

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ФІНАНСІВ ТА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І
СИСТЕМ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: ОПТИМІЗАЦІЯ КОРИСТУВАЦЬКОГО ДОСВІДУ ЧЕРЕЗ
РАЦІОНАЛЬНЕ СТРУКТУРУВАННЯ КОНТЕНТУ НА ПРОБЛЕМНО-
ОРІЄНТОВАНИХ ВЕБСАЙТАХ

Здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня,
II курсу, групи КМІ-23-1, спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»,
освітня програма «Інформаційні управляючі системи і технології в економіці»


(підпис)

Дишканта Владислава
Геннадійовича
(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник


(підпис)

Омельчук Антон
Анатолійович, к.т.н.
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий
ступінь, вчене звання)

Керівник освітньо-
професійної програми


(підпис)

Горбовий Артур
Юліанович, к.т.н.
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий
ступінь, вчене звання)

Допущено до захисту за рішенням кафедри протокол від «10» січня 2025 №11

Завідувач кафедри


(підпис)

Філоненко Михайло
Миколайович, к.ф.-м.н.,
доцент
(прізвище, ім'я, по батькові,
науковий ступінь, вчене звання)

Ірпінь – 2025

Реєстрація № 19

24.01.2025

(дата)



(підпис відповідальної особи)

Результати перевірки

до захисту

(до захисту, на доопрацювання)

27.01.2025

(дата)



(підпис)

Результат захисту

4 (добре)

(оцінка)

05.02.2025

(дата)



(підпис)

Голова комісії:



(підпис)

В.М. Франчук

Члени комісії:



(підпис)

А.Ю. Горбовий



(підпис)

М.М. Філоненко



(підпис)

І.Д. Погореловська

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Об'єкти контролю	Діапазон оцінки в балах	Фактична кількість балів	Примітки	Дата, П.І.Б.: керівника, голови комісії членів комісії, секретаря, (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
1. Зміст випускної роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представляти матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)	від 0 до 30	25		05.02.2025 Франчук В.М. <i>В.М.</i> Філоненко М.М. <i>М.М.</i> Погореловська І.Д. <i>І.Д.</i>
2. Дотримання вимог щодо оформлення	від 0 до 10	8		Горбовий А.Ю. <i>А.Ю.</i>
3. Вчасне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни	від 0 до 5	4		Суховерхова Л.П. <i>Л.П.</i>
4. Рецензент	від 0 до 5	4		
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	41		

Оцінювання кваліфікаційної роботи науковим керівником - 39 балів.

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

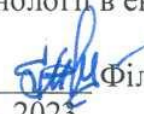
Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.Б.: голови, членів комісії, секретаря, (підписи)
80	B	4 (добре)	05.02.2025	Франчук В.М. <i>В.М.</i> Горбовий А.Ю. <i>А.Ю.</i> Філоненко М.М. <i>М.М.</i> Погореловська І.Д. <i>І.Д.</i> Суховерхова Л.П. <i>Л.П.</i>

ПРАВИЛА ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНОК ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	D	
50-59	E	3 (задовільно)
35-49	FX	2 (незадовільно)

ультет фінансів та цифрових технологій
едра комп'ютерних та інформаційних технологій і систем
узь знань 12 «Інформаційні технології»
ціальність 122 «Комп'ютерні науки»
ітня програма «Інформаційні управляючі системи і технології в економіці»

Затверджую

Завідувач кафедри  Філоненко М.М.

« 23 » грудня 2023

Завдання на випускню кваліфікаційну (дипломну) роботу
здобувачу вищої освіти

Дишканту Владиславу Геннадійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи Оптимізація користувацького досвіду через раціональне структурування контенту на проблемно-орієнтованих вебсайтах.

Затверджена наказом ректора від «20» грудня 2023 № 1701

2. Строк здачі закінченої роботи «07» січня 2025

3. Цільова установка застосування набутих знань, умінь в розробці мобільного застосунку для стоматології

Мета роботи Оптимізація користувацького досвіду через раціональне структурування контенту на сайті медичного центру «Пуща-Водиця»

Об'єкт дослідження Вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця»

Предмет дослідження Створення інтерфейсу та функціоналу вебсайту для медичного центру.

База дослідження Медичний центр «Пуща-Водиця»

4. Вихідні дані до роботи методи та підходи до редизайну та створений UX сайту

5. Перелік графічного матеріалу 34 рисунок

6. Зміст випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДХОДІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТЕНТУ НА СТОРІНКАХ ВЕБ-САЙТІВ

1.1. Основні поняття та підходи до раціональної організації контенту

1.2. Огляд напрямків досліджень та рекомендацій щодо організації контенту

1.3. Критерії раціонального розміщення контенту на сторінках веб-сайтів

1.4. Вимоги і специфіка організації контенту згідно класифікації веб-сайтів

РОЗДІЛ 2 ПІДХОДИ ДО ПОРІВНЯЛЬНОГО АНАЛІЗУ ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТЕНТУ

2.1. Математичні підходи до аналізу: методологія порівняння та моделювання рішень при оцінюванні організації контенту

2.2. Комплексна оцінка критеріїв значимості, відбір і порівняльний аналіз аналогів веб-сайтів

2.3. Порівняльне дослідження контенту на основі нечіткої моделі оцінювання з урахуванням порівняльної значимості критеріїв

2.3. Експертна оцінка вагомості критеріїв через експертне анкетування й аналіз на базі нечіткої моделі

РОЗДІЛ 3 ОБГРУНТУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО РЕДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ МЕДИЧНОГО ЦЕНТРУ «Пуща-Водиця»

3.1. Аналіз веб-сайту медичного центру «Пуша-Водиця» та характеристика сайту «До»
для визначення орієнтирів удосконалення

3.2. Визначення напрямків розробки нового веб-сайту медичного центру «Пуша-Во»
урахуванням орієнтирів і потреб

3.3. Організація контенту через ієрархічну структуру матеріалів і головне ме
полегшення навігації

3.4. Розробка альтернативної навігації, структура сторінок різних рівнів та
рекомендації для реалізації редизайну та технічної реалізації

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

7. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів	
		За планом	За фактом
1	2	3	
1	Вибір теми, підбір літературних джерел, формування структури кваліфікаційної роботи	До 15.12.2023	До 15.
2	I розділ (розкрити сутність і стан дослідження наукової проблематики роботи, після чого навести її загальну характеристику; огляд літератури за темою і вибір конкретних напрямів досліджень)	27.05.2024	27.05.
3	II розділ (аналіз експериментальної частини про методики досліджень)	02.09.2024	02.09.
4	III розділ (проведені теоретичні і (або) експериментальні дослідження та проєктні рішення)	18.11.2024	18.11.
5	Висновки	10.12.2024	10.12.
6	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень наукового керівника	23.12.2024	23.12.
7	Отримання відгуку керівника	28.01.2025	28.01.
8	Отримання зовнішньої рецензії	31.01.2025	31.01.

8. Дата видачі завдання «23» грудня 2023

9. Керівник випускної кваліфікаційної

(дипломної) роботи



(підпис)

Омельчук А.А.

(прізвище, ініціали)

10. Керівник освітньо-

професійної програми



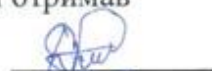
(підпис)

Горбовий А.Ю.

(прізвище, ініціали)

11. Завдання до виконання отримав

здобувач вищої освіти



(підпис)

Дишкант В. Г.

(прізвище, ініціали)

АНОТАЦІЯ

Оптимізація користувацького досвіду через раціональне структурування контенту на проблемно-орієнтованих вебсайтах.

Мета роботи полягає в розробці і реалізації дослідження та оптимізація користувацького досвіду через раціональне структурування контенту на прикладі вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця» з обґрунтуванням рекомендацій до його редизайну, що включатиме підходи до покращення зручності користування та пошукової оптимізації.

Завданнями роботи є виявлення принципів раціональної організації контенту, розробка методики та реалізація порівняльного аналізу з використанням методів нечіткого оцінювання, а також обґрунтування рекомендацій щодо редизайну сайту медичного центру «Пуща-Водиця» на основі досвіду успішних аналогів.

Предметом дослідження є створення інтерфейсу та функціоналу вебсайту для медичного центру.

Об'єктом дослідження є проектування та редизайн вебсайту медичного центру з використанням сучасних вебтехнологій.

Базою дослідження виступає медичний центр «Пуща-Водиця».

За результатами дослідження сформульовані методики порівняльного аналізу організації контенту медичних вебсайтів із використанням методів нечіткого оцінювання.

Одержані результати можуть бути використані підвищення ефективності функціонування вебсайту медичних центрів за рахунок раціонального структурування контенту.

Кваліфікаційна робота містить 87 сторінок, 34 рисунка, список використаних джерел 40 найменувань, 1 додаток.

Ключові слова: редизайн вебсайту, медичний центр, користувацький досвід, структура контенту, SEO, нечітке оцінювання, вебтехнології, конкурентоспроможність, оптимізація, Беллман-Заде-Сааті.

Рік виконання кваліфікаційної роботи: 2025 р.

Рік захисту роботи: 2025 р.

ABSTRACT

Optimization of User Experience Through Rational Content Structuring on Problem-Oriented Websites.

Objective: Conduct research and optimize the user experience through rational content structuring using the example of the "Pushcha-Vodytsya" medical center website. The work includes justification of redesign recommendations aimed at improving usability and search engine optimization.

The objectives of the work are to identify the principles of rational content organization, develop a methodology and implement comparative analysis using fuzzy evaluation methods, as well as substantiate recommendations for redesigning the website of the medical center "Pushcha-Vodytsia" based on the experience of successful analogues. Subject of Research: Creation of the interface and functionality of a website for a medical center.

Object of Research: The "Pushcha-Vodytsya" medical center Research Base: The testing ground for the research is the coffee shop "Friend Kava".

Research Outcomes: Methodologies for comparative analysis of content organization on medical websites using fuzzy evaluation methods have been formulated.

The obtained results can to improve the efficiency of medical center websites by rationally structuring content.

Qualification Paper consists of 48 pages, 34 figures, a list of 40 references, 1 appendice.

Keywords: Website redesign, medical center, user experience, content structure, SEO, fuzzy evaluation, web technologies, competitiveness, optimization, Bellman-Zadeh-Saaty.

Year of Qualification Work Completion: 2025

Year of Defense: 2025

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДХОДІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТЕНТУ НА СТОРІНКАХ ВЕБСАЙТІВ	5
1.1. Основні поняття та підходи до раціональної організації контенту	5
1.2. Огляд напрямків досліджень та рекомендацій щодо організації контенту	6
РОЗДІЛ 2 ПІДХОДИ ДО ПОРІВНЯЛЬНОГО АНАЛІЗУ ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТЕНТУ	18
2.1. Математичні підходи до аналізу: методологія порівняння та моделювання рішень при оцінюванні організації контенту	18
2.2. Комплексна оцінка критеріїв значимості, відбір і порівняльний аналіз аналогів вебсайтів.....	19
2.3. Експертна оцінка вагомості критеріїв через експертне анкетування й аналіз на базі нечіткої моделі	21
РОЗДІЛ 3 ОБГРУНТУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО РЕДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ МЕДИЧНОГО ЦЕНТРУ «ПУЩА-ВОДИЦЯ».....	25
3.1 Аналіз вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця» та характеристика сайту “Добробут” для визначення орієнтирів удосконалення.....	25
3.2. Визначення напрямків розробки нового веб-сайту медичного центру «Пуща- Водиця», з урахуванням орієнтирів і потреб	29
3.3. Організація контенту через ієрархічну структуру матеріалів і головне меню для полегшення навігації	31
3.4. Розробка альтернативної навігації, структура сторінок різних рівнів та технічні рекомендації для реалізації редизайну та технічної реалізації	35
ВИСНОВКИ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	46

ВСТУП

У сучасних умовах, коли значна частина життєдіяльності інтегрується в інтернет-простір, вебсайти відіграють ключову роль, особливо в медичній сфері. Вебресурси санаторіїв і медичних центрів забезпечують формування іміджу, залучення клієнтів та доступ до інформації про послуги, що є важливим у контексті зростаючої конкуренції та викликів, пов'язаних із воєнним станом. Оптимізація таких ресурсів стає необхідною умовою для підвищення ефективності обслуговування та доступності послуг.

Особливу актуальність набуває дослідження організації контенту медичних вебсайтів із використанням сучасних методів SEO, якісного дизайну інтерфейсу та адаптації під потреби користувачів. У рамках дослідження було запропоновано методiku порівняльного аналізу організації контенту вебсайтів із застосуванням нечіткого оцінювання за схемою Беллмана-Заде-Сааті, що ґрунтується на опитуванні 65 експертів, серед яких були вебдизайнери та кінцеві користувачі. Такі підходи дозволяють підвищити ефективність вебресурсів, сприяючи зміцненню конкурентних позицій медичних закладів, зокрема медичного центру «Пуща-Водиця», який перебуває на етапі редизайну свого вебсайту.

Метою кваліфікаційної роботи є реалізація дослідження та оптимізація користувацького досвіду через раціональне структурування контенту на прикладі вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця» з обґрунтуванням рекомендацій до його редизайну, що включатиме підходи до покращення зручності користування та пошукової оптимізації.

Завданнями дослідження є:

1. Виявлення принципів раціональної організації контенту та критеріїв його оцінювання на базі огляду наявних рішень та рекомендацій;
2. Розробка методики порівняльного аналізу організації контенту із використанням методів нечіткого оцінювання;
3. Реалізація порівняльного аналізу організації контенту для множини аналогів вебсайту медичного центру;
4. Обґрунтування рекомендацій щодо редизайну сайту медичного центру «Пуща-Водиця» з урахуванням досвіду кращих аналогів.

Об'єкт дослідження – проєктування та редизайн вебсайту медичного центру з

використанням сучасних вебтехнологій.

База дослідження – Контент на сторінках проблемно-орієнтованих вебсайтів, медичних сайтів санаторіїв, та медичних центрів, зокрема вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця».

Предмет дослідження – створення інтерфейсу та функціоналу вебсайту для медичного центру.

Методи дослідження – використовуються методи порівняльного аналізу, нечітке оцінювання та експертна оцінка для визначення принципів раціональної організації контенту на медичних вебресурсах.

Науково-практична важливість отриманих результатів полягає в тому, що розробка вебсайту медичного центру сприятиме підвищенню ефективності його роботи. Вебсайт забезпечить зручний доступ пацієнтів до інформації про послуги, лікарів та методи лікування, дозволить записуватися на прийом онлайн, а також сприятиме залученню нових клієнтів та зміцненню репутації медичного закладу.

Практичне значення отриманих результатів – на базі порівняльного аналізу організації контенту виявлені кращі аналоги вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця» та виконаний їх детальний аналіз. Обґрунтовані рекомендації щодо оновлення вебсайту з урахуванням принципів раціональної організації контенту та результатів аналізу кращих аналогів. Це забезпечить конкурентоспроможність центру на ринку медичних послуг, покращить його імідж та підвищить рівень обслуговування клієнтів.

РОЗДІЛ 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДХОДІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТЕНТУ НА СТОРІНКАХ ВЕБСАЙТІВ

1.1. Основні поняття та підходи до раціональної організації контенту

Раціональні підходи до організації контенту на вебсайтах слід почати з огляду базових понять, які є ключовими в цій сфері (Див. Додаток А, Рис. 1.1). Можна виділити загальні терміни, які охоплюють вебдизайн загалом (вебсайт, контент, юзабіліті), та спеціальні, що стосуються розташування контенту, наприклад, структурна та візуальна ієрархія, схеми візуального аналізу. Розглянемо визначення цих понять для подальшого застосування.

Вебсайт (англ. Website: web – «мережа», site - «місце») — це набір пов'язаних вебсторінок, що мають єдину адресу та сприймаються як цілісний ресурс. Доступ до них здійснюється через протокол HTTP. Як система електронних файлів, сайт може належати приватній особі або організації, бути локальним чи доступним в мережі під певним доменом та IP-адресою [1].

Контент — термін «content» походить з англійської та означає «вміст» або «сутність». У сучасному контексті це інформація на вебресурсах або в мобільних додатках [2]. Контент може бути у вигляді статей, відео, інфографіки, блогів, презентацій тощо.

Юзабіліті (UX) (від англ. usability - «зручність використання») – це оцінка комфорту користування сайтом. Відвідувач повинен легко знаходити потрібну інформацію, швидко орієнтуючись у функціоналі без сторонньої допомоги, відчувачи комфорт від взаємодії з ресурсом [3].

Принцип юзабіліті сайту — «чим простіше, тим краще». Користувачу легше зорієнтуватися у звичній структурі, витрачаючи мінімум часу на адаптацію [3].

Структурна ієрархія — один з основних принципів гармонійного розташування. Будь-яка композиція складається з елементів, що мають бути організовані в просторі [4].

Візуальна ієрархія вебсайтів — це спосіб організації інформації на сторінці для підвищення зручності використання, дозволяючи відвідувачу швидко відрізнити основний контент від другорядного [5].

Схеми візуального аналізу — під час перегляду візуального ресурсу користувач підсвідомо застосовує схеми аналізу F і Z, скануючи зображення по одній з цих уявних

ліній (Див. Додаток А, Рис. 1.11 та Рис. 1.12) [5].

1.2. Огляд напрямків досліджень та рекомендацій щодо організації контенту

Рациональна організація контенту вебсайтів охоплює важливі аспекти, такі як оптимізація для просування сайту та зручність сприйняття контенту користувачем. Дослідження в цій галузі можуть мати різні цілі та проводитись на різних етапах створення вебрішень. Окрім цього, такі дослідження можуть бути спрямовані на різні категорії вебсайтів. Уточнимо напрямки та рамки, в яких виконуватиметься ця робота, відповідно до поставлених завдань (Див. Додаток А, Рис. 1.2).

Спершу виділимо напрями організації контенту за основними критеріями. Це, зокрема, оптимізація просування сайтів SEO (search engine optimization) для покращення позицій у пошукових системах [39], а також забезпечення зручності користування та комфортного сприйняття змісту для користувачів. Відповідно до завдання дипломної роботи, обмежимося дослідженням раціонального розміщення контенту з позиції його сприйняття користувачем.

Додамо, що вебдослідження зазвичай мають практичне значення, забезпечуючи ефективність розробки вебрішень. З прикладного погляду дослідження раціональної організації контенту може слугувати інструментом для аналізу сайтів-аналогів, попередньо передуючи дизайну. Далі власне дизайн включає моделювання розміщення контенту, що передуює реалізації сайту. На цьому етапі методика дослідження може бути використана для оцінки отриманих результатів і виявлення напрямків для вдосконалення.

Для дослідження вибрано сайти зі схожими медичними тематиками, щоб розробити рекомендації для редизайну вебсайту медичного центру «Пуца-Водиця». Аналізуватимемо джерела з рекомендаціями з організації контенту, які стануть основою методики.

Завдяки стрімкому розвитку вебтехнологій більшість установ створили власні вебсайти. Однак, через прагнення знизити витрати, замовники часто звертаються до фрилансерів замість професійних агентств. Це може призводити до неефективної організації контенту, а в окремих випадках – до застарівання матеріалів і втрати конкурентоспроможності ресурсу. Відсутність чіткої структури негативно впливає на відвідуваність вебсайту та вимагає його перероблення [1].

Наявні рекомендації щодо організації контенту зазвичай охоплюють лише окремі

аспекти розробки, однак найбільш цілісну методику запропоновано в роботі [5]. Вона включає три основні етапи: створення смислової ієрархії, структурування контенту за принципом «перевернутої піраміди» та формування візуальної ієрархії. Цей підхід надає ефективні інструменти для створення логічної структури та підвищення зручності користування вебсайтом.

Методика створення смислової ієрархії, запропонована в роботі, передбачає початкове формування списку основних розділів, їх групування за темами та організацію в логічній послідовності. Такий підхід дозволяє уникнути надмірного інформаційного навантаження, оптимізувати структуру контенту та забезпечити зручну навігацію для користувачів [5].

Принцип «перевернутої піраміди» спрямований на утримання уваги користувача, пропонуючи розташовувати найважливішу інформацію на початку. На першому рівні контенту надаються відповіді на ключові питання, як-от «Хто?», «Що?», «Навіщо?». Другий рівень деталізує основну інформацію, а третій містить додаткові матеріали (Див. Додаток А, Рис. 1.3). Цей підхід сприяє покращенню взаємодії з вебсайтом і забезпечує ефективне сприйняття інформації.

Для створення візуальної ієрархії на етапі оформлення контенту в статті Діани Сологуб зокрема пропонуються наступні підходи.

- Надання візуальним елементам відповідної візуальної ваги. Зокрема розміром мають виділятися найбільш важливі елементи сайту, такі як: логотип компанії, фотографія на тематику сайту, лозунг, тема статті й так далі. Прикладом такого прийому може бути медичний сайт «Добробут» (Див. Додаток А, Рис. 1.4).
- Виділення рівнів відображення шрифтами згідно зі значущістю (так звана «структура в типографії»). Тут рівні структурування контенту мають певну схожість із принципом перевернутої піраміди, як показано на (Див. Додаток А, Рис. 1.5). Кожен рівень відрізняється розміром, типом та кольором шрифту — від першого, найбільш виразного, до третього, найменшого і простого [16].

Перший рівень — тут розміщується пріоритетний контент (заголовки), який користувач бачить у першу чергу. Він часто виділений великий шрифтом.

Другий рівень — призначений для підзаголовків і навігаційних елементів сайту, що забезпечують перехід між сторінками.

Третій рівень — містить текстові блоки, описи зображень та іншу основну

інформацію, крім заголовків і підзаголовків.

- Композиція на сторінці відповідно до типових схем сприйняття (схеми F і Z, коротко описані в підрозділі 1.1 і більш детально розглянуті далі).
- Повторення та групування — для виділення важливих елементів не завжди потрібен великий розмір. Групи невеликих елементів, розташованих поруч (найкраще за схемою F чи Z) або елементи, які регулярно повторюються, також привертають увагу. Однак при групуванні слід обережно обирати лінії розмежування, щоб не заплутати користувача.

Як приклад розглянемо рекламну частину сайту маркетплейсу «Фокстрот» на (Див. Додаток А, Рис. 1.6).

- Виділення кольором є важливим елементом у розташуванні контенту, адже кольорові елементи відразу привертають увагу [17]. За допомогою кольору можна ефективно збалансувати сторінку, акцентуючи потрібні деталі. Проте варто уникати надлишку кольору, оскільки це може ускладнити сприйняття. Зазвичай використовують два-три основні кольори. Як приклад наведено соцмережу «Instagram» (Див. Додаток А, Рис. 1.7).
- Використання білого простору — білий фон допомагає уникнути перевантаження сторінки, забезпечуючи простоту й зручність. Приклад ефективного використання білого простору зображений на (Див. Додаток А, Рис. 1.7).

Ключова формула візуальної ієрархії – це гармонійне поєднання головних і другорядних компонентів.

Підсумовуючи огляд, зазначимо, що виявлені рекомендації щодо організації контенту переважно стосуються етапу його моделювання і мають практичний характер, спираючись на досвід веброзробників. Попри різноманітність конкретних порад, можна виділити основні принципи: ієрархічність, структурованість та збалансованість елементів. Ці принципи важливі як для смислового, так і для візуального аспектів контенту, і саме на них слід орієнтуватись на етапі моделювання. Критерії раціонального розміщення контенту на сторінках і вебсайтів

При розгляді та відборі критеріїв розміщення контенту на вебсторінках будемо орієнтуватись на роботи [34], де ці критерії детально описані. Зауважимо, що цей аналіз не охоплює важливий аспект — оптимізацію контенту для просування сайту. Для впорядкування розгляду доцільно згрупувати критерії, вибравши такі напрямки:

структурованість, коректність, візуалізація та привабливість (Див. Додаток А, Рис. 1.8).

Надалі наведемо характеристику критеріїв, спираючись зокрема на матеріали [31].

Обидві моделі містять однаковий обсяг інформації та демонструють логічний спосіб організації контенту для вебсайту, проте користувачі можуть сприймати їх по-різному. Плоска (або широка) ієрархія, що складається з 3 рівнів, виглядає короткою і широкою. Альтернативна ієрархія з меншою кількістю категорій на кожному рівні має більш глибокий вигляд. Цей аспект важливий для розміщення контенту, оскільки ієрархія має адаптуватися до типу сайту та його насиченості інформацією, щоб покращити юзабіліті.

Візуальна ієрархія є однією з основних складових юзабіліті вебсайтів, що значною мірою впливає на ефективність сприйняття інформації користувачами. У статті «Комунікація через візуальну ієрархію» директор з продукту Google акцентує увагу на тому, що дизайн вебсторінки має відповідати трьом ключовим питанням: користь («Що це таке?»), зручність («Як це використовувати?») та необхідність («Чому це важливо?») (Див. Додаток А, Рис. 1.9). Відповіді на ці питання забезпечують не лише доступність контенту, але й сприяють формуванню позитивного досвіду користувача під час взаємодії з вебресурсом.

Водночас організація візуальної ієрархії включає кілька критеріїв, які є однаково важливими для забезпечення чіткої структури контенту. Однак їхня пріоритетність може змінюватися залежно від стадії розробки вебсайту. Детальні підходи до впровадження цих критеріїв представлені на (Див. Додаток А, Рис. 1.10), що ілюструє адаптацію візуальних елементів для підвищення зручності користування. Така оптимізація сприяє полегшенню сприйняття інформації, покращенню якості взаємодії з користувачем та загального рівня вебресурсу.

Процес організації контенту вебрішень включає кілька ключових етапів, кожен з яких спрямований на оптимізацію користувацького досвіду та забезпечення високої якості вебресурсу. На початковому етапі проводиться аналіз аналогічних сайтів з метою ідентифікації їхніх сильних і слабких сторін. Для цього вибираються один або кілька прототипів, що представляють різні тематичні напрями, з подальшим кількісним порівнянням за визначеними критеріями. На етапі моделювання контенту розробники застосовують ці критерії як базу для формування смислової і візуальної ієрархії, структурування текстової інформації та дотримання стандартів якості. Завершальним

етапом є оцінювання реалізованого рішення, яке включає порівняльний аналіз за тими ж критеріями, що використовувалися на етапі аналізу аналогів, для визначення недоліків і шляхів їхнього усунення. Експертні оцінки на першому та заключному етапах узгоджуються за допомогою математичних методів із урахуванням вагомості критеріїв.

Класифікація вебсайтів, що використовується для аналізу, охоплює три основні типи: документо-орієнтовані, проблемно-орієнтовані та гібридні. Документо-орієнтовані сайти переважно надають доступ до інформації з обмеженою інтерактивністю, наприклад, через пошук даних чи перегляд статей. Проблемно-орієнтовані сайти дозволяють користувачам виконувати конкретні завдання, як-от переказ коштів або здійснення покупок. Гібридні ресурси поєднують функціонал для забезпечення і інформаційних, і завданнєвих потреб користувачів.

Серед проблемно-орієнтованих вебсайтів виділяються кілька основних типів. Комерційні платформи спрямовані на здійснення транзакцій, таких як купівля товарів чи послуг. Інформаційні ресурси надають контент у різних форматах, зокрема статті, відео чи звіти. Black SEO-сайти використовуються для масового автоматизованого просування контенту, нерідко порушуючи правила пошукових систем. Соціальні платформи забезпечують персоналізовану взаємодію між користувачами. Інші типи сайтів узагальнені у категорії «інші», яка представлена графічно на (Рис. 1.11).

Типологія вебсайтів охоплює різноманітні підтипи, кожен з яких виконує специфічні функції і має свої особливості, що відображені на (Рис. 1.12). До комерційних вебсайтів належать такі підтипи, як інтернет-магазини, орієнтовані на продаж продукції, сайти послуг із рекламним акцентом, цільові сторінки (Landing Page) для залучення клієнтів за допомогою привабливого дизайну, а також сайти-візитки, які містять основну інформацію про компанію чи особу. Інформаційні вебсайти представлені такими підтипами, як сайти новин із регулярно оновлюваним контентом, трафозбірники, спрямовані на залучення великої кількості відвідувачів через пошукові запити, тематичні статейники, відеосайти з мультимедійним контентом, довідники з інтерактивними пошуковими функціями, а також агрегатори, що об'єднують інформацію за конкретною тематикою [6].

До категорії Black SEO належать дорвеї, створені для перенаправлення трафіку, які часто блокуються, та адалт-сайти з контентом для аудиторії 18+. Соціальні вебсайти включають соціальні мережі для персоналізованого спілкування і форуми,

орієнтовані на тематичні обговорення. Інші типи вебсайтів охоплюють пошукові системи для доступу до інформації в інтернеті, сервіси (наприклад, перекладачі або погодні сайти), а також каталоги, які є базами даних на певну тематику. Схема візуалізації – дослідженнями [38] встановлено, що людина при першому знайомстві зі сторінкою вебсайту починає аналізувати її за двома візуальними схемами, які повторюють лінії букв F або Z, як зображено на (Рис. 1.11) та (Рис. 1.12).

Схема Z підходить для лендінгів і промо-сайтів з невеликою кількістю тексту: назви розділів розміщені по верхній горизонталі, далі погляд рухається по діагоналі вниз (перетинаючи центральне поле із зображенням) і доходить до блоку внизу з інформацією. Такі сторінки зазвичай поділяються на три зони: верхню з назвою і заголовками, центральну із зображенням і нижню з додатковою інформацією та закликком до дії [5].

Схема F ефективна для сторінок з великим обсягом тексту, де основний текстовий блок розташований у широкій лівій колонці, а праворуч знаходяться заголовки інших статей, які частково привертають увагу [5].

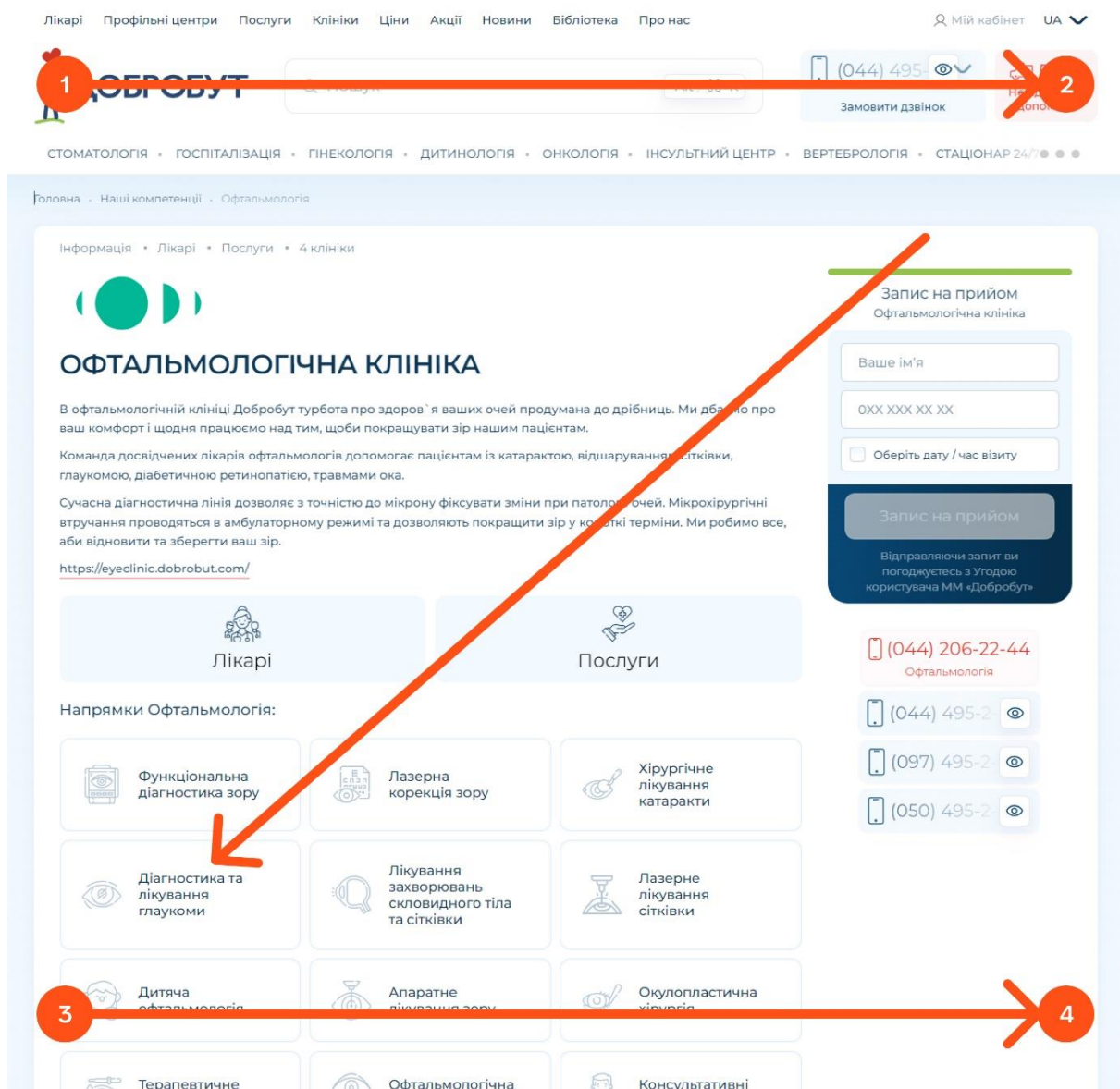


Рис. 1.11 – Приклад схеми Z на основі сайту медичного закладу «Добробут»

The screenshot shows the Nielsen Norman Group (NN/g) website. A red line with arrows and numbered circles (1, 2, 3, 4) traces a navigation path. Point 1 is at the 'Articles & Videos' link in the top navigation bar. Point 2 is at the search bar. Point 3 is at the 'Articles & Videos' link in the left sidebar. Point 4 is at the article titled 'How to Conduct a Competitive Usability Evaluation'.

SAVE UP TO 20% WHEN YOU REGISTER FOR 2+ COURSES Until January 21

1 /g Training & UX Certification Articles & Videos Consulting Reports & Books About NN/g

2

Articles & Videos

Topics

- Agile
- Artificial Intelligence
- Design Process
- Infomats
- Navigation
- Psychology and UX
- Research Methods
- Study Guides
- User Testing
- Web Usability
- Writing for the Web
- [View all topics](#)

Most Recent Most Popular Videos Only Articles Only

How to Conduct a Competitive Usability Evaluation

October 30, 2024 | 4 minute video

Competitive usability evaluations help you understand how your competitors solve certain design problems and how you might outperform them. These evaluations are often performed at the beginning of design projects to shift their direction toward areas of opportunity.

3 4

UX Roadmap Tool Tradeoffs

October 28, 2024 | 5 minute video

Find the right UX roadmap tool: PowerPoint, spreadsheets, whiteboards, or project management tools. Consider your project complexity, team size, and requirements.

Product & UX Glossary

October 25, 2024 | Article: 10 minutes to read

Use this glossary to quickly clarify key terms and concepts related to product management and UX.

Popular Articles

10 Usability Heuristics for

Рис. 1.12 Приклад схеми F зображено на сторінці веб-сайту

«Nielsen Norman Group»

Патерн F: Якоб Нільсен, експерт з юзабіліті, виявив, що користувачі рідко читають текст повністю, зосереджуючись на перших абзацах. Тому абзаци, заголовки та списки варто починати з ключових слів, що привертають увагу [10].

Структурованість тексту: розподіл тексту на параграфи та заголовки покращує сприйняття, полегшуючи пошук важливих елементів.

Правопис: Метт Каттс з Google зазначає, що правильність написання позитивно впливає на PageRank, тоді як помилки знижують довіру до сайту [19].

Відповідність стандарту: користувачі звикли до певних стандартів, як-от сині посилання, чорний текст і навігація зверху чи зліва. Відхід від них може ускладнити сприйняття.

Адаптивність: адаптивний дизайн забезпечує зручне відображення сайту на різних пристроях, автоматично підлаштовуючи контент.

Однорідність структури: однакове розташування елементів навігації та єдиний стиль шрифтів, кольорів на всіх сторінках покращують зручність.

Структуризація шрифтів: обмеження шрифтів до одного-двох створює цілісний вигляд і уникнення неструктурованості.

Гармонійна колірна гамма: перше враження залежить від кольорів сайту. Гармонійне поєднання кольорів викликає позитивні емоції.

Простота дизайну: надмірне насичення елементами плутає користувача. Контент слід структурувати для зручного доступу.

Коректне розташування реклами: ефективне охоплення аудиторії вимагає медіаплану з визначенням місця і формату реклами.

Відповідність дизайну та змісту: узгодженість візуального та текстового наповнення підвищує зручність сприйняття.

Креативність подачі: використання творчих елементів у дизайні створює

«вау-ефект», збільшуючи запам'ятовуваність сайту. Важливо враховувати особливості аудиторії, щоб такі рішення не стали подразником [13].



Рис 1.13 – Приклад відповідності дизайну та змісту на вебсайті маркетингової агенції «Vivanti» [13]

- **Унікальність:** цей критерій може бути суперечливим. Менше відмінностей між сайтами полегшує адаптацію користувачів завдяки шаблонності, але недостатня унікальність робить сайт менш привабливим, що може призвести до його занепаду. Важлива також змістовна унікальність, яку пошукові системи враховують для оцінки корисності ресурсу.

- **Враховання модних тенденцій:** слідування за трендами і використання актуальних технологій важливі, оскільки вебдизайн швидко змінюється. Знання про тренди допомагає UI/UX розробникам та бізнесу

створювати ресурси, що не лише ефективні, а й викликають позитивні емоції у користувачів. Актуальний сайт підвищує лояльність аудиторії та сприяє конверсії відвідувачів у постійних клієнтів [18].

Особливу увагу привертають сайти медичних установ, які мають гібридний характер. Вони відрізняються від класичних сайтів-візиток завдяки значній кількості сторінок та конкурентним рекламним елементам, спрямованим на залучення пацієнтів. Крім того, такі сайти часто містять великий обсяг інформаційного контенту, що зближує їх зі статейниками. Таким чином, медичні сайти поєднують риси сайтів-візиток, сайтів послуг і статейників, що обумовлює специфічні вимоги до їхнього контенту. Ця гібридна природа ілюстрована на (Див. Додаток А, Рис. 1.12).

У результаті, організація контенту на медичних вебсайтах повинна враховувати їхнє багатofункціональне позиціонування. Це передбачає інтеграцію елементів інформативності, доступності та маркетингової привабливості для задоволення потреб різних категорій користувачів [6].

Сайти-візитки орієнтовані на формування позитивного іміджу їхніх власників або компаній. Основною вимогою до контенту таких ресурсів є забезпечення впізнаваності, яка досягається цілісністю стилю. Це стосується як візуальних аспектів, включно з якістю дизайну та фірмовим стилем, так і текстової складової, що передбачає структурованість і зручність для сприйняття.

Сайти послуг спрямовані на активне просування своїх пропозицій у конкурентному середовищі, включно з освітніми послугами. Контент таких ресурсів має акцентувати увагу на корисності пропонованих послуг для потенційних клієнтів. Наприклад, емоційно насичений і аргументований опис переваг конкретної ІТ-спеціальності або підкреслення переваг конкретного закладу освіти сприяють залученню зацікавлених користувачів.

Сайти-статейники створюють інформаційний простір, що забезпечує глибоке вивчення тематики та сприяє формуванню емоційного зв'язку з користувачами. Це підвищує довіру до ресурсу та його авторів. Відповідно,

контент таких сайтів відрізняється неспішною, деталізованою подачею матеріалу, яка орієнтована на тривале утримання уваги користувачів [7].

Розробка сайту для медичного закладу може стати викликом через необхідність поєднання вимог до контенту, характерного для трьох зазначених типів сайтів. У такому разі слід враховувати необхідність забезпечення впізнаваності, просування послуг та створення довірчого інформаційного середовища, що є ключовими для досягнення ефективності вебресурсу.

РОЗДІЛ 2 ПІДХОДИ ДО ПОРІВНЯЛЬНОГО АНАЛІЗУ ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТЕНТУ

2.1. Математичні підходи до аналізу: методологія порівняння та моделювання рішень при оцінюванні організації контенту

Математизовані підходи до організації контенту аналізуються з різних позицій, зокрема для порівняльного аналізу контенту на сайтах-аналогах доцільно використовувати методи, описані Іваненко Т.О. в “Методи порівняльного аналізу в економічних дослідженнях” [34]. Одним із ключових підходів є багатокритеріальне порівняння, яке дозволяє оцінити якість у задачах багатокритеріальної оптимізації. Методи, що використовуються у цьому контексті, охоплюють теорії корисності для вибору альтернатив у складних умовах, зведення багатокритеріальної задачі до скалярної оптимізації, людино-машинні процедури оптимізації та інші підходи.

Однак у процесі багатокритеріального оцінювання виникають певні проблеми, серед яких суперечливість критеріїв, відсутність аналітичного зв'язку між ними, різні типи оцінок (числові та змістовні), а також відмінності за розмірністю та важливістю критеріїв. Для подолання цих недоліків застосовуються експертні судження, які передбачають складання переліку об'єктів і критеріїв, оцінку за визначеними критеріями та визначення їхньої вагомості. Для приведення оцінок до єдиного формату використовують методи, такі як вибір головного критерію, компенсація критеріїв, визначення загальних оцінок і парне порівняння [8].

Особливий інтерес викликає метод нечітких множин, обґрунтований у цій роботі. Його основи були закладені у 1970 році в статті Беллмана і Заде «Decision-Making in Fuzzy Environment», яка стала фундаментом нечіткої теорії прийняття рішень. Цей метод дозволяє розглядати цілі та обмеження як єдине ціле, навіть в умовах невизначеності, коли вони виражені через нечіткі множини. Такий підхід сприяє інтеграції різних аспектів прийняття рішень, забезпечуючи більшу гнучкість і адаптивність у розв'язанні задач оптимізації.

Підхід Беллман і Заде до розв'язання задачі з нечітко визначеною ціллю полягає в тому, що ціль прийняття рішень і множина допустимих альтернатив розглядаються як рівноправні нечіткі множини деякого універсальної множини альтернатив. Це дозволяє досить просто знайти розв'язання задачі [20].

Практичне використання даного підходу показало його високу ефективність і широту спектра застосування. Він дав імпульс для розвитку методів розв'язання в умовах нечіткої інформації різної природи. Нечітке обмеження також можна виразити через нечітку множину на універсальній множині X . Наприклад, якщо « x має бути значно більш як 8», то обмеження описується функцією приналежності. Нечітке рішення D також є множиною на множині X , де функція приналежності показує, наскільки добре воно задовольняє нечітким цілям і обмеженням. Тут рішення — це перетин нечіткої мети та обмеження (Рис. 2.1).

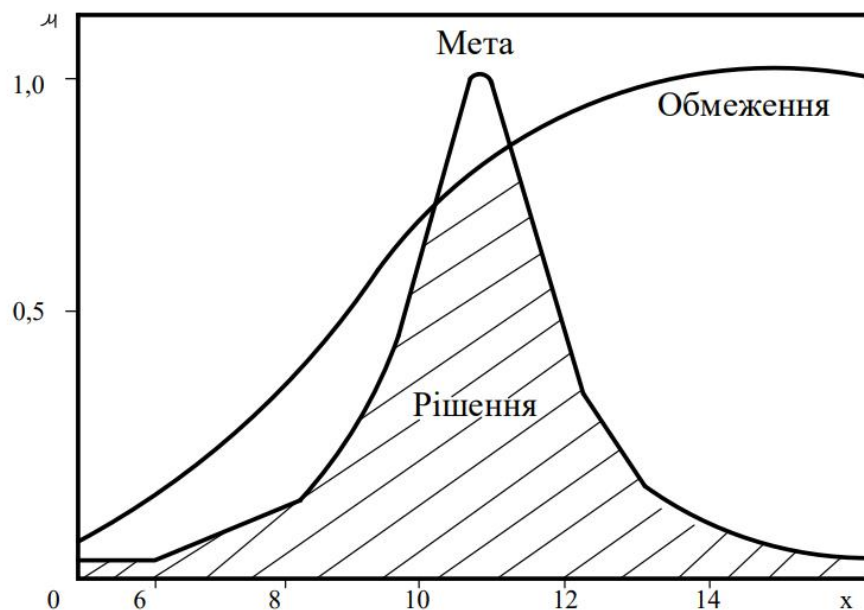


Рис. 2.1. Прийняття рішення за принципом Беллмана-Заде

Метод побудови функцій приналежності на основі парних порівнянь дозволяє визначити ступені приналежності нечіткої множини. Для цього формується матриця порівнянь варіантів за кожним критерієм, що полегшує визначення найкращого варіанта.

2.2. Комплексна оцінка критеріїв значимості, відбір і порівняльний аналіз аналогів вебсайтів

На основі аналізу підходів до організації контенту вебсайтів з використанням нечіткого оцінювання пропонується методика порівняння вебсайтів-аналогів (Див. Додаток А, Рис. 2.2).

Перший етап — відбір і оцінювання критеріїв порівняння, описаних у розділі 1. Виділено 16 критеріїв, що охоплюють структурованість контенту, коректність подачі, візуалізацію та привабливість. Критерії можуть мати різну вагу, що визначається експертними оцінками.

Практична реалізація експертного оцінювання включає опитування, де експертам пропонується оцінити важливість критеріїв за 10-бальною шкалою. Для забезпечення репрезентативності результатів необхідно залучити достатню кількість експертів, що дозволяє врахувати різноманітність поглядів. Організація такого опитування може бути ефективно реалізована за допомогою онлайн-інструментів, наприклад, Google-форм. Після збору даних оцінки критеріїв обробляються статистично, зокрема через розрахунок середньозважених значень, що враховують кваліфікацію експертів. Якщо різниця між оцінками різних груп не є суттєвою, ранжування експертів можна спростити, надавши однакову вагу їхнім оцінкам. При цьому важливим є врахування особливостей сегмента, адже вагомість критеріїв може змінюватися залежно від контексту. Проте в цій роботі застосовуються узагальнені оцінки.

Результатом першого етапу є зважені критерії, які далі використовуються для аналізу сайтів-аналогів. Другий етап включає відбір сайтів-аналогів, їх попередній аналіз та оцінювання відповідності критеріям. Початковий відбір базується на сегменті дослідження та першому враженні від сайтів. Наприклад, для сегмента ІТ-кафедр ВНЗ було відібрано близько 30 сайтів. Аналіз структури та функціоналу цих сайтів дозволяє не лише оцінити їх загальну якість, а й виявити окремі рішення, які можуть бути корисними навіть на менш вдалих ресурсах. За результатами попереднього аналізу обирається обмежена

кількість сайтів для подальшого детального оцінювання. У цьому дослідженні було відібрано 15 аналогів.

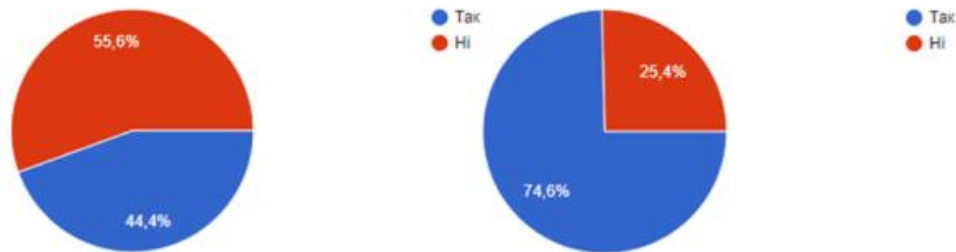


Рис. 2.5. Зовнішній вигляд форми

Детальне оцінювання відібраних сайтів здійснюється за 10-бальною шкалою на основі визначених критеріїв. На цьому попередньому етапі вагові коефіцієнти критеріїв ще не враховуються. Кінцеве оцінювання проводиться із застосуванням нечітких моделей, що забезпечує інтеграцію багатокритеріального підходу.

Третій етап включає порівняльний аналіз групи відібраних аналогів із урахуванням критеріїв та їхніх вагових коефіцієнтів, визначених на першому етапі. Порівняння здійснюється за методом нечітких множин Беллмана-Заде. Для оптимізації процесу аналізу на першому кроці відбираються лише критерії, які мають найбільший вплив на оцінювання в межах сегмента, залишаючи 9 із 16 критеріїв. Далі проводиться порівняння аналогів за кожним із відібраних критеріїв та визначається найкращий аналог у кожній категорії. На наступному кроці аналоги оцінюються з урахуванням вагових коефіцієнтів, що дозволяє отримати їх ранжування за всіма критеріями. Завершальним етапом є остаточний відбір прототипів, який здійснюється експертами з урахуванням результатів аналізу, а також додаткових факторів, таких як якість інформаційного наповнення ресурсів.

2.3. Експертна оцінка вагомості критеріїв через експертне анкетування й аналіз на базі нечіткої моделі

В опитуванні взяли участь 63 експерти різного віку та статі, опитування проводилося анонімно. Експерти були поділені на дві групи: фахівців із досвідом розробки вебсайтів і користувачів без такого досвіду. Це розділення дозволяє врахувати погляди основних груп інтернет-користувачів щодо організації контенту. Групи були близькими за чисельністю (55,6% і 44,4% відповідно). Належність до групи визначалась через питання «Чи маєте Ви досвід у сфері вебдизайну?». Високий відсоток (приблизно 75%) позитивних відповідей на питання «Чи залишали ви вебсторінку через її оформлення?» свідчить про мотивацію експертів (Див. Додаток А, Рис. 2.3).

Для оцінювання відносної важливості критеріїв організації контенту було виконано опитування множини експертів з використанням Google-форми (Див. Додаток А, Рис. 2.5). Переваги такого способу зокрема включають наступне:

Google Форми є ефективним інструментом для проведення опитувань, організації вікторин і збору даних. Вони підтримують налаштування дизайну, включаючи використання шаблонів та додавання логотипу. Формат питань варіюється від одиничного вибору до списків, із можливістю додавати зображення, відео, а також використовувати функції розгалуження й пропуску. Відповіді автоматично зберігаються, а статистику можна переглядати у вигляді діаграм.

Для оцінювання важливості критеріїв були сформульовані питання за категоріями: коректність, структурованість, візуалізація та привабливість. У кожній категорії експертам пропонувалося оцінити критерії, такі як правопис, відповідність стандартам, адаптивність, візуальна ієрархія, кольорова гамма, унікальність та інші аспекти дизайну, за 9-бальною шкалою. Усі питання були обов'язковими, що забезпечило повноту заповнення анкети.

Результати опитування узагальнені у вигляді середніх оцінок критеріїв і представлені на діаграмах (Рис. 2.6). Аналіз показав, що відмінності між оцінками двох груп експертів були несуттєвими, що дозволило об'єднати їхні результати для подальшого аналізу (Рис. 2.9).

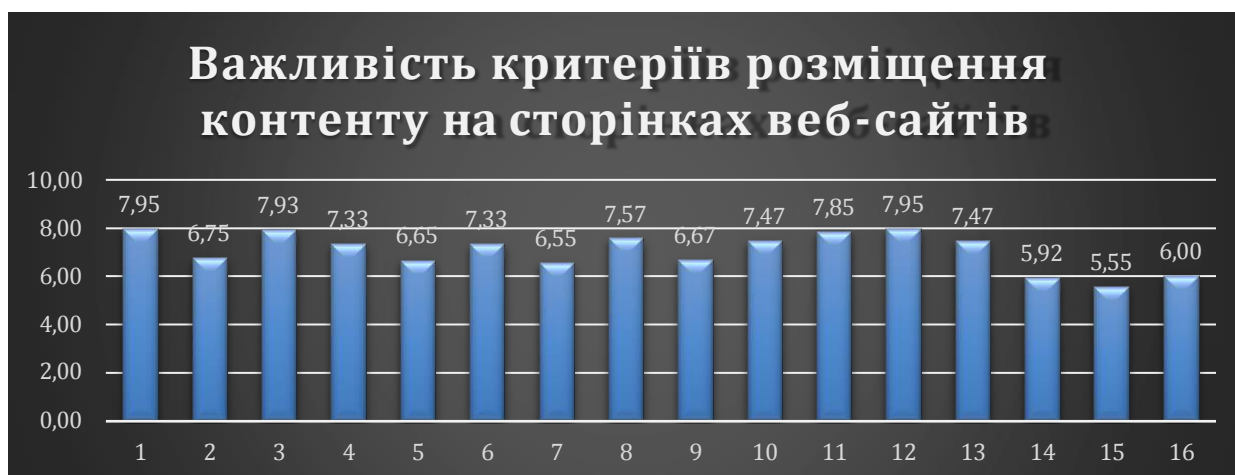


Рис. 2.6. Діаграма важливості критеріїв експертів що мають досвід у вебдизайні



Рис. 2.7. Діаграма важливості критеріїв експертів, що не мали досвід у вебдизайні



Рис. 2.8. Загальна діаграма важливості критеріїв

Результати експертного оцінювання значущості критеріїв організації контенту свідчать про їхню високу релевантність і правильність відбору, оскільки всі критерії отримали оцінки, що перевищують 60%. Невеликі розбіжності в оцінках, наданих вебдизайнерами та користувачами, демонструють загальний консенсус щодо важливості цих критеріїв, що підтверджує обґрунтованість застосованої методики аналізу [21].

Критерії можуть бути умовно поділені на дві групи: більш значущі, з оцінками понад 75%, до яких відносяться правопис, адаптивність, структурованість тексту, простота дизайну, розташування реклами та відповідність дизайну змісту; менш значущі, що включають відповідність стандарту, однорідність структури, ієрархію змісту, візуальну ієрархію, схеми візуалізації, структурування шрифтів, колірну гаму, унікальність, трендовість і креативність [15].

Важливість окремих критеріїв може змінюватися залежно від специфіки сегмента вебсайтів, проте ці залежності потребують подальших досліджень.

РОЗДІЛ 3 ОБГРУНТУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО РЕДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ МЕДИЧНОГО ЦЕНТРУ «ПУЩА-ВОДИЦЯ»

3.1 Аналіз вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця» та характеристика сайту “Добробут” для визначення орієнтирів удосконалення

На період виконання роботи медичного центру «Пуща-Водиця» представлений в Інтернет офіційними сторінками, які розміщені на вебсайті <http://www.puschaclinic.kiev.ua/>. Фрагмент головної сторінки із меню відображений на (Рис. 3.1).



Рис. 3.1. Головна сторінка наявного вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця»

Чинне дизайнерське рішення вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця» хоч і виглядало стильним на момент його розробки, однак на сьогодні воно вже виглядає застарілим і не відповідає вимогам сучасного вебдизайну та функціональності, особливо на тлі кращих аналогів, які були розглянуті в розділі

Сайт не забезпечує достатньо чіткої і зручної навігації, а також не розкриває важливі аспекти діяльності медичного центру. Це знижує довіру до сайту та обмежує його здатність ефективно залучати нових пацієнтів [9].

Окрім того, структура сайту не достатньо розвинена, і не використовується такий принцип, як «піраміда», коли спочатку дається стисла інформація, а потім детальніше розкриваються важливі аспекти. Це створює складнощі в навігації, ускладнюючи пошук конкретної інформації. Замість цього сайт перевантажений деталями, що ускладнює користування і заважає сприйняттю інформації [38].

Для розв'язання цих проблем було прийнято рішення щодо редизайну сайту. Керівництво медичного центру «Пуща-Водиця» висловило дві основні вимоги до оновленого вебсайту:

1. Створення іміджу, що буде привабливим для зовнішнього оцінювання, зокрема для майбутніх пацієнтів,
2. Поглиблене відображення інформації про медичні послуги, матеріально-технічну базу та досягнення.

Важливим фактором у виборі напрямків редизайну є досить популярний і інформативно насичений сайт медичної мережі «Добробут» <https://dobrobut.com/ua> (Рис. 3.2).

Цей ресурс є відмінним прикладом для модернізації сайту «Пуща-Водиця», оскільки він не лише надає інформацію, але й пропонує широкий спектр медичних послуг та функцій для користувачів. Сайт «Добробут» — це не просто сторінка новин, а комплексна онлайн-платформа, яка містить безліч розділів, таких як поліклініки, стаціонар, послуги, пакети послуг, діагностика, ціни, невідкладна допомога, лікарі, новини, клініки, медична бібліотека,

контакти, вакансії, профільні центри та інші. Це сайт, який відповідає усім вимогам сучасного медичного сервісу і забезпечує зручний доступ до всієї необхідної інформації для пацієнтів та відвідувачів [12].

Це дозволяє користувачам швидко отримувати доступ до медичних послуг, запису на прийом, консультацій лікарів, а також детальної інформації про вартість послуг і наявні акції. Стиль сайту продуманий до дрібниць, що дозволяє створити позитивне враження у пацієнтів, надаючи їм відчуття довіри і професіоналізму.

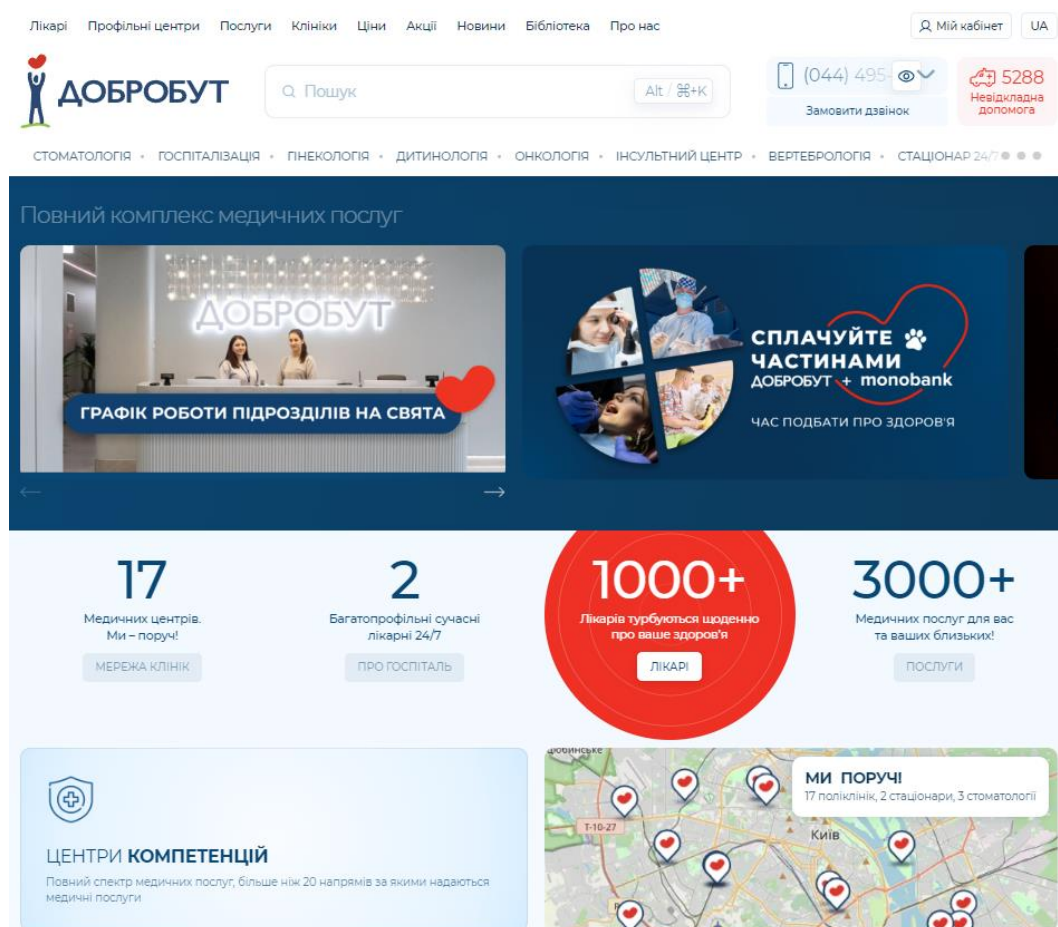


Рис. 3.2. Головна сторінка вебсайту «Добробут»

Лікарі

Профільні центри

Послуги

Клініки

Ціни

Акції

Новини

Бібліотека

Про нас

Мій кабінет

UA

ДОБРОБУТ

Пошук

Alt / ⌘+K

(044) 495-2

Замовити дзвінок

5288

Невідкладна допомога

СТОМАТОЛОГІЯ • ГОСПІТАЛІЗАЦІЯ • ПНЕКОЛОГІЯ • ДИТИНОЛОГІЯ • ОНКОЛОГІЯ • ІНСУЛЬТНИЙ ЦЕНТР • ВЕРТЕБРОЛОГІЯ • **СТАЦІОНАР 24/7**

Головна

Наші компетенції

Стаціонар

Інформація

2 клініки

СТАЦІОНАР

Медична мережа "Добробут" надає повний спектр медичних послуг, в тому числі і послуги стаціонару.

Стаціонари "Добробут" - це багатoproфільні та багатofункціональні відділення, в яких є все необхідне для цілодобового спостереження за пацієнтами, які цього потребують.

Послуги стаціонару надаються:

- післяопераційним хворим;
- пацієнтам в стані, що вимагає невідкладної медичної допомоги (ургентні хворі);
- пацієнтам, які госпіталізуються в плановому порядку і лікування яких вимагає постійного спостереження та контролю за їх станом здоров'я.

Добробут - Стаціонар

ДОБРОБУТ

Стационар

Watch on YouTube

Медична мережа "Добробут" в своєму розпорядженні має чотири стаціонарних відділення:

- в медичному центрі та стаціонарі 24/7 на Солом'янці;
- в Центрі паліативної допомоги;
- в багатoproфільній лікарні на Позняках;
- в медичному центрі для всієї родини на Печерську (Денний стаціонар).

Запис на прийом

Стаціонар

Ваше ім'я

0XX XXX XX XX

Оберіть дату / час візиту

Запис на прийом

Відправляючи запит ви погоджуєтесь з Угодою користувача ММ «Добробут»

(044) 495-2

(097) 495-2

(050) 495-2

Рис. 3.3. Елементи інтерактивності та динаміки на вебсайті «Добробут»

Ефективність людиноорієнтованого дизайну інтерфейсу розглянуто на прикладі сторінки «Стаціонар» вебсайту медичного центру «Добробут». Інтерфейс забезпечує зручне ознайомлення з послугами стаціонару, надаючи користувачам доступ до інформації про умови перебування, типи палат, а також медичне обладнання для діагностики й лікування [37].

Перший рівень сторінки містить загальний опис стаціонарних послуг,

включаючи основні типи палат та медичних процедур, що дозволяє швидко ознайомитися із загальною інформацією та перейти до детального огляду. Другий рівень забезпечує доступ до анонсів специфічних послуг, представлених у форматі прокручуваного списку, що полегшує навігацію та перехід до детального опису кожної послуги. Третій рівень реалізує інтерактивний підхід до вибору послуг, зокрема, користувачі можуть обрати категорію, таку як «діагностика», та ознайомитися з деталями, цінами та доступними опціями, що сприяє персоналізації вибору [21].

На четвертому рівні передбачено можливість взаємодії користувача з адміністрацією через форми зворотного зв'язку або чат, що дає змогу отримати відповіді на питання, записатися на прийом або переглянути мультимедійні матеріали. П'ятий рівень надає таблицю з цінами на пакети послуг, що дозволяє порівнювати варіанти та обирати найбільш відповідний з урахуванням потреб і бюджету [36].

Елементи інтерактивності й динамічності дизайну сторінки не мають аналогів серед досліджених ресурсів і сприяють залученню активних користувачів. Багаторівневе подання матеріалів забезпечує детальне ознайомлення з можливостями медичного центру та створює максимально комфортні умови для вибору послуг. Чітке структурування контенту, інтуїтивно зрозуміла навігація та інтерактивний підхід роблять розділ «Стаціонар» одним із найбільш ефективних на сайті [22].

3.2. Визначення напрямків розробки нового веб-сайту медичного центру «Пуща-Водиця», з урахуванням орієнтирів і потреб

На основі аналізу сайтів-аналогів, чинного ресурсу медичного закладу та порталу «Добробут» можна визначити ключові напрями розвитку нової версії сайту центру (Рис. 3.4).

Головним завданням є більше охоплення важливих аспектів діяльності центру порівняно з поточним рішенням. Як і на розглянутих сайтах-аналогах, необхідно наочно й детально відобразити такі напрями, як медичні програми,

матеріально-технічне забезпечення, склад професійного колективу, а також досягнення пацієнтів та інші ключові аспекти роботи закладу.

Особливу увагу слід приділити опису напрямків лікування та спеціалізацій центру, адже саме ця інформація є найбільш актуальною для пацієнтів. Важливо максимально ефективно використати наявні матеріали, накопичені на офіційному сайті «Добробут», з адаптацією їх під унікальні потреби «Пущі-Водиці».

Таким чином, запропонована стратегія сприятиме створенню ресурсу, що забезпечить комплексне представлення діяльності закладу, підвищить його інформативність та зробить сайт зручним для пацієнтів.



Рис. 3.4. Напрямки редизайну вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця»

Для розробки вебсайту пропонується використання ієрархічного підходу до організації контенту, що забезпечить структуроване представлення інформації. Спершу планується надавати огляд теми, після чого переходити до її детального розгляду. Залежно від вибору користувача, будуть відображатися деталі окремих аспектів, що дозволить персоналізувати процес отримання інформації. Найглибший рівень структури передбачає доступ до документації, розміщеної як на вебсайті медичного центру, так і на партнерських ресурсах. До таких матеріалів належать навчальні програми, методичні рекомендації та списки публікацій. Особливу роль відіграють посилання на зовнішні джерела, включно зі статтями, розміщеними на порталі «Добробут», що слугуватимуть додатковими ресурсами для користувачів [35].

Візуальне оформлення вебсайту повинно відповідати сучасним стандартам дизайну, інтегруючи динамічні елементи та функціонал, що сприяє інтуїтивності навігації. Головна сторінка має бути розроблена так, щоб користувачі могли швидко ознайомитися з ключовими матеріалами за допомогою інтерактивних механізмів, таких як програмований «скролл» і динамічний перегляд контенту через головні банери. Такі рішення спрямовані на підвищення рівня залученості користувачів, зокрема пацієнтів, та забезпечення зручного доступу до необхідної інформації [34].

Рекомендується впровадження успішних рішень у дизайні та структурі сайту «Добробут», що сприятиме візуальній гармонії між двома ресурсами. Збереження стилістичної єдності між сайтами підкреслить їх належність до однієї екосистеми, що слугуватиме унікальною перевагою нового вебресурсу. Це дозволить створити ефективний інформаційний простір, який відповідає очікуванням сучасних користувачів [33].

3.3. Організація контенту через ієрархічну структуру матеріалів і головне меню для полегшення навігації

При створенні структури сайту медичного центру дотримуватимемося правила «3 кліків» — це означає, що кожен користувач повинен мати

можливість дістатися будь-якої сторінки сайту не більше ніж за три кліки. Такий підхід забезпечить зручність навігації та зменшить час пошуку потрібної інформації [32].

Структура сайту допомагає переконатися, що інформація розташована логічно та доступно. Після складання структури, необхідно розподілити пошукові запити для кожної сторінки або розділу. Ці запити визначаються під час складання семантичного ядра. Таким чином, ми будемо точно розуміти не лише розташування кожної сторінки на сайті, але й те, яку інформацію на ній потрібно розмістити. Це забезпечить ефективну організацію контенту та оптимізацію сайту для пошукових систем (Рис 3.7).

Розділ – «Послуги» включає чотири пункти: «Лікування», «Консультації», «Діагностика» та «Реабілітація», кожен із яких структурований на два рівні.

Пункт «Лікування» включає загальний опис послуг, напрямки діяльності та переваги лікування з текстовими анонсами і фото (перший рівень). Другий рівень містить детальні сторінки: методи лікування, використовуване обладнання, відгуки пацієнтів та посилання на матеріали.

Пункт «Консультації» складається з загального опису послуг, основних напрямків консультування та інформації про спеціалістів з ілюстраціями (перший рівень). Другий рівень включає індивідуальні сторінки спеціалістів: графік роботи та послуги з посиланнями.

Пункт «Діагностика» охоплює загальний огляд послуг, доступні методи діагностики, фото обладнання (перший рівень). Другий рівень включає детальні сторінки діагностичних послуг: опис процедур, підготовчі рекомендації та посилання на матеріали.

Пункт «Реабілітація» включає загальний опис послуг, програми відновлення, ілюстрації (перший рівень). Другий рівень містить деталі програм: тривалість, результати, відгуки та статті.

Розділ – «Про клініку» охоплює чотири пункти: «Історія медичного центру», «Наша команда», «Партнери» та «Контакти».

Пункт «Історія медичного центру» включає огляд історії, досягнень і ключових етапів розвитку з галереєю анонсів (перший рівень). Другий рівень містить детальні статті.

Пункт «Наша команда» включає загальний опис колективу, фото і список спеціалістів (перший рівень). Другий рівень – індивідуальні сторінки спеціалістів з інформацією про кваліфікацію, послуги та фото. Третій рівень – документи, пов'язані з їхньою діяльністю.

Пункт «Партнери» охоплює огляд програм із загальною інформацією про партнерів, їхню роль у діяльності клініки, фото або логотипи (перший рівень). Другий рівень включає статті про проекти.

Пункт «Контакти» містить загальну інформацію, карту проїзду та форму зворотного зв'язку (перший рівень).

Розділ – «Спеціалісти» охоплює два пункти: «Список лікарів» та «Картки лікарів».

Пункт «Список лікарів» включає структурований перелік лікарів із зазначенням спеціалізацій (перший рівень) та посилання на картки лікарів (другий рівень).

Пункт «Картки лікарів» включає загальні дані про лікаря, фото, спеціалізацію (перший рівень). Другий рівень – інформація про досвід роботи, послуги із посиланнями на розділи сайту. Третій рівень – документи про наукову діяльність.

Розділ – «Запис на прийом» включає три пункти: «Форма запису», «Інструкція щодо заповнення» та «Контакти для уточнень».

Пункт «Форма запису» забезпечує доступ до інтерактивної форми для онлайн-запису із полями для введення даних, вибору послуги та дати прийому (перший рівень). Другий рівень включає інструкції з поясненням правильного заповнення форми та контактною інформацією.

Пункт «Інструкція щодо заповнення» містить текстові та графічні матеріали з прикладами правильного заповнення даних (один рівень).

Пункт «Контакти для уточнень» надає перелік телефонів, електронних

адрес і доступ до онлайн-чату для оперативного зв'язку з клінікою (один рівень).

Розділ – «Блог» включає два пункти: «Теми статей» та «Корисні матеріали».

Пункт «Теми статей» охоплює каталог статей, розділених за тематикою, наприклад: лікування, діагностика, профілактика (перший рівень). Другий рівень включає сторінки з текстами статей, ілюстраціями, рекомендаціями та посиланнями на наукові джерела.

Пункт «Корисні матеріали» містить список додаткових ресурсів: відео, брошури, рекомендації щодо здоров'я (перший рівень). Другий рівень включає сторінки із файлами, що можна завантажити та посиланнями на корисні матеріали.

Розділ – «Консультація» включає три пункти: «Онлайн-консультація», «Форма запиту» та «Часті питання».

Пункт «Онлайн-консультація» забезпечує загальний опис послуги, графік роботи спеціалістів та перелік тем для обговорення (перший рівень). Другий рівень – сторінки спеціалістів із графіком та контактами.

Пункт «Форма запиту» включає інтерактивну форму для задання питань, прикріплення файлів (наприклад, медичних документів) та вибору спеціаліста (один рівень).

Пункт «Часті питання» містить структурований перелік популярних запитань і відповідей, зручний для швидкого отримання необхідної інформації (один рівень).

Розділ – «Контакти» включає два пункти: «Адреса» та «Телефони».

Пункт «Адреса» забезпечує доступ до фізичної адреси клініки, інтерактивної карти проїзду, а також інформації про доступність для маломобільних груп населення (один рівень).

Пункт «Телефони» містить перелік контактних телефонів для запису, консультацій та зворотного зв'язку. Передбачена кнопка для швидкого дзвінка з мобільного пристрою (один рівень).

Розділ – «Відгуки» включає два пункти: «Список відгуків» та «Додати відгук».

Пункт «Список відгуків» містить галерею відгуків із можливістю сортування за категоріями (послуги, лікарі тощо) (перший рівень). Другий рівень включає сторінки з розгорнутими текстами та фото відгуків.

Пункт «Додати відгук» надає інтерактивну форму для заповнення відгуку з можливістю прикріплення фото та вибору категорії (один рівень).

Ця структура забезпечує простоту навігації, відповідає сучасним вимогам користувачів та сприяє ефективному просуванню сайту медичного центру.



Рис. 3.6. Загальна структура смислових ієрархій вебсайту медичного центру «Пуща-Водиця»

3.4. Розробка альтернативної навігації, структура сторінок різних рівнів та технічні рекомендації для реалізації редизайну та технічної реалізації

Головна сторінка медичного центру повинна містити наступні ключові розділи, зображені на (Рис 3.7).

Хедер вебсайту медичного центру має бути розроблений у сучасному стилі, з урахуванням функціональності та естетики. Він повинен включати логотип установи, контакти для зв'язку (телефон, електронна пошта, посилання на месенджери або соціальні мережі), а також зручну систему навігації з доступом до ключових розділів сайту. Розміщення хедера на всіх сторінках сайту забезпечує єдину стилістику, підвищує впізнаваність бренду та спрощує доступ до важливої інформації для користувачів [31].

Головна сторінка вебсайту виконує роль презентаційного інструменту, орієнтованого на інформування та залучення користувачів. Її структура повинна бути логічною, естетично привабливою та інтуїтивно зрозумілою. Початковий блок сторінки може включати інтро-секцію, де змінювані слайди або фонове відео демонструють основні напрями діяльності медичного центру. Такий візуальний контент сприяє формуванню позитивного першого враження та акцентує увагу на ключових послугах, досягненнях і перевагах закладу.

Середній сегмент сторінки може бути присвячений переліку основних послуг центру. Структурований список із короткими описами та інтерактивними посиланнями на відповідні розділи забезпечує зручність навігації. Наприклад, це можуть бути послуги з лікування, консультацій, діагностики та реабілітації, кожна з яких детально розкривається на окремій сторінці [30].

Інформаційний блок, що демонструє життя медичного центру, може включати інтерактивну галерею слайдів, які відображають повсякденну

діяльність, відгуки пацієнтів, спеціальні події та нове обладнання. Для підвищення залученості користувачів при наведенні курсора на слайд можуть з'являтися короткі описи з посиланнями на додаткову інформацію.

Окрему увагу слід приділити блоку новин та актуальної інформації. Цей сегмент дозволяє публікувати останні новини, повідомлення про акції, успішні випадки лікування, анонси подій, а також корисні поради щодо здоров'я. Такий динамічний контент підвищує залученість користувачів і формує довіру до медичного центру [29].

Загальна структура та функціональність головної сторінки мають сприяти створенню позитивного досвіду користувача, інтегруючи сучасні вебтехнології, зручну навігацію та привабливий дизайн. Це дозволить медичному центру не лише утримувати увагу відвідувачів, а й ефективно презентувати свої послуги, досягнення та цінності.



Рис. 3.7. Запропонована клієнту, структура головної сторінки вебсайту

повинна бути чіткою, інтуїтивно зрозумілою та відповідати сучасним стандартам подання медичної інформації. Основні елементи включатимуть інформацію про фахівців центру, ключові напрями діяльності, контактні дані та додаткові інформаційні ресурси [28].

На головній сторінці слід розмістити короткий огляд про лікарів, який включатиме їхні фотографії, спеціалізацію, посади та посилання на детальні профілі. Крім того, необхідно передбачити посилання на загальну сторінку зі списком фахівців, що дозволить користувачам швидко знайти потрібну інформацію. Додаткові блоки повинні містити короткі тексти та посилання на розгорнуті статті, присвячені ключовим аспектам роботи медичного центру, таким як методи лікування, програми реабілітації та інноваційні підходи до надання медичних послуг [27].

Контактна інформація має бути представлена у доступному та зрозумілому форматі. Вона повинна включати телефон, електронну пошту реєстратури та адміністрації, а також фізичну адресу центру. Для зручності користувачів цю інформацію слід продублювати у футері кожної сторінки. Також важливо надати деталі про розташування центру в межах міста та маршрути до нього з основних транспортних вузлів, таких як автовокзал, залізничний вокзал або аеропорт. Інтерактивна мапа з позначенням місця розташування медичного центру та його основних входів значно покращить користувацький досвід (Рис 3.8).

Сторінка фахівців має містити загальну інформацію про колектив медичного центру, ілюстровану груповими фотографіями або зображенням будівлі установи. Галерея лікарів із короткими даними (ім'я, посада, спеціалізація) сприятиме зручному пошуку спеціаліста. Підсумковий текст із посиланнями на детальні профілі лікарів забезпечить додаткову інформацію для зацікавлених користувачів.

Особиста сторінка лікаря повинна містити фотографію фахівця, його ім'я, посаду, спеціалізацію, досвід роботи та кваліфікацію. Для кращого розуміння професійної діяльності необхідно надати деталі про послуги, які лікар надає,

його участь у лікувальних програмах, список наукових робіт, публікацій із посиланнями та інформацію про участь у навчальних програмах або освітніх заходах центру (Рис 3.9).

Така структура забезпечить зручність, інформативність і привабливість вебсайту для користувачів, сприяючи їхньому швидкому доступу до необхідної інформації та створюючи позитивний досвід взаємодії. Інтеграція сучасних візуальних і функціональних рішень підвищить рівень довіри до медичного центру та зміцнить його репутацію як надійної та професійної установи.



Рис. 3.8. Перший рівень сторінки персоналу центра

Фото	Прізвище Ім'я По батькові
	Основне про спеціаліста
Професійна діяльність	
Проводить консультації з питань: Проводить практичну діяльність у напрямках: Керує проектами в напрямках: Керує професійними дослідженнями в напрямках:	Фото
Професійна робота	
Фото	Напрямки професійних інтересів: Основні професійні досягнення (тема, дата): Основні професійні праці (кількість, список): Участь у професійних проектах:
Організаційна діяльність	
Організаційна робота в установі: Робота з клієнтами/пацієнтами:	Фото
Професійний досвід:	
Фото	Додаткова кваліфікація: Участь у професійній спільноті: Особистий статус: Особисті інтереси:

Рис. 3.9. Другий рівень сторінки персоналу центра

Перший рівень – це сторінка із загальним оглядом усіх відділень, процедурних кабінетів, лабораторій та інших приміщень. На цій сторінці має бути розміщено відеоекскурсію медичним центром і короткий опис його діяльності в цілому. Далі будуть розташовані інтерактивні галереї, при кліку на які відображатиметься коротка інформація про приміщення з посиланням на окрему сторінку цього приміщення. Наприкінці сторінки буде наведено підсумковий текст [26].

Другий рівень являє собою особисту сторінку конкретного приміщення, кабінету або лабораторії. На цій сторінці буде розміщено назву та номер приміщення із заголовним фото, наведені фотографії приміщення, список

обладнання та опис використовуваних технологій. Також будуть перелічені процедури, які виконуються в цьому приміщенні, із посиланнями на сторінки послуг і профілі лікарів. У самому низу сторінки розміщено невеликий текст із цікавою інформацією про приміщення та фотогалерея.

Оскільки вебсайт медичного центру міститиме багато схожих за структурою сторінок, було прийнято рішення використовувати загальний шаблон. Цей шаблон базується на тому, що на першому рівні подано загальну інформацію у форматі інтерактивного меню, а другий рівень є детальною особистою сторінкою [25].

Для реалізації нової версії сайту медичного центру пропонуються два основні варіанти технічної платформи: створення сайту на CMS WordPress або розробка кастомного сайту за допомогою сучасних вебтехнологій, таких як Webflow або власне верстання з використанням Node.js, JavaScript, HTML, CSS тощо. Основні переваги кожного варіанта наведені нижче.

Варіант 1: Розробка на WordPress

WordPress — це одна з найпопулярніших CMS (систем управління контентом), яка дозволяє створювати вебсайти з використанням готових шаблонів і плагінів.

Переваги:

1. Доступність: Завдяки простому інтерфейсу навіть непрофесіонал може управляти контентом. Це зручно для невеликих команд, яким важливо швидко оновлювати інформацію на сайті.
2. Швидкий запуск: Використання шаблонів і готових плагінів дозволяє значно скоротити час на розробку сайту.
3. Економічність: Вартість створення та підтримки сайту на WordPress зазвичай нижча, ніж у випадку кастомної розробки.
4. Масштабований екосистемою: Доступ до безлічі плагінів і тем дозволяє легко додавати нові функції без залучення програміста.

Недоліки:

1. Обмежений функціонал: Для реалізації нестандартних рішень можуть знадобитися спеціальні плагіни, які не завжди працюють стабільно.
2. Залежність від шаблонів: Готові дизайни часто мають обмеження в налаштуваннях.
3. Обмежена масштабованість: WordPress може бути не найкращим вибором для сайтів із великим потоком користувачів або складними інтерактивними функціями.

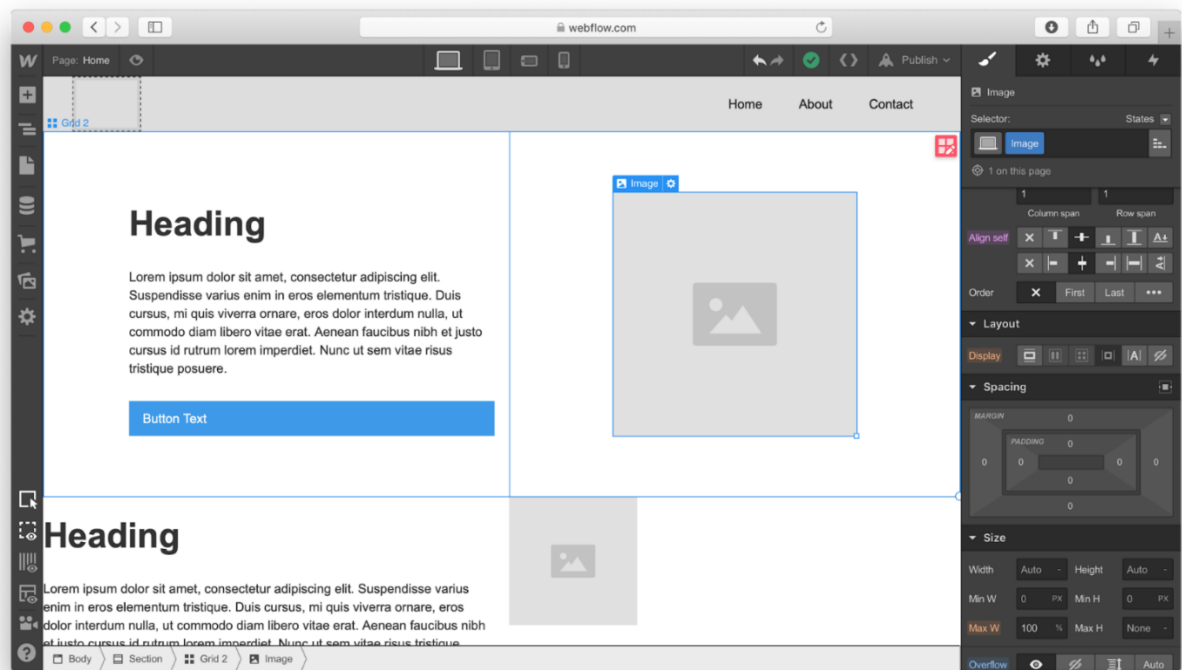


Рис. 3.10 – Приклад інтерфейсу кастомного конструктору Webflow

Варіант 2: Кастомна розробка (Webflow або власний код)

Цей підхід передбачає створення сайту "з нуля" з використанням сучасних вебтехнологій, таких як Node.js, JavaScript, HTML, CSS тощо. Також можливе використання платформи Webflow для спрощення розробки та візуального управління дизайном (Рис 3.10).

Переваги:

1. Унікальний дизайн: Кастомна розробка дозволяє створити сайт, який повністю відповідає вимогам бренду та має унікальний вигляд.

2. Широкі можливості: Інтеграція складних функцій, інтерактивних елементів і динамічного контенту.
3. Гнучкість масштабування: Такий сайт легко адаптувати під нові потреби та збільшення трафіку.
4. Контроль над кодом: Повний доступ до коду дозволяє реалізувати будь-які ідеї та вимоги.
5. Інтерактивність: Сучасні технології дозволяють створювати складні анімації, інтерактивні форми та функції, які недоступні у CMS.

Недоліки:

1. Потреба у програмістах: Для створення та підтримки такого сайту потрібна команда з досвідченим програмістом.
2. Більші витрати: Розробка "з нуля" вимагає більше часу та ресурсів, ніж створення сайту на CMS.
3. Обслуговування: Усі зміни чи оновлення потребують залучення спеціалістів.

Важливою перевагою сучасних платформ є можливість делегування прав на публікацію та редагування контенту кільком виконавцям. Такий підхід сприяє оперативному та усвідомленому створенню нового контенту, наприклад, редакторами сторінок окремих відділень, процедур або персональних профілів можуть виступати лікарі. Це особливо актуально на етапі наповнення сайту інформацією.

Додатковою перевагою є підтримка інтерактивних та динамічних елементів дизайну, що покращують зручність для користувачів. Також сучасні платформи спрощують інтеграцію з іншими ресурсами та підтримують складні зв'язки між сайтами [24].

Компромісним підходом може стати наступна схема:

- Пілотний проект сайту реалізується на гнучкій платформі (наприклад, WordPress або Webflow), що дозволяє оперативно створювати контент із залученням лікарів до його редагування.

- На початковому етапі взаємодія між пілотним сайтом і основним ресурсом (наприклад, офіційним сайтом медичної мережі) реалізується через механізм посилань.

- Після завершення створення основного контенту та оцінки користувацького досвіду сайт може бути перенесений на основну платформу, що гарантує централізований контроль над його технічною та змістовною частинами.

Цей підхід дозволяє поєднати гнучкість на етапі розробки з централізованим управлінням у майбутньому.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі "Розробка веб-дизайну та веб-сайту медичного центру «Пуща-Водиця»" реалізовано комплексний підхід до створення сучасного та функціонального вебресурсу. Робота охоплювала аналіз теоретичних підходів, порівняльне дослідження аналогічних сайтів і розробку рекомендацій для редизайну.

На основі аналізу визначено напрями вдосконалення сайту: візуальне представлення ключових аспектів діяльності медичного центру, таких як спектр послуг, матеріально-технічна база, профілі лікарів і новини. Запропоновано багаторівневу організацію контенту, яка дозволяє зручно подати інформацію на різних рівнях деталізації.

Розроблено рекомендації з інтеграції сучасного дизайну, що включає інтерактивні елементи для підвищення зацікавленості користувачів. Проведено аналіз платформ для реалізації сайту: WordPress як швидке рішення для самостійного управління контентом та кастомні рішення на базі Node.js і JavaScript для гнучкості та масштабування.

Обґрунтовано пілотний підхід: початкова розробка сайту на гнучкій платформі з подальшим перенесенням на основну платформу медичного центру, що забезпечує швидку реалізацію та стабільність управління.

Практична цінність роботи полягає в створенні рішень, які покращують зручність користування сайтом, забезпечують ефективну навігацію, логічну організацію контенту й привабливий дизайн. Отримані результати підтверджують важливість сучасного вебсайту для оптимізації взаємодії з пацієнтами, покращення якості послуг і залучення нових клієнтів.

Робота дала цінний досвід у сфері вебдизайну, розробки та оптимізації сайтів, що стане основою для подальшого професійного розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Основи веб-сайтів – інформація про принципи роботи та призначення веб-сайтів. Hostkoss. URL: <https://hostkoss.com/b/uk/what-is-website/> (дата звернення: 17.10.2024).
2. Робота з контентом – інформація про поняття контенту та принципи його використання. Web Angels. URL: <https://web-angels.com/roboata-z-kontentom/shho-take-kontent-ta-yak-z-nym-praczuuvaty/> (дата звернення: 20.10.2024).
3. Принципи юзабіліті – матеріал про основні аспекти зручності використання веб-сайтів. Lemon School. URL: <https://lemon.school/blog/pryntsy-py-yuzabiliti-veb-sajtu> (дата звернення: 25.10.2024).
4. Структура веб-сайту під SEO – матеріал про оптимізацію структури веб-сайтів для покращення пошукової видимості. Impulse Design. URL: <https://impulse-design.com.ua/ua/pravilnaya-struktura-veb-sajta-pod-seo.html> (дата звернення: 30.10.2024).
5. Принципи візуальної ієрархії – інформація про основи побудови візуальної ієрархії на веб-сайтах. Dizz. URL: <https://dizz.in.ua/uk/princzipy-vizualnoj-ierarhii/> (дата звернення: 05.11.2024).
6. Типи веб-сайтів – огляд різних видів і типів веб-проектів. Avada Media. URL: <https://avada-media.ua/tipy-sajtov/> (дата звернення: 10.11.2024).
7. Використання інформаційних технологій у маркетингу – наукова публікація про роль інформаційних технологій у маркетингових процесах. С.О. Васильцова, А.Ю. Оборіна. URL: repository.kpi.kharkov.ua (дата звернення: 15.11.2024).
8. Кириченко В. Основи інформатики: комплексне дослідження застосування електронно-обчислювальних машин у психологічних дослідженнях та практиці. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/21523/1/pdf> (дата звернення: 15.11.2024).

звернення: 21.11.2024).

9. Центр медичної реабілітації «Пуща-Водиця». Санаторне лікування та медичні послуги. URL: puschaclinic.kiev.ua (дата звернення: 24.11.2024).

10. Nielsen Norman Group. Світові лідери з досліджень користувацького досвіду. URL: <https://www.nngroup.com/> (дата звернення: 24.11.2024).

11. Foxtrot. Провідний онлайн-магазин техніки та електроніки в Україні. URL: <https://www.foxtrot.com.ua/> (дата звернення: 24.11.2024).

12. Медичний центр "Добробут". Багатопрофільні медичні послуги. URL: <https://dobrobut.com/ua> (дата звернення: 24.11.2024).

13. Vivanti EU. Інноваційні маркетингові та ефективні рішення для Life Science компаній. URL: <https://vivanti.eu/> (дата звернення: 24.11.2024).

14. Вікіпедія. Стаття про інформаційне наповнення сайту. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Інформаційне_наповнення_сайту (дата звернення: 24.11.2024).

15. Що таке адаптивний дизайн сайту та як його зробити | Блог HOSTiQ.ua. Блог хостера HOSTiQ.ua. URL: <https://hostiq.ua/blog/ukr/adaptive-design/> (дата звернення: 24.11.2024).

16. 10 порад для типографіки у Web дизайні. Medium. URL: <https://medium.com/uxuiua/10-порад-для-типографіки-у-web-дизайні-7de8e1567a0e> (дата звернення: 17.11.2025).

17. Як підібрати кольори? UXPUВ Дизайн-спільнота. URL: https://ux.pub/designer_kaliaieva/iak-pidibrati-kolori-3m6p (дата звернення: 17.11.2025).

18. Інтернет-реклама як складова електронного бізнесу. URL: https://tourlib.net/statti_others/diduh.htm (дата звернення: 24.10.2024).

19. Топ-15 помилок при створенні сайту, які заважають просуванню ► WEBMAESTRO. Веб-студія Webmaestro - Розробка сайтів. Розкрутка. Маркетинг. URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/pomylyky-pry-stvorenni-sajtiv/> (дата звернення: 22.11.2024).

20. Ткачова О. К. Метод Сааті при прийнятті управлінських рішень.

URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2015/4_2015/17.pdf (дата звернення: 24.11.2024).

21. Impulse Design. Основні тренди веб-дизайну 2020 року. URL: <https://impulse-design.com.ua/osnovnye-trendy-veb-dizajna-2018.html> (дата звернення: 24.11.2024).

22. Internet Devels. Планування та проектування веб-сайту. URL: <https://internetdevels.com/uk/blog/planuvannya-ta-proektuvannya-veb-saytu> (дата звернення: 24.11.2024).

23. Web Deluxe. Етапи розробки веб-сайту. URL: <https://webdeluxe.com.ua/blog/etapy-rozrobki-veb-sajtu> (дата звернення: 24.11.2024).

24. Google Analytics. Офіційний сайт. URL: <https://www.google.com.ua/intl/uk/analytics/index.html> (дата звернення: 24.11.2024).

25. CareerFoundry. Різниця між UX та UI дизайном: посібник для непрофесіоналів. URL: <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/the-difference-between-ux-and-ui-design-a-laymans-guide/> (дата звернення: 24.11.2024).

26. DjangoStars. UI/UX термінологія: що повинен знати кожен дизайнер. URL: <https://djangostars.com/blog/ui-ux-terms-everyone-should-know/> (дата звернення: 24.11.2024).

27. Cardello J. Webflow. 17 корисних інструментів для UI/UX дизайнерів. URL: <https://webflow.com/blog/ui-ux-design-tools> (дата звернення: 24.11.2024).

28. Radu C. Medium. Кращі інструменти для UI/UX дизайну. URL: <https://uxplanet.org/top-ui-ux-design-tools-818d2faca2a1> (дата звернення: 24.11.2024).

29. Juviler J. HubSpot. 9 рекомендацій з винятково якісного веб-дизайну, юзабіліті та користувацького досвіду. URL: <https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/30557/6-guidelines-for-exceptional-website-design-and-usability.aspx> (дата звернення: 24.11.2024).

30. WordStream. Путівник початківця по контент-стратегії: 10 речей, які потрібно знати. URL: <https://www.wordstream.com/blog/ws/2012/11/28/content-strategy> (дата звернення: 24.11.2024).

31. Club Runner. 10 золотих правил дизайну та функціональності веб-сайту. URL: <https://site.clubrunner.ca/page/10-golden-rules-of-website-design-functionality> (дата звернення: 24.11.2024).

32. Демчан І. С. Шкідливі фактори при роботі з комп'ютерами. URL: https://www.slideshare.net/d_iruna/ss-48672800 (дата звернення: 24.11.2024).

33. User Interface (UI) Design. Interaction Design Foundation. URL: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/ui-design> (дата звернення: 24.11.2024).

34. Іваненко Т.О. Методи порівняльного аналізу в економічних дослідженнях. Науковий вісник економіки та управління. 2020. № 4. С. 45-58. URL: <http://example.com/article1.pdf> (дата звернення: 24.11.2024).
<http://window.edu.ru/resource/707/59707/files/stup418.pdf>

35. Петренко С.П., Ковальчук Л.І. Методи прийняття рішень з урахуванням багатокритеріального вибору. Вісник НТУ "ХПІ". 2019. № 2 (25). С. 33-47. URL: <http://example.com/article2.pdf> (дата звернення: 24.11.2024).

36. Wroblewski, L. Communicating with Visual Hierarchy. URL: http://static.lukew.com/pageheirarchy_lukew_03192008.pdf (дата звернення: 24.11.2024).

37. Pernice, K. F-Shaped Pattern of Reading on the Web: Misunderstood, But Still Relevant (Even on Mobile). Nielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/> (дата звернення: 24.11.2024).

38. Kara Pernice «F-Shaped Pattern of Reading on the Web: Misunderstood, But Still Relevant (Even on Mobile)» // Nielsen Norman Group URL: <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/> (дата звернення: 24.11.2024).

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. 1.1. Основні поняття щодо організації контенту веб-сайтів



Рис. 1.2. Напрямки та етапність організації контенту

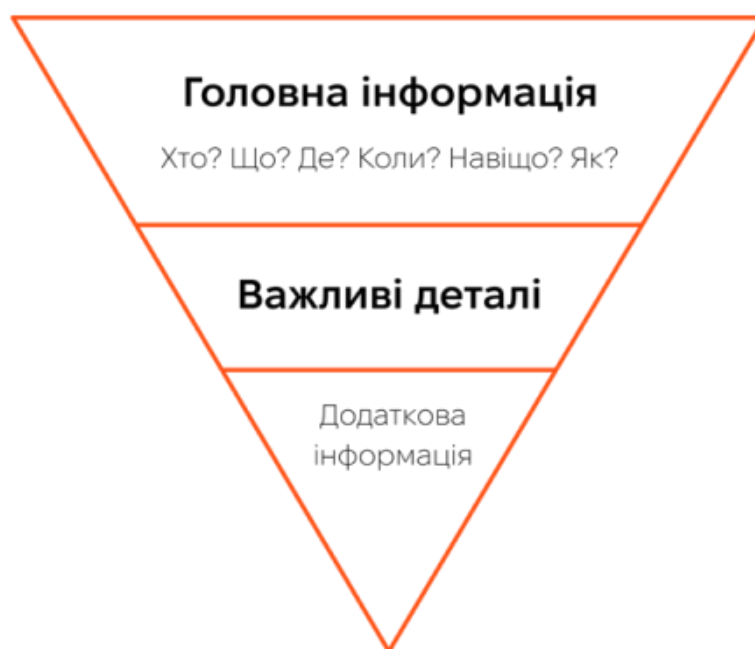


Рис. 1.3. Використання принципу перевернутої піраміди

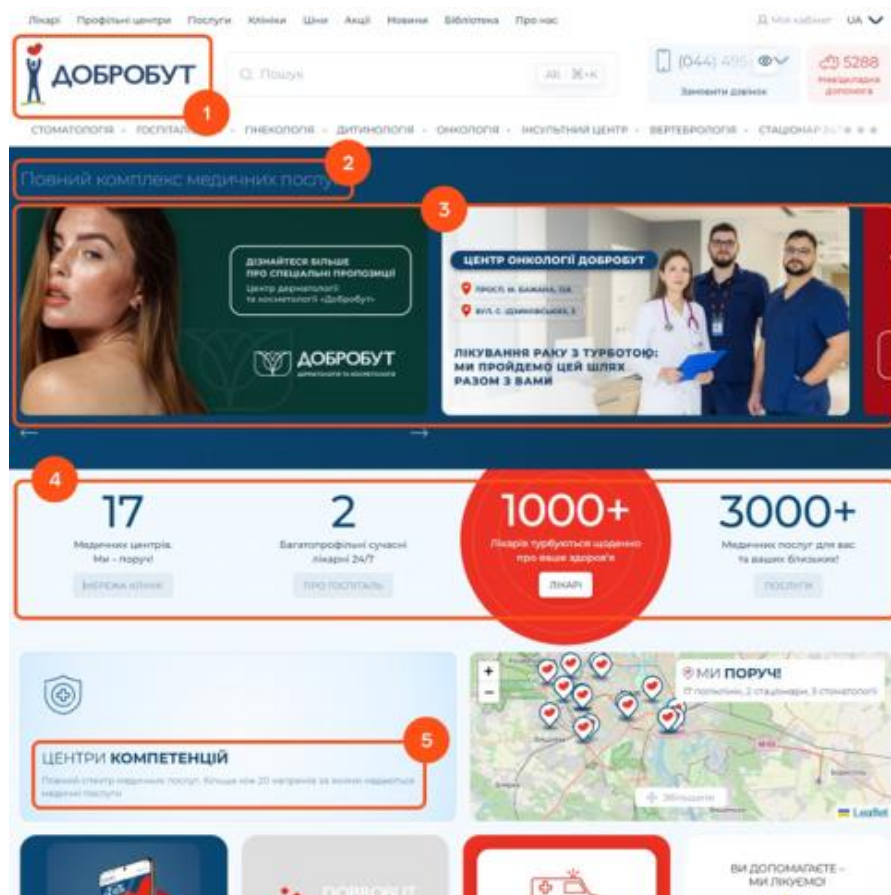


Рис. 1.4. Приклад виділення елементів розміром на прикладі вебсайту «Добробут»

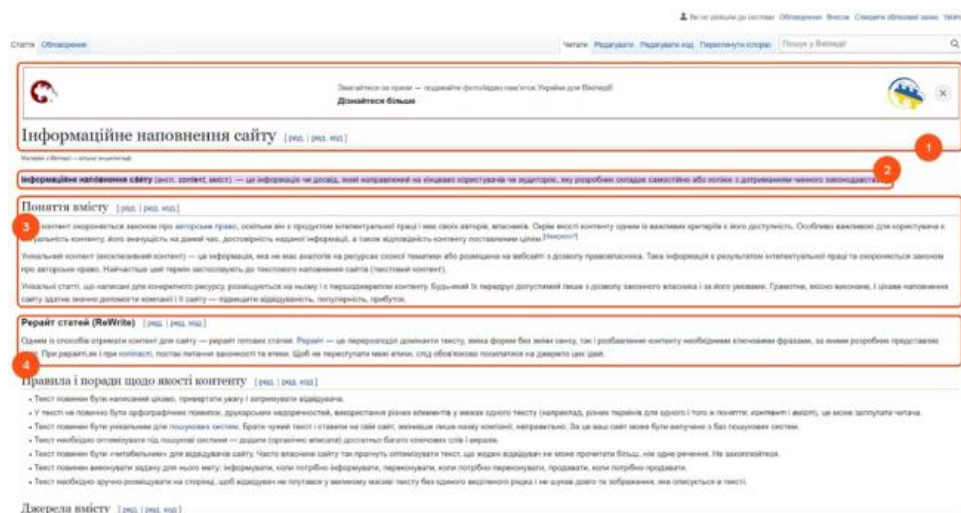


Рис. 1.5. Приклад структурованої типографії на вебсайті «Вікіпедія»



Рис. 1.6. Приклад групування рекламних пропозицій на сторінках вебсайт «Фокстрот»

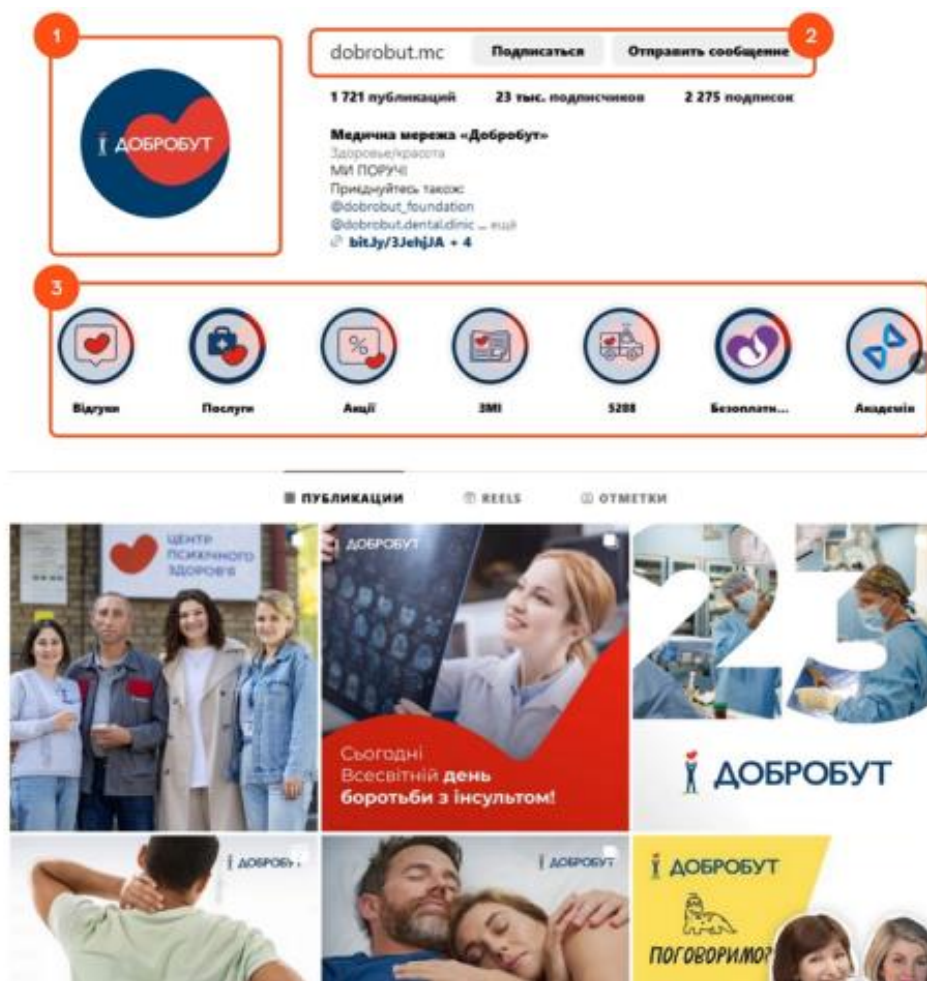


Рис. 1.7. Приклад виділення контенту кольором сторінці медичного центру «Добробут»



Рис. 1.8. Критерії розміщення контенту



Рис. 1.9. Візуальна ієрархія вебсайту



Рис. 1.10. Підходи до використання критеріїв організації контенту

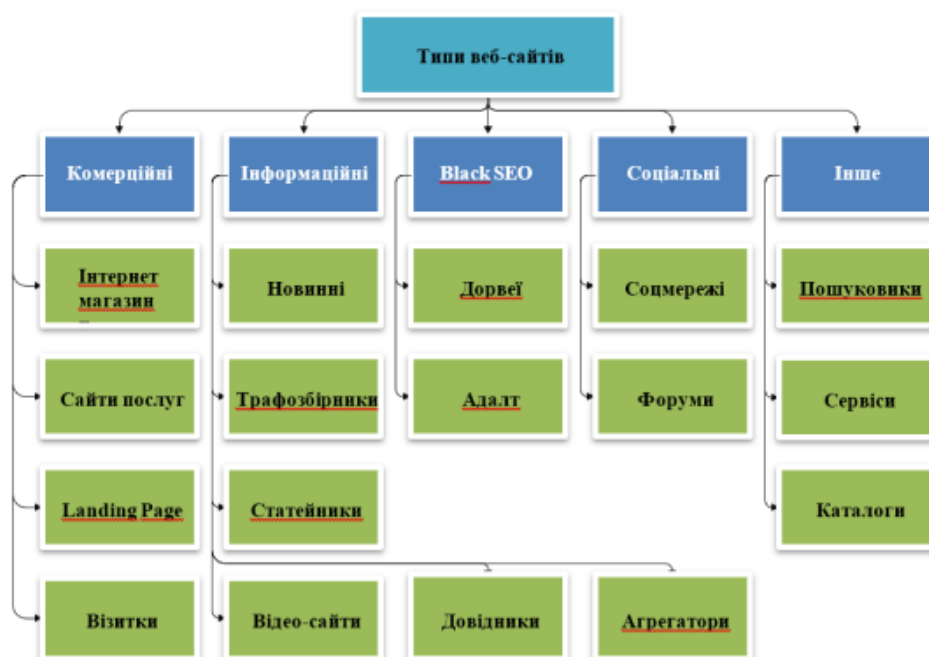


Рис. 1.11. Класифікація типів проблемно-орієнтованих веб-сайтів



Рис. 1.12. Вимоги щодо організації контенту з позицій класифікації

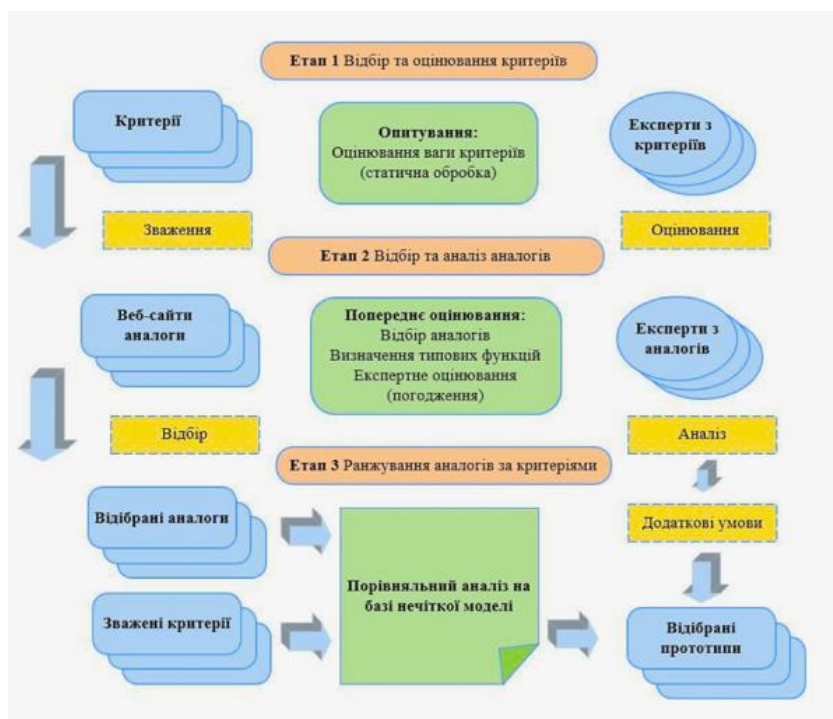


Рис. 2.2. Огляд етапності методики порівняльного аналізу вебсайтів в ракурсі організації контенту

Контент на веб-сайтах

* Обов'язательно

Чи було так, що при відвідуванні веб-сторінки Ви залишали її через те, що Вам не сподобалось її оформлення? *

☐ Так

☐ Ні

Чи маєте Ви досвід або певні знання у сфері веб-дизайну? *

☐ Так

☐ Ні

Далее

Страница 1 из 5

Рис. 2.5. Зовнішній вигляд форми

Додаток Б

```
<!doctype html>
```

```
<html lang="en">
```

```
<head>
```

```
  <meta charset="utf-8">
```

```
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

```
  <title>Medicate – Health & Medical HTML Template</title>
```

```
  <!-- Favicon Icon -->
```

```
  <link rel="shortcut icon" href="images/favicon.ico">
```

```
  <!-- Bootstrap CSS -->
```

```
  <link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.min.css">
```

```
  <!-- LOADING FONTS AND ICONS -->
```

```
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="rev/fonts/pe-icon-7-stroke/css/pe-icon-7-stroke.css">
```

```
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="rev/fonts/font-awesome/css/font-awesome.css">
```

```
  <!-- REVOLUTION STYLE SHEETS -->
```

```
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="rev/css/rs6.css">
```

```
  <!-- Owl Carousel CSS -->
```

```
  <link rel="stylesheet" href="css/owl.carousel.min.css">
```

```
  <!-- Progressbar CSS -->
```

```
  <link rel="stylesheet" href="css/progressbar.css">
```

```
  <!-- Animation CSS -->
```

```
  <link rel="stylesheet" href="css/animations.min.css">
```

```
  <!-- Magnific Popup CSS -->
```

```
  <link rel="stylesheet" href="css/magnific-popup.min.css">
```

```
  <!-- Icons CSS -->
```

```
  <link rel="stylesheet" href="fonts/font-awesome/css/all.min.css">
```

```

<link rel="stylesheet" href="fonts/flaticon/flaticon.css">
<link rel="stylesheet" href="css/ionicons.min.css">
<link rel="stylesheet" href="fonts/themify-icons/themify-icons.css">
<!-- Style CSS -->
<link rel="stylesheet" href="css/style.css">
<!-- Responsive CSS -->
<link rel="stylesheet" href="css/responsive.css">
</head>

<body>
  <!--loading start-->
  <div id="pq-loading">
    <div id="pq-loading-center">
      
    </div>
  </div>
  <!--loading End-->

  <!--=====
  header start-->
  <header id="pq-header" class="pq-header-default ">
    <div class="pq-top-header">
      <div class="container">
        <div class="row flex-row-reverse">
          <div class="col-md-6 text-right">
            <div class="pq-header-social text-right">
              <ul>
                <li><a
href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100001161800172"><i

```

```

        class="fab fa-facebook-f"></i></a></li>
    </li><a href="https://www.instagram.com/gennadi1dyshkant/"><i
class="fab fa-instagram"></i></a>
    </li>
</ul>
</div>
</div>
<div class="col-md-6">
    <div class="pq-header-contact ">
        <ul>
            <li>
                <a href="tel:+1800001658"><i class="fas fa-phone"></i>
                <span> +1800-001-658</span>
                </a>
            </li>
            <li>
                <a href="mailto:dyshkant@gmail.com"><i
                class="fas fa-
envelope"></i><span>dyshkant@gmail.com</span></a>
            </li>
        </ul>
    </div>
</div>
</div>
</div>
<div class="pq-bottom-header pq-has-sticky">
    <div class="container">
        <div class="row">

```

```

<div class="col-lg-12">
  <nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light">
    <a class="navbar-brand" href="index.html">
      
    </a>
    <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
      <div id="pq-menu-contain" class="pq-menu-contain">
        <ul id="pq-main-menu" class="navbar-nav ml-auto">
          <li class="menu-item ">
            <a href="index.html">Головна</a>
          </li>
          <li class="menu-item ">
            <a href="about-us.html">Про нас</a>
          </li>
          <li class="menu-item ">
            <a href="#">Послуги</a><i class="fa fa-chevron-down pq-
submenu-icon"></i>
            <ul class="sub-menu">
              <li class="menu-item ">
                <a href="artryt_service.html">ЛІКУВАННЯ
АРТРИТУ</a>
              </li>
              <li class="menu-item ">
                <a href="artroz_service.html">ЛІКУВАННЯ
АРТРОЗУ</a>
              </li>
              <li class="menu-item ">
                <a href="busyt_service.html">ЛІКУВАННЯ
БУРСИТУ</a>
              </li>
            </ul>
          </li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </nav>

```

```

        <li class="menu-item">
            <a href="epicondilit_service.html">ЛІКУВАННЯ
ЕПІКОНДИЛІТА</a>
        </li>
        <li class="menu-item ">
            <a href="osteoporoz_service.html">ЛІКУВАННЯ
ОСТЕОПОРОЗУ</a>
        </li>
        <li class="menu-item ">
            <a href="shpora-service.html">ЛІКУВАННЯ П'ЯТКОВОЇ
ІШПОРИ</a>
        </li>
        <li class="menu-item ">
            <a href="ploskostop-service.html">ЛІКУВАННЯ
ПЛОСКОСТОПОСТІ</a>
        </li>
        <li class="menu-item">
            <a href="inshe-service.html">ІНШЕ ЛІКУВАЛЬННЯ ТА
ІН'ЄКЦІЇ</a>
        </li>
    </ul>
</li>
<li class="menu-item ">
    <a href="united_portfolio.html">Портфоліо</a>
</li>
<li class="menu-item ">
    <a href="united_blog.html">Блог</a>
</li>
<li class="menu-item ">
    <a href="contact-us.html">Контакти</a>

```

```

        </li>
    </ul>
</div>
</div>
<a href="make-appointment.html" class="pq-button">
    <div class="pq-button-block">
        <span class="pq-button-text">Записаться</span>
        <i class="ion ion-plus-round"></i>
    </div>
</a>
<button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse"
    data-bs-target="#navbarSupportedContent" aria-
controls="navbarSupportedContent"
    aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
    <i class="fas fa-bars"></i>
</button>
</nav>
</div>
</div>
</div>
</div>
</header>
<!--=====
    Header end
    =====>

<!-- START Home 1 REVOLUTION SLIDER 6.5.19

===== -->

```

```

<p class="rs-p-wp-fix"></p>
<rs-module-wrap id="rev_slider_24_1_wrapper" data-alias="home-1" data-
source="gallery"
style="visibility:hidden;background:transparent;padding:0;margin:0px
auto;margin-top:0;margin-bottom:0;">
<rs-module id="rev_slider_24_1" data-version="6.5.19">
<rs-slides>
<rs-slide style="position: absolute;" data-key="rs-84" data-title="Slide"
data-thumb="rev/assets/1-51-50x100.jpg" data-anim="ms:600;" data-
in="o:0;" data-out="a:false;">

<!--
-->
<rs-layer id="slider-24-slide-84-layer-0" data-type="text" data-
color="#666666" data-rsp_ch="on"
data-xy="xo:30px;y:m;yo:2px,17px,29px,17px;" data-
text="w:normal;s:16,16,14,12;l:32,24,22,20;fw:600;"
data-dim="w:654px,565px,436px,268px;h:auto,auto,45px,27px;" data-
vbility="t,t,t,f"
data-frame_0="x:50,39,22px,13px;y:0,0,0px,0px;"
data-frame_1="x:0,0,0px,0px;y:0,0,0px,0px;st:1100;sp:1000;sR:1100;"
data-frame_999="o:0;st:w;sR:6900;"
style="z-index:11;font-family:'Comfortaa';">Допоможемо вам
відновити рух та повернутися до
повноцінного життя з якісною медичною допомогою та підтримкою.
</rs-layer>
<!--
-->
<!--
-->

```

```

    <rs-layer id="slider-24-slide-84-layer-2" data-type="text" data-
color="#18100f" data-rsp_ch="on"
    data-xy="xo:30px,30px,30px,31px;y:m;yo:-105px,-75px,-50px,-30px;"
    data-text="w:normal;s:64,48,42,22;l:72,56,50,30;fw:600;"
    data-border="boc:#14457b;bow:1px,1px,1px,1px;" data-
frame_0="x:50,39,29,17;"
    data-frame_1="st:900;sp:1000;sR:900;" data-
frame_999="o:0;st:w;sR:7100;"
    style="z-index:10;font-family:'Comfortaa';text-
transform:capitalize;">Здоров'я на <br> першому
    місці<br>

</rs-layer>
<!--
    -->

<!--
    --><a id="slider-24-slide-84-layer-6" class="rs-layer pq-button rev-btn"
href="about-us.html"
    target="_self" data-type="button" data-rsp_ch="on"
    data-xy="xo:27px,30px,30px,30px;y:m;yo:93px,97px,104px,37px;"
    data-
text="w:normal;s:14,16,16,12;l:22,24,30,20;fw:600;a:left,left,center,center;"
    data-dim="minh:0px,none,none,none;"
    data-padding="t:15,15,10,10;r:30,30,25,20;b:15,15,10,10;l:30,30,25,20;"
    data-border="bor:3px,3px,3px,3px;" data-frame_0="x:50,39,29,17;"
    data-frame_1="st:1300;sp:1000;sR:1300;" data-
frame_999="o:0;st:w;sR:6700;"
    data-
frame_hover="bgc:#14457b;bor:3px,3px,3px,3px;bos:solid;sp:100;bri:120%;"
    style="z-index:12;background-color:#2490eb;font-
family:'Comfortaa';text-transform:uppercase;"><span

```

```

        class="text">Записатись</span><i class="ion ion-plus-round"></i>
    </a>
    <!--
    -->
</rs-slide>
</rs-slides>
<rs-static-layers>
    <!--
    -->
</rs-static-layers>
</rs-module>
</rs-module-wrap>

<!--=====
END REVOLUTION SLIDER
===== -->

<section class="servicebox p-lg-0 pb-0 pq-bg-grey ">
    <div class="container pq-mt-60">
        <div class="row justify-content-center">
            <div class="col-lg-6 col-md-6 col-xl-4">
                <div class="pq-info-box pq-style-1">
                    <div class="pq-info-box-right-icon"> <i class=" flaticon-medical-
doctor"></i> </div>
                    <div class="pq-info-box-icon"><i class=" flaticon-medical-
doctor"></i></div>
                    <h5 class="pq-info-title">Екстрені випадки</h5>
                    <p class="pq-infobox-description">Практика екстрених прийомів, коли
пацієнт зі складною травмою
                    повинен бути швидко і якісно приийнятий.</p>

```

```

    <div class="pq-info-call"> <i class="fas fa-phone-alt"></i>
      <h4 class="cpq-call-number">987 654 321</h4>
    </div>
  </div>
</div>
<div class="col-lg-6 col-md-6 col-xl-4 pt-md-0 pt-4">
  <div class="pq-info-box pq-style-2">
    <div class="pq-info-box-right-icon"> <i class=" flaticon-doctor"></i>
  </div>
  <div class="pq-info-box-icon"><i class=" flaticon-doctor"></i></div>
  <h5 class="pq-info-title">Запис до лікаря</h5>
  <p class="pq-infobox-description">1. Запишіться на зручний час<br>2.
Прийдіть на прийом у вказаний час
    без черги</p>
  <a class="pq-button pq-button-flat" href="make-appointment.html">
    <div class="pq-button-block"> <span class="pq-button-
text">Записатись</span> <i
      class="ion ion-plus-round"></i> </div>
    </a>
  </div>
</div>
<div class="col-lg-6 col-md-6 col-xl-4 pt-xl-0 pt-4">
  <div class="pq-info-box pq-style-3">
    <div class="pq-info-box-right-icon"> <i class=" flaticon-care"></i>
  </div>
  <div class="pq-info-box-icon"><i class=" flaticon-medical-
history"></i></div>
  <h5 class="pq-info-title">Години Роботи</h5>
  <div class="pq-info-hours">
    <div class="pq-info-hours-row">

```



```

<div class="container">
  <div class="row align-items-center">
    <div class="col-lg-6">  </div>
    <div class="col-lg-6 align-self-center mt-lg-0 mt-4">
      <div class="pq-section pq-style-1 text-left"> <span class="pq-section-sub-
title">Що до нас</span>
        <h5 class="pq-section-title">Консультація травматолога і
ортопеда</h5>
        <p class="pq-section-description">Ласкаво просимо до інформаційного
сайту лікаря ортопеда-
          травматолога. Сайт створено з метою полегшення контакту та
ознайомлення
            пацієнта з основними напрямками роботи лікаря ортопеда-
травматолога, методами лікування травм та
              захворювань опорнорухового апарату. </p>
            </div>
            <ul class="pq-list-check pq-text-dark mt-3 mb-4">
              <li><i aria-hidden="true" class="ion ion-checkmark-
round"></i><span>Комплексні стаціонарні
                послуги</span></li>
              <li><i aria-hidden="true" class="ion ion-checkmark-
round"></i><span>Медичні та хірургічні
                послуги</span></li>
              <li><i aria-hidden="true" class="ion ion-checkmark-
round"></i><span>Амбулаторні послуги</span></li>
            </ul>
            <a class="pq-button pq-button-flat mt-3" href="about-us.html">
              <div class="pq-button-block"> <span class="pq-button-
text">Детальніше</span> <i
                class="ion ion-plus-round"></i> </div>

```

```

        </a>
    </div>
</div>
</div>
</section>
<!--Section about-us End-->
<!--Section table Start -->
<section class="pt-navigation-tab ">
    <div class="container">
        <div class="row">
            <div class="col-lg-12">
                <div class="pq-section pq-style-1 text-center"> <span class="pq-section-
sub-title">Робочі години</span>
                    <h5 class="pq-section-title">Знайдіть розклад, який вам
підходить</h5>
                </div>
            </div>
        </div>
        <div class="col-lg-12"> </div>
    </div>
    <div class="row">
        <div class="col-12">
            <ul class="nav nav-tabs" id="myTab" role="tablist">
                <li class="nav-item" role="presentation"> <a class="nav-link active"
id="All-Events"
                    data-bs-toggle="tab" href="#all" role="tab" aria-controls="All-
Events" aria-selected="true">Всі
                        записи</a> </li>
                <li class="nav-item" role="presentation"> <a class="nav-link"
id="Laboratory" data-bs-toggle="tab"
                    href="#lab" role="tab" aria-controls="Laboratory" aria-
selected="false">Лабораторія</a> </li>

```

```

    <li class="nav-item" role="presentation"> <a class="nav-link"
id="Surgery" data-bs-toggle="tab"

    href="#Surger" role="tab" aria-controls="Surgery" aria-
selected="false">Кінезіотейпінг</a> </li>

    <li class="nav-item" role="presentation"> <a class="nav-link"
id="Surgery" data-bs-toggle="tab"

    href="#Surger" role="tab" aria-controls="Surgery" aria-
selected="false">Ортопедія</a> </li>

    <li class="nav-item" role="presentation"> <a class="nav-link"
id="Surgery" data-bs-toggle="tab"

    href="#Surger" role="tab" aria-controls="Surgery" aria-
selected="false">Травматологія</a> </li>

</ul>

<div class="tab-content" id="myTabContent">

    <div class="tab-pane fade show active" id="all" role="tabpanel" aria-
labelledby="All-Events">

        <table class="navigation-shortcode-table navigation-theme-mode"
id="#all1"

            data-hide_empty_row="1">
                <thead>
                    <tr class="navigation-shortcode-row">
                        <th data-index="0"></th>
                        <th data-index="1">Неділя</th>
                        <th data-index="2">Понеділок</th>
                        <th data-index="3">Середа</th>
                        <th data-index="4">Четвер</th>
                        <th data-index="6">Субота</th>
                    </tr>
                </thead>
                <tbody>
                    <tr class="navigation-shortcode-row-9" data-index="9">

```

```

<td class="navigation-shortcode-hours">9:00</td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event "
    rowspan="2" colspan="1" data-row_height="45">
    <div data-event-id="2774" data-start="9" data-start-item="9"
data-end="10"
        class="navigation-event-container id-19 navigation-colored"
data-type="event"
            data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"
            data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)" data-min-height="">
                <div class="navigation-inner-event-content"> <a
title="Лабораторія"
                    href="make-appointment.html" class="event-
title">Лабораторія</a>
                    <p class="timeslot">
                        <time datetime="01:00" class="timeslot-
start">9:00</time> <span
                            class="timeslot-delimiter"> - </span>
                        <time datetime="03:00" class="timeslot-
end">11:00</time>
                    </p>
                    <p class="event-description">Медичний сканер</p>
                </div>
            </div>
        </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
    data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"

```

```

        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default " colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    </tr>
    <tr class="navigation-shortcode-row-10" data-index="10">
        <td class="navigation-shortcode-hours">10:00</td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    </tr>
    <tr class="navigation-shortcode-row-12" data-index="12">
        <td class="navigation-shortcode-hours">11:00</td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>

```

```

        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event" colspan="1"
        rowspan="2" data-row_height="45">
        <div data-event-id="65" data-start="12" data-start-item="12"
data-end="13"
        class="navigation-event-container id-30 navigation-colored"
data-type="event"
        data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"
        data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)" data-min-height="">
        <div class="navigation-inner-event-content"> <a
title="Клініка"
        href="make-appointment.html" class="event-
title">Клініка</a>
        <p class="timeslot">
        <time datetime="07:00" class="timeslot-
start">7:00</time> <span
        class="timeslot-delimiter"> - </span>
        <time datetime="09:00" class="timeslot-end">9:00</time>
        </p>
        <p class="event-description">Віддалені операції</p>
        </div>
        </div>
        </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
</tr>

```

```

<tr class="navigation-shortcode-row-13" data-index="13">
  <td class="navigation-shortcode-hours">12:00</td>
  <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default " colspan="1"
    data-row_height="45"> </td>
  <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
    data-row_height="45"> </td>
  <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
    data-row_height="45"> </td>
  <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
    data-row_height="45"> </td>
</tr>
<tr class="navigation-shortcode-row-14" data-index="14">
  <td class="navigation-shortcode-hours">14:00</td>
  <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
    data-row_height="45"> </td>
  <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event pt-bg-primary"
    colspan="1" data-row_height="45" rowspan="2">
    <div data-event-id="64" data-start="14" data-start-item="14"
data-end="15"
      class="navigation-event-container id-12 navigation-colored"
data-type="event"
        data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"
        data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)" data-min-height="">

```



```

        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    </tr>
    <tr class="navigation-shortcode-row-16" data-index="16">
        <td class="navigation-shortcode-hours">16:00</td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event" colspan="1"
        data-row_height="45" rowspan="3">
        <div data-event-id="65" data-start="16" data-start-item="16"
data-end="17"
        class="navigation-event-container id-28 navigation-colored"
data-type="event"
        data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"
        data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)" data-min-height="">
        <div class="navigation-inner-event-content"> <a
title="Гінекологічний"
        href="make-appointment.html" class="event-
title">Кінезіотейпінг</a>
        <p class="timeslot">
        <time datetime="16:00" class="timeslot-
start">16:00</time> <span
        class="timeslot-delimiter"> - </span>

```

```

        <time datetime="18:00" class="timeslot-
end">18:00</time>

        </p>
        <p class="event-description">Кінезіотейпінг</p>
        </div>
    </div>
</td>

    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event" colspan="1"
        data-row_height="45" rowspan="2">
        <div data-event-id="65" data-start="16" data-start-item="16"
data-end="17"
            class="navigation-event-container id-28 navigation-colored"
data-type="event"
                data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"
                data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)" data-min-height="">
                <div class="navigation-inner-event-content"> <a
title="Гінекологічний"
                    href="make-appointment.html" class="event-
title">Гінекологічний</a>
                    <p class="timeslot">
                        <time datetime="16:00" class="timeslot-
start">16:00</time> <span
                            class="timeslot-delimiter"> - </span>
                        <time datetime="18:00" class="timeslot-
end">17:00</time>
                    </p>
                    <p class="event-description">Сучасна медицина</p>
                </div>
            </div>

```

```

        </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event "
        colspan="1" data-row_height="45" rowspan="2">
        <div data-event-id="65" data-start="16" data-start-item="16"
data-end="17"
        class="navigation-event-container id-28 navigation-colored"
data-type="event"
        data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"
        data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)" data-min-height="">
        <div class="navigation-inner-event-content"> <a
title="Кардіологія"
        href="make-appointment.html" class="event-
title">Кардіологія</a>
        <p class="timeslot">
        <time datetime="16:00" class="timeslot-
start">16:00</time> <span
        class="timeslot-delimiter"> - </span>
        <time datetime="18:00" class="timeslot-
end">17:00</time>
        </p>
        <p class="event-description">Кардіологія</p>
        </div>
        </div>
        </td>
    </tr>
    <tr class="navigation-shortcode-row-17" data-index="17">

```

```

        <td class="navigation-shortcode-hours">17:00</td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>

    </tr>
    <tr class="navigation-shortcode-row-18" data-index="18">
        <td class="navigation-shortcode-hours">18:00</td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default " colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default " colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>

    </tr>
</tbody>
</table>
</div>

<div class="tab-pane fade" id="lab" role="tabpanel" aria-
labelledby="Laboratory">
    <table class="navigation-shortcode-table navigation-theme-mode"
id="#lab" data-hide_empty_row="1">

```

```

<head>
  <tr class="navigation-shortcode-row">
    <th data-index="0"></th>
    <th data-index="1">Неділя</th>
    <th data-index="2">Понеділок</th>
    <th data-index="3">Середа</th>
    <th data-index="4">Четвер</th>
    <th data-index="6">Субота</th>
  </tr>
</thead>
<tbody>
  <tr class="navigation-shortcode-row-9" data-index="9">
    <td class="navigation-shortcode-hours">1:00 ранку</td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event"
      colspan="1" data-row_height="45" rowspan="2">
      <div data-event-id="2774" data-start="9" data-start-item="9"
data-end="10"
      class="navigation-event-container id-19 navigation-
colorized" data-type="event"
      data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"
      data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)"
      data-min-height="">
      <div class="navigation-inner-event-content"> <a
title="Лабораторія"
      href="make-appointment.html" class="event-
title">Лабораторія</a>
      <p class="timeslot">

```

```

<time datetime="01:00" class="timeslot-start">1:00
ранку</time> <span
class="timeslot-delimiter"> - </span>
<time datetime="03:00" class="timeslot-end">3:00
ранку</time>

</p>
<p class="event-description">Медичний сканер</p>
</div>
</div>
</td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
data-row_height="45"> </td>
</tr>
<tr class="navigation-shortcode-row-10" data-index="10">
<td class="navigation-shortcode-hours">2:00 ночі</td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
data-row_height="45"> </td>

```

```
  |
```

```

end">17:00</time>
        </p>
        <p class="event-description">Кінезіотейпінг</p>
    </div>
</div>
</td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-
vertical-default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-
vertical-default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
</tr>
<tr class="navigation-shortcode-row-12" data-index="13">
    <td class="navigation-shortcode-hours">4:00 pm</td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-
vertical-default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-
vertical-default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-
vertical-default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>

```

```

        </tr>
    </tbody>
</table>
</div>
<div class="tab-pane fade" id="Surger" role="tabpanel" aria-
labelledby="Surgery">
    <table class="navigation-shortcode-table navigation-theme-mode"
id="#Surger"
    data-hide_empty_row="1">
        <thead>
            <tr class="navigation-shortcode-row">
                <th data-index="0"></th>
                <th data-index="1">Sunday</th>
                <th data-index="2">Monday</th>
                <th data-index="3">Wednesday</th>
                <th data-index="4">Thursday</th>
                <th data-index="6">Saturday</th>
            </tr>
        </thead>
        <tbody>
            <tr class="navigation-shortcode-row-9" data-index="9">
                <td class="navigation-shortcode-hours">6:00 pm</td>
                <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
                    data-row_height="45"> </td>
                <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event" colspan="1"
                    data-row_height="45" rowspan="3">
                    <div data-event-id="2774" data-start="9" data-start-item="9"
data-end="10"

```

```

class="navigation-event-container id-19 navigation-colored"
data-type="event"
data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"
data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)" data-min-height="">
<div class="navigation-inner-event-content"> <a
title="Laboratory"
href="make-appointment.html" class="event-
title">Surgery</a>
<p class="timeslot">
<time datetime="01:00" class="timeslot-start">6:00
am</time> <span
class="timeslot-delimiter"> - </span>
<time datetime="03:00" class="timeslot-end">9:00
am</time>
</p>
<p class="event-description">Bariatric Surgery</p>
</div>
</div>
</td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default " colspan="1"
data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
data-row_height="45"> </td>
</tr>
<tr class="navigation-shortcode-row-10" data-index="10">

```

```

        <td class="navigation-shortcode-hours">7:00 pm</td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default " colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default " colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    </tr>
    <tr class="navigation-shortcode-row-12" data-index="12">
        <td class="navigation-shortcode-hours">8:00 pm</td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default " colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default " colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    </tr>
</tbody>
</table>

```

```

</div>

<div class="tab-pane fade" id="Gyneco" role="tabpanel" aria-
labelledby="Gynecological">

    <table class="navigation-shortcode-table navigation-theme-mode"
id="#Gyneco"
    data-hide_empty_row="1">
    <thead>
        <tr class="navigation-shortcode-row">
            <th data-index="0"></th>
            <th data-index="1">Sunday</th>
            <th data-index="2">Monday</th>
            <th data-index="3">Wednesday</th>
            <th data-index="4">Thursday</th>
            <th data-index="6">Saturday</th>
        </tr>
    </thead>
    <tbody>
        <tr class="navigation-shortcode-row-9" data-index="9">
            <td class="navigation-shortcode-hours">6:00 pm</td>
            <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
                data-row_height="45"> </td>
            <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
                data-row_height="45"> </td>
            <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event" colspan="1"
                data-row_height="45" rowspan="2">
                <div data-event-id="2774" data-start="9" data-start-item="9"
data-end="10"

```

```

class="navigation-event-container id-19 navigation-colored"
data-type="event"

data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"

data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)" data-min-height="">

<div class="navigation-inner-event-content"> <a
title="Laboratory"

href="make-appointment.html" class="event-
title">Gynecological</a>

<p class="timeslot">

<time datetime="01:00" class="timeslot-start">6:00
am</time> <span

class="timeslot-delimiter"> - </span>

<time datetime="03:00" class="timeslot-end">8:00
am</time>

</p>

<p class="event-description">Modern Medicine</p>
</div>
</div>
</td>

<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"

data-row_height="45"> </td>

<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"

data-row_height="45"> </td>
</tr>

<tr class="navigation-shortcode-row-10" data-index="10">

<td class="navigation-shortcode-hours">7:00 pm</td>

<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"

```

```

        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    </tr>
</tbody>
</table>
</div>
<div class="tab-pane fade" id="Clin" role="tabpanel" aria-
labelledby="Clinic">
    <table class="navigation-shortcode-table navigation-theme-mode"
id="#Clin"
    data-hide_empty_row="1">
    <thead>
        <tr class="navigation-shortcode-row">
            <th data-index="0"></th>
            <th data-index="1">Sunday</th>
            <th data-index="2">Monday</th>
            <th data-index="3">Wednesday</th>
            <th data-index="4">Thursday</th>
            <th data-index="6">Saturday</th>
        </tr>
    </thead>
    <tbody>

```

```

<tr class="navigation-shortcode-row-9" data-index="9">
  <td class="navigation-shortcode-hours">7:00 pm</td>
  <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
    data-row_height="45"> </td>
  <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
    data-row_height="45"> </td>
  <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
    data-row_height="45"> </td>
  <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event" colspan="1"
    data-row_height="45" rowspan="2">
    <div data-event-id="2774" data-start="9" data-start-item="9"
data-end="10"
    class="navigation-event-container id-19 navigation-colored"
data-type="event"
    data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"
    data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)" data-min-height="">
    <div class="navigation-inner-event-content"> <a
title="Laboratory"
    href="make-appointment.html" class="event-
title">Clinic</a>
    <p class="timeslot">
      <time datetime="01:00" class="timeslot-start">7:00
am</time> <span
    class="timeslot-delimiter"> - </span>
      <time datetime="03:00" class="timeslot-end">9:00
am</time>
    </p>

```

```

        <p class="event-description">Remote Operations</p>
    </div>
</div>
</td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
    data-row_height="45"> </td>
</tr>
<tr class="navigation-shortcode-row-10" data-index="10">
    <td class="navigation-shortcode-hours">8:00 pm</td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
</tr>
</tbody>
</table>
</div>
<div class="tab-pane fade" id="Cardio" role="tabpanel" aria-
labelledby="Cardiology">
    <table class="navigation-shortcode-table navigation-theme-mode"
id="#Cardio"
        data-hide_empty_row="1">

```

```

<thead>
  <tr class="navigation-shortcode-row">
    <th data-index="0"></th>
    <th data-index="1">Sunday</th>
    <th data-index="2">Monday</th>
    <th data-index="3">Wednesday</th>
    <th data-index="4">Thursday</th>
    <th data-index="6">Saturday</th>
  </tr>
</thead>
<tbody>
  <tr class="navigation-shortcode-row-9" data-index="9">
    <td class="navigation-shortcode-hours">6:00 pm</td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
      data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
      data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
      data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
      data-row_height="45"> </td>
    <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default event" colspan="1"
      data-row_height="45" rowspan="2">
      <div data-event-id="2774" data-start="9" data-start-item="9"
data-end="10"

```

```

class="navigation-event-container id-19 navigation-colored"
data-type="event"

data-bg_hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-
bg_color="rgb(255, 255, 255)"

data-hover_color="rgb(227, 28, 37)" data-color="rgb(17, 17,
17)" data-min-height="">

<div class="navigation-inner-event-content"> <a
title="Laboratory"

href="make-appointment.html" class="event-
title">Cardiology</a>

<p class="timeslot">

<time datetime="01:00" class="timeslot-start">6:00
pm</time> <span

class="timeslot-delimiter"> - </span>

<time datetime="03:00" class="timeslot-end">8:00
pm</time>

</p>

<p class="event-description">Cardiology</p>
</div>
</div>
</td>
</tr>
<tr class="navigation-shortcode-row-10" data-index="10">
<td class="navigation-shortcode-hours">7:00 pm</td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"

data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"

data-row_height="45"> </td>
<td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"

```

```

        data-row_height="45"> </td>
        <td class="navigation-shortcode-event navigation-event-vertical-
default" colspan="1"
        data-row_height="45"> </td>
    </tr>
</tbody>
</table>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</section>
<!--Section End -->
<!--Section about start-->
<section class="about pq-bg-grey pq-dark-bg-side-right">
    <div class="container">
        <div class="row ">
            <div class="col-lg-6 col-md-12 col-xl-5 pb-lg-0 pb-5">
                <div class="pq-section pq-style-1 text-left mb-4"> <span class="pq-section-
sub-title">About Us</span>
                <h5 class="pq-section-title">Головне наше завдання</h5>
                <p class="pq-section-description">Це дарувати людям здоров'я. Саме
тому ми докладаємо максимум зусиль,
                щоб перелік послуг постійно розширювався, а їх якість
підвищувалася. Колектив центру не зупиняється
                в розвитку ні на день.&nbsp;</p>
            </div>
            <div class="pq-about-info-box mt-1">
                <div class="pq-about-info-box-icon">

```

```

        <i aria-hidden="true" class=" flaticon-stethoscope"></i>
    </div>
    <div class="pq-about-info-box-info">
        <h5>Ми раді Вас бачити і допомогти щодня:</h5>
        <p>Пн-Пт 8.00-19.00, Сб 8.00-16.00, Нд – вихідний.</p>
    </div>
</div>
<a class="pq-button pq-button-flat mt-4" href="about-us.html">
    <div class="pq-button-block"> <span class="pq-button-text">Читати
    більше</span> <i
        class="ion ion-plus-round"></i> </div>
    </a>
</div>
<div class="col-lg-6 col-md-12 col-xl-5 pe-lg-3 pq-img-none">
    
</div>
<div class="col-xl-2 col-lg-12 col-md-12 py-xl-0 py-5 align-self-center pq-
form-counter pq-bg-primary-dark">
    <div class="pq-counter pq-style-2">
        <div class="pq-counter-contain">
            <div class="pq-counter-info text-center">
                <div class="pq-counter-num-prefix">
                    <h5 class="timer" data-to="450" data-speed="5000">450</h5>
<span
                    class="pq-counter-prefix">+</span>
                </div>
                <div class="pq-counter-num-prefix pq-prefix-top">
                    <h5 class="timer" data-to="450" data-speed="5000">450</h5>
<span
                    class="pq-counter-prefix">+</span>

```

```

        </div>
        <p class="pq-counter-description">HAPPY ПацієнтS</p>
    </div>
</div>
<div class="pq-counter pq-style-2">
    <div class="pq-counter-contain">
        <div class="pq-counter-info text-center">
            <div class="pq-counter-num-prefix">
                <h5 class="timer" data-to="100" data-speed="5000">100</h5>
<span
                class="pq-counter-prefix">+</span>
            </div>
            <div class="pq-counter-num-prefix pq-prefix-top">
                <h5 class="timer" data-to="100" data-speed="5000">100</h5>
<span
                class="pq-counter-prefix">+</span>
            </div>
            <p class="pq-counter-description">SAVED HEARTS</p>
        </div>
    </div>
</div>
<div class="pq-counter pq-style-2">
    <div class="pq-counter-contain">
        <div class="pq-counter-info text-center">
            <div class="pq-counter-num-prefix">
                <h5 class="timer" data-to="59" data-speed="5000">59</h5> <span
                class="pq-counter-prefix">+</span>
            </div>

```

```

<div class="pq-counter-num-prefix pq-prefix-top">
  <h5 class="timer" data-to="59" data-speed="5000">59</h5> <span
    class="pq-counter-prefix">+</span>
</div>

<p class="pq-counter-description">EXPERT DOCTORS</p>
</div>

</div>

</div>

</div>

</div>

</div>

</div>
</section>

<!--Section about End-->

<!--Section service start-->

<section class="service">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-lg-12">
        <div class="pq-section pq-style-1 text-center"> <span class="pq-section-
sub-title">НАШІ СЕРВІСИ</span>
          <h5 class="pq-section-title">Ми пропонуємо різні напрямлення</h5>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div class="col-md-6 col-lg-4 col-xl-3 pq-lg-border-bottom pq-lg-border-
right">
      <div class="pq-fancy-box pq-style-1 text-center">
        <div class="pq-fancy-box-icon"><i class=" flaticon-doctor-1"></i></div>
        <div class="pq-fancy-box-info">
          <h5 class="pq-fancy-box-title">Аптрит</h5>

```

<p class="pq-fancybox-description">Це узагальнена назва для захворювань, які супроводжуються

запальними процесами у суглобах. </p>

<div class="pq-button-block"> Читати більше <i

class="ion ion-plus-round"></i> </div>

</div>

</div>

</div>

<div class="col-md-6 col-lg-4 col-xl-3 pq-lg-border-bottom pq-lg-border-right">

<div class="pq-fancy-box pq-style-1 text-center">

<div class="pq-fancy-box-icon"><i class=" flaticon-care"></i></div>

<div class="pq-fancy-box-info">

<h5 class="pq-fancy-box-title">Артроз</h5>

<p class="pq-fancybox-description">Артрозом називаються дегенеративні зміни хрящової тканини у

суглобі. </p>

<div class="pq-button-block"> Читати більше <i

class="ion ion-plus-round"></i> </div>

</div>

</div>

</div>

<div class="col-md-6 col-lg-4 col-xl-3 pq-lg-border-bottom pq-lg-border-right">

<div class="pq-fancy-box pq-style-1 text-center">

```

    <div class="pq-fancy-box-icon"><i class=" flaticon-
examination"></i></div>

    <div class="pq-fancy-box-info">
        <h5 class="pq-fancy-box-title">Бурсит</h5>
        <p class="pq-fancybox-description">Запальний процес в
синовіальній сумці, що веде до серйозного
        обмеження рухової функції суглоба.</p>
        <a class="pq-button pq-button-link" href="busyt_service.html">
            <div class="pq-button-block"> <span class="pq-button-text">Читати
більше</span> <i
                class="ion ion-plus-round"></i> </div>
            </a>
        </div>
    </div>
</div>

<div class="col-md-6 col-lg-4 col-xl-3 pq-lg-border-bottom pq-lg-border-
right">
    <div class="pq-fancy-box pq-style-1 text-center">
        <div class="pq-fancy-box-icon"><i class=" flaticon-syringe"></i></div>
        <div class="pq-fancy-box-info">
            <h5 class="pq-fancy-box-title">Епікондиліт</h5>
            <p class="pq-fancybox-description">Запалення тканин, що
прилягають до ліктьового суглобу, переважно
                в точках кріплення сухожиль. </p>
                <a class="pq-button pq-button-link" href="epicondilit_service.html">
                    <div class="pq-button-block"> <span class="pq-button-text">Читати
більше</span> <i
                        class="ion ion-plus-round"></i> </div>
                    </a>
                </div>
            </div>
    </div>

```

```

</div>

<div class="col-md-6 col-lg-4 col-xl-3 pq-lg-border-right pq-lg-border-
bottom">

  <div class="pq-fancy-box pq-style-1 text-center">
    <div class="pq-fancy-box-icon"><i class=" flaticon-medical"></i></div>
    <div class="pq-fancy-box-info">
      <h5 class="pq-fancy-box-title">Остеопороз</h5>
      <p class="pq-fancybox-description">Системне захворювання скелета,
та порушенням мікроархітектури
        кісткової тканини.</p>
      <a class="pq-button pq-button-link" href="osteoporoz_service.html">
        <div class="pq-button-block"> <span class="pq-button-text">Читати
більше</span> <i
          class="ion ion-plus-round"></i> </div>
        </a>
      </div>
    </div>
  </div>

<div class="col-md-6 col-lg-4 col-xl-3 pq-lg-border-bottom pq-lg-border-
right">

  <div class="pq-fancy-box pq-style-1 text-center">
    <div class="pq-fancy-box-icon"><i class=" flaticon-
heartbeat"></i></div>
    <div class="pq-fancy-box-info">
      <h5 class="pq-fancy-box-title">Пяткова шпора</h5>
      <p class="pq-fancybox-description">Кісткове розростання, що має
форму клина , яке розташовується в
        області бугра п'яткової<br> кістки.</p>
      <a class="pq-button pq-button-link" href="shpora-service.html">
        <div class="pq-button-block"> <span class="pq-button-text">Читати
більше</span> <i

```

```

        class="ion ion-plus-round"></i> </div>
    </a>
</div>
</div>
</div>
<div class="col-md-6 col-lg-4 col-xl-3 pq-lg-border-right pq-lg-border-
bottom">
    <div class="pq-fancy-box pq-style-1 text-center">
        <div class="pq-fancy-box-icon"><i class=" flaticon-x-ray"></i></div>
        <div class="pq-fancy-box-info">
            <h5 class="pq-fancy-box-title">Плоскостопість</h5>
            <p class="pq-fancybox-description">Це захворювання стоп людини,
яке призводить до їх деформації та
                погіршення виконання початкових функцій.</p>
            <a class="pq-button pq-button-link" href="ploskostop-service.html">
                <div class="pq-button-block"> <span class="pq-button-text">Читати
більше</span> <i
                    class="ion ion-plus-round"></i> </div>
                </a>
            </div>
        </div>
</div>
<div class="col-md-6 col-lg-4 col-xl-3 pq-lg-border-right pq-lg-border-
bottom">
    <div class="pq-fancy-box pq-style-1 text-center">
        <div class="pq-fancy-box-icon"><i class=" flaticon-drugs"></i></div>
        <div class="pq-fancy-box-info">
            <h5 class="pq-fancy-box-title">Інші інекції</h5>
            <p class="pq-fancybox-description">Телефонуйте за контактним
номером кол-центру, записуйтеся на

```

```

        первинну консультацію та діагностику! </p>
        <a class="pq-button pq-button-link" href="inshe-service.html">
            <div class="pq-button-block"> <span class="pq-button-text">Читати
більше</span> <i
                class="ion ion-plus-round"></i> </div>
            </a>
        </div>
    </div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</section>
<!--Section service End-->
<!--Section portfolio start-->

<!--Section Start -->
<section class="pq-bg-grey ">
    <div class="container">
        <div class="row">
            <div class="col-lg-12">
                <div class="pq-section pq-style-1 text-center"> <span class="pq-section-
sub-title">НАШІ КЛІЄНТИ</span>
                <h5 class="pq-section-title">Що клієнти із розповідають про нас</h5>
            </div>
        </div>
        <div class="col-lg-12 pq-testimonial-whitebg ">
            <div class="owl-carousel owl-theme" data-dots="true" data-nav="false"
data-desk_num="2" data-lap_num="2"

```

```
data-tab_num="2" data-mob_num="1" data-mob_sm="1" data-
autoplay="true" data-loop="true"
```

```
data-margin="30">
```

```
<div class="item">
```

```
<div class="pq-testimonial-box pq-style-1">
```

```
<div class="pq-testimonial-info">
```

```
<div class="pq-testimonial-content">
```

```
<p>Хочу висловити свою вдячність лікарю Грибан Світлані
Володимирівні, не один раз до неї
```

```
зверталась і кожен раз вона уважно вислухає, і на
найвищому рівні надасть допомогу!</p>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="pq-testimonial-media">
```

```
<div class="pq-testimonial-img">  </div>
```

```
<div class="pq-testimonial-meta">
```

```
<h5>Сергієнко Лариса</h5> <span>Пацієнт</span>
```

```
</div>
```

```
<div class="pq-testimonial-icon"> <i class="fas fa-quote-
right"></i> </div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="item">
```

```
<div class="pq-testimonial-box pq-style-1">
```

```
<div class="pq-testimonial-info">
```

```
<div class="pq-testimonial-content">
```

<p>Велике дякую за професійну та швидку допомогу лікарю Ковальчуку Івану Олеговичу! Це

лікар- професіонал. Ще раз дякую!</p>

</div>

</div>

<div class="pq-testimonial-media">

<div class="pq-testimonial-img"> </div>

<div class="pq-testimonial-meta">

<h5>Данило Валентинович</h5> Пацієнт

</div>

<div class="pq-testimonial-icon"> <i class="fas fa-quote-right"></i> </div>

</div>

</div>

</div>

<div class="item">

<div class="pq-testimonial-box pq-style-1">

<div class="pq-testimonial-info">

<div class="pq-testimonial-content">

<p>Хочу висловити подяку лікарю Степанову О. А. Лікар ввічливий та уважний, серйозно

ставиться до своєї роботи та все доступно пояснює. Одразу розумієш, що тобою займається

професіонал. </p>

</div>

</div>

<div class="pq-testimonial-media">

<div class="pq-testimonial-img"> </div>
 <div class="pq-testimonial-meta">
 <h5> Діана Романівна </h5> Пацієнт
 </div>

 <div class="pq-testimonial-icon"> <i class="fas fa-quote-
right"></i> </div>
 </div>
</div>
<div class="item">
 <div class="pq-testimonial-box pq-style-1">
 <div class="pq-testimonial-info">
 <div class="pq-testimonial-content">
 <p>Величезна подяка Ковальчуку Івану Олеговичу. Чудовий
спеціаліст, уважний та
 кваліфікований лікар. Персонал клініки привітний та
вічливий.</p>
 </div>
 </div>
 <div class="pq-testimonial-media">
 <div class="pq-testimonial-img"> </div>
 <div class="pq-testimonial-meta">
 <h5> Гнатюк Георгій</h5> Пацієнт
 </div>
 <div class="pq-testimonial-icon"> <i class="fas fa-quote-
right"></i> </div>
 </div>
 </div>
</div>

```

```

 </div>
 </div>
</div>
</div>
</div>
</section>
<!--Section End -->

<!--Section Start -->
<section class="pq-bg-primary-dark pq-counter-60 pq-mb-130 pq-pb-counter-130">
 <div class="container">
 <div class="row text-center pq-form-counter">
 <div class="col-lg-3 col-md-3">
 <div class="pq-counter pq-style-2">
 <div class="pq-counter-contain">

 <div class="pq-counter-info">
 <div class="pq-counter-num-prefix">
 <h5 class="timer" data-to="150" data-speed="5000">0</h5>

 +

 </div>
 <div class="pq-counter-num-prefix pq-prefix-top">
 <h5 class="timer" data-to="150" data-speed="5000">25</h5>

 +

```

```

 </div>

 <p class="pq-counter-description">ВІДЦАНИХ ЛІКАРІВ</p>
 </div>

</div>
</div>
</div>
<div class="col-lg-3 col-md-3 mt-4 mt-lg-0 mt-md-0">
 <div class="pq-counter pq-style-2">
 <div class="pq-counter-contain">

 <div class="pq-counter-info">
 <div class="pq-counter-num-prefix">
 <h5 class="timer" data-to="150" data-speed="5000">0</h5>

 +

 </div>
 <div class="pq-counter-num-prefix pq-prefix-top">
 <h5 class="timer" data-to="150" data-speed="5000">500+</h5>

 +

 </div>
 <p class="pq-counter-description">ЗДОРОВИХ ПАЦІЄНТІВ</p>
 </div>

 </div>
 </div>
</div>

```

```

 </div>
</div>
<div class="col-lg-3 col-md-3 mt-xl-0 mt-4 mt-md-0">
 <div class="pq-counter pq-style-2">
 <div class="pq-counter-contain">

 <div class="pq-counter-info">
 <div class="pq-counter-num-prefix">
 <h5 class="timer" data-to="150" data-speed="5000">10</h5>

 +

 </div>
 <div class="pq-counter-num-prefix pq-prefix-top">
 <h5 class="timer" data-to="150" data-speed="5000">10</h5>

 +

 </div>
 <p class="pq-counter-description">НАГОВОД</p>
 </div>

 </div>
 </div>
</div>
<div class="col-lg-3 col-md-3 mt-xl-0 mt-4 mt-md-0">
 <div class="pq-counter pq-style-2">
 <div class="pq-counter-contain">

```

```

<div class="pq-counter-info">
 <div class="pq-counter-num-prefix">
 <h5 class="timer" data-to="150" data-speed="5000">2500</h5>

 +

 </div>
 <div class="pq-counter-num-prefix pq-prefix-top">
 <h5 class="timer" data-to="150" data-speed="5000">25+</h5>

 +

 </div>
 <p class="pq-counter-description">ВИДІВ ЛІКУВАННЯ</p>
</div>

</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</section>
<!--Section End -->

<!--Section Start -->
<section class="p-0">
 <div class="container">
 <div class="pq-formbox ">

```

```

<div class="row">
 <div class="col-lg-12 col-md-12 col-xl-6 pq-form-location">

 <div class="pq-location-box pq-location-box1">
 <div class="pq-location-icon">
 <i aria-hidden="true" class=" flaticon-medical-doctor"></i>
 </div>
 <div class="pq-location-info">
 <h5 class="pq-location-title">Відвідайте клініку</h5>
 <p class="pq-location-description mb-0">вулиця Парково-Сирецька,
Київ, 01001</p>
 </div>
 </div>
 </div>
 <div class="col-lg-12 col-md-12 col-xl-6 pq-p-45">
 <div class="pq-section pt-style-1 text-left">
 Отримати консультацію
 <h5 class="pq-section-title mb-4">Забронювати сеанс</h5>
 </div>
 <div class="pq-applyform">
 <div class="row">
 <div class="col-md-6">
 <input type="text" name="your-name" id="first-name"
class="name-field"
 placeholder="Вкажіть Ім'я" required>
 </div>
 <div class="col-md-6">
 <input type="text" name="your-email" id="e-mail" class="e-mail-
field"

```

```

 placeholder="Вкажіть свою пошту" required>
 </div>
 <div class="col-md-6">
 <input type="text" name="Phone-Number" id="phone-number"
class="phone-number-field"
 placeholder="Вкажіть Номер Телефону" required>
 </div>
 <div class="col-md-6">
 <input type="text" name="your-Процедура" id="Процедура"
class="Процедура-field"
 placeholder="Процедура" required>
 </div>
 <div class="col-md-12">
 <textarea name="your-message" id="message" cols="40"
rows="10" placeholder="Опишіть Проблему"
 required></textarea>
 </div>
 <div class="col-md-12">

 <div class="pq-button-block">
 Надіслати
 </div>

 </div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>

```

```
</section>
```

```
<!--Section End -->
```

```
<footer id="pq-footer">
```

```
<div class="pq-footer-style-1">
```

```
<div class="pq-subscribe align-items-center">
```

```
<div class="container">
```

```
<div class="row align-items-center">
```

```
<div class="col-lg-12">
```

```
<div class="pq-subscribe-bg">
```

```
<div class="row align-items-center">
```

```
<div class="col-lg-5">
```

```
<div class="pq-subscribe-block">
```

```
<div class="pq-subscribe-details">
```

```
<h5>Останні новини! Підпишіться на нашу розсилку</h5>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="col-lg-7 align-self-center">
```

```
<div class="pq-subscribe-from">
```

```
<form id="form" class="form">
```

```
<div class="form-fields">
```

[illegible]

```

<div class="pq-footer-block">
 <h4 class="footer-title">Швидкі посилання</h4>
 <div class="menu-useful-links-container">
 <ul id="menu-useful-links" class="menu">
 Про нас
 Контакти
 Блог
 Портфоліо
 Головна

 </div>
</div>
</div>
<div class="col-xl-3 col-md-6">
 <div class="pq-footer-block">
 <h4 class="footer-title">Останні публікації</h4>
 <div class="pq-footer-recent-post">
 <div class="pq-footer-recent-post-media">

 </div>
 <div class="pq-footer-recent-post-info">
 <i
 class="far fa-calendar-alt"></i>1 грудня 2023
р.
 <h6>Отримайте обмежену
мобільність
 </h6>
 </div>
 </div>
</div>

```

```

<div class="pq-footer-recent-post">
 <div class="pq-footer-recent-post-media">

 </div>
 <div class="pq-footer-recent-post-info">
 <i
 class="far fa-calendar-alt"></i>12 грудня 2023
p.
 <h6>Ортопед чи ревматолог?
</h6>
 </div>
</div>
</div>
</div>
</div>
<div class="col-xl-3 col-md-6">
 <div class="pq-footer-block">
 <h4 class="footer-title">Зв'яжіться з нами</h4>
 <div class="row">
 <div class="col-sm-12">
 <ul class="pq-contact">
 <i class="fas fa-phone"></i>
 +1800-001-658

 <i
 class="fas fa-
envelope"></i>dyshkant@gmail.com
 <i class="fas fa-map-marker"></i>
 вулиця Парково-Сирецька, Київ, 01001


```



```

<!--owl-carousel-->
<script src="js/owl.carousel.min.js"></script>
<!--progress-bar js-->
<script src="js/progressbar.js"></script>
<!--isotope js-->
<script src="js/isotope.pkgd.min.js"></script>
<!--countTo js-->
<script src="js/jquery.countTo.min.js"></script>
<!--Magnific-Popup js-->
<script src="js/jquery.magnific-popup.min.js"></script>
<!-- Animation JS -->
<script src="js/wow.min.js"></script>
<!-- Rev-Slider -->
<script src="rev/js/rbtools.min.js"></script>
<script src="rev/js/rs6.min.js"></script>
<script src="js/rev-custom.js"></script>
<!--custom js-->
<script src="js/custom.js"></script>

<script>
 jQuery(window).on('load', function (e) {
 jQuery(".pq-applyform .form-btn").click(function () {
 var first_name = jQuery('#first-name').val();
 var doctor_name = jQuery('#doctor-name').val();
 var disease_name = jQuery('#disease-name').val();
 var email = jQuery('#e-mail').val();

 var result;

```

```

jQuery('.pq-applyform .pq-message').remove();
jQuery('.pq-applyform .pq-thank-you-message').remove();

if (first_name == " || first_name == undefined) {
 jQuery("Please fill the
field").insertAfter('.pq-applyform .name-field');
 result = false;
}
else {
 jQuery('.pq-name-error-message').remove();
 result = true;
}

if (email == " || email == undefined) {
 jQuery("Please fill the
field").insertAfter('.pq-applyform .e-mail-field');
 result = false;
}
else {
 jQuery('.pq-email-error-message').remove();
 result = true;
}

if (doctor_name == " || doctor_name == undefined) {
 jQuery("Please
fill the field").insertAfter('.pq-applyform .doctor-name-field');
 result = false;
}
else {

```

```

 jQuery('.pq-doctor-name-error-message').remove();
 result = true;
}

if (disease_name == "" || disease_name == undefined) {
 jQuery("Please
fill the field").insertAfter('.pq-applyform #disease-name');
 result = false;
}
else {
 jQuery('.pq-disease-name-error-message').remove();
 result = true;
}

if (result == true) {
 var email = jQuery("#email").text();
 event.preventDefault();
 jQuery.ajax({
 type: "POST",
 url: "mail.php",
 data: { 'email': email },
 success: function () {
 jQuery("
Thank You For Filling The form").insertAfter('.pq-applyform .pq-button');
 }
 });
}
});
});

```

```
</script>
</body>

</html>
```