УДК 338.012:339.188.4
JEL L 81, M 29
DOI 10.33244/2617-5932.7.2021.42-51

Г. М. Калач,
к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки
підприємства,
Університет державної фіскальної
служби України,
м. Ірпінь, Україна
e-mail: a.n.kalach@gmail.com
ORCID ID 0000-0002-6031-0591;
Н. В. Онищук,
здобувач вищої освіти,
Університет державної фіскальної
служби України,
м. Ірпінь, Україна
e-mail: french.barbie45@gmail.com
ORCID ID 0000-0002-3848-4894

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Стаття присвячена дослідженню ринку електронної комерції та її логістичних процесів. Розглянуто основні функціональні сфери е-логістики: ланцюг постачань, управління запасами, зворотну логістику. Проаналізовано основні тенденції розвитку логістики в сфері е-комерції. Визначено напрями покращення діяльності логістичних компаній: покращення вхідного ресурсу; покращення внутрішнього потоку; злагоджена комунікація зі споживачами, забезпечення найбільш точної відповідності вихідних потоків товарів та послуг з їх вимогами. Запропоновано шляхи зменшення вартості логістичних послуг та комплекс організаційно-технологічних заходів державного рівня, спрямованих на підвищення ефективності електронної логістики.

Ключові слова: *електронна комерція, електронна логістика, електронна торгівля, ланцюги постачання.*

А. Н. Калач, Н. В. Онищук. Особенности логистических процессов компаний электронной коммерции

В статье исследуется рынок электронной коммерции и электронная логистика. Рассмотрены основные функциональные сферы электронной логистики: цепочки поставок, управление запасами, обратная логистика. Проанализированы основные тенденции развития логистики в сфере электронной коммерции. Установлена взаимосвязь факторов развития цифровой экономики с эффективностью логистических процессов и электронной коммерцией. Определены направления повышения эффективности электронной коммерции: внедрение унифицированной системы кодификации грузов,

© Калач Г. М., Онищук Н. В., 2021

транспортных средств и получателей груза, создание единой системы учета материальных потоков, слаженная коммуникация с потребителями. Предложены пути гармонизации электронных торговых платформ с цифровым пространством Евросоюза, направленных на повышение эффективности электронной логистики и возрастание экспортного потенциала предприятий электронной коммерции.

Ключевые слова: *электронная коммерция, электронная логистика, электронная торговля, цепочки поставок.*

Мета статті полягає у комплексному дослідженні теоретичних і практичних аспектів логістичних процесів в електронній комерції, визначенні основних функціональних сфер логістичної системи підприємств електронної комерції, дослідженні чинників, що визначають рівень розвитку е-логістики та електронної комерції, обґрунтуванні рекомендацій щодо підвищення ефективності логістичної інфраструктури в сфері електронної комерції.

Постановка проблеми. Управління внутрішніми ланцюгами поставок сьогодні є найважливішою складовою електронного бізнесу. В магазинах електронної комерції немає вітрини для зберігання товарно-матеріальних цінностей, їм доводиться покладатися на третіх осіб, які допомагають зберігати і відправляти товари та послуги. Це має вирішальне значення для базового управління часом та для підвищення ефективності бізнесу. Актуальною проблемою для підприємств електронної комерції є пошук ефективної логістичної моделі управління, включаючи використання ресурсів, доступних на зовнішніх платформах. Для України проблема вдосконалення логістичних процесів є вкрай важливою, оскільки витрати на логістику суттєво перевищують відповідний показник в інших країнах: «в ЄС та США логістичні витрати становлять 8-10 % від загальних, тоді як в Україні – 35 %» [1, с. 247].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню логістичних процесів в електронній комерції присвячена значна кількість праць зарубіжних та вітчизняних вчених. Сутність логістичної діяльності як сукупності бізнес-процесів розкрита в роботі В. І. Скіцько [2], основні види логістичних потоків, їх циркуляція у логістичній системі досліджувалася такими вченими, як М. Ю. Ваховська [3], Н. В. Валькова [4], окремі логістичні моделі в системі е-комерції досліджувались польськими вченими К. Вітковські та М. Королевською [5], вплив брендінгу на обсяг продажу підприємств електронної торгівлі досліджено в роботі Г. Калач [7].

Активний розвиток в Україні електронної комерції потребує більш детального дослідження й узагальнення світового досвіду вдосконалення логістичних процесів та логістичних моделей і можливостей їх адаптації в діяльності українських підприємств.

Виклад основного матеріалу дослідження. Електронною комерцією (e-commerce) називають сферу господарських та комерційних взаємодій, що виникають між учасниками бізнесу з використанням інформаційних технологій та мереж. У широкому сенсі електронну комерцію можна розглядати як ведення підприємницької діяльності за допомогою Інтернету. Як вже зазначалося раніше, «цифровізація, або «діджиталізація», включає широкий спектр радикальних інновацій, що не лише створюють нові можливості ведення бізнесу та участі у глобальних цифрових платформах, але й якісно трансформують саму економічну модель» [8]. Індустрія електронної комерції не обмежується лише створенням вебсайту та продажем продуктів в Інтернеті. Електронна комерція включає такі бізнес-

процеси, як розробка конфігурації товару, створення інфраструктури обслуговування покупця, логістика, захищений платіжний шлюз та управління ланцюгами поставок.

Е-логістика – ефективне управління інформацією та співпраця усіх учасників ланцюга на підставі швидкого і докладного передавання інформаційного потоку з пунктів роздрібної торгівлі, які пересилають дані в узгодженому інформаційному стандарті до постачальника – виробника вихідної сировини [9]. Ефективний ланцюг поставок прискорює процеси електронної комерції, щоб задовольнити очікування споживачів. Ефективність кожного з бізнес-процесів є критично важливою для успіху електронної комерції.

Управління ланцюгами поставок є важливою складовою логістичної системи електронної комерції, воно зосереджується на закупівлі сировини, виробництві та розподілі потрібного товару в потрібний час. Логістика включає управління попитом та пропозицією, складування, відстеження запасів, введення замовлень, управління замовленнями, розподіл та доставку замовнику. Крім швидкості, оптимальна доставка має забезпечувати покупцеві вибір додаткових опцій: пошта, транспортна служба, кур'єр до будинку, протягом 24 годин або на обрану дату. У загальному вигляді ланцюг постачань у системі електронної комерції зображено на рис. 1.

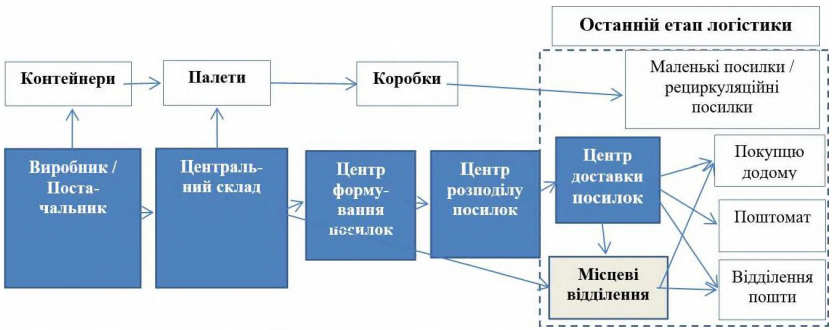


Рис. 1. Управління ланцюгом постачання в системі е-комерції

Джерело: розроблено авторами за матеріалами [6].

Найважливішою складовою управління ланцюгами поставок є запаси. Відповідно до традиційної моделі запасів підприємства використовували власні склади для продажу продукції безпосередньо споживачам. Але нині, згідно зі стратегією об'єднання ризиків, підприємства електронної комерції не мають власних запасів, а віддають свої запаси більшим оптовикам. Це дозволяє підприємствам електронної комерції зменшити ризик ведення власних запасів [7].

Обов'язковим елементом системи логістики підприємств електронної комерції є SCM (supply chain management) – управління ланцюгами поставок, яка передбачає зворотну логістику. Зворотна логістика визначається як планування та здійснення руху товару від точки споживання до точки походження. Майже всі підприємства електронної комерції забезпечують можливість обміну та повернення коштів. Управління ланцюгами поставок також включає координацію та співпрацю з партнерами каналу, якими можуть бути постачальники, посередники, сторонні постачальники послуг та клієнти. По суті, управління ланцюгами поставок інтегрує управління попитом та пропозицією всередині та між компаніями [9].

Інформаційні інтернет-технології активно використовуються у сфері е-логістики, підприємства можуть у своїй діяльності користуватися електронними фінансовими послугами для обслуговування логістичних потоків. Електронними інструментами фінансової сфери є система електронних платежів, електронне кредитування, е-банкінг. За допомогою мережевих технологій можливо вирішувати такі логістичні завдання:

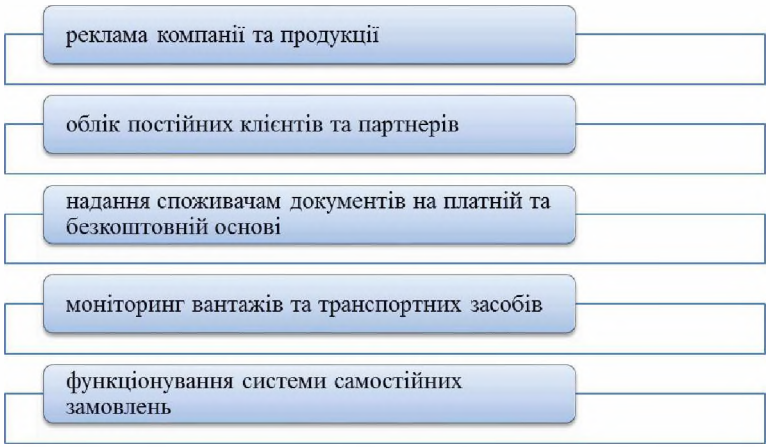


Рис. 2. Основні логістичні завдання, що вирішують мережеві технології
Джерело: складено авторами на основі [3].

Електронний бізнес здійснює роботу завдяки інтернет-технологіям. В е-логістиці (smart logistic), порівняно з традиційною логістикою, організація, планування, контроль та рух потоку товарів залежать від ефективного використання даних. Використання інтернет-технологій передбачає електронний вигляд та передачу документів, можливості для автоматичного виправлення помилок, швидкість обробки інформації, точний облік та оперативний контроль [10].

Витрати на оформлення документів значно скорочуються. Товари та послуги можуть бути доступні клієнту цілодобово в мережі.

За допомогою інтернет-технологій з'являється можливість надати клієнтам ряд додаткових логістичних послуг: відстеження вантажів, довідкові дані, порівняння альтернативних варіантів, індивідуалізація обслуговування.

Основними тенденціями розвитку європейського логістичного ринку є:

– гнучкість – забезпечується за рахунок консолідації замовлень та зменшення вартості доставки;

– швидкість – за рахунок співпраці всіх учасників поставок;

– інформування про послугу в реальному часі – надання детальної інформації про виконання замовлень у режимі реального часу;

– об'єктивність переданих даних;

– ефективність роботи – за рахунок технологічних інновацій, спрямованих на автоматизацію та зниження ресурсомісткості;

– стійкий розвиток – за рахунок екологізації логістичних рішень, дотримання високих соціальних стандартів [12].

В Україні товарообіг фізичних товарів і послуг, придбаних онлайн, також зростає, за 2019 рік становив 76 млрд грн. Це на 17 % більше, ніж за аналогічний період 2018 року. У 2019 році збільшились доходи від супутніх сервісів: реклами, просування, онлайн-оплат та доставки. На доставці товарів, придбаних в Інтернеті, оператори заробили щонайменше 3,5 млрд грн, на онлайн-оплатах – 1,9 млрд грн [13].

Водночас український ринок е-комерції значно поступається за обсягами іншим країнам Європи (у 19 разів менший, ніж у Польщі та майже в 150 разів менший, ніж у Німеччині). Частка е-комерції на ринку роздрібної торгівлі становить усього 3–4 % [14].

Важливим резервом зменшення вартості доставки є автоматизація усіх логістичних комунікацій. Як зазначає В. В. Гурочкіна, «технології змінюють не тільки ланцюг доданої вартості продуктів та послуг, а і стратегічні рішення учасників виробничих та інноваційних бізнес-процесів. У результаті створюється синергія та/або проявляються емерджентні властивості економічної системи» [15, с. 30].

Рівень та темпи розвитку електронної комерції як підсистеми цифрової економіки залежить від стану розвитку цифрової економіки України в цілому. У 2020 році Україна була на 52 місці у світі за індексом цифрової економіки (The Global Connectivity Index (GCI). Індекс цифрової економіки є комплексним, він ґрунтується на оцінюванні 40 часткових показників. Оцінку окремих часткових показників розвитку цифрової економіки України наведено у таблиці 1.

Аналіз показників, наведених у таблиці, дозволяє зробити висновок про те, що існує прямий зв'язок між ефективністю смарт-логістики та наявністю і доступністю цифрових технологій. Розвиток логістичної інфраструктури е-комерції залежить від доступу до цифрових платформ. Через пізнє впровадження технологій 3-4 G Україна має один з найнижчих в Європі показників покриття швидкісним мобільним Інтернетом та фіксованим широкосмуговим Інтернетом, наявний значний розрив рівня цього показника між містом та сільською місцевістю. Це стримує розвиток смарт-логістики та електронної комерції.

Для забезпечення оперативності обміну інформацією і усунення значної кількості операцій, зокрема складання комплексу перевізних документів; оформлення накладної після прийому вантажів до перевезення; заповнення книги прийому вантажу до перевезення; складання оперативної звітності про навантаження та розвантаження товарів тощо, необхідний повний перехід на електронний документообіг. Для цього на загальнодержавному рівні необхідно розробити нормативно-довідкову інформацію, яка б дозволяла відслідковувати рух товарних потоків, впровадження уніфікованої системи кодифікації вантажів, транспортних засобів та отримувачів вантажу, створити єдину систему обліку матеріальних потоків [1, с. 250]. Проєкт Стратегії сталої логістики та план дій для України на період до 2030 року було розроблено 2018 року Міністерством інфраструктури України за підтримки Світового банку, цим проєктом було передбачено посилення мультимодальності та взаємосполученості між різними видами транспорту та розширення ефективної транспортної та логістичної інфраструктури. На жаль, цей проєкт так і не був прийнятий, що суттєво гальмує розвиток логістики в Україні [16]. Експортні можливості підприємств е-комерції в Україні обмежені через низький рівень гармонізації електронних торговельних платформ з цифровим простором ЄС. Розвиток транскордонних логістичних процесів потребує законодавчого врегулювання відносин у сфері інформаційних послуг до права ЄС, інтеграції порталів відкритих даних та

транскордонної електронної ідентифікації, забезпечення інтероперабельності електронних реєстрів та підписів.

Таблиця 1

Оцінка стану часткових показників розвитку цифрової економіки України 2020 року

Показники		Позиція України	Вплив на ефективність смарт-логістики та е-комерції
1.	*Індекс мережевої готовності 64 місце зі 134*		
1.1.	Доступ до технологій та інтернет-інфраструктури	62 місце зі 134	Є базою для розвитку цифрової економіки. Впливає на обсяг ринку е-комерції
1.2.	Використання технологій громадянами, бізнесом та державою	65 місце зі 134	Впливає на продуктивність та ефективність держави та бізнесу
1.3.	Регулювання та управління сферою технологій	58 місце зі 134	Оцінює правову спроможність держави та впливає на рівень довіри до підприємств е-комерції
1.4.	Вплив технологій на економіку та якість життя	79 місце зі 134	Визначає рівень інклюзії ринку е-комерції
2.	*Складові цифрової інфраструктури*		
2.1.	Доступ до Інтернету та комп'ютеризація	66 % проти середнього по ЄС у 84 %	Впливає на рівень розвитку цифрової економіки та обсяг ринку е-комерції
2.2.	Хмарні сервіси	48 % проти 58 % по ЄС	Відсутність ефективної системи регулювання зменшує потенціал України на ринку е-комерції
2.3.	Кібербезпека	54 місце зі 175 країн	Низькі стандарти кібербезпеки зменшують довіру споживачів до електронного бізнесу
3.	Цифрова грамотність населення	47 % населення володіють на рівні «вище середнього» (у Польщі – 65 %, у Німеччині – 78 %)	Низький рівень стримує перехід до цифрової економіки
4.	*Цифровізація фінансів та торгівлі*		
4.1.	Кількість POS-терміналів на душу населення	7,5 на тисячу мешканців (у Польщі – 20,7)	Стримує розвиток логістичної інфраструктури
4.2.	Безготівкові розрахунки	50 % усіх розрахунків в Україні є готівковими	Стримує розвиток логістичної інфраструктури та електронного бізнесу

Джерело: складено авторами за матеріалами [13, 14, 16].

Висновки. Рівень розвитку е-комерції визначається такими чинниками: рівень цифровізації економіки, розвиток інфраструктури ідентифікації і довіри, транспортної інфраструктури, хмарних сервісів, забезпечення кібербезпеки. Успіх електронної комерції залежить від задоволеності споживачів, яка визначається: доступністю продукту, рівнем обслуговування, можливістю придбати потрібний товар у потрібний час, швидкістю

доставки, гнучкістю обслуговування, комунікації зі споживачем, наявністю зворотної логістики, вартістю товару чи послуги.

Дослідивши складові системи е-логістики, потрібно зазначити, що розвиток у сегменті логістичних послуг характеризується такими тенденціями: збільшення асортименту, підвищення технологічної якості та зміщення фокусу на комплексність послуг.

В Україні необхідно всебічно розвивати логістичний напрям, удосконалюючи наявні ресурси, та покращувати інфраструктуру для залучення іноземних компаній, гармонізувавши цифровий простір України з ЄС.

В умовах, що склалися, підтримка електронної комерції на державному рівні є надзвичайно важливою. За відсутності дієвих заходів щодо підтримки суб'єктів вітчизняного сегмента електронної комерції може зрости частка тіньового сектору цієї сфери та відтік висококваліфікованих фахівців за кордон. Зазначене негативно впливатиме на наповнення бюджету держави.

Подальші дослідження варто зосередити на аналізі особливостей основних моделей логістичної діяльності, визначенні інструментів оцінки ефективності логістичного управління та вивченні потенціалу логістичного ринку України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Зось-Кіор М. В., Радочин Ю. Г. Управління інформаційними логістичними потоками на підприємстві. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія : Економіка і менеджмент. 2015. Вип. 13. С. 247–250. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2015_13_56 (дата звернення: 15.11.2020).

2. Скіцько В. І. Електронна логістика як складова сучасного бізнесу. *Бізнес Інформ.* 2014. № 7. С. 309–314.

3. Ваховська М. Ю. Логістичні потоки: визначення, особливості, параметри. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2008. № 623. С. 22–28.

4. Валькова Н. В. Електронна логістика: визначення та складові її інструментарію. *Моделювання регіональної економіки*. 2013. № 1. С. 119–128. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Modre_2013_1_15 (дата звернення: 19.11.2020).

5. Witkowski K., Koralewska M., Huk K. Logistics Models in E-commerce. Research Papers Faculty of Materials Science and Technology in Trnava Slovak University of Technology in Bratislava. 2020. Volume 28. Number 46. P. 90–97. URL: https://www.researchgate.net/publication/342841747_Logistics_Models_in_E-Commerce/link/5f033dbf299bf18316104 9b5/download (дата звернення: 07.12.2020).

6. Singhal D. Importance of Supply Chain Management in E-commerce Industry. URL: https://erpsolutions.oodles.io/blog/supply-chain-management-ecommerce/ (дата звернення: 07.12.2020).

7. Калач Г. М. Моделі оцінки бренду в умовах цифоровізації бізнесу. *Підприємництво і торгівля*. 2020. № 27. С. 26–31. DOI: https://doi.org/10.36477/2522-1256-2020-27-04

8. Калач Г. М. Цифрова трансформація фондового ринку. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія: Економіка. 2018. Вип. 2. С. 171–177. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuiec_2018_2_26 (дата звернення: 07.11.2020).

9. Importance of Supply Chain Management in E-commerce Industry. URL: https://erpsolutionsoodles.medium.com/importance-of-supply-chain-management-in-e-commerce-industry-51ea2358ab6b (дата звернення: 03.12.2020).

10. CSCMP Supply Chain Management Definitions and Glossary. URL: https://cscmp.org/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms.aspx (дата звернення: 09.12.2020).

11. Борейко Н. М. Специфіка електронної комерції у вітчизняному сегменті мережі Інтернет. *Бізнес-навігатор*. 2020. Вип. 2 (58). С. 87–93. DOI: https://doi.org/10.32847/business-navigator.58-16 (дата звернення: 09.11.2020).

12. Синявська О. О. Електронна торгівля в Україні: тенденції та перспективи розвитку. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна*. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2019. Вип. 9. С. 126–132. DOI: 10.26565/2310B9513B2019B9B16 (дата звернення: 01.12.2020).

13. Германия как европейский центр логистики. URL: https://export.by/europe_logistics_center (дата звернення: 09.12.2020).

14. Іщенко А. Покупки в інтернеті: стали відомі найпопулярніші в українців товари. Сьогодні. 2020. 20 січ. URL: https://www.segodnya.ua/ua/ukraine/pokupki-v-internete-nazvany-samye-populyarnye-u-ukraincev-tovary-1389792.html (дата звернення: 08.12.2020).

15. Створення вартості ланцюжка поставок – шість золотих правил GEFCO. Офіційний сайт компанії GEFCO. URL: https://logist.fm/publications/stvorennya-vartosti-lancyuzhka-postavok-shist-zolotih-pravil-gefco (дата звернення: 15.11.2020).

16. Центр економічного відновлення, НБУ. URL: https://bank.gov.ua/ua/statistic (дата звернення: 08.02.2021).

17. Гурочкіна В. В. Цифрова трансформація бізнес-моделі промислових підприємств. *Подільський науковий вісник*. 2020. № 1 (13). С. 28–35. URL: http://pnv.in.ua/images/Magazine/1_2020.pdf#page=28 (дата звернення: 17.10.2020).

18. Стратегія сталої логістики та План дій для України. URL: https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf (дата звернення: 15.11.2020).

REFERENCES

1. Zosj-Kior, M. V., Radochyn, Ju. Gh. (2015). Upravlinnja informacijnymy loghistychnymy potokamy na pidpryjemstvi [Management of logistics information flows in the enterprise]. *Naukovyj visnyk Mizhnarodnogho ghumanitarnogho universytetu*. Serija : Ekonomika i menedzhment, (13), 247–250. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2015_13_56

2. Skitsko, V. I. (2014). Elektronna lohistyka yak skladova suchasnoho biznesu [Electronic Logistics as a Component of Modern Business]. *Biznes Inform*, (7), 309–314.

3. Vakhovsjka, M.Ju. (2008). Loghistychni potoky: vyznachennja, osoblyvosti, parametry [Logistic flows: definitions, features, parameters]. *Visnyk Nacionaljnogho universytetu «Ljvivsjka politekhnika»*, (623), 22–28.

4. Valkova, N. V. (2013). Elektronna lohistyka: vyznachennia ta skladovi yii instrumentariiu [Electronic logistics: definitions and components of its tools]. *Modeliuvannia rehionalnoi ekonomiky*, (1), 119–128. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Modre_2013_1_15

5. Witkowski, K., Koralewska, M., Huk, K. (2020). Logistics Models in E-commerce. Research Papers Faculty of Materials Science and Technology in Trnava Slovak University of Technology in Bratislava, (28(46), 90–97. URL: https://www.researchgate.net/publication/342841747_Logistics_Models_in_E-Commerce/link/5f088dbf299bf18816049b5/download

6. Singhal, D. Importance of Supply Chain Management in E-commerce Industry. URL: https://erpsolutions.oodles.io/blog/supply-chain-management-ecommerce/

7. Kalach, Gh. M. (2020). Modeli otsinky brendu v umovakh tsyfrovizatsii biznesu [models of brand valuation in the conditions of business digitalization]. *Pidpryiemnytstvo i torhivlia,* (27), 26–31. DOI: https://doi.org/10.36477/2522-1256-2020-27-04

8. Kalach, Gh. M. (2018). Cyfrova transformacija fondovogho rynku [Digital transformation of the stock market]. *Naukovyj visnyk Uzhghorodsjkogho universytetu.* Serija : Ekonomika, (2), 171–177. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2018_2_26

9. Importance of Supply Chain Management in E-commerce Industry. URL: https://erpsolutionsoodles.medium.com/importance-of-supply-chain-management-in-e-commerce-industry-51ea2358ab6b

10. CSCMP Supply Chain Management Definitions and Glossary. URL: https://cscmp.org/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms.aspx

11. Borejko, N.M. (2020). Specyfika elektronnoji komerciji u vitchyznjanomu seghmenti merezhi Internet [Specificity of e-commerce in the domestic segment of Internet network]. *Biznes-navighator*, (2 (58), 87–93. DOI: https://doi.org/10.32847/business-navigator.58-16

12. Synjavsjka, O.O. (2019). Elektronna torghivlja v Ukrajini: tendenciji ta perspektyvy rozvytku [Electronic trade in ukraine: trends and prospects for development]. *Visnyk KhNU imeni V. N. Karazina.* Serija «Mizhnarodni vidnosyny. Ekonomika. Krajinoznavstvo. Turyzm», (9), 126–132. DOI: 10.26565/2310B9513B2019B9B16

13. Ghermanyja kak evropejskyj centr loghystyky. URL: https://export.by/europe_logistics_center

14. Ishchenko, A. (2020). Pokupky v Interneti: staly vidomi naipopuliarnishi v ukraintsiv tovary [Online shopping: the most popular products among Ukrainians have become known]. Sohodni. URL: https://www.segodnya.ua/ua/ukraine/pokupki-v-internete-nazvany-samyepopulyarnye-u-ukraincev-tovary-1389792.html.

15. Stvorennia vartosti lantsiuzhka postavok – shist zolotykh pravyl GEFCO. (18.11.2020). Ofitsiinyi sait kompanii GEFCO. URL: https://logist.fm/publications/stvorennya-vartosti-lancyuzhka-postavok-shist-zolotih-pravil-gefco

16. Symonenko, K. (28.01.2020). Top-20 faktoriv, yaki budut vplyvaty na onlain-torhivliu v 2020 rotsi [Top 20 factors that will affect online trade in 2020]. URL: https://rau.ua/ecommerceuk/top-20-faktoriv-onlajn-torgivlyu

17. Hurochkina, V. V. (2020). Tsyfrova transformatsiia biznes-modeli promyslovykh pidpryiemstv [Digital transformation of business model of industrial enterprises]. *Podilskyi naukovyi visnyk*, (1(13), 28–35. URL: http://pnv.in.ua/images/Magazine/1_2020.pdf#page=28

18. Stratehiia staloi lohistyky ta Plan dii dlia Ukrainy [Sustainable Logistics Strategy and Action Plan for Ukraine]. URL: https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf

Hanna M. Kalach, PhD in Economics, Associate Professor, University of the State Fiscal Service of Ukraine

Nataliya V. Onyshchuk, University of the State Fiscal Service of Ukraine

Features of Logistic Processes of E-Commerce Enterprises

According to the research, Ukrainian e-commerce market is developing rapidly. The article investigates the problem of increasing the efficiency of logistics processes of e-commerce enterprises. For Ukraine, the problem of improving logistics processes is relevant, as the cost of

logistics significantly exceeds the corresponding figure in the European Union. The article has practical significance, contains recommendations for reducing the cost of logistics services and proposals for the implementation of state organizational and technological measures.

The purpose of the work is a comprehensive study of theoretical and practical aspects of logistics processes in e-commerce, identification of the main functional areas of logistics system of e-commerce enterprises, substantiation of recommendations for improving logistics business processes.

In the process of research the economic method was used to study the trends of logistics processes in the e-commerce system, the method of system analysis was used to identify the structural elements of the e-logistics system.

The paper considers the main functional areas of e-logistics: supply chain, inventory management and reverse logistics. The main trends in the development of logistics in e-commerce are analyzed. The directions of improvement of activity of logistics companies are defined: improvement of an input resource; improving internal flow; coordinated communication with consumers, ensuring the most accurate compliance of the original flows of goods and services with their requirements. Ways to reduce the cost of logistics services and a set of organizational and technological measures at the state level aimed at improving the efficiency of electronic logistics are proposed.

The article offers implementation of the transition to electronic document management; it will ensure the efficiency of information exchange and will eliminate a significant number of operations for the registration of goods. It is necessary to implement organizational and technological measures at the state level, this applies to the development of regulatory information to track the movement of goods flow, the introduction of a unified system of codification of goods, vehicles and consignees, the creation of a unified system of material flows.

Key words: *e-commerce, e-logistics, chain management, supply chains.*

Стаття надійшла до редколегії 14 грудня 2020 року

ISSN 2617-5932

УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

ВИПУСК 7 2021

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

СЕРІЯ: ФІНАНСИ, ОБЛІК, ОПОДАТКУВАННЯ



- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК. СЕРИЯ: ФИНАНСЫ, УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ
- ECONOMIC HERALD. SERIES: FINANCE, ACCOUNTING, TAXATION
- UNIVERSITY OF STATE FISCAL SERVICE OF UKRAINE

Випуск 7 2021

ВИМОГИ ДО РУКОПИСУ

ПОДАННЯ МАТЕРІАЛІВ

До друку приймаються статті українською, російською та англійською мовами, що відповідають тематиці видання й містять наукові результати, не опубліковані раніше.

Матеріали подаються в роздрукованому вигляді на адресу журналу та надсилаються в електронному вигляді на e-mail: **ekonvisnik@nusta.edu.ua**

СУПРОВІДНІ ДОКУМЕНТИ

1. Рекомендація статті до друку (для авторів без наукового ступеня) підписана фахівцем з науковим ступенем і завірена підписом та печаткою установи, яка є зовнішньою щодо Університету ДФС України, та установи, де працює автор (автори) статті.

2. Відомості про автора:

– прізвище, ім'я, по батькові (повністю) українською, російською та англійською мовами;
– посада;
– назва установи/навчального закладу;
– науковий ступінь;
– вчене звання; контактні телефони автора;
– e-mail;
– поштова адреса.

СТРУКТУРА ПУБЛІКАЦІЇ

Наукові статті, що подаються до журналу, повинні обов'язково містити такі неодмінні елементи:

1. Індекс УДК (на початку статті ліворуч, напівжирним шрифтом).
2. Прізвище та ініціали автора(-ів) (праворуч, напівжирним шрифтом українською мовою).
3. Науковий ступінь, вчене звання, посада та місце роботи (повністю) (українською, російською та англійською мовами).
4. E-mail автора(-ів).
5. ORCID ID автора(-ів).
6. Назва статті українською, російською та англійською мовами.
7. Стаття: 1) формулювання мети статті (постановка завдання); 2) постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями; 3) аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання цієї проблеми та на які спирається автор. Важливо виділити невирішені частини загальної проблеми, які саме досліджуються у статті; 4) виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням здобутих наукових результатів; 5) висновки з цього дослідження і подальші перспективи в цьому напрямі.
8. Список використаних джерел та його транслітерація (References) в алфавітному порядку.
9. Анотація до статті: прізвище та ініціали автора(-ів) (українською, російською та англійською мовами) та текст анотації українською, російською та англійською мовами: мовою статті – не менш 500 знаків; англійською чи українською (якщо стаття написана не цими мовами) – не менше 1800 знаків, включаючи ключові слова.
10. Ключові слова українською, російською та англійською мовами (5–7 слів або словосполучень).

КОМП'ЮТЕРНИЙ НАБІР

Загальний обсяг статті не повинен перевищувати 15 сторінок машинописного тексту.
Стаття подається у форматі MS Word 97-2003 (*.doc) або (*.rtf); поля по 20 мм; шрифт – Times New Roman; кегель – 14; інтервал – 1,5; відступ – 1,25.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Бібліографічний опис списку використаних джерел оформляється за правилами Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». References - транслітерований список цих же джерел, оформляється в стилі APA (American Psychological Association Style). Транслітерацію слід здійснювати відповідно до правил, прописаних у Постанові КМУ від 27 січня 2010 р. № 55 «Про впорядкування транслітерації українського алфавіту латиницею».

ТАБЛИЦІ, СХЕМИ, МАЛЮНКИ

1. Таблиці, схеми, малюнки повинні мати посилання за текстом, бути пронумеровані, мати заголовок (назву, підпис) та посилання на джерело.

2. Ілюстративний матеріал має бути компактним та мати чітке зображення; написи на ілюстраціях і підписи до них мають бути подані мовою статті.

3. Формули подають за допомогою вбудованого редактора формул MS Equation. Формули повинні бути пронумеровані.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АВТОРА

Відповідальність за зміст статті несе автор.

1. Автор зобов'язаний ретельно вичитати рукопис і підписати його на останній сторінці. Редакційна колегія може скорочувати й редагувати матеріал за погодженням з автором.
2. Автор підтверджує, що матеріал статті є виключно власним оригінальним дослідженням, оформлений із дотриманням правил цитування та посилань.
3. Автор підтверджує, що в матеріалах статті не містяться відомості, заборонені до опублікування.
4. Автор підтверджує, що надані до друку матеріали раніше не публікувались в інших виданнях та містять достовірну інформацію.

РОЗМІЩЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

Повнотекстові версії номерів журналу представлені:

– на сайті УДФСУ за адресою: **www.nusta.edu.ua;**
– на сайті Наукового журналу «Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування» за адресою: **http://ojs.nusta.edu.ua/index.php/ojs1/index;**
– на платформі «Наукова періодика України» в Національній бібліотеці України імені В.І. Вернадського НАН України за адресою: **www.irbis-nbuv.gov.ua**

УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ (УДФСУ)

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

СЕРІЯ: ФІНАНСИ, ОБЛІК ОПОДАТКУВАННЯ
ВИПУСК 7 2021

Журнал внесено до Переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б»)
Наказом МОН України від 15.10.2019 р. № 1301

Засновник, видавець та виготовлювач Університет державної фіскальної служби України

Заснований у 2017 р.,
є правонаступником Наукового вісника Національного університету державної податкової служби України (економіка, право)

Адреса редакції та видавця:
Україна, 08201, м. Ірпінь,
вул. Університетська, 31,
Університет ДФС України
e-mail: ekonvisnik@nusta.edu.ua

Рекомендовано до друку Вченою радою Університету ДФС України (протокол № 5 від 26.04.2021)

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації (Серія КВ №22277-12177Р від 02.08.2016)

У разі передруку матеріалів посилання на журнал «Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування» обов'язкове

Виходить у міру накопичення матеріалу

© Університет ДФС України, 2021

Рецензування статей здійснено членами редакційної колегії

Відповідальний за випуск
Дружинська Н. С., к.е.н.

Над випуском працювали:
Редактор, коректор
Грабарчук М., М.Чорна А.І.
Технічне редагування та комп'ютерне верстання
Лисенко О. В.
Дизайн
Маншилін М. Ю.

Підп. до друку 28.05.2021.

Формат 75 × 108/16.
Ум.-друк. арк. 9,2.
Обл.-вид. арк. 9,8.
Тираж 300 пр. Зам. № 982

Видавець і виготовлювач
Університет державної фіскальної служби України
вул. Університетська, 31,
м. Ірпінь, Київська обл., 08201

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції Серія ДК № 5104 від 20.05.2016

Університет державної фіскальної служби України запрошує здобувачів наукового ступеня доктора/кандидата наук до таких спеціалізованих вчених рад:

1. Наказом МОН України від 28.12.2019 № 1643 (зі змінами та доповненнями від 05.04.2021 № 420)
«Про затвердження рішень Атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності спеціалізованих вчених рад від 16 грудня 2019 року» утворено спеціалізовану вчену раду Д 27.855.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальностями 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» та 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит».
Голова ради:
Шевчук Олег Анатолійович,
д.е.н., професор, Університет державної фіскальної служби України, спеціальність 08.00.08.
Заступник голови:
Береславська Олена Іванівна,
д.е.н., професор, завідувач кафедри банківської справи та фінансового моніторингу, Університет державної фіскальної служби України, спеціальність 08.00.08.
Учений секретар:
Онишко Світлана Василівна,
д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри фінансових ринків, Університет державної фіскальної служби України, спеціальність 08.00.08.

2. Наказом МОН від 16 липня 2018 року № 775
«Про затвердження рішень Атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності спеціалізованих вчених рад від 05 липня 2018 року» утворено спеціалізовану вчену раду Д 27.855.02 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) юридичних наук за спеціальністю 12.00.07 «Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право».
Голова ради:
Білоус Віктор Тарасович,
д.ю.н., професор, заслужений юрист України, професор кафедри фінансового права, Університет державної фіскальної служби України.
Заступник голови:
Касьяненко Любов Михайлівна,
д.ю.н., професор, професор кафедри фінансового права, Університет державної фіскальної служби України.
Учений секретар:
Мацелик Тетяна Олександрівна,
д.ю.н., професор, професор кафедри фінансового права, Університет державної фіскальної служби України.

3. Наказом МОН від 24 травня 2018 року № 527
«Про затвердження рішень Атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності спеціалізованих вчених рад від 16 травня 2018 року» утворено спеціалізовану вчену раду Д 27.855.03 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) юридичних наук за спеціальностями 12.00.08 «Кримінальне право та кримінологія; кримінально-виконавче право» та 12.00.09 «Кримінальний процес і криміналістика; судова експертиза; оперативно-розшукова діяльність».
Голова ради:
Топчій Василь Васильович,
д.ю.н., професор, заслужений юрист України, директор навчально-наукового інституту права, Університет державної фіскальної служби України, спеціальність 12.00.09.
Заступник голови:
Дідківська Галина Василівна, д.ю.н., доцент, професор кафедри кримінального права та кримінології, Університет державної фіскальної служби України, спеціальність 12.00.08.
Учений секретар:
Грицюк Ігор Васильович,
к.ю.н., доцент, доцент кафедри кримінального процесу та криміналістики, Університет державної фіскальної служби України, спеціальність 12.00.09.

АСПІРАНТУРА

Університет державної фіскальної служби України відповідно до ліцензії, в межах ліцензованого обсягу оголошує прийом до аспірантури (ад'юнктури) для здобуття ступеня доктора філософії за очною та заочною формами навчання.

Шифр та найменування галузей знань	Код та найменування спеціальностей
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування
07 Управління та адміністрування	072 Фінанси, банківська справа та страхування
08 Право	081 Право
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування

До аспірантури (ад'юнктури) Університету приймаються громадяни України, іноземці, а також особи без громадянства, які проживають на території України на законних підставах, які здобули ступінь магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста) та виявили бажання здобути ступінь доктора філософії.

Прийом до аспірантури (ад'юнктури) Університету здійснюється на конкурсній основі незалежно від джерел фінансування навчання. Не допускається вступ поза конкурсом для здобуття ступеня доктора філософії.

Підготовка здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії в аспірантурі (ад'юнктурі) Університету здійснюється за очною (денною) формою навчання за рахунок коштів державного бюджету або за рахунок коштів юридичних та фізичних осіб.

За заочною формою навчання підготовка здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії здійснюється виключно за рахунок коштів юридичних та фізичних осіб.

Термін навчання в аспірантурі не перевищує чотирьох років.

Прийом до аспірантури (ад'юнктури) Університету проводиться за конкурсом у такі терміни:

– подання заяв про допуск до участі у конкурсі – з 2 серпня до 16 серпня 2021 року;
– вступні випробування – з 25 серпня до 6 вересня 2021 року;
– конкурсне зарахування – до 15 вересня 2021;
– початок навчання – з 1 жовтня 2021 року.

ДОКТОРАНТУРА

Університет державної фіскальної служби України оголошує прийом до докторантури для здобуття ступеня доктора наук за очною (денною) формою навчання.

Шифр та найменування галузей знань	Код та найменування спеціальностей
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка
07 Управління та адміністрування	072 Фінанси, банківська справа та страхування
08 Право	081 Право

Прийом до докторантури Університету здійснюється з урахуванням наукових досягнень за обраною спеціальністю відповідно до встановлених вимог.

До докторантури Університету приймаються особи, які мають ступінь доктора філософії (кандидата наук), наукові здобутки та опубліковані праці з обраної спеціальності (зокрема, публікації в міжнародних реферованих журналах, індексованих наукометричних базах, згідно з вимогами до рівня наукової кваліфікації осіб, які здобувають наукові ступені) і які мають наукові результати, що потребують завершення або оформлення у вигляді дисертації, монографії чи наукової доповіді за сукупністю статей.

Нормативний строк підготовки доктора наук у докторантурі два роки.

Строк прийому заяв і документів – з 10 травня до 31 травня 2021 року.

Термін зарахування – до 1 жовтня 2021 року.

Початок підготовки в докторантурі – з 1 жовтня 2021 року.

УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

СЕРІЯ: ФІНАНСИ, ОБЛІК, ОПОДАТКУВАННЯ

Науковий фаховий журнал

Випуск 7

Ірпінь ● УДФСУ ● 2021

ISSN 2617-5932
УДК 330(05)

Засновник, видавець: Університет державної фіскальної служби України

Заснований 2017 року є правонаступником Наукового вісника Національного університету державної податкової служби України (економіка, право)

Продовжуване видання (виходить у міру накопичення матеріалу)

Мови видання: українська, російська, англійська

Свідоцтво про Державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації Серія КВ 22277-12177 Р від 02.08.2016

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Університету державної фіскальної служби України (протокол № 5 від 26.04.2021)

Журнал внесено до Переліку наукових фахових видань України (категорія Б) в галузі економічних наук наказом МОН України від 15.10.2019 № 1301

Редакційна колегія: *О. А. Шевчук*, д.е.н., професор (головн. ред.); *Н. П. Мацелюх*, д.е.н., професор (заст. головн. ред.); *С. В. Онишко*, д.е.н., професор (заст. головн. ред.); *Н. С. Дружинська*, к.е.н. (відп. секр.); *О. В. Алейнікова*, д.н. держ. упр., професор; *В. Л. Андрущенко*, д.е.н., професор; *Я. В. Белінська*, д.е.н., професор; *О. І. Береславська*, д.е.н., професор; *І. М. Бойко*, д.е.н., професор; *В. В. Гуречкіна*, д.е.н., доцент; *Н. Г. Діденко*, д.н. держ. упр., професор; *К. В. Дубич*, д.н. держ. упр., професор; *С. А. Дяченко*, д.н. держ. упр.; *В. Д. Залізко*, д.е.н., професор; *В. Ю. Ільїн*, д.е.н., професор; *Л. М. Карпенко*, д.е.н., професор; *Є. Г. Карташов*, д.н. держ. упр., доцент; *Ю. М. Коваленко*, д.е.н., професор; *А. В. Кожина*, к.н. держ. упр., доцент; *Т. А. Колада*, к.е.н., с.н.с., доцент; *В. М. Краєвський*, д.е.н., професор; *А. В. Лісовий*, д.е.н., професор; *В. В. Мартиненко*, д.е.н., доцент; *В. М. Мельник*, д.е.н., професор; *А. А. Олешко*, д.е.н., професор; *В. О. Осмятченко*, д.е.н., професор; *Ю. В. Пасічник*, д.е.н., професор; *П. В. Пашко*, д.е.н., професор; *С. В. Петруха*, к.е.н., доцент; *В. В. Пилипів*, д.е.н., професор; *С. П. Піпа*, д.е.н., професор; *Н. В. Стежко*, д.е.н., професор; *О. О. Сунцова*, д.е.н., професор; *Н. В. Ткаченко*, д.е.н., професор; *Н. М. Ткачова*, д.н. держ. упр., професор; *К. І. Швабій*, д.е.н., професор; *Аміт Кумар*, доктор філософії, MBA, M. Com, доцент; *Аннелена Лобб*, доктор філософії, доцент; *Варадарадж Аравамудхан*, доктор філософії, MBA, MPHIL, професор; *Гечібая Бадрі*, д.е.н., професор; *Гозора Владімір*, доктор філософії, габілітований доктор, професор, MBA; *Горал Юстина*, доктор філософії, доцент; *Джвігол-Барош М.*, доктор філософії, доцент; *Рафаель Ірізаррі*, доктор наук, професор; *Іскандар Муда*, доктор філософії, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CPA; *Мискевич Радослав*, доктор філософії, доцент; *Мохд Заїні Абд Карим*, доктор філософії, професор; *Новак Дарюш*, габілітований доктор, професор; *Сафван Аль Салім*, доктор філософії, професор; *Сипко Юрай*, доктор філософії, професор, MBA; *Натела Циклашвілі*, д.е.н., професор

Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування : науковий фаховий журнал / редкол. : О. А. Шевчук (головн. ред.) та ін. – Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2021. – Випуск 7. – 220 с.

У виданні вміщені наукові статті, присвячені актуальним проблемам економіки.

Науковий журнал започатковано з метою опублікування результатів наукових досліджень з питань теорії і практики фінансів, бухгалтерського обліку, оподаткування та інших напрямів економічної науки.

Для науковців, викладачів, аспірантів, студентів та всіх, хто цікавиться науковими дослідженнями у сфері економіки.

Розміщений на відкритій інформаційній платформі OJS Університету державної фіскальної служби України.

Науковим статтям, опублікованим у журналі, присвоюється індекс DOI (Digital Object Identifier) – ідентифікатор цифрового об'єкта.

Журнал розміщено в профільних міжнародних наукометричних базах даних, репозитаріях та пошукових системах: Index Copernicus, Crossref, Google Scholar, International Institute of Organized Research (I2OR), International Scientific Indexing (ISI), Advanced Science Index (ASI), CiteFactor, J-Gate, EuroPub, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), Open Ukrainian Citation Index (OUCI), НБУВ.

Редакція журналу веде систематичну роботу щодо включення наукового фахового видання до міжнародних електронних бібліотек, каталогів та наукометричних баз даних з метою входження у світовий науковий інформаційний простір, підвищення рейтингу журналу та індексів цитування його авторів. Наразі редколегія провадить роботу щодо входження журналу у Scopus та Web of Science.

Адреса редакції:
вул. Університетська, 31,
м. Ірпінь, Київська обл., 08205, Україна
E-mail: ekonvisnik@nusta.edu.ua

Під час посилання на матеріали наукового журналу «Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування» потрібно використовувати транслітеровану назву «Ekonomichnyi Visnyk. Seriia: Finansy, Oblik, Opodatkuvannia» або «Economic Herald. Series: Finance, Accounting, Taxation».

© Університет державної фіскальної служби України, 2021

УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИСКАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ УКРАИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

СЕРИЯ: ФИНАНСЫ, УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Научный специализированный журнал

Выпуск 7

Ирпень ● УГФСУ ● 2021

ISSN 2617-5932
УДК 330(05)

Основатель, издатель: Университет государственной фискальной службы Украины

Основан в 2017 году, правопреемник Научного вестника Национального университета государственной налоговой службы Украины (экономика, право)

Продолжаемое издание (выходит по мере накопления материала)

Языки издания: украинский, русский, английский

Свидетельство о Государственной регистрации печатного средства массовой информации Серия КВ 22277-12177 Р от 02.08.2016

Рекомендовано к печати решением Ученого совета Университета государственной фискальной службы Украины (протокол № 5 от 26.04.2021)

Журнал включен в Перечень научных специализированных изданий Украины (категория Б) в отрасли экономических наук приказом МОН Украины от 15.10.2019 № 1301

Редакционная коллегия: *О. А. Шевчук*, д.э.н., профессор (главн. ред.); *Н. П. Мацелюх*, д.э.н., профессор (зам. главн. ред.); *С. В. Онышко*, д.э.н., профессор (зам. главн. ред.); *Н. С. Дружинская*, к.э.н. (отв. секр.); *Е. В. Алейникова*, д.н. по гос. управл., профессор; *В. Л. Андрущенко*, д.э.н., профессор; *Я. В. Белинська*, д.э.н., профессор; *Е. И. Береславская*, д.э.н., профессор; *И. Н. Бояркo*, д.э.н., профессор; *В. В. Гурочкина*, д.э.н., доцент; *Н. Г. Диденко*, д.н. по гос. управл., профессор; *К. В. Дубич*, д.н. по гос. управл., профессор; *С. А. Дяченко*, д.н. по гос. управл.; *В. Д. Зализко*, д.э.н., профессор; *В. Ю. Ильин*, д.э.н., профессор; *Л. Н. Карпенко*, д.э.н., профессор; *Е. Г. Карташов*, д.н. по гос. управл., доцент; *Ю. М. Коваленко*, д.э.н., профессор; *А. В. Кожина*, к.н. по гос. управл., доцент; *Т. А. Коляда*, к.э.н., с.н.с., доцент; *В. Н. Краевский*, д.э.н., профессор; *А. В. Лисовый*, д.э.н., профессор; *В. В. Мартыненко*, д.э.н., доцент; *В. Н. Мельник*, д.э.н., профессор; *А. А. Олешко*, д.э.н., профессор; *В. А. Осмятченко*, д.э.н., профессор; *Ю. В. Пасичник*, д.э.н., профессор; *П. В. Пашко*, д.э.н., профессор; *С. В. Петруха*, к.э.н., доцент; *В. В. Пилипив*, д.э.н., профессор; *С. П. Риппа*, д.э.н., профессор; *Н. В. Стежко*, д.э.н., профессор; *А. А. Сунцова*, д.э.н., профессор; *Н. В. Ткаченко*, д.э.н., профессор; *Н. Н. Ткачева*, д.н. по гос. управл., профессор; *К. И. Швабий*, д.э.н., профессор; *Амит Кумар*, доктор философии, MBA, M. Com, доцент; *Анжелена Лобб*, доктор философии, доцент; *Варадарадж Аравамудхан*, доктор философии, MBA, MPHIL, профессор; *Гечібая Бадрі*, д.э.н., профессор; *Гозора Владимир*, доктор философии, хабилитированный доктор, профессор, MBA; *Горал Юстина*, доктор философии, доцент; *Джвиган-Барош М.*, доктор философии, доцент; *Рафаэль Иризарри*, доктор наук, профессор; *Искандар Муда*, доктор философии, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CPA; *Мискевич Радослав*, доктор философии, доцент; *Мохд Заини Абд Карим*, доктор философии, профессор; *Новак Дариуш*, хабилитированный доктор, профессор; *Сафван Аль Салим*, доктор философии, профессор; *Сипко Юрай*, доктор философии, профессор, MBA; *Натела Циклашвили*, д.э.н., профессор.

Экономический вестник. Серия: финансы, учет, налогообложение : научный специализированный журнал / редкол. : О. А. Шевчук (главн. ред.) и др. – Ирпень : Университет государственной фискальной службы Украины, 2021. – Выпуск 7. – 220 с.

Издание вмещает научные статьи, посвященные актуальным проблемам экономики.

Научный журнал основан с целью опубликования результатов научных исследований по вопросам теории и практики финансов, бухгалтерского учета, налогообложения и других направлений экономической науки.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов и всех, кто интересуется научными исследованиями в сфере экономики.

Размещен на открытой информационной платформе OJS Университета государственной фискальной службы Украины.

Научным статьям, опубликованным в журнале, присваивается индекс DOI (Digital Object Identifier) – идентификатор цифрового объекта.

Журнал размещен в профильных международных наукометрических базах данных, репозитариях и поисковых системах: Index Copernicus, Crossref, Google Scholar, International Institute of Organized Research (I2OR), International Scientific Indexing (ISI), Advanced Science Index (ASI), CiteFactor, J-Gate, EuroPub, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), Open Ukrainian Citation Index (OUCI), НБУВ.

Редакция журнала ведет систематическую работу по включению научного издания в международные электронные библиотеки, каталоги и наукометрические базы данных с целью вхождения в мировое научное информационное пространство, повышения рейтинга журнала и индексов цитирования его авторов. Сейчас редколлегия проводит работу по вхождению журнала в Scopus и Web of Science.

Адрес редакции:
ул. Университетская, 31
г. Ирпень, Киевская обл., 08205, Украина
E-mail: ekonvisnik@nusta.edu.ua

Во время ссылки на материалы научного журнала «Экономический вестник. Серия: финансы, учет, налогообложение» нужно использовать транслитерируемое название «Ekonomichnyi Visnyk. Seriia: Finansy, Oblik, Opodatkuvannia» или «Economic Herald. Series: Finance, Accounting, Taxation».

© Университет государственной фискальной службы Украины, 2021

UNIVERSITY OF THE STATE FISCAL SERVICE OF UKRAINE

ECONOMIC HERALD

SERIES: FINANCE, ACCOUNTING, TAXATION

The Scientific Professional Journal

Issue 7

Irpin ● USFSU ● 2021

ISSN 2617-5932
UDC 330(05)

Founder, publisher and manufacturer: University of the State Fiscal Service of Ukraine
The scientifi c journal was founded in 2017. The journal is the successor of the journal Scientific Bulletin of the National University of State Tax Service of Ukraine (Economics, Law)
Continued edition (released with the accumulation of material)
Language of publication: Ukrainian, Russian, English
The certificate of state registration of the print mass media: KB 22277-12177 P, 02.08.2016
Recommended for printing and Internet distribution by the decision of the Academic Council of University of the SFS of Ukraine (Protocol № 5, 26.04.2021)
The journal is licensed as academic, professional journal (category B) in all economic sciences (Decree of Ministry of Education and Science of Ukraine: № 1301, issued 15.10.2019)

Editorial Board: *Oleg Shevchuk*, Doctor of Economics, Professor (Editor-in-chief), *Svitlana Onyshko*, Doctor of Economics, Professor (deputy Ed.); *Nataliia Matselukh*, Doctor of Economics, Professor (deputy Ed.); *Nataliia Druzhynska*, Ph.D. in Economics (resp. secr.); *Olena Aleinikova*, Doctor of Science in Public Administration, Professor; *Volodymyr Andruschchenko*, Doctor of Economics, Professor; *Yanina Belinska*, Doctor of Economics, Professor; *Olena Bereslavska*, Doctor of Economics, Professor; *Iryna Boiarko*, Doctor of Economics, Associate Professor; *Viktoriya Hurochkina*, Doctor of Economics, Associate Professor; *Nina Didenko*, Doctor of Science in Public Administration, Professor; *Klavdia Dubych*, Doctor of Science in Public Administration, Professor; *Svitlana Diachenko*, Doctor of Science in Public Administration; *Vasily Zalizko*, Doctor of Economics, Professor; *Valerij Ilin*, Doctor of Economics, Professor; *Lidiia Karpenko*, Doctor of Economics, Professor; *Evgen Kartashov*, Doctor of Science in Public Administration, Associate Professor; *Yuliia Kovalenko*, Doctor of Economics, Professor; *Alla Kozhyna*, Candidate of Science in Public Administration, Associate Professor; *Tetiana Koliada*, Ph.D. in Economics, Associate Professor; *Volodymyr Kraevsky*, Doctor of Economics, Professor; Andrii Lisovyi, Doctor of Economics, Professor; Valentyna Martynenko, Doctor of Economics, Associate professor; *Viktor Melnyk*, Doctor of Economics, Professor; *Anna Oleshko*, Doctor of Economics, Professor; *Volodymyr Osmiatchenko*, Doctor of Economics, Professor; *Yurii Pasichnyk*, Doctor of Economics, Professor; *Pavlo Pashko*, Doctor of Economics, Professor; *Serhiy Petrukha*, Ph.D. in Economics, Associate Professor; *Vitalii Pylypiv*, Doctor of Economics, Professor; *Serhii Rippa*, Doctor of Economics, Professor; *Nadiia Stezhko*, Doctor of Economics, Professor; *Olesia Suntsova*, Doctor of Economics, Professor; *Nataliia Tkachenko*, Doctor of Economics, Professor; *Nataliia Tkachova*, Doctor of Science in Public Administration, Professor; *Kostiantyn Shvabii*, Doctor of Economics, Professor; Amit Kumar, PhD., MBA (Finanence), M.Com, Assistant Professor; Annelena Lobb, PhD, Associate Professor; *Badri Gechbaia*, Doctor of Economic, Professor; *Varadaraj Aravamudhan*, Ph.D, MBA, MPHIL, Professor; *Gozora Vladimir*, Dr.h.c. prof. mpx.h.c. prof. Ing. PhD., MBA; *Góral Justyna*, PhD, Assistant Professor; *Dźwigoł-Barosz Mariola*, Ph.D., Associate Professor; *Rafael Irizarry*, DrC, Professor of statistics; *Iskandar Muda*, Ph.D, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CPA; *Miśkiewicz Radosław*, Ph.D., Associate Professor; *Mohd Zaini Abd Karim*, PhD, Professor; *Nowak Dariusz*, Dr hab., Professor UEP; *Safwan Al Salaimeh*, Phd, Professor; *Sipko Juraj*, Prof. Ing., PhD., MBA; *Tsiklashvili Natela*, Doctor of Economics, Professor.

Economic herald. Series: finance, accounting, taxation : the Scientific Professional Journal / Editorial Board : O. A. Shevchuk (Editor-in-chief) and others. – Irpin : University of the State Fiscal Service of Ukraine, 2021. – Issue 7. – 220 p.

The publication contains scientific articles, devoted to actual problems of the economy.

The scientific journal was founded to publish the results of scientific research on the theory and practice of finance, accounting, taxation and other areas of economic science.

For researchers, lecturers, graduate students, students and everyone interested in research in the field of economics.

The scientific journal is located on the open information platform OJS of the University of the State Fiscal Service of Ukraine

DOI (digital object identifier) – the scientific articles are assigned digital object identifier.

The journal is published in international scientometric databases, repositories and search engines: Index Copernicus, Crossref, Google Scholar, International Institute of Organized Research (I2OR), International Scientific Indexing (ISI), Advanced Science Index (ASI), CiteFactor, J-Gate, EuroPub, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), Open Ukrainian Citation Index (OUCI), Vernadsky National Library of Ukraine.

The editorial board conducts systematic work on integration of the scientific publications in international electronic libraries, catalogs and scientometric databases in order to enter the world scientific information space, increase the rating of the journal and the citation indices of its authors. The editorial board working on the inclusion of the scientific journal in Scopus and Web of Science.

Address of the editorial board:
31, Universitetskaya str., Irpin, Kyiv region, Ukraine, 08205
e-mail: ekonvisnik@nusta.edu.ua

During the reference to the materials of the scientific journal «Economic Herald. Series: Finance, Accounting, Taxation» you need to use the transliterated title «Ekonomichnyi Visnyk. Seriia: Finansy, Oblik, Opodatkuvannia».

© University of the State Fiscal Service of Ukraine, 2021

ЗМІСТ

Вергелюк Ю. Ю. Гендерно-орієнтоване бюджетування
як складова у забезпеченні якості життя населення 11

Дяченко С. А. Розвиток міжбюджетних відносин у контексті
формування моделі фінансової децентралізації в Україні 20

Жеков І. І., Халецький А. В. Проблеми кадрового забезпечення медичної
сфери в умовах реформування системи охорони здоров'я в Україні 30

Калач Г. М., Онищук Н. В. Особливості логістичних процесів
підприємств електронної комерції 42

Краєвський В. М., Параниця Н. В., Петруха С. В. Методичні підходи
до аналізу макроекономічних показників зовнішньої торгівлі України 52

Круцяк В. В., Курілов Є. А. Основні положення моніторингу
контрольованих операцій як складової податкового контролю
за дотриманням правил трансфертного ціноутворення в Україні 61

Лазебник Л. Л., Соколова О. М. Інноваційні кластери як об'єкт
державної структурної політики України 74

Лісова Р. М. Індустрія 4.0 та цифрова готовність
українських промислових підприємств 86

Макурін А. А. Бухгалтерський облік зносу обладнання для майнингу 97

Михальченко І. Г. Економічні ефекти прямого іноземного
інвестування на ринки приймаючих країн 108

Піхоцька М. Р. Бюро економічної безпеки як новітній суб'єкт
державного фінансового контролю 117

Пузько С. Г. Інноваційні технології валідації ідеї
до виведення продукту на ринок 126

Сокур М. Б. Особливості та ключові ризики життєвого циклу
екоінновацій у стартап проєктах 140

Станков Г. Участь громадян у державному управлінні:
безперечні переваги та неминучі ризики 152

Сунцова О. О. Фінансові технології як складова цифрової економіки:
тенденції в реаліях пандемії COVID-19 161

Тимощ М. В. Оцінка структури доходів Державного бюджету України 176

Халецька А. А., Кравченко В. І. Окремі проблеми створення міцного іміджу
закладу охорони здоров'я в сучасній концепції публічного врядування 184

Швабій К. І., Новицька Н. В., Хлєбнікова І. І. Структура та
характерні риси нелегального ринку сигарет в Україні в контексті впливу
акцизного навантаження на тютюнові вироби 196

Шевченко Л. В. Нова публічна дипломатія в контексті публічного управління 209

СОДЕРЖАНИЕ

Вергелюк Ю. Ю. Гендерно-ориентированное бюджетирование как составляющая в обеспечении качества жизни населения 11

Дяченко С. А. Развитие межбюджетных отношений в контексте формирования модели финансовой децентрализации в Украине 20

Жеков И. И., Халецкий А. В. Проблемы кадрового обеспечения медицинской сферы в условиях реформирования системы здравоохранения в Украине 30

Калач А. Н., Онищук Н. В. Особенности логистических процессов компаний электронной коммерции 42

Краевский В. Н., Параниця Н. В., Петруха С. В. Методические подходы к анализу макроэкономических показателей внешней торговли Украины 52

Кругляк В. В., Курилов Е. А. Основные положения мониторинга контролируемых операций как составляющей налогового контроля за соблюдением правил трансфертного ценообразования в Украине 61

Лазебник Л. Л., Соколова О. Н. Инновационные кластеры как объект государственной структурной политики Украины 74

Лисова Р. М. Индустрия 4.0 и цифровая готовность украинских промышленных предприятий 86

Макурин А. А. Бухгалтерский учет износа оборудования для майнинга 97

Михальченко И. Г. Экономические эффекты прямых иностранных инвестиций на рынках принимающих стран 108

Пихоцкая М. Р. Бюро экономической безопасности как новейший субъект государственного финансового контроля 117

Пузько С. Г. Инновационные технологии валидации идеи к выводу продукта на рынок 126

Сокур М. Б. Особенности и ключевые риски жизненного цикла экоинноваций в стартап проекты 140

Станков Г. Участие граждан в государственном управлении: бесспорные преимущества и неизбежные риски 152

Сунцова О. А. Финансовые технологии как составляющая цифровой экономики: тенденции в реалиях пандемии COVID-19 161

Тымощ М. В. Оценка структуры доходов Государственного бюджета Украины 176

Халецкая А. А., Кравченко В. И. Отдельные проблемы создания имиджа учреждения здравоохранения в современной концепции публичного управления 184

Швабий К. И., Новицкая Н. В., Хлебникова И. И. Структура и характерные особенности нелегального рынка сигарет в Украине в контексте влияния акцизной нагрузки на табачные изделия 196

Шевченко Л. В. Новая публичная дипломатии в контексте публичного управления 209

CONTENTS

Verhelyuk Yu. Yu. Gender-Oriented Budgeting as a Component in Ensuring the Quality of Population Life 11

Diachenko S. A. Interbudgetary Relations Development in the Context of Formation of Financial Decentralization Model in Ukraine 20

Zhekov I. I., Khaletskyy A. V. Problems of Staffing the Medical Sphere in the Context of Reforming the Healthcare System in Ukraine 30

Kalach H. M., Onyshchuk N. V. Features of Logistic Processes of E-Commerce Enterprises 42

Kraevsky V. M., Paranytsia N. V., Petrukha S. V. Methodical Approaches to the Analysis of Macroeconomic Indicators of Ukraine's Foreign Trade 52

Krugliak V. V., Kurilov Ye. A. Main Provisions of Controlled Operations Monitoring as an Integral Part of Tax Control for Compliance with Transfer Pricing Rules 61

Lazebnyk L. L., Sokolova O. M. Innovative Clusters as an Object of the State Structural Policy of Ukraine 74

Lisova R. M. Industry 4.0 and Digital Readiness of Ukrainian Industrial Enterprises 86

Makurin A. A. Accounting of Equipment Wear for Mining 97

Mykhalchenko I. G. Economic Effects of Foreign Direct Investment in Host-Country Markets 108

Pikhotska M. R. Bureau of Economic Security as the Newest Subject of State Financial Control 117

Puzko S. G. Innovative Technologies of Validation of the Idea of Bringing the Product to the Market 126

Sokur M. B. Features and Key Risks of Eco-Innovation Life Cycle in Startup Projects 140

Stankov G. Citizen Participation in Public Governance: Incontestable Advantages and Inevitable Risks 152

Suntsova O. O. Financial Technologies as a Component of the Digital Economy: Trends in the Realities of COVID-19 Pandemic 161

Tymots M. V. Structure Analysis of Ukraine's State Budget Revenue 176

Kravchenko V. I. Some Problems of Creating the Image of a Healthcare Institution in the Modern Concept of Public Governance 184

Shvabii K. I., Novytska N. V., Khliebnikova I. I. Structure and Characteristics of the Illegal Tobacco Market in Ukraine in the Context of the Influence of Excise Duty Burden on Tobacco Products 196

Shevchenko L. V. New Public Diplomacy in Context of Public Administration 209