Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
“Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі:
аспекти міжмовної комунікації
та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця”

Тетяна Гиріна
доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
Державного податкового університету

КІБЕРСПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНІ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ МЕДІА ТРЕНДІВ

Кіберспортивна журналістика є одним із напрямів сучасних медіа, що активно розвивається в умовах цифрової трансформації. Вона охоплює не лише висвітлення кіберспортивних подій, а й аналіз індустрії, дослідження впливу електронного спорту на культуру та суспільство. В Україні кіберспортивна журналістика формується на перетині глобальних медіатрендів та локальних особливостей інформаційного простору. Дослідження цього явища дозволяє визначити ключові аспекти його розвитку, актуальні виклики та перспективи.

Зростання популярності кіберспорту як глобального явища супроводжується відповідним збільшенням попиту на якісне медійне висвітлення цієї сфери. В умовах розвитку цифрових платформ (Twitch, YouTube), соціальних мереж (Instagram, Twitter, TikTok) та спеціалізованих вебресурсів кіберспортивна журналістика набуває нових форм і функцій. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю адаптації міжнародних журналістських практик до українського контексту, підвищення якості україномовного контенту та інтеграції національного кіберспорту в міжнародний інформаційний простір. Одним із ключових підходів у кіберспортивній журналістиці є концепція New Games Journalism (NGJ), яка акцентує увагу не лише на статистичних даних і результатах матчів, а й на глибокому аналізі ігрового процесу, соціокультурному контексті та особистому досвіді гравців. NGJ сприяє створенню якісного контенту, що залучає широку аудиторію та розширює можливості взаємодії між журналістами, гравцями та вболівальниками [4]. В Україні застосування цього підходу сприяє підвищенню рівня аналітики у сфері кіберспорту та забезпечує глибше розуміння цієї індустрії.

Розвиток кіберспортивної журналістики в Україні визначається кількома ключовими трендами, що відображають динамічні зміни в медіаспоживанні та характері контенту, який отримує аудиторія. Згідно з результатами опитування користувачів української кіберспортивної платформи “Players”, можна виокремити тенденційність домінування соціальних мереж як основного джерела інформації. Близько 71,4% опитаних зазначили, що отримують новини про кіберспорт через Instagram, Twitter та TikTok. Це свідчить про важливість адаптації журналістських матеріалів під формати коротких відео, інтерактивних публікацій і швидкого обміну інформацією. Популярними серед споживачів кіберспортивного контенту є стрімінгові платформи. Наприклад Twitch та YouTube використовуються 67,9% респондентів для перегляду матчів, аналітичних матеріалів та інтерв’ю. Це

підкреслює значення відеоформату в сучасній журналістиці та необхідність активного розвитку мультимедійних проєктів у сфері кіберспорту.

75% аудиторії віддають перевагу матеріалам українською мовою. Це створює передумови для розвитку локальних медіа, адаптації міжнародних матеріалів та залучення нової аудиторії шляхом підвищення якості аналітичного та репортажного контенту [1]. Традиційні новинні матеріали поступаються місцем детальним розслідуванням, ексклюзивним інтерв’ю та прогнозам щодо майбутнього розвитку кіберспортивних дисциплін.

Національні медіа-ресурси, такі як “WePlay Esports”, “Maincast”, “Esports.ua”, “Players”, відіграють важливу роль у висвітленні кіберспортивних подій. Вони сприяють формуванню позитивного іміджу України на міжнародному рівні та підтримують розвиток локальної індустрії. Українські команди, як-от “Natus Vincere” (NAVI) [2], “Monte”, беруть участь у світових турнірах, популяризуючи країну серед глобальної аудиторії [3].

Попри стрімке зростання кіберспортивної журналістики в Україні, вона стикається з такими викликами. Гостро відчуває галузь фінансову нестабільність та обмежені можливості монетизації контенту. За таких умов складно витримувати конкуренцію з міжнародними медіа та підвищувати якість локального контенту. Актуальною для українського медіапростору залишається необхідність збільшення кількості матеріалів українською мовою. На перетині глобальних течій та українських реалій лежить ключ до успішного розвитку сектору в часовій перспективі. Кіберспортивна журналістика в Україні є важливим фактором формування сучасних медіатрендів. Вона активно розвивається, інтегруючись у міжнародний інформаційний простір. Впровадження NGJ, розширення аналітичного контенту та адаптація до нових медіаформатів дозволять українським кіберспортивним медіа конкурувати на глобальному рівні. Подальші дослідження у цій сфері можуть зосередитися на економічних аспектах розвитку кіберспорту, його соціокультурному впливі та інноваційних підходах до висвітлення кіберспортивних подій.

Список використаних джерел:

1. Комунікативні стратегії медіа в українському та світовому кіберспорті. Google Форми. 2024. URL.: https://forms.gle/XUHAX2Jnm5EvarKGA.

2. Тарасовський Ю. Українська NaVi перемогла у турнірі Esports World Cup 2024 з Counter-Strike 2. Forbes. 2024. URL.: https://forbes.ua/news/ukrainska-navi-peremogla-u-turniri-esports-world-cup-2024-z-counter-strike-2-22072024-22519.

3. Monte ганебно програли росіянам у фіналі турніру з Counter-Strike 2. Українська правда. Чемпіон. 2025. URL.: https://champion.com.ua/ukr/esports/ukrajinska-komanda-monte-prograla-rosiyanam-u-finali-turniru-z-counter-strike-2-1025341/?utm_source=chatgpt.com.

4. Werder K. Esport. Business & Information Systems Engineering. 2022. № 64(3). P. 393–399.

JĘZYK I KULTURA UKRAIŃSKA WE WSPÓŁCZESNEJ HUMANITARNEJ PRZESTRZENI CZASOWEJ: ASPEKTY KOMUNIKACJI MIĘDZYJĘZYKOWEJ I KSZTAŁTOWANIE KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNYCH WSPÓŁCZESNEGO SPECJALISTY

Zbiór materiałów z Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej online (21 lutego 2025 roku)

УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА В СУЧАСНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ ЧАСОПРОСТОРІ: АСПЕКТИ МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ

Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (21 лютого 2025 року)

Redakcja naukowa:
Tetiana Hyrina
Nataliia Moshenets

Łomża-Irpiń, 2025
Wydawnictwo: MANS w Łomży

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
“Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі:
аспекти міжмовної комунікації
та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця”

УДК 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431
У 45

Rozpatrzone i zatwierdzone na posiedzeniu Rady Naukowej Uniwersytetu Podatkowego
(protokół nr 10 z dnia 13 marca 2025 r.)

Redakcja naukowa: Tetiana Hyrina, Nataliia Moshenets

Język i kultura ukraińska we współczesnej humanitarnej przestrzeni czasowej: aspekty komunikacji międzyjęzykowej i kształtowanie kompetencji komunikacyjnych współczesnego specjalisty [wydanie elektroniczne] : zbiór materiałów IV Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji online, Irpiń – Łomża, 21 lutego 2025 r. / Redakcja naukowa: Tetiana Hyrina, Nataliia Moshenets. Irpiń: Państwowy Uniwersytet Podatkowy; Łomża: Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży. Wydawnictwo: MANS w Łomży, 2025. 280 s. Format PDF ; wydanie online ; repozytorium instytucjonalne.

Recenzenci:
Anastasiia Bessarab, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, profesor, profesor Zakładu Psychologii i Pracy Socjalnej, Khortytska Narodowa Academia Edukacyjno-Rehabilitacyjna, Ukraina;
Anzhelika Dosenko, doktor nauk społecznych, profesor nadzwyczajny, kierownik Katedry Dziennikarstwa Narodowego Uniwersytetu Tavri im. V.I. Wernadskiego, Ukraina

Rada Redakcyjna:
Tetiana Hyrina, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, docent, kierownik Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
Nataliia Zykun, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, prof., dziekan Kierunku Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
Olena Kalyta, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, docent, docent Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
Nataliia Moshenets, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska;
Zoia Sharlovych, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska.

ISBN 978-83-68480-03-0
DOI https://doi.org/10.58246/UBWA9567

W zbiorze znajdują się materiały z Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej Internetowej, która odbyła się 21 lutego 2025 r. na podstawie Katedry Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury Wydziału Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji Państwowej Wyższej Szkoły Podatkowej. Publikacje odzwierciedlają kierunki i wyniki badań naukowych poświęconych takim aktualnym zagadnieniom: funkcjonalność języka ukraińskiego w komunikacji międzykulturowej i zawodowej, dyplomacja kulturalna Ukrainy: formy, środki i kierunki rozwoju, wykorzystanie technologii cyfrowych dla rozwoju kompetencji komunikacyjnych współczesnego specjalisty, innowacje komunikacyjne projektowania mediów: estetyka. technologie, interaktywność, przestrzeń informacyjna jako czynnik kulturowego rozwoju jednostki, komunikacja biznesowa i tłumaczoznawstwo: wyzwania współczesnościPublikacja przeznaczona jest dla szerokiego grona czytelników zainteresowanych omawianymi zagadnieniami.

Zbiór został opracowany na podstawie gotowych materiałów dostarczonych przez autorów. Za kompletność i rzetelność przedstawionych faktów i przepisów odpowiadają autorzy publikacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za materiały przekazane do publikacji.

Źródło grafiki zamieszczonej na okładce: URL: https://um.kpnu.edu.ua/2021/05/27/uchast-u-i-mizhnarodnij-naukovo-praktychnij-konferentsii-sotsiokomunikatsijna-nauka-v-paradyhmi-smyslovykh-transformatsij-trendy-osvity-i-profesijnoi-diialnosti-prof-marchuk-l-m-dots-ladyniak-n-b/

Wydawnictwo: MANS w Łomży

© Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina, 2025
© Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska, 2025

Панель 4. КОМУНІКАЦІЙНІ ІННОВАЦІЇ МЕДІАДИЗАЙНУ: ЕСТЕТИКА. ТЕХНОЛОГІЇ, ІНТЕРАКТИВНІСТЬ

БАЛАЛАЄВА Олена
ЕТИЧНІ ОРІЄНТИРИ ЦИФРОВОГО ДИЗАЙНУ 207

ДІДЕНКО Олександра
ЗАПОРІЖЖЯ – ОСОБЛИВОСТІ ВІДОБРАЖЕННЯ ІСТОРИЧНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ... 210

КРАВЕЦЬ Наталія
ФРЕСКА – МИСТЕЦТВО КРІЗЬ ВІКИ ТА ЙОГО МІСЦЕ В СУЧАСНОМУ ІНТЕР'ЄРІ 216

ЛИСЕНКО Ганна,
СТРІКУН Марія
ВІДОБРАЖЕННЯ ЗАПОРІЗЬКИХ КРАЄВИДІВ У МИСТЕЦЬКИХ ТВОРАХ 220

ЛИСЕНКО Ганна,
ТКАЧЕНКО Єлизавета
УКРАЇНСЬКІ МОТИВИ У ДЕКОРАТИВНОМУ ПЕЙЗАЖІ 222

МІХЄЄВА Леся
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МЕДІАДИЗАЙНІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙ ТА ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ АВТОРСЬКОГО ВНЕСКУ 225

РЕШЕТУХА Тетяна,
КУШНІР Оксана
ЕТИКА МЕДІАТИЗАЦІЇ ЧУТЛИВИХ ТЕМ В КОНТЕКСТІ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ 229

ЧУКІНА Олександра
СЕРІЯ СОЦІАЛЬНИХ ПЛАКАТІВ НА ЗАХИСТ ТВАРИН 233

Панель 5. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ЯК ЧИННИК КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ

АБИСОВА Марія
КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ МІЖ МОВНИМ ПЛЮРАЛІЗМОМ ТА УНІФІКАЦІЄЮ: ФІЛОСОФСЬКИЙ ВИМІР..... 237

БРАДОВ Володимир
СПЕЦИФІКА МАСМЕДІА ЯК СУБ'ЄКТА МЕДІАРИНКУ 241

ГИРІНА Тетяна
КІБЕРСПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНІ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ МЕДІА ТРЕНДІВ 245