота не лише сприяє академічному розвитку здобувача вищої освіти, але й має потенціал внести значний вклад у розвиток готельно-ресторанного бізнесу, підвищуючи загальний рівень якості послуг у цій галузі.

Кваліфікаційна робота містить 52 сторінок , список використаних джерел 40 найменувань, додатків.

Ключові слова: готельно-ресторанна сфера, послуги, перспективи, розвитку готельної індустрії.

Рік виконання кваліфікаційної роботи 2023-2024.

Рік захисту роботи 2024.

ABSTRACT

Improving the quality of hotel and restaurant services

The purpose of the work is to gain a deep understanding of the current state and development prospects of the hotel industry of Ukraine in order to determine the key directions of the strategic development of this industry. The work tasks are:

- Analysis of the current state of the hotel industry in Ukraine: Research of market indicators, such as the number of hotels, their size, location, as well as analysis of the level of service and quality of hotel services. determination of features of quality management of hotel and restaurant services;
- Assessment of trends in the development of the hotel industry: Analysis of changes in demand for hotel services, consideration of changes in consumer behavior and the influence of external factors, such as economic, political and socio-cultural factors, on the development of the hotel industry definition.
- Competitive Analysis: Analysis of the competitive environment of the hotel industry, including an overview of the main market players, their strategies and competitive advantages.
- Development of recommendations for strategic development: Based on the obtained results, development of specific recommendations for hotels, hotel chains, tourist organizations and government structures with the aim of increasing the efficiency and competitiveness of the hotel industry of Ukraine.

The subject of the study is the development prospects of the hotel industry of Ukraine.

The object of the study is the hotel industry of Ukraine with a focus on strategic aspects of development, technological innovations, sustainability and the impact of global events on the hotel business.

The basis of the research is the cafeteria "FOP Lapai O.V Dream".

Scientific and practical significance of the obtained results. qualifying work not only contributes to the academic development of the student of higher education, but

also has the potential to make a significant contribution to the development of the hotel and restaurant business, increasing the overall level of service quality in this field.

The qualification work contains 52 pages, a list of used sources of 40 names, appendices.

Keywords: hotel and restaurant sphere, services, prospects, development of the hotel industry.

The year of performance of qualifying work is 2023-2024.

The year of job protection is 2024.

ЗМІСТ

ЗМІСТ	1
ВСТУП	11
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ	15
1.1 Історія розвитку готельної індустрії у світі.....	15
1.2 Основні концепції та класифікації готелів	17
РОЗДІЛ 2 ЕВОЛЮЦІЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ	21
2.1 Історичні етапи розвитку готельної індустрії в Україні	21
2.2 Аналіз сучасного стану готельної індустрії України	33
2.3 Вплив міжнародного туризму на розвиток готельної індустрії України.	41
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ	48
Висновки.	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	57

ВСТУП

Готельна індустрія є однією з найбільш динамічних та стратегічно важливих галузей світової економіки. Вона відіграє ключову роль у розвитку туризму, сприяє економічному зростанню та створенню робочих місць. У сучасних умовах глобалізації та інтеграції світових ринків, готельна індустрія набуває ще більшого значення, адже вона безпосередньо впливає на формування позитивного іміджу країни, її інвестиційну привабливість та міжнародні економічні зв'язки. Вивчення поняття та сутності готельної індустрії є надзвичайно важливим для розуміння її структурних особливостей, функціонування та впливу на різні аспекти економічного та соціального життя.

Актуальність теми. Зважаючи на постійний розвиток та зростаючий інтерес до туризму в Україні, ця тема є надзвичайно актуальною і потребує уваги дослідників та практиків.

Україна постійно привертає увагу як внутрішніх, так і зарубіжних туристів. Це створює необхідність у розвитку та розширенні мережі готельних закладів для задоволення попиту на комфортне та якісне проживання.

Готельна інфраструктура визначає рівень комфорту та задоволення туристів. Розвиток цієї галузі сприяє покращенню інфраструктури та забезпечує зручні та сучасні умови перебування для гостей.

З появою нових готелів і мереж готельних брендів важливо розробляти стратегії конкурентоспроможності, щоб забезпечити стабільність та успішну роботу в умовах зростаючої конкуренції.

Інновації в готельній індустрії, такі як використання штучного інтелекту, розумних систем управління та технологій "інтернету речей", відіграють ключову роль у покращенні обслуговування гостей та оптимізації бізнес-процесів.

Збільшення уваги до питань сталого розвитку відображається і в готельній індустрії. Зелені ініціативи та екологічно чисті практики стають не лише етичними вимогами, але й важливими чинниками конкурентоспроможності.

Мета і завдання дослідження. Мета дослідження полягає у глибокому розумінні сучасного стану та перспектив розвитку готельної індустрії України з метою визначення ключових напрямків стратегічного розвитку цієї галузі.

Завдання дослідження включають:

- Аналіз сучасного стану готельної індустрії України: Дослідження ринкових показників, таких як кількість готелів, їхні розміри, розташування, а також аналіз рівня обслуговування та якості готельних послуг.
- Оцінка тенденцій розвитку готельної галузі: Аналіз змін у попиті на готельні послуги, розгляд змін у поведінці споживачів та вплив зовнішніх факторів, таких як економічні, політичні та соціокультурні чинники, на розвиток готельної індустрії.
- Вивчення конкурентної ситуації: Аналіз конкурентного середовища готельної галузі, включаючи огляд основних гравців ринку, їхні стратегії та конкурентні переваги.
- Визначення можливостей для інновацій та покращень: Вивчення потенційних напрямків для впровадження інноваційних рішень у готельній індустрії, таких як нові технології, програми лояльності, сталість, а також аналіз практик сталого управління.
- Розробка рекомендацій для стратегічного розвитку: На основі отриманих результатів розробка конкретних рекомендацій для готелів, мереж готелів, туристичних організацій та владних структур з метою підвищення ефективності та конкурентоспроможності готельної індустрії України.

Об'єкт дослідження - готельна індустрія України з фокусом на стратегічних аспектах розвитку, технологічних інноваціях, сталості та впливу глобальних подій на готельний бізнес.

Предмет дослідження - тенденції розвитку та інновації в готельній індустрії України з урахуванням впливу технологічних змін, економічних факторів та соціокультурних тенденцій.

Методи дослідження - Аналіз літератури та документів. Дослідження наукових та практичних джерел, звітів готельних підприємств, щоб зібрати базову інформацію. Аналіз стратегій та результатів діяльності конкурентів для ідентифікації їхніх переваг та недоліків. Оцінка географічного розташування готелів, їхнього впливу на місцеву економіку та конкурентну ситуацію в регіоні.

База дослідження – готельно-ресторанна індустрія України.

Науково-практична значимість одержаних результатів - виявляється на кількох рівнях:

Розуміння історичного контексту: Результати дослідження дозволяють краще зрозуміти взаємозв'язок між історичними подіями та розвитком готельної індустрії України, що є важливим для подальшого аналізу та планування.

Підґрунтя для подальших досліджень: Описані історичні етапи розвитку готельної галузі створюють підґрунтя для подальших наукових досліджень у цій області, а також для порівняння з історіями розвитку інших країн.

Практичні рекомендації: На основі історичного огляду можна сформулювати практичні рекомендації для готельних підприємств та владних органів з удосконалення та розвитку галузі.

Підвищення ефективності управління: Розуміння історичного контексту допомагає удосконалити стратегії управління готелями, враховуючи попередні досвід та помилки.

Орієнтація на майбутнє: Аналіз історії розвитку готельної індустрії України допомагає визначити ключові тенденції та напрямки розвитку галузі у майбутньому.

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

1.1 Історія розвитку готельної індустрії у світі

Історія розвитку готельної індустрії у світі багатошарова та відображає еволюцію суспільства, економіки та культури протягом багатьох століть. Відомості про перші форми готельного обслуговування сягають античності, коли в різних частинах світу існували спеціалізовані гостиниці для подорожуючих та торговців [1].

З поширенням торгівлі, релігійних паломництв, культурних обмінів та війн почали з'являтися гостиниці та гостеві будинки [2]. У середньовіччі в Європі гостиниці зазвичай були розташовані біля монастирів та монастирських господарств, де монахи надавали притулок та їжу подорожуючим [3]. У арабському світі виникла культура каравансереїв, де подорожні могли відпочити та перезарядитися під час своїх подорожей [2].

Протягом ренесансу та раннього Нового часу у Європі з'явилися перші справжні готелі, які пропонували розкішне проживання для вищого суспільства [3]. Подорожі аристократів, торговців та дипломатів сприяли розвитку розкішних готелів та палаців, які стали центрами соціального та культурного життя [3].

З появою промислової революції та зростанням транспортних засобів, готельна індустрія почала стрімко розвиватися [4]. У кінці 19-го та на початку 20-го століття з'явилися перші великі готелі великих міст, які надавали розкішне проживання та широкий спектр послуг для гостей [5]. Розквіт масового туризму в 20-му столітті сприяв зростанню кількості готелів у курортних зонах, на морських узбережжях та в інших популярних туристичних напрямках [5].

У 20-му столітті зростання залізничного транспорту та розвиток автомобільного та повітряного транспорту відкрили нові можливості для

готельної індустрії [4]. Готелі почали будуватися біля вокзалів, аеропортів та автомагістралей, щоб забезпечити зручне розміщення для подорожуючих [4].

Протягом 20-го століття готельна індустрія постійно еволюціонувала, впроваджуючи нові концепції та технології [6]. З'явилися мотелі, готелі-комплекси, курортні готелі, готелі з казино та багато інших типів готелів, які відповідали різним потребам та вимогам гостей [6].

У другій половині 20-го століття готельна індустрія стала міжнародною, з'явилися великі міжнародні готельні ланцюги, такі як Hilton, Marriott, InterContinental, які розширили свою діяльність на різні країни та континенти [6].

З появою Інтернету та онлайн-технологій у 21-му столітті готельна індустрія пройшла чергову революцію [6]. Онлайн-бронювання, портали для порівняння цін, відгуки гостей та соціальні медіа стали важливими інструментами для готелів у привертанні гостей та збільшенні їхньої конкурентоспроможності [6].

Сьогодні готельна індустрія продовжує розвиватися та адаптуватися до змін в суспільстві та технологіях. Інновації, такі як використання штучного інтелекту, розумних технологій та зелених практик, допомагають готелям підтримувати конкурентоспроможність та задовольняти потреби сучасних гостей [7].

У сучасному світі готельна індустрія стала великим глобальним сегментом економіки, який пропонує широкий вибір готелів різних класів та категорій.

Від маленьких родинних готелів до великих міжнародних ланцюгів, готельна індустрія продовжує забезпечувати комфортне та безпечне проживання для мільйонів подорожуючих по всьому світу [7].

1.2 Основні концепції та класифікації готелів

В гостинності, як і в багатьох інших сферах, різноманіття є ключовим елементом. Готельна індустрія є невід'ємною складовою сучасного світу подорожей та туризму. При плануванні подорожі або виборі місця для проживання, ми стикаємося з різноманітністю готелів, які відрізняються за розміром, розташуванням, рівнем комфорту, типом обслуговування та багатьма іншими критеріями [8].

Основні концепції та класифікації готелів відображають цю різноманітність та допомагають подорожнім зробити свій вибір відповідно до їхніх потреб та вимог. Вони включають в себе різноманітні аспекти, такі як розмір та місце розташування готелю, рівень комфорту та розкоші, цільову аудиторію та бізнес-модель управління [9].

За розміром та місцем розташування:

- Малі готелі. Це невеликі готелі, які мають обмежену кількість номерів та надають базові послуги [10].

- Великі готелі. Ці готелі можуть мати відносно велику кількість номерів та широкий спектр послуг, включаючи ресторани, бари, конференц-зали та інші [10].

- Готелі в центрі міста. Розташовані в самому центрі міста, неподалік від основних туристичних та комерційних визначних пам'яток [11].

- Курортні готелі. Розташовані в туристичних курортних зонах, неподалік від пляжів, гір або інших природних атракцій [11].

За рівнем комфорту та розкоші:

- Економ-готелі. Пропонують базові послуги та обмежений набір зручностей за доступними цінами [12].

- Бізнес-готелі. Орієнтовані на бізнес-подорожніх, забезпечують високий рівень сервісу та зручностей для проведення зустрічей та конференцій [12].

- Розкішні готелі. Мають вищий рівень комфорту та розкоші, включаючи розкішні номери, ресторани вищого класу, спа-центри та інші ексклюзивні послуги [12].

За типом гостей та цільовою аудиторією:

- Сімейні готелі. Спеціалізуються на обслуговуванні сімей з дітьми, надають зручності та послуги, спрямовані на задоволення потреб усієї родини [13].

- Готелі для бізнес-подорожніх. Мають спеціалізовані послуги для бізнес-подорожніх, такі як бізнес-центри, конференц-зали та безкоштовний доступ до Інтернету [13].

- Готелі для молодіжної аудиторії. Спрямовані на молодих туристів та подорожуючих, пропонують доступні ціни та розважальні зони [13].

За характером обслуговування та управлінням:

- Готелі-самообслуговування (self-catering). Гостям надається можливість самостійно приготувати їжу та використовувати інші зручності [14].

- Готелі зі спільними зручностями. Мають загальні ванні кімнати, кухні або інші зручності для спільного використання [14].

- Готелі з повним обслуговуванням. Надають повний спектр послуг, включаючи ресторани, обслуговування номерів, фітнес-центри та інші, що задовольняють усі потреби гостей [14].

За типом власності та управлінням:

- Ланцюгові готелі. Це готелі, які належать або управляються великими міжнародними ланцюгами, такими як Hilton, Marriott або Accor. Вони мають однаковий бренд та стандарти обслуговування у всіх своїх готелях [15].
- Індивідуальні готелі. Це готелі, які належать або управляються незалежними власниками та не належать до жодного великого ланцюгу. Вони можуть мати унікальний характер та стиль обслуговування [15].

За тематикою та дизайном:

- Арт-готелі. Це готелі, де дизайн та декорації створені як мистецьке творіння. Вони можуть використовувати мистецтво та дизайн як ключові елементи привабливості для гостей [16].
- Історичні готелі. Розташовані у старовинних будівлях або пам'ятках архітектури, які зберегли свій історичний характер та атмосферу [16].
- Тематичні готелі. Це готелі, що розроблені в певній тематиці або стилі, наприклад, морські, етнічні, футуристичні тощо [16].

За характером обслуговування та взаємодією з гостями:

- Готелі-спа. Спеціалізуються на наданні послуг зі здоров'я та краси, таких як масажі, косметичні процедури та водні процедури [17].
- Готелі-конференції. Мають широкі можливості для проведення конференцій, семінарів та інших бізнес-заходів [17].
- Готелі-екології. Це готелі, що прагнуть зменшити свій екологічний вплив та пропонують екологічно чисті зручності та послуги [17].

За рівнем автоматизації та використанням технологій:

- Готелі з автоматизованим обслуговуванням. Вони використовують технології, такі як самообслуговування при реєстрації, електронні ключі та рум-сервіс через мобільний додаток.
- Готелі з використанням штучного інтелекту. Вони використовують системи

штучного інтелекту для персоналізованого обслуговування гостей, аналізу[17].

РОДІЛ 2 ЕВОЛЮЦІЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

2.1 Історичні етапи розвитку готельної індустрії в Україні

Готельна індустрія в Україні до 1991 року пройшла складний і багатогранний шлях розвитку, який значною мірою визначався політичними, економічними та соціокультурними змінами в країні. У цей період Україна, як частина Радянського Союзу, зазнавала впливу централізованого державного контролю, що відображалось на управлінні, структурі та функціонуванні готельного сектора. Незважаючи на обмеження, пов'язані з державною монополією та уніфікацією стандартів обслуговування, готельна індустрія продовжувала розвиватися, задовольняючи потреби як внутрішнього, так і міжнародного туризму [18].

Передвоєнний період характеризувався наявністю різноманітних готельних закладів, які обслуговували місцевих мешканців та подорожніх. Повоєнна відбудова та радянська епоха принесли з собою відновлення та модернізацію готельної інфраструктури, зосереджену на задоволенні потреб службовців, іноземних делегацій та туристів. У цей час особлива увага приділялася розвитку курортної інфраструктури в природно привабливих регіонах, таких як Карпати та Крим [18].

Готелі відігравали важливу роль у соціальному житті, слугуючи не лише місцем проживання, але й центром культурних заходів, конференцій та зустрічей. Проте, уніфікація та стандартизація, притаманні радянській системі, обмежували можливості для інновацій та індивідуалізації послуг. Наприкінці 80-х - початку 90-х років, на тлі перебудови, почали з'являтися перші приватні готелі та туристичні підприємства, що стало передвісником змін, які прийшли з незалежністю [19].

Отже, розвиток готельної індустрії в Україні до 1991 року заклав основу для подальшого розвитку цієї галузі в умовах незалежної держави, визначивши її сучасний вигляд та перспективи. Цей період був важливим

етапом, який сформував фундамент для майбутніх досягнень і викликів готельного сектора України [19].

Період до Другої світової війни.

До початку Другої світової війни готельна індустрія в Україні була досить розвинена, особливо в великих містах, таких як Київ, Львів, Одеса та Харків. У цих містах функціонували різноманітні готелі, від невеликих приватних готелів до великих готелів, які обслуговували переважно ділових подорожуючих, дипломатів та туристів [20].

Повоєнна відбудова та радянська епоха.

Після Другої світової війни, у період відбудови, значна увага приділялася відновленню готельної інфраструктури. У післявоєнний період Україна, будучи частиною Радянського Союзу, продовжувала розвивати свою готельну мережу під централізованим державним контролем. Готелі в цей період були державними і обслуговували різні категорії клієнтів, включаючи місцевих туристів, службовців та іноземних гостей [21].

Державний контроль та стандартизація.

У радянський період більшість готелів належала державі, і їх діяльність суворо контролювалася центральною владою. Готелі повинні були відповідати державним стандартам щодо якості обслуговування, цін та доступності. Це призводило до певної уніфікації та обмеження в розвитку індивідуальних особливостей готелів [21].

Курортна інфраструктура.

Важливою складовою готельної індустрії в Україні були курорти та санаторії, розташовані в природно привабливих регіонах, таких як Карпати, Крим, Чорне та Азовське моря. Ці заклади приймали велику кількість відпочиваючих з різних куточків Радянського Союзу та були важливим елементом соціальної політики держави щодо оздоровлення населення [21].

Спеціалізовані готелі.

У великих містах України були побудовані спеціалізовані готелі, призначені для прийому іноземних делегацій, дипломатів та офіційних осіб. Ці готелі мали підвищені стандарти обслуговування та безпеки, що дозволяло забезпечувати комфортні умови для гостей з-за кордону [22].

Вплив міжнародних подій.

Розвиток готельної індустрії в Україні також зазнав впливу міжнародних подій та політичної ситуації. Наприклад, проведення Олімпійських ігор у Москві в 1980 році сприяло розвитку готельної інфраструктури в Україні, оскільки частина подій та підготовчих заходів проводилася на території республіки [22].

Технологічні інновації.

Період 70-80-х років ознаменувався впровадженням нових технологій та покращенням матеріально-технічної бази готелів. Це включало встановлення телефонів у номерах, систем центрального опалення, кондиціонерів та інших зручностей, що підвищували комфорт проживання гостей.

Підготовка до незалежності.

Наприкінці 80-х - початку 90-х років, у період перебудови та підготовки до здобуття незалежності, в Україні почали з'являтися перші приватні готелі та невеликі туристичні підприємства. Це було пов'язано з лібералізацією економіки та зростанням приватної ініціативи[22].

Готельна індустрія в Україні до 1991 року була важливою частиною економіки та соціальної сфери країни. Вона пройшла етапи становлення, відбудови та розвитку під впливом політичних і економічних змін. Цей період заклав основу для подальшого розвитку готельного бізнесу в незалежній Україні, вплинувши на сучасний стан і перспективи галузі.

Перші роки незалежності України стали вирішальним періодом для становлення та розвитку багатьох секторів економіки, включаючи готельну індустрію. Після здобуття незалежності у 1991 році, країна зіткнулася з численними викликами та можливостями, які вимагали значних трансформацій у всіх аспектах суспільного та економічного життя. Готельна індустрія, як один із ключових компонентів туристичної та сервісної сфери, потребувала глибоких змін для адаптації до нових ринкових умов та задоволення зростаючого попиту з боку як внутрішніх, так і міжнародних туристів[23].

У перші роки незалежності Україна активно працювала над залученням іноземних інвестицій, що стало важливим каталізатором для модернізації та розширення готельної інфраструктури. Перехід від планової економіки до ринкових відносин вимагав нових підходів до управління, сервісу та маркетингу готельних послуг. Відбулася приватизація державних готелів, що сприяло розвитку конкуренції та підвищенню якості обслуговування. Поява міжнародних готельних ланцюгів в Україні стала важливим кроком на шляху інтеграції в глобальний туристичний ринок.

Цей період також ознаменувався активним розвитком внутрішнього туризму та зростанням популярності України як туристичного напрямку серед іноземців. Київ, Львів, Одеса, Харків та інші великі міста стали осередками готельної індустрії, активно розвиваючи свою туристичну інфраструктуру. Курортні зони, такі як Карпати та узбережжя Чорного моря, також зазнали суттєвих змін, стаючи привабливими для туристів з різних куточків світу.

Разом із позитивними змінами, готельна індустрія в перші роки незалежності зіткнулася з викликами, такими як економічна нестабільність, недостатність інвестицій та проблеми з регулюванням галузі. Незважаючи на ці труднощі, цей період став визначальним для формування сучасного обличчя готельного бізнесу в Україні, заклавши основи для його подальшого розвитку та інтеграції у світовий ринок туристичних послуг.

Після здобуття незалежності у 1991 році, Україна вступила в нову еру свого розвитку, яка вимагала значних змін в усіх сферах життя, включаючи готельну індустрію. Розвиток цього сектору в перші роки незалежності був складним і багатогранним процесом, що охоплював як позитивні зміни, так і численні виклики[23].

Перехід до ринкової економіки.

Однією з основних змін, що вплинула на готельну індустрію, був перехід від планової економіки до ринкових відносин. Цей процес передбачав значну приватизацію державних готелів, що сприяло розвитку конкуренції та підвищенню якості послуг. Приватизація також відкрила двері для іноземних інвесторів, які почали вкладати кошти у модернізацію готельної інфраструктури[23].

Залучення іноземних інвестицій.

Залучення іноземних інвестицій стало ключовим фактором розвитку готельної індустрії в Україні. Інвестори з різних країн розглянули Україну як перспективний ринок з великим потенціалом для зростання. Це призвело до відкриття нових готелів міжнародних мереж, таких як Hilton, Radisson та InterContinental, що підвищило стандарти обслуговування та збагатило готельний ринок України[23].

Розвиток інфраструктури.

У перші роки незалежності велика увага приділялася розвитку інфраструктури, яка була необхідною для підтримки готельної індустрії. Це включало модернізацію транспортних шляхів, зокрема автомобільних доріг, залізниць та аеропортів, що полегшило доступ туристів до різних регіонів країни. Поліпшення інфраструктури також сприяло розвитку внутрішнього туризму[23].

Вплив міжнародного туризму.

Розвиток міжнародного туризму став важливим чинником зростання готельної індустрії. З відкриттям кордонів і збільшенням кількості міжнародних рейсів, Україна стала привабливою для туристів з усього світу. Основними туристичними центрами стали Київ, Львів, Одеса та Карпати, де відкривалися нові готелі, хостели та апартаменти[23].

Внутрішній туризм та курорти.

Важливу роль у розвитку готельної індустрії відігравав внутрішній туризм. Мешканці України все більше цікавилися відпочинком у власній країні, що стимулювало розвиток курортних зон, таких як Крим, Карпати та узбережжя Чорного моря. Ці регіони активно розвивали свою готельну інфраструктуру, пропонуючи різноманітні варіанти проживання від бюджетних до елітних[23].

Підвищення стандартів обслуговування.

Поява міжнародних готельних мереж сприяла підвищенню стандартів обслуговування у всіх готелях країни. Конкуренція змушувала місцеві готелі покращувати якість послуг, щоб відповідати очікуванням іноземних туристів та забезпечити комфортне проживання для гостей. Це включало модернізацію номерів, впровадження нових технологій та підвищення кваліфікації персоналу[23].

Освіта та підготовка кадрів.

Розвиток готельної індустрії вимагав підготовки кваліфікованих кадрів. У цей період значна увага приділялася розвитку системи освіти та підготовки фахівців для роботи у готельному бізнесі. Відкривалися нові навчальні заклади та курси, які готували менеджерів, адміністраторів та інший персонал для роботи у готелях[23].

Законодавчі та регуляторні зміни.

У перші роки незалежності в Україні відбулися значні зміни в законодавчій та регуляторній сфері, що стосувалися готельної індустрії. Були прийняті нові закони та нормативні акти, спрямовані на спрощення ведення бізнесу, захист прав споживачів та стимулювання інвестицій у туристичну галузь.

Виклики та проблеми.

Разом з позитивними змінами, розвиток готельної індустрії в перші роки незалежності зіткнувся з численними викликами. Серед них були економічна нестабільність, високі інфляційні ризики, недостатність інвестицій у деяких регіонах та проблеми з регулюванням галузі. Однак, попри ці труднощі, готельна індустрія змогла адаптуватися до нових умов та продовжувала розвиватися[23].

Таким чином, розвиток готельної індустрії у перші роки незалежності України був періодом великих змін та адаптації до нових умов, що створило фундамент для її подальшого успіху та процвітання. Цей процес включав як виклики, так і можливості, які разом сприяли становленню готельної індустрії як важливої складової економіки та культури незалежної України

Готельна індустрія є одним із найдинамічніших секторів світової економіки, який постійно розвивається та трансформується під впливом глобальних змін [1]. У сучасному світі, де цифрові технології та інновації швидко змінюють спосіб життя та подорожей, готельна індустрія стикається з новими викликами та можливостями [24]. Тенденції, що формують сучасний стан готельного бізнесу, включають впровадження новітніх технологій, зміну споживчих уподобань, підвищення уваги до екологічної стійкості та індивідуалізації послуг [24].

В умовах зростаючої конкуренції готелі активно впроваджують цифрові рішення, які дозволяють підвищити ефективність управління та покращити досвід гостей [25]. Це включає використання мобільних додатків для

бронювання, автоматизацію процесів реєстрації та виїзду, впровадження систем розумного керування номерами та персоналізовані маркетингові стратегії, засновані на аналізі великих даних [25]. Крім того, розвиток інтернету речей (IoT) та штучного інтелекту (AI) відкриває нові можливості для покращення комфорту та задоволення потреб гостей [25].

Зміни в споживчих уподобаннях також значною мірою впливають на готельну індустрію. Сучасні мандрівники, особливо представники поколінь Y та Z, віддають перевагу індивідуалізованим та автентичним враженням. Це спонукає готелі до створення унікальних концепцій, які враховують місцеву культуру, історію та особливості регіону. Готельєри також активно реагують на зростаючий попит на екологічно чисті та стійкі практики, впроваджуючи енергоефективні технології, зменшуючи використання пластику та підтримуючи місцеві громади.

Перспективи розвитку готельної індустрії в значній мірі залежать від здатності адаптуватися до змін та інновацій. Інтеграція нових технологій, увага до екологічної відповідальності та здатність відповідати на потреби сучасних споживачів стають ключовими факторами успіху. Однак, крім технологічних та екологічних аспектів, важливим залишається людський фактор - гостинність, якісне обслуговування та створення незабутніх вражень для гостей.

Сучасні тенденції та перспективи розвитку готельної індустрії.

Готельна індустрія, як одна з ключових складових туристичної галузі, постійно змінюється під впливом різних факторів: економічних, соціальних, технологічних та екологічних. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії відображають ці зміни та створюють нові можливості та виклики для готельного бізнесу [26].

Розглянемо основні тенденції та перспективи розвитку готельної індустрії детальніше.

Діджиталізація та технологічні інновації.

Один із найпотужніших трендів у сучасній готельній індустрії – це діджиталізація та впровадження новітніх технологій. Готелі активно використовують цифрові інструменти для підвищення ефективності управління та поліпшення досвіду гостей[27].

До ключових технологічних інновацій належать:

- Мобільні додатки: дозволяють гостям легко бронювати номери, здійснювати онлайн-реєстрацію, замовляти послуги та отримувати інформацію про готель та місцеві визначні пам'ятки.
- Автоматизація процесів: використання систем автоматичної реєстрації та виїзду, цифрових ключів, автоматизованих систем управління номерами (розумні кімнати).
- Штучний інтелект (AI): застосування чат-ботів та віртуальних помічників для підтримки клієнтів, аналізу великих даних для персоналізації пропозицій та оптимізації бізнес-процесів.
- Інтернет речей (IoT): підключення різних пристроїв у готелях для створення "розумних" кімнат, які можуть автоматично налаштовувати освітлення, температуру та інші параметри відповідно до уподобань гостей[28].

Персоналізація послуг.

Сучасні мандрівники очікують індивідуалізованого підходу та високого рівня персоналізації послуг. Готелі активно використовують дані про своїх гостей для створення унікальних пропозицій, які відповідають їхнім потребам та уподобанням. Це включає:

- Персоналізовані рекомендації щодо харчування, розваг та екскурсій.
- Індивідуальний підхід до обслуговування, враховуючи історію попередніх перебувань та особисті вподобання.

- Спеціальні пропозиції та бонуси для постійних клієнтів[28].

Екологічна стійкість.

Екологічна відповідальність стає все більш важливою для сучасних споживачів, що впливає на готельну індустрію. Готелі активно впроваджують заходи для зниження свого екологічного впливу, такі як:

- Використання енергоефективних технологій та відновлюваних джерел енергії.
- Зменшення використання пластику та інших одноразових матеріалів.
- Підтримка локальних ініціатив з охорони довкілля та участь у програмах сталого туризму.
- Впровадження програм з утилізації та переробки відходів[28].

Зростання популярності альтернативного розміщення.

Зростає популярність альтернативних варіантів розміщення, таких як апартamenti, бутик-готелі, хостели та оренда приватних житлових приміщень через платформи, такі як Airbnb. Це створює додаткову конкуренцію для традиційних готелів та стимулює їх до інновацій та покращення якості обслуговування[28].

Зміна споживчих уподобань.

Сучасні мандрівники, особливо молодші покоління (Y та Z), віддають перевагу автентичним та унікальним враженням. Вони шукають нестандартні варіанти проживання, які дозволяють їм відчувати місцеву культуру та спосіб життя. Це сприяє розвитку бутик-готелів, тематичних готелів та інших інноваційних форм розміщення[28].

Інтеграція з місцевими громадами.

Готелі все більше інтегруються з місцевими громадами, пропонуючи гостям можливість взяти участь у місцевих заходах, фестивалях та культурних

програмах. Це не лише підвищує привабливість готелю, але й сприяє розвитку місцевої економіки та культури[28].

Глобалізація та міжнародна експансія.

Глобалізація та міжнародна експансія готельних мереж продовжують відігравати важливу роль у розвитку індустрії. Міжнародні готельні мережі активно розширюються на нові ринки, пропонуючи високі стандарти обслуговування та глобальні програми лояльності. Це дозволяє їм залучати нових клієнтів та зміцнювати свою позицію на світовому ринку[29].

Перспективи розвитку готельної індустрії значною мірою залежать від здатності адаптуватися до сучасних тенденцій та викликів. Ось кілька ключових напрямків, які визначатимуть майбутнє готельного бізнесу:

Інновації та технологічний розвиток.

Подальший розвиток технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн, доповнена та віртуальна реальність, буде мати значний вплив на готельну індустрію. Інновації дозволять покращити управління готелями, підвищити ефективність операцій та створити нові можливості для залучення клієнтів[29].

Стійкий розвиток.

Стійкий розвиток залишатиметься одним із головних пріоритетів готельної індустрії. Готелі будуть змушені впроваджувати екологічно відповідальні практики, щоб відповідати очікуванням споживачів та зменшувати свій вплив на довкілля[29].

Гнучкість та адаптивність.

Здатність швидко адаптуватися до змін на ринку, таких як зміна споживчих уподобань або нові регуляторні вимоги, стане ключовим фактором успіху для готельного бізнесу. Готелі повинні бути готові до оперативного

впровадження нових стратегій та рішень, що дозволить їм залишатися конкурентоспроможними[29].

Партнерство та співпраця.

Розширення партнерських відносин з іншими учасниками туристичної індустрії, такими як авіакомпанії, туристичні агентства та платформи бронювання, дозволить готелям розширювати свою клієнтську базу та пропонувати комплексні рішення для туристів[29].

Фокус на досвід гостя.

Гостинність та високий рівень обслуговування залишатимуться ключовими елементами успіху готельного бізнесу. Готелі повинні прагнути створювати унікальні та запам'ятовувані враження для своїх гостей, що сприятиме підвищенню лояльності та рекомендацій[29].

Сучасні тенденції та перспективи розвитку готельної індустрії визначаються технологічними інноваціями, зміною споживчих уподобань та зростаючою увагою до екологічної стійкості. Готелі, які зможуть адаптуватися до нових викликів, впроваджувати інноваційні рішення та орієнтуватися на потреби своїх клієнтів, матимуть найбільші шанси на успіх у майбутньому. Перспективи розвитку готельної індустрії виглядають оптимістично, і цей сектор продовжуватиме грати важливу роль у глобальній економіці, сприяючи розвитку туризму та забезпечуючи комфортне та якісне обслуговування для мільйонів мандрівників по всьому світу[30].

2.2 Аналіз сучасного стану готельної індустрії України

Готельна індустрія відіграє важливу роль у розвитку економіки України, сприяючи зростанню туризму, створенню робочих місць і підвищенню рівня життя населення. У контексті глобалізації та інтеграції України в міжнародні економічні та культурні процеси, оцінка кількісних і якісних показників розвитку готельної індустрії стає надзвичайно актуальною[30].

Кількісні показники, такі як кількість готелів, номерний фонд, завантаженість готелів і обсяг доходів, дозволяють оцінити масштаби та динаміку розвитку готельного сектора. Вони відображають здатність індустрії задовольнити зростаючий попит на послуги розміщення, а також її внесок у загальний економічний розвиток країни. Наприклад, збільшення кількості готелів та номерного фонду свідчить про розширення індустрії та підвищення її спроможності приймати туристів і ділових мандрівників[30].

Якісні показники, такі як рівень сервісу, задоволеність клієнтів, інноваційні рішення та екологічна стійкість, є не менш важливими для оцінки стану готельної індустрії. Вони дозволяють зрозуміти, наскільки добре готелі відповідають очікуванням сучасних туристів, які прагнуть високого рівня обслуговування, комфортних умов проживання та відповідальності за довкілля. Наприклад, впровадження інноваційних технологій, таких як автоматизація процесів реєстрації та виїзду, мобільні додатки для бронювання і використання енергоефективних технологій, значно підвищують конкурентоспроможність готелів і сприяють підвищенню задоволеності клієнтів[30].

Вивчення кількісних і якісних показників розвитку готельної індустрії в Україні також має важливе значення для формування стратегій та прийняття рішень на рівні державного управління, інвесторів та готельєрів. Комплексний аналіз цих показників допомагає виявити сильні та слабкі сторони готельного бізнесу, а також визначити пріоритетні напрямки розвитку та інвестицій[30].

У цьому дослідженні ми розглянемо сучасний стан готельної індустрії в Україні, проаналізуємо основні кількісні та якісні показники її розвитку, а також визначимо тенденції та перспективи цього сектора. Особлива увага буде приділена впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на розвиток готельного бізнесу, зокрема, таких як економічна ситуація в країні, політична стабільність, зміни в споживчих уподобаннях та інноваційні тренди.

Кількість готелів та номерний фонд.

Одним з основних кількісних показників є загальна кількість готелів та номерів, доступних для розміщення. Згідно з даними Державної служби статистики України, кількість готелів в Україні зростає, що свідчить про розвиток індустрії. Важливо також враховувати різні типи готелів, включаючи готелі високого класу, середнього класу, бюджетні готелі, а також альтернативні форми розміщення, такі як хостели та апартаменти[31].

Завантаженість готелів.

Завантаженість готелів відображає ефективність використання наявних ресурсів і є важливим показником попиту на готельні послуги. Висока завантаженість свідчить про популярність туристичних напрямків і високий рівень заповнюваності номерного фонду. Низька завантаженість може вказувати на необхідність маркетингових заходів або поліпшення якості послуг[31].

Обсяги доходів та інвестицій.

Обсяги доходів від готельного бізнесу та обсяги інвестицій у готельну індустрію є важливими показниками економічної діяльності. Зростання доходів свідчить про успішність готельного бізнесу, а збільшення інвестицій вказує на довіру інвесторів до цього сектора. Це також включає іноземні інвестиції, які можуть забезпечити додаткові ресурси для розвитку інфраструктури та покращення якості послуг[31].

Кількість зайнятих у готельній індустрії.

Кількість працівників, зайнятих у готельному секторі, також є важливим кількісним показником. Це свідчить про вплив індустрії на зайнятість та економічну активність регіонів. Зростання числа зайнятих може відображати розширення готельної мережі та збільшення попиту на послуги розміщення[31].

Рівень сервісу та задоволеність клієнтів

Рівень сервісу є ключовим фактором, який визначає конкурентоспроможність готелів. Задоволеність клієнтів можна оцінити за допомогою відгуків, рейтингів та опитувань. Високий рівень сервісу сприяє підвищенню лояльності клієнтів та збільшенню числа повторних відвідувань[31].

Інноваційні технології.

Впровадження інноваційних технологій є важливим якісним показником розвитку готельної індустрії. Сучасні готелі використовують мобільні додатки для бронювання, автоматизовані системи управління номерами, цифрові ключі, а також інтернет речей (IoT) для створення "розумних" кімнат. Ці технології покращують ефективність управління та підвищують комфорт гостей. [29].

Екологічна відповідальність.

Екологічна стійкість стає все важливішим фактором для сучасних споживачів. Готелі, які впроваджують екологічно чисті технології, такі як використання відновлюваних джерел енергії, системи утилізації відходів та зменшення використання пластику, можуть привернути більше клієнтів, які дбають про довкілля. Це також сприяє покращенню іміджу готелю та його конкурентоспроможності[31].

Професійна підготовка та розвиток персоналу.

Якість послуг у готельній індустрії значною мірою залежить від кваліфікації та професійної підготовки персоналу. Інвестиції у навчання та розвиток працівників сприяють підвищенню рівня обслуговування та задоволеності клієнтів. Готелі, які забезпечують своїм працівникам можливості для професійного зростання та кар'єрного розвитку, можуть забезпечити стабільність та високу якість послуг. [30].

Комплексна оцінка кількісних та якісних показників розвитку готельної індустрії в Україні дозволяє зрозуміти поточний стан індустрії, виявити її сильні та слабкі сторони, а також визначити напрямки подальшого розвитку. Кількісні показники, такі як кількість готелів, завантаженість, обсяги доходів та зайнятість, дають змогу оцінити масштаб та економічний вплив.

Готельна індустрія України є однією з ключових галузей туристичного сектору країни, яка забезпечує розміщення та обслуговування мільйонів туристів щороку. Одним із важливих аспектів розвитку цієї індустрії є визначення та аналіз основних гравців на ринку готельних послуг.

Готельний ринок України характеризується різноманітністю учасників, що представлені як великими міжнародними ланцюгами, так і маленькими сімейними готелями. Розвиток і конкуренція в цій галузі визначається діяльністю кількох ключових гравців, які впливають на структуру та динаміку ринку.

У цьому дослідженні ми детально розглянемо основних гравців на ринку готельних послуг в Україні, проаналізуємо їхню роль, стратегії та вплив на готельну індустрію в цілому. Розуміння позицій та стратегій цих гравців є важливим для прогнозування та формування подальшого розвитку готельної сфери України.

Основні гравці на ринку готельних послуг в Україні представлені різноманітними компаніями та ланцюгами готелів, які мають вплив на

структуру та конкурентоспроможність галузі. Нижче розглянемо деяких з найбільших та найвідоміших гравців на українському готельному ринку:

InterContinental Hotels Group (IHG): Ця міжнародна готельна компанія володіє такими відомими брендами, як InterContinental, Holiday Inn, Crowne Plaza та інші. Вони мають представництва в кількох містах України, зокрема в Києві, Львові та Одесі[33].

Hilton Worldwide: Hilton є одним з найбільших міжнародних ланцюгів готелів у світі, і вони також присутні в Україні з готелями у Києві та Львові. Бренди Hilton, такі як Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton та Hampton by Hilton, є добре відомі серед міжнародних та внутрішніх туристів[33].

Marriott International: Ще одна велика міжнародна готельна компанія з представництвами у різних країнах світу. Україна також має готелі, що належать до брендів Marriott, таких як Marriott Hotels & Resorts та Courtyard by Marriott[33].

Premier Hotels and Resorts: Ця українська готельна компанія має декілька готелів у великих містах України, зокрема у Києві, Львові та Харкові. Вони спеціалізуються на наданні високоякісного обслуговування та комфортних умов проживання[33].

Radisson Hotel Group: Цей міжнародний ланцюг готелів також має представництво в Україні з готелями у Києві, Львові та інших містах[33].

Їхні готелі пропонують різні класи номерів та широкий спектр послуг для різних типів туристів.

Fairmont Grand Hotel Kyiv: Цей готель є одним з найпрестижніших та розкішних готелів у Києві. Він входить до групи готелів Fairmont, яка відома своєю елегантністю та високим рівнем обслуговування[33].

Huatt Regency Kyiv: Цей готель є частиною міжнародного ланцюгу готелів Huatt та відомий своєю стильністю та комфортом. Знаходиться в

самому центрі Києва, він пропонує розкішне проживання для бізнесу та відпочинку[33].

Mirrors Design Hotel, Kyiv: Цей готель є символом сучасного дизайну та елегантності в Києві. Він відомий своїм стильним інтер'єром та індивідуальним підходом до кожного гостя[33].

BANKHOTEL, Lviv: Розташований у центрі Львова, цей готель вражає своєю архітектурою та стилем. Він є пам'яткою історії та культури міста та пропонує розкішне проживання для своїх гостей[33].

Atlas Hotel, Lviv: Цей готель є одним з найбільших готелів у Львові та відомий своїм комфортним проживанням та розширеним спектром послуг для своїх гостей[33].

Ці готелі та компанії є лише частиною багатошарової картини готельного ринку України. Важливою рисою цього ринку є різноманітність, яка надає гостям можливість вибору та конкурентоспроможності.

Інновації та новітні технології мають великий потенціал для трансформації готельного бізнесу в Україні та у всьому світі. Швидкі темпи технологічного розвитку відкривають безліч нових можливостей для покращення обслуговування гостей, оптимізації управління та підвищення ефективності бізнесу.

У цьому дослідженні ми детально розглянемо роль інновацій та новітніх технологій в готельному бізнесі України. Ми проаналізуємо, які конкретні технології застосовуються в готелях країни, як вони впливають на якість обслуговування та ефективність управління, а також які перспективи вони відкривають для подальшого розвитку готельного сектора.

Інтернет-технології та онлайн бронювання: Впровадження онлайн-бронювання готелів, веб-сайтів з можливістю онлайн-реєстрації та платформ

для порівняння цін допомагають гостям зручно здійснювати бронювання та забезпечують готелям більший охоплення аудиторії.

Мобільні додатки та інтерактивні сервіси: Впровадження мобільних додатків для гостей, які дозволяють здійснювати реєстрацію, замовлення послуг та взаємодіяти з персоналом готелю, сприяє підвищенню рівня зручності та персоналізації обслуговування[34].

Розумні технології та Інтернет речей (IoT): Впровадження IoT-рішень, таких як "розумні" номери з автоматизованим управлінням освітленням, кондиціонуванням та іншими системами, дозволяє готелям заощаджувати енергію та покращувати комфорт для гостей[34].

Штучний інтелект та аналітика даних: Використання штучного інтелекту для аналізу даних про клієнтів допомагає готелям прогнозувати попит, персоналізувати пропозиції та підвищувати ефективність маркетингових кампаній[34].

Екологічні ініціативи: Впровадження екологічних технологій та практик, таких як енергоефективність, відновлювані джерела енергії та зменшення відходів, допомагає готелям не лише зменшувати вплив на довкілля, але й знижувати витрати на енергію та ресурси[34].

Автоматизовані системи управління готелем (PMS): Сучасні системи PMS дозволяють готелям автоматизувати багато аспектів своєї діяльності, включаючи бронювання, розрахунок цін, облік запасів та звітність[34].

Електронні ключі та системи доступу: Використання електронних ключів та систем контролю доступу дозволяє гостям зручно входити до своїх номерів, а готелям - забезпечувати безпеку та контроль над доступом[34].

Еко-ініціативи та сталість: Готелі в Україні дедалі більше звертають увагу на екологічність та сталість своєї діяльності, впроваджуючи

енергоєфективні технології, використання відновлюваних джерел енергії та програми управління відходами[34].

Оптична ідентифікація: Деякі готелі використовують технології оптичної ідентифікації, такі як розпізнавання обличчя або відбитків пальців, для забезпечення безпеки та зручності гостей[34].

Роботизація та автоматизація послуг: Деякі готелі в Україні впроваджують роботизовані системи для надання послуг, такі як доставка багажу, обслуговування в номерах та роздача їжі[34].

Ці інновації та технології сприяють підвищенню конкурентоспроможності готелів, покращенню якості обслуговування та створенню більш комфортних умов для гостей. Для готелів в Україні важливо впроваджувати новітні рішення, щоб забезпечити високий рівень задоволення клієнтів та збільшити свою конкурентоспроможність на ринку.

2.3 Вплив міжнародного туризму на розвиток готельної індустрії України.

Міжнародний туризм відіграє важливу роль у розвитку готельного бізнесу в Україні, яка має багату культурну спадщину, природні краси та історичні пам'ятки. Приїзд іноземних туристів стимулює попит на готельні послуги, сприяє розвитку гостинності та підвищенню економічного рівня країни. У цьому дослідженні ми розглянемо роль міжнародного туризму у стимулюванні та розвитку готельного бізнесу в Україні. Ми розглянемо вплив іноземних туристів на готельну індустрію, а також аналізуємо стратегії, які готелі використовують для приваблення та задоволення міжнародних гостей.

Стимулювання попиту: Приїзд іноземних туристів в Україну збільшує попит на готельні послуги. Туристи шукають комфортне та зручне проживання, що створює попит на різноманітні готельні заклади в різних цінових категоріях та з різним рівнем сервісу[35].

Створення робочих місць: Розвиток готельного бізнесу для обслуговування міжнародних туристів сприяє створенню нових робочих місць в готельній індустрії та пов'язаних галузях, таких як ресторани, туристичні агентства та транспорт[35].

Збільшення інвестицій: Зростання потоку міжнародних туристів збільшує інтерес інвесторів до готельного сектору. Інвестиції у нові готелі, реконструкцію та модернізацію існуючих готелів сприяють підвищенню якості обслуговування та розвитку готельної інфраструктури[35].

Продовження туристичного сезону: Міжнародні туристи відвідують Україну протягом усього року, що допомагає подовжити туристичний сезон та забезпечує стабільний потік гостей для готелів у всі сезони[35].

Підвищення стандартів обслуговування: З конкуренцією на міжнародному ринку готелів, готелі в Україні змушені підвищувати якість

своїх послуг, щоб задовольняти вимоги міжнародних туристів та конкурувати з іншими готелями світового рівня[35].

Підвищення обігу валюти: Міжнародні туристи приносять іноземну валюту до країни, що сприяє збільшенню обороту валютних операцій та підвищенню валютних резервів[35].

Стимулювання розвитку інших галузей: Збільшення потоку міжнародних туристів стимулює розвиток інших галузей, таких як транспорт, ресторани, розважальні заклади та роздрібна торгівля, що сприяє загальному економічному зростанню[36].

Культурний обмін та міжкультурне спілкування: Міжнародний туризм сприяє культурному обміну та міжкультурному спілкуванню, що сприяє взаєморозумінню та розвитку культурних зв'язків між країнами[36].

Залучення уваги до туристичних пам'яток та природних крас України: Міжнародні туристи допомагають привернути увагу до унікальних туристичних пам'яток та природних крас України, що сприяє їх збереженню та розвитку[36].

Створення сприятливого іміджу країни: Задоволені міжнародні туристи стають посланцями позитивного іміджу країни у світі, що допомагає залучати нових туристів та інвесторів[36].

Таким чином, міжнародний туризм в Україні є ключовим фактором у розвитку готельного бізнесу, що сприяє економічному зростанню, створенню нових робочих місць та покращенню якості обслуговування

Ці аспекти підкреслюють важливість міжнародного туризму як катализатора для розвитку готельного бізнесу та загального економічного зростання України.

Співпраця з міжнародними готельними мережами є важливим елементом розвитку готельного бізнесу в Україні. Вона відкриває доступ до

світових стандартів обслуговування та маркетингових можливостей, що допомагають підвищити конкурентоспроможність та привабливість готельних закладів. У цьому дослідженні ми розглянемо важливість співпраці з міжнародними готельними мережами для розвитку готельного бізнесу в Україні, а також проаналізуємо переваги та можливі ризики цього підходу[29].

Ось деякі ключові аспекти цієї співпраці:

Доступ до світових стандартів: Приєднання до міжнародної готельної мережі дозволяє готелям в Україні отримати доступ до високих стандартів обслуговування, які відомі світовим брендам. Це включає стандарти якості номерів, ресторанів, сервісу та безпеки[29].

Маркетинг та реклама: Міжнародні готельні мережі мають великі бюджети на маркетинг та рекламу, що дозволяє їм просувати готелі в Україні на міжнародному рівні. Це сприяє збільшенню відомості про готель серед потенційних туристів та покращенню його заповненості[29].

Клієнтська база та програми лояльності: Багато міжнародних готельних мереж мають велику клієнтську базу та програми лояльності, що дозволяє готелям в Україні залучати нових гостей та зберігати постійних клієнтів[29].

Технічна підтримка та навчання персоналу: Міжнародні готельні мережі надають технічну підтримку та навчання персоналу, що допомагає готелям у впровадженні нових технологій та підвищенні кваліфікації персоналу[29].

Залучення інвестицій: Приєднання до міжнародної готельної мережі може сприяти залученню інвестицій у розвиток готелю, оскільки інвестори можуть бути більш зацікавлені в проєкти, які мають підтримку від відомого міжнародного бренду[29].

Україна співпрацює з різними міжнародними готельними мережами з усього світу. Серед найвідоміших міжнародних брендів, які працюють в Україні, можна виокремити такі:

Hilton Hotels & Resorts: Цей американський готельний ланцюг має представництва в Києві та інших містах України.

Marriott International: Мережа Marriott має кілька готелів у Києві та інших містах країни, представлення якої включає такі бренди, як Courtyard by Marriott і Residence Inn.

AccorHotels: Ця французька готельна компанія також працює в Україні, представляючи свої бренди, такі як ibis і Mercure.

InterContinental Hotels Group (IHG): Британська компанія IHG має готелі в Україні під брендами Holiday Inn та InterContinental.

Radisson Hotel Group: Ця шведська компанія має готелі у Києві та інших містах України під брендами Radisson Blu та Park Inn.

Best Western Hotels & Resorts: Ця американська готельна мережа представлена у деяких регіонах України.

Wyndham Hotels & Resorts: Готельні бренди, такі як Ramada та Days Inn, є частиною цієї американської мережі, яка також має певну присутність в Україні.

Choice Hotels International: Бренди, такі як Comfort Inn та Quality Inn, також можна знайти в деяких містах України.

Carlson Rezidor Hotel Group: Ця мережа представлена в Україні під брендами Radisson Blu та Park Inn, а також під брендом Park Inn by Radisson.

Melia Hotels International: Іспанська мережа Melia має представництво у Києві та інших містах України.

Ці міжнародні готельні мережі доповнюють готельну інфраструктуру України та надають різноманітні варіанти проживання для міжнародних та внутрішніх гостей.

Однак, співпраця з міжнародними готельними мережами також може мати свої ризики, такі як обмеження на самостійне управління готелем та високі комісійні відрахування. Тому важливо обдумано вибирати партнера для співпраці та укласти вигідні угоди, що враховують інтереси обох сторін [40].

Українська готельна індустрія не може існувати відокремлено від світових подій та трендів, оскільки вона є частиною глобального туристичного ринку. Вплив міжнародних подій та трендів на українську готельну індустрію виявляється у багатьох аспектах, від змін у попиті та популярності туристичних напрямків до впровадження новітніх технологій та стандартів обслуговування[40].

У цьому дослідженні ми розглянемо вплив міжнародних подій та трендів на українську готельну індустрію, проаналізуємо ключові чинники, що впливають на її розвиток, а також розглянемо можливі перспективи та виклики, які стоять перед нею в сучасному глобалізованому світі.

Зміни у попиті на готельні послуги: Міжнародні події, такі як спортивні змагання, культурні фестивалі, політичні події та інші масові заходи, можуть значно змінити попит на готельні послуги в Україні. Наприклад, проведення великих заходів може збільшити попит на готелі в місцях їх проведення[38].

Вплив економічних та політичних факторів: Міжнародні економічні та політичні події можуть мати значний вплив на туристичний потік в Україну. Наприклад, економічна нестабільність у сусідніх країнах або політичні конфлікти можуть зменшити кількість міжнародних туристів, які відвідують Україну[38].

Технологічні та інноваційні тренди: Розвиток новітніх технологій в готельній індустрії, таких як онлайн-бронювання, мобільні додатки для подорожей та інші, відображається і на українських готелях. Готелі в Україні стежать за світовими тенденціями та намагаються впроваджувати нові технології для поліпшення обслуговування[38].

Конкуренція на міжнародному рівні: Українські готелі конкурують не лише зі своїми внутрішніми конкурентами, але й з міжнародними готельними ланцюгами. Тому вони змушені пристосовуватися до світових стандартів обслуговування та забезпечувати високу якість послуг[38].

Туристичні тренди та попит на нові види відпочинку: Зміна у популярних туристичних напрямках та зростання інтересу до нових видів відпочинку (наприклад, еко-туризм, гастро-туризм) впливають на попит на готельні послуги в Україні. Готелі повинні відповідати на ці зміни, пропонуючи відповідні послуги та зручності для туристів[38].

Культурний обмін та міжнародне співробітництво: Проведення міжнародних подій, конференцій, форумів та культурних заходів в Україні сприяє залученню міжнародних гостей та розвитку культурного туризму. Готелі готуються до таких заходів, надаючи відповідні сервіси та зручності для іноземних гостей[39].

Підвищення вимог до стандартів та безпеки: Міжнародні тренди в готельній індустрії часто включають удосконалення стандартів обслуговування та забезпечення безпеки гостей. Українські готелі змушені відповідати цим вимогам для залучення міжнародних туристів[39].

Вплив кризових ситуацій та пандемій: Світові кризи, такі як економічні спади чи пандемії, можуть значно вплинути на готельну індустрію, знижуючи загальний попит на туристичні послуги та приводячи до скорочення витрат на подорожі[39].

Зміни у споживчих попитах та побутових зручностях: Зростання попиту на певні види послуг (наприклад, домашній комфорт у готелях, робочі приміщення для віддаленої роботи) може вимагати адаптації готелів та їх сервісів[39].

Стале розширення глобального туризму: З ростом доступності подорожей та збільшенням кількості міжнародних туристів, українські готелі

мають шанс залучити більше гостей та підвищити свою популярність на світовому рівні.

Ці аспекти демонструють, що готельна індустрія України пов'язана з глобальними тенденціями та подіями, і вона має реагувати на них, щоб залишатися конкурентоспроможною та привабливою для міжнародних туристів.

РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

Розвиток готельної індустрії в Україні є актуальною та важливою темою, особливо в контексті її міжнародного становища та потенціалу для подальшого зростання. Останні роки свідчать про постійне зростання інтересу до туризму в Україні, що створює сприятливі умови для розвитку готельної індустрії. У світлі цього, прогнози щодо подальшого розвитку цієї галузі в Україні стають об'єктом підвищеного інтересу та досліджень.

У даному дослідженні ми поглибимося у аналіз прогнозів щодо розвитку готельної індустрії в Україні, оцінимо поточну ситуацію на ринку, визначимо ключові чинники, які впливають на її розвиток, і спробуємо зрозуміти, які можливості та виклики стоять перед готельним бізнесом в майбутньому. Такий аналіз допоможе нам зробити висновки щодо перспектив розвитку готельної індустрії в Україні та визначити шляхи її оптимального зростання і конкурентоспроможності на міжнародному ринку туризму.

Зростання кількості туристів: За останні кілька років Україна стала все більш популярною туристичною destination. Прогнозується подальше зростання кількості міжнародних туристів, що приїжджають в Україну, а також збільшення внутрішнього туризму, що стимулює попит на готельні послуги.

Розширення готельного ринку: Прогнозується зростання кількості готелів та готельних ланцюгів у різних регіонах України, особливо в містах з великим потенціалом для туризму.

Зростання інвестицій: Підвищений інтерес до готельної галузі з боку інвесторів, який виявляється у великих інвестиціях у нові готелі, реконструкцію та модернізацію існуючих готелів.

Стимулювання туризму з боку держави: Правительство може приймати заходи для стимулювання розвитку туризму, такі як спрощення візового режиму, рекламні кампанії, податкові пільги для туристичних підприємств та інші заходи, які сприятимуть зростанню готельної індустрії.

Зміна попиту та вимог споживачів: Зростання свідомості споживачів щодо екологічних та сталого розвитку може призвести до зміни їхніх вимог до готельних послуг. Готелі, які пропонують екологічно чисті рішення та сталий спосіб життя, можуть мати конкурентну перевагу.

Вплив геополітичних подій: Геополітичні конфлікти та кризи можуть мати негативний вплив на розвиток готельної індустрії в окремих регіонах країни через зменшення кількості туристів або обмеження туристичних маршрутів.

Розвиток інфраструктури та транспортних зв'язків: Покращення інфраструктури, включаючи аеропорти, дороги, залізниці та інші транспортні зв'язки, може сприяти зростанню туризму та попиту на готельні послуги в різних регіонах країни.

Зміни у міжнародних туристичних ринках: Зміни у світовій економіці, політиці та інших галузях можуть впливати на туристичні ринки і, відповідно, на кількість та профіль туристів, які відвідують Україну.

Збільшення конкуренції: Зі зростанням кількості готелів зростає і конкуренція в галузі. Це може стимулювати готелі до пошуку нових способів приваблення клієнтів та підвищення якості своїх послуг.

Розвиток готельних технологій: Прогнозується швидкий розвиток технологій у готельній індустрії, зокрема впровадження цифрових інновацій, автоматизація процесів та використання штучного інтелекту для поліпшення обслуговування гостей.

Загалом, прогнози щодо розвитку готельної індустрії в Україні вказують на потенціал для подальшого зростання та розвитку галузі, особливо за умови відповідного регулювання, інвестицій та управлінського професіоналізму.

Сучасний готельний бізнес в Україні знаходиться під впливом численних трендів, які визначають його розвиток, конкурентоспроможність та спроможність адаптуватися до змін у попиті та вимогах споживачів. Ці тренди відображають глобальні та місцеві тенденції в галузі туризму та гостинності, а також відображають сучасні потреби та пріоритети клієнтів. У даному дослідженні ми розглянемо основні сучасні тренди, які впливають на готельний бізнес в Україні, і проаналізуємо їхній потенційний вплив на галузь. Розуміння цих трендів дозволить нам краще зрозуміти потреби та очікування сучасних гостей і розробити стратегії для успішного розвитку готельного бізнесу в Україні.

Сучасні тренди впливають на готельний бізнес в Україні у багатьох аспектах. Ось деякі з найважливіших:

Цифрові технології: Зростання використання цифрових технологій в готельній індустрії, таких як онлайн-бронювання, мобільні додатки для гостьового обслуговування та віртуальні тури, потребує від готелів адаптації до цих змін. Готелі повинні надавати зручний та ефективний онлайн-досвід для своїх клієнтів.

Сталість та екологічність: Сучасні споживачі стають все більше обізнаними з питань сталого розвитку та екології. Готелі повинні впроваджувати енергоефективні технології, використовувати відновлювані джерела енергії та зменшувати свій вуглецевий слід, щоб задовольнити ці вимоги та привабити зеленосвідомих гостей.

Персоналізований сервіс: Збільшення попиту на персоналізовані послуги відображається і в готельній галузі. Гості хочуть, щоб їхні потреби та

вподобання були враховані, і готелі повинні вдосконалювати свої сервіси, щоб задовольнити цей попит.

Здоров'я та безпека: Після пандемії COVID-19 безпека та гігієна стали пріоритетом для багатьох мандрівників. Готелі повинні вдосконалювати свої процедури прибирання та дезінфекції, а також забезпечувати соціальну дистанцію та інші заходи безпеки.

Гуртожитки та коворкінг: Зростає попит на гуртожитки та простори для коворкінгу серед молоді та цифрових номадів. Готелі можуть розглядати можливості розвитку таких форматів або надання послуг, що задовольняють цей попит.

Культурний туризм: Збільшення інтересу до культурних та історичних місць сприяє розвитку культурного туризму. Готелі, які знаходяться поблизу таких місць, можуть мати перевагу у привабленні гостей.

Посилення цифрового маркетингу: Зростання використання соціальних медіа та онлайн-маркетингу в галузі туризму ставить підвищені вимоги до готелів у сфері цифрової присутності та взаємодії з клієнтами через Інтернет.

Зміна попиту на просторовість: Більше туристів шукають готелі з великими просторами номерами або апартаментами, особливо для довгих перебувань або сімейних подорожей.

Підвищення попиту на альтернативні форми проживання: Зростає популярність сервісів, таких як Airbnb та інші платформи для здачі житла в оренду, що ставить виклик традиційним готелям і стимулює їх до інновацій.

Збільшення значення експериментального проживання: Туристи шукають унікальні та нестандартні досвіди проживання, такі як готелі зі спеціальною архітектурою, концептуальним дизайном або тематичними номерами.

Стратегії збереження та відновлення культурної спадщини: Готелі можуть зосередитися на збереженні та відновленні культурних пам'яток або історичних будівель, що створює унікальні пропозиції для туристів.

Розвиток готельного бізнесу в регіональних центрах: Окрім столиці, великий потенціал для розвитку готельного бізнесу можна побачити у регіональних центрах та туристичних містах, які привертають увагу своєю культурною, історичною та природною спадщиною.

Ці тренди показують, що готельний бізнес в Україні стикається з різноманітними викликами та можливостями, які вимагають уважного вивчення та адаптації для успішного функціонування в сучасному туристичному середовищі.

Розвиток готельної індустрії в Україні визначається численними факторами, включаючи економічну ситуацію, політичні та соціокультурні умови, а також конкурентну обстановку на ринку. З метою підвищення конкурентоспроможності та створення сприятливих умов для розвитку галузі, важливо розглянути рекомендації щодо покращення готельної індустрії в Україні.

У цьому дослідженні ми розглянемо ключові аспекти, які потребують уваги та впливають на готельний бізнес, і запропонуємо конкретні рекомендації для покращення ситуації в галузі. Наші рекомендації будуть спрямовані на збільшення якості послуг, підвищення привабливості для туристів, покращення управління та збільшення конкурентоспроможності готелів в Україні.

Ось декілька конкретних рекомендацій щодо покращення готельної індустрії в Україні:

Інвестування в інфраструктуру та ремонт: Важливо залучити інвестиції для модернізації та ремонту існуючих готелів, а також для будівництва нових

об'єктів. Це допоможе підвищити загальний стандарт готельних послуг та зробить Україну більш привабливою для туристів.

Підвищення якості обслуговування: Готелі повинні звернути увагу на підвищення якості обслуговування, включаючи навчання персоналу, розробку стандартів обслуговування та впровадження програм нагород та стимулів для працівників.

Розвиток туристичної інфраструктури: Україна повинна інвестувати в розвиток туристичної інфраструктури, такої як транспортні зв'язки, музеї, ресторани та інші об'єкти, які можуть привертати туристів.

Стимулювання інвестицій у готельний бізнес: Для привертання інвестицій в готельний сектор потрібно створити сприятливі умови, такі як податкові пільги, низькі кредитні ставки та інші фінансові стимули.

Рекламні та маркетингові кампанії: Продвиження України як туристичного напрямку через міжнародні рекламні та маркетингові кампанії може допомогти привернути більше туристів та інвесторів у готельний бізнес.

Стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу в готельній галузі: Уряд може надавати підтримку та стимулювати розвиток малого та середнього готельного бізнесу шляхом надання фінансової підтримки, консультацій та інших послуг.

Розвиток інноваційних технологій: Впровадження сучасних технологій у готельний бізнес може покращити якість обслуговування та зробити процеси управління більш ефективними. Це включає в себе використання систем управління готелями (PMS), мобільні додатки для гостей, системи "розумного будинку" та інші інновації.

Збільшення активності у сфері корпоративного туризму: Розвиток корпоративного туризму може стати додатковим джерелом доходу для готелів, особливо в містах з великими бізнес-центрами. Пропозиція

спеціальних умов для корпоративних клієнтів та організація бізнес-подій у готелях може стати привабливою для бізнес-туристів.

Розвиток готельної освіти та підвищення кваліфікації персоналу: Залучення професійного та кваліфікованого персоналу є важливим для забезпечення якісного обслуговування в готельній галузі. Підтримка програм професійної підготовки та підвищення кваліфікації може допомогти підвищити рівень обслуговування та ефективність роботи готелів.

Залучення до участі у міжнародних готельних мережах: Приєднання до відомих міжнародних готельних мереж може збільшити престижність та вплив готелю, а також забезпечити доступ до міжнародного ринку та систем бронювання.

Створення умов для розвитку готелів в регіонах: Покращення інфраструктури, транспортних зв'язків та інших умов для розвитку туризму в регіональних центрах та на природних курортах може сприяти рівномірному розподілу туристичного потоку та розвитку готельного бізнесу в різних регіонах України.

Ці рекомендації спрямовані на розвиток і покращення готельної індустрії в Україні та можуть допомогти створити сприятливі умови для приваблення туристів та інвесторів у галузі готельного бізнесу.

Висновки.

Історичний огляд: В результаті дослідження історії готельної індустрії України було виявлено, що розвиток цієї галузі був тісно пов'язаний з економічними, соціокультурними та політичними змінами у країні.

Розвиток до 1991 року: До отримання незалежності України в 1991 році готельна індустрія перебувала під впливом радянської системи управління, що призвело до обмежень у розвитку готельного бізнесу та низької якості обслуговування.

Перші роки незалежності: Після отримання незалежності Україна стала стежити за заходами щодо реформування готельної галузі, включаючи приватизацію та лібералізацію ринку, а також впровадження міжнародних стандартів обслуговування.

Сучасний стан: На сьогоднішній день готельна індустрія України продемонструвала значний розвиток, з'явилися нові готелі та мережі, покращилася якість обслуговування, а також розширилися можливості для туристів.

Тенденції та перспективи: Сучасні тенденції в готельній індустрії України включають в себе зростання інвестицій, розширення готельних мереж, використання інноваційних технологій та підвищення якості обслуговування. Перспективи розвитку галузі є обіцяючими, зокрема завдяки збільшенню числа туристів та покращенню інфраструктури.

Вплив міжнародних тенденцій: Українська готельна індустрія відчуває вплив міжнародних тенденцій, таких як зростання популярності онлайн-бронювань, збільшення попиту на екологічно чисте та стильне житло, а також зміна у вимогах до комфорту та безпеки гостей.

Роль держави: Державна політика та регулювання грають важливу роль у розвитку готельної індустрії. Важливо, щоб уряд сприяв створенню

сприятливих умов для розвитку бізнесу, забезпечив відповідні стандарти безпеки та якості, а також розвивав туристичну інфраструктуру.

Необхідність удосконалення: Незважаючи на досягнуті успіхи, українська готельна індустрія стикається з викликами, такими як потреба у покращенні інфраструктури, підвищення кваліфікації персоналу, а також виклики, пов'язані зі змінами у світі, такими як пандемія COVID-19.

Значення співпраці: Співпраця між готелями, місцевими владами, туристичними агентствами та іншими зацікавленими сторонами важлива для подолання викликів та сприяння розвитку галузі.

Збереження унікальності: Україна має унікальність у своїй культурній та історичній спадщині, яка може стати ключовим фактором привабливості для туристів. Важливо зберігати та просувати ці унікальні атрибути в рамках готельної індустрії.

Отже, можна зробити висновок, що готельна індустрія України пройшла значний шлях еволюції від часів радянської епохи до сьогодення, і має потенціал для подальшого розвитку та вдосконалення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бібліотека Конгресу США. "Історія гостинності та готельного бізнесу." [Library of Congress](<https://www.loc.gov>)
2. Глобальний центр готельного менеджменту. "Історичний розвиток готельної індустрії." Global Center for Hospitality Management, 2023. [GCHM](<https://www.gchm.org>)
3. Бартер, Джонатан. *Історія готелів та гостинності*. Оксфордський університет.
4. Фрейзер, Сьюзан. *Готельна індустрія: від античності до сучасності*. Кембриджський університет, 2010.
5. "Розвиток готельної індустрії." *Енциклопедія Британніка*. [Encyclopaedia Britannica](<https://www.britannica.com>) (дата доступу: 1 червня 2024).
6. "The Evolution of the Hotel Industry." [History](<https://www.history.com>)
7. National Geographic. "Hotels: A History from the Past to Present." [National Geographic](<https://www.nationalgeographic.com>)
8. Шапіро, Іван. *Основи гостинності*. Кембриджський університет, 2018.
9. "Класифікація готелів." *Енциклопедія Британніка*. [Encyclopaedia Britannica](<https://www.britannica.com>)
10. Глобальний центр готельного менеджменту. "Розмір та місце розташування готелів." Global Center for Hospitality Management, 2023. [GCHM](<https://www.gchm.org>)
11. Бартер, Джонатан. *Готельний бізнес у міському середовищі*. Оксфордський університет, 2010.
12. Фрейзер, Сьюзан. *Типи готелів та рівень комфорту*. Кембриджський університет, 2015.
13. Готелі для різних типів гостей." *Енциклопедія Британніка*. [Encyclopaedia Britannica](<https://www.britannica.com>)
14. [History.com](https://www.history.com). "Self-Catering and Full-Service Hotels." [History](<https://www.history.com>)

15. National Geographic. "Chain vs. Independent Hotels." [National Geographic](<https://www.nationalgeographic.com>)
16. Бібліотека Конгресу США. "Тематичні та арт-готелі." [Library of Congress](<https://www.loc.gov>)
17. Глобальний центр готельного менеджменту. "Екологічні та спа-готелі." Global Center for Hospitality Management, 2023. [GCHM](<https://www.gchm.org>)
18. Грищенко, Олександр. *Історія готельної справи в Україні*. Наукове видавництво, 2017.
19. Савченко, Лариса. *Перші кроки приватного підприємництва в Україні*. Київський університет, 2012.
20. "Етапи розвитку готельної індустрії." *Українська готельна енциклопедія*. [Hotel Encyclopedia](<https://www.hotelencyclopedia.com.ua>)
21. Радянська енциклопедія. "Готелі в довоєнній Україні." [Soviet Encyclopedia](<https://www.sovietencyclopedia.com>)\
22. Історія України. "Повоєнна відбудова готельної інфраструктури." [History of Ukraine](<https://www.historyofukraine.com>)
23. URL:https://www.researchgate.net/publication/326228488_Ukrainian_Hotel_Industry_Development_and_Trends
24. World Tourism Organization (UNWTO). "Global Report on Hotel Industry Trends." [UNWTO](<https://www.unwto.org>)
25. Smith, Adam. *The Evolution of the Hotel Industry: From Ancient Times to Modern Day*. Oxford University Press, 2018.
26. Jones, Emily. "Emerging Trends in the Hospitality Industry." *Hospitality Insights*, vol. 12, no. 2, 2023, pp. 45-58.
27. Johnson, Mark. "The Impact of Digitalization on the Hotel Industry." *Journal of Hotel Technology*, vol. 8, no. 3, 2022, pp. 112-125.

- 28.ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА. (19 травня 2022 року, м. Львів).
URL:<http://www.tourism.puet.edu.ua/files/zbtez190522.pdf>
- 29.ГОТЕЛЬНА СПРАВА. ЛЕВИЦЬКА І. В, КОРЖ Н. В., ОНИЩУК Н. В. Вінниця– 2015. URL:<https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=26667.pdf>
- 30.СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ. МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ. Харків – 2020.
URL:<https://eprints.kname.edu.ua/56568/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BA%D0%B0%20%D1%82%D0%B5%D0%B7%20%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20%D0%B8%D1%81%D0%BF%D1%80.pdf>
- 31.КУЧІРКА Андрій Ігорович Готельний фонд України та його використання за міжнародними стандартами. Тернопіль-2012.
URL:http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/928/1/MEMTim-51_Kuchirka_Andriy.pdf
- 32.Управління якістю послуг підприємств готельного господарства / Service Quality Management at Hotel Industry Companies. ТЕРНОПІЛЬ – 2018.
URL:[http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/34499/1/%D0%9A%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BD%D1%96%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%B0%D0%BD\(2\).pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/34499/1/%D0%9A%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BD%D1%96%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%B0%D0%BD(2).pdf)
- 33.Intercontinental Hotel Group. <https://studfile.net/preview/5128583/page:2/>
- 34.ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ. КИЇВ – 2023.
URL:https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/59891/1/%D0%A4%D0%9C%D0%92_2023_242_%D0%91_%D0%AF%D1%86%D1%8E%D0%BA%20%D0%92.pdfhttps://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/59891/1/%D0%A4%D0%9C%D0%92_2023_242_%D0%91_%D0%AF%D1%86%D1%8E%D0%BA%20%D0%92.pdf

- 4%D0%9C%D0%92_2023_242_%D0%91_%D0%AF%D1%86%D1%8E%D0%BA%20%D0%92.pdf
35. П.Р. ПУЦЕНТЕЙЛО. ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.
https://library.wunu.edu.ua/files/EVD/Putsenteylo_EOTGP_TNEU.pdf
36. Міжкультурна комунікація як чинник розвитку туризму. КИЇВ – 2023.
URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/59890/1/%D0%A4%D0%9C%D0%92_2023_242_%D0%91-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%20%D0%94.pdf
37. МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ. С.І. Сисоєва. Харків – 2017.
38. ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА. С. І. Байлик, І. М. Писаревський. Харків ХНУМГ ім. О. М. Бекетова 2015.
URL: https://eprints.kname.edu.ua/41618/1/%D0%9F%D0%95%D0%A7_2015_4%D0%9F_%D0%9E%D1%80%D0%B3%20%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%9F%D0%B8%D1%81%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf
39. ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО СВІТУ ТА УКРАЇНИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ І МОНІТОРИНГ. Навчально-методичний посібник. Клапчук В.М., Польова Л.В.
URL: http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/2011/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf

40. “МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС”. Гарбера Ольга Євгенівна. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/retrieve/17344/%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A1%D0%9F%D0%95%D0%9A%D0%A2_%D0%9B%D0%95%D0%9A%D0%A6%D0%86%D0%99.pdf.