ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ

ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Електронний науково-практичний журнал

Випуск 37

Одеса

2019

Головний редактор:

Шапошников Костянтин Сергійович – доктор економічних наук, професор.

Члени редакційної колегії:

Барна Марта Юріївна – доктор економічних наук, професор.
Велькі Януш – доктор економічних наук, професор.
Гавкалова Наталія Леонідівна – доктор економічних наук, професор.
Гальцова Ольга Леонідівна – доктор економічних наук, професор.
Дзіеканські Павел – доктор економічних наук, професор.
Коваль Віктор Васильович – доктор економічних наук, доцент.
Маргасова Вікторія Геннадіївна – доктор економічних наук, професор.
Стеблянко Ірина Олегівна – доктор економічних наук, доцент.
Ситнік Інесса Василівна – доктор економічних наук, професор.
Пілеліене Ліна – доктор економіки, професор маркетингу.
Пономаренко Тетяна Вадимівна – доктор економічних наук, доцент.

Електронна сторінка видання – www.market-infr.od.ua

Видання входить до «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 7 жовтня 2016 року № 1222

Рекомендовано до поширення через мережу Internet Вченою радою Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій (протокол № 11 від 25.11.2019)

ISSN (Online): 2519-2868

© ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій», 2019

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
PRIORITY AREAS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE IN UKRAINE

УДК 339.56
https://doi.org/10.32843/infrastruct37-4

Городнича К.В.
студентка
Університет державної фіскальної служби України
Коляда О.В.
к.е.н., доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки
Університет державної фіскальної служби України

У статті розглянуто пріоритетні та перспективні напрями здійснення експортно-імпортних операцій України, зокрема товарами. Досліджено динаміку та товарну структуру торгівлі з ЄС, виділено ключові переваги та недоліки цього напряму. У процесі дослідження було виявлено основні причини негативних тенденцій співпраці. Зовнішньоторговельні операції нині відіграють важливу роль в економіці нашої країни. Тому було досліджено такі напрями експортно-імпортних операцій, як країни Африки, зокрема ті, які нині характеризуються інтенсивним розвитком економіки. У статті наводиться товарна структура торгівлі з цими країнами, проаналізувавши яку, зроблено висновки про важливість цього спрямування торговельної співпраці. Наведено ймовірні шляхи подолання негативних тенденцій та надано практичні рекомендації щодо вибору пріоритетних напрямів торгівлі на основі аналізу експортно-імпортних операцій за останні 10 років.

Ключові слова: *експорт, імпорт, напрями торгівлі, товарна структура, країни Африки, ЄС.*

В статье рассмотрены приоритетные и перспективные направления осуществления экспортно-импортных операций Украины, в частности товарами. Исследована динамика и товарная структура торговли с ЕС, выделены ключевые преимущества и недостатки этого направления. В ходе исследования были выявлены основные причины негативных тенденций сотрудничества. Внешнеторговые операции сегодня играют важную роль в экономике нашей страны. Поэтому были исследованы такие направления экспортно-импортных операций, как страны Африки, в частности те, которые сегодня характеризуются интенсивным развитием экономики. В статье наводится товарная структура торговли с этими странами, проанализировав которую, сделаны выводы о важности этого направления торгового сотрудничества. Приведены возможные пути преодоления негативных тенденций и даны практические рекомендации по выбору приоритетных направлений торговли на основе анализа экспортно-импортных операций за последние 10 лет.

Ключевые слова: *экспорт, импорт, направления торговли, товарная структура, страны Африки, ЕС.*

In this article the priority and perspective directions of realization of export-import operations of Ukraine, in particular goods, are considered. After all, export-import activity plays an important role in the economic activity of each country, in particular for Ukraine it is an important source of budget revenues and improvement of the balance of payments as a whole. The dynamics and commodity structure of trade with the EU have been investigated, the key advantages and disadvantages of this area have been identified. Changes in dynamics after the signing of the Association Agreement are analyzed, and it is found out that today the member states of this association are the main trading partners of Ukraine. According to 2018 data, over 42% of Ukrainian exports were sent to the EU and Ukraine received over 43% of total imports from the EU. The study also revealed the main negative aspects of this collaboration and its causes. The major brake factors on the side of the European Union are a significant share of low value added exports of Ukrainian raw materials and a high share of high value added finished goods imports. And another major factor that has a negative impact on trade for Ukraine is the standardization and a number of non-tariff regulation measures, which in turn do not allow the export of a significant amount of surplus goods to Europe, due to non-compliance with standards and quantitatively restricting products that meet European standards. Foreign trade operations today play an important role in the economy of our country. Therefore, the areas of export-import operations such as the countries of Africa, in particular those characterized by intensive economic development, have been explored. The article presents the commodity structure of trade with these countries, analyzing what conclusions are drawn about the importance of this direction of trade cooperation. Export-import transactions with African countries are characterized by a positive trade balance for Ukraine, which in turn has a positive impact on the economy of the country as a whole. Possible ways of overcoming the negative tendencies are given and practical recommendations are given on the choice of priority directions of trade on the basis of the analysis of export-import transactions for the last 10 years.

Key words: *export, import, trade directions, commodity structure, African countries, EU.*

Постановка проблеми. Експортно-імпортна діяльність відіграє важливу роль у здійсненні господарської діяльності кожної країни, зокрема для України вона є важливим джерелом бюджетних надходжень та покращення платіжного балансу загалом. Саме завдяки експорту та імпорту країна реалізовує свій економічний потенціал та розширює кон'юнктуру внутрішнього ринку.

Останнім часом наша країна змінювала свої вектори зовнішньоекономічної діяльності, враховуючи певні політичні, соціальні та економічні обставини. Тому важливим питанням нині є визначення пріоритетних напрямів здійснення експортно-імпортної діяльності, враховуючи потреби та пропозиції як нашої країни, так і країн-партнерів для здійснення найбільш ефективної співпраці.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Експортно-імпортній діяльності України присвячені роботи таких вітчизняних науковців, як А. Вдовіченко, А. Дуб, Ю. Герасименко, Г. Ерман, В. Каргова, А. Крисак, О. Мельник, Е. Милованов, М. Орлатий, О. Павлова, О. Чижик.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження пріоритетних напрямів розвитку зовнішньої торгівлі України в сучасних умовах еволюції світової економіки.

Виклад основного матеріалу дослідження. За даними Державної служби статистики за 2018 рік, Україна співпрацювала в зовнішній торгівлі з 221 країною світу, з яких найбільша частка належить країнам ЄС. Це свідчить про її доволі сприятливу зовнішньоекономічну діяльність. Імпорт здійснювався з 201 країни світу, а експортували до 191 країни.

В умовах інтеграції нашої країни до ЄС посилюється значення країн-учасниць цього союзу через

підписання Угоди про асоціацію, яка набрала чинності 16.09.2014 [8].

До ЄС спрямовується понад 42% українського експорту, а з ЄС Україна отримує понад 43% загального імпорту. Після підписання Угоди про асоціацію Європейський Союз вже декілька років поспіль вважають для України торговельним партнером № 1.

Та досить важливо не переоцінювати значення ЄС у зовнішньоторговельному обороті для нашої країни. Аналізуючи динаміку експортно-імпортних операцій України з цим союзом, можна побачити, що починаючи з 2009 р. після фінансової кризи Україна поставила до ЄС товарів приблизно на 10,3 млрд. дол. США, що становило трохи більше чверті загального експорту (25,9%). Далі було підписання Угоди про асоціацію з ЄС, завдяки якій частину обмежень у торгівлі між Україною та Євросоюзом було усунуто [8]. Та навіть такі зміни та преференції не дають змоги стверджувати про абсолютно позитивний ефект від цієї угоди. Обсяги експортно-імпортних операцій, звісно, дещо збільшилися, але вони навіть не досягли тих показників, які спостерігалися у 2011–2013 рр.

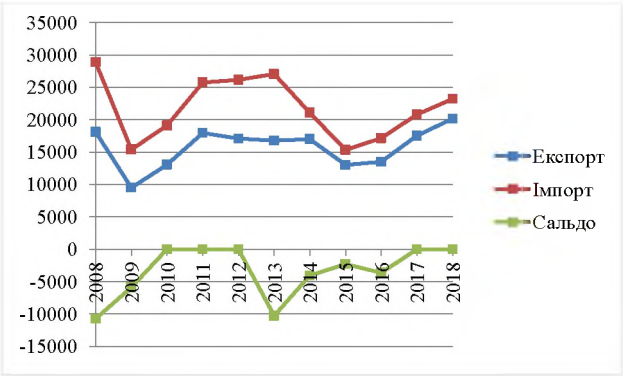


Рис. 1. Динаміка зовнішньоторговельного обороту України та ЄС (млн. дол. США)

Джерело: [1]

Однією з головних причин є те, що зниження ставок ввізного мита не гарантує українським товарам місця на європейському ринку, адже жорсткі європейські стандарти «відсіюють» значну частку вітчизняних товарів.

У Додатку І-А Угоди про асоціацію встановлена система кількісних обмежень експорту визначених груп українських товарів до ЄС. Розмір встановлених квот на товари, які Україна спроможна експортувати у значній кількості, таких як мед, солод, пшеничний глютен, консервовані томати, виноградний та яблучний сік, є настільки незначною, що, для прикладу, квота на постачання меду, яка була встановлена на 2018 рік, була вичерпана ще 11.01.2018 р. [8].

Варто зазначити, що інформацію про залишки тарифних квот, що надаються на основі імпортних ліцензій, може отримати лише компетентний орган після звернення до директорату Єврокомісії з питань сільського господарства. Обмеження експорту продукції українського агропромислового комплексу, з одного боку. є закономірним у контексті захисту сільського господарства держав-членів ЄС, але, з іншого боку, є гальмівним чинником для збільшення обсягів зовнішньої торгівлі України [4].

Та все ж найбільшими торговельними партнерами України серед країн ЄС у 2018 р. були: Німеччина (18,1%), Польща (14,7%), Італія (9,8%), Угорщина (6,1%), Нідерланди (5,5%), Велика Британія (5,1%), Франція (4,6%).

Найбільше товарів торік українські підприємства експортували до Польщі – 6,88%. Наступними за вагомістю пунктами призначення стали Італія (5,55%) та Німеччина (4,67%). Також до п'ятірки найбільших покупців українських товарів увійшли Угорщина та Нідерланди. На топ-5 країн припадає майже 24% загального експорту з України до ЄС, на топ-10 – 34% [2].

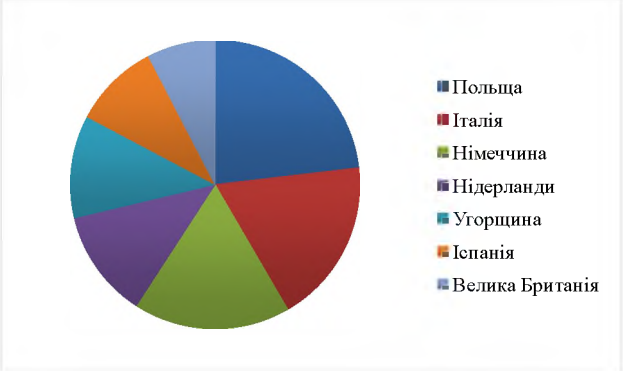


Рис. 2. Головні імпортери українських товарів у ЄС (2018 р.)

Україна порівняно мало експортує до Великобританії (1,23%), Франції (1,14%) та скандинавських країн. Частково ситуацію можна пояснити логістичними витратами, проте відносно близька до нас Австрія теж має невелику вагу в структурі українського експорту (1,17%). Тому пояснити це можна лише якістю товарів, яка не відповідає потребам цих ринків.

До основних товарних категорій українського експорту в ЄС належать: чорні метали (18,4% у експорті до ЄС); електричні машини й устаткування (11,8%); зернові культури (11,0%); руди, шлаки та зола (9,0%); насіння та плоди олійних рослин (5,8%); жири та олії тваринного або рослинного походження (5,7%); деревина і вироби з деревини (5,2%) [2].

Розглядаючи топ-10 товарного складника українського експорту до ЄС, можна помітити, що основну вагу має сировинний компонент – зернові культури, чорні метали та руди. Наприклад, до Італії було продано чорних металів більш ніж на 1,2 млрд. дол. США.

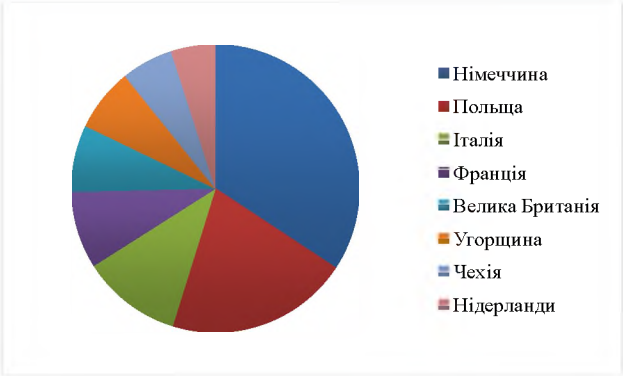


Рис. 3. Головні експортери товарів до України в ЄС (2018 р.)

Джерело: [1]

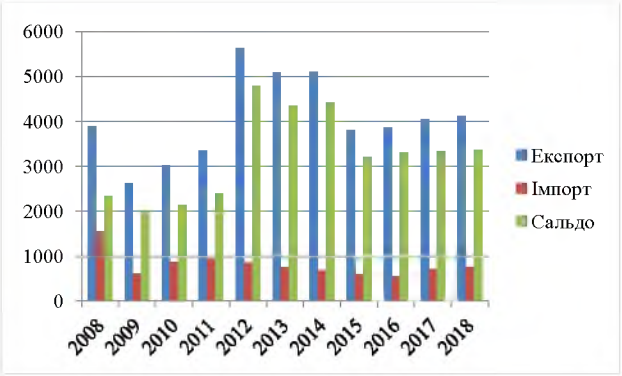


Рис. 4. Динаміка торгівлі товарами України та Африкою (млн. дол. США)

Джерело: [1]

Беззаперечним лідером серед країн ЄС, які постачають товари до України, є Німеччина (рис. 3). Завдяки продажу газу і нафтопродуктів, товарів для ядерної енергетики, автомобілів, фармацевтичної та хімічної продукції ця країна забезпечує 8,85% експорту з країн ЄС до України. Загалом торік Німеччина поставила до України товарів більш ніж на 5 млрд. дол. США.

Наступними за потужністю експортерами є Польща (6,37%) та Словаччина (4,42%). На відміну від напрямів українського імпорту, Франція та Великобританія потрапляють до топ-10 експортерів до України завдяки автомобілям, фармацевтичній та нафтогазовій продукції.

У імпорті з ЄС до України домінують такі товарні категорії: котли, машини, апарати і механічні пристрої (13,9% у імпорті з ЄС); енергетичні матеріали; нафта та продукти її перегонки (13,7%); наземні транспортні засоби (9,6%); електричні машини й устаткування (8,2%); фармацевтична продукція (6,1%); полімерні матеріали, пластмаси (6,0%) [1].

Попри важливе значення ЄС для України як торгового партнера, варто також розглянути й інші напрями здійснення експортно-імпортних операцій товарами. Досить мало уваги нині приділяється країнам Африки (Єгипет, Алжир, Туніс, Нігерія, Танзанія, Кенія та інші). Та варто лише звернути увагу на те, що згідно з даними Світового банку у 2017 році саме три африканські країни увійшли до топ-10 найбільш динамічних економік світу, а очолює цей список економіка 100-мільйонної Ефіопії, до десятки увійшли Танзанія та Джибуті (7,2 та 7% відповідно) [3].

Ці дані свідчать про те, що Україні варто використати такий бурхливий розвиток цих країн та налагоджувати з ними співпрацю. «Африка – один із регіонів, який не насичений товарами та який зростає. Хто буде контролювати Африку, той буде динамічно розвиватися»,– наголошує експерт Українського клубу аграрного бізнесу [3].

Адже нині в Африці не досить спеціалістів у великій кількості галузей, чого не можна сказати про Україну. Досить доречним було б експортувати саме до Африки ті технологічні товари, які не витримують жорсткої конкуренції та не відповідають стандартам ЄС.

Динаміка торгівлі між Україною та країнами Африки за даними Державної служби статистики вийшла на докризовий рівень. За результатами 2018 року експорт товарів до країн регіону становив 4,1 млрд. дол. США, що на 2% більше, ніж попереднього року, та на 8% більше, ніж кризового 2015 року.

Варто також зазначити, що на протязі досліджуваного періоду зберігається додатне для України сальдо торгового балансу, що позитивно впливає на економіку країни. Це свідчить, що українські товари мають попит в африканському регіоні та співпраця є ефективною для обох сторін.

Експорт агропродовольчих товарів з України до африканського регіону нині становить 13%, тобто він посідає третє місце серед основних регіонів торгівлі.

Можна виділити п'ятірку основних агропродовольчих товарів, які користуються найбільшим попитом в африканському регіоні [6]:

– пшениця (48% всіх поставок агропродовольчої продукції з України);
– кукурудза (24%);
– соняшникова олія (6%);
– ячмінь (4%);
– соняшникова макуха (3%).

Український клуб аграрного бізнесу зазначає: «Окрім «стандартних» для українського експорту товарів, до африканського континенту також активно постачається м'ясо птиці, експорт якого з України до країн Африки за останні 5 років зріс у 4,4 разу – до 47,3 млн. дол. США, вершкове масло – з 35 тис. дол. США у 2014 році до 38,7 млн. дол. США у 2018 році, цукор – з 59 тис. дол. США до 22,4 млн. дол. США, солод – з 112 тис. дол. США до 22,3 млн. дол. США і сушені бобові – з 6,3 млн. дол. США до 15,7 млн. дол. США А також яйця, пшеничне борошно і пиво» [9].

Основними країнами-імпортерами аграрної продукції з України є країни північної частини Африки: Єгипет (38% поставок агропродовольчої продукції з України), Марокко (15%), Туніс (13%) та Лівія (13%). Також варто зазначити, що Єгипет є 7-м партнером України за експортом та 13-м партнером за рівнем розвитку торгівлі [5].

Дослідимо товарну структуру України з двома головним партнерами цього регіону. Перше місце за товарообігом, як уже зазначалося, посідає Єгипет.

Щодо експорту української продукції, то основними позиціями є зернові культури та чорні метали, вони разом становлять 82,1% від загального обсягу експорту товарів. До основних імпортних позицій можна віднести: їстівні плоди та горіхи, товари, придбані в портах, палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки, добрива та фармацевтична продукція. Вони становлять 76,5% загального імпорту товарів з Єгипту.

Товарна структура торгівлі України з Марокко має такий вигляд (табл. 2). Основними експортними позиціями у 2018 році були зернові культури, які становили 72,5% загального експорту, що свідчить про досить значний попит країни на цей товар, також попитом користувалися українські залишки і відходи харчової промисловості, молоко та молочні продукти, яйця птиці, натуральний мед та чорні метали. Найбільше ж імпортувала Україна засобів наземного транспорту (крім залізничного), одягу та додаткових речей до одягу.

Експерт економічного розвитку України, розглядаючи це питання, зазначає: «Нігерія, Танзанія, Кенія та Ґана є одними з найбільш перспективних напрямів для українського експорту. У Кенії зацікавлені в продукції енергетичного машинобудування, АПК та фармацевтики з України, у Танзанії – в сільськогосподарських машинах та устаткуванні для переробки аграрної продукції. У Нігерії є попит на товари легкої промисловості, папір, меблі, електроапаратуру та кондитерські вироби, а в Ґані – на чорні метали та вироби з них, двигуни та насоси, алкогольні та безалкогольні напої, електричне обладнання» [3].

Це ще раз підкреслює важливість глибшого дослідження ринків збуту саме на африканському континенті, що є привабливим не лише для України, а й для країн цього регіону. У країнах Африки є значний попит на українську продукцію, що стимулює збільшення виробництва необхідних товарів для найефективнішої реалізації експортного

Таблиця 1

Товарна структура зовнішньої торгівлі України з Єгиптом за 2018 рік

	Вартість (млн. дол. США)	У % до загального обсягу
Експорт	**1556,938**	**100**
зернові культури	666,333	42,8
насіння і плоди олійних рослин	52,174	3,4
жири та олія тваринні/рослинні	74,853	4,8
тютюн та промислові замінники	51,091	3,3
чорні метали	611,931	39,3
Імпорт	**96,783**	**100**
їстівні плоди та горіхи	31,768	32,8
фармацевтична продукція	3,697	3,8
добрива	8,011	8,3
товари придбані в портах	22,269	23
палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки	8,338	8,6

Таблиця 2

Товарна структура зовнішньої торгівлі України з Марокко за 2018 рік

	Вартість (млн. дол. США)	У % до загального обсягу
Експорт	**363,207**	**100**
молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед	28,899	8
зернові культури	263,415	72,5
залишки і відходи харчової промисловості	45,313	12,5
чорні метали	12,978	4
Імпорт	**42,822**	**100**
риба і ракоподібні	6,251	15
одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні	3,04	7,1
одяг та додаткові речі до одягу, текстильні	6,291	15
електричні машини	3,88	9,1
засоби наземного транспорту крім залізничного	16,942	40

потенціалу та отримання максимальної вигоди від здійснення господарської діяльності.

Висновки з проведеного дослідження. Вибір пріоритетних напрямів здійснення зовнішньої торгівлі впливає на ефективність здійснення господарської діяльності та реалізації експортного потенціалу. Нині головним торговельним партнером України вважається ЄС, частка якого у загальному товарообороті в 2018 році становила 42,5%, що вказує на тісну співпрацю з країнами-членами. Та поряд із цим варто зазначити, що протягом усього досліджуваного періоду (2008–2018 рр.) простежується негативне сальдо торгового балансу, що свідчить про перевищення імпорту над експортом. У 2018 році цей показник становив 986,3. Ще одним аспектом, який перешкоджає експорту української продукції до ЄС, є низка методів нетарифного регулювання, а саме таких, як квотування та стандартизація.

Щодо торгівлі з країнами Африки, можна помітити, що сальдо торгового балансу було завжди додатнім (з 2008–2018 рр). Це свідчить про попит на українські товари у цьому регіоні та про те, що вони є цільовими експортними ринками для України. Обсяг зовнішньоторговельного обороту з цим регіоном був таким: експорт становив 4127,004 млн. дол. США, імпорт – 757,920 млн. дол. США.

Отже, статистичні дані свідчать про певні диспропорції в економічній співпраці України та африканського регіону, а саме про незбалансованість експорту та імпорту. Проте Африка все ж таки залишається вигідним ринком збуту для українських підприємців та приносить значні вигоди для нашої країни.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua (дата звернення: 16.11.2019).

2. Експорт товарів з України до Європейського Союзу за останні 10 років подвоївся. *Партнерство заради майбутнього «Бізнес»*. 2019. URL: https://business.ua/economy/4564-eksport-tovariv-z-ukrainy-do-yevropeiskoho-soiuzu-za-ostanni-10-rokiv-podvoivsia (дата звернення: 21.11.2019).

3. Ерман Г. Сонце сходить над Африкою: як цей континент може врятувати економіку України. *BBS newc: Україна*.2018. URL: https://www.bbc.com/ukrainian/features-44941330 (дата звернення: 21.11.2019).

4. Каргова В. Переваги та недоліки Угоди про асоціацію між Україною та ЄС. *Юридична газета Online*. 2018. URL: http://yur-gazeta.com/publications/practice/inshe/perevagi-ta-nedoliki-ugodi-pro-asociaciyu-mizh-ukrayinoyu-ta-es.html (дата звернення: 26.11.2019).

5. Мельник О. UKR Український експорт до Африки перевищив експорт до РФ. *"Na chasi"*. 2018. URL: https://nachasi.com/2018/08/05/ukrayinskyj-eksport-tovariv-do-afryky/(дата звернення: 16.11.2019).

6. ТОП-5 агротоварів, які купують країни Африки. AgroPortal. 2019. URL: http://agroportal.ua/ua/news/ukraina/top5-agrotovarov-kotorye-pokupayut-strany-afriki/ (дата звернення: 26.11.2019).

7. ТОП-10 торговельних партнерів України. *Uteka : ділові новини*. 2019. URL: https://uteka.ua/ua/publication/news-14-delovye-novosti-36-top-10-torgovyx-partnerov-ukrainy (дата звернення: 26.11.2019).

8. УГОДА ПРО АСОЦІАЦІЮ між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. URL: https://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/984_011 (дата звернення: 16.11.2019).

9. Україна нарощує поставки м'яса птиці та вершкового масла до Африки. Український клуб аграрного бізнесу "UCAB". 2019. URL: http://ucab.ua/ua/pres_sluzhba/novosti/ukraina_naroschue_postavki_myasa_ptitsi_ta_vershkovogo_masla_do_afriki (дата звернення: 16.11.2019).

REFERENCES:

1. State Statistics Service of Ukraine. Available at: http://www.ukrstat.gov.ua (accessed 11 November 2019).

2. Exports of goods from Ukraine to the European Union have doubled over the last 10 years. Partnership for the sake of the future "Business". 2019. Available at: https://business.ua/economy/4564-eksport-tovariv-z-ukrainy-do-yevropeiskoho-soiuzu-za-ostanni-10-rokiv-podvoivsia (accessed 21 November2019).

3. Hermann G. The sun rises over Africa: how this continent can save Ukraine's economy. BBS newc: Ukraine. 2018 Available at: https://www.bbc.com/ukrainian/features-44941330 (accessed 21 November2019).

4. Kargova V. Advantages and disadvantages of the EU-Ukraine Association Agreement. Law Gazette Online. 2018 Available at: http://yur-gazeta.com/publications/practice/inshe/perevagi-ta-nedoliki-ugodi-pro-asociaciyu-mizh-ukrayinoyu-ta-es.html (accessed 26 November 2019).

5. Melnik O. UKR Ukrainian exports to Africa exceed exports to Russia. "On the chasa". 2018. Available at: https://nachasi.com/2018/08/05/ukrayinskyj-eksport-tovariv-do-afryky/ (accessed: 11 November 2019).

6. Top 5 agricultural products purchased by African countries. AgroPortal. 2019. Available at: http://agroportal.ua/en/news/ukraina/top5-agrotovarov-kotorye-pokupayut-strany-afriki/ (accessed: 11 November 2019).

7. TOP-10 trade partners of Ukraine. Escape: Business News. 2019. Available at: https://uteka.ua/en/publication/news-14-delovye-novosti-36-top-10-torgovyx-partnerrov-ukrainy (accessed 11 November 2019).

8. THE ASSOCIATION AGREEMENT between Ukraine, of the one part, and the European Union, the European Atomic Energy Community and their Member States, of the other part. Available at: https://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/984_011 (accessed 16 November 2019).

9. Ukraine is increasing its supply of poultry and butter to Africa. Ukrainian Agrarian Business Club "UCAB". 2019. Available at: http://ucab.ua/en/pres_sluzhba/novosti/ukraina_naroschue_poseski_myasa_ptitsi_ta_vershkovogo_masla_do_afriki (accessed 16 November 2019).

Gorodnycha Kateryna
Student
University of the State Fiscal Service of Ukraine
Kolyada Olena
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Senior Lecturer at Department of International Economics
University of the State Fiscal Service of Ukraine

PRIORITY AREAS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE IN UKRAINE

The purpose of the article. Export-import activity plays an important role in the economic activity of each country, in particular for Ukraine it is an important source of budget revenues and improvement of the balance of payments as a whole. That is why it is important to pay considerable attention to Ukraine's foreign trade and look for the most effective ways of its implementation. With the integration of our country into the European Union, it is the importance of the countries that are members of this association. In order to objectively evaluate this cooperation, it is quite appropriate to research and analyze all aspects of trade, identify both positive and negative effects. Attention should also be paid to other areas of export-import operations, such as African countries. Today, they are actively developing and ready to import Ukrainian products, which in most European countries do not meet the standards.

Methodology. The survey is based on the importance of foreign trade, which in turn affects the budget revenues and the efficiency of the country's use of domestic resources. One of the most important aspects of this activity is the proper orientation of foreign trade vectors and the selection of appropriate partners.

Results. In its foreign economic policy, in particular, foreign trade, Ukraine has frequently changed the vectors of its activity, in order to find and choose the most favorable partner. As of today, the highest priorities are given to the Member States of the European Union, which is explained by the signing of the Association Agreement. But it is important not to overestimate the importance of this union for our country. The analysis of exports and imports over the study period shows that Ukraine exports to the EU more cheap raw materials and imports, instead, finished goods with high added value. This leads to a negative trade balance. Even after the agreement was signed, the situation has not changed significantly, as most Ukrainian products do not meet European standards. And for those uhits that can be sold in the EU quotas are set, which also hinder the export of Ukrainian goods. That is why such markets for Ukrainian products as African countries were explored. According to experts, Africa is currently developing at a rapid pace and is interested in working with Ukraine. As of 2018, exports to the countries of the region amounted to $ 4.1 billion. US, which is 2% more than the previous year and 8% more than the 2015 crisis. It is also worth noting that a positive trade balance is observed during the period under review. That is why the penetration of Ukrainian producers into the markets of this continent is quite appropriate.

Practical implications. The role of the European Union in trade with Ukraine is quite overestimated today, which is confirmed by analytical data. On the contrary, the role of countries in the African continent is undervalued in view of foreign trade in goods.

Value/originality. In our work we have considered the problems of direction of foreign trade vectors of Ukraine. An analysis of the current state of export-import operations has shown that Ukraine is not sufficiently utilizing its existing resource potential and is a raw material appendage of Europe. Ukraine's trade with African countries is promising for our country, which is explained by not high standards and openness of markets.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Стригуль Л.С., Антоненко Я.С.
НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЩОДО РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА **3**

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бобровник В.М., Коляда О.В.
ОСНОВНІ ІНТЕРЕСИ США У КРАЇНАХ «ТРЕТЬОГО СВІТУ» **11**

Брензович К.С., Ісак З.І.
НОВІ ІНДУСТРІАЛЬНІ КРАЇНИ «ТРЕТЬОЇ ХВИЛІ» У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ **18**

Городнича К.В., Коляда О.В.
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ **25**

Давидюк Л.П., Кліщук Ю.О.
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ **31**

Давидюк Л.П., Шкварко А.О.
МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ПРОГРЕСИВНА СИЛА РОЗВИТКУ КРАЇНИ **37**

Єрмоленко О.А., Лисьонкова Н.М., Шумбар А.С.
СУТНІСТЬ КРИПТОВАЛЮТ І ПЕРСПЕКТИВИ ЇХНЬОГО РОЗВИТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ **43**

Кібук Т.М.
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ЕВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ **51**

Кліпкова О.І., Цебенко О.О.
АНАЛІТИЧНИЙ МОНІТОРИНГ СТАНУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ **56**

Колобердянко І.І., Рєпка К.Р.
ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ **65**

Нікітіна А.В., Чефранова К.Р., Манукян М.Е.
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ (НА ПРИКЛАДІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ) **72**

Руда М.В., Чиркова Ю.Л., Малиновська Ю.Б.
РОЛЬ ДЕРЖАВИ В ПІДТРИМЦІ ЕКСПОРТУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ФОРМУВАННІ ЕКСПОРТНОГО БРЕНДУ УКРАЇНИ НА РИНКАХ ЄС **78**

Сатушева К.В.
КООПЕРАЦІЯ ТА КООРДИНАЦІЯ ЯК РУШІЙНІ СИЛИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ **88**

Ситников М.М., Мелещенко А.І.
РЕГІОНАЛЬНИЙ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ В РАКУРСІ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС **93**

Солодковська Г.В., Онопрієнко В.В.
ПЕРСПЕКТИВИ І ПРІОРИТЕТИ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ ТА ЄС **101**

Fedun Igor, Kudyrko Liudmyla
INTANGIBLE DETERMINANTS OF COMPETITIVENESS AMONG COUNTRIES DURING POST-INDUSTRIAL AGE: THE THEORETICAL ASPECT **111**

Чернова О.В., Когун Н.А., Фісюк Е.В.
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ФРАНЦІЇ **117**

Чернова О.В., Фісюк Е.В., Когун Н.А.
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КИТАЮ **126**

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Пакуліна Г.С.
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ РЕГІОНАЛЬНОГО СОЦІАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ КОНТРОЛІНГУ **133**

Поліщук Н.О., Сакун Л.М., Буряк Є.В.
ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА ЯК СКЛАДОВА ІНТЕГРАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ **142**

Соколова Ю.О., Пасічник К.В.
УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОГО МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ
НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ **150**

Frasyniuk Tatyana
INFLUENCE OF MARITIME ADMINISTRATION ON THE DEVELOPMENT OF THE LNG MARKET **159**

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Аверкина М.Ф., Сидорчук Л.В.
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У БІЗНЕСІ: ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРЕШКОДИ У ВПРОВАДЖЕННІ **164**

Берегова Т.А.
ВПЛИВ РИЗИКІВ НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ
ВІТЧИЗНЯНИХ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ **169**

Берницька Д.І.
ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ **179**

Боднар О.А., Костенко Т.А., Підшивалова О.Є.
ПРОГНОЗУВАННЯ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА
НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЗЕЛЕНОЯРСЬКЕ» МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ **185**

Виклюк М.І., Петлін І.В., Хемій Х.І.
РОЛЬ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ
У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ **191**

Vlasiuk Yelizaveta
ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT
AND ADMINISTRATION IN ORGANIZATIONS **198**

Говорун І.В., Макарова В.В.
НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА **204**

Гулик Т.В., Бодня Д.А.
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА **210**

Джур О.Є., Михайліченко М.А.
РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИХ ФОРМ ПІДПРИЄМСТВ КОСМІЧНОЇ ГАЛУЗІ **216**

Джур О.Є., Становихіна М.Г.
МАРКЕТИНГ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ **226**

Дуга В.О.
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ АГРОТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ **235**

Жадан Т.А., Мелень О.В., Якименко-Терещенко Н.В.
БАНКРУТСТВО ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ТА ОСНОВНІ РИЗИК-ФАКТОРИ
ЙОГО ВИНИКНЕННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ **243**

Іванюта В.Ф., Іванюта П.В.
КРИТЕРІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ
ЩОДО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОЗАГОТІВЛІ) **252**

Кают О.В., Шпортько А.Ю., Бігун О.О.
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА **259**

Коленда Н.В.
МОТИВАЦІЙНА БЕЗПЕКА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ **265**

Копилюк О.І., Рущишин Н.М., Рущишин М.О.
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ
В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ **270**

Корчинська О.О., Карковська В.Я.
ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА **277**

Криворучко Н.В., Нікітенко С.В.
МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ ГНУЧКОЇ СИСТЕМИ
УПРАВЛІННЯ СЕРТИФІКАЦІЄЮ ПРОДУКЦІЇ **283**

Кухар Б.В., Малафєєв Т.Р.
КЛІЄНТООРІЄНТОВАНА СТРАТЕГІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ У БАНКУ **290**

Кучер М.М., Рябовол І.С.
ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ: ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ **298**

Кушнір Т.М.
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЙ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА РИНКУ ТОВАРІВ ПРОМИСЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ УКРАЇНИ **304**

Леміш К.М., Черемісіна Т.В., Шемендюк Н.С.
ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ У ТУРИСТИЧНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ **310**

Lukash Svitlana, Falana Taoreed Debo
MANAGEMENT AND ADMINISTRATION OF GOODS PROMOTION IN THE ORGANIZATION **315**

Ляхович Л.А.
ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ РИЗИКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ **321**

Мартусенко І.В., Шкварук Д.Г.
МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА **328**

Матковський П.Є., Сас Л.С.
МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЇХ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ОНОВЛЕННЯ **335**

Мохонько Г.А., Менько Ю.І.
УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЮ ЛОГІСТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЦЕЛЮЛОЗНО-ПАПЕРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ **341**

Мулик Т.О., Шаргало Н.В.
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ **349**

Новаківський І.І., Злидник Ю.О.
АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ ЗАСТОСУВАННЯ SCRUM-МЕТОДУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ **357**

Павлішина Н.М.
РЕКЛАМНИЙ ТЕКСТ: МІСЦЕ В РЕКЛАМНІЙ КОМУНІКАЦІЇ ТА СТРУКТУРА **363**

Пеняк Ю.С., Скурат А.І.
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ КОНТРОЛІНГУ **371**

Продіус О.І., Коротич І.С.
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ **378**

Продіус О.І., Цибулько А.О.
ІНТЕНСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА **385**

Семенова Т.В., Кошева Г.В.
ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ ТРАНСПОРТНИХ ФУНКЦІЙ **391**

Сидорченко Т.Ф., Бережна О.О.
ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ **397**

Stepanenko Yuliia
IMPROVING THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN ORGANIZATIONS **405**

Ткачук Г.О.
ВПЛИВ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ РІЗНИХ РІВНІВ ТА ПРИРОДИ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВА **410**

Товт Т.Й., Пірчак О.І.
ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ **416**

Холодницька А.В., Петрова О.Ю., Пискун О.М.
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА **422**

Христенко О.В., Федій А.А.
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ БАНКІВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ **429**

Христофорова О.М., Бабенко В.І., Левицька К.В.
ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА **436**

Шацька З.Я.
ГЛОБАЛЬНО ІНТЕГРОВАНІ ПІДПРИЄМНИЦЬКІ СТРУКТУРИ: ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ **442**

Шостак Л.В., Шепелюк Н.П.
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ **447**

Шпортько Г.Ю., Кают О.В., Шатковський О.В.
ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА **454**

Шульженко І.В., Борисенко Ю.В., Алейнікова В.В.
РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ **464**

Шульженко І.В., Павленко В.В., Блажко Р.І.
РОЛЬ МОТИВАЦІЇ ПІД ЧАС РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ **469**

Яскал О.О., Яновський М.М.
СУЧАСНІ ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ СКЛАДУ ТА ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ
ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА **475**

РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Danyleychuk Ruslan
SOLUTION OF ECONOMIC PROBLEMS OF THE REGION
AS THE MAIN ACTIVITY OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES **481**

Мельник М.І., Лещух І.В.
СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНІ **486**

РОЗДІЛ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Вороніна В.Л., Вотінова О.С., Стрельнік С.В.
ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ПЕРЕРОБКИ ТА УТИЛІЗАЦІЇ ВІДХОДІВ **494**

Мороз О.В., Бондаренко А.О., Постіл А.О.
ВПЛИВ ДЕРЖАВИ НА ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
У КОНТЕКСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ **500**

РОЗДІЛ 7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Дунська А.Р., Слюсаренко Ю.Ю.
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ
В ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОНСАЛТИНГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ **507**

Кербікова А.С., Письменна О.О., Ткаченко Н.І.
АНАЛІЗ ПРИРОДНОГО ВІДТВОРЕННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ **515**

Наумко Ю.С., Самойленко Т.Г.
РОЗВИТОК СПОРТИВНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВПРОВАДЖЕННЯ
СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В РЕГІОНІ **523**

Сазонова Т.О., Келемеш Л.В.
СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ **530**

Чернявська Є.І., Маслош О.В., Заіка Н.С.
КРОКИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ **539**

РОЗДІЛ 8. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Брежнєва-Єрмоленко О.В., Сириця С.О., Пересипкіна Я.К.
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РИЗИКІВ ДОХОДІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ **546**

Виклюк М.І., Горак Б.Б., Шведа О.В.
ЕФЕКТИВНІСТЬ ДИСТАНЦІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ У АТ «КРЕДОБАНК» **552**

Гаркуша Ю.О., Руснак О.О.
БАНКІВСЬКИЙ КРЕДИТ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ МАЛОГО
ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ **560**

Жаворонок А.В., Федишин М.П., Ковальчук Н.В.
ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ
НЕТРАДИЦІЙНИХ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ **566**

Кміть В.М., Лазунда А.В.
ПЕРСПЕКТИВИ І НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ
ФІЗИЧНИХ ОСІБ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ **575**

Коваленко В.В., Грушицька А.І.
СИСТЕМА РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БАНКАХ **584**

Костюк В.А., Владика Ю.П., Шафарчук Л.С.
РОЗВИТОК КРЕДИТНИХ СПІЛОК В УКРАЇНІ **592**

Костюк В.А., Усик К.В.
РОЗВИТОК ДОВГОСТРОКОВОГО КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....**599**
Кузів О.А.
ЦІНОУТВОРЕННЯ НА БАНКІВСЬКІ КРЕДИТНІ ПРОДУКТИ.....**606**
Ляхова О.О., Урванцева С.В.
РОЗВИТОК РИНКУ ЛІЗИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....**613**
Міщенко Д.А., Сіліна І.С., Колесник Д.С.
АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ОБСЛУГОВУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ
ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ЇХ ЗМЕНШЕННЯ.....**621**
Москаленко В.А., Кузьменко С.Л.
ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ.....**626**
Пасічник І.В., Курочкін С.А.
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....**631**
Пасічник І.В., Лозовий С.В., В'язовий С.М.
НОВІТНІ ФОРМИ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ
У КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВ.....**637**
Похилько С.В., Миргородська В.С.
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ УКРАЇНИ
І НАПРЯМИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ З УРАХУВАННЯМ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ КРАЇН ЄС.....**643**
Сердюков К.Г., Гриценко С.П.
ВИДАТКИ БЮДЖЕТУ: ПОНЯТТЯ, ОЗНАКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ.....**652**
Тимошенко С.І., Малафєєв Т.Р.
ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКА ХЕРСТА ЯК МЕТОДУ ПРОГНОЗУВАННЯ ВИКОНАННЯ
ЕКОНОМІЧНИХ НОРМАТИВІВ ТА ОЦІНКИ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....**658**
Тохтамиш Т.О., Буканова О.С.
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В БАНКУ.....**665**
Фурсова В.А., Карацева Н.З., Миргород Т.В.
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКУ.....**672**
Юдіна С.В., Іванов К.Г., Руденко Н.О.
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ
ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....**678**

РОЗДІЛ 9. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Будько О.В., Саранча К.С.
ПРОБЛЕМИ НАРАХУВАННЯ, СПЛАТИ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ
В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ ВІЙСЬКОВОГО ЗБОРУ.....**685**
Воронко О.С., Коромець В.В., Щепан І.З.
ОБЛІКОВО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ
ТА КРЕДИТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ.....**691**
Воронко Р.М., Хрищук Я.Е., Гатиляк Ю.О.
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ
ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ ТА РОЗРАХУНКІВ ІЗ ПЕРСОНАЛОМ.....**697**
Гриценко К.Г.
ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ НЕЗАЛЕЖНОГО АУДИТУ
ДЛЯ ПОПЕРЕДЖЕННЯ ШАХРАЙСТВА БАНКІВСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ.....**704**
Дідур С.В., Циган Р.М., Гребінна Е.Ю.
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....**710**
Дугар Т.Є.
СУЧАСНІ ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТУ.....**718**
Зінченко О.В., Дідик Я.В.
ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ
ТА ЇХ РОЛЬ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....**725**
Макарова Г.С., Левченко І.В.
ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ, ОБЧИСЛЕННЯ ТА НАРАХУВАННЯ
ЄДИНОГО СОЦІАЛЬНОГО ВНЕСКУ.....**732**
Мулик Я.І.
ОРГАНІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У ПРОЦЕСІ АУДИТУ БАЛАНСУ
(ЗВІТУ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН).....**739**

Плікус І.Й., Ганус І.С., Гордєєва А.В.
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МСФЗ 9 «ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ»
В СИСТЕМУ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ.....**749**

Радєва О.Г., Гнідкова А.В.
ГАРМОНІЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ
ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.....**758**

Rozit Tatiana, Travkina Karyna
FOREIGN AND UKRAINIAN EXPERIENCE OF EMPLOYEE MOTIVATION ACCOUNTING.....**765**

Савченко А.М., Поляков В.М.
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО АУДИТУ
ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....**769**

Скрипник С.В.
КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ
ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЧОГО ВІДТВОРЕННЯ **775**

Сьомченко В.В., Романова А.С.
АНАЛІЗ ТА ОБЛІК ВИТРАТ НА ПРИРОДООХОРОННУ ДІЯЛЬНІСТЬ
В АГРОПРОМИСЛОВОМУ СЕКТОРІ.....**783**

Шепель І.В.
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ВИТРАТ
НА МОБІЛЬНИЙ ЗВ'ЯЗОК У ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ.....**789**

Шматова В.О., Якименко-Терещенко Н.В.
ВПЛИВ ЗМІН ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ФІНАНСОВУ ЗВІТНІСТЬ ЗА МСФЗ.....**794**

РОЗДІЛ 10. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Аверкина М.Ф., Приступа М.Б.
ЕКСПЕРТНІ СИСТЕМИ В АВТОМАТИЗОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМАХ.....**801**

Гавкалова Н.Л., Бабарицький О.В.
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОСТІ.....**808**

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Strygul Larysa, Antonenko Yana
DIRECTION OF IMPROVEMENT OF FINANCIAL STATEMENTS
ON DISCLOSURE OF INVESTMENT ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE **3**

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Bobrovnik Viktoria, Kolyada Olena
MAIN INTERESTS OF THE USA IN "THIRD WORLD" COUNTRIES **11**

Brenzovych Kateryna, Isak Zlata
THE NEWLY INDUSTRIALIZED COUNTRIES OF THE "THIRD WAVE" IN GLOBAL ECONOMY **18**

Gorodnycha Kateryna, Kolyada Olena
PRIORITY AREAS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE IN UKRAINE **25**

Davidyuk Lyudmila, Kliscshuk Yulia
DEVELOPMENT TRENDS OF INTERNATIONAL BUSINESS IN UKRAINE **31**

Davidyuk Ludmila, Shkvarko Alina
YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A PROGRESSIVE FORCE OF STATE DEVELOPMENT **37**

Yermolenko Oleksii, Lysonkova Nataliia, Shumbar Anastasiia
THE ESSENCE OF CRYPTOCURRENCIES AND PROSPECTS
FOR THEIR DEVELOPMENT UNDER MODERN CONDITIONS **43**

Kibuk Tetyana
ANALYSIS OF CURRENT TRENDS OF EUROPEAN INTEGRATION OF UKRAINE **51**

Klipkova Oksana, Tsebenko Oleh
ANALYTICAL MONITORING OF THE STATE OF EXPORT POTENTIAL OF UKRAINE **56**

Koloberdianko Ivan, Riepka Kateryna
INVESTMENT-INNOVATIVE SPHERE OF UKRAINE'S ACTIVITIES IN GLOBALIZATION **65**

Nikitina Alina, Chefranova Ekaterina, Manukyan Margarita
WAYS TO INCREASE THE LEVEL OF INVESTMENT ACTIVITY IN UKRAINE
(BY THE CASE OF THE PHARMACEUTICAL SECTOR) **72**

Ruda Mariana, Chyrkova Yuliya, Malinovska Yuliya
THE ROLE OF THE STATE IN SUPPORTING OF DOMESTIC PRODUCTS EXPORT
AND FORMING THE EXPORT BRAND OF UKRAINE ON THE EU MARKETS **78**

Satusheva Karina
COOPERATION AND COORDINATION AS THE DRIVING FORCE OF INTERNATIONAL BUSINESS **88**

Sytnykov Mykola, Meleshchenko Anatolii
REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE
FROM THE PERSPECTIVE OF EU INNOVATION POLICY **93**

Solodkovska Ganna, Onoprienko Viktoriya
PROSPECTS AND PRIORITIES OF UKRAINE-EU TRADE-ECONOMIC COOPERATION **101**

Fedun Igor, Kudyrko Liudmyla
INTANGIBLE DETERMINANTS OF COMPETITIVENESS BETWEEN COUNTRIES
DURING POST-INDUSTRIAL AGE: THE THEORETICAL ASPECT **111**

Chernova Olga, Kogun Nadia, Fisyuk Elina
PRIORITY AREAS OF FRANCE ECONOMIC DEVELOPMENT **117**

Chernova Olga, Fisyuk Elina, Kogun Nadia
PRIORITY AREAS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF CHINA **126**

SECTION 3. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Pakulina Hanna
IMPROVEMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT OF THE REGIONAL SOCIAL COMPLEX
ON THE BASIS OF THE CONCEPT OF CONTROLLING **133**

Polishchuk Nataliia, Sakun Lesia, Buriak Ievhen
THE FORMATION OF THE CONCEPT OF AGRICULTURAL PRODUCTION AS A COMPONENT
OF THE SYSTEM OF RURAL TERRITORIES INTEGRATION DEVELOPMENT **142**

Sokolova Yuliya, Pasichnyk Kristina
IMPROVEMENT OF ACTIVITY OF STATE MEDICAL INSTITUTION ON THE BASIS OF MARKETING **150**

Frasyniuk Tatyana
INFLUENCE OF MARITIME ADMINISTRATION ON THE DEVELOPMENT OF THE LNG MARKET **159**

SECTION 4. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Averkyna Maryna, Sydorchuk Liubov
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS **164**

Beregova Tatyana
IMPACT OF RISKS ON FORMING THE MANAGEMENT STRATEGY
OF FINANCIAL-ECONOMIC SECURITY OF DOMESTIC MEAT-PROCESSING ENTERPRISES **169**

Bernytska Daria
DIAGNOSIS OF THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE DAIRY INDUSTRY **179**

Bodnar Elena, Kostenko Tatiana, Podshivalova Elena
BANKRUPTCY PREDICTION OF AGRICULTURAL ENTERPRISE ON THE EXAMPLE
OF LIMITED LIABILITY COMPANY “ZELENOYARSKOYE” IN MYKOLAIV REGION **185**

Vykliuk Mariana, Petlin Irina, Chemiy Christine
THE ROLE OF MOTIVATION MECHANISM
IN INCREASING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE FUNCTIONING **191**

Vlasiuk Yelizaveta
ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT
AND ADMINISTRATION IN ORGANIZATIONS **198**

Govorun Igor, Makarova Victoria
DIRECTIONS FOR FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF ENTERPRISE **204**

Gulik Tatiana, Bodnia Dmytro
FEATURES OF CAPITAL MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE
UNDER THE MODERN ENTERPRISE **210**

Dzhur Olha, Mykhaylychenko Margarita
DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AND LEGAL FORMS
OF THE SPACE INDUSTRY ENTERPRISES **216**

Dzhur Olha, Stanovikhina Marina
MARKETING OF TELECOMMUNICATION SERVICES IN UKRAINE **226**

Duha Viktoriia
FEATURES OF MARKETING OF AN AGROTOURIST PRODUCT **235**

Zhadan Tetiana, Melen Olena, Yakimenko-Tereschenko Nataliia
BANKRUPTCY OF THE ENTERPRISE: THE ESSENCE OF THE CONCEPT
AND THE MAIN RISK FACTORS OF ITS ARISING IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS **243**

Ivanyuta Vasyl, Ivanyuta Pavlo
OPTIMIZATION CRITERIA FOR MAKING STRATEGIC DECISION ON PRODUCTION GOODS
(EXAMPLE OF THE BREADING ENTERPISES) **252**

Kaut Olha, Shportko Anna, Begun Alexander
INFORMATION SUPPLY MANAGEMENT ENTERPRISE **259**

Kolenda Nataliia
MOTIVATION SECURITY: THEORETICAL ASPECT **265**

Kopylyuk Oksana, Rushchyshyn Nadiya, Rushchyshyn Mariia
FINANCIAL RESOURCE MANAGEMENT
AS AN INTEGRATED ENVIRONMENTAL PROTECTION OF ENTERPRISES **270**

Korchynska Oleksandra, Karkovska Veronika
FORMATION AND MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S ADMINISTRATIVE ACTIVITIES **277**

Kryvoruchko Natalya, Nikitenko Stanislav
METHODOLOGICAL BASES OF CONSTRUCTION
A FLEXIBLE PRODUCT CERTIFICATION MANAGEMENT SYSTEM **283**

Kukhar Bohdan, Malafeyev Timur
CUSTOMER-ORIENTED STRATEGY AS AN ELEMENT
OF THE MARKETING COMPLEX IN THE BANK **290**

Kucher Marharyta, Ryabovol Ivan
MANAGEMENT EFFICIENCY INDICATORS: ORGANIZATIONAL ASPECTS **298**

Kushnir Taras
PECULIARITIES OF APPLICATION OF MARKETING MANAGEMENT CONCEPTS
IN THE MARKET OF INDUSTRIAL GOODS IN UKRAINE **304**

Lemish Kateryna, Cheremisina Tetiana, Shemendyuk Nataliya
INTERNET-MARKETING IN THE TOURIST ORGANIZATION **310**

Lukash Svitlana, Falana Taoreed Debo
MANAGEMENT AND ADMINISTRATION OF GOODS PROMOTION IN THE ORGANIZATION **315**

Liakhovych Larysa
CAUSES OF RISK FORMATION OF INNOVATIVE ACTIVITY IN A COMPANY **321**
Martusenko Irina, Shkvaruk Dina
MECHANISM FOR ENTREPRENEURSHIP POLICY ENTERPRISE **328**
Matkovskyi Petro, Sas Ljudmyla
MODERNIZATION OF INSTITUTIONAL SUPPORT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES
IN THE CONDITIONS OF THEIR TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL UPDATE **335**
Mokhonko Hanna, Menko Yuliia
MANAGEMENT OF PURCHASING LOGISTICS AT THE ENTERPRISES
OF THE PULP AND PAPER INDUSTRY OF UKRAINE **341**
Mulyk Tatiana, Sharhalo Nataliia
METHODICAL APPROACHES TO PRODUCT QUALITY ANALYSIS **349**
Novakivskyi Ihor, Zlydnyk Yuliia
ANALYSIS OF THE PROSPECTS OF SCRUM METHOD APPLICATION
FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN UKRAINE **357**
Pavlishina Nina
ADVERTISING TEXT: PLACE IN ADVERTISING COMMUNICATION AND STRUCTURE **363**
Peniak Yuliia, Skurat Anastasia
ENTERPRISE COST MANAGEMENT ON CONTROLLING **371**
Prodius Oksana, Korotich Iryna
COMPETITIVENESS MANAGEMENT OF THE TRANSPORT COMPANY
IN THE DOMESTIC MARKET **378**
Prodius Oksana, Tsibulko Andrey
INTENSIFICATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES AS AN IMPORTANT CONSTITUENT
OF IMPROVEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE **385**
Semenova Tetyana, Kosheva Halyna
JUSTIFICATION OF THE PURPOSE OF USING THE OUTSOURCING
OF TRANSPORT FUNCTIONS **391**
Sydorchenko Tetyana, Berezhna Oleksandra
INCREASING LABOR PRODUCTIVITY IN RETAIL TRADE COMPANIES **397**
Stepanenko Yuliia
IMPROVING THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN ORGANIZATIONS **405**
Tkachuk Haluna
INFLUENCE OF TRANSFORMATION PROCESSES OF DIFFERENT LEVELS
AND NATURE ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERLRISE **410**
Tovt Tetyana, Pirchak Elena
FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION
IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT **416**
Kholodnytska Alla, Petrova Oksana, Pyskun Olga
MODERN TRENDS OF IMPROVEMENT OF LABOR ORGANIZATION AT FORESTRY ENTERPRISES **422**
Khrystenko Olena, Fedii Anastasiia
MANAGEMENT OF DOMESTIC BANK INNOVATION ACTIVITIES: PROBLEMS AND PROSPECTS **429**
Khristoforova Olena, Babenko Viktoriia, Levytska Karyna
IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM
OF MANAGING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE'S ACTIVITIES **436**
Shatska Zorina
GLOBALLY INTEGRATED BUSINESS STRUCTURES:
FUNCTIONING EXPERIENCE AND DEVELOPMENT PROSPECTS **442**
Shostak Ludmila, Shepelyuk Nataliya
FEATURES OF CORPORATE GOVERNANCE **447**
Shportko Hanna, Kaut Olha, Shatkovskyi Oleksii
FORMATION OF MARKETING STRATEGY FOR EXPORT ACTIVITY OF ENTERPRISE **454**
Shulzhenko Iryna, Borisenko Yulia, Aleinikova Victoria
ROLE OF CORPORATE CULTURE IN MOTIVATION OF PERSONNEL OF THE ORGANIZATION **464**
Shulzhenko Iryna, Pavlenko Vitaliy, Blazhko Roman
MOTIVATION ROLE IN THE IMPLEMENTATION
OF MANAGEMENT DECISIONS IN THE ORGANIZATION **469**
Yaskal Oksana, Yanovskyi Mykhailo
MODERN WAYS OF OPTIMIZATION AND SOURCES
OF FORMATION WORKING CAPITAL ENTERPRISE'S **475**

SECTION 5. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

Danyleychuk Ruslan
LOCAL RESOURCES MANAGEMENT UNDER CONDITIONS OF DECENTRALIZATION **481**

Melnyk Mariana, Leshchukh Iryna
STRUCTURAL FEATURES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES IN THE REGION **486**

SECTION 6. ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION

Voronina Viktoriia, Votinova Aleksandra, Strelnik Sergii
APPROACHES TO TREATMENT OF WASTE PROCESSING AND DISPOSAL **494**

Moroz Olena, Bondarenko Anastasiia, Postil Anton
INFLUENCE OF THE STATE ON THE FORMATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF ECOLOGICAL MARKETING **500**

SECTION 7. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

Dunska Alla, Sliusarenko Yuliia
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE INTERNATIONAL CONSULTING ENTERPRISES **507**

Kerbikova Alla, Pysmenna Oleksandra, Tkachenko Natalia
THE ANALYSIS OF NATURAL REPRODUCTION OF THE POPULATION IN UKRAINE **515**

Naumko Yuliia, Samoilenko Tatiana
DEVELOPMENT OF SPORT INFRASTRUCTURE AS ACTIVE INSTRUMENT FOR IMPLEMENTATION OF SOCIAL POLICY IN THE REGION **523**

Sazonova Tetiana, Kelemesh Lyubov
SYSTEMATIC APPROACH TO PERSONNEL MANAGEMENT OF A MODERN ORGANIZATION **530**

Cherniavs'ka Eugenia, Maslosh Olha, Zaika Nikita
STEPS OF DEVELOPMENT OF THE WORK MOTIVATION SYSTEM **539**

SECTION 8. MONEY, FINANCES AND CREDIT

Brezhnyeva-Yermolenko Olha, Siritsya Serhiy, Peresypkina Yana
THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF STATE BUDGET INCOME RISKS **546**

Vykliuk Mariana, Gorak Bogdana, Swede Alexander
EFFICIENCY OF DISTANCE SERVICE OF CLIENTS AT THE KREDOBANK **552**

Harkusha Yuliya, Rusnak Oleh
BANK CREDIT IS IN DEVELOPMENT OF SMALL AND MIDDLE BUSINESS IN UKRAINE **560**

Zhavoronok Artur, Fedyshyn Maiia, Kovalchuk Natalia
THEORETICAL PROVISIONS OF THE MARKET OF NON-TRADITIONAL BANKING SERVICES **566**

Kmit' Vira, Lazunda Anna
PROSPECTS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF TAXATION OF THE INCOME OF NATURAL PERSONS WITH THE USE OF FOREIGN EXPERIENCE **575**

Kovalenko Victoria, Hrushytska Alina
RISK-MANAGEMENT SYSTEM OF CREDIT-INVESTMENT ACTIVITIES IN BANKS **584**

Kostiuk Viktoriya, Vladyka Julia, Shafarchuk Liudmyla
DEVELOPMENT OF CREDIT UNIONS IN UKRAINE **592**

Kostiuk Victoria, Usyk Kateryna
THE DEVELOPMENT OF LONG-TERM LENDING OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF UKRAINE **599**

Kuziv Olena
PRICING ON BANKING CREDIT PRODUCTS **606**

Liakhova Olena, Urvantseva Svitlana
THE UKRAINIAN LEASING SERVICES MARKET DEVELOPMENT **613**

Mishchenko Dmitry, Silina Iryna, Kolesnik Darya
ANALYSIS OF COSTS FOR SERVICING PUBLIC DEBT AND PROPOSALS FOR THEIR REDUCTION **621**

Moskalenko Valentina, Kuzmenko Sergey
INSTRUMENTS OF PROMOTION OF BANKING SERVICES **626**

Pasichnyk Iryna, Kurochkin Serhii
FINANCIAL SECURITY OF THE BANKING SYSTEM OF UKRAINE UNDER TODAY **631**

Pasichnyk Iryna, Lozovyi Serhii, Viazovyi Serhii
THE LATEST FORMS OF NON-CASH PAYMENTS
IN CONTEXT OF IMPROVING COMPETITIVENESS OF BANKS **637**

Pokhylko Svitlana, Myrhorodska Viktoriia
ANALYSIS OF THE PERFORMANCE OF UKRAINIAN NON-GOVERNMENTAL PENSION FUNDS
AND METHODS TO INCREASE IT DRAWING ON EU COUNTRIES INNOVATIVE APPROACHES **643**

Serdiukov Kostyantyn, Hrytsenko Sofiia
BUDGET EXPENDITURES: CONCEPT, SIGNS AND FEATURES **652**

Tymoshenko Serhij, Malafeev Tymur
DEFINITION OF HURST INDICATOR AS A METHOD OF FORECASTING ECONOMIC PERFORMANCE
AND STABILITY ASSESSMENT OF THE BANKING SYSTEM OF UKRAINE **658**

Tohtamysh Tatiana, Bukanova Olena
THEORETICAL ASPECTS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN THE BANK **665**

Fursova Viktoriya, Karatseva Nelia, Myrhorod Tetiana
INDICATORS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS
OF THE BANK'S RISK MANAGEMENT SYSTEM **672**

Yudina Svetlana, Ivanov Cyril, Rudenko Natalia
METHODICAL APPROACHES TO SOLVING FINANCIAL PLANNING PROBLEMS
AT DOMESTIC ENTERPRISES **678**

SECTION 9. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Budko Oksana, Sarancha Kateryna
PROBLEMS OF ACCRUAL, PAYMENT AND REFLECTION IN ACCOUNTING OF MILITARY TAX **685**

Voronko Oksana, Korometc Valeria, Shchepan Iryna
ACCOUNTING AND LEGAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF RECEIVABLES AND PAYABLES **691**

Voronko Roman, Khryshchuk Yana, Hatyliak Yuriy
THEORETICAL BASES AND ORGANIZATIONAL-METHODICAL BASES
OF INTERNAL CONTROL THE COSTS OF LABOR AND PAYROLL **697**

Gritsenko Konstantin
RESEARCH ON THE FEATURES OF INDEPENDENT AUDIT
TO PREVENT FRAUD OF BANKING PERSONNEL **704**

Didur Serhii, Tsyhan Raisa, Hrebinna Eleonora
ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROVISION OF PROFIT MANAGEMENT AT ENTERPRISES **710**

Dugar Tetiana
MODERN REGISTRATION ASPECTS ARE IN ORGANIZATION
OF ELECTRONIC CIRCULATION OF DOCUMENTS **718**

Zinchenko Olena, Didyk Yana
ORGANIZATIONAL-METHODICAL ASPECTS OF CASH ACCOUNTING
AND THEIR ROLES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS **725**

Makarova Anna, Levchenko Iryna
MAIN ASPECTS OF ACCOUNTING, CALCULATION AND ORDERING
OF SINGLE SOCIAL CONTRIBUTION **732**

Mulyk Yaroslava
ORGANIZATION OF ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF THE ENTERPRISE'S ACTIVITY
IN THE PROCESS OF THE BALANCE SHEET (FINANCIAL STATEMENT REPORT) **739**

Plikus Iryna, Ganus Iryna, Gordeeva Alina
IMPLEMENTATION OF IFRS 9 "FINANCIAL INSTRUMENTS" IN THE SYSTEM OF ACCOUNTING **749**

Radeva Olga, Gnidkova Anastasiya
HARMONIZATION OF THE NATIONAL PAYMENTS SYSTEM OF PAY
BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS **758**

Rozit Tatiana, Travkina Karyna
FOREIGN AND UKRAINIAN EXPERIENCE OF EMPLOYEE MOTIVATION ACCOUNTING **765**

Savchenko Alla, Poliakov Vadym
CURRENT SITUATION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
OF THE STATE FINANCIAL AUDIT OF ACTIVITIES OF PUBLIC ECONOMY SECTOR **769**

Skrypnyk Svitlana
CAPITAL INVESTMENT AS A SOURCE OF MANAGEMENT INFORMATION
IN ACCOUNTING SUPPORT OF THE PRODUCTION REPRODUCTION PROCESS **775**

Somchenko Victoria, Romanova Anastasia
ANALYSIS AND ACCOUNTING OF EXPENDITURE ON ENVIRONMENTAL ACTIVITIES
IN THE AGRICULTURAL SECTOR **783**

Shepel Inesa
ACCOUNTING AND TAXATION MANAGEMENT OF MOBILE COMMUNICATION EXPENSES IN ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS.....**789**

Shmatova Valeriia, Yakimenko-Tereschenko Natalia
THE IMPACT OF CHANGES IN AN ENTITY'S ACCOUNTING POLICIES ON IFRS FINANCIAL STATEMENTS.....**794**

SECTION 10. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Averkyna Maryna, Prystupa Mariia
EXPERT SYSTEMS IN AUTOMATED INFORMATION SYSTEMS.....**801**

Gavkalova Nataliia, Babarytskyi Oleksandr
STRATEGIC MANAGEMENT OF INDUSTRY DEVELOPMENT.....**808**