МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ПОДАТКОВОЇ СПРАВИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА (ПРОЄКТ)

на тему «Управління соціальними проєктами на підприємстві» за матеріалами ТОВ «НОВА ПОШТА»

Здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня
ІІ курсу, групи ПТМ – 23-1
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітня програма «Економіка
та управління проектами
в підприємницькій діяльності» _____ Тарасюк Тетяна Олегівна

Науковий керівник _____ Минчинська Ірина Василівна, к.е.н., доцент

Керівник освітньо-
професійної програми _____ Слюсарева Людмила Валеріївна, д.е.н., професор

Допущено до захисту за рішенням
кафедри економіки, підприємництва та
бізнес-адміністрування,
протокол від 23.12.2023 № 6

Завідувач кафедри економіки,
підприємництва та бізнес-адміністрування _____ Слюсарева Л.В., д.е.н., професор

Ірпінь – 2025

Реєстрація № 14 23.01.2025 _____
(дата) (підпис відповідальної особи)

Результати перевірки _____ 22.01.2025 _____
(до захисту, на доопрацювання) (дата) (підпис)

Результат захисту 90 5 А 07.02.2025 _____
(оцінка) (дата) (підпис

Голова ЕК: _____ Филюк Г.М., д.е.н., професор
(підпис)

Заступник голови ЕК _____ Лазебник Л.Л., д.е.н., професо
(підпис)

Члени комісії:

_____ Слюсарева Л.В., д.е.н., професор
(підпис)

_____ Калач Г.М.., к.е.н., доцент
(підпис)

Секретар комісії _____ Баланюк Г.Й., провідний фахівець

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

Об'єкти контролю	Діапазон оцінки в балах	Фактична кількість балів	Примітки	Дата, П.І.П.: керівника, голови комісії членів комісії, секретаря, (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ КЕРІВНИКОМ ТА РЕЦЕНЗЕНТОМ				
1.Зміст випускної роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представляти матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)	від 0 до 25	23		
2.Дотримання вимог щодо оформлення	від 0 до 5	4		
3.Вчасне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни	від 0 до 5	5		
4. Рецензент	від 0 до 5	5		
5. Передзахист (якість та повнота представленого матеріалу, рішення щодо балів залишається за комісією)	від 1 до 10	8		
РАЗОМ БАЛІВ*	від 0 до 50	45		
ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
1.Доповідь	від 0 до 10			
2. Роздатковий матеріал	від 0 до 5			
3. Знання теоретичного та практичного матеріалу, вміння відповідати на запитання	від 0 до 25			
4. Апробація (участь у конференціях)	від 0 до 10	5		Лазебник Л. Ел. пошта
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50			
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ	від 0 до 100	90		

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Правила переведення оцінок до національної шкали та шкали ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.П.: голови, членів комісії, секретаря, (підпис)
90	A	5	07.02.25	Лазебник Л. Ел. пошта

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	Б	3 (задовільно)
50-59	E	
35-49	ЄХ	2 (незадовільно)

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет податкової справи, обліку та аудиту,
Кафедра економіки, підприємництва
та бізнес-адміністрування
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Освітньо-професійна програма
«Економіка та управління проектами в підприємницькій діяльності»

Затверджую
Завідувач кафедри _____ Л.В.Слюсарева

Завдання на кваліфікаційну роботу (проєкт)
здобувачу вищої освіти

Тарасюк Тетяні Олегівні

1. Тема випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи
«Управління соціальними проєктами на підприємстві»
Затверджена наказом ректора від 6 грудня 2023 р. № 1640
2. Строк здачі закінченої роботи 23 грудня 2024 р.
3. Цільова установка: виявлення ефективності впровадження соціальних проєктів на підприємстві
Мета роботи: з'ясування теоретико-методичних засад та аналізу сучасної практики управління соціальними проектами на підприємстві, а також розроблення пропозицій щодо їх вдосконалення.
Об'єкт дослідження: система впровадження соціальних проєктів на підприємстві.
Предмет дослідження: підходи та інструменти ефективного управління соціальними проєктами в умовах сучасного бізнес-середовища.
База дослідження: ТОВ «НОВА ПОШТА».
4. Вихідні дані до роботи складають звітність підприємства за 2021-2023 рр., інтернет-ресурси, навчальні посібники, монографії та наукові статті в періодичних економічних виданнях.
5. Перелік графічного матеріалу: 7 таблиць, 9 рисунків.
6. Зміст випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи (перелік питань за кожним розділом): Розділ 1. Теоретико-методичні засади управління соціальними проектами на підприємстві, 1.1. Поняття та значення соціальних проектів у сучасному підприємництві, 1.2. Основні принципи та методичні підходи до оцінки ефективності соціальних проектів; Розділ 2. Сучасна практика управління соціальними проектами на підприємстві (на прикладі ТОВ «НОВА ПОШТА»), 2.1. Загальна характеристика ТОВ «НОВА ПОШТА» та аналіз соціальних проектів реалізованих на підприємстві, 2.2. Оцінка ефективності соціальних проектів ТОВ «НОВА ПОШТА» , Розділ 3. Пропозиції щодо вдосконалення управління соціальними проектами на підприємстві.

7. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів випускної кваліфікаційної (дипломної)роботи	Строк виконання етапів роб	
		За планом	Факти
1.	Вибір теми дипломної роботи, затвердження плану виконання роботи	06.12.2023р.	06.12.202
2.	Опрацювання літературних джерел за напрямком дослідження	07.03.2024 р.	07.03.202
3.	Підготовка теоретичного розділу та подання її керівнику	01.04.2024 р.	01.04.202
4.	Апробація результатів дослідження теоретичного опрацювання матеріалу (підготовка статті та/або тез доповіді на науковій конференції)	31.05.2024 р.	31.05.202
5.	Підготовка аналітичного розділу роботи та подання її керівнику	09.09.2024 р.	09.09.202
6.	Підготовка III розділу дипломної роботи та подання її керівнику	29.11.2024 р.	29.11.202
7.	Підготовка 100% дипломної роботи та подання її керівнику	20.12.2024 р.	20.12.2024
8.	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень керівника	26.12.2024 р.	26.12.2024
9.	Попередній захист дипломної роботи	23.12.2024 р.	23.12.2024
10.	Отримання відгуку керівника дипломної роботи	15.01.2025 р.	15.01.2025
11.	Рецензування дипломної роботи	17.01.2025 р.	17.01.2025
12.	Представлення роботи для перевірки на плагіат	03.01.2025 р.	03.01.2025
13.	Захист дипломної роботи	06-07.02.2025 р.	06-07.02.202

Дата видачі завдання 06 грудня 2023 р.

Керівник випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи _____ Минчинська Ири Василівна, доцент

Керівник освітньо-професійної програми _____ Слюсарева Люд Валеріївна, д.е.н., професо

Завдання до виконання отримав здобувач вищої освіти _____ Тарасюк Тетян Олегівна

Онлайн сервіс створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

ПРОТОКОЛ
створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

Дата та час: 14:10:30 07.02.2025

Назва файлу з підписом: ПРОТОКОЛ ЕК 07.02.25 ПТМ (2).docx.asice
Розмір файлу з підписом: 24.1 КБ

Перевірені файли:
Назва файлу без підпису: ПРОТОКОЛ ЕК 07.02.25 ПТМ (2).docx
Розмір файлу без підпису: 20.6 КБ

Результат перевірки підпису: Підпис створено та перевірено успішно. Цілісність даних підтверджено

Підписувач: ЛАЗЕБНИК ЛАРИСА ЛЕОНІДІВНА
П.І.Б.: ЛАЗЕБНИК ЛАРИСА ЛЕОНІДІВНА
Країна: Україна
РНОКПП: 2488704847
Організація (установа): ФІЗИЧНА ОСОБА
Час підпису (підтверджено кваліфікованою позначкою часу для підпису від Надавача): 14:10:29 07.02.2025
Сертифікат виданий: КНЕДП АЦСК АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Серійний номер: 5E984D526F82F38F04000000EE561A019A026C05
Алгоритм підпису: ДСТУ 4145
Тип підпису: Удосконалений
Тип контейнера: Підпис та дані в архіві (розширений) (ASiC-E)
Формат підпису: З повними даними для перевірки (XAdES-B-LT)
Сертифікат: Кваліфікований

Версія від: 2025.02.05 13:00

АНОТАЦІЯ
Управління соціальними проєктами на підприємстві

Мета роботи полягає у з'ясуванні теоретико-методичних засад та аналізу сучасної практики управління соціальними проектами на підприємстві, а також розроблення пропозицій щодо їх вдосконалення.

Завданнями роботи є з'ясувати поняття та значення соціальних проектів у сучасному підприємництві; розкрити основні принципи та методичні підходи до оцінки ефективності соціальних проектів; навести загальну характеристику ТОВ «Нова пошта» та аналіз соціальних проектів, реалізованих на підприємстві; оцінити ефективність соціальних проектів ТОВ «Нова пошта»; розробити пропозиції щодо вдосконалення управління соціальними проектами на підприємстві.

Предмет дослідження - підходи та інструменти ефективного управління соціальними проєктами в умовах сучасного бізнес-середовища.

Об'єктом дослідження є процес управління соціальними проєктами на підприємстві ТОВ «Нова пошта».

Базою дослідження виступає підприємство ТОВ «Нова пошта».

За результатами дослідження систематизовано теоретичні та практичні аспекти запровадження соціальних проєктів на підприємстві, а також використано різноманітні методи для комплексного розуміння процесів та сприянню розробці ефективних рекомендацій для підвищення результативності соціальних ініціатив підприємств.

Одержані результати можуть бути використані у подальших теоретичних дослідженнях проблем підвищення ефективності діяльності підприємств, у практичній складовій введення соціальних проєктів та аналізу соціальних ініціатив як джерела підтримки населення.

Дипломна робота містить 55 сторінок, список використаних джерел складається з 50 найменувань, 4 додатка.

Ключові слова: соціальні проєкти; підприємство; ефективність впровадження соціальних проєктів, вдосконалення управління соціальними проєктами.

Рік виконання дипломної роботи 2023 р.

Рік захисту роботи 2025.

SUMMARY
Management of social projects at the enterprise

The purpose of the work is to clarify the theoretical and methodological principles and analysis of the modern practice of managing social projects at the enterprise, as well as to develop proposals for their improvement.

The objectives of the work are to clarify the concept and significance of social projects in modern entrepreneurship; to reveal the basic principles and methodological approaches to assessing the effectiveness of social projects; to provide a general description of Nova Poshta LLC and an analysis of social projects implemented at the enterprise; to assess the effectiveness of social projects of Nova Poshta LLC; to develop proposals for improving the management of social projects at the enterprise.

The subject of of research: approaches and tools for effective management of social projects in the modern business environment.

The object of research is the process of managing social projects at the Nova Poshta LLC enterprise.

The study is based on the company "Nova Poshta" LLC.

According to the results of the research, he theoretical and practical aspects of implementing social projects at the enterprise were systematized, and various methods were used for a comprehensive understanding of processes and to promote the development of effective recommendations to increase the effectiveness of social initiatives of enterprises.

The obtained results can be used in further theoretical studies of the problems of increasing the efficiency of enterprises, in the practical component of introducing social projects and analyzing social initiatives as a source of public support.

Diploma work contains 55 pages, a list of used sources of 50 items, 4 edits.

Key words: social projects; enterprise; effectiveness of social project implementation, improvement of social project management.

Year of completion of the thesis 2023.

Year of work protection 2025.

ЗМІСТ

ВСТУП 3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ 6

1.1. Поняття та значення соціальних проектів у сучасному підприємництві ... 6

1.2. Основні принципи та методичні підходи до оцінки ефективності соціальних проектів 12

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «НОВА ПОШТА») 19

2.1. Загальна характеристика ТОВ «Нова пошта» та аналіз соціальних проектів реалізованих на підприємстві 19

2.2. Оцінка ефективності соціальних проектів ТОВ «Нова пошта» 30

РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ 40

ВИСНОВКИ 46

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 48

ДОДАТКИ 52

ВСТУП

Актуальність. Управління соціальними проєктами на підприємстві є актуальним у сучасних умовах, оскільки сприяє реалізації принципів сталого розвитку та підвищенню соціальної відповідальності бізнесу. Участь підприємств у соціальних ініціативах дозволяє не лише вирішувати важливі суспільні проблеми, а й створює додаткові конкурентні переваги, зміцнюючи репутацію та довіру серед партнерів і клієнтів. З огляду на зростаючу роль громадської думки та екологічних, соціальних та управлінських критеріїв, соціальні проєкти стають інструментом для підвищення лояльності працівників, залучення інвесторів та формування стійкого розвитку підприємства. В умовах економічних та соціальних викликів, ефективне управління такими проєктами допомагає бізнесу гармонійно інтегруватися в суспільство, сприяючи його стабільності та прогресу.

Стан і ступінь розробки проблеми в спеціальній літературі. Проблема управління соціальними проєктами на підприємствах є широко дослідженою в спеціальній літературі, проте залишається багато аспектів, що потребують подальшого аналізу. Значна увага приділяється теоретичним основам соціальної відповідальності бізнесу, інструментам управління соціальними ініціативами та їх впливу на ефективність підприємств. Дослідження науковців Булавинець, В. М., Васильєва О. О., Горинь, В. П., Загребельна, І. Л., Трохимець О. І., Світлична, А. В., Соколов А. В. та інші висвітлюють різні підходи до планування, реалізації та оцінки результативності соціальних проєктів, зокрема, у умовах сталого розвитку та взаємодії з громадами. Водночас, недостатньо вивчено практичні аспекти інтеграції соціальних проєктів у стратегічне управління підприємствами в умовах економічних криз та воєнного стану, що обумовлює необхідність подальших досліджень для розробки ефективних методик та моделей управління соціальними ініціативами, які враховували б сучасні виклики та специфіку українських реалій.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у з'ясуванні теоретико-методичних засад та аналізу сучасної практики управління соціальними проектами на підприємстві, а також розроблення пропозицій щодо їх вдосконалення.

Відповідно до поставленої мети слід виконати наступні *завдання:*

– з'ясувати поняття та значення соціальних проектів у сучасному підприємництві;

– розкрити основні принципи та методичні підходи до оцінки ефективності соціальних проектів;

– навести загальну характеристику ТОВ «Нова пошта» та аналіз соціальних проектів, реалізованих на підприємстві;

– оцінити ефективність соціальних проектів ТОВ «Нова пошта»;

– розробити пропозиції щодо вдосконалення управління соціальними проектами на підприємстві.

Базою дослідження виступає підприємство ТОВ «Нова пошта».

Об'єктом дослідження є процес управління соціальними проєктами на підприємстві ТОВ «Нова пошта».

Предметом дослідження є підходи та інструменти ефективного управління соціальними проєктами в умовах сучасного бізнес-середовища.

Методи дослідження. Дослідження управління соціальними проєктами на підприємствах ґрунтується на використанні різноманітних методів, такі як абстрактно-логічний метод; методи абстрагування, індукції та дедукції, аналізу та синтезу, які дозволяють всебічно оцінити ефективність та вплив процесу управління соціальними проєктами на діяльність досліджуваного підприємства, методи економічного аналізу для оцінки вартості та результативності проєктів; зокрема SWOT-аналіз для визначення сильних і слабких сторін, можливостей і загроз у сфері управління соціальними проєктами. Поєднання цих підходів та методів забезпечує комплексне розуміння процесів та сприяє розробці ефективних рекомендацій для підвищення результативності соціальних ініціатив підприємств.

Науково-практична значимість одержаних результатів управління соціальними проєктами на підприємстві полягає в розробці ефективних перспективних підходів до реалізації соціальних ініціатив, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності та зміцненню корпоративної репутації ТОВ «Нова пошта». Результати дослідження можуть бути використані для оптимізації механізмів управління соціальними проєктами ТОВ «Нова пошта», що дозволяє досягати гармонійного балансу між комерційними цілями та соціальною відповідальністю. Практичне впровадження запропонованих рішень забезпечить покращення взаємодії ТОВ «Нова пошта» з громадами, залучення працівників до корпоративних ініціатив та зростання лояльності клієнтів. Наукові висновки дослідження можуть стати базою для подальших розробок у сфері сталого розвитку ТОВ «Нова пошта» та слугувати прикладом для інших компаній у впровадженні соціально орієнтованих стратегій.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

1.1. Поняття та значення соціальних проектів у сучасному підприємництві

У сучасному підприємництві соціальні проєкти набувають важливого значення як інструмент реалізації корпоративної соціальної відповідальності, що сприяє сталому розвитку бізнесу та суспільства. Вони дозволяють підприємствам не лише підтримувати імідж соціально відповідального суб'єкта, але й створювати додаткову цінність для клієнтів та працівників. Інтеграція соціальних ініціатив допомагає вирішувати соціальні та екологічні проблеми, підвищувати лояльність споживачів та залучати нові інвестиції.

Поняття соціальних проєктів у сучасному підприємництві є багатогранним та досліджується крізь призму різноманітних підходів, запропонованих науковцями (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Сутність поняття «соціальні проекти підприємства»

Науковці	Трактування поняття
Васильєва О. О., Трохимець О. І., Соколов А. В.	Соціальні проекти підприємств – це ініціативи, спрямовані на вирішення актуальних соціальних, економічних або екологічних проблем, які реалізуються за рахунок ресурсів підприємства та забезпечують гармонійний розвиток суспільства та бізнесу [3, с. 154].
Горинь, В. П., Булавинець В. М.	Соціальні проекти – це діяльність підприємств, спрямована на створення додаткової цінності для громад, працівників та споживачів через впровадження соціально відповідальних заходів та ініціатив [4, с. 30].
Бакуліна О.С.	Соціальні проєкти компанії – це системно організовані дії підприємства, які забезпечують покращення якості життя громадян, вирішення екологічних питань через корпоративну відповідальність [1, с. 99].
Давидовська Г.	Соціальні проекти підприємств – це форма інтеграції бізнесу в суспільне життя, яка передбачає розробку та реалізацію програм, які позитивно впливають на соціальне середовище та сприяють досягненню сталого розвитку [6, с. 133].
Загребельна І. Л., Світлична А. В.	Соціальний проект – це структурована ініціатива підприємства, спрямована на досягнення соціальних цілей, яка реалізується з використанням планових ресурсів та механізмів управління для забезпечення сталого впливу на суспільство [8, с. 55].

Джерело: складено на основі літератури [1, 3, 4, 6, 8].

Отже, поняття соціальних проєктів у сучасному підприємництві охоплює діяльність підприємств, яка спрямована на вирішення соціальних, економічних та екологічних проблем шляхом реалізації ініціатив, що приносять вигоду не лише самому бізнесу, а й громадам, працівникам та споживачам. Проекти можуть бути сфокусовані на покращенні умов праці, підтримці соціально вразливих груп, розвитку екологічної свідомості, а також на впровадженні інновацій, спрямованих на збереження навколишнього середовища. Такі проєкти можуть включати, наприклад, програми з енергозбереження, надання освітніх послуг, підтримку місцевих ініціатив або реалізацію благодійних акцій.

Сучасне підприємництво характеризується високою динамічністю, інноваційністю та орієнтацією на глобалізацію. Воно включає різноманітні форми бізнесу, від малих стартапів до великих корпорацій, активно використовує сучасні технології для оптимізації бізнес-процесів, покращення продуктивності та задоволення потреб споживачів. В умовах цифрової трансформації підприємці все більше впроваджують інформаційні технології, штучний інтелект, автоматизацію, а також інтернет-рішення, щоб зберігати конкурентоспроможність та адаптуватися до змінюваного ринкового середовища [10].

Одним із важливих аспектів сучасного підприємництва є розвиток корпоративної соціальної відповідальності, що передбачає не лише отримання прибутку, а й активну участь у вирішенні соціальних та екологічних проблем. Підприємства орієнтуються на сталий розвиток, інвестують у соціальні проєкти, підтримують екологічні ініціативи, що допомагає їм не тільки поліпшити імідж, а й створити додаткову цінність для суспільства. Водночас, сучасне підприємництво все більше інтегрує принципи етики та прозорості, що сприяє зростанню довіри з боку клієнтів і партнерів [12].

Таким чином, сучасне підприємництво вимагає гнучкості, здатності швидко реагувати на зміни ринку, застосування інноваційних підходів у виробництві та управлінні, а також націленості на сталий розвиток та соціальні

ініціативи, що забезпечує підприємствам не лише економічну ефективність, а й позитивний соціальний та екологічний вплив.

Соціальні проєкти в сучасному підприємництві набувають все більшої популярності, оскільки бізнеси прагнуть не лише досягати фінансового успіху, але й активно впливати на соціальний та екологічний розвиток суспільства. Вони включають в себе ініціативи, які дозволяють підприємствам вирішувати актуальні соціальні проблеми, такі як бідність, безробіття, освіта, екологічна стійкість, а також покращення умов праці для співробітників. У рамках соціальних проєктів бізнеси можуть організовувати благодійні акції, сприяти розвитку місцевих громад, реалізовувати програми енергозбереження та екологічної відповідальності [13, с. 49].

Значення соціальних проєктів у сучасному підприємництві полягає в їхній здатності забезпечувати не тільки фінансовий успіх компанії, але й підвищувати її соціальну відповідальність, що в свою чергу покращує імідж бренду та формує лояльність серед споживачів та працівників. Сьогодні все більше споживачів та інвесторів орієнтуються на компанії, які демонструють свою прихильність до сталого розвитку та соціальної справедливості. Відповідно, соціальні проєкти стають важливою складовою стратегії сталого розвитку підприємств, сприяючи досягненню гармонії між економічними, соціальними та екологічними цілями.

Соціальні проекти сучасного підприємства можуть бути класифіковані за різними критеріями, що дозволяє більш детально охарактеризувати їх спрямованість та цілі (табл. 1.2).

Одним із основних критеріїв є сфера впливу, що включає проєкти, орієнтовані на покращення соціальних умов працівників, місцевих громад, а також охорону навколишнього середовища. Інший важливий критерій класифікації — за формою реалізації, де виокремлюють благодійні ініціативи, волонтерські програми, екологічні та освітні проєкти. Крім того, соціальні проєкти можуть бути поділені за їх масштабом на локальні, регіональні та національні, що дозволяє оцінити рівень впливу та залучення ресурсів для їх виконання.

Таблиця 1.2

Класифікація соціальних проектів сучасного підприємства

Критерій класифікації	Типи соціальних проектів	Приклади
За сферою впливу	Освітні, медичні, культурні, екологічні, соціальні, економічні	Стипендіальні програми, медичні огляди для незахищених верств населення, організація культурних заходів, очищення водойм, мікрокредитування, підтримка малого бізнесу
За масштабом	Місцеві, регіональні, національні, міжнародні	Благоустрій парку, програма підтримки дітей-сиріт в регіоні, національна кампанія з боротьби з бідністю, міжнародні проекти з гуманітарної допомоги
За тривалістю	Короткострокові, середньострокові, довгострокові	Одноразова благодійна акція, багаторічна програма підтримки освіти, стратегічний проект розвитку громади
За джерелами фінансування	Державні, благодійні, комерційні, міжнародні	Програми, що фінансуються з державного бюджету, гранти від фондів, соціальні проекти компаній, фінансування від міжнародних організацій
За метою	Допомога, розвиток, зміни	Надання одноразової допомоги, розвиток потенціалу громади, зміна соціальних норм і поведінки
За учасниками	Державні органи, громадські організації, бізнес, волонтери, місцеві громади	Програми, що реалізуються спільно державою та бізнесом, волонтерські ініціативи, проекти, що розробляються разом з місцевими громадами
За формою реалізації	Проекти, програми, кампанії	Одноразові акції, довгострокові програми, масштабні інформаційні кампанії

Джерело: складено на основі літератури [2, с. 113].

У результаті класифікації соціальних проєктів за різними критеріями можна отримати чітке уявлення про їх різноманітність і спрямованість. Кожен тип соціального проєкту має свої унікальні особливості в залежності від сфери впливу, масштабу, тривалості, джерел фінансування, мети, учасників та форми реалізації, що дозволяє підприємствам ефективно планувати та впроваджувати соціальні ініціативи, максимально відповідаючи на конкретні потреби громад, підвищуючи соціальну відповідальність та сприяючи розвитку сталого бізнесу.

Усі ці фактори допомагають створювати проєкти, які мають реальний вплив на суспільство та довгострокові позитивні зміни.

Етапи реалізації соціального проекту на сучасному підприємстві є важливим елементом їх ефективного впровадження та забезпечення сталого розвитку бізнесу (рис.1.1). Кожен етап, починаючи від планування і визначення цілей до оцінки результатів, потребує чіткої стратегії та відповідального підходу. Процес реалізації соціальних ініціатив включає в себе кілька ключових етапів, зокрема розробку стратегії, залучення партнерів, безпосереднє втілення заходів та оцінку результатів, що забезпечують позитивний соціальний та економічний ефект для громади та підприємства.

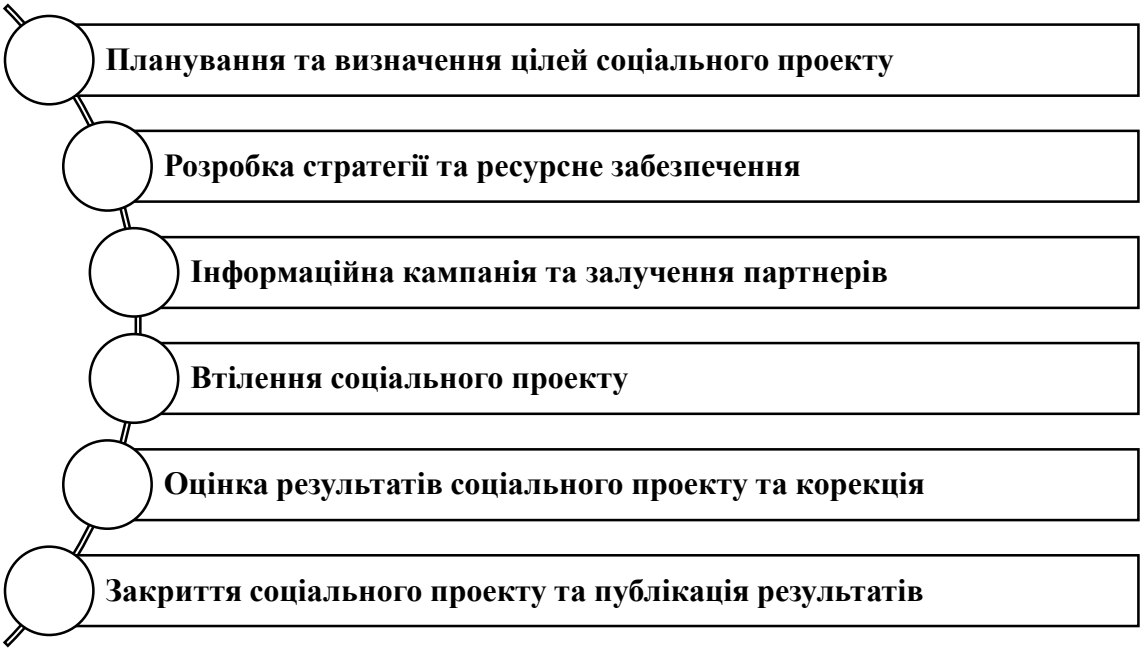


Рис. 1.1. Етапи реалізації соціального проекту на сучасному підприємстві

Джерело: складено на основі літератури [7, с. 9].

Етапи реалізації соціальних проектів на сучасному підприємстві можуть бути різними в залежності від масштабу та виду проекту, але загалом можна виділити кілька основних етапів:

1) Планування та визначення цілей на цьому етапі визначаються основні цілі соціального проекту, його завдання, цільова аудиторія, ресурси та

очікувані результати. Також проводиться аналіз потреб громади або співробітників, для яких буде спрямований проект.

2) Після визначення цілей необхідно розробити конкретну стратегію реалізації проекту, що включає в себе деталізацію завдань, визначення необхідних ресурсів (фінансових, людських, технічних) та розподіл відповідальностей серед учасників [11, с. 219].

3) Інформаційна кампанія та залучення партнерів на цьому етапі важливо інформувати цільову аудиторію та зацікавлених партнерів про проект, що може бути здійснено через медіа, соціальні мережі, публічні заходи. Також важливо залучити партнерів, таких як державні органи або інші підприємства, для спільної реалізації проекту.

4) Втілення проекту - це основний етап, на якому здійснюється безпосередня реалізація заходів. Включає в себе організацію заходів, моніторинг їх виконання, взаємодію з усіма учасниками та забезпечення належного управління ресурсами [35].

5) Після завершення проекту важливо провести оцінку його ефективності, зібрати зворотний зв'язок від учасників та цільової аудиторії, проаналізувати досягнуті результати в порівнянні з запланованими цілями, що дозволяє визначити, чи потребує проект корекції для досягнення більшого впливу.

6) На завершальному етапі проекту підбиваються підсумки, публікуються звіти, дякують учасникам і партнерам. Результати проекту можуть бути використані для подальшого розвитку нових ініціатив або для вдосконалення соціальної політики підприємства [36, с. 310].

Отже, соціальні проекти в сучасному підприємництві відіграють важливу роль у розвитку корпоративної соціальної відповідальності та підвищенні репутації компаній. Вони не лише сприяють покращенню умов життя та підтримці соціально незахищених верств населення, але й мають значний вплив на економічну стабільність та сталий розвиток підприємства. Впровадження соціальних проектів дозволяє підприємствам зміцнити взаємовідносини з

громадськістю, партнерами та державними органами, що в свою чергу сприяє довгостроковій успішності та конкурентоспроможності на ринку.

1.2. Основні принципи та методичні підходи до оцінки ефективності соціальних проектів

Оцінка ефективності соціальних проектів є важливим етапом у процесі їх реалізації, що дозволяє визначити вплив таких ініціатив на досягнення поставлених соціальних, економічних та екологічних цілей. Вона включає в себе аналіз результатів проектів, вимірювання їхнього впливу на цільові групи та суспільство в цілому, а також оцінку використаних ресурсів та досягнутих змін. Систематична оцінка дозволяє не тільки підвищити ефективність майбутніх проектів, але й забезпечити зворотний зв'язок для коригування стратегії соціальної діяльності підприємства [37, с. 47].

Соціальні проекти підприємств в Україні набувають все більшої популярності, що свідчить про зростання соціальної відповідальності бізнесу та бажання компаній брати активну участь у розвитку суспільства. Однак, для ефективної реалізації таких проектів необхідне чітке розуміння нормативно-правового поля. Хоча прямого закону «Про соціальні проекти підприємств» в Україні немає, регулювання таких проектів здійснюється за допомогою низки нормативно-правових актів, серед яких:

Господарський кодекс України (ГКУ) [5] відіграє ключову роль у регулюванні реалізації соціальних проектів підприємств в Україні, визначаючи загальні принципи соціальної відповідальності бізнесу. Згідно з ГКУ, підприємства мають право здійснювати соціально спрямовану діяльність, спрямовану на вирішення суспільно важливих проблем, зокрема у сферах освіти, охорони здоров’я, культури, екології та підтримки місцевих громад. ГКУ закріплює добровільний характер таких ініціатив, визначає їх як невід'ємну частину корпоративної соціальної відповідальності, а також дозволяє підприємствам реалізовувати соціальні проекти як самостійно, так і у

партнерстві з державними органами, громадськими організаціями або іншими суб'єктами. ГКУ основа сприяє створенню умов для розвитку соціальних проектів і їхньої інтеграції у господарську діяльність.

Податковий кодекс України (ПКУ) [20] відіграє важливу роль у регулюванні реалізації соціальних проектів підприємств, забезпечуючи стимули для їх впровадження. Згідно з ПКУ, витрати на благодійні внески, спрямовані на соціальні проекти, можуть включатися до складу податкових витрат, що зменшує оподатковуваний прибуток підприємства. Крім того, підприємства, які підтримують благодійні та соціальні ініціативи, можуть отримувати пільги з податку на прибуток або податку на додану вартість у випадках, передбачених законодавством. Такий підхід стимулює бізнес до активнішої участі у вирішенні соціальних проблем, зокрема у сферах освіти, охорони здоров’я, екології та підтримки вразливих верств населення.

Цивільний кодекс України (ЦКУ) [42] регулює реалізацію соціальних проектів підприємств через правові основи благодійної діяльності та договірних відносин. ЦКУ визначає механізми укладення договорів дарування, спонсорства та благодійної допомоги, які є основою для реалізації соціальних ініціатив. Відповідно до положень ЦКУ, підприємства можуть здійснювати фінансування соціальних проектів як фізичних, так і юридичних осіб, дотримуючись умов, зазначених у договорі, що дозволяє регламентувати правовідносини між учасниками проектів, забезпечуючи прозорість, відповідальність і дотримання законності у реалізації соціальних ініціатив.

Закон України «Про благодійну діяльність та благодійні організації» [21] регулює реалізацію соціальних проектів підприємств, створюючи правові умови для їх реалізації. Згідно із Законом, підприємства можуть виступати благодійниками, підтримуючи різноманітні соціальні ініціативи через фінансування, надання ресурсів чи організацію заходів. Соціальні проекти, реалізовані в межах благодійної діяльності, повинні відповідати меті суспільного блага, такій як захист прав людини, підтримка вразливих верств населення чи розвиток освіти та культури. Закон також передбачає механізми прозорості й

підзвітності, які забезпечують ефективне використання ресурсів для досягнення цілей соціальних проектів, зокрема через звітність про благодійну діяльність.

Закон України «Про соціальні послуги» [22] визначає правові та організаційні засади надання соціальних послуг, що створює основу для реалізації соціальних проектів підприємств. Згідно з цим Законом, підприємства можуть брати участь у наданні соціальних послуг, співпрацюючи з державними, громадськими та благодійними організаціями. Закон передбачає можливість залучення приватного сектора до соціальних ініціатив через механізми партнерства, грантової підтримки або цільового фінансування проектів, спрямованих на підтримку вразливих категорій населення, що сприяє розвитку корпоративної соціальної відповідальності, забезпечуючи правову базу для інтеграції бізнесу у соціальну сферу.

Таким чином, нормативно-правове регулювання реалізації соціальних проектів підприємств в Україні є важливим інструментом для розвитку соціальної відповідальності бізнесу та покращення життя суспільства. Постійне удосконалення законодавчої бази та створення сприятливих умов для реалізації соціальних проектів є запорукою їхнього успіху.

Соціальні проекти підприємств у сучасному суспільстві є важливим інструментом вирішення соціальних проблем та сприяння сталому розвитку. Для забезпечення їхньої результативності необхідно дотримуватись низки принципів, які спрямовані на максимізацію користі для громади, оптимізацію використання ресурсів та досягнення довготривалого ефекту. Основні принципи ефективності, такі як цілеспрямованість, прозорість, інклюзивність та стійкість результатів, забезпечують високу якість реалізації соціальних проектів і сприяють побудові довіри між бізнесом, суспільством та державою. Дотримання принципів дозволяє підприємствам ефективно інтегрувати соціальні ініціативи в їхню стратегічну діяльність, створюючи позитивний імідж та підвищуючи соціальну відповідальність [23].

Ефективність соціальних проектів – це здатність досягати поставлених цілей за допомогою оптимального використання ресурсів [38, с. 118]. Для того,

щоб соціальний проект був дійсно ефективним, необхідно дотримуватися певних принципів (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

Принципи соціальних проектів підприємств

Принцип	Опис	Приклад
Чітко визначені цілі	Кожен проект повинен мати конкретні, вимірювані, досяжні, актуальні та обмежені у часі цілі.	Створити 100 нових робочих місць для молоді у віддалених регіонах до кінця року.
Релевантність	Проект має відповідати актуальним потребам суспільства та бути спрямованим на вирішення реальних проблем.	Організація програм з екологічного виховання для школярів у регіоні з високим рівнем забруднення.
Співпраця з партнерами	Залучення до проекту інших організацій (державних, громадських) для об'єднання ресурсів та досягнення синергетичного ефекту.	Співпраця з місцевою владою та освітніми закладами для реалізації освітнього проекту.
Прозорість	Відкритість інформації про проект, його цілі, бюджет, результати.	Публікація звітів про хід виконання проекту на веб-сайті компанії.
Вимірюваність результатів	Визначення кількісних та якісних показників для оцінки ефективності проекту.	Підрахунок кількості людей, які отримали допомогу в рамках проекту, оцінка рівня задоволеності учасників.
Довгостроковість	Проекти повинні мати довгострокову перспективу і спрямовані на створення стійких змін.	Реалізація програми менторства для молодих фахівців протягом кількох років.
Врахування інтересів усіх зацікавлених сторін	При розробці та реалізації проекту необхідно враховувати інтереси не лише бенефіціарів, але й співробітників компанії, акціонерів, партнерів та місцевої громади.	Проведення опитувань серед співробітників для визначення напрямків соціальної діяльності компанії.
Гнучкість	Готовність адаптувати проект до змінюваних умов та викликів.	Зміна стратегії проекту в разі виникнення непередбачених обставин.
Підзвітність	Регулярна звітність про виконання проекту перед зацікавленими сторонами.	Підготовка щорічних звітів про результати соціальної діяльності компанії.

Стійкість	Проект повинен бути спроможним до саморозвитку і продовжувати існувати після закінчення фінансування з боку компанії.	Створення механізмів самофінансування проекту.

Джерело: складено на основі літератури [43, с. 211].

Таким чином, ефективність соціальних проектів підприємств забезпечується дотриманням ключових принципів, які сприяють досягненню максимального позитивного впливу на суспільство та створенню стійких результатів. Зокрема, чітко визначені цілі дозволяють концентрувати ресурси на досягненні конкретних результатів, а релевантність забезпечує відповідність проектів актуальним потребам громади. Таким чином, дотримання цих принципів дозволяє підприємствам ефективно інтегрувати соціальні проекти у свою діяльність, роблячи внесок у сталий розвиток суспільства.

Оцінка ефективності соціальних проектів є важливим етапом їх реалізації, що дозволяє визначити досягнення поставлених цілей, обґрунтованість використання ресурсів та соціальний вплив. Методичні підходи до такої оцінки базуються на застосуванні якісних та кількісних інструментів, врахуванні специфіки проекту та очікувань зацікавлених сторін (рис. 1.2).

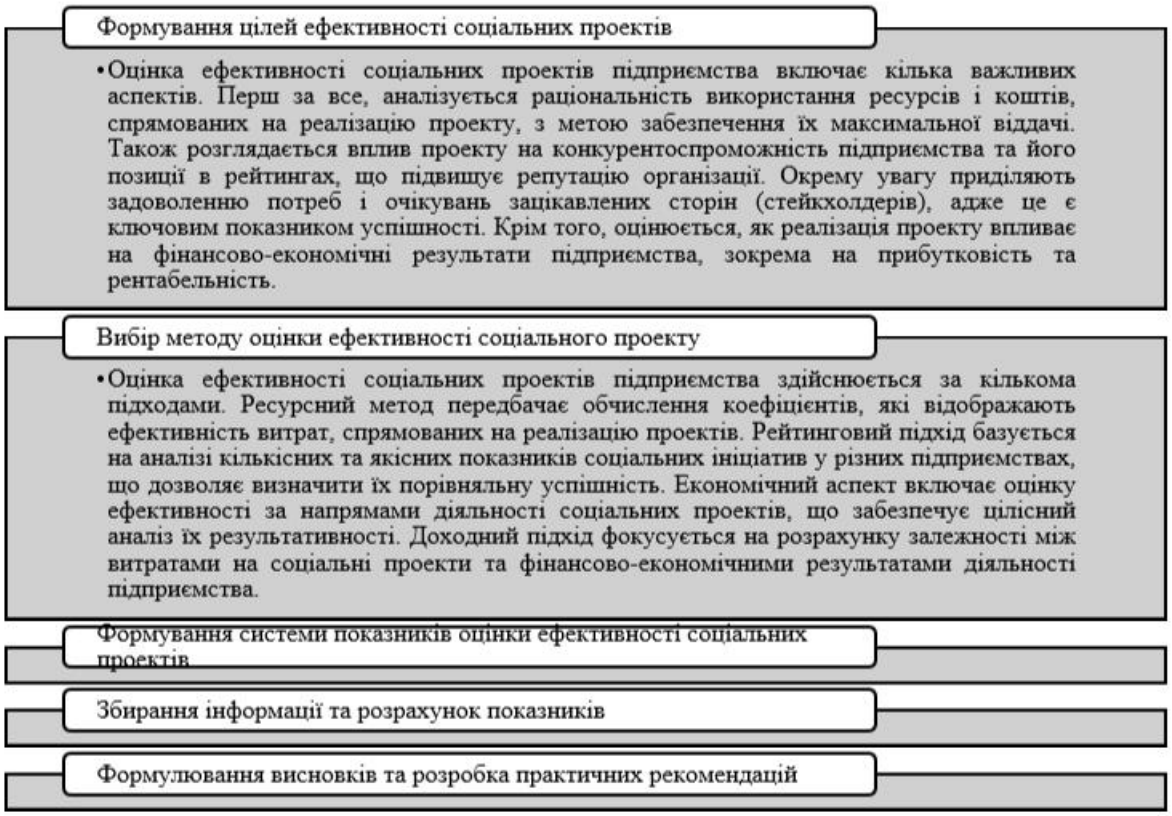


Рис. 1.2 Методичний підхід оцінки ефективності соціальних проектів на сучасному підприємстві

Джерело: складено на основі літератури [25, с. 39].

Оцінка ефективності соціальних проектів є ключовим етапом у їхньому життєвому циклі. Вона дозволяє визначити, наскільки успішно проект досяг своїх цілей, внести необхідні корективи. Існує безліч методів оцінки, які можна класифікувати за різними критеріями (табл. 1.4)

Таблиця 1.3

Методи оцінки ефективності соціальних проектів підприємств

Метод	Опис	Переваги	Недоліки
Кількісний аналіз	Вимірювання конкретних показників (кількість учасників, фінансування, показників якості життя).	Об'єктивність, точність.	Може не враховувати якісні зміни.
Якісний аналіз	Оцінка суб'єктивних вражень учасників, експертів.	Глибоке розуміння проблем, виявлення нових можливостей.	Суб'єктивність, залежність від інтерпретації дослідника.

Логічна модель	Побудова логічної схеми проекту, яка відображає зв'язки між ресурсами, результатами та впливом.	Системний підхід, чітке визначення причинно-наслідкових зв'язків.	Складність побудови моделі для складних проектів.
Оцінка на основі теорії змін	Аналіз довгострокових змін, які відбуваються в результаті проекту.	Дозволяє оцінити стійкість змін, виявити непрямі ефекти.	Вимагає значних часових і ресурсних витрат.
SWOT-аналіз	Оцінка сильних і слабких сторін, можливостей та загроз проекту.	Дозволяє комплексно оцінити потенційні проблеми та можливості.	Може бути суб'єктивним, залежить від експертної оцінки.
Спостереження	Безпосереднє спостереження за ходом реалізації проекту.	Дозволяє отримати детальну інформацію про процес.	Висока трудомісткість, можливість суб'єктивної оцінки.

Джерело: складено на основі літератури [2, с. 89].

Отже, основні принципи та методичні підходи до оцінки ефективності соціальних проектів включають чітко визначені цілі, прозорість, вимірюваність результатів та врахування інтересів усіх зацікавлених сторін. Вони дозволяють забезпечити системний підхід до оцінки проектів, спрямованих на соціальну відповідальність, та оцінити їхній вплив на бізнес-показники підприємства. Оцінка ефективності включає різноманітні методи, що дозволяють на основі кількісних і якісних показників виявити сильні та слабкі сторони проектів, що реалізуються підприємствами, забезпечити їх подальший розвиток та покращення.

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «НОВА ПОШТА»)

2.1. Загальна характеристика ТОВ «Нова пошта» та аналіз соціальних проектів реалізованих на підприємстві

ТОВ «Нова пошта» — українська приватна логістична компанія, яка є лідером на ринку експрес-доставки в Україні за обсягами перевезених посилок. Вона пропонує широкий спектр логістичних послуг для бізнесу та приватних осіб. Компанія була заснована в 2001 році в Полтаві та є частиною групи компаній Nova Group (табл. 2.1) [19].

Таблиця 2.1

Загальна інформація про ТОВ «Нова пошта»

Показник	Інформація
Повне найменування юридичної особи	Товариство з обмеженою відповідальністю «Нова пошта»
Назва іноземною мовою	"NEW POST" LIMITED LIABILITY COMPANY
Код ЄДРПОУ	31316718
Організаційно-правова форма	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
Місцезнаходження юридичної особи	03026, Україна, м. Київ, Столичне шосе, будинок, 103
Розмір статутного капіталу	4 654 075 грн
Статус юридичної особи	Не перебуває в процесі припинення

Джерело: складено на основі даних ТОВ «Нова пошта» [19].

ТОВ «Нова пошта» надає комплекс логістичних та супутніх послуг для бізнесу та приватних осіб. У 2021 році компанія встановила рекорд, обробивши 1,8 мільйона поштових відправлень за один день. У першій половині 2022 року «Нова пошта» доставила понад 113 мільйонів посилок та вантажів. Компанія відома своєю оперативністю, з термінами доставки від 24 годин між великими містами до 48 годин між районними центрами. На 2023 рік мережа компанії

налічує найбільшу кількість відділень та поштоматів в Україні — 26 500 пунктів обслуговування. Протягом понад 23 років існування компанія значно розширила свої горизонти, утворивши групу компаній, яка включає як українські, так і міжнародні підприємства. Організаційна структура ТОВ «Нова пошта» подана на рис. 2.1 [19].

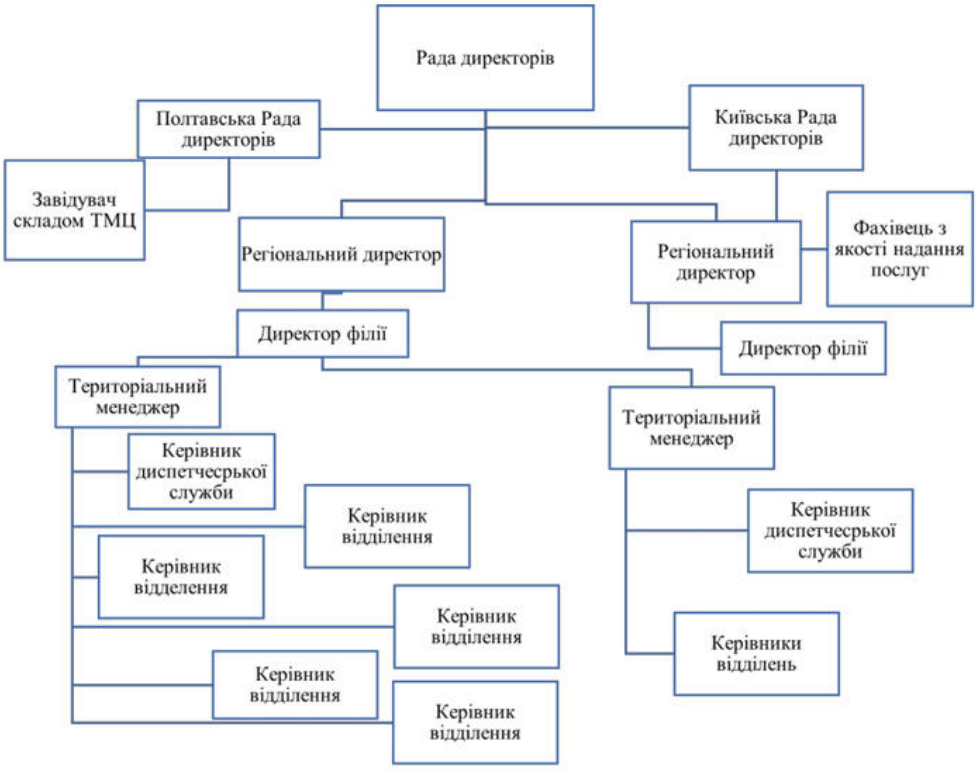


Рис. 2.1 Організаційна структура ТОВ «Нова пошта»

Джерело: ТОВ «Нова пошта» [19].

ТОВ «Нова пошта» має добре організовану та багаторівневу структуру, що забезпечує ефективне управління компанією. Центральний офіс ТОВ «Нова пошта» розташований у двох містах: Києві та Полтаві, він очікується генеральним директором, який відповідає загальному стратегічному управлінню компанією та координує всі операційні та комерційні процеси. Офіс має розгалужену структуру, що включає кілька функціональних департаментів, кожен з яких виконує важливе завдання для забезпечення ефективності роботи компанії.

– Департамент операційної діяльності забезпечує безперервність та ефективність усіх внутрішніх операцій, а також контролює реалізацію операційних стратегій [19];

– Департамент комерційної діяльності відповідає за управління бізнес-процесами, розвиток нових напрямків і підтримку взаємовідносин із клієнтами;

– Департамент розвитку та інновацій займається впровадженням новітніх технологій, а також покращенням розвитку нових продуктів та послуг;

– Департамент маркетингу та PR відповідає формуванню корпоративного іміджу, рекламної кампанії та стратегії зв'язків з громадськістю;

– Департамент IT займається інформаційними технологіями, розробкою та підтримкою програмного забезпечення, що підтримує діяльність ТОВ «Нова пошта» [19];

– Департамент фінансів та бухгалтерії контролює фінансові потоки компанії, відповідає за облік, аналіз і звітність;

– Департамент персоналу забезпечує рекрутинг, розвиток і мотивацію співробітників компанії;

– Юридичний департамент відповідає за правову підтримку, супроводжує контракти та взаємодію з державними органами;

– Департамент безпеки займається фізичною та інформаційною безпекою компанії, захистом даних і контролем для безпечних операцій [19].

Організаційна структура дозволяє ТОВ «Нова пошта» ефективно працювати в усіх аспектах своєї діяльності та адаптуватися до змін на ринку.

ТОВ «Нова пошта» має 7 регіональних філій, кожну з яких очолює регіональний директор. У кожному регіоні є відділення, сортувальні центри, автопарки та представництва служби підтримки клієнтів. Крім того, компанія має більше 15 000 відділень по всій Україні, кожне з яких керується начальником відділення, який підпорядковується регіональному директору. Також до структури входять дочірні підприємства, що займаються додатковими видами діяльності, такими як міжнародна доставка вантажів. Організаційна структура компанії постійно вдосконалюється для забезпечення адаптації до вимог ринку,

зокрема через вдосконалення комунікації між усіма рівнями управління та делегування повноважень. Основні економічні показники діяльності ТОВ «Нова пошта» подано у табл. 2.2 [19].

Таблиця 2.2

Основні економічні показники ТОВ «Нова пошта» за 2021-2023 рр.

Показники	Роки			Зміни в абсолютних величинах (тис.грн) 2023 р. від		Темпи зростання (зниження) 2023 р. у % до	
	2021	2022	2023	2021	2022	2021	2022
Загальний капітал, тис. грн.	13508795	15754920	23101706	9592911	7346786	58%	68%
Власний капітал, тис. грн.	4491224	6516072	9508308	5017084	2992236	47%	69%
Позиковий капітал, тис. грн.	5117359	5451218	8256398	3139039	2805180	62%	66%
Кількість працівників, осіб	29790	27819	26327	-3463	-1492	113%	106%
Дохід від продажу продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	20843502	23687034	36468879	15625377	12781845	57%	65%
Собівартість проданої продукції (товарів, робіт, послуг), тис.грн	16441004	19276532	28625037	12184033	9348505	57%	67%
Валовий прибуток (збиток), тис. грн.	4402498	4410502	7843842	3441344	3433340	56%	56%
Чистий фінансовий результат: прибуток (збиток), тис. грн.	2600320	2135960	3967156	1366836	1831196	66%	54%
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2794933	2390352	4438175	1643242	2047823	63%	54%

(збиток), тис. грн.							

Джерело: складено на основі фінансових даних ТОВ «Нова пошта» (додатки А, Б, В) [39, 40, 41].

Відповідно до табл. 2.2 загальний капітал ТОВ «Нова пошта» продовжує демонструвати позитивну динаміку, збільшуючись з 13 508 795 тис. грн у 2021 році до 23 101 706 тис. грн у 2023 році, що вказує про стабільне розширення бізнесу та здатність залучати додаткові ресурси.

Власний капітал ТОВ «Нова пошта» також зріс за цей період, що показує позитивну фінансову стабільність компанії. Показник зріс з 4 491 224 тис. грн у 2021 році до 9 508 308 тис. грн у 2023 році, що сприяє ефективній роботі та зростанню фінансової незалежності компанії.

Збільшення позикового капіталу ТОВ «Нова пошта»з 5 117 359 тис. грн у 2021 році до 8 256 398 тис. грн у 2023 році, що сприяє збільшенню використання зовнішніх джерел фінансування для розвитку бізнесу.

Чисельність працівників ТОВ «Нова пошта» зменшилася з 29 790 осіб у 2021 році до 26 327 осіб у 2023 році, що можна свідчити про оптимізацію штатної чисельності та впровадження автоматизації процесів.

Дохід від продажу продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «Нова пошта» значно зріс, з 20 843 502 тис. грн у 2021 році до 36 468 879 тис. грн у 2023 році, вказує про значне розширення обсягів наданих послуг та підвищення попиту на логістичні послуги компанії.

Собівартість продукції ТОВ «Нова пошта» зросла з 16 441 004 тис. грн у 2021 році до 28 625 037 тис. грн у 2023 році, що може бути пов’язано з розширенням операційних масштабів та збільшенням витрат на забезпечення доставки.

Валовий прибуток ТОВ «Нова пошта» виріс з 4 402 498 тис. грн у 2021 році до 7 843 842 тис. грн у 2023 році, що свідчить про ефективність операційної діяльності та здатність підприємства забезпечити високу маржинальність.

Чистий прибуток ТОВ «Нова пошта» зріс з 2 600 320 тис. грн у 2021 році до 3 967 156 тис. грн у 2023 році, що вдалося про здатність компанії генерувати стабільний прибуток. Позитивна динаміка фінансового результату до оподаткування, який зріс з 2 794 933 тис. грн у 2021 році до 4 438 175 тис. грн у 2023 році, що підтверджує ефективність управління фінансовими потоками компаній.

Отже, ТОВ «Нова пошта» продовжує демонструвати стійке фінансове зростання за рахунок збільшення капіталу, доходу та прибутку, а також ефективного управління витратами.

Аналіз соціальних проектів реалізованих на підприємстві ТОВ «Нова пошта», дозволяє оцінити важливість соціальної відповідальності компанії та її внесок у розвиток суспільства. Компанія активно реалізує різноманітні соціальні ініціативи, орієнтуючись на підтримку місцевих громад, сприяння екологічним ініціативам, а також надання допомоги в умовах кризових ситуацій, зокрема в умовах війни. Проекти сприяють зміцненню корпоративної репутації та розвитку сталих відносин з клієнтами, партнерами та суспільством в цілому, що підтверджує її прагнення бути відповідальним учасником соціально-економічного процесу.

З 2016 року компанія ТОВ «Нова пошта» впровадила стратегію корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), яка є основою для соціальних інвестицій і визначає напрямки діяльності компанії в цій сфері. Стратегія є практичним документом, своєрідною «дорожньою картою» для реалізації соціальних проектів, що відповідають баченням розвитку компанії та її корпоративним цінностям. Всі ініціативи, які реалізує ТОВ «Нова пошта», мають чіткий зв’язок з її місією та цілями, а також орієнтовані на досягнення соціального ефекту, який можна виміряти. Компанія прагне до того, щоб кожен соціальний проект сприяв вирішенню реальних проблем суспільства, таких як наслідки військових дій чи забезпечення сільських бібліотек книгами [24].

Стратегія КСВ компанії ТОВ «Нова пошта» включає в себе низку взаємопов’язаних практик і програм, що інтегровані в її бізнес-процеси. Вона

передбачає не лише відповідальність за поточну та минулу діяльність, а й визначає вплив компанії на зовнішнє середовище. Таким чином, корпоративна соціальна відповідальність є не просто додатковою складовою діяльності ТОВ «Нова пошта», а важливою частиною її бізнес-стратегії, яка охоплює всі аспекти роботи компанії та її взаємодії з суспільством [19].

Соціальні проекти реалізовані на підприємстві ТОВ «Нова пошта», охоплюють значні інвестиції на підтримку армії, мобілізованих працівників, волонтерів, а також інших державних служб, зокрема ДСНС, прикордонників та шпиталів. Загальна сума інвестицій у ці ініціативи становить 388,37 млн грн. Компанія ТОВ «Нова пошта» активно підтримує українських військових, надаючи фінансову допомогу та необхідне обладнання для забезпечення їхніх потреб. Важливою частиною соціальних проектів є також допомога мобілізованим працівникам, які отримують підтримку на різних етапах служби. Окрім цього ТОВ «Нова пошта» організовує волонтерські ініціативи, що сприяють збору гуманітарної допомоги для постраждалих від війни та для організацій, що займаються наданням медичних послуг і забезпеченням безпеки. Завдяки своїм ініціативам ТОВ «Нова пошта» активно долучається до підтримки національної безпеки та відновлення країни в умовах складної ситуації, демонструючи свою соціальну відповідальність та готовність до підтримки громади і держави [24].

1) Соціальний проект «Свої для своїх» — це внутрішній волонтерський ініціативний проект ТОВ «Нова пошта», започаткований для підтримки підрозділів Збройних Сил України (ЗСУ), у яких служать працівники ТОВ «Нова пошта». Метою цього проекту є забезпечення українських військових необхідним військовим оснащенням, таким як дрони, приціли, транспортні засоби та інше обладнання, що критично важливо для ефективності їхньої служби (рис. 2.2). Співробітники ТОВ «Нова пошта» активно долучаються до збору коштів на ці потреби, а компанія, у свою чергу, додає власні фінансові внески до зібраних сум. Окрім фінансової підтримки, ТОВ «Нова пошта» забезпечує організаційну та комунікаційну підтримку проекту, сприяючи

ефективній координації та поширенню інформації про ініціативу серед співробітників. Проект «Свої для своїх» демонструє високий рівень соціальної відповідальності компанії та її прагнення допомогти ЗСУ у цей складний час, підтримуючи не лише економічно, а й організаційно [34].



Рис. 2.2 Соціальний проект «Свої для своїх» компанії ТОВ «Нова пошта»

Джерело: ТОВ «Нова пошта» [34].

Завдяки соціальному проекту «Свої для своїх» більше ніж 3 тисячі мобілізованих співробітників отримують постійну підтримку, як моральну, так і матеріальну, від своїх колег. Компанія активно підтримує ініціативу, надаючи необхідну комунікаційну та фінансову допомогу.

2) Соціальний проект «Гуманітарна пошта України» проект для волонтерських ініціатив та благодійних організацій країни. В рамках проекту відбуваються партнерства ТОВ «Нова пошта» з організаціями, які можуть надсилати та отримувати гуманітарні вантажі за рахунок фінансування з боку ТОВ «Нова пошта». Співробітники ТОВ «Нова пошта» надають активну допомогу гуманітарним зусиллям України, працюючи на своїх робочих місцях. ТОВ «Нова пошта» продовжує підтримувати військових та всіх, хто допомагає наближати перемогу, і готові збільшити нашу допомогу у майбутньому [27].

Соціальний проект «Гуманітарна пошта України» пропонує два варіанти співпраці з гуманітарною поштою:

I. Постійне партнерство — логістична підтримка для організацій, які регулярно відправляють гуманітарну допомогу по Україні, серед учасників програми:

→ «Повернись живим»;

→ Фонд Сергія Притули;

→ «Життєлюб»;

→ «Клуб Добродіїв»;

→ Благодійний фонд Андрія Шабанова «Ти не один»;

→ Uanimals [27].

II. Разова оплата доставки вантажу — програма для волонтерів, які відправляють гуманітарну допомогу за потребою. Учасники програми це окремі волонтери, які працюють з малими обсягами вантажів [27].

Соціальний проект «Гуманітарна пошта України» є важливою ініціативою ТОВ «Нова пошта», що з 2014 року надає безкоштовну логістичну підтримку благодійним фондам та волонтерським організаціям, які відправляють гуманітарну допомогу. Наприкінці 2022 року проект охоплював 664 благодійні організації, що в 8 разів більше, ніж у попередньому році. За час існування проекту понад 8 мільйонів українців отримали необхідну допомогу, а загальна кількість доставленої допомоги перевищила 40 тисяч тонн. Більше ніж 42 тисячі співробітників ТОВ «Нова пошта» долучилися до ініціативи, забезпечуючи її ефективне функціонування та підтримку всіх учасників проекту [27].

3) Соціальний проект «1000 подарунків для дітей-сиріт за 15 днів» був реалізований компанією ТОВ «Нова пошта» у 2015 році в партнерстві з відомими благодійними фондами України. Метою проекту було забезпечення новорічними подарунками дітей, позбавлених батьківської опіки. Спільно з волонтерами благодійного фонду «Твоя опора» [14] були зібрані побажання дітей з дитячих будинків, серед яких були прості, але важливі мрії: набори для малювання, іграшки, книжки та одяг. Побажання були опубліковані на спеціальній онлайн-платформі, де кожен бажаючий міг вибрати подарунок для конкретної дитини. ТОВ «Нова пошта» взяла на себе організацію доставки всіх подарунків, що

значно спростило процес для учасників акції. Реакція небайдужих людей була надзвичайно потужною, і вже через 5 днів усі потреби дітей у подарунках були повністю задоволені, перевищивши очікування організаторів, які планували завершити збір за 15 днів. оціальний проект «500 подарунків для дітей-сиріт за 15 днів» мав успіх та став основою для подальших благодійних ініціатив та надихнув компанію на реалізацію ще більш масштабних соціальних проектів, спрямованих на здійснення новорічних мрій вихованців дитячих будинків [26].

4) Соціальний проект «Посилка добра» був реалізований компанією ТОВ «Нова пошта» у співпраці з благодійним фондом «Таблеточки» [15] в 2015 році. Метою проекту стало залучення коштів для лікування дітей, хворих на рак крові. В період з 1 червня до 31 липня клієнти ТОВ «Нова пошта» мали можливість підтримати благодійну ініціативу, придбавши спеціальні наліпки вартістю 5 гривень, якими вони могли прикрасити свої посилки. У результаті проекту вдалося зібрати понад 150 тисяч гривень, які були направлені на закупівлю необхідних ліків для 110 хворих дітей. Зібрані кошти ТОВ «Нова пошта» були передані благодійному фонду для забезпечення лікування дітей в двох найбільших онкологічних установах країни — НДСЛ «ОХМАТДИТ» [18] та Київському обласному онкологічному диспансері. Проект не лише сприяла збору коштів, але й привернула увагу громадськості до важливої соціальної проблеми дитячої онкології, зміцнивши репутацію ТОВ «Нова пошта» як соціально відповідальної компанії [32].

5) Соціальний проект «Реабілітація учасників АТО» – проект спрямований на надання допомоги та підтримку ветеранам АТО та їх родині. ТОВ «Нова пошта» надає реабілітаційні послуги, психологічну допомогу, а також організовує заходи, що сприяють соціальній адаптації та інтеграції ветеранів у мирне життя [33].

6) Соціальний проект «Новий Рік між двома дзвіницями» – ініціатива, яка забезпечує соціальну підтримку дітей з дитячих будинків та малозабезпечених сімей. Проект включає організацію святкових заходів, збір

подарунків та допомогу в організації нових свят для дітей з усіх куточків України [31].

7) Соціальний проект «Нова пошта підтримує біговий рух» – проект, що пропагує здоровий спосіб життя серед співробітників та клієнтів компанії. ТОВ «Нова пошта» активно підтримує бігові марафони та спортивні заходи, організовує участь своїх співробітників у спортивних змаганнях, стимулюючи їх до активного способу життя [30].

8) Соціальний проект «Дні донора крові в «Нова пошта» – врамках цього проекту співробітники ТОВ «Нова пошта» мають можливість стати донорами крові, а компанія забезпечує організаційне та логістичне забезпечення таких заходів, цей проект допоможе зберегти життя людей, що потребують термінового переливання крові [28].

9) Соціальний проект «Книги для сільських бібліотек» – це проект, який створює збірку та доставку книг для сільських бібліотек, що забезпечує доступ до літератури та навчальних матеріалів у віддалених регіонах країни, метою є підвищення рівня освіти та культури в сільських громадах [29].

Крім цих, ТОВ «Нова пошта» активно працює над реалізацією інших соціальних ініціатив, спрямованих на розвиток громади, підтримку військових, а також боротьбу з соціальними проблемами в Україні.

Отже, ТОВ «Нова пошта» є однією з провідних логістичних компаній в Україні, що надає широкий спектр послуг з доставки вантажів, листів та посилок. ТОВ «Нова пошта» активно реалізує соціальні проекти, що відповідають її стратегії корпоративної соціальної відповідальності, включаючи підтримку військових, дітей-сиріт, онкохворих дітей та ветеранів АТО. Проекти, такі як «Гуманітарна пошта України», «Посилка добра», «500 подарунків для дітей сиріт» та багато інших, сприяють вирішенню соціальних проблем, допомагають людям, що опинилися в складних життєвих ситуаціях, та активно залучають співробітників та клієнтів до благодійної діяльності. Відповідальність перед суспільством є невід’ємною частиною корпоративної культури ТОВ «Нова

пошта» соціальна діяльність сприяє розвитку громад та підтримці важливих соціальних ініціатив в Україні.

2.2. Оцінка ефективності соціальних проектів ТОВ «Нова пошта»

Оцінка ефективності соціальних проектів ТОВ «Нова пошта» є важливим елементом для визначення впливу компанії на соціальні, економічні та екологічні процеси в Україні. Реалізація численних ініціатив, спрямованих на підтримку армії, волонтерів, дітей, ветеранів та інших вразливих груп населення, показує не лише відповідальність бізнесу, а й його здатність створювати реальні зміни в суспільстві. Оцінка ефективності таких проектів передбачає аналіз їхнього впливу на цільові аудиторії, кількість залучених ресурсів та партнерів, а також соціальний ефект, який вони приносять, що дозволяє не тільки покращити стратегії соціального інвестування, а й підвищити репутацію компанії як соціально відповідального бізнесу.

ТОВ «Нова пошта» — це група компаній, яка пропонує повний спектр логістичних, фінансових та супутніх послуг як для приватних осіб, так і для бізнесу. Група об'єднує кілька українських та міжнародних компаній, зокрема «Нова пошта», «НоваПей», «Нова пошта Глобал», «Nova Post» та «Новобокс». Кожного дня діяльність ТОВ «Нова пошта» впливає на мільйони людей і їхній бізнес. Під час війни ТОВ «Нова пошта» стала надійною підтримкою для українців. Чесність, прозорість та відповідальне ведення бізнесу є основою нашої репутації та однією з конкурентних переваг. Вже сьомий рік поспіль ТОВ «Нова пошта» публікуємо звіт зі сталого розвитку, у якому висвітлюємо нефінансові показники — соціальні, екологічні та управлінські. Звіт ТОВ «Нова пошта» є джерелом інформації для акціонерів, працівників, партнерів та суспільства про те, як компанія реалізує цілі економічної стійкості, соціальної відповідальності та екологічної стабільності відповідно до своєї місії та стратегії [9].

Оцінка ефективності соціальних проектів ТОВ «Нова пошта» потребує комплексного підходу, який включає кількісний та якісний аналіз. Кількісний аналіз дозволяє визначити обсяги залучених ресурсів, кількість учасників, обсяг допомоги чи масштаби охоплення ініціатив, що забезпечує об'єктивну оцінку результатів. Водночас якісний аналіз акцентує увагу на соціальному ефекті, рівні задоволеності бенефіціарів, впливі на суспільство та довгострокових наслідках проектів. Поєднання цих двох методів дозволяє отримати повну картину впливу соціальних проектів компанії, оцінити їхню значимість для громади та вдосконалити майбутні ініціативи.

Оцінка ефективності соціального проєкту «Свої для своїх» ТОВ «Нова пошта» дозволяє визначити його внесок у підтримку мобілізованих співробітників компанії через організаційну, матеріальну та моральну допомогу (рис. 2.3).

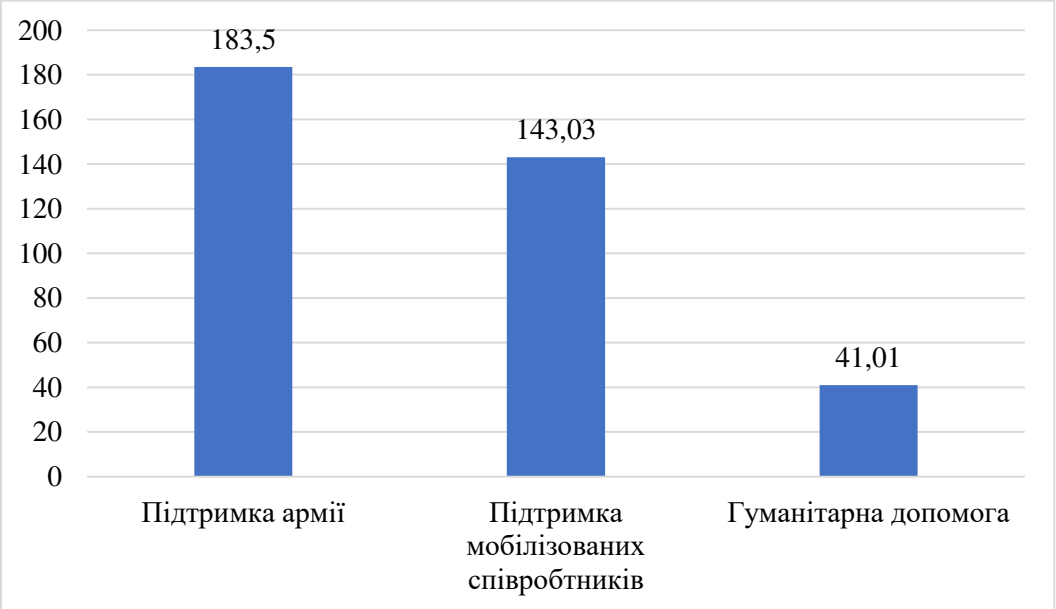


Рис. 2.3 Аналіз інвестицій в соціальний проект «Свої для своїх» компанії ТОВ «Нова пошта», млн. грн

Джерело: Звіт сталого розвитку ТОВ «Нова пошта» [9].

Відповідно до рис. 2.3 аналіз інвестицій у соціальний проєкт «Свої для своїх» компанії ТОВ «Нова пошта» демонструє значний внесок у підтримку різних соціальних ініціатив. Основну частину коштів спрямовано на підтримку

армії — 183,5 млн грн, що підкреслює пріоритет компанії у зміцненні обороноздатності країни. На підтримку мобілізованих співробітників було інвестовано 143,03 млн грн, що свідчить про високу відповідальність перед своїми працівниками, забезпечення їх потреб та морального духу. Також важливим напрямком стало надання гуманітарної допомоги на суму 41,01 млн грн, що акцентує увагу на турботі про цивільне населення та вирішення соціальних проблем у складний для країни період. Загальний обсяг інвестицій у проєкт ілюструє значущий внесок «Нової пошти» у соціальну підтримку та стійкість українського суспільства.

Оцінка соціального проєкту «Свої для своїх» компанії ТОВ «Нова пошта» демонструє важливість залучення сучасних фінансових інструментів для підтримки суспільно значущих ініціатив (рис. 2.4). Одним із ключових механізмів стало перерахування кожної 10 гривні з онлайн-оплат на спеціальний рахунок НБУ [17] для Збройних сил України [16], що забезпечило прозорість і ефективність збору коштів. Такий підхід дозволив не лише акумулювати значні фінансові ресурси для підтримки армії, але й залучити клієнтів компанії до спільної справи, створюючи сильний соціальний ефект і формуючи відповідальний підхід до бізнесу.

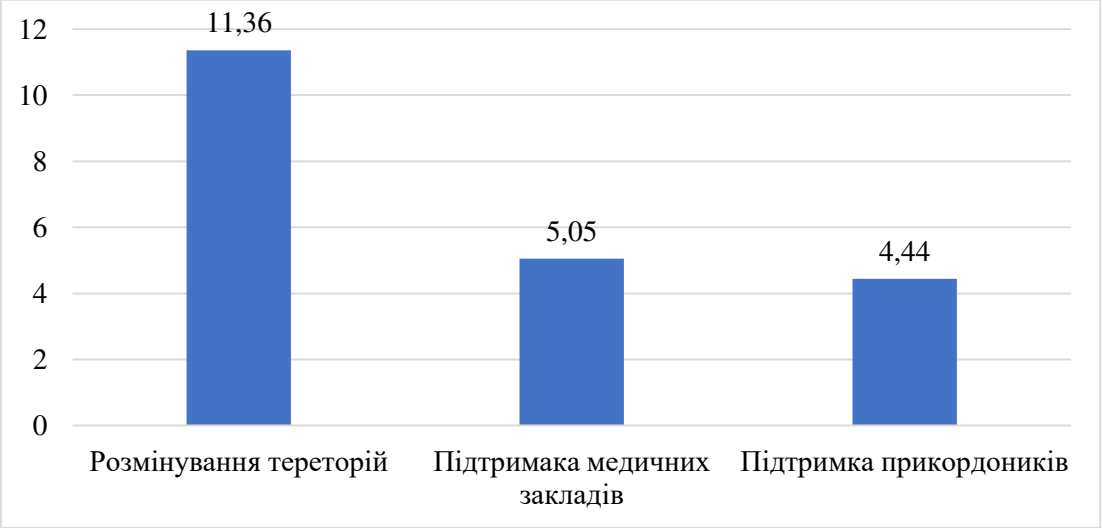


Рис. 2.4 Аналіз фінансування у соціальний проект «Свої для своїх» компанії з кожної 10 гривні з онлайн-оплат на спеціальний рахунок НБУ для Збройних сил України, млн. грн

Джерело: Звіт сталого розвитку ТОВ «Нова пошта» [9].

Відповідно до рис. 2.4 аналіз фінансування у соціальний проєкт «Свої для своїх» компанії ТОВ «Нова пошта» демонструє суттєвий внесок бізнесу у підтримку ключових сфер, важливих для національної безпеки та добробуту. Завдяки перерахуванню кожної 10 гривні з онлайн-оплат на спеціальний рахунок НБУ для Збройних сил України вдалося спрямувати 11,36 млн грн на розмінування територій, 5,05 млн грн на підтримку медичних закладів та 4,44 млн грн для забезпечення прикордонників. Такий підхід не лише підкреслює соціальну відповідальність компанії, але й сприяє ефективному розв'язанню актуальних проблем у критичний для країни час.

Соціальний проєкт «Свої для своїх» є прикладом ефективної синергії бізнесу, волонтерської діяльності та корпоративної культури. Його основна мета — забезпечення військових підрозділів, у яких служать працівники компанії, необхідним оснащенням, сприяє значному підвищенню боєздатності Збройних Сил України. Висока залученість співробітників до проєкту свідчить про сильний командний дух і довіру до ініціативи з боку колективу [34].

Проєкт ефективно інтегрує фінансові ресурси ТОВ «Нова пошта» з внесками працівників, що дозволяє досягати значних результатів у короткі строки. Важливим є організаційний аспект — налагоджена координація, комунікація та прозоре використання коштів забезпечують довіру учасників та суспільства. Акцент на критично важливому військовому обладнанні, такому як дрони та транспорт, демонструє обґрунтованість вибору пріоритетів, що відповідають актуальним потребам військових.

Таким чином, соціальний проект «Свої для своїх» — це не лише проєкт підтримки, але й дієвий механізм згуртування колективу компанії, що сприяє утвердженню ТОВ «Нова пошта» як соціально відповідального лідера, здатного ефективно відповідати на виклики часу.

Оцінка ефективності соціального проєкту «Гуманітарна пошта України» спрямована на аналіз його внеску у підтримку населення та волонтерських організацій шляхом швидкої та безкоштовної доставки гуманітарної допомоги (рис. 2.5).

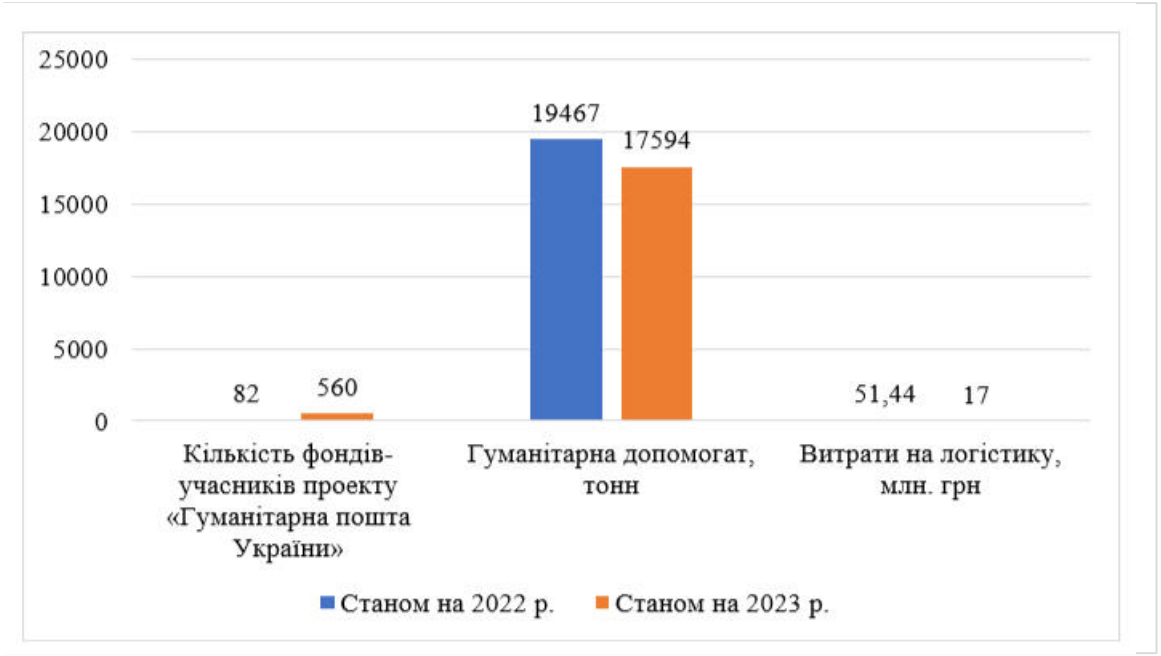


Рис. 2.5 Кількісний аналіз ефективності соціального проекту «Гуманітарна пошта України»

Джерело: Звіт сталого розвитку ТОВ «Нова пошта» [9].

Відповідно до рис. 2.5 аналіз ефективності соціального проекту «Гуманітарна пошта України» за 2022 та 2023 роки показує значні зміни у діяльності проекту, які відображають його адаптацію до змінних умов. Зокрема, кількість фондів-учасників збільшилася з 82 у 2022 році до 560 у 2023 році, що свідчить про значний зріст підтримки з боку благодійних організацій та волонтерських груп, а також зростання популярності ініціативи серед суспільства.

Проте, зафіксовано невелике зменшення обсягів гуманітарної допомоги, що була перевезена в 2023 році, з 19 467 тонн у 2022 році до 17 594 тонн у 2023 році, що може бути пов'язано з різноманітними факторами, включаючи зміни в потребах гуманітарних організацій або логістичні виклики, з якими стикалася компанія. Витрати на логістику у ТОВ «Нова пошта» значно зменшилися — з 51,44 млн. грн у 2022 році до 17 млн. грн у 2023 році, зниження може свідчити про підвищення ефективності операційної діяльності та оптимізацію витрат на транспортування гуманітарних вантажів, що є важливим аспектом в умовах обмежених ресурсів [27].

В рамках соціального проекту «Гуманітарна пошта України» було спрямовано значні витрати на підтримку військових та медичних закладів, які займаються реабілітацією захисників України (рис. 2.6).



Рис. 2.6 Аналіз фінансування у соціальний проект «Гуманітарна пошта України» на підтримку медичних закладів та військових, млн. грн

Джерело: Звіт сталого розвитку ТОВ «Нова пошта» [9].

У ТОВ «Нова пошта» було виділено 1 млн грн на закупівлю спортивного обладнання для Полтавського військового госпіталю, що дозволяє пацієнтам, які проходять реабілітацію, ефективно відновити фізичну форму та здоров'я після травми. Також 5,05 млн грн спрямовано на закупівлю медичного обладнання для реабілітації захисників , що включає спеціалізовані пристрої для лікування, фізіотерапії та покращення загального стану військових після травм. У ТОВ «Нова пошта» було виділено 900 тис. грн та використано на виробництво полегшених бронежилетів для медиків , що забезпечує їхню безпеку під час виконання важливої місії на передовій, надаючи допомогу пораненим бійцем (Додаток Г) [9].

Соціальний проєкт «Гуманітарна пошта України» демонструє високу ефективність завдяки комплексному підходу до підтримки благодійних фондів, волонтерських організацій та населення. Проєкт активно адаптується до викликів часу, перевезення близько 1500 тонн гуманітарних вантажів свідчить

про значний внесок у підтримку Збройних Сил України, медичних закладів та цивільного населення.

Ефективність проєкту зумовлена налагодженою співпрацею з благодійними фондами та волонтерами. Програма постійного партнерства, яка надає учасникам можливість використовувати бали для оплати послуг, забезпечує довгострокову взаємодію. Разова допомога у вигляді промокодів дозволяє оперативно реагувати на екстрені запити. Звітування про використання ресурсів гарантує прозорість і відповідальність. Зростання кількості благодійних організацій, що долучаються до проєкту, підтверджує його репутацію надійного партнера. Проєкт не лише сприяє ефективній логістиці гуманітарної допомоги, а й підсилює соціальну відповідальність бізнесу, об'єднуючи зусилля для подолання гуманітарної кризи.

Загалом, проект демонструє позитивні тенденції у розширенні партнерства з благодійними організаціями, зниженні витрат на логістику та ефективному використанні ресурсів для доставки гуманітарної допомоги.

Соціальний проект «Реабілітація учасників АТО» компанії ТОВ «Нова Пошта» є ефективним та послідовним кроком у підтримці військових, що брали участь у конфлікті на сході України. В рамках цього проекту було спрямовано 2,4 млн грн на закупівлю сучасного медичного обладнання, зокрема для Національного інституту хірургії та трансплантології ім. О. Шалімова. Придбані електрокоагулятор, медичний лазер та клінічний аналізатор значно покращують процес реабілітації учасників АТО/ООС. Крім того, ТОВ «Нова Пошта» активно підтримує трудову реабілітацію, надаючи робочі місця для учасників військових дій [33].

Соціальний проект «1000 подарунків для дітей-сиріт за 15 днів» став успішною ініціативою, реалізованою завдяки співпраці ТОВ «Нова Пошта» та благодійного фонду «Твоя опора». За допомогою акції було зібрано подарунки для 1000 дітей-сиріт з 8 виховних закладів України, що дозволило кожній дитині отримати бажаний подарунок на новорічні свята. Завдяки зручності онлайн-платформи, бажаючі могли вибрати дитину, придбати та надіслати подарунок

через ТОВ «Нова Пошта», забезпечивши радість та тепло для дітей, що залишилися без батьківської опіки [26].

Соціальний проект «Посилання добра» був успішною благодійною ініціативою, реалізованою ТОВ «Новою поштою» у партнерстві з фондом «Таблетки». Протягом акції з 1 червня до 31 липня 2015 року компанія зібрала 150 760 грн для лікування дітей з раком крові. Клієнти мали можливість прикріпити до своїх посилок спеціальну благодійну наклейку вартістю 5 грн, що сприяло не лише збору коштів, але й підвищенню обізнаності громадськості про проблему дитячої онкології. Зібрані кошти були передані на закупівлю ліків для 110 дітей у двох основних онкоцентрах України [32].

Соціальний проект «Новий Рік між двома дзвіницями», ініційований ТОВ «Новою поштою» у 2015 році, став значущою подією для підтримки українських традицій та родинних цінностей. У рамках акції компанія залучила дітей та їхніх батьків до написання листів Святому Миколаю, збираючи понад 75 тисяч листів у спеціальних ящиках, розташованих у відділеннях ТОВ «Нова пошта». Кульмінацією акції стало святкове відкриття резиденції Миколая на Михайлівській площі в Києві, де діти отримали новорічні подарунки, а також мали змогу відвідати святкові заходи, що сприяло розвитку родинних традицій та зміцненню патріотичного духу [31].

Соціальний проект «Дні донора крові» став важливою традицією для компанії ТОВ «Нова пошта», сприяючи розвитку донорського руху серед працівників. У жовтні 2017 року близько 100 співробітників компанії в Києві та Акція підвищує обізнаність про проблему нестачі донорської крові в Україні та демонструє соціальну відповідальність компанії. ТОВ «Нова пошта» продовжує підтримувати ці ініціативи, надаючи додаткові вихідні та відпустки для донорів, що сприяє активному залученню працівників до благодійної діяльності [28].

Проект «Книги для сільських бібліотек» показав значну ефективність, поповнивши фонди 100 бібліотек новими книгами, що підвищило їхню привабливість для читачів. Компанія ТОВ «Нова Пошта» підтримала видання 5 українських книг та передала 13 тисяч книг бібліотекам Донбасу, сприяючи

розвитку читацької культури, особливо в сільській місцевості, ініціатива також підкреслює соціальну відповідальність бізнесу, підтримуючи важливі соціальні проекти та сприяючи розвитку української літератури [29].

Для оцінки ефективності цих проектів буде проведений SWOT-аналіз, що дозволить визначити сильні та слабкі сторони, а також можливості та загрози, що виникають при їх реалізації (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

SWOT-аналіз ефективності соціальних проектів ТОВ «Нова пошта»

Сильні сторони	Слабкі сторони
• ТОВ «Нова пошта» реалізує широкий спектр соціальних ініціатив, спрямованих на підтримку різних категорій населення, таких як діти-сироти, учасники АТО, бібліотеки, донори крові. • Компанія демонструє активну роль у суспільному житті, підтримуючи важливі соціальні проекти. • Соціальні проекти сприяють зміцненню іміджу компанії як соціально відповідального бізнесу, що важливо для лояльності клієнтів і партнерів. Проекти часто взаємодіють між собою, що посилює їхній загальний ефект (наприклад, «Посилка добра» і «Гуманітарна пошта України»).	• Не всі соціальні проекти можуть охопити весь наявний контингент, зокрема через територіальні чи фінансові обмеження. • Для деяких проектів існує ризик недостатнього фінансування або нестабільної підтримки в довгостроковій перспективі. • Частина громадян, особливо в регіонах, може бути недостатньо поінформована про можливості участі в проектах, таких як «Дні донора крові» або «500 подарунків для дітей-сиріт».
Можливості	**Загрози**
• Компанія може масштабувати деякі з проектів на більш широку територію, збільшуючи охоплення та вплив на суспільство. • Співпраця з міжнародними благодійними фондами чи урядовими організаціями може посилити ефективність проектів, таких як «Посилка добра» або «Реабілітація учасників АТО». • Впровадження цифрових платформ для збору коштів або взаємодії з учасниками проектів може значно полегшити процеси та підвищити ефективність. • Залучення інших компаній до соціальних ініціатив може значно допомогти збільшити фінансування та ресурсну базу проектів, наприклад, у рамках проектів «Нова пошта підтримує біговий рух».	• В умовах економічних криз або непередбачуваних ситуацій, таких як війна або інші катастрофи, фінансування та реалізація соціальних проектів можуть бути ускладнені. • Інші компанії, які виконують такі соціальні проекти, можуть обмежити ресурсну підтримку та інтерес громадськості. • Зміни в законодавстві, що стосуються благодійної діяльності, можуть створити перешкоди для реалізації проектів або змінити умови їх фінансування. • Сумніви в ефективності, якщо результати проектів не мають значення соціального впливу, це може призвести до зниження підтримки з боку громадськості або партнерів.

Джерело: складено на основі даних ТОВ «Нова пошта» [19].

Таким чином, SWOT-аналіз показав, що соціальні проекти компанії ТОВ «Нова пошта» є потужним інструментом для підтримки різних соціальних організацій та сприяють підвищенню корпоративної репутації. Однак для досягнення ще більших результатів необхідно усунути деякі слабкі сторони й активно шукати нові можливості для масштабування та підвищення ефективності проектів.

Отже, оцінка ефективності соціальних проектів ТОВ «Нова пошта» свідчить про високу соціальну відповідальність компанії, яка активно підтримує різноманітні ініціативи, спрямовані на допомогу різним категоріям громадян, зокрема дітям-сиротам, учасникам АТО, сільським бібліотекам та донорському руху. Соціальні проекти ТОВ «Нова пошта» мають позитивний вплив на громади, зміцнюють корпоративну репутацію та сприяють розвитку суспільної свідомості. Незважаючи на існуючі виклики, такі як обмеження в ресурсах чи регуляторні зміни, ТОВ «Нова пошта» демонструє високий потенціал для подальшого масштабування своїх соціальних ініціатив і створення значного соціального ефекту в майбутньому.

РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Управління соціальними проектами на підприємстві є важливим аспектом корпоративної соціальної відповідальності, що сприяє зміцненню репутації компанії та розвитку громади. Для підвищення ефективності таких ініціатив необхідно впроваджувати нові підходи до планування, моніторингу та оцінки результатів, враховуючи специфіку підприємства та потреби цільових груп. Вдосконалення управлінських процесів включає оптимізацію ресурсного забезпечення, інтеграцію технологій для більш точного вимірювання соціального впливу та активну комунікацію з усіма зацікавленими сторонами. Тому розробка чіткої стратегії управління соціальними проектами дозволить досягти високих результатів і забезпечити сталий розвиток бізнесу.

Управління соціальними проектами на підприємствах ТОВ «Нова пошта» зіштовхується з низькою проблемою, що дозволяє досягти максимальних результатів та ефективного використання ресурсів (рис.3.1).

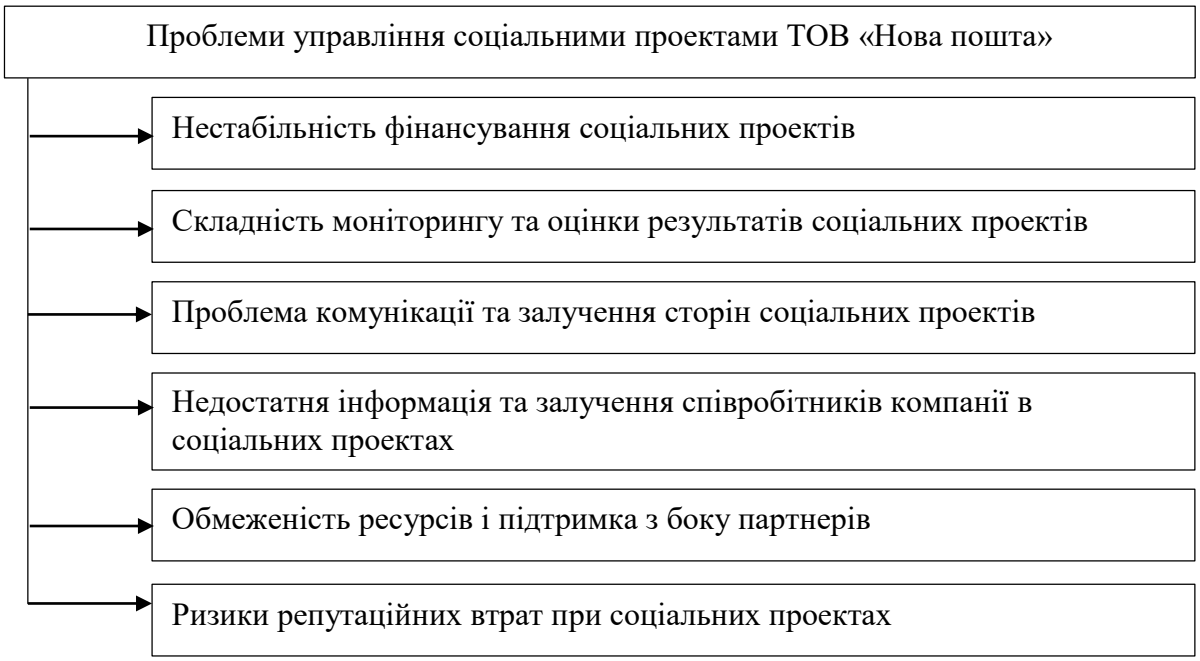


Рис. 3.1 Проблеми управління соціальними проектами ТОВ «Нова пошта»

Джерело: складено на основі даних ТОВ «Нова пошта» [19].

– Соціальні проекти мають часто орієнтовані на різноманітні цільові аудиторії (діти-сироти, учасники АТО, сільські бібліотеки тощо), що вимагає постійного аналізу та коригування проектів відповідно до змінених потреб і пріоритетів цих груп. Відсутність швидкої адаптації може зменшити вплив на проект. Соціальні проекти, навіть в умовах великого бізнесу, потребують стабільного фінансування для забезпечення вашої довгострокової реалізації. Проблеми з розподілом бюджетів або зміни в пріоритетах можуть призвести до затримок або навіть припинення проектів.

– Складність моніторингу та оцінки результатів ефективності соціальних проектів є складною задачею, після чого соціальний ефект важко виміряти чіткими показниками. Безпечної надійної системи моніторингу результатів важко зрозуміти, які аспекти проекту потребують коригування.

– Для успіху соціальних ініціатив необхідно активно взаємодіяти зі сторонами зацікавленості (громадські організації, державні установи, місцеві громади). Проблеми в комунікації можуть призвести до підтримки окремих проектів або навіть до неправильної інтерпретації цілей і завдань проекту [19].

– Недостатня інформація та залучення співробітників ТОВ «Нова пошта», якщо проект не підтримується всім колективом або недостатньо задіяно персонал компанії, його ефективність може зменшитися. Співробітники не можуть бути достатньо мотивованими або не бачити участі в соціальних ініціативах.

– Проблема обмеженості ресурсів і підтримки з боку партнерів у рамках управління соціальними проектами на підприємстві ТОВ «Нова пошта» полягає в тому, що без належної матеріальної, фінансової та інформаційної підтримки від зовнішніх партнерів реалізація масштабних проектів може бути ускладнена або неефективною. Відсутність стабільних партнерських відносин та недостатнє залучення сторонніх організацій можуть обмежити можливості для досягнення значного соціального ефекту та знижувати вплив ініціатив на цільову аудиторію [19].

– У разі неправильного виконання або неефективного результату проекту компанія може зазнати репутаційних втрат, що особливо важливо для соціальних ініціатив, які іноді пов'язані з іміджем компанії [19].

Вище вказані проблеми потребують пропозиції для оптимізації управління соціальними проектами ТОВ «Нова пошта» та забезпечення їх сталого розвитку та ефективності.

Для підвищення ефективності управління соціальними проектами на підприємстві ТОВ «Нова пошта» необхідно впровадити комплексні заходи, що охоплюють стратегічне планування, фінансування та систему моніторингу, що дозволить забезпечити більш чітке визначення цілей та завдань проектів, покращити залучення ресурсів та ефективно оцінювати результати. Залучення додаткових фінансових ресурсів, вдосконалення процесів управління та використання сучасних методів моніторингу сприятимуть довгостроковій стійкості соціальних ініціатив компанії та забезпечать значний внесок у розвиток суспільства. Додатковим джерелом фінансування підприємства може бути підтримка держави, о полягає у впровадженні кредитних програм. Дана підтримка надається у вигляді коштів з відсотковою ставкою 5-7-9% в залежності від типу підприємства [44, С. 234-236].

Для покращення ефективності управління соціальними проектами на підприємстві ТОВ «Нова пошта» слід впровадити комплексний підхід, а саме:

1) Стратегічне планування є ключовим елементом для підвищення ефективності соціальних проектів на підприємстві ТОВ «Нова пошта». Першим кроком є створення детального плану реалізації проектів, що міститиме чітко визначені цілі, завдання, показники ефективності, бюджет, відповідальних осіб та терміни виконання. Такий план дозволить ТОВ «Нова пошта» координувати роботу всіх учасників та забезпечити досягнення поставлених цілей у встановлені терміни. Інтеграція соціальних проектів у загальну стратегію ТОВ «Нова пошта» є важливим елементом для забезпечення їхньої стійкості та довгострокового розвитку, що дозволяє синхронізувати корпоративні цілі та соціальну відповідальність.

2) Щодо фінансування, важливо розширити джерела коштів для реалізації соціальних проектів ТОВ «Нова пошта», може включати залучення спонсорів, грантодавців, співробітників та інших зацікавлених осіб для забезпечення необхідних ресурсів. Одним з ефективних рішень є створення спеціального фонду для фінансування таких проектіву ТОВ «Нова пошта», який поповнюватиметься за рахунок різних джерел, зокрема внутрішніх та зовнішніх партнерів. Крім того, необхідно проводити регулярний аналіз витрат на проекти та впроваджувати заходи для їх оптимізації, що допоможе ефективно використовувати наявні ресурси ТОВ «Нова пошта».

3) Для забезпечення моніторингу та оцінки ефективності соціальних проектів необхідно розробити систему KPI, що дозволить визначати та відслідковувати ключові показники ефективності кожного проекту. Збір даних про результати проектів можна здійснювати за допомогою опитувань, анкетувань та статистичних методів. Регулярна звітність про хід реалізації та результати проектів дозволить оперативно виявляти проблеми та коригувати стратегії. Крім того, залучення незалежних експертів для проведення зовнішньої оцінки ефективності проектів забезпечить об'єктивність та прозорість в управлінні соціальними ініціативами ТОВ «Нова пошта».

4) Залучення співробітників ТОВ «Нова пошта» до соціальних проектів є важливим аспектом для їх успішної реалізації. Для цього необхідно формувати корпоративну культуру соціальної відповідальності, щоб кожен співробітник ТОВ «Нова пошта» розумів важливість таких ініціатив та був зацікавлений у їх підтримці. Одним із ефективних способів залучення є розробка програм волонтерства ТОВ «Нова пошта», що дозволяють співробітникам активно брати участь у реалізації проектів, надаючи їм можливість зробити реальний внесок у соціальне середовище. Крім того, важливо забезпечити можливості для професійного розвитку, організовуючи тренінги та семінари для тих, хто бере участь у соціальних проектах, що сприятиме підвищенню їхньої кваліфікації та залученості.

5) Партнерство з іншими організаціями є важливим інструментом для досягнення успіху в соціальних проектах. Розширення кола партнерів ТОВ «Нова пошта», включаючи співпрацю з іншими компаніями, громадськими організаціями, державними структурами та міжнародними організаціями, дозволить залучати додаткові ресурси та експертні знання. Створення спільних проектів ТОВ «Нова пошта» дозволяє об'єднати зусилля та досягти синергетичного ефекту, що збільшує результативність ініціатив. Організація форумів, конференцій та інших заходів для обміну досвідом з іншими компаніями в галузі соціальної відповідальності сприяє розвитку партнерських відносин та поширенню передових практик серед учасників проектів.

6) Для ефективної комунікації щодо соціальних проектів, ТОВ «Нова пошта» може створити спеціальний веб-сайт або окремий розділ на існуючому ресурсі, присвячений таким ініціативам, що дозволить централізовано розміщувати всю інформацію про поточні та майбутні проекти. Крім того, важливим елементом є активне використання соціальних мереж для популяризації цих ініціатив серед широкої аудиторії, що допоможе залучити більше зацікавлених осіб. Проведення інформаційних кампаній стане ще одним інструментом для підвищення обізнаності про соціальні проекти серед співробітників, партнерів та клієнтів ТОВ «Нова пошта». Також важливо забезпечити регулярну звітність перед зацікавленими сторонами, публікуючи звіти, що висвітлюють досягнення та результати реалізації соціальних ініціатив.

7) Інноваційний підхід до управління соціальними проектами передбачає впровадження нових технологій, що дозволять підвищити ефективність їх реалізації. ТОВ «Нова пошта» слід розробляти нові формати співпраці з різними зацікавленими сторонами, створюючи інноваційні стратегії взаємодії. Крім того, важливо підтримувати розвиток соціальних підприємств, які працюють на вирішення соціальних проблем, що може створити додаткову цінність і збільшити соціальний вплив компанії.

Таким чином, впровадження вище зазначених пропозицій дозволить компанії ТОВ «Нова пошта» не лише підвищити ефективність управління

соціальними проектами, але й зміцнити свою репутацію соціально відповідального бізнесу, сприяючи сталому розвитку та покращенню іміджу серед клієнтів і партнерів, що забезпечить не лише успіх у реалізації проектів, але й укріпить довіру до компанії, як до лідера в галузі корпоративної соціальної відповідальності.

Отже, для вдосконалення управління соціальними проектами на підприємстві ТОВ «Нова пошта» необхідно впровадити комплексний підхід, який включає стратегічне планування, залучення ресурсів, активну комунікацію та використання інноваційних технологій. Створення детальних планів проектів, інтеграція їх в загальну стратегію компанії, а також забезпечення належного фінансування через залучення партнерів та створення спеціальних фондів дозволить підвищити ефективність реалізації соціальних ініціатив. Крім того, розвиток корпоративної культури соціальної відповідальності та постійний моніторинг результатів через KPI сприятимуть досягненню сталого соціального впливу та довгострокового успіху ТОВ «Нова пошта».

ВИСНОВКИ

Провівши дослідження управління соціальними проектами на підприємстві ТОВ «Нова пошта», дійшли наступних висновків:

Соціальні проекти в сучасному підприємництві відіграють важливу роль у розвитку корпоративної соціальної відповідальності та підвищенні репутації компаній. Вони не лише сприяють покращенню умов життя та підтримці соціально незахищених верств населення, але й мають значний вплив на економічну стабільність та сталий розвиток підприємства. Впровадження соціальних проектів дозволяє підприємствам зміцнити взаємовідносини з громадськістю, партнерами та державними органами, що в свою чергу сприяє довгостроковій успішності та конкурентоспроможності на ринку.

Основні принципи та методичні підходи до оцінки ефективності соціальних проектів включають чітко визначені цілі, прозорість, вимірюваність результатів та врахування інтересів усіх зацікавлених сторін. Вони дозволяють забезпечити системний підхід до оцінки проектів, спрямованих на соціальну відповідальність, та оцінити їхній вплив на бізнес-показники підприємства. Оцінка ефективності включає різноманітні методи, що дозволяють на основі кількісних і якісних показників виявити сильні та слабкі сторони проектів, що реалізуються підприємствами, забезпечити їх подальший розвиток та покращення.

ТОВ «Нова пошта» є однією з провідних логістичних компаній в Україні, що надає широкий спектр послуг з доставки вантажів, листів та посилок. ТОВ «Нова пошта» активно реалізує соціальні проекти, що відповідають її стратегії корпоративної соціальної відповідальності, включаючи підтримку військових, дітей-сиріт, онкохворих дітей та ветеранів АТО. Проекти, такі як «Гуманітарна пошта України», «Посилка добра», «500 подарунків для дітей сиріт» та багато інших, сприяють вирішенню соціальних проблем, допомагають людям, що опинилися в складних життєвих ситуаціях, та активно залучають співробітників

та клієнтів до благодійної діяльності. Відповідальність перед суспільством є невід'ємною частиною корпоративної культури ТОВ «Нова пошта» соціальна діяльність сприяє розвитку громад та підтримці важливих соціальних ініціатив в Україні.

Оцінка ефективності соціальних проектів ТОВ «Нова пошта» свідчить про високу соціальну відповідальність компанії, яка активно підтримує різноманітні ініціативи, спрямовані на допомогу різним категоріям громадян, зокрема дітям-сиротам, учасникам АТО, сільським бібліотекам та донорському руху. Соціальні проекти ТОВ «Нова пошта» мають позитивний вплив на громади, зміцнюють корпоративну репутацію та сприяють розвитку суспільної свідомості. Незважаючи на існуючі виклики, такі як обмеження в ресурсах чи регуляторні зміни, ТОВ «Нова пошта» демонструє високий потенціал для подальшого масштабування своїх соціальних ініціатив і створення значного соціального ефекту в майбутньому.

Для вдосконалення управління соціальними проектами на підприємстві ТОВ «Нова пошта» необхідно впровадити комплексний підхід, який включає стратегічне планування, залучення ресурсів, активну комунікацію та використання інноваційних технологій. Створення детальних планів проектів, інтеграція їх в загальну стратегію компанії, а також забезпечення належного фінансування через залучення партнерів та створення спеціальних фондів дозволить підвищити ефективність реалізації соціальних ініціатив. Крім того, розвиток корпоративної культури соціальної відповідальності та постійний моніторинг результатів через KPI сприятимуть досягненню сталого соціального впливу та довгострокового успіху ТОВ «Нова пошта».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бакуліна О.С. Формування людино-центричної моделі соціального розвитку підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Вип. 2(19). С. 99–103.

2. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука. Львів, 2020. 215 с.

3. Васильєва О. О., Трохимець О. І., Соколов А. В. Соціальне підприємство як інноваційний інструмент розвиток людського потенціалу інфраструктури ринку. *Ринкова інфраструктура*, 2022. №66, С.153-161.

4. Горинь В. П., Булавинець, В. М. Соціальне підприємство як інструмент диверсифікації фінансування. *Агросвіт*, 2021.№ 15. С. 29–35.

5. Господарський кодекс України.Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. URL .https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text (дата звернення: 14.12.2024).

6. Давидовська Г. Основні підходи до класифікації соціальних підприємств. *Економічний дискурс*. 2021. Випуск 1–2. С. 132–137.

7. Євченко В., Хлопоніна-Гнатенко О. Соціальний менеджмент як технологія ефективного управління *Економічний аналіз*. 2022. Том 32. № 1. С. 7-13.

8. Загребельна І. Л., Світлична А. В. Розвиток соціального підприємства в Україні. *Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького*. Серія «Економічні науки», 2020. № 1, С. 54-61

9. Звіт сталого розвитку ТОВ «Нова пошта». URL. https://novaposhta.ua/csr/build/pdf/NP-Report%202022_UKR_27-12-2023.pdf (дата звернення: 14.12.2024).

10. Кот Л. Соціальне підприємництво, соціальне підприємство, соціальний підприємець: засади макроекономічного розуміння. *Економіка та*

суспільство, 2022. №39. URL. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-90 (дата звернення: 14.12.2024).

11. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. 416 с.

12. Новик І. Соціальне підприємництво: стан та перспективи . *Економіка та суспільство*, 2022. №45.URL. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-6 (дата звернення: 14.12.2024).

13. Осипова С. К. Соціальне підприємство як об'єкт державного регулювання. *Вісник НУЦЗ України*. Серія: Державне управління – Вісник НУЦЗ України. Серія: Державне управління, 2019. №1 (10), С.48-56.

14. Офіційний сайт благодійного фонду «Твоя опора». URL. https://tvoya-opora.org/ (дата звернення: 14.12.2024).

15. Офіційний сайт благодійного фонду Таблеточки». URL. https://tabletochki.org/ (дата звернення: 14.12.2024).

16. Офіційний сайт Збройних сил України. URL. https://www.zsu.gov.ua/ (дата звернення: 14.12.2024).

17. Офіційний сайт Національного банку України. URL. https://bank.gov.ua/ (дата звернення: 14.12.2024).

18. Офіційний сайт НДСЛ «ОХМАТДИТ». URL. https://ohmatdyt.com.ua/ (дата звернення: 14.12.2024).

19. Офіційний сайт ТОВ «Нова пошта». URL. https://novaposhta.ua/ (дата звернення: 14.12.2024).

20. Податковий кодекс України Кодекс України; Закон, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text (дата звернення: 14.12.2024).

21. Про благодійну діяльність та благодійні організації Закон України від 05.07.2012 № 5073-VI. URL. https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5073-17#Text (дата звернення: 14.12.2024).

22. Про соціальні послуги Закон України від 17.01.2019 № 2671-VIII. URL. https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2671-19#Text (дата звернення: 14.12.2024).

23. Соціальне підприємництво в Україні: поточний стан та перспективи розвитку». *Програма «U-LEAD з Європою*. URL: https://bit.ly/3MHnxnZ (дата звернення: 14.12.2024).

24. Соціальний звіт ТОВ «Нова пошта». URL. https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/social_report.pdf (дата звернення: 14.12.2024).

25. Соціальний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки., 2022. 129 с.

26. Соціальний проект «1000 подарунків для дітей-сиріт за 15 днів». URL https://novaposhta.ua/presents_for_orphans (дата звернення: 14.12.2024).

27. Соціальний проект «Гуманітарна пошта України». URL https://novaposhta.ua/humanitarian_post (дата звернення: 14.12.2024).

28. Соціальний проект «Дні донора крові в «Нова пошта». URL. https://novaposhta.ua/days_donor (дата звернення: 14.12.2024).

29. Соціальний проект «Книги для сільських бібліотек». URL. https://novaposhta.ua/reading_books (дата звернення: 14.12.2024).

30. Соціальний проект «Нова пошта підтримує біговий рух». URL. https://novaposhta.ua/running (дата звернення: 14.12.2024).

31. Соціальний проект «Новий Рік між двома дзвіницями». URL. https://novaposhta.ua/new_year_between_bell (дата звернення: 14.12.2024).

32. Соціальний проект «Посилка добра». URL https://novaposhta.ua/good_parcel (дата звернення: 14.12.2024).

33. Соціальний проект «Реабілітація учасників АТО». URL. https://novaposhta.ua/rehabilitation (дата звернення: 14.12.2024).

34. Соціальний проект «Свої для своїх». URL. https://novaposhta.ua/svoi/(дата звернення: 14.12.2024).

35. Старченко Г. В., Дука А. П. Проєктно-орієнтоване управління соціальним підприємництвом. *Проблеми сучасних трансформацій*. Серія: економіка та управління. 2023. №10. URL. https://reicst.com.ua/pmt/article/download/2023-10-03-06/2023-10-03-06 (дата звернення: 14.12.2024).

36. Тернопільська В.І., Бакуліна О.С. Управління соціальними проєктами: формування цілей та доцільності їх реалізації. *Інфраструктура ринку.* Випуск 39. 2020. С.309-312.

37. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.

38. Управління проєктами: навч. посіб. / О.С. Войтенко. Київ: КНУБА, 2020. 276 с.

39. Фінансова звітність ТОВ «Нова пошта» за 2021 р. URL. https://clarity-project.info/edr/31316718/finances?current_year=2021 (дата звернення: 14.12.2024).

40. Фінансова звітність ТОВ «Нова пошта» за 2022 р. URL. https://clarity-project.info/edr/31316718/finances?current_year=2022 (дата звернення: 14.12.2024).

41. Фінансова звітність ТОВ «Нова пошта» за 2023 р. URL. https://clarity-project.info/edr/31316718/finances?current_year=2023 (дата звернення: 14.12.2024).

42. Цивільний кодекс України Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 435-IV. URL. https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text (дата звернення: 14.12.2024).

43. Borzaga C., Galera G. Social enterprise: An international overview of its conceptual evolution and legal implementation. *Social Enterprise Journal*. 2019. Vol. 5 No. 3, pp. 210–228.

44. Тарасюк Т.О. Державна підтримка як рушійна сила розвитку бізнесу в Україні : матеріали Міжн. наук.-практ. конф., м. Львів-Торунь, 13—14 груд. 2024 р. / Класич. приват. ун-т. Запоріжжя, 2018. С. 234—236.

ДОДАТКИ

Додаток А

НОВА ПОШТА

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

		Коди		
	Дата (рік, місяць, число)	2024	01	01
Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"	за ЄДРПОУ	31316718		
Територія: Київська	за КОАТУУ	8036100000		
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності: Інша допоміжна діяльність у галузі транспорту	за КВЕД	52.29		

Середня кількість працівників: 26 327
Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9., (0532) 69-62-24
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками).
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	
за міжнародними стандартами фінансової звітності	V

Окремий баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2023 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	16	1000	76 808	63 849
первісна вартість		1001	222 084	235 471
накопичена амортизація		1002	(145 276)	(171 622)
Незавершені капітальні інвестиції	17	1005	1 660 949	2 765 733
Основні засоби	15	1010	6 840 742	9 327 238
первісна вартість		1011	10 178 235	13 852 844
знос		1012	(3 337 493)	(4 525 606)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції	18	1035	3 564 861	6 297 444
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	19	1045	128 083	157 041
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	20	1090	47 748	157 949
Усього за розділом I		**1095**	**12 319 191**	**18 769 254**

Продовження додатку А

II. Оборотні активи				
Запаси	21	1100	422 156	413 811
Виробничі запаси		1101	417 390	391 015
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	4 766	22 796
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестрахування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	22	1125	968 844	1 138 305
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	23	1130	146 103	160 436
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	25	1135	48 136	53 902
у тому числі з податку на прибуток		1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	588 549	1 302 772
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	24	1155	502 922	155 631
Поточні фінансові інвестиції	27	1160	73 263	3 784
Гроші та їх еквіваленти	26	1165	673 522	1 079 267
Готівка		1166	34	-
Рахунки в банках		1167	461 620	714 068
Витрати майбутніх періодів	23	1170	11 952	24 544
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	282	-
Усього за розділом II		**1195**	**3 435 729**	**4 332 452**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		**1200**	**-**	**-**
Баланс		**1300**	**15 754 920**	**23 101 706**

Продовження додатку А

НОВА ПОШТА

Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	28	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	29	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	6 484 117	9 476 353
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
Усього за розділом I		**1495**	**6 516 072**	**9 508 308**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	30	1510	1 454 745	1 912 643
Інші довгострокові зобов'язання	30	1515	2 332 885	3 424 357
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
Усього за розділом II		**1595**	**3 787 630**	**5 337 000**
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	30	1600	76 000	-
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	30	1610	2 368 731	3 393 971
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	31	1615	1 259 484	1 857 488
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	32	1620	570 842	655 332
у тому числі з податку на прибуток	32	1621	92 053	113 522
розрахунками зі страхування		1625	77 644	85 122
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	419 219	595 758
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	49 736	64 885
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	34	1640	6 500	883 928

Продовження додатку А

Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	33	1660	435 264	695 705
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	35	1690	187 798	24 209
Усього за розділом III		**1695**	**5 451 218**	**8 256 398**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та и вибуття		**1700**	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		**1800**	-	-
Баланс		**1900**	**15 754 920**	**23 101 706**

Підписано і затверджено до випуску від імені ТОВ Нова Пошта 22 березня 2024 року.

Тафійчук Євген Олександрович
Директор операційний

Шевченко Аліна Іванівна
Головний бухгалтер

Примітки, що додаються, є невід'ємною частиною окремої фінансової звітності.

Продовження додатку А

НОВА ПОШТА

		Коди		
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ		2024	01	01
Підприємство "НОВА ПОШТА"	Дата (рік, місяць, число)			
(найменування)	за ЄДРПОУ	31316718		

Окремий звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
За 2023 рік
І. Фінансові результати

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5	2000	36 468 879	23 687 034
Чисті зароблені страхові премії		*2010*	-	-
премії підписані, валова сума		*2011*	-	-
премії, передані у перестрахування		*2012*	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума		*2013*	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій		*2014*	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6	2050	(28 625 037)	(19 276 532)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами		*2070*	-	-
Валовий:				
прибуток		2090	7 843 842	4 410 502
збиток		2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань		*2105*	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів		*2110*	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума		*2111*	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах		*2112*	-	-
Інші операційні доходи	7	2120	581 274	826 191
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		*2121*	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції		*2122*	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування		*2123*	-	-
Адміністративні витрати	8	2130	(2 985 829)	(1 673 172)
Витрати на збут	9	2150	(856 282)	(439 130)
Інші операційні витрати	10	2180	(774 662)	(593 974)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		*2181*	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції		*2182*	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток		2190	3 808 343	2 530 417

Продовження додатку А

НОВА ПОШТА

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	11	2220	2 706 514	1 138 698
Інші доходи	13	2240	29 003	-
у тому числі: *дохід від благодійної допомоги*		*2241*	-	-
Фінансові витрати	12	2250	(1 248 217)	(887 690)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	13	2270	(857 468)	(391 073)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті		*2275*	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток		2290	4 438 175	2 390 352
збиток		2295	-	-
(Витрати)/дохід з податку на прибуток	14	2300	(471 019)	(254 392)
Прибуток/(збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
Чистий фінансовий результат:				
прибуток		2350	3 967 156	2 135 960
збиток		2355	-	-

II. Сукупний дохід

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дооцінка/(уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дооцінка/(уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Накопичені курсові різниці		2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств		2415	-	-
Інший сукупний дохід		2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)		**2465**	**3 967 156**	**2 135 960**

Продовження додатку А

НОВА ПОШТА

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати		2500	3 522 561	3 790 551
Витрати на оплату праці		2505	8 491 614	5 345 909
Відрахування на соціальні заходи		2510	1 724 662	1 131 262
Амортизація		2515	2 317 382	1 769 538
Інші операційні витрати		2520	17 185 591	9 945 548
Разом		**2550**	**33 241 810**	**21 982 808**

IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій		2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій		2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію		2650	-	-

Тафійчук Євген Олександрович
Директор операційний

Шевченко Аліна Іванівна
Головний бухгалтер

Додаток Б

НОВА ПОШТА

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

		Коди		
	Дата (рік, місяць, число)	2023	01	01
Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"	за ЄДРПОУ	31316718		
Територія: Київська	за КОАТУУ	8036100000		
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності: інша допоміжна діяльність у галузі транспорту	за КВЕД	52.29		

Середня кількість працівників: 31486
Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9., (0532) 69-62-24
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками).
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	
за міжнародними стандартами фінансової звітності	V

Консолідований баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801007

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	17	1000	232 267	202 964
первісна вартість		1001	371 992	381 162
накопичена амортизація		1002	(139 725)	(178 198)
Незавершені капітальні інвестиції	19	1005	2 177 184	2 835 272
Основні засоби	18	1010	6 838 787	8 026 715
первісна вартість		1011	9 191 409	11 604 057
знос		1012	(2 352 622)	(3 577 342)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції	20	1035	-	35 602
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	21	1045	119 071	135 629
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-

Продовження додатку Б

Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	22	1090	165 754	789 466
Усього за розділом I		**1095**	**9 533 063**	**12 025 648**
II. Оборотні активи				
Запаси	23	1100	353 763	587 449
Виробничі запаси		1101	294 907	570 379
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	58 856	17 070
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестрахування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	24	1125	750 535	992 633
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	25	1130	116 453	174 561
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	26	1135	318 050	65 940
у тому числі з податку на прибуток		1136	4	2
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	15 588	37 894
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	25	1155	1 310 539	267 178
Поточні фінансові інвестиції	27	1160	-	403 263
Гроші та їх еквіваленти	28	1165	2 950 053	4 940 852
Готівка		1166	431 139	454 665
Рахунки в банках		1167	1 755 254	3 476 993
Витрати майбутніх періодів		1170	17 084	19 803
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	-	-
Усього за розділом II		**1195**	**5 832 065**	**7 489 573**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		**1200**	-	-
Баланс		**1300**	**15 365 128**	**19 515 221**

Продовження додатку Б

Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	29	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	30	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	3 414
Резервний капітал		1415	17 752	17 752
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	5 247 901	7 750 397
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
Неконтрольована частка		1490	270 647	664 659
Усього за розділом I		**1495**	**5 568 255**	**8 468 177**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	31	1510	1 456 288	1 454 745
Інші довгострокові зобов'язання	31	1515	2 187 243	1 645 450
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
Усього за розділом II		**1595**	**3 643 531**	**3 100 195**
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	31	1600	-	76 000
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	31	1610	1 533 841	2 301 491
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	32	1615	1 154 942	1 181 221
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	33	1620	597 345	765 741
у тому числі з податку на прибуток	33	1621	163 373	268 916

Продовження додатку Б

розрахунками зі страхування		1625	88 804	84 895
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	450 847	503 931
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	47 068	50 032
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	35	1640	10 899	19 656
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	34	1660	494 756	561 152
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	36	1690	1 774 840	2 402 730
Усього за розділом III		**1695**	**6 153 342**	**7 946 849**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття		**1700**	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		**1800**	-	-
Баланс		**1900**	**15 365 128**	**19 515 221**

Підписано і затверджено до випуску від імені ТОВ Нова Пошта 24 квітня 2023 року.

Бульба Олександр Миколайович
Директор

Шевченко Алла Іванівна
Головний бухгалтер

Примітки, що додаються, є невід'ємною частиною консолідованої фінансової звітності.

Додаток В

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

		Коди		
	Дата (рік, місяць, число)	2022	01	01
Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"	за ЄДРПОУ	31316718		
Територія: Київська	за КОАТУУ	8036100000		
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності: інша допоміжна діяльність у галузі транспорту	за КВЕД	52.29		

Середня кількість працівників: 33717
Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9., (0532) 69-62-24
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками).
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	
за міжнародними стандартами фінансової звітності	V

Консолідований баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2021 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801007

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	17	1000	164 563	232 267
первісна вартість		1001	270 144	371 992
накопичена амортизація		1002	(105 581)	(139 725)
Незавершені капітальні інвестиції	19	1005	701 626	2 177 184
Основні засоби	18	1010	3 404 220	6 838 787
первісна вартість		1011	5 290 348	9 191 409
знос		1012	(1 886 128)	(2 352 622)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції		1035	-	-

Продовження додатку В

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	20	1045	132 423	119 071
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	21	1090	235 605	165 754
Усього за розділом I		1095	4 638 437	9 533 063
II. Оборотні активи				
Запаси	22	1100	199 549	353 763
Виробничі запаси		1101	190 182	294 907
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	9 367	58 856
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестрахування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	23	1125	709 268	750 535
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	24	1130	55 797	116 453
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	25	1135	12 043	318 050
у тому числі з податку на прибуток		1136	-	4
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	11 241	15 588
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	24	1155	1 015 083	1 310 539
Поточні фінансові інвестиції		1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	26	1165	2 877 532	2 950 053
Готівка		1166	383 134	431 139
Рахунки в банках		1167	1 909 694	1 755 254
Витрати майбутніх періодів		1170	14 608	17 084
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	-	-
Усього за розділом II		1195	4 895 121	5 832 065
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		1200	-	-
Баланс		1300	9 533 558	15 365 128

Продовження додатку В

Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	27	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	28	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	17 752	17 752
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	3 305 573	5 247 901
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
Неконтрольована частка		1490	142 548	270 647
Усього за розділом I		1495	3 497 828	5 568 255
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	29	1510	397 182	1 456 288
Інші довгострокові зобов'язання	29	1515	1 246 415	2 187 243
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
Інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
Усього за розділом II		1595	1 643 597	3 643 531
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	29	1600	-	-
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	29	1610	828 223	1 533 841
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	30	1615	851 476	1 154 942
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	31	1620	510 794	597 345
у тому числі з податку на прибуток	31	1621	154 551	163 373
розрахунками зі страхування		1625	64 406	88 804

Продовження додатку В

Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	396 104	450 847
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	37 941	47 068
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	33	1640	43 574	10 899
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	32	1660	401 041	494 756
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання		1690	1 258 574	1 774 840
Усього за розділом III		1695	4 392 133	6 153 342
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття		1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
Баланс		1900	9 533 558	15 365 128

Підписано/затверджено до випуску від імені ТОВ Нова Пошта 18 липня 2022 року.

Бульба Олександр Миколайович
Директор

Тимофєєва Аліна Іванівна
Головний бухгалтер

Примітки, що додаються, є невід'ємною частиною консолідованої фінансової звітності.

Додаток Г



Захисники

НОВА ПОШТА– ЛІКАРЯМ ТА ШПИТАЛЯМ

900 тис. грн
інвестовано у виробництво 83 полегшених бронежилетів для медиків, які виготовив Львівський оборонний кластер

2 операційних столи і 1 операційний освітлювач придбано для Краматорської міської лікарні. Це важлива інвестиція для прифронтового міста, де є велика кількість поранених.

ЗОКРЕМА **ПРИДБАНО:**

- Спортивне обладнання для проведення EMC тренувань «Justfit Pirato»
- Гребний тренажер «Concept2 Model D Black»
- Тренажер з аеродинамічною системою «Impulse UltraBike»

5,05 млн грн
становить фінансова підтримка медичних закладів з реабілітації захисників

1 млн грн
інвестовано саме у спортивні тренажери для реабілітації

Медики використовують спеціальне спортивне обладнання для ефективного відновлення українських ветеранів, навіть тих із них, хто втратив на війні кінцівки.

1 млн грн
інвестовано у медичне обладнання для Полтавського військового госпіталю. Зокрема придбано:

- **амбулаторний монітор артеріального тиску АВРМ-06 (ВР6)**
- **аудіометр «Auditus-A1»**
- **реєстратор добової електрокардіограми за холтером ВІ6600-12 (ПО)**

