JĘZYK I KULTURA UKRAIŃSKA WE WSPÓŁCZESNEJ HUMANISTYCZNEJ PRZESTRZENI CZASOWEJ: ASPEKTY KOMUNIKACJI MIĘDZYJĘZYKOWEJ I KSZTAŁTOWANIE KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNYCH WSPÓŁCZESNEGO SPECJALISTY

ZBIÓR MATERIAŁÓW Z MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWO-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI INTERNETOWEJ

УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА В СУЧАСНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ ЧАСОПРОСТОРІ: АСПЕКТИ МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ



Redakcja naukowa:
Zoia Sharlovych
Tetiana Hyrina

Łomża – Irpiń, 21.02.2024

MIĘDZYNARODOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ŁOMŻY
PAŃSTWOWY UNIWERSYTET PODATKOWY

JĘZYK I KULTURA UKRAIŃSKA WE WSPÓŁCZESNEJ HUMANISTYCZNEJ PRZESTRZENI CZASOWEJ: ASPEKTY KOMUNIKACJI MIĘDZYJĘZYKOWEJ I KSZTAŁTOWANIE KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNYCH WSPÓŁCZESNEGO SPECJALISTY

Zbiór materiałów
Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji Internetowej

21 lutego 2024 r.

Łomża – Irpin
2024

МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК В ЛОМЖІ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА В СУЧАСНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ ЧАСОПРОСТОРІ: АСПЕКТИ МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ

Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

21 лютого 2024 р.

Ломжа – Ірпінь
2024

УДК 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431
У 45

Rekomendowany do rozpowszechniania w Internecie przez Radę Naukową Państwowego Uniwersytetu Podatkowego (protokół nr 11 z dnia 28 marca 2024 r.)

У 45 **Język i kultura ukraińska we współczesnej humanistycznej przestrzeni czasowej: aspekty komunikacji międzyjęzykowej i kształtowanie kompetencji komunikacyjnych współczesnego specjalisty** [wydanie elektroniczne] : zbiór materiałów Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji Internetowej, Łomża – Irpin, 21 lutego 2024 r. / Redakcja naukowa: Zoia Sharlovych, Tetiana Hyrina. Irpin : Państwowy Uniwersytet Podatkowy; Łomża: Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży. Wydawnictwo: MANS w Łomży, 2024. 518 s. Format PDF ; publikacja internetowa; depozytariusz instytucjonalny.
ISBN 978-83-969222-6-7
ISBN 978-966-337-721-6

Recenzenci:
dr hab. prof. Vasylieva Oleksandra, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
dr hab. doc., prof. Kovpak Viktoriia, Zaporoski Uniwersytet Narodowy, Ukraina;

Rada redakcyjna:
dr hab., prof. Zykun Nataliia, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
dr hab., prof. Hyrina Tetiana, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
dr Sharlovych Zoia, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska;
dr doc. Zaitseva Inna, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
dr doc., **Kalyta Olena,** Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina

Zbór zawiera materiały Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji Internetowej, która odbyła się 21 lutego 2024 r. w Zakładzie Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury Kierunku Technologii Społecznych i Humanistycznych, Sportu i Rehabilitacji Państwowego Uniwersytetu Podatkowego, zorganizowanej wspólnie z partnerami ukraińskimi i zagranicznymi. Publikacje odzwierciedlają kierunki i wyniki badań naukowych dotyczące następujących zagadnień tematycznych: język ukraiński jako fenomen kultury narodowej, komunikacja międzyjęzykowa we współczesnym świecie geopolitycznym, dialog międzykulturowy i prezentacja kultury ukraińskiej, kompetencje komunikacyjne współczesnego specjalisty, projektowanie mediów i komunikacja wizualna we współczesnym wymiarze kulturowym, współczesne środki masowego przekazu i uniwersalność człowieka, komunikacja biznesowa i studia nad tłumaczeniami: wyzwania współczesności. Publikacja przeznaczona jest dla szerokiego grona czytelników zainteresowanych powyższymi zagadnieniami.

Zbiór powstaje z gotowych materiałów dostarczonych przez autorów. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za materiały przekazane do publikacji.

Wydawnictwo: MANS w Łomży

УДК 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431

ISBN 978-83-969222-6-7
ISBN 978-966-337-721-6

© Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży (Rzeczpospolita Polska), 2024
© Państwowy Uniwersytet Podatkowy, 2024

УДК 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431
У 45

Рекомендовано до розповсюдження в мережі «Інтернет»
Вченою радою Державного податкового університету
(протокол № 11 від 28 березня 2024 року)

У 45 **Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця** [Електронне видання] : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Ломжа – Ірпінь, 21 лютого 2024 р. / наукова редакція : З. Шарлович, Т. Гиріна. Ірпінь : Державний податковий університет ; Ломжа : Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі. Видавництво : MANS w Łomży, 2024. 518 с. PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій.
ISBN 978-83-969222-6-7
ISBN 978-966-337-721-6

Рецензенти:

Васильєва О., д-р наук держ. упр., професор, професор кафедри менеджменту та публічного управління Державного податкового університету;

Ковпак В., д-р наук із соц. ком., доцент, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності Запорізького національного університету.

Редакційна колегія:

Зикун Наталія Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету соціальних комунікацій, спорту та реабілітації, Державний податковий університет;

Гиріна Тетяна Сергіївна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет;

Шарлович Зоя Павлівна, кандидат педагогічних наук, ад'юнкт, Міжнародна Академія Прикладних наук в Ломжі (Республіка Польща);

Зайцева Інна Веніамінівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет;

Калита Олена Петрівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, яка відбулася 21 лютого 2024 р. на базі кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації Державного податкового університет, організованої спільно з українськими та зарубіжними партнерами. Публікації відображають напрями та результати наукових досліджень, присвячених таким актуальним питанням: українська мова як феномен національної культури, міжмовна комунікація у сучасному геополітичному світі, міжкультурний діалог і презентація української культури, комунікативна компетентність сучасного фахівця, медіадизайн і візуальнульні комунікації у сучасному культурному вимірі, сучасні засоби масової інформації та духовний універсум людини, бізнес-комунікації та перекладознавство: виклики сьогодення. Видання розраховане на широке коло читачів, які цікавляться окресленою проблематикою.

Збірник сформований з готових матеріалів, наданих авторами. Видавець не несе відповідальності за надані до публікації матеріали.

Видавництво: MANS w Łomży

УДК 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431

© Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі (Республіка Польща), 2024
© Державний податковий університет, 2024

ISBN 978-83-969222-6-7
ISBN 978-966-337-721-6

Ministerstwo Edukacji i Nauki Ukrainy
Ministerstwo Finansów Ukrainy
Ministerstwo Kultury i Polityki Informacyjnej Ukrainy
Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Zakład Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury (Irpin, Ukraina)
Międzynarodowa Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży (Rzeczpospolita Polska)
Wyższa Szkoła Ekonomii (Bydgoszcz, Polska)
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach (Rzeczpospolita Polska)
Wydział Zarządzania Przedsiębiorstwem
Uniwersytet w Zagrzebiu (Chorwacja)
Uniwersytet Biznesu w Katowicach (Rzeczpospolita Polska)
Wydział Zarządzania, Polska
Kijowska Państwowa Akademia Sztuki Dekoracyjnej i Stosowanej oraz Projektowania im. M. Bojczuka
Zakład Projektowania Graficznego (Kijów, Ukraina)
Lwowski Narodowy Uniwersytet Zarządzania Środowiskiem, Zakład Edukacji Humanitarnej
Narodowy Uniwersytet Lotniczy, Zakład Reklamy i Public Relations (Kijów, Ukraina)
Chortycka Akademia Narodowa, Zakład Projektowania (Zaporoże, Ukraina)

PODZIĘKOWANIA

Instytucjom edukacyjnym, które wzięły udział w odbytej konferencji, wyrażamy wdzięczność za planowaną współpracę. Znaczna liczba współorganizatorów z różnych części Ukrainy i Europy świadczy o wysokim poziomie zainteresowania partnerów rozwojem i pogłębianiem kierunków naukowych w obszarach komunikacji społecznej, filologii, kultury i sztuki, a także perspektywami dalszych badań naukowych na poziomie multidyscyplinarnym. Dorobek naukowy podkreślony w raportach i publikacjach potwierdza rzetelność zrozumienia przez uczestników roli języka i kultury ukraińskiej w kształtowaniu kompetencji komunikacyjnych współczesnego specjalisty.

Міністерство освіти і науки України
Міністерство фінансів України
Міністерство культури та інформаційної політики України
Державний податковий університет, кафедра соціальних комунікацій, словесності та культури (м. Ірпінь, Україна)
Міжнародна Академія Прикладних Наук В Ломжі (Республіка Польща)
Вища Школа Економіки (Бидгощ, Республіка Польща)
Економічний Університет у Катовіцах (Республіка Польща)
Department Of Enterprise Management
Загребський Університет (Хорватія)
Katowice Business University (Республіка Польща)
Faculty Of Management, Poland
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені М. Бойчука
Кафедра графічного дизайну (м. Київ, Україна)
Львівський національний університет природокористування, кафедра гуманітарної освіти
Національний авіаційний університет, кафедра реклами і зв'язків з громадськістю (м. Київ, Україна)
Хортицька національна академія, кафедра дизайну (м. Запоріжжя, Україна)

ПОДЯКА

Висловлюємо вдячність за планомірну співпрацю закладам освіти, які долучились до проведеної конференції. Значна кількість співорганізаторів із різних куточків України та Європи свідчить про високий рівень зацікавленості партнерів у розвитку та поглибленні наукових напрямів у галузях соціальних комунікацій, філології, культури й мистецтва, а також про перспективність подальших наукових досліджень на мультидисциплінарному рівні. Наукові надбання, висвітлені у доповідях і публікаціях, підтверджують ґрунтовність розуміння учасниками освітнього процесу ролі української мови та культури у формуванні комунікативної компетентності сучасного фахівця.

Брадов Володимир
САНКЦІЙНА ПОЛІТИКА ЄВРОСОЮЗУ
ЯК ПРОТИДІЯ МАСМЕДІА КРАЇНИ-АГРЕСОРА.....361
Вертипорох Вікторія
СТВОРЕННЯ ВРАЖАЮЧИХ ДІЛОВИХ
ІСТОРІЙ З ОСОБИСТІСТЮ У ЦЕНТРІ
ЕКОНОМІЧНОГО СТОРІТЕЛІНГУ 363

Гиріна Тетяна
ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО СПРИЙНЯТТЯ
ГАЛУЗЕВИХ ЗМК В УКРАЇНСЬКОМУ
ЕКОНОМІЧНОМУ МЕДІАЛАНДШАФТІ 367

Григораш Аліна
МЕДІАУПЕРЕДЖЕНІСТЬ І ПРОПАГАНДА
У ВИСВІТЛЕННІ ВІЙНИ 372

Дашевська Ірина
РОЛЬ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ КУЛЬТУРНОЇ
СПАДЩИНИ ЯК НОСІЇВ ЦІННОСТЕЙ 380

Джолос Олег
ЦИФРОВІ МЕДІА НА ПОРОЗІ РЕГУЛЯЦІЇ:
ЗАКОНОДАВЧІ НОРМИ ЄВРОСОЮЗУ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ.....383

Досенко Анжеліка
ЦИФРОВИЙ КОНТЕНТ: МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ
НА АУДИТОРІЮ 386

Зайко Леся, Рудик Ангеліна
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ У КОНТЕКСТІ
РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ:
ПРОПАГАНДА ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВПЛИВ.....389

Зайцева Інна, Попко Микола

Гиріна Тетяна,
д-рка наук із соц. ком., професорка, завідувачка кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет, м. Ірпінь, Україна

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО СПРИЙНЯТТЯ ГАЛУЗЕВИХ ЗМК В УКРАЇНСЬКОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ МЕДІАЛАНДШАФТІ

За останні роки український економічний медіа-ландшафт зазнав значних трансформацій, оскільки цифровізація та зміна споживчих уподобань змінили спосіб виробництва та споживання економічних новин. Український економічний медіа-ринок відіграє важливу роль у формуванні суспільного сприйняття економічних питань і політики, надаючи цінну інформацію для бізнесу, управлінців і широкої громадськості. В епоху, яка характеризується поширенням цифрових медіа, розуміння динаміки цього ринку, особливо щодо перевірки аудиторії, є важливим. Верифікація аудиторії передбачає оцінку надійності та її довіри, яка переглядає економічні новини, що є вкрай важливим як для ЗМІ, так і для їхніх рекламодавців.

Український економічний медіаландшафт представлений традиційними та цифровими медіа, які у форматі мультимедійних проєктів на платформатх конвергентних редакцій створюють конкурентоспроможний галузевий контент. Традиційні засоби масової інформації, включаючи газети та телебачення, займають вагоме місце в структурі медіаспоивання проте це відбувається на фоні зниження тиражів і кількості глядацької аудиторії. Розвиток цифрових медіа, таких як онлайн-портали новин, соціальні медіа та спеціалізовані економічні блоги, значно послабив цей сектор.

До відомих гравців українського ринку економічних медіа входять популярні газети, як-от “Економічна правда” та “Дзеркало тижня”, телевізійні канали, як-от “Еспресо ТВ”, а також зростаюча кількість онлайн-платформ для новин. Ці торгові точки обслуговують різноманітну аудиторію, від бізнес-професіоналів до широкої громадськості.

Серед традиційних медіа варто розглянути “Економічну правду”, яка є однією з провідних економічних газет України, зарекомендувала себе як надійне джерело економічних новин та аналітики. Починаючи відлік своєї історії від

2001 р., видання пропонує детальну аналітику фінансових ринків, державної політики та бізнес-тенденцій. Його друкована версія, а також надійна присутність в інтернеті приваблюють різноманітну читацьку аудиторію, яка включає як бізнес-професіоналів, політиків так і науковців [1].

Одне з найповажніших видань незалежної України, яке зарекомендувало себе як традиційне друковане видання, а пізніше цифровому форматі сайту "Дзеркало тижня" є авторитетною українською щотижневою газетою, яка приділяє значну увагу економічним питанням. Заснована в 1994 році, вона забезпечує всебічне висвітлення внутрішньої та міжнародної економічних подій. Його аналітичні статті та авторські колонки сприяють формуванню економічного дискурсу в країні [1]. Дослідниця історико-культурного контенту інформаційно-аналітичного тижневика "Дзеркало тижня. Україна" (2004–2019 рр.) А. Мадей констатує, що "За час функціонування паперового суспільно-політичного тижневика «Дзеркало тижня» (2002–2011 р.) та його правонаступника – інформаційно-аналітичного тижневика «Дзеркало тижня. Україна» (2011–2019) воно здобуло визнання якісного українського видання, попри складні суспільно-політичні процеси та жорсткі політичні протистояння" [3, с. 8]. Нині онлайн видання є " якісним та авторитетним – одним з тих, які не зазнають впливу таблоїдних видань і не функціонують за принципом "попит породжує пропо-зицію" [3, с. 8].

Економічна ж тематика, яка представлена на сторінках означеного видання характеризується об'єктивним відображенням економічних тенденцій, що характеризують суспільство на різних етапах його історичного розвитку в контексті формування української державності. Інформаційний аналітичний щотижневик "Дзеркало тижня. Україна" є високоякісним виданням у суспільно-політичній сфері, яке розповсюджується на засадах демократизму, системності та опозиційності, а його робота сприяє формуванню національної свідомості серед українців на різних рівнях – в історико-культурному, суспільно-політичному та, безперечно, економічному аспектах.

Мультимедійний сектор економічної тематики в Україні представлено, зокрема, телеканалом "Еспресо ТВ", який серед загального інтересу до тематики політики, культури, спорту, науки, кінематографу особливий наголос робить на економічні та політичні новини. Він містить прямі трансляції, інтерв'ю та панельні дискусії, які аналізують економічну політику, інвестиційні можливості та ринкові тенденції. Програми каналу звертаються до широкого кола глядачів, від бізнес-лідерів, які шукають розуміння ринку, до широкої громадськості, зацікавленої у впливі економічних рішень на їхнє повсякденне життя [2].

Незалежна журналістика зразка онлайн мовника "Hromadske TV" попри наголос на військову та політичну тематику також заглиблюється в економічні теми. Це онлайн платформа для поглиблених дискусій щодо економічних реформ, корупції та проблем, з якими стикається економіка України. Його аудиторія – ті, хто цікавиться соціально-економічною динамікою країни [6].

Онлайн платформа "Українська правда" окрім своєї ролі політичного медіа пропонує висвітлення широкого кола економічних питань. Маючи сильну присутність у цифровому світі публікує статті, аналітичні матеріали та коментарі щодо економічної політики та розвитку ринків. Особливістю видання є підготовка динамічної інфографіки, яка отримує схвальні відгуки аудиторії. [4].

Регіональне рівненське онлайн видання "ІНВЕСТОР-ЮА.КОМ" спеціалізується на наданні вичерпної інформації про інвестиційні можливості в Україні. Він є цінним ресурсом для вітчизняних і міжнародних інвесторів, які прагнуть отримати знання про такі сектори, як нерухомість, енергетика та сільське господарство. Платформа також пропонує аналіз ринку та звіти для полегшення прийняття обґрунтованих інвестиційних рішень [7]. Одним із головних своїх завдань видання вбачає в інформуванні українців та закордонних партнерів про "те, куди та як інвестувати в Україну та щодня готує головні новини зі світу бізнесу та аналітичні матеріали про світовий та вітчизняний ринки" [7]. Журналісти ставлять перед собою амбітне завдання не лише повідомити про подію, але й зрозуміти її та роз'яснити суть подій, тенденцій та трендів у економічному житті країни і світу. Іншим виданням, яке робить ставку на висвітлення економічної тематики є "Delo.ua (Бізнес Онлайн)". Фактично це галузева інформаційна платформа для ділових та економічних новин в Україні, яка охоплює широкий спектр економічних тем, включаючи підприємництво, фінанси та технології. Редакція працює над створенням актуального та цінного контенту для бізнес-професіоналів та інвесторів, які бажають бути в курсі економічних подій [5].

Український економічний медіаландшафт зазнав трансформаційних змін, спричинених цифровізацією та зміною споживчих уподобань. Ця метаморфоза, відзначена співіснуванням традиційних і цифрових платформ, підкреслює ключову роль, яку відіграють економічні ЗМк у формуванні суспільного сприйняття економічних питань і політики. Підтримка аудиторією – критично важливий аспект цифрової епохи, вимагає ретельної оцінки надійності рецензентів економічних новин, що впливає на довіру медіа як для аудиторії, так і для рекламодавців. Водночас традиційні засоби масової інформації зберігають свою значущість, попри те, що сплеск цифрових платформ, включаючи онлайн-портали новин і спеціалізовані економічні блоги, переосмислив динаміку сектора, створюючи виклики для традиційних ЗМК.

Такі відомі гравці, як «Економічна правда» з 2001-го року та «Дзеркало тижня», засноване у 1994 році, вирізняються всебічністю висвітлення та аналітичною інформацією. Ці джерела значною мірою сприяють формуванню економічного дискурсу в Україні. «Еспресо ТВ», мультимедійна платформа, ще більше збагачує сектор економічних ЗМІ, акцентуючи увагу на економічних і політичних новинах у своїх програмах.

Оскільки медіа-ландшафт постійно розвивається, взаємодія між традиційними та цифровими платформами формує поліфонію інформування про економічні тенденції, політичні рішення та вплив на суспільство. Багатогранний характер економічної журналістики, що охоплює друковані, цифрові та мультимедійні сфери, відображає різноманітні інтереси її аудиторії, від бізнесу до широкої громадськості. Нині економічні медіа не лише поширюють факти, а й відіграють вирішальну роль у вихованні національної свідомості та розуміння економічних сил, які впливають на траєкторію розвитку України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Економічна правда / Epravda.com.ua. 2023. URL : https://www.epravda.com.ua/

2. Еспресо ТВ (Espreso.tv). 2023. URL : https://espreso.tv/

3. Мадей А. С. Історико-культурний контент інформаційно-аналітичного тижневика «Дзеркало тижня. Україна» (2004–2019 рр.) [Текст] : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук із соц. ком. : 27.00.04 / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. Київ, 2021. 18 с.

4. Українська правда. 2023. URL : https://www.pravda.com.ua/

5. Delo.ua. 2023. URL : https://delo.ua/ru/donate/

6. Hromadske TV / Hromadske.ua. 2023. URL : https://hromadske.ua/

7. Investor.ua / Investor-ua.com. 2023. URL : https://investor-ua.com/

Анотація

Досліджено ландшафт українських економічних медіа з акцентом на вплив цифровізації виробництва та розповсюдження контенту; наголошено на ролі економічних засобів масової інформації в інформуванні бізнесу, менеджерів і широкої спільноти, окреслено перехід від традиційних медіа до цифрових із акцентом на відомих гравців українського ринку економічних медіа, зокрема газети «Економічна правда» та «Дзеркало тижня», телеканали на кшталт «Еспресо ТВ» та онлайн-платформи; акцентовано на ролі мультимедійних каналів, таких як "Еспресо ТВ", у висвітленні широкого спектру тем, включаючи економічні та політичні новини.

Ключові слова: *економічні ЗМК, інтернет-портали новин, мультимедійні проекти, традиційні ЗМК, українські економічні ЗМК, цифровізація.*

Summary

The landscape of Ukrainian economic media was investigated with an emphasis on the impact of digitization of content production and distribution; the role of economic mass media in informing business, managers and the wider community is emphasized, the transition from traditional media to digital media is outlined with an emphasis on well-known players of the Ukrainian market of economic media, in particular the newspapers "Economichna Pravda" and "Dzerkalo Tyzhnia", TV channels such as "Espresso" TV" and online platforms; emphasized the role of multimedia channels such as Espresso TV in covering a wide range of topics, including economic and political news.

Keywords*: economic ZMK, Internet news portals, multimedia projects, traditional ZMK, Ukrainian economic ZMK, digitalization.*