



ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО- ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

V Міжнародної науково-практичної конференції
студентів та молодих вчених

18-19 квітня 2024 року



Запоріжжя
Україна

Міністерство освіти і науки України
Департамент освіти і науки Запорізької обласної державної адміністрації
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради

Ministry of Education and Science of Ukraine
Department of Education and Science of Zaporizhzhia Regional State Administration
Municipal Institution of Higher Education “Khortytsia National Educational and Rehabilitation Academy”
of Zaporizhzhia Regional Council



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
V Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених
«ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ
У МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ»

BOOK OF ABSTRACTS
of the V International scientific and practical conference of students and young researchers
“EDUCATIONAL, CULTURAL AND ARTISTIC PRACTICES IN THE CONTEXT OF UKRAINE’S
INTEGRATION INTO INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND INNOVATIVE SPACE UNDER WARTIME
CONDITIONS”

18-19 квітня 2024 року
April 18-19, 2024

Запоріжжя, Україна
Zaporizhzhia, Ukraine

*Рекомендовано до друку Вченою радою комунального закладу вищої освіти
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради
(протокол № 7 від 16 квітня 2024 року)*

Редакційна колегія:

В. В. Нечипоренко (відповідальний редактор), доктор педагогічних наук, професор, Хортицька національна академія;

Н. М. Гордієнко, доктор соціологічних наук, професор, Хортицька національна академія;

М. С. Кудінова, кандидат психологічних наук, Хортицька національна академія;

О. М. Галієва, кандидат психологічних наук, Хортицька національна академія;

О. О. Сташук, кандидат педагогічних наук, Хортицька національна академія;

Г. Б. Глущенко, старший викладач, Хортицька національна академія;

О. В. Макаренко, методист, Хортицька національна академія.

Бібліографічні редактори:

Єнєва С. В., бібліотекар-бібліограф, Хортицька національна академія;

Прохорова С. П., бібліотекар-бібліограф, Хортицька національна академія;

Двореченцева А. С., методист, Хортицька національна академія.

О 72 **Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір в умовах воєнного часу** : збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (м. Запоріжжя, 18-19 квітня 2024 р.) / за заг. ред. В. В. Нечипоренко. Запоріжжя : Вид- во Хортицької національної академії, 2024. 1024 с.

Educational, Cultural and Artistic Practices in the Context of Ukraine's Integration into the International Scientific and Innovative Space under wartime conditions : Book of Abstracts of the V International scientific and practical conference of students and young researchers (Zaporizhzhia, April 18-19, 2024) / General editor V. Nechyporenko. Zaporizhzhia : Publishing House of Khortytsia National Academy, 2024. 1024 p.

ISBN 978-617-7929-16-0

Збірник містить тези доповідей учасників V Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих вчених «Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір в умовах воєнного часу», приуроченої до Дня науки в Україні та організованої науково-педагогічним колективом Хортицької національної академії у співпраці з українськими і зарубіжними партнерами. Опубліковані тези доповідей розкривають специфіку й інноваційний досвід розв'язання актуальних проблем освітніх і культурно-мистецьких практик у глобальному громадянському суспільстві з урахуванням наукових досліджень і практичної діяльності у галузях початкової освіти, корекційної педагогіки, спеціальної психології, фізичної терапії, ерготерапії, соціальної роботи та соціальної педагогіки, сучасних тенденцій розвитку мистецтва, дизайну, соціально-гуманітарних наук, менеджменту та туризму.

Збірник адресовано науково-педагогічним працівникам, аспірантам, студентам і широкому колу фахівців суспільно-гуманітарного профілю.

Редакційна колегія може не поділяти концептуальні ідеї авторів та інтерпретаційні підходи, репрезентовані у змісті тез. Відповідальність за достовірність поданих матеріалів, наведених цитат, статистичних та емпіричних даних несуть учасники та їхні наукові керівники згідно з юридичними й етичними нормами академічної доброчесності.

УДК 373.3:376-056.264(477)[37:001.83(100)]-044.247"36"

ISBN 978-617-7929-16-0

© Автори тез, 2024

© Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради, 2024

Калита Олена Петрівна,
кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
Державний податковий університет
м. Ірпінь, Україна

ОБ'ЄДНАНІ ЗАРАДИ ДОБРА: ОГЛЯД БЛАГОДІЙНИХ ІНІЦІАТИВ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІЙНИКІВ

Медіа з перших днів повномасштабного вторгнення долучилися до боротьби не лише на інформаційному рівні, але і діяльнісно в різних секторах. Один із продуктивних та діяльнісних — благодійний. Крім інформаційної підтримки ініціатив різного рівня від індивідуальних до загальнонаціональних та глобальних на міжнародному рівні, як то глобальної фандрайзингової платформи “United24”, її амбасадорів, до локальних із допомоги окремим підрозділам чи навіть військовим, які пішли боронити Україну, наприклад, із журналістського середовища чи шефство, над яким взяли журналісти після знайомства та запису інтерв'ю. Окремим сегментом інформаційної підтримки є привертання уваги до потреб тимчасово переміщених осіб, дітей, які втратили батьків та рідних, військові, які потребують допомоги на реабілітації та протезуванні тощо. Розголос та інформаційна підтримка ініціатив, які ініціюють медіа в умовах війни є невід'ємною частиною більшості ресурсів, які періодично чи системно реалізують благодійні проекти, не лише в контексті збору коштів, але й розіграшів, продажу брендованого в стилістиці медіамерчу.

Прикладом такого позиціонування проекти, реалізовані українським інформаційно-пізнавальним телеканалом, інтегрованим з однойменним інтернет-проектом політтехнолога В. Петрова “Ісландія”. У листопаді 2023 р. медіаорганізація оголосила про збір 200000 грн на FPV-дрони. Для заохочення благодійних внесків за донат к 1000 грн. дарували одну з брендованих чашок на вибір, за 1500 грн — одну з футболок представлених в магазині мерча на сайті телеканалу, за 2000 грн жертводавець міг обрати набір з двох іграшок з підписами ведучих проекту, шість іграшок дарували тим благодійникам, які зробили внесок у понад 5000 грн. Для того, щоб заохотити ще більше людей допомагати українській армії, серед всіх, хто долучився до акції із внеском більше ста гривень розігрували головний приз — прапор України, підписаний Головнокомандувачем Збройних сил України В. Залужним. Інформація про таку ініціативу публікувалася в період проведення збору в інформаційному блоці до кожного відео, опублікованому на Youtube, а також оголошувалася в тілі програм самими ведучими. [1]. Це приклад спеціального збору ініційованого телеканалом, утім на постійній основі редакцією відкрито збір “на оперативні потреби наших військових ЗСУ і на підтримку каналу” [1]. Привітно, що масштабний збір на FPV-дрони було закрито за місяць, натомість станом на 9 грудня 2023 р. на монобанці постійного збору налічувалося 8116 грн., що свідчить про необхідність індивідуалізованого і різноманітного підходу до благодійних проектів, які в сучасних умовах потребують не лише номінального оголошення, але й увиразнення, підсвічування ініціатив.

Окремим напрямком благодійної діяльності телеканалу є продаж мерчу з брендованими чашками, футболками, світшотами, шоперами, іконами, ножами, підставками для телефону ручної роботи, брелоками, ексклюзивними наборами державності, до складу яких входять прапор, герб на підвісці та гімн видрукованих на дерев'яній коробці, яку можна повісити на стіну. Люверси для підвісу на стіну, підворот для флагштока і нашивка з постановою Президії Верховної ради України про прапор України” [2]. Вартість такого набору 2970 грн, частина виручених від продажу грошей адресується на допомогу українському війську. Спільно з діючим військовослужбовцем, журналістом, музикантом та блогером Т. Білкою періодично ініціюється продаж лімітованого мерчу від 75% до 100%, з продажу якого адресуються на підтримку підрозділу, в якому проходить службу захисник України. Серед лотів, представлених для продажу, новорічні кульки з брендованим слоганом однойменного телеграм-каналу Т. Білки, чашки, тканинні брелоки із застібною-липучкою, таканинний шопер, набір значків, футболки та найвартісніший лот — ящик подарунковий з-під снарядів ЗСУ. Як зазначено на сторінці ініціативи “Ящик з-під набоїв ЗСУ. Може повторно використовуватися, як гарне подарункове пакування або для зберігання особливих речей. Раніше придане зберігали в бабусиній скрині, а тепер такий ящик може стати прекрасною заміною” [2].

Детальний розгляд благодійних ініціатив окремого мультимедійного проекту в українському медіапросторі, на прикладі телеканалу “Ісландія”, є типовим зразком благодійних ініціатив українських медіа, які долучаються на своєму рівні не лише в інформаційну, але й діяльнісну підтримку України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Залужний в політиці | Новий міністр культури | Де Аваков? | Супер live + Роман Скрипін. *Youtube*. URL.: <https://www.youtube.com/watch?v=iKFepkt8REE>.
2. Ісландія. MERCH SHOP. *Island*. URL: <https://shop.islnd.tv/>.

Калита Тетяна Анатоліївна,
здобувач 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
Державний податковий університет
м. Ірпінь, Україна
Науковий керівник – **Гіріна Т. С.**,
доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
завідувач кафедрою соціальних комунікацій, словесності та культури
Державний податковий університет
м. Ірпінь, Україна

ПІДХОДИ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ІНІЦІАТИВ УКРАЇНСЬКИМИ МЕДІАНИКАМИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Реалізація допомогових ініціатив в умовах війни нині є складовою діяльності соціально орієнтованого бізнесу будь-якого напрямку і медіа серед них не виняток. При тому долучаються до цієї роботи організації як національного, так і регіонального чи місцевого охоплення, медійники на своєму рівні наближають допомогу, не лише інформуючи про війну, але й проводять аукціони, допомагають постраждалим від війни. На переконання співзасновника черкаського видання “18000” С. Макаренка “справжніми волонтерами є ті, хто постійно їздить на фронт і доставляє все життєво необхідне” [2]. Очолюване ним видання систематично проводить збори, хоча таке рішення редакційною радою було прийнято не одразу, тому що вони сумнівалися в етичності таких зборів та поєднанні благодійницької діяльності з інформаційною і яким чином це буде сприйнято аудиторією. Попри те, усвідомлення того, що робота для перемоги є важливішою за комфорт в умовах війни, вирішили акумулювати свій публіцитний капітал та сформовану роками довіру населення регіону для того, щоб допомогти вирішити принаймні окремі запити з передової. Першими ініціативами медіа були локальні збори, наприклад, плашетів, тепловізорів для жителів Черкас, які перебували в складі територіальних підрозділів оборони. Після реалізації певної кількості таких запитів, набуття досвіду та усвідомлення власних можливостей вирішили ризикнути та оголосити масштабний як для ресурсу регіонального рівня збір одного мільйона гривень під навою “Мільйон на нашу Незалежність”. Відкрито його було знаково в День незалежності України 24 серпня. Зібрані гроші хотіли спрямування та автомобілі для передової. Це був перший проєкт і для відкритого благодійного фонду “18000: РАЗОМ”, який провожує працювати і надалі. Другим успішним проєктом став збір “Привітай москаля із 23 феврала”. Цього разу збирали на безпілотники, а після удару по житловому будинку в Умані запустили ще один масштабний збір на дрони. Загалом регіональна медіаініціатива змогла акумулювати більше чотирьох з половиною мільйонів гривень, які було використано для купівлі семи автомобілів, двадцяти БПЛА Mavic 3 Fly More Combo, планшетів, тепловізорів тощо. Четвертий збір під слоганом “Знайти і знищити” також орієнтований на купівлю дронів і акумулював понад мільйон гривень. Задля посилення успішності та інформаційного резонансу серед містян медіа системно інформує про ініціативу, нагадує про неї на своїх платформах у соціальних мережах. Представники редакції наголошують, що запорукою їхнього успіху є максимальна відкритість, адже всі надходження є прозорими, про динаміку їхнього збільшення постійно повідомляють та запрошують долучитися. Такі звернення адресуються не лише окремим благодійникам, але й підприємцям, політикам, які також роблять відчутний внесок. Ще однією складовою успіху, за свідченням медійників, є конкретні часові рамки для закриття зборів та адресність допомоги, щоб всі донатори розуміли, що буде придбано за їхні гроші і на допомогу якому підрозділу буде спрямовано технічні засоби. Навіть якщо особистих знайомих серед членів військового підрозділу немає, проте наочність спрямованої допомоги знімає невпевненість в адресній фінансовій допомозі благодійному фонду та медіа, яке він представляє.