DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-19-196

УДК 658.14.17

Концепція вартості підприємства в контексті оцінки його фінансового стану

Панасюк О.В.
кандидат економічних наук, доцент кафедри аудиту
та економічного аналізу
Навчально-наукового інституту обліку, аналізу та аудиту
Університету державної фіскальної служби України

Стаття присвячена дослідженню концепції вартості підприємства як нового напряму здійснення оцінки його фінансового стану. Розглянуто та проаналізовано сутність та принципи застосування таких моделей вартості компанії, як дисконтування грошових потоків, економічної доданої вартості, ринкової доданої вартості та доданої вартості власного капіталу. Обґрунтовано ефективність їх поєднання в контексті здійснення оцінки фінансового стану підприємства у трьох часових категоріях.

Ключові слова: фінансовий стан підприємства, оцінка фінансового стану підприємства, вартість підприємства, дисконтування грошових потоків, економічна додана вартість, ринкова додана вартість, додана вартість власного капіталу.

Панасюк О.В. КОНЦЕПЦИЯ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ОЦЕНКИ ЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Статья посвящена исследованию концепции стоимости предприятия как нового направления осуществления оценки его финансового состояния. Рассмотрены и проанализированы сущность и принципы применения таких моделей стоимости компании, как дисконтирование денежных потоков, экономической добавленной стоимости, рыночной добавленной стоимости и добавленной стоимости собственного капитала. Обоснована эффективность их сочетания в контексте осуществления оценки финансового состояния предприятия в трех временных категориях.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, оценка финансового состояния предприятия, стоимость предприятия, дисконтирования денежных потоков, экономическая добавленная стоимость, рыночная добавленная стоимость, добавленная стоимость собственного капитала.

Panasyuk O.V. CONCEPT OF THE VALUE OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF ASSESSMENT OF ITS FINANCIAL CONDITION

The article is devoted to the study of the concept of the value of the company as a new direction in assessing its financial condition. The essence and principles of using such models of company value as cash flow discounting, economic added value, market value added and value added of equity are considered and analyzed. The efficiency of their combination in the context of evaluating the financial condition of an enterprise in three time categories is substantiated.

Keywords: financial condition, assessment of the financial condition of the company, enterprise value, economic value added, market value added, shareholders value added.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Визначальною умовою ефективного провадження господарської діяльності підприємства є якісна і своєчасна оцінка його фінансового стану, результати якої є передумовою прийняття управлінських рішень щодо розвитку окремих напрямів господарювання та і функціонування підприємства загалом. Адекватність цих рішень буде залежати від обраної моделі оцінки фінансового стану та інтерпретації отриманих результатів. Вибір такої моделі визначається багатьма факторами, серед яких першочергового значення набуває галузева приналежність підприємства, пріоритети його розвитку, закріплені у фінансовій стратегії, цілі та завдання, які в певний період часу вимагають здійснення об'єктивної оцінки фінансового стану.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значна увага аналізу фінансового стану підприємства та його оцінці приділяється тому, що, з одного боку, він є результатом діяльності підприємства, свідчить про досягнення, а з іншого – визначає передумови розвитку підприємства. Саме тому дослідженню інформаційного та методичного забезпечення оцінки фінансового стану підприємства присвячено праці таких науковців, як О.М. Козлянченко

© Панасюк О.В.

[1], О.С. Ключник [2], Б.М. Литвин [3], О.Г. Піскунов [4], К.С. Салига [5].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. З огляду на велику кількість наукових здобутків та напрацювань у питаннях методичного забезпечення оцінки фінансового стану підприємства недостатньо систематизованими є моделі організації цього процесу на основі показника вартості підприємства.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою дослідження є систематизація наявного аналітичного інструментарію оцінки фінансового стану підприємства на основі показника вартості підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. В економічній літературі є безліч методичних підходів до оцінки фінансового стану підприємства. Традиційно в наукових джерелах виділяють методи, які в загальних рисах можна розділити на:

– методи, засновані на аналізі балансу підприємства (горизонтальний, вертикальний, трендовий аналіз, метод фінансових коефіцієнтів);

– евристичні методи, засновані на неформальних, інтуїтивних підходах і узагальненні досвіду вирішення аналогічних завдань і методи експертних оцінок;

– економіко-математичні методи [3].

В усіх зазначених вище методах одним із визначальних показників є прибуток підприємства як основний результат та мета господарської діяльності. Стрімка зміна стратегії управління підприємством поступово зсуває цей показник на другий план. Концепцію максимізації прибутку підприємства (як визначального фактора забезпечення його фінансової стабільності) змінює концепція максимізації вартості компанії (Value-Based Management – VBM). Саме вартісний підхід дає змогу нівелювати суперечності між метою максимізації прибутку та постійним оцінюванням фінансового стану підприємства. Новий підхід визначив необхідність пошуку відповідних вимірників вартості компанії та виявленні факторів її розвитку (Value Drivers) в контексті оцінки її фінансового стану.

Таким чином стратегічний підхід виникнув не як альтернатива традиційному аналізу коефіцієнтів, отриманий на основі фінансової звітності, а як метод поєднання та збалансування всіх показників компанії.

У межах вартісного підходу в контексті оцінки фінансового стану підприємства сформовано велику кількість моделей оцінки бізнесу:

– метод дисконтування грошових потоків (Discounted Cash Flow – DCF);

– метод економічної доданої вартості (Economic Value Added – EVA);

– метод ринкової доданої вартості (Market value added – MVA);

– метод доданої вартості власного капіталу (Shareholders Value Added – SVA) тощо.

Слід зазначити, що перед застосуванням моделей DCF або EVA доцільно розробити та проаналізувати низку оперативних та стратегічних фінансових показників, що носять назву фактора створення вартості. Контроль за такими факторами допомагає уникнути ситуації, за якої досягнення короткострокових фінансових результатів негативно позначається на створенні вартості, тим самим ставлячи під загрозу фінансовий стан компанії.

Розглянемо деякі поширені моделі оцінки вартості підприємства як фактора впливу на фінансовий стан підприємства.

1. Модель дисконтованих вільних грошових потоків (FCFE).

Відповідно до моделі дисконтованих грошових потоків, вартість компанії виступає як величина очікуваного грошового потоку, дисконтованого за ставкою, що враховує ризики. Головна перевага цієї моделі полягає у тому, що вона включає такі показники оцінки фінансового стану підприємства, як інвестиції, ризики та темпи розвитку компанії.

Модель дисконтованого грошового потоку стосовно оцінки вартості компанії трансформується в модель вільних грошових потоків. Вільний грошовий потік – це ті кошти, які фактично належать акціонерам. Цей метод дає змогу обчислити обсяг грошових коштів, які необхідно виплатити акціонерам після покриття потреб у реінвестуванні, та порівняти з величиною виплат акціонерам, що відповідає дійсності [6].

Розрахунки відповідно до моделі FCFE починають із бухгалтерського показника операційного прибутку (EBIT), що трансформується у грошові потоки:

$$FCFE = EBIT\ (1 - t) + A - Капітальні\ витрати - \Delta\ Оборотний\ капітал \quad (1)$$

Визначений грошовий потік дисконтують за ставкою дисконтування, яка визначається як середньозважена вартість капіталу (WACC):

$$Вартість\ капіталу\ компанії = Приведена\ вартість\ вільного\ грошового\ потоку + Приведена\ вартість\ грошового\ потоку\ певного\ періоду \quad (2)$$

Для того щоб отримати вартість акціонерного капіталу, з величини дисконтованих грошових потоків необхідно вирахувати:

Нові боргові зобов'язання – Погашення боргу (3)

Так оцінюється фундаментальна вартість власного капіталу компанії. Вартість компанії в цій моделі залежить від темпів зростання та рентабельності інвестованого капіталу (ROI). Якщо компанія вже досягла високих показників рентабельності інвестованого капіталу, то їй значно простіше збільшувати вартість, прискорюючи зростання, аніж підвищувати рентабельність. Якщо ж прибуток компанії не перевищує витрат на капітал, то компанія не здатна створювати вартість за рахунок темпів зростання доки не досягне рентабельності, вищої витрат на капітал. У цій ситуації подальше зростання за незмінного рівня ROI фактично руйнує вартість компанії, ставлячи під загрозу стабільність її фінансового стану.

Таким чином, темпи зростання та рентабельність є інструментом оцінки фінансового стану компанії, який свідчить про реальний стан бізнесу, а також про наявні можливості, які можуть бути використані компанією для нарощення її вартості.

2. Модель економічної доданої вартості (EVA).

Економічна додана вартість – показник дійсного фінансового стану компанії та стратегія, що ініціює створення багатства акціонерів та власне компанії. EVA не є новим методом або концепцією в економіці. Ще у 1990 р. Беннет Стюарт здійснив опис основних принципів та характерних особливостей даного методу, визначивши взаємозв'язок між показником економічної доданої вартості та вартістю компанії [7]. В контексті здійснення оцінки фінансового стану підприємства на основі показника вартості бізнесу здійснюється управління основними підконтрольними зонами (табл. 1).

Такі показники, як собівартість продукції, адміністративні витрати, витрати на збут, податки, інші витрати, рентабельність продажів за чистим прибутком та оборотність інвестованого капіталу, піддаються впливу в процесі операційної діяльності підприємства. Однак для того, що ці фактори вартості можна було застосовувати, необхідно встановити їх підпорядкованість та визначити коло відповідальних осіб за кожний параметр. Формування показника економічної додано вартості залежить від різних факторів, які можуть бути деталізовані на більш дрібні складові. Наприклад, можна досягти зростання показника EVA за допомогою нарощення доходу від реалізації та скорочення величини витрат шляхом оптимізації поточних витрат, скорочення або ліквідації нерентабельних ділянок виробництва тощо.

Можна виокремити дві основні причини впровадження показника EVA в контексті здійснення оцінки фінансового стану підприємства:

1) потреба у збільшенні кількості інформації про підприємство та необхідність забезпечення фінансового розуміння його бізнес-процесів. Така інформація є основою управлінських рішень, які дають змогу збільшити вартість компанії;

2) метод економічної доданої вартості достатньо легкий для розуміння, що може забезпечити впровадження в організацію «мови» оцінки фінансового стану підприємства.

Для того щоб показник EVA виступав вимірником саме чистого економічного при-

Таблиця 1

Розрахунок показника економічної доданої вартості

<table>
<tr><td colspan="10">EVA</td></tr>
<tr><td colspan="5">Варіант 1</td><td colspan="5">Варіант 2</td></tr>
<tr><td colspan="3">NOPAT</td><td>–</td><td>CC</td><td>Inv</td><td>×</td><td colspan="3">(ROI – WACC)</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Дохід від реалізації</td><td rowspan="5">–</td><td>Собівартість продукції</td><td rowspan="5">–</td><td rowspan="5">Inv × WACC</td><td>Inv</td><td>×</td><td>ROI = NOPAT / Inv</td><td>–</td><td>WACC</td></tr>
<tr><td>Адміністративні витрати</td><td></td><td></td><td>×</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Витрати на збут</td><td></td><td></td><td>NOPAT / Дохід</td><td>×</td><td>Дохід / Inv</td></tr>
<tr><td>Податки</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">Рентабельність продажів за чистим прибутком</td><td rowspan="2">×</td><td rowspan="2">Оборотність інвестованого капіталу</td></tr>
<tr><td>Інші витрати</td></tr>
</table>

де NOPAT – прибуток після сплати податків; WACC – середньозважена вартість капіталу; Inv – інвестований капітал (вартість активів компанії)

Джерело: складено автором

бутку для власників компанії, недоцільно замінювати прибуток після сплати податків NOPAT результатом операційної діяльності за балансом, а інвестований капітал – величиною активів. Це може привести до того, що у показника EVA будуть виявлятися недоліки традиційних показників рентабельності, саме тому бухгалтерські показники фінансової звітності доцільно переводити в економічні. З цією метою автори моделі EVA визначили перелік правок даних бухгалтерського обліку, які нараховують до 154 статей, але з них передбачається використовувати на практиці лише 10–12. Повний перелік правок – комерційна таємниця.

3. Модель ринкової доданої вартості (MVA).

Цей метод є варіацією методу доданої вартості. Обчислюється як різниця між ринковою вартістю компанії (з урахуванням боргу та власного капіталу) та величиною інвестованого капіталу. У відносному вираженні показник визначається відношенням ринкової капіталізації компанії до величини інвестованого капіталу. Цей метод дає змогу оцінити, як фінансовий ринок сприймає результати компанії порівняно з величиною вкладеного капіталу [7].

Найбільш вдалим є спільне використання методів економічної та ринкової доданої вартості (EVA та MVA). Вони мають стійкий взаємозв'язок, який можна подати таким чином. Вартість бізнесу виступає приведеною вартістю очікуваної в майбутньому економічної доданої вартості і величини інвестованого капіталу. Вона може бути визначена так:

$$Вартість\ компанії = PV_{EVA} + Inv \qquad (4)$$

або

$$PV_{EVA} = Вартість\ компанії - Inv. \qquad (5)$$

При цьому ринкова додана вартість розраховується шляхом коригування ринкової вартості на величину інвестованого капіталу:

$$MVA = Ринкова\ вартість\ компанії - Inv. \qquad (6)$$

У результаті маємо:

$$PV_{EVA} = MVA. \qquad (7)$$

Встановлений взаємозв'язок між EVA та MVA має місце як у теорії, так і на практиці. Причому така кореляція набагато сильніша, аніж зв'язок MVA, наприклад, із показником прибутку на акцію або коефіцієнтом дохідності акціонерного капіталу.

З огляду на те, що ринкова додана вартість являє собою очікувану в майбутньому економічну додану вартість бізнесу, на основі цього показника інвестори можуть визначити можливість цього бізнесу генерувати дохідність, яка перевищуватиме вартість інвестованого капіталу. Якщо дохідність бізнесу забезпечується на рівні вартості капіталу, то EVA буде нульовою. При цьому не виникне ринкова додана вартість.

У зв'язку з цим MVA може бути застосована менеджерами для цілевизначення так само, як EVA, але тільки в тому разі, якщо у компанії є загальновизнана ринкова вартість. Слід зауважити про обмеження у використанні MVA, оскільки цей показник може бути розрахований тільки для компаній, акції яких котируються на фондовій біржі. Крім того, він може бути визначений тільки для бізнесу загалом, але не для окремих стратегічних бізнес-одиниць. Ускладнено використання показника MVA і під час прийняття інвестиційних рішень, коли за різними альтернативами є різні розміри бізнесу й неоднакові періоди.

Є думка про необхідність зіставлення результатів застосування на практиці різних методів у межах вартісної концепції, що буде мати найбільшу інформативність для менеджерів компанії. Вибір вартісної моделі повинен враховувати галузь, сферу діяльності підприємства та можливість її застосування в конкретній ситуації.

4. Модель доданої вартості акціонерного капіталу (SVA).

Цей показник визначається як приріст між двома показниками: вартістю акціонерного капіталу після будь-якої операції та вартістю того ж капіталу до проведення цієї операції. Інколи показник SVA розглядається як приріст між розрахунковою вартістю акціонерного капіталу та балансовою вартістю власного капіталу. Незважаючи на відмінності цих двох варіантів, слід зазначити, що вони засновані на ідеї визначення ринкової вартості акціонерного капіталу. У спрощеному вигляді цей метод схожий на метод FCFE.

Розрахунок SVA здійснюється відповідно до тих самих етапів, що і розрахунок FCFE. На останньому етапі обчислюється безпосередньо SVA:

$$SVA = Розрахункова\ вартість\ акціонерного\ капіталу - Балансова\ вартість\ акціонерного\ капіталу. \qquad (8)$$

Отже, зазначені вище підходи до оцінки вартості компанії як категорії системи оцінки фінансового стану підприємства не є альтернативами одне одному, адже розширю-

Таблиця 2

Часові категорії здійснення оцінки фінансового стану підприємства

Історичний аналіз фінансового стану	Аналіз поточного стану компанії	Перспективний аналіз фінансового стану
аналіз динаміки показників прибутку, доходів, рентабельності та чистих грошових потоків	аналіз балансових показників відносно минулих результатів діяльності	прогнозування доходів компанії; розроблення продукції та оптимізація витрат
джерела: фінансова звітність минулих періодів	*джерела*: звітність поточного та минулих періодів	*джерела*: стратегічні плани та програми

Джерело: складено автором

ють межі та можливості фінансового аналізу компанії. Тому для більш ефективної оцінки фінансового стану підприємства зазначені методи доцільно поєднувати [8].

Теоретичною основою для поєднання підходів у контексті оцінки фінансового стану підприємства може стати ідея [7] про проведення аналізу компанії в трьох часових категоріях (табл. 2).

З метою оцінки фінансового стану підприємства можуть бути використані різні методи. Однак лише поєднання різних моделей та методів оцінки вартості компанії є більш ефективним у контексті отримання реальної картини фінансового стану підприємства.

Висновки. Таким чином, оцінка фінансового стану підприємства не втрачає своєї актуальності в умовах мінливого зовнішнього середовища, що вимагає нових підходів до організації цього процесу. У контексті зазначеного виникає необхідність використання та поєднання різного роду моделей оцінки вартості компанії у трьох часових періодах з метою отримання найбільш повного та обґрунтованого уявлення про фінансовий стан підприємства.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Козлянченко О.М. Інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства при загрозі банкрутства / О.М. Козляченко // Актуальні проблеми економіки. № 10 (112). 2011. С. 182–187.

2. Ключник О.С. Вдосконалення комплексної оцінки фінансового стану підприємства / О.С. Ключник, О.В. Кондратюк // Науковий вісник Рівненського інституту ВНЗ «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» 2010. № 1. С. 120–127.

3. Литвин Б.М. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / Б.М. Литвин, М.В. Стельмах. К.: «Хай-Тек Прес», 2008. 336 с.

4. Піскунов О.Г. Еволюція підходів до комплексної оцінки фінансового стану підприємства / О.Г. Піскунов, Н.Г. Мтеленко, Т.П. Лободзиньска // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» 2009. № 6. С. 80–88.

5. Салига К.С. Методичні підходи діагностування фінансового стану підприємства / К.С. Салига // Держава та регіони. Економіка та підприємництво. № 3. 2011. С. 204–210.

6. Business Valuation Management // The Institute of Cost and Works Accountants of India. – Repro India Limited. 2008. 304 p.

7. Macdonald Blair. Business Valuation Guide. URL: http://www.perthbusinessvaluations.com/2013/BusinessValuationGuide.pdf

8. Jan Viebig. Equity Valuation // John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester. 2008. 439 p.

REFERENCES:

1. Kozlyanchenko O.M. (2011) Informacijne zabezpechennya analizu finansovogo stanu pidpryyemstva pry zagrozi bankrutstva [Information support for analysis of the financial condition of an enterprise in case of threat of bankruptcy] / O.M. Kozlyachenko // Aktualni problemy ekonomiky. #10 (112). PP. 182–187 (In Ukrainian)

2. Klyuchnyk O.S. (2010) Vdoskonalennya kompleksnoyi ocinky finansovogo stanu pidpryyemstva [Improvement of the comprehensive assessment of the financial state of the enterprise] / O. S. Klyuchnyk, O. V. Kondratyuk // Naukovyj visnyk Rivnenskogo instytutu VNZ «Vidkrytyj mizhnarodnyj universytet rozvytku lyudyny «Ukrayina» # 1. PP. 120–127 (In Ukrainian)

3. Lytvyn B.M. (2008) Finansovyj analiz: navch. posib. [Financial Analysis] / B.M. Lytvyn, M.V. Stelmah. K.: «Haj-Tek Pres». 336 P. (In Ukrainian)

4. Piskunov O.G. (2009) Evolyuciya pidhodiv do kompleksnoyi ocinky finansovogo stanu pidpryyemstva [Evolution of Approaches to a Comprehensive Assessment of the Financial Condition of an Enterprise] / O.G. Piskunov, N.G. Mtelenko, T.P. Lobodzynska // Ekonomichnyj visnyk Nacionalnogo tehnichnogo universytetu Ukrayiny «Kyyivskyj politehnichnyj instytut». # 6. PP. 80–88 (In Ukrainian)

5. Salyga K.S. (2011) Metodychni pidhody diagnostuvannya finansovogo stanu pidpryyemstva [Methodical Approaches to Diagnosing the Financial Condition of an Enterprise] / K.S. Salyga // Derzhava ta regiony. Ekonomika ta pidpryyemnycztvo. #3. PP. 204–210 (In Ukrainian)

6. Business Valuation Management // The Institute of Cost and Works Accountants of India. Repro India Limited. 2008. 304 p.

7. Macdonald Blair. Business Valuation Guide [Online]. URL: http://www.perthbusinessvaluations.com/2013/BusinessValuationGuide.pdf

8. Jan Viebig. Equity Valuation // John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester. 2008. 439 p.

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Гиршкан Р.Р., Гут Л.В.
Розвиток технології обслуговування та ефективного продажу VIP-клієнтам банківських продуктів . . . 3

Іванишин В.В., Печенюк А.В., Печенюк А.П.
Формування підприємницької свідомості українського селянина . . . 9

Колобердянко І.І., Конєв В.В.
Ринковий фундаменталізм як мейнстрімний напрям сучасних глобалізаційних процесів та його вплив на економіку України . . . 16

Піонт Н.С.
Теоретичні аспекти формування заощаджень домашніх господарств . . . 22

Сардак С.Е., Таран С.В.
Потенціал «темного» туризму в країнах Європи . . . 27

Шадура-Никипорець Н.Т., Мініна О.В.
Основні підходи до змістовного наповнення категорії «ринок» . . . 35

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Венгерська Н.С., Удодова Я.В., Куценко В.І.
Особливості боротьби з відмиванням грошей: міжнародний та національний рівні . . . 41

Горіна Г.О.
Гармонізація національного законодавства у сфері туризму із законодавством Європейського Союзу . . . 49

Качур А.В., Могилко Д.М.
ТНК та їх роль у сучасних міжнародних економічних відносинах . . . 55

Колобердянко І.І., Метельська Н.С.
Інноваційні зрушення у сфері управління персоналом в умовах глобальної економіки . . . 63

Харун О.А., Матюх І.А.
Особливості та наслідки фінансової глобалізації в сучасних умовах . . . 69

Полоус О.В., Сон Сюйшен, Ху Ченьсін
Роль інноваційних та інформаційних технологій у стратегіях розвитку ТНК в умовах глобалізаційних змін . . . 74

Сардак С.Е., Власов Є.І.
Розвиток індустріального туризму в Європі . . . 81

Чернікова І.Б., Якуба Є.В.
Звітність щодо трансфертного ціноутворення: гострі питання в українських реаліях . . . 88

Шелест О.Л., Криворучко Ю.О.
Проблеми нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні . . . 92

Широкова М.С.
Світова мережа центрів спільного обслуговування: перспективи інтеграції України . . . 97

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Бурляй А.П., Бурляй О.Л., Смертенюк І.І.
Відновлювальна енергетика: соціальний аспект . . . 104

Вакуленко В.Л.
Шляхи вдосконалення державного регулювання агровиробництва . . . 110

Гаража О.П.
Складові частини земельного капіталу сільськогосподарських підприємств . . . 116

Герасименко О.В., Лазорко Л.П., Калагурка С.Т.
Особливості мотиваційної філософії державних службовців в Україні 128

Гончарук А.В.
Вплив економічних чинників на міграційну активність населення в регіонах України. 134

Діденко Л.В., Ватоян А.М., Єрьоміна М.А.
Роль венчурних інститутів спільного інвестування
в забезпеченні інноваційного розвитку України. 143

Жидовська Н.М.
Особливості економічного механізму бурякоцукрового підкомплексу
та чинники його регулювання. 152

Жмурко Д.С., Дорошенко Г.О., Бабич С.М.
Вплив тіньового сектору на стан української економіки. 157

Катран М.В.
Конкуренція на ринку соняшникової олії. 166

Киризюк С.В.
Підтримка інклюзивного розвитку малих сімейних ферм. 171

Ляховська О.В.
Виробники мінеральних добрив в Україні: проблеми та перспективи їхньої діяльності. 180

Мєшкова-Кравченко Н.В., Тарасюк А.В.
Підвищення рівня конкурентоспроможності інтелектуального продукту в Україні. 186

Пахота Н.В.
Аналіз розвитку водогосподарського комплексу регіонів України. 190

Пелех О.Б.
Зміни у структурі валового регіонального продукту і сукупна продуктивність праці. 197

Потравка Л.О., Пічура В.І.
Перспективи розвитку ринку зерна в Україні. 209

Риковська О.В.
Досягнення цілей сталого сільського розвитку: досвід Ізраїлю. 215

Сіренко К.Ю.
Проблемні аспекти стратегічного й оперативного характеру об'єднаних територіальних громад. . 225

Скиба М.В.
Основні аспекти сучасного стану діяльності малих та середніх підприємств
текстильної промисловості. 230

Стройко Т.В., Удовіченко О.Р.
Розвиток української економіки в умовах глобалізації: уроки ірландського досвіду. 240

Тибінка Г.І., Брик Г.В., Кохана Т.М.
Розмежування понять «оплата праці» та «заробітна плата». 246

Цвігун Т.В., Нечипорук О.І.
Тінізація економіки: причини та особливості впливу на економічний розвиток. 251

Шестакова А.В.
Тенденції та проблеми розвитку ІТ-галузі: кадровий аспект. 255

Юхновська Ю.О.
Сучасні тенденції розвитку потенціалу туристичної галузі України та Запорізького регіону. . . . 261

Ющенко Н.Л.
Розвиток блокчейн-технологій в Україні та світі. 269

Ярема Л.В.
Сільськогосподарські кооперативи: проблеми і перспективи. 276

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Безугла Л.С.
Розвиток екотуризму на засадах функціонування підприємництва. 282

Биба В.В., Теницька Н.Б., Білизна А.Р.
Оцінка конкурентних переваг розвитку підприємництва у сфері туризму
на основі SWOT-аналізу. 287

Білик І.І., Кіндій М.В., Сітнікова І.О.
Вибір оптимального методу просування компанії на основі дослідження переваг та недоліків онлайн- та офлайн-реклами **292**

Бондаренко С.М.
Особливості роздрібної торгівлі фешн-виробами **296**

Могилова А.Ю., Борисов Є.В.
Особливості функціонування підприємств на сучасному ринку банківських послуг України **300**

Волошина О.А., Стеценко Ю.В.
Проблеми та напрями ефективного управління побутовими відходами в сучасних умовах **310**

Волченко Н.В., Клєцова Н.В.
Організаційно-управлінська безпека банків: теоретичний аспект **316**

Гвазава Н.Г.
Роль професіоналізму керівника людськими ресурсами в системі управління проектами **322**

Герасимяк Н.В., Ковальчук О.В., Даценко В.В.
Методичний підхід до оцінювання ефективності маркетингового забезпечення діяльності підприємства **331**

Головчук Ю.О., Мельник Ю.В., Козуб М.В.
Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент комунікацій **337**

Головчук Ю.О., Чорноконь С.М.
Психологічні аспекти впливу product placement на споживачів **342**

Гребенікова О.В., Наточій А.В.
Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання: теоретичний і методичний аспекти **347**

Гулик Т.В., Крюк В.В.
Сутність поняття ринкової стратегії та її місце в системі міжнародного маркетингу **354**

Дашевська А.А., Лук'янова В.В.
Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства **362**

Дехтяр Н.А., Бондаренко А.Ф., Моісеєнко М.А.
Сучасні методологічні аспекти визначення кредитоспроможності підприємств **367**

Джур О.Є., Оксень К.О.
ТНК і високотехнологічний бізнес: вигоди та ризики для України **374**

Дибчук Л.В., Василькова А.О.
Інноваційні технології подання інформації в Інтернет-рекламі **385**

Дроздова В.А., Орявська О.О.
Інвестиційна привабливість хлібопекарської галузі України: аналіз змін ринку **391**

Захарчин Г.М., Склярук Т.В.
Еволюція менеджменту: основні аспекти в контексті сучасних викликів **398**

Зудова І.Ю., Щиголєва А.В.
Особливості формування чинників інвестиційного потенціалу підприємства **403**

Іваницька С.Б., Галайда Т.О., Дяченко Ю.О.
Проблеми виявлення та подолання негативного впливу чинників демотивації персоналу на результативність праці **409**

Коваль Л.П., Мельник В.В.
Соціальна відповідальність бізнесу в контексті кризових явищ у виробничій сфері **417**

Ковтуненко Ю.В., Пінчук А.А., Мамбетов Ю.В.
Планування людських ресурсів з урахуванням ризик-факторів **422**

Колокольчикова І.В.
Потенціал українських підприємств на національному та міжнародному ринках плодово-ягідної продукції **428**

Кореньок Д.В., Старіков О.Ю.
Вибір показників оцінювання ефективності виробництва молока на аграрних підприємствах для цілей бенчмаркінгу **436**

Крупчатнікова Т.С., Буга Н.Ю.
SFA-системи як інструмент підвищення ефективності продажів **442**

Курченко А.В., Левченко Ю.Г.
Значення мотивації праці в діяльності підприємства та шляхи її підвищення 450

Лазоренко Т.В., Бринчак М.М.
Управління часом. Значення оптимізації використання часу 455

Левицький В.В.
Формування системи аналізу та управління комплексом
маркетингових комунікацій підприємства 460

Лозовський О.М., Романчук Р.А.
Особливості управлінського контролю в діяльності організацій 467

Макаренко С.С.
Оцінка діяльності лісового господарства України у контексті вимог часу 472

Малтиз В.В., Тарасенко Ю.В.
Оцінка персоналу: сучасні методи та інструменти її проведення 484

Малюк О.С., Саприкіна Т.В.
Оцінка якості продукції промислового підприємства 490

Марина А.С., Єланська Н.О., Петренко М.А.
Механізм забезпечення економічної безпеки суб'єктів господарювання 495

Мартусенко І.В., Дончак Л.Г.
Ділова активність: теоретичні аспекти та особливості формування 501

Масюк Ю.В.
Конкурентні стратегії: сутність та особливості формування
на сільськогосподарському підприємстві 506

Mehovich S.A., Siketina N.H.
Innovative development of industrial enterprises on the basis of adaptive process 511

Мінакова В.О.
Аналіз стану ринку освітніх послуг Луганської області за економічними спеціальностями 516

Москаленко В.А.
Управління витратами в підприємствах агропромислового комплексу 527

Наконечна Т.В., Качмар Р.Я., Свірська В.Є.
Особливості організації «фреш-логістики» в Україні 533

Олійник Т.І.
Діагностика в системі менеджменту вітчизняних підприємств 538

Ольшанський О.В.
Розроблення структури та класифікації бізнес-процесів підприємств торгівлі 544

Письменна О.О., Сомова Л.І., Папуша Є.
Інтегральна оцінка корпоративної соціальної відповідальності промислового підприємства . . . 548

Pidhurska I.A., Lehkyy O.A.
Competitors' analyses in the digital business environment 552

Пісний Б.М., Кучер Л.Р., Маслей В.
Напрями зміцнення конкурентних позицій підприємств легкої промисловості
в сучасних умовах господарювання 558

Пономаренко І.В., Раллє Н.В.
Вдосконалення маркетингової стратегії ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар» . . 563

Порудєєва Т.В., Кишковська О.Л., Скрипник К.М.
Теоретичні основи управління змінами на підприємствах 568

Продіус О.І., Найда Є.Д.
Реінжиніринг бізнес-процесів як сучасна концепція управління 573

Продіус О.І., Прокоф'єва В.К.
Бенчмаркінг як інструмент удосконалення бізнес-процесів підприємства 578

Ралко О.С., Федченко Н.А.
Особливості відкриття ресторанів сімейного типу 582

Савчук Т.А., Язвінська Н.В.
Формування програми цифрового маркетингу підприємства 590

Сазонова С.В.
Особливості планування інвестиційної стратегії розвитку на підприємствах у сучасних умовах . . 599

Сак Т.В.
Діагностика причин кризи машинобудівних підприємств України. 604

Семенова Т.В., Клейн К.В.
Обґрунтування комунікаційної політики суб'єкта господарювання. 612

Середницька Л.П., Волинець В.В.
Інноваційні технології в логістичній системі. 617

Смирнова І.І., Шевяков Д.В., Курченко В.С.
Основні аспекти управління персоналом в сучасних економічних умовах України. 622

Судакова О.І., Миськов О.О., Зимогляд Ю.С.
Впровадження логістичної системи до механізму управління
економічною безпекою підприємства. 628

Сулейманов Чингиз Рушан оглы
Потенциал альтернативных источников энергообеспечения. 634

Суханова А.В., Котик Б.Ю.
Сучасний стан та перспективи розвитку інвестиційної діяльності підприємств в Україні. 641

Тарасюк А.В., Олійник Н.М., Мамєдова А.С.
Проблеми управління маркетинговою діяльністю підприємств молочної галузі. 646

Тищенко В.Ф., Шиголь Ф.А., Красна А.О.
Тенденції розвитку інноваційної діяльності в України. 650

Хобта М.О., Сукманюк В.М., Гончар Т.М.
Діагностування інвестиційної активності вантажних автотранспортних підприємств
Київського регіону. 657

Холодницька А.В., Котеленець А.М.
Використання тренінгових програм як напрям підвищення діяльності підприємства. 666

Христенко О.В., Кравченко Р.В.
Управління інноваціями у сфері інформаційного забезпечення підприємства. 672

Чевганова В.Я., Введенська А.В., Заплава О.Ю.
Креативна економіка: світовий досвід та уроки для України. 680

Черниш О.В.
Стратегічне управління освітньою діяльністю у ЗВО. 689

Шацька З.Я., Акульшин М.І.
Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери туризму в Україні. 699

Шуляр Р.В.
Оцінювання якості, гнучкості та адаптивності економіко-управлінського інструментарію
забезпечення бізнес-процесів. 706

Яремко А.Д.
Дослідження потенціалу ринкового середовища функціонування підприємств. 716

Яроміч С.А., Бекетова О.А., Комарова Т.С.
Роль стратагем під час формування стратегічного мислення менеджера. 727

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Білик В.В.
Стратегія управління конкурентними перевагами регіону. 733

Гуренко А.В., Гашутіна О.Е.
Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. 739

Добрик Л.О.
Генеза поняття «потенціал» як базової економічної категорії
соціально-економічного потенціалу регіону. 746

Зеліч В.В.
Теоретичні засади здійснення транскордонного співробітництва підприємств. 756

Кирій В.В., Зінченко М.Е., Шелефонтюк В.Р.
Дослідження ІТ-галузі як важеля економічного розвитку країни і Харківського регіону. 763

Кушнірецька О.В., Ткаченко О.О.
Інструменти стимулювання просторової інтеграції бізнесу в регіоні: організаційно-інституційний
контекст упровадження нової індустріальної політики. 770

Мельникова М.В., Градобоєва Є.С.
Аспекти використання відновлюваних джерел енергії
у сфері життєзабезпечення міста **777**

Порудєєва Т.В., Міхневич В.О., Єдина Ю.Г.
Стратегічні цілі забезпечення сталого розвитку регіону **785**

Сорока О.В., Кривцова М.С.
Методичні підходи до оцінювання людського потенціалу на рівні регіону **791**

Халилов А.Э.
Идентификация проблемы экономическим агентом **800**

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Арестов С.В.
Экологически безопасный туризм в Одесской области **805**

Hromadska A.V., Khmilevska A.O., Lazorenko T.V.
Environmental tax as a factor of effective impact on rate of waste produced by enterprises **811**

Дудяк Н.В.
Просторовий розподіл ризиків вітрово-ерозійної деструкції ґрунтів Сухого Степу
в системі еколого-економічної оцінки земельних угідь Херсонської області **816**

Лавринюк Н.В., Якимовська А.В.
Теоретико-методологічні підходи та критерії оцінювання продуктивного потенціалу
сільськогосподарських земель **824**

Сидорченко Т.Ф., Черненко Г.О.
Перспективи диверсифікації діяльності підприємств лісового господарства Запорізької області . . **833**

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Гірман А.П., Пасічник Д.В.
Історичні аспекти розвитку нормування праці **840**

Гопцій О.Б., Масленнікова В.В., Черевко І.В.
До питання планування території сільських населених пунктів, розроблення
генеральних планів та іншої містобудівної документації **844**

Іваницька С.Б., Галайда Т.О., Сокура С.О.
Розвиток корпоративної соціальної відповідальності
в Україні на прикладі ТОВ «Машівка-Агро-Альянс» **853**

Коваль Н.О., Ткачук Л.М.
Саморегуляція соціальної політики в умовах безперервного розвитку економічної системи . . . **860**

Колобердянко І.І., Бражник Д.Г.
Сучасні тенденції у сфері управління персоналом **867**

Кузьменко А.О., Мирошниченко Г.Б.
Удосконалення системи управління розвитком персоналу організації **874**

Лелюк О.Ю., Калінін В.В.
Людський капітал як важіль антикризового регулювання:
теоретико-методологічний аспект **881**

Литовченко І.В.
Методичні та психологічні засади експертного оцінювання результатів
наукової діяльності вчених **888**

Малтиз В.В., Тонких І.О., Кардашевська М.А.
Методи підвищення кадрового потенціалу **898**

Полусмяк Ю.І.
Наукові підходи щодо розроблення стандартів професійної компетентності
сучасних робітників **903**

Приятельчук О.А.
Система охорони здоров'я як механізм реалізації
моделі загального добробуту в Скандинавському регіоні **910**

Сапельнікова Н.Л., Решетова Г.І.
Професійна освіта та професійна орієнтація як інструмент прогнозування
та регулювання ринку праці **919**

Сардак С.Е., Новосьолова А.С.
Фінансування управління та розвитку персоналу **927**

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Балянт Г.Р., Галіцейська Ю.М.
Реформування системи регулювання фінансового ринку: досвід Великобританії **936**

Білава О.С., Татьяніна С.М.
Аналіз та оцінка ризиків у процесі залучення коштів вітчизняними банками **943**

Брежнєва-Єрмоленко О.В., Золотарьова О.В., Москаленко К.О.
Детермінанти інвестиційної діяльності комерційних банків **948**

Сабліна Н.В., Бурма Є.С.
Контролінг у розрізі фінансової безпеки на виробничому підприємстві:
основні аспекти та теоретичні засади **955**

Василиха Н.В.
Асортиментна політика – важливий інструмент товарної політики торговельного підприємства . . **960**

Волощук Р.Є.
Місцеві податки і збори та їхня роль у формуванні податкових надходжень
місцевих бюджетів в Україні: регіональний аспект **966**

Головко О.Г., Мороз О.К.
Особливості розвитку ринку електронних платіжних систем в Україні **976**

Данік Н.В., Тихонова Т.Р., Деркач М.А.
Реформування банківської системи України: проблеми та перспективи **981**

Дем'янюк А.В.
Проблеми та перспективи оптимізації видатків місцевих бюджетів України
в умовах реформи децентралізації **986**

Доценко І.О., Дубицька Л.В.
Оцінка ефективності управління фінансовою стабільністю ПАТ «АЛЬФА-БАНК»
на основі аналізу показників його фінансово-господарської діяльності **991**

Дученко М.М., Павленко Т.В.
Вплив криптовалют на економіку країни **1002**

Жаворонок А.В., Павлій М.В.
Результативність та ефективність діяльності страхових компаній:
проблеми та перспективи розвитку **1010**

Клименко С.О., Сімонян Л.А.
Зростання капіталу комерційного банку шляхом залучення субординованого боргу **1016**

Клименко С.О., Сімонян С.А.
Принципи фінансової діяльності підприємств малого бізнесу в умовах конкуренції **1022**

Колосок С.І., Захаркіна Л.С.
Дисбаланс у фінансуванні інноваційних драйверів національної економічної безпеки України . . **1027**

Корбутяк А.Г., Сокровольська Н.Я.
Аналіз ефективності діяльності підприємств текстильної промисловості України **1034**

Костюк В.А., Чепчак Д.Р.
Розвиток кредитної діяльності банків в Україні **1040**

Кретов Д.Ю.
Оцінка концентрації ринку корпоративного кредитування в Україні **1046**

Кривцун І.М.
Сучасне страхування: тенденції та ризики **1058**

Криховецька З.М., Форос Л.Р.
Аналіз діяльності та перспектив розвитку кредитних спілок в Україні **1063**

Круп'як І.Й., Круп'як Л.Б.
Фінансові аспекти розвитку фармацевтичної галузі держави **1072**

Кумейко О.М., Дереза В.М.
Оцінка депозитної політики ПАТ «Банк Кредит Дніпро» та напрями її удосконалення **1079**

Курило О.В.
Фінансова політика України в умовах євроінтеграційних процесів **1085**

Лачкова Л.І., Борисова А.О., Лачкова В.М.
Механізм управління фінансовою стійкістю банків **1089**

Лелюк С.В.
Інформаційно-комунікаційне забезпечення моніторингу фінансової безпеки підприємства **1093**

Маршук Л.М., Любчак І.С.
Роль міжбюджетних трансфертів у формуванні доходів місцевих бюджетів України **1099**

Нестерова С.В.
Методи оцінки ефективності інвестицій: сутність та характеристики **1105**

Никитишин А.А., Полищук В.Н.
Европейский опыт развития системы экологического налогообложения **1111**

Омельченко Л.С., Лактионова О.Е., Мандра Н.Г.
Страхование рисков аутсорсинга информационных технологий в финансовых услугах **1117**

Пасічник І.В., Кєбєдова К.Р.
Достатність капіталу як чинник стабільності банківського сектору
для забезпечення стратегічного розвитку банківської системи **1123**

Руденко В.В.
Сучасний стан фінансового забезпечення охорони здоров'я в Україні **1129**

Сокирко О.С., Кобзар І.А., Ханалієва І.С.
Розвиток медичного страхування: зарубіжний досвід
та можливості його використання в Україні **1139**

Ставерська Т.О., Шевчук І.Л., Гайдар С.М.
Державна політика регулювання оплати праці в контексті сталого розвитку країни **1146**

Стащук О.В., Савчук Л.С.
Теоретичні та практичні аспекти оцінювання вартості капіталу підприємств **1153**

Тарасевич Н.В., Брит А.В.
Особливості роздрібного банківського кредитування у сучасних умовах **1158**

Татарин Н.Б., Чоп Т.І.
Проблеми фінансового ринку України та шляхи їх подолання **1169**

Терещенко Т.Є., Самокиш М.О.
Страхування цивільно-правової відповідальності та чинники його розвитку в Україні **1175**

Ткаченко І.П.
Узагальнення досвіду удосконалення державного регулювання фінансових ринків **1182**

Торяник Ж.І., Копилець В.І.
Методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності банку та банківських послуг **1189**

Чубка О.М., Федевич Л.С., Курило О.Б.
Витратний підхід до оцінки вартості підприємства: характеристика методів **1198**

Шкварчук Л.О., Карпенко А.О.
Оцінювання ризику валютного ринку України **1204**

Щербатих Д.В.
Сучасні методи стрес-тестування банківської системи України **1210**

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Атамас П.Й., Сергієнко І.В., Таран О.В.
Удосконалення системи нарахування та обліку грошового забезпечення
військовослужбовців-контрактників **1219**

Верига Ю.А., Різник А.О.
Особливості обліку наявності та руху молодняку тварин на відгодівлі **1227**

Гільорме Т.В., Лень А.В.
Удосконалення бухгалтерського обліку касових та фактичних видатків бюджетної установи
в умовах законодавчих змін **1232**

Горбань С.Ю.
Аналіз основних засобів приватного акціонерного товариства «Київмедпрепарат» **1242**

Дмитренко А.В., Максютенко Н.О.
Особливості синтетичного та аналітичного обліку пально-мастильних матеріалів **1248**

Дутова Н.В., Меджоріна В.С.
Екологічний податок як механізм стимулювання ведення природоохоронної діяльності підприємства **1255**

Єдинак Т.С., Омельницька Ю.Е.
Особливості калькулювання собівартості продукції рослинництва сільськогосподарськими підприємствами **1260**

Занько Б.М.
Проблемні аспекти накопичення в обліку інформації щодо об'єктів та баз оподаткування для обчислення місцевих податків і зборів **1266**

Кашперська А.І.
Сучасний стан та перспективи розвитку аудиторської діяльності в Україні **1272**

Колісник О.П., Поліщук М.С.
Теоретичні аспекти обліку основних засобів **1282**

Костюченко В.М., Тарабан Н.Г.
Конвергенція бухгалтерського обліку і фінансової звітності Німеччини відповідно до МСФЗ . . . **1290**

Курган Н.В., Мелєх А.С.
Впровадження управління виробничими витратами за відхиленнями на малих промислових підприємствах України **1298**

Маринович О.О.
Порівняння категорій, суміжних із поняттям «оборотні активи» **1307**

Назаренко І.М., Місюров О.В.
Аудит виробничих запасів: особливості, ключові аспекти та послідовність перевірки **1312**

Панасюк О.В.
Концепція вартості підприємства в контексті оцінки його фінансового стану **1319**

Полянська О.А., Чабанюк О.М., Кондрич С.В.
Управлінський облік товарних запасів: напрями удосконалення методики **1325**

Поповиченко Г.С., Матичак П.П.
Земельні ресурси в обліково-аналітичному процесі **1334**

Соболева І.В., Козаченко А.А., Гулювата А.С.
Порівняльний аналіз практики обліку й оподаткування суб'єктів малого та мікропідприємництва в Україні та країнах ЄС **1340**

Сокольська Р.Б., Зелікман В.Д., Абрамян О.А.
Особливості первинного та аналітичного обліку ПДВ у сучасних умовах господарської діяльності українських підприємств **1345**

Стукалова Ю.О., Загорельська Т.Ю.
Дослідження сучасних проблем та узагальнення основних напрямів удосконалення обліку оплати праці **1350**

Титенко Л.В., Богдан С.В., Мізіренко О.С.
Управлінський внутрішній контроль в системі забезпечення економічної безпеки підприємства . . **1358**

Тополенко Н.М., Субіна Д.С.
Актуальні проблеми адміністрування та управління митними платежами в сучасних умовах інтеграції **1364**

Ужва А.М.
Обліково-аналітичне забезпечення нематеріальних активів підприємства у сучасних умовах: стан та напрями вдосконалення **1371**

Урусова З.П., Калінчук В.В.
Удосконалення системи внутрішнього контролю поточних біологічних активів рослинництва . . . **1376**

Урусова З.П., Патенко І.В.
Особливості обліку операцій із давальницькою сировиною на промислових підприємствах **1382**

СТАТИСТИКА

Богданюк О.В., Кіча А.О.
Оцінка стану виробництва соняшникової олії в Україні: основні тенденції та перспективи **1388**

Воляк Л.Р., Галіцька А.С.
Аналіз виробництва молока та молочних продуктів в Україні. **1393**

Глущенко А.М.
Прогнозування фінансових результатів діяльності металургійних підприємств. **1400**

Параниця С.П.
Моніторинг ефективності системи вступу до ЗВО
на основі тестів ЗНО: результати та перспективи. **1409**

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Атоєв К.Л., Горбачук В.М., Кнопов П.С.
Поквартальне оцінювання економічної ефективності
та структури експорту Херсонщини у 2017–2018 рр. **1416**

Бондаренко О.В., Хромишин Ю.Б.
Автоматизація обліку операційних витрат лісогосподарських підприємств. **1430**

Гадецька З.М., Тобілевич Ю.Є.
Побудова оптимальної моделі реінжинірингу бізнес-процесів **1436**

Жданова О.Г., Попенко В.Д., Троцюк А.Р.
Аналіз впливу форм земельної власності на поведінку господарюючих суб'єктів. **1442**

Пєтухов В.Р.
Планування виробництва з використанням технології групового прийняття рішень. **1449**

Поздняков Ю.В., Садовенко Ю.П.
Кількісна оцінка точності визначення вартості об'єктів інтелектуальної власності **1454**

Семенча І.Є., Резник Г.І.
Моделювання в управлінні збутовою діяльністю банку. **1463**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО

Електронне наукове фахове видання

Випуск 19

Мукачево

2018

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Головний редактор:

Стегней Маріанна Іванівна, *доктор економічних наук, доцент, декан факультету економіки управління та інженерії Мукачівського державного університету.*

Заступник головного редактора:

Іртищева Інна Олександрівна*, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.*

Відповідальний секретар:

Лінтур Інна Володимирівна*, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів Мукачівського державного університету.*

Члени редакційної колегії:

Щербан Тетяна Дмитрівна*, доктор психологічних наук, професор, заслужений працівник освіти України, ректор Мукачівського державного університету.*

Гоблик Володимир Васильович*, доктор економічних наук, кандидат філософських наук, доцент, заслужений економіст України, перший проректор Мукачівського державного університету.*

Реслер Марина Василівна*, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри обліку та оподаткування Мукачівського державного університету.*

Нестерова Світлана Василівна*, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів Мукачівського державного університету.*

Agata Malak-Rawlikowska*, dr inż, Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego (м. Варшава, Польща).*

Клеменс Будзовский*, Ph.D, професор економіки, канцлер Краковської академії імені Анджея Фрича Моджевського (м. Краків, Польща).*

Стройко Тетяна Володимирівна*, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та менеджменту освіти Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського.*

Лагодієнко Володимир Вікторович*, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної академії харчових технологій.*

Шапошников Костянтин Сергійович*, доктор економічних наук, професор, директор Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій.*

Язлюк Борис Олегович*, доктор економічних наук, доцент, декан факультету аграрної економіки і менеджменту Тернопільського національного економічного університету.*

Дейнеко Людмила Вікторівна*, доктор економічних наук, професор, завідувач відділу промислової політики Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України.*

Левковська Людмила Володимирівна*, доктор економічних наук, старший науковий співробітник, завідувач відділу економічних проблем водокористування Інституту економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України.*

Мінакова Світлана Михайлівна*, доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри системного аналізу та логістики Одеського національного морського університету.*

Войт Сергій Миколайович*, доктор економічних наук, генеральний директор «Виробниче об'єднання Південний машинобудівний завод імені О.М. Макарова».*

Паук Маріанна Іванівна*, кандидат економічних наук, головний економіст бюджетного відділу фінансового управління Мукачівської РДА.*

Vladimir Gozora*, Dr.h.c. prof. mpx.h.c. prof. Ing., PhD – директор інституту економіки та управління Вищої школи економіки та менеджменту в державному управлінні у Братиславі (м. Братислава, Словаччина).*

Видання входить до «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 9 березня 2016 року № 241

Рекомендовано до поширення в мережі інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету
(Протокол № 6 від 20.12.2018 р.)

Журнал включено до міжнародної наукометричної бази
Index Copernicus

Сайт видання: www.economyandsociety.in.ua

ISSN (Online): 2313-2165

© Мукачівський державний університет, 2018

Електронне наукове фахове видання

ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО

Випуск 19

Коректура • *В.М. Бабич*

Комп'ютерна верстка • *Н.М. Ковальчук*

Засновник видання:
Мукачівський державний університет
Адреса редакції: 89600, Україна, Закарпатська область,
м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26
Тел./факс: +38 (068) 813 59 09
Веб-сайт журналу: www.economyandsociety.in.ua
E-mail редакції: journal@economyandsociety.in.ua