

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет міжнародних відносин**  
**Економічний факультет**  
**Інститут державного управління та регіонального розвитку**

**МАТЕРІАЛИ ДОПОВІДЕЙ**  
**МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ПЕРСПЕКТИВИ СТАБІЛЬНОГО**  
**ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**  
**ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ**  
**ТА ЇЇ РЕГІОНІВ»**

***8 травня 2015 року***

**Частина I**

**Ужгород**  
**2015**

УДК 330.34(477)(063)

ББК 65.9(4Укр)я43

П 27

**За загальною редакцією:**

**Палінчак М. М.**, декан факультету міжнародних відносин УжНУ, кандидат історичних наук, професор.

**Приходько В. П.**, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин УжНУ, доктор економічних наук, професор.

**Рецензенти:**

**Міклова В. П.**, доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії наук України;

**Ярема В. І.**, доктор економічних наук, професор.

**Перспективи стабільного економічного розвитку та економічної безпеки П 27 України та її регіонів:** матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 8 травня 2015 р.) / За заг. ред. М. М. Палінчак, В. П. Приходько. У 3-х частинах. – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2015. – Ч. 1. – 144 с.

ISBN 978-617-7178-93-3

У збірнику викладено матеріали доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи стабільного економічного розвитку та економічної безпеки України та її регіонів» (8 травня 2015 року, м. Ужгород), у яких розглядаються проблеми економічної теорії і історії, світового господарства і міжнародних економічних відносин, економіки та управління національним господарством, економіки та управління підприємством та інші питання.

УДК 330.34(477)(063)

ББК 65.9(4Укр)я43

# ЗМІСТ

## НАПРЯМ 1.

### ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

### ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

ОСВІТА ДОРΟΣЛИХ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК  
ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ

Власова Т. Р. .... 7

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЦІН НА ФОНДОВОМУ РИНКУ

Мартиненко В. В. .... 10

СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЕРЖАВИ  
І БІЗНЕСУ ТА ЇЇ РОЛЬ У РОЗВИТКУ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Самійленко А. П. .... 12

РОЗВИТОК ДОСЛІДЖЕНЬ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ  
«ЕКОНОМІЧНА ВЛАДА» В УКРАЇНІ

Трохимчук В. В. .... 15

АКТИВНА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА –  
НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Шедяков В. Е. .... 18

## НАПРЯМ 2.

### СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

### І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

ЕВОЛЮЦІЯ СВІТОВОЇ СИСТЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА НАФТУ

Артемюк Я. М. .... 22

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ АБО СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ  
ЯКУ ЕКСПОРТНУ СТРАТЕГІЮ ОБРАТИ УКРАЇНІ?

Галушкін П. В. .... 25

ЕЛЕКТРОННА МИТНИЦЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ  
УДОСКОНАЛЕННЯ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ

Глубоченко К. О. .... 28

СОЛІДАРІЗМ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ –  
ГАРАНТІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

Григорієва Н. М. .... 30

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ  
ТІНЬОВИХ РИНОКІВ УКРАЇНИ ТА КИТАЮ

Данилюк Ю. Е. .... 32

**Мартиненко Валентина Віталіївна**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри економічної теорії*

*Національного університету державної податкової служби України*

В сучасних умовах розвитку ринкових взаємовідносин на фінансових ринках загалом і фондових зокрема, основного змісту і якісно нового значення набуває ціна, як економічна категорія. Це обумовлено особливими властивостями ціни:

- ціна – один із основних інструментів у конкурентній боротьбі;
- ціна – це чітко і просто вимірювана змінна, яка традиційно використовується в економічних розрахунках фірми;
- в ринковій економіці ціна є надійним вирівнювачем попиту та пропонування;
- через ціну формується система взаємовідносин на ринку;
- ціни беруть участь в утворенні, розподілі та використанні грошових нагромаджень;
- ціна притаманна всім товарам, які реалізуються, і послугам, які надаються на різних типах ринків [1, с. 3].

Як на споживчому, так і на фондовому ринку, поняття ціни тісно пов'язане з поняттям ринкової вартості. Так, один із засновників політичної економії А. Сміт, відмічав, що кожен із учасників обміну формує своє уявлення про справедливості угоди, виходячи з того, яких зусиль коштувало б йому самому виготовлення товару, який він хоче придбати [2, с. 341]. Так, згідно з його теорією, дійсна вартість – категорія суб'єктивно оціночна, а не об'єктивна: кожен визначає вигідність обміну з урахуванням економії власних зусиль.

На фондовому ринку в якості товару виступають фінансові інструменти у вигляді цінних паперів, а отже учасниками обміну на фондовому ринку є продавці та покупці цінних паперів. При цьому, первинний ринок припускає розміщення нових випусків цінних паперів емітентами. В якості емітентів можуть виступати корпорації, федеральний уряд, муніципалітети. Покупцями цінних паперів є індивідуальні та інституціональні інвестори. Таким чином, під ринковою вартістю фінансових інструментів, з одного боку, слід розуміти вартість, що визначається витратами емітента, а з іншого – грошовий вираз вартості цінних паперів, що купує інвестор (рис. 1).

В ринкових умовах встановлення ціни повинно ґрунтуватися на єдиній методологічній основі. Методологія є єдиною для всіх видів ринків та всіх рівнів встановлення ціни, тобто основні положення і правила їх формування не змінюються залежно від того, хто, де і на який термін їх встановлює.

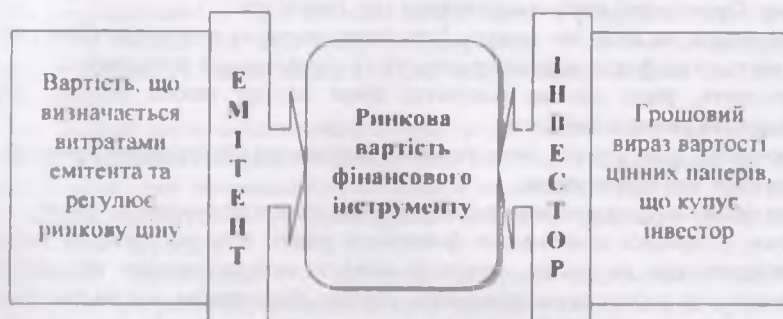


**Рис. 1. Формування ринкової вартості фінансового інструменту на фондовому ринку**

Але не можна ототожнювати методологію та методику: на основі методології розробляється стратегія ціноутворення, а методики містять конкретні рекомендації і засоби (інструментарій) для реалізації цієї стратегії на практиці. Звідси випливає, що методики – це складові методології, які об'єднують ряд методів формування цін [3, с. 54]. На фондовому ринку застосовувані методики залежать від рівня управління ринком, видів цінних паперів, належності емітентів, тощо. Кожна методика має особливості, але вони не повинні виходити за рамки вимог єдиної методології. Таким чином, методики є першим найважливішим елементом методології.

Наступним елементом методології є принципи ціноутворення. У формуванні цін на фондовому ринку беруть участь усі його учасники: емітенти й інвестори, посередники і спеціалісти, тому система формування цін на фондовому ринку, повинна бути заснована на наступних принципах:

- наукового обґрунтування цілей ціноутворення, їх видів та окремих елементів,
- цілової направленості цін залежно від мети, цінової політики та цінової стратегії,
- правдивості, тобто втілення в ціні паперів фактичних витрат на емісію
- достійності, тобто відображення в ціні доцільності емісії цінних паперів або операцій із ними,
- вирівнювання рівня цін на аналогічні фінансові інструменти
- відображення реального рівня витрат на фінансові операції

Спробуємо на принципах ціноутворення, учасниками обміну на фондовому ринку обирати відповідний метод встановлення ціни. Методи ціноутворення – це різні способи формування цін. Сучасна практика використовує цілу систему методів ціноутворення на фондовому ринку: аналітичний, експертний, статистичний, нормативно-параметричний, балансовий методи та економіко-математичне моделювання [4, с. 57–58]. Це пов'язано з тим, що під час визначення ціни на конкретні фінансові інструменти виникає ряд складних

проблем, які неможливо вирішити за допомогою якогось одного універсального методу. Проведений нами аналіз виявив такі проблеми:

- по-перше, на ціни, які можуть бути встановлені на відповідні цінні папери впливають різні фактори як внутрішнього та і зовнішнього походження;
- по-друге, рівні цін на конкретні цінні папери мають повною мірою відображати витрати емітентів;
- по-третє, ціни мусять бути основою отримання необхідного прибутку як емітентами, так і інвесторами;
- по-четверте, ціни повинні враховувати кон'юнктуру фондового ринку.

Отже, у процесі становлення фондового ринку зростає значення системи формування цін на ньому, оскільки ціни є найважливішою економічною категорією та регулятором економіки. Процес формування цін на фондовому ринку повинен здійснюватись на основі загальноприйнятих принципів та правил, з використанням конкретних методів.

### **Список використаних джерел:**

1. Маєслюк Н.П. Основні теорії походження цін на фінансовому ринку / Н.П. Маєслюк // Ринок цінних паперів України. – 2011. – № 9–10. – С. 3–10.
2. Антология экономической классики / Вильям Петті, Адам Смит, Давид Рикардо, предисл. И.А. Столярова. – М. Из-во "ЭКОНОМ" – "Ключ", 1993. – 478 с.
3. Приймук О.Р. Обґрунтування сутності методологічних підходів до ціноутворення на підприємствах / О.Р. Приймук // Економічний часопис-XXI. – 2013. – № 11–12(2). – С. 53–55.
4. Сипцова Е.А. Об оценке стоимости ценных бумаг на фондовом рынке / Е.А. Сипцова // Современные направления теоретических и прикладных исследований. 2012. Сборник научных трудов SWorld за материалами международной научно-практической конференции. 20–31 марта 2012 года / Проект SWorld – Одесса. Купrienko, 2012. – Выпуск 1. – Т. 1. – С. 56–61.

## **СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЕРЖАВИ І БІЗНЕСУ ТА ЇЇ РОЛЬ У РОЗВИТКУ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Самійленко Андрій Петрович**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри політичної економії факультету управління  
та управління персоналом і маркетингу*

*Київського національного економічного університету  
імені Вадима Гетьмана*

Курс на створення ринкової економіки з різноманітністю форм економічної діяльності має привести до формування соціальної держави. Одним з основних принципів функціонування соціальної держави є принцип соціальної участі, суть якого зводиться до делегування державою частини своїх повноважень господарюючим суб'єктам.

На початку 90-х років на практиці часто порушувались права як найманих працівників, так і власників. В результаті це призвело до того, що економічні