

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ПОДАТКОВОЇ СПРАВИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ
ПРИВІЛЕЙОВАНИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІНСЬКИХ БУХГАЛТЕРІВ (СІМА)
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ, ЛАТВІЯ
ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ЛЕЙБНІЦА
В КРАЇНАХ З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ (ІАМО), НІМЕЧЧИНА
УНІВЕРСИТЕТ «ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ», БОЛГАРІЯ
ЗЕЛЕНОГУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ БУХГАЛТЕРІВ ТА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ



**III МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
«СИНЕРГЕТИЧНІ ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
ПОДАТКОВОГО АУДИТУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ»**

ЗБІРНИК ТЕЗ

14 ТРАВНЯ 2024

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ПОДАТКОВОЇ СПРАВИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ
ПРИВІЛЕЙОВАНИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІНСЬКИХ БУХГАЛТЕРІВ (СІМА)
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ, ЛАТВІЯ
ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ЛЕЙБНІЦА
В КРАЇНАХ З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ (ІАМО), НІМЕЧЧИНА
УНІВЕРСИТЕТ «ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ», БОЛГАРІЯ
ЗЕЛЕНОГУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ БУХГАЛТЕРІВ ТА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ

СИНЕРГЕТИЧНІ ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, ПОДАТКОВОГО АУДИТУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

**ЗБІРНИК ТЕЗ
III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

14 травня 2024 року

Ірпінь
2024

УДК 657.1:519.21]:657.6:336.22(06)

ББК 65.052.2я431

С 38

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Державного податкового університету
(протокол № 16 від 30 травня 2024 р.)*

С 38

Синергетичні драйвери розвитку обліку, податкового аудиту та бізнес-аналітики [Електронне видання] : збірник тез за матеріалами III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Ірпінь, 14 травня 2024 р. – Ірпінь : Державний податковий університет, 2024. – 496 с. – PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій.
ISBN 978-966-337-731-5

До збірника увійшли тези доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Синергетичні драйвери розвитку обліку, податкового аудиту та бізнес-аналітики».

Публікації відображають результати наукових пошуків авторів, присвячені висвітленню актуальних питань, пов'язаних з бухгалтерським обліком, оподаткуванням і бізнес-аналітикою; реформами в управлінні публічними фінансами; обліково-інформаційними системами; моделюванням та управлінням соціально-економічними процесами.

Видання розраховане на широке коло читачів, які цікавляться окресленою проблематикою.

Редакційна колегія не завжди поділяє позицію авторів.

**За точність викладеного матеріалу
відповідальність покладається на авторів.**

УДК 657.1:519.21]:657.6:336.22(06)

ББК 65.052.2я431

ISBN 978-966-337-731-5

© Державний податковий університет, 2024

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Серебрянський Д. М., канд. екон. наук, с.н.с., доцент, в. о. ректора Державного податкового університету – голова організаційного комітету;

Смірнова О. М., в. о. проректора з наукової роботи, канд. екон. наук, с.н.с., доцент – заступник голови організаційного комітету;

Краєвський В. М., д-р екон. наук, професор, декан факультету податкової справи, обліку та аудиту – заступник голови організаційного комітету;

Дідук А. Г., канд. юрид. наук, доцент, директор Науково-дослідного інституту фінансової політики Державного податкового університету;

Іванишина О. С., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри фінансового адміністрування;

Капітанець С. В., канд. пед. наук, доцент, завідувач відділу митної та економічної безпеки Науково-дослідного інституту фінансової політики Державного податкового університету;

Костюченко О. Є., д-р юрид. наук, професор, завідувач відділу дослідження міжнародної податкової конкуренції Науково-дослідного інституту фінансової політики Державного податкового університету;

Колісник О. П., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри обліку та консалтингу;

Лісовий А. В., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри аудиту та економічного аналізу;

Паянок Т. М., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики;

Попель С. А., канд. екон. наук, завідувач відділу розвитку митної справи Науково-дослідного інституту фінансової політики Державного податкового університету;

Скорик М. О., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічної політики та сталого розвитку;

Слюсарєва Л. В., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ: КОНТРОЛЬНО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ

Бардаш Сергій

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНТРОЛЬНОГО
КОМПОНЕНТУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ 18

Безверхий Костянтин

ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ ЗВІТНОСТІ ПРО СТАЛИЙ
РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ:
ЕМПІРИЧНИЙ ДОСВІД НІМЕЧЧИНИ 23

Голуб Валерія, Рябчук Оксана

ДОТРИМАННЯ ПРИНЦИПІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ
В НЕЗАЛЕЖНОМУ АУДИТІ 27

Грищук Ганна, Чепіль Софія

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ПОДАТКОВОГО
КОНТРОЛЮ ТА ЙОГО АДАПТАЦІЯ В УКРАЇНІ 31

Гурочкіна Вікторія

ДЕКЛАРУВАННЯ ДОХОДІВ УКРАЇНСЬКИХ БІЖЕНЦІВ
ЗА КОРДОНОМ: КОНСТИТУЦІЙНИЙ ОБОВ'ЯЗОК
ГРОМАДЯН ЧИ СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ? 36

Даниленко Софія

ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ
ПОСТАЧАННЯ ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ 43

Доценко Інна, Мелень Олена

СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА
ЇХ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВА 47

Кібиш Олександра

ВАГОМІСТЬ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В СИСТЕМІ
УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТОМ ГОСПОДАРЮВАННЯ 51

Neborachko Mykola

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE CORRELATION
BETWEEN IMPLEMENTING BUSINESS ANALYTICS
IN ENTERPRISES AND ENSURING THE ECONOMIC
STABILITY OF A COUNTRY CAN BE EXEMPLIFIED
THROUGH THE CASE OF THE USA..... 232

Піжук Ольга

РЕГУЛЮВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ КОМПАНІЙ
У СЕКТОРІ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ 234

Остапенко Яна

КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ
ПРИБУТКОВОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 238

Параниця Надія

РЕФЕРЕНТНІ МОДЕЛІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ 243

Патика Наталія, Кравченко Олександр

ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ В СІЛЬСЬКОМУ
ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ..... 246

Савенко Михайло

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ КОМПАНІЇ ROSHEN
ТА МЕХАНІЗМ ЇХ ДОСЯГНЕННЯ..... 250

Сивицька Інга, Школьник Софія

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ MS EXCEL
ДЛЯ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ 254

Слюсарева Людмила

ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИЧНИХ
ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ ПІД ЧАС ОЦІНКИ
УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА..... 257

Сукрушева Ганна

ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ КАДРОВОЇ
ЛОГІСТИКИ В ОРГАНІЗАЦІЇ 262

Остапенко Яна,

канд. екон. наук, доцент,

*доцент кафедри облікових технологій
та бізнес-аналітики,*

*Державний податковий університет,
м. Ірпінь, Україна*

КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Індустрія гостинності – широкий сектор економіки, який включає підприємства, що надають послуги з тимчасового розміщення та організації харчування.

Невід'ємним завданням для бізнесу у цій галузі є забезпечення прибутковості.

Згідно з даними Державної служби статистики України [1] за останніх десять років сфера тимчасового розміщення та організації харчування в Україні була здебільшого мала збитки (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динаміка чистого прибутку підприємств тимчасового розміщення й організації харчування за 2013–2022 рр., млн грн
Джерело: побудовано автором за даними [1].

Найбільша збитковість галузі спостерігається у 2015 та 2022 роках.

Для дослідження причин збитковості доцільно проаналізувати вплив чинників на чистий прибуток (збиток). Чинниками впливу обрано: чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), інші операційні доходи, інші доходи, витрати.

**Секція 3. Бізнес-аналіз, моделювання та управління
соціально-економічними процесами на макро- та мікрорівнях**

Для більш детального дослідження впливу чинників проведемо кореляційно-регресійний аналіз (рис. 2).

	Чистий прибуток (збиток)	Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	Інші операційні доходи	Інші доходи	Витрати
Чистий прибуток (збиток)	1				
Чистий дохід від реалізації продукції(товарів, робіт, послуг)	0,705029477	1			
Інші операційні доходи	0,607036545	0,385075287	1		
Інші доходи	0,856601309	0,79083102	0,350602622	1	
Витрати	0,500299098	0,955319717	0,283641492	0,65132272	1

Рисунок 2 – Результати кореляційного аналізу

Джерело: розраховано автором за даними [1].

Розрахунки засвідчують найбільший взаємозв'язок між чистим прибутком (збитком) та іншими доходами: залежність складає 85,7 %. В свою чергу інші доходи підприємств тимчасового розміщування й організації харчування на 65 % залежать від витрат. Значний вплив на чистий прибуток (збиток) має також чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг): 70,5 %. На показник чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) на 95,5 % впливає величина понесених витрат.

Значний вплив чинників відображують й результати регресійного аналізу:

**Синергетичні драйвери розвитку обліку,
податкового аудиту та бізнес-аналітики**

SUMMARY OUTPUT									
Regression Statistics									
Multiple R	0,960002345								
R Square	0,921604503								
Adjusted R Square	0,843209006								
Standard Error	2043,22068								
Observations	9								
ANOVA									
	df	SS	MS	F	Significance F				
Regression	4	196310719,2	49077679,8	11,75583472	0,017473947				
Residual	4	16699002,99	4174750,748						
Total	8	213009722,2							
	Coefficients	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95,0%	Upper 95,0%	
Intercept	-3637,560196	5404,159057	-0,673103837	0,537768801	-18641,91116	11366,79077	-18641,91116	11366,79077	
7580,8	0,744956588	0,393522777	1,893045667	0,131288133	-0,3476378	1,837550977	-0,3476378	1,837550977	
472,4	1,15192459	0,744731249	1,546765483	0,196824326	-0,915780841	3,219630022	-0,915780841	3,219630022	
791,8	1,395029098	0,929073287	1,501527509	0,207624943	-1,184491883	3,97455008	-1,184491883	3,97455008	
9276,7	-0,748788161	0,369924002	-2,024167551	0,112960243	-1,775861845	0,278285523	-1,775861845	0,278285523	

Рисунок 3 – Результати регресійного аналізу

Джерело: розраховано автором за даними [1].

За отриманими результатами, багатофакторна регресійна модель має вигляд:

$$Y = -3637,56 + 0,75x_1 + 1,15x_2 + 1,39x_3 - 0,75x_4$$

За регресійною моделлю, найбільший вплив на чистий прибуток (збиток) підприємств тимчасового розміщування й організації харчування мають інші доходи. Збільшення таких доходів на 1 млн грн. призведе до збільшення чистого прибутку на 1,39 млн грн. Позитивно впливають на чистий дохід галузі й інші операційні доходи, збільшення яких на 1 млн. грн. збільшить показник чистого прибутку на 1,15 млн грн. В той же час, збільшення витрат на 1 млн. грн. зменшить чистий прибуток на 0,75 млн. грн. Адекватність даної моделі засвідчують високі показники кореляції (0,96) та детермінації (0,92). Істотність впливу чинників підтверджує критерій Фішера, який значно перевищує табличну його величину ($11,76 > 0,02$).

Розвиток сфери гостинності та підвищення дохідності підприємств є невідкладними завданнями для уникнення подальшого поглиблення кризової ситуації. Реалізація ефективних стратегій та заходів підтримки галузі стане вирішальним чинником для забезпечення стійкості та успішності її функціонування в майбутньому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Державна служба статистики України / Офіційний вебсайт. URL : <https://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Остапенко Я., Верезомська І., Остапенко А. Тенденція розвитку готельної галузі в Україні. *Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці* : збірник тез за матеріалами XVIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. С. 216–220. URL : https://drive.google.com/file/d/1vAij1Qh0W_mCHnSM7LHao_pRq1YxFhkF/view
3. Остапенко Я. О., Параниця Н. В., Макаренко О. Я. Статистичний аналіз і тенденції розвитку готельного господарства в Україні. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 1(18). С. 311–316. DOI : <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-1-54>
4. Шиманська К., Остапенко Я. Стан діяльності підприємств готельного господарства в Україні та особливості: обліково-контрольний аспект. *Вісник ЖДТУ: Економіка, управління та адміністрування*. 2014. Вип. 1(67). С. 59–67.
5. Остапенко Я. О. Аналіз доходів і витрат підприємств готельного господарства як інструментарій для реалізації контрольних функцій системи управління. *Фінансовий простір*. 2014. № 2(14). С. 116–121. URL : http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/viking/db/ftp/univ/fp/fp_2014_02.pdf
6. Остапенко Я. О., Морозовський П. А. Чинники впливу на формування доходу підприємства: обліково-аналітичний аспект. *Економічний простір*. 2020. № 154. С. 115–119. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-21>
7. Остапенко Я. О. Доходи готельного господарства крізь призму статистики. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 2 (176). С. 329–337.
8. Остапенко Я. О. Сфера послуг під кутом статистики. *Сучасні питання економіки і права* : зб. наук. праць. К., 2015. Вип. 1(9). С. 15–22. URL : [https://kymu.edu.ua/arkhiv-zbirnykiv-naukovykh-prats-suchasni-pytannya-ekonomiky-i-prava-2011-2018-rr-/](https://kymu.edu.ua/arkhiv-zbirnykiv-naukovykh-prats-suchasni-pytannya-ekonomiky-i-prava-2011-2018-rr/)

9. Остапенко Я. О., Верезомська І. Г., Остапенко А. В. Кореляційно-регресійний аналіз фінансових показників в дослідженні конкурентоспроможності готелю. *Актуальні питання у сучасній науці. Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія Економіка», Серія «Державне управління», Серія «Техніка», Серія «Історія та археологія».* 2023. Вип. 5(11). С. 39–50. DOI : [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-5\(11\)-39-49](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-5(11)-39-49)

10. Остапенко Я. О., Морозовський П. А., Браунагель А. В. Прийняття управлінських рішень через призму економіко-статистичного аналізу доходу. *Modern Economics.* 2019. № 14. С. 218–224. DOI : [https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-34](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-34)