УДК 32(075)
ББК 66.Оя2я73
П 20

Відтворення цієї книги або будь-якої її частини заборонено без письмової згоди видавництва.

Рекомендовано
до друку Науково-методичною радою Інституту гуманітарних та соціальних наук Національного університету «Львівська політехніка» (протокол № 9 від 27.05.2017 р.)

Рецензенти:
Борділовська О.А. – доктор політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин і зовнішньої політики Інституту міжнародних відносин Київського національного університету ім. Т. Шевченка;
Лушнин Г. І. – доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри політології та міжнародних відносин Національного університету «Львівська політехніка»;
Наумкіна С. М. – доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри політичних наук ДВНЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет ім. К.Д. Ушинського».

Політична лексика сучасного українського політика і громадянина
П 20 : енциклопедичний словник-довідник / Укладач В.М. Піча; наук. ред. Л.Д. Климанської, Я.Б. Турчин, Н.М.Хоми [Колектив авторів: І.В. Алексєєнко, О. І. Романюк, М.В. Школяр та ін.]. – Львів : «Магнолія 2006», 2017. – 438 с.

ISBN 978-617-574-112-2

Даний словник-довідник з політології містить понад 500 термінів, які є найчастіш вживаними в лексиці сучасного політика і громадянина України, відтворює новітні явища і процеси практичної політики, значно розширює термінологічний апарат політології, спонукає вчених-політологів до його адекватного визначення.

Для бакалаврів, магістрів, аспірантів, науковців та викладачів ВНЗ, політичних діячів, а також для усіх, хто цікавиться політикою та політичною наукою.

ISBN 978-617-574-112-2

УДК 32(075)
ББК 66.Оя2я73

© Авторський колектив, 2017
© Укладач В.М. Піча, 2017
© Наук. ред. Л.Д. Климанська, Я.Б. Турчин, Н.М. Хома, 2017
© «Магнолія 2006», 2017

Денисюк С. Імідж України у світі [Текст] / С. Денисюк // Політична лексика сучасного українського політика і громадянина: енциклопедичний словник-довідник / Укладач В. М. Піча; наук. ред. Л.Д. Климанської, Я. Б. Турчин, Н. М. Хоми [Колектив авторів: І. В. Алексєєнко, О. І. Романюк, М. В. Школяр та інш.].— Львів : «Магнолія 2006», 2017.— С. 163.

Імідж України у світі – це комплекс об'єктивних взаємозалежних характеристик д-вної системи (екон., політ., географ., націон., демогр.), що сформувалися в процесі еволюційного розвитку д-ви як складної багатофакторної підсистеми світового устрою, ефективність взаємодії ланок якої визначає тенденції соц.-екон., сусп.-політ., націон.-конфесійних та ін. процесів в уявленні різних цільових груп на міжнар. арені. **І.У.ус.** є сукупністю емоц. і раціон. уявлень, що випливають із зіставлення всіх ознак України,

власного досвіду та чуток, що впливають на створення певного образу. **І.У.ус.** має позитивні аспекти (вигідне територ. положення, високий транспортний потенціал, давня історія і культура, високий рівень освіти насел., космічні технології, 30 % світових чорноземів, Євромайдан як показник демократизації сусп.-ва, високі досягнення у культурі, спорті, історії) і негативні (висококорумпована країна, постраждала від Чорнобиля, голодомору, нещасна жертва комунізму, нестабільна і непередбачувана у політиці, проблемна у стосунках з Росією тощо).

Чинники формування **І.У.ус.**: внутрішні, зовнішні та технологічні. Внутрішні: добробут населення, дотримання констит. прав кожного громадянина, соц. самопочуття, наявність збройного конфлікту на сході України, анексія Криму, корупції, рівень злочинності, криза в екон., імітація проведення реформ. Важливим є сприйняття Укр. громадянами: гордість за країну, бажання в ній жити, захищати, планувати своє майбутнє в д-ві, розповсюдження позитивної інформації про Укр. Зовнішні: зовн. політика України, нац. інтереси і пріоритети, членство в міжнар. організаціях, розвиток відносин зі стратегічними партнерами тощо. Технологічні: реклама Укр. у закордонних ЗМІ, розвиток кіноіндустрії, книгодрукування, організація виставок, конференцій, створення соц. реклами, турист. привабливості тощо. **І.У.ус.** складається як з об'єктивних, так і суб'єктивних елементів: з іміджів лідерів, відомих особистостей у різних галузях, іміджу органів влади, особливостей міжнар. екон. стосунків на рівні компаній і бізнес-асоціацій, поведінки укр. громадян за кордоном тощо. **І.У.ус.** дедалі стає чіткішим, але не оптимальним для сприйняття д-ви як рівноправного партнера на міжнар. арені. Укр. повинна проводити активну інформ. політику: пропагувати власні здобутки та можливості, підтримувати укр. інформ. центри в різних д-вах, просувати укр. ЗМІ у світі.

Денисюк С. Г.

Політична освіта в Україні

ПОЛІТИЧНА ЛЕКСИКА

сучасного українського політика і громадянина

енциклопедичний словник-довідник

Видавництво «Магнолія 2006»