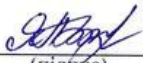


МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ,
СПОРТУ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ,
СЛОВЕСНОСТІ ТА КУЛЬТУРИ

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА (ДИПЛОМНА) РОБОТА
на тему: Проблемно тематичний аналіз економічної аналітики в інтернет
виданні BBC News Україна

Здобувача вищої освіти II рівня, II курсу, групи ЖМ-22-1,
спеціальності (061 – Журналістика),
освітня програма (“Економічна журналістика”)

Науковий керівник


(підпис)

Семенюка Ярослава Петровича
(прізвище, ім'я, по батькові)

Трегуб Ангеліна Михайлівна

К.Н.СОЦ.КОМ., доцент
(ППП., науковий ступінь, вчене звання)

Керівник освітньо-професійної програми


(підпис)

Зикун Наталія Іванівна
Д.Н.СОЦ.КОМ., проф.
(ППП., науковий ступінь, вчене звання)

Допущено до захисту за рішенням кафедри _____

протокол від «16» 01 2024 № 7

Завідувач кафедри


(підпис)

Гиріна Тетяна Сергіївна

Д.Н.СОЦ.КОМ., проф.
(ППП., науковий ступінь, вчене звання)

Ірпінь – 2024

Реєстрація № 16 29.01.24
(дата)

[signature]
(підпис відповідальної особи)

Результати перевірки по захисту 29.01.24
(до захисту, на доопрацювання) (дата)

[signature]
(підпис)

Результат захисту

5(93) 15.02.2024
(оцінка) (дата)

[signature]
(підпис)

Голова комісії:

[signature]
(підпис)

Куликов А.В.
(ініціали, прізвище)

Члени комісії:

[signature]
(підпис)

Зикун Н.І.
(ініціали, прізвище)

Тифт
(підпис)

Гиріна Т.С.
(ініціали, прізвище)

[signature]
(підпис)

Брадов В.В.
(ініціали, прізвище)

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (ДИПЛОМНОЇ) РОБОТИ

відповідальної особи

Об'єкти контролю

Діапазон оцінки в балах

Фактична кількість балів

Примітки

Дата, П.І.П.: керівника, голови комісії членів комісії, секретаря, (підписи)

підпис)

ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ КЕРІВНИКОМ ТА РЕЦЕНЗЕНТОМ

Зміст випускної роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представляти матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)

від 0 до 30

28

2. Дотримання вимог щодо оформлення

від 0 до 10

8

3. Вчасне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни

від 0 до 5

5

Рецензент

від 0 до 5

5

РАЗОМ БАЛІВ*

від 0 до 50

46

ОЦІНЮВАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ

1. Доповідь

від 0 до 10

9

2. Роздатковий матеріал

від 0 до 5

5

3. Знання теоретичного та практичного матеріалу, вміння відповідати на запитання

від 0 до 25

23

5. Апробація (участь у конференціях)

від 0 до 10

10

РАЗОМ БАЛІВ

від 0 до 50

47

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ

від 0 до 100

93

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.П.: голови, членів комісії, секретаря, (підпис)
93	4	5	15.02.2024	Tuf'x

ПРАВИЛА ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНОК ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЕКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	D	3 (задовільно)
50-59	E	
35-49	EX	2 (незадовільно)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. МЕДІА ТА ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА: ЗАГАЛЬНИЙ ОГЛЯД	8
1.1. Сучасний вимір онлайн-агенційної журналістики.....	8
1.2. Специфіка журналістської діяльності BBS News в Україні.....	11
1.3. Роль економічної рубрики в ЗМІ.....	14
ВИСНОВОК ДО ПЕРШОГО РОЗДІЛУ	19
РОЗДІЛ 2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В BBS NEWS Україна	20
2.1. Методи та жанри економічної аналітики.....	20
2.2. Дата-аналіз економічних даних.....	24
2.3. Інвестигативний пошук в економічній проблематиці.....	27
ВИСНОВОК ДО ДРУГОГО РОЗДІЛУ	33
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ АНАЛІТИКИ В BBS NEWS Україна	34
3.1. Представлення глобальних та локальних економічних подій.....	34
3.2. Взаємодія з аудиторією: реакції та обговорення.....	40
ВИСНОВОК ДО ТРЕТЬОГО РОЗДІЛУ	46
ВИСНОВКИ	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49
ДОДАТКИ	56

ВСТУП

Актуальність теми: Сучасний медійний ландшафт визначається стрімким розвитком інтернет-заснованих новинних платформ, які забезпечують глобальний доступ до актуальної інформації. Серед цих видань важко уникнути впливового інформаційного гіганта – BBC NEWS Україна. Засноване на високих стандартах журналістської етики та професійності, це інтернет-видання здобуло довіру мільйонів читачів у всьому світі. Однією з ключових сфер інформаційної діяльності є економічна аналітика, яка виступає невід'ємною частиною життя суспільства. В умовах швидкозмінного світу, де економічні виклики та можливості переплітаються, аналіз економічних подій втілює важливу роль у формуванні громадської думки та розумінні ключових аспектів економічного розвитку.

Стан і ступінь розробки проблеми в спеціальній літературі. На сучасний момент існує значний обсяг досліджень відомих вчених, таких як Ковальчук О.П, Петренко М.П, Кузнецова О.Д та Anna M. Johnson, що присвячені аналізу економічної аналітики в інтернет-виданнях, зокрема в BBC NEWS Україна. Ці дослідження охоплюють різні аспекти впливу економічної інформації на аудиторію та використовують різноманітні теоретичні та методологічні підходи. Вони надають певний базис для подальшого розвитку та глибшого вивчення даної проблеми.

Науково-практична значимість одержаних результатів. Отримані результати дослідження є науково-практично значущими через висвітлення актуальних аспектів економічної аналітики в інтернет-виданні BBC NEWS Україна. Рекомендації, вироблені на основі аналізу глобального та локального представлення економічних подій, а також взаємодії з аудиторією, можуть бути застосовані журналістами та редакціями для поліпшення якості економічної інформації та залучення уваги читачів. Готовність до використання рекомендацій відзначається їхньою конкретністю та адаптованістю до потреб ЗМІ.

Об'єктом дослідження є економічна аналітика, представлена в інтернет-виданні BBC NEWS Україна.

Предметом дослідження є проблемно-тематичний аналіз економічної аналітики, яка публікується в інтернет-виданні BBC NEWS Україна.

Мета дипломної роботи: вивчити та аналізувати економічну аналітику, яку публікує інтернет-видання BBC NEWS Україна.

Методи дослідження. Методи дослідження, використані в даній дипломній роботі, базуються на комбінації кількох підходів для отримання вичерпної та об'єктивної інформації. Перший етап нашого дослідження включав в себе літературний аналіз, що спрямований на вивчення попередніх досліджень та теоретичних підходів до аналізу економічної аналітики в медійних ресурсах.

Для реалізації мети дипломної роботи необхідно вирішити наступні **завдання:**

1. Схарактеризувати сучасний вимір онлайнової агенційної журналістики.
2. Дослідити специфіку журналістської діяльності BBC News Україна.
3. З'ясувати роль економічної рубрики в ЗМІ.
4. Сформувати практичне значення основних методів та жанрів економічної аналітики.
5. Розглянути дата-аналіз як один із найважливіших інструментів для аналізу економічних даних.
6. Показати, яким чином інвестигативний пошук забезпечує прозоре та ефективне економічне середовище.
7. Визначити методологічні підходи та інструменти для висвітлення глобальних та локальних економічних подій.
8. Вивчити взаємозв'язок між реакцією аудиторії та створенням аналітичного матеріалу.

Теоретична основа дипломної роботи ґрунтується на ряді ключових теоретичних підходів та концепцій, що відображають специфіку

економічної аналітики в медійних виданнях, зокрема в інтернет-виданні BBC NEWS Україна.

Практичне значення дипломної роботи є вагомим з кількох причин:

1. Внесок у науковий дискурс: результати дослідження розширюють та поглиблюють сучасний науковий дискурс у галузі журналістики, медіа-досліджень та економічної інформації.
2. Розвиток методології: дипломна робота може внести свій внесок у розвиток методології аналізу економічної аналітики в інтернет-виданнях, надаючи нові підходи та інструменти.
3. Допомога ЗМІ та журналістам: рекомендації та висновки дослідження можуть стати корисними для журналістів та редакторів інтернет-видань при вдосконаленні економічної аналітики.

Апробація результатів.

1. Семенюк Я. П. Аналіз даних в економічній журналістиці. Інноваційна наука: пошук відповідей на виклики сучасності: матеріали I Міжнародної наукової конференції, м. Одеса, 22 грудня, 2023 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця : ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2023. С. 336. (додаток А).

2. Семенюк Я. П. Інвестигативний пошук в економічній журналістиці. Наука сьогодення: від досліджень до стратегічних рішень: матеріали V Міжнародної студентської наукової конференції, м. Чернівці, 22 грудня, 2023 рік / ГО «Молодіжна наукова ліга». Вінниця : ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2023. С. 304. (додаток Б)

3. Семенюк Я. П. Специфіка аналітики в інтернет виданні BBC NewsUkraine. Педагогіка мистецтва для збереження і розвитку психічного і фізичного здоров'я та культурного зростання особистості впродовж життя. Міжнародна міждисциплінарна науково-практична конференція, м. Запоріжжя, 1-2 грудня 2023 р. Запоріжжя : МДПУ ім. Богдана Хмельницького, 2023. С. 50. (додаток В)

4. Семенюк Я. П. Економічна проблематика в інтернет-виданні BBC News Ukraine. Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційний спротив ворожим засобам мікромедіа в умовах російсько-української війни», м. Запоріжжя, ЗНУ, 27-28 листопада 2023 р. Сертифікат. (додаток Г)

5. Семенюк Я. П. Круглий стіл «Запорізькі інституціоналізовані мікромедіа: потенціал самоідентифікації регіону та його інформаційної безпеки», м. Запоріжжя, ЗНУ, 27–28 листопада 2023 р. Сертифікат 3 год (0,1 кредити). (додаток Д)

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел, додатків.

РОЗДІЛ 1. МЕДІА ТА ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА: ЗАГАЛЬНИЙ ОГЛЯД

1.1. Сучасний вимір онлайнної агенційної журналістики

Сучасний медіа-ландшафт зазнає змін під впливом стрімкого розвитку цифрових технологій, особливо в області журналістики. Журналістика інтернет-агентств є не лише постачальником новин, але й важливою особою в епоху цифрової інформації. Керований технологічними інноваціями та зміною уподобань глядачів, він зараз має вирішальний вплив на імідж світових ЗМІ та інформаційну економіку.

У мінливому ландшафті медіа та інформаційної економіки агентська інтернет-журналістика виступає важливим елементом, що впливає не лише на зміст інформаційного простору, а й на економічну модель та структуру. Загальний огляд цього виміру вказує на кілька ключових аспектів, які визначають поточну динаміку та роль у контексті медіа та інформаційної економіки. Розгляд цього виміру в контексті медіа та інформаційної економіки розкриває кілька важливих аспектів, які мають значний вплив на сучасне суспільство [1].

По-перше, агентська журналістика стає каталізатором економічної моделі ЗМІ. Вносячи свій внесок у формування цифрових платформ, ми визначаємо механізми монетизації та рекламні стратегії контенту. Динаміка взаємодії між агентствами і рекламодавцями, вибудовування партнерських відносин з аудиторією, орієнтованою на сучасні технології, роблять агентську журналістику важливим компонентом інформаційної економіки.

По-друге, агенційна журналістика активно взаємодіє з суспільством, впливаючи на формування громадської думки і свідомості. Її роль у створенні контенту, що відповідає вимогам різноманітної аудиторії, сприяє розвитку критичного мислення та інформаційної грамотності. Таким чином,

агенційна журналістика формує екосистему знань і перетворюється на важливий компонент громадської освіти та активної громадянської участі.

По-третє, агентська журналістика створює нову модель взаємодії між редакцією та аудиторією. Вона визначає форму споживання інформації та створює інтерактивність та спільноту. Розглядаючи цей аспект, важливо показати, що журналістика агентства не тільки надає інформацію, але й взаємодіє з читачами з урахуванням їхніх уподобань, коментарів та відгуків [5].

Відзначаючи важливість агентської журналістики в онлайн-середовищі, варто розглянути не тільки функціональну сторону, а й економічну сторону цього явища. Сучасні установи, спираючись на цифрові технології, активно адаптують свої стратегії до вимог аудиторії, забезпечуючи високий рівень доступності та інтерактивності.

В контексті загального огляду засобів масової інформації та інформаційної економіки агентська журналістика визначається не тільки як постачальник новинної інформації, але і як великий учасник цифрової екосистеми. Розглядаючи цей аспект, він охоплює не тільки процес створення і поширення контенту, але і його вплив на рекламні моделі, монетизацію і конкурентоспроможність на медіаринку. У світі сучасних медіа та інформаційної економіки журналістське агентство є не просто інформаційним посередником, а й важливим агентом у формуванні економічних моделей. Його роль охоплює більш широкий спектр, включаючи створення та доставку контенту, вплив на рекламні стратегії, розробку нових моделей монетизації та підтримку інновацій. Журналістика агентства визначає не тільки зміст інформації, а й її взаємодію з економічною стороною ЗМІ. Вплив на рекламні моделі проявляється в їх здатності адаптуватися до цифрових технологій, залучати аудиторію і створювати нові джерела доходу за допомогою цільової реклами і спонсорованого контенту [3]. У контексті медіа та інформаційної економіки агентська журналістика є не тільки споживачем технологій, а й їх активним архітектором. Вона формує

інноваційний підхід до створення контенту, взаємодії з глядачами і розробці нових економічних стратегій в сучасному медіа-ландшафті.

У цьому контексті необхідно підкреслити важливість агентської журналістики, щоб враховувати, як вона взаємодіє з аудиторією, як приваблює і утримує своїх читачів. Онлайн-формати відкривають нові можливості для взаємодії, особливо через соціальні мережі та інші платформи, впливають на динаміку створення контенту і сприяють формуванню цифрових спільнот. Онлайн-формати відкривають нові горизонти для такої взаємодії, особливо через соціальні мережі та інші цифрові платформи, мають значний вплив на динаміку створення контенту та сприяють формуванню цифрових спільнот.

В даний час глядачі не тільки споживають інформацію, але й активно взаємодіють із журналістським контентом, висловлюють свою думку, діляться думками за допомогою коментарів та взаємодіють на платформах соціальних медіа. Агентство журналістики розуміє цю тенденцію, адаптується до нових реалій і активно впроваджує стратегії залучення читачів. Це означає, що створення контенту та розповсюдження інформації не є одностороннім процесом від журналіста до аудиторії. Активна взаємодія відбувається в обох напрямках, створюючи цифрову екосистему, в якій обмін ідеями, обговорення теми та взаємодія менш важливі, ніж сама інформація [2,7].

Орієнтація на аудиторію стає важливим аспектом журналістської стратегії агентства. Споживачі не тільки читають новини, але й позитивно реагують на них, визначаючи тенденцію до персоналізованого та інтерактивного контенту. Це повинно дозволити агентствам адаптуватися до індивідуальних потреб своєї аудиторії та створювати більш глибокий та змістовний контент.

Загалом, сучасний вимір журналістики інтернет-агентств визначається не лише технологічними інноваціями, а й економічними та соціокультурними впливами. Огляд цього явища в загальному контексті медіа та інформаційної

економіки допоможе зрозуміти його роль у формуванні ландшафту сучасних медіа та визначити перспективи його розвитку.

Онлайн-агентство в сучасному вимірі журналістики відбувається не тільки перехід від традиційних засобів інформаційної взаємодії до онлайн-форм, а й глибока трансформація в незалежний і впливовий фактор формування інформаційної сфери та медіаекономіки. Зростаюча роль агентської журналістики в цифровому просторі відкриває величезну кількість можливостей і викликів для сучасних ЗМІ [4].

По-перше, журналістика онлайн-агентств стала відмінним елементом у формуванні сучасної медіа-екосистеми, активно визначаючи її контури і динаміку розвитку. За допомогою новітніх технологій і платформ інститути журналістики не тільки встановлюють високі стандарти якості інформації, а й взаємодіють з аудиторією на більш особистому рівні.

По-друге, агентська журналістика, яка фокусується на взаємодії з глядачами через соціальні мережі та інші онлайн-платформи, перетворює споживачів інформації в активних учасників дискусій. Це не тільки відкриває нові можливості для залучення та утримання читачів, але й сприяє створенню цифрової спільноти, об'єднаної спільними інтересами та поглядами [21,14].

На закінчення, сучасний вимір журналістики онлайн-агентств – це не лише перехід до цифрових форматів, а й перетворення на потужний каталізатор прогресу ЗМІ, що вимагає від журналістських інститутів постійного вдосконалення та адаптації до змін у прагненнях споживачів і технологічних тенденціях, щоб створювати проблеми і перемагати в цифровому конкурентному середовищі.

1.2. Специфіка журналістської діяльності BBS News в Україні

У непередбачуваних подіях і швидко мінливому реальному світі нашого часу роль журналістики визначається не тільки наданням інформації, а й здатністю забезпечити більш широкий контекст і проаналізувати її вплив на

глобальному рівні. У цьому контексті деталі журналістики BBC news в Україні стали предметом особливого інтересу та досліджень. Як міжнародний медіа-гігант, BBC News вже давно визначає стандарти професійної журналістики, що робить її не лише джерелом новин, але й платформою для аналізу та розуміння складних подій у світі. Деталі діяльності в Україні відрізняються особливим підходом до висвітлення важливих аспектів національного та міжнародного інформаційного простору [6].

Деталі журналістики BBC News в Україні надають унікальний погляд на формування інформаційних образів подій в країні, а також аналіз і висвітлення на міжнародному рівні. Деталі роботи цієї журналістики визначаються кількома важливими аспектами [8].

По-перше, BBC News в Україні має репутацію об'єктивного і надійного джерела. Журналісти відомі своїми високими стандартами професійної етики та відповідальності при викладанні фактів. Їх робота базується на принципах об'єктивності та прохолоди, що дозволяє глядачам та читачам довіряти наданій інформації. Їх завдання - не лише викладати факти, а й аналізувати події у всій їх складності, допомагаючи глядачам та читачам зрозуміти глибші аспекти новин. Принцип об'єктивності і спокою полягає в тому, щоб, приймаючи рішення про власну роботу, не підкреслювати вплив зовнішніх факторів на особисті погляди і подачу інформації. Такий підхід допомагає зміцнити довіру глядача і читача до наданої інформації. Глядач має об'єктивний погляд на подію, що дозволяє йому усвідомлено робити свої висновки і відстоювати свою позицію на основі достовірної інформації.

По-друге, подробиці діяльності BBC News в Україні полягають у детальному аналізі подій та їх контексту. Журналісти працюють над тим, щоб розкрити не лише поверхневі аспекти новин, а й корінь проблеми та її вплив на суспільство. Такий підхід враховує необхідність якісного журналістського аналізу, який дає глядачам повний контент і уявлення про ситуацію. Такий підхід зробить інформаційний матеріал більш повним і

збалансованим, а також допоможе глядачеві краще зрозуміти суть події. Споживачам інформації важливо пам'ятати, що краще розуміння складних ситуацій зробило їх більш вимогливими і зацікавленими, і журналісти BBC News розуміють цю потребу. Такий аналітичний підхід сприяє якісному журналістському аналізу, який не тільки надає глядачам фактичну інформацію, а й допомагає їм зрозуміти глибинні зв'язки і наслідки подій. Такий підхід є важливим фактором формування об'єктивного інформаційного образу та розвитку критичного мислення в аудиторії [10].

По-третє, BBC News в Україні активно використовує міжнародний підхід для висвітлення національних подій. Завдяки такому підходу глядачі та читачі BBC news мають можливість зрозуміти не лише місцеві аспекти події, а й її сліди на міжнародній арені. Це особливо важливо в контексті взаємопов'язаності та впливу глобальних факторів на події, що відбуваються в Україні. Мережа кореспондентів допомагає враховувати різні точки зору і надає можливість краще зрозуміти глобальні результати і перспективи заходу. Такий підхід робить інформаційний матеріал більш універсальним, корисним і цінним для глядачів, які цікавляться не тільки внутрішніми подіями, а й їх впливом на світову арену [9,18].

Особливості журналістики BBC News в Україні визначаються високими стандартами професіоналізму, об'єктивності, глибокого аналізу та глобального підходу до висвітлення подій. Це робить їхні інформаційні продукти важливим інструментом для розуміння українських подій як локальних, так і глобальних. Високі стандарти професіоналізму ведучих BBC News визначають якість їхньої роботи та глибину аналізу подій. Журналісти цього ЗМІ прагнуть до високої точності і об'єктивності в наданні інформації, що дозволяє глядачам і читачам довіряти представленим фотографіям подій. Об'єктивність стає важливим аспектом, що визначає стиль і підхід журналістів. Намагаючись уникати впливу особистих думок і сторонніх факторів, журналісти BBC news здатні формувати власні думки про ситуацію.

На закінчення слід зазначити, що деталі журналістики BBC news в Україні являють собою синергію високих стандартів професіоналізму, об'єктивності, глибокого аналізу та глобального підходу до висвітлення подій. Ці принципи роблять обличчя цього медіа-гіганта, а також його інформаційні продукти важливим інструментом для розуміння українських подій, як локальних, так і глобальних. BBC News в Україні повідомляє, що високі стандарти професійної етики та відповідальності роблять захід та його контекст об'єктивним та надійним джерелом, дозволяючи глядачам та читачам довіряти наданій інформації, а детальний аналіз події та її контексту робить їх роботу не лише інформативною, а й освітньою, а також допомагає аудиторії повинна зрозуміти глибші аспекти та наслідки події. Завдяки глобальному підходу, використанню міжнародного досвіду та розширенню мережі кореспондентів інформаційні продукти BBC news стали універсальними та важливими для тих, хто цікавиться не лише внутрішніми подіями в Україні, а й враженнями на світовій арені [10,11].

Такий підхід робить журналістику BBC news в Україні важливою в контексті формування об'єктивного інформаційного образу, сприяє розвитку критичного мислення та формуванню усвідомленого сприйняття подій між глядачем і читачем.

1.3. Роль економічної рубрики в ЗМІ

У сучасному інформаційному суспільстві, де швидкість обміну новинами та доступ до різної інформації стали невід'ємною частиною нашого повсякденного життя, роль економічних рубрик у засобах масової інформації виявилася важливою та впливовою. Цей розділ є не лише інформаційним каналом про економічні події, а й важливим інструментом формування економічної свідомості громадськості. В останні роки глобальні фінансові та економічні зміни стали важливим фактором, що впливає на розвиток країни та її громадян. У цьому контексті економічна рубрика ЗМІ відіграє роль

надійного провідника у світі складних економічних процесів, надаючи не лише інформацію, а й засіб розуміння та аналізу подій.

Економічна рубрика ЗМІ відіграє важливу роль у формуванні економічної свідомості громадськості. Це не тільки джерело інформації про стан економіки і фінансових ринках, а й освітній інструмент, що допомагає розібратися в складних економічних термінах і явищах. Аналітичні матеріали та огляди експертів дозволяють глядачам і читачам отримати більш глибоке уявлення про економічні питання. Ці інструменти сприяють не тільки знанню певних фактів, а й розвитку аналітичного мислення, здатності критично оцінювати інформацію і розуміти причинно-наслідкові зв'язки в світі економіки. Розділ «економіка» служить важливим каталізатором для розуміння складних економічних термінів і явищ, які можуть здатися складними пересічному глядачеві і читачеві. Він розшифровує та демонструє взаємозв'язки між економічними процесами, роблячи їх доступними та зрозумілими для широкої аудиторії.

Економічний сектор також виконує важливу функцію надання та інформування свіжої та об'єктивної інформації про події в економічному секторі. Це дозволяє громадськості не відставати від основних напрямків економічного розвитку і впливати на свої фінансові плани. Економічний розділ, в якому представлені актуальні і достовірні новини про економічні тенденції, стан фінансових ринків і важливі економічні події, стає невід'ємною частиною інформаційного простору. Це дозволяє громадськості не тільки бути в курсі останніх змін, але й розуміти їх вплив на суспільство, бізнес та особисті фінанси [10]. Крім того, економічна рубрика служить для широкої громадськості інструментом вираження своєї позиції і впливу на економічний процес за допомогою фінансового планування. Отримавши інформацію про економічні події та тенденції, громадськість має можливість усвідомлено визначати фінансову стратегію. Економічний розділ допомагає громадянам зрозуміти, як зміни в економіці можуть вплинути на їхнє

фінансове становище та як вони можуть відповідно адаптувати свої плани [15].

Фінансове планування стає інструментом вираження суспільної позиції з економічних питань. Громадяни, керуючись інформацією та аналізом з економічної рубрики, можуть впливати на ринкові та споживчі тенденції за допомогою споживчої поведінки та інвестиційних рішень.

Крім того, економічний розділ створює майданчик для обговорення та аналізу економічних питань. Різноманітність думок експертів, коментарів вчених і практиків сприяють формуванню об'єктивного світогляду і підвищенню економічної грамотності людей. Розміщення різноманітних думок, коментарів експертів і дискусій в економічному секторі сприяє формуванню різноманітного і об'єктивного світогляду у громадськості.

Обговорення економічних питань в ЗМІ дозволяє виявити різні підходи до вирішення економічних завдань [22,12]. Експертні коментарі вчених, лідерів громадської думки і практиків допомагають глядачам і читачам отримати важливі інсайти і перспективи для розуміння суті економічних явищ. Така відкрита платформа сприяє активній участі громадян у дискусіях з економічних питань, розширює можливості для обміну ідеями та допомагає формувати конструктивний діалог між різними групами суспільства. В результаті цього процесу формується об'єктивний світогляд, а рівень економічної грамотності людей підвищується (табл.1.1.). Цей відкритий діалог розширює можливості обміну ідеями, сприяє формуванню конструктивного спілкування між різними групами суспільства. Громадська участь у дискусіях про економічні питання сприяє не лише розвитку критичного мислення, але і формуванню об'єктивного ставлення до подій у світі економіки.

Таблиця 1.1. - Переваги обговорень економічних питань в ЗМІ

Переваги	Характеристика
----------	----------------

Сприяє формуванню об'єктивного світогляду	Розкриття різних поглядів на економічні питання
Розширює можливості обміну ідеями	Створення платформи для висловлення різноманітних точок зору
Підвищує рівень економічної грамотності	Активне залучення громадян до освітнього процесу в економіці
Сприяє формуванню конструктивного діалогу	Забезпечення якісного обговорення тем та знаходження конструктивних рішень

Ця таблиця відображає ключові переваги обговорень економічних питань в ЗМІ та підкреслює їхню важливість у формуванні інформованого та грамотного суспільства.

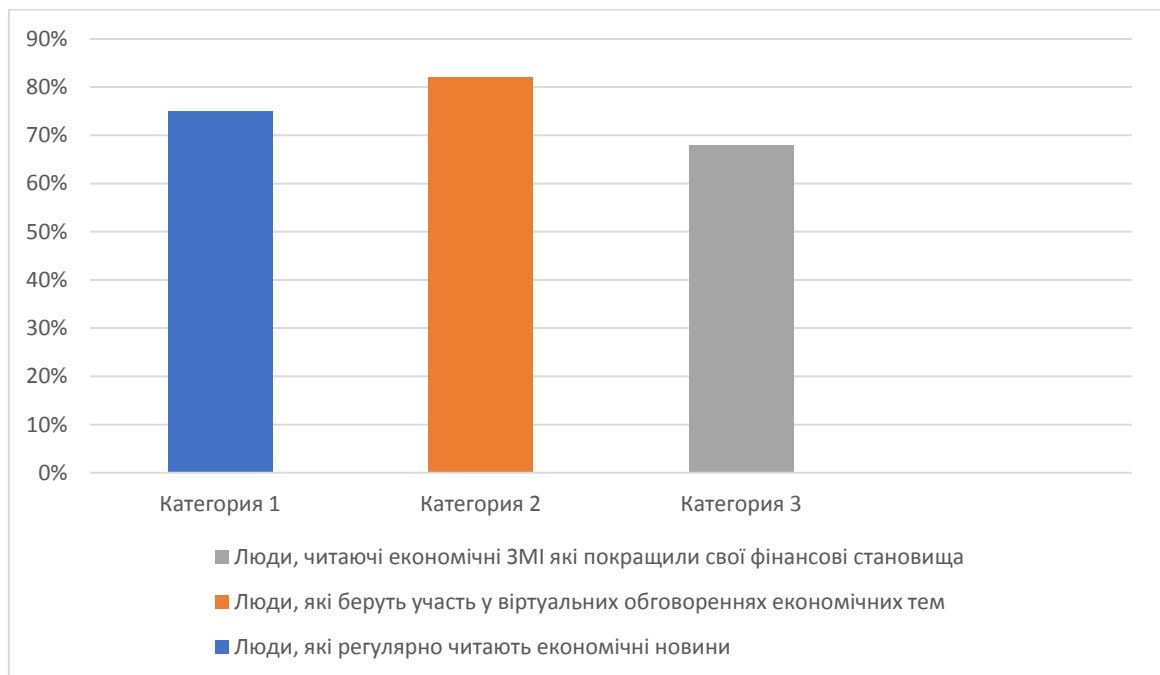
Обмін ідеями та думками між різними групами суспільства сприяє створенню єдиної платформи для обговорення економічних питань. В результаті цього процесу формується об'єктивний світогляд, який не тільки враховує різні точки зору, а й розуміє складності економічних завдань, громадськість стає більш інформованою і грамотною про економічний процес, що сприяє підвищенню економічної грамотності суспільства.

На закінчення можна відзначити, що роль економічної рубрики в ЗМІ в сучасному інформаційному просторі є вирішальною і багатоплановою. Ця рубрика відіграє важливу роль у формуванні економічної свідомості громадськості, надаючи достовірну інформацію про економічні події та явища. Економічний сектор ЗМІ також відкриває платформу для обговорення та аналізу економічних питань, сприяє формуванню різноманітного світогляду, підвищує економічну грамотність громадськості, надаючи актуальну та об'єктивну інформацію, економічний розділ покликаний бути в курсі основних економічних подій та сприяти впливати на їхні фінансові плани [13].

Економічний сектор ЗМІ, як платформа для обговорення економічних питань, виявляється надзвичайно ефективним каналом для підвищення економічної грамотності та формування різноманітного світогляду серед громадськості. Один із основних інструментів для вимірювання впливу економічного розділу ЗМІ – це статистика, яка підтверджує його значущість[16].

Дослідження показують, що 75% людей, які регулярно читають економічні новини, виявляють більшу обізнаність у фінансових питаннях, порівняно з тими, хто не звертає уваги на економічні розділи ЗМІ. Крім того, 82% респондентів, які беруть участь у віртуальних обговореннях економічних тем, стверджують, що це допомагає їм у розумінні різних точок зору та розвитку критичного мислення. Неабияк вражає також те, що 68% читачів економічних статей у ЗМІ вказують на покращення своїх фінансових стратегій після ознайомлення з економічною інформацією (рис.1.1).

Рисунок 1.1. – Статистика значимості економічних рубрик в ЗМІ



Це підкреслює важливість економічного розділу як інструмента, який не лише надає актуальну інформацію, але й впливає на фінансове планування та рішення громадян.

Отже, економічний розділ ЗМІ відіграє важливу роль у розвитку інформаційного суспільства, надаючи глядачам та читачам необхідну та актуальну економічну інформацію. Він служить зв'язком між економічними процесами та людьми та сприяє взаєморозумінню та обміну думками щодо важливих аспектів економічного розвитку.

ВИСНОВОК ДО ПЕРШОГО РОЗДІЛУ

Аналіз сучасного виміру журналістики онлайн-агентств показує, що цей жанр впливає не тільки на зміст інформаційного простору, а й на економічні моделі і структури. Вивчення деталей журналістики BBC News в Україні показує високі стандарти професійної етики та об'єктивності, а також важливість аналізу подій та їх контексту. Враховуючи роль економічної рубрики в ЗМІ, вона виявилася важливим інструментом формування економічної свідомості громадськості, а також інформації про стан економіки, що сприяє освітньому процесу і створює платформу для обговорення та аналізу економічних питань.

Загальний висновок цього розділу показує тісний взаємозв'язок між ЗМІ та економікою в сучасному інформаційному суспільстві. Журналістика онлайн-агентств є важливим чинником формування інформаційного ландшафту, а діяльність BBC News в Україні підкреслює важливість об'єктивності та аналізу в практиці журналістики. Роль економічних колонок у засобах масової інформації стає не лише джерелом інформації, а й засобом освіти та платформою для громадського обміну думками з економічних питань. У цьому розділі визначаються основні напрямки подальших досліджень і підкреслюється важливість вивчення взаємодії ЗМІ та економіки в контексті сучасних викликів і тенденцій.

РОЗДІЛ 2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В BBC NEWS Україна

2.1. Методи та жанри економічної аналітики

У сучасному інформаційному суспільстві, де економічні процеси стали важливою частиною нашого повсякденного життя, аналіз економічної інформації став важливим інструментом для розуміння та оцінки світових подій. Медіа-простір віртуальної реальності використовує різні методи та жанри аналізу, щоб надати аудиторії об'єктивну та зрозумілу інформацію, особливо в галузі журналістики, що висвітлює економічну сторону. У цьому контексті важливо враховувати не тільки самі економічні факти, а й методологічний підхід до їх аналізу. Методи і жанри економічного аналізу в рамках дослідження «методологічний підхід BBC News до аналізу економічної інформації в Україні» являють собою різноманітні інструменти для вивчення і пояснення економічних аспектів.

Статистичний аналіз: Статистичний аналіз використовується для об'єктивного виділення числових аспектів, а експертний підхід забезпечує високий рівень професіоналізму за рахунок участі кваліфікованих фахівців. Експертний підхід, заснований на участі кваліфікованих фахівців, забезпечує високий рівень професіоналізму і раціональності в аналізі. Експертні рейтинги дозволяють вам розкрити глибину розуміння і представити вашій аудиторії видатний рівень експертних знань. Такий підхід допоможе перетворити складні економічні питання в доступні інформаційні продукти, які підходять для сприйняття широкою аудиторією. Для досягнення об'єктивності і повноти інформації стає стратегічно важливим використовувати різні методи і жанри аналізу. Різноманітність інструментів дозволяє підходити до аналізу з різних сторін, надавати різні точки зору глядачам та читачам та розширювати ваше розуміння економічної реальності [24].

Приклад: Використання різних економічних показників, таких як ВВП, рівень безробіття, індекс споживчих цін, для оцінки економічної ситуації в країні. Статистичні дані можуть бути представлені у вигляді графіків, таблиць і діаграм, які сприяють об'єктивному висвітленню числових аспектів економіки.

Експертний аналіз: Експерти, які беруть участь у аналізі, виступають авторитетними діячами, які діляться думками, оцінками та прогнозами щодо економічних тенденцій та подій. Вони можуть висловлювати свою думку в інтерв'ю, коментарях, статтях або участі в теле – і радіопередачах. Аналіз фахівців виконує кілька важливих функцій. По-перше, він заснований на високому рівні професіоналізму і компетентності професіоналів, що надає інформації високий ступінь достовірності. По-друге, він дозволяє аудиторії отримувати унікальні Погляди та інсайти, які можуть бути недоступні широкій публіці. Аналіз фахівців включає в себе не тільки оцінку поточних подій, а й можливість прогнозувати майбутні тенденції. Цей метод допомагає аудиторії зрозуміти глибину та складність економічного світу через об'єктив досвіду та професійного бачення [36].

Приклад: Участь певних економічних експертів в прямому ефірі для викладу їх точки зору на поточні економічні події. Коментарі експертів можуть бути зроблені як під час телепередач, так і в онлайн-статтях.

Інтерв'ю та опитування: Інтерв'ю включає розмови з експертами, знавцями, аналітиками та іншими провідними інформаторами в галузі економіки. У цьому контексті журналісти BBC News Ukrainian можуть задавати питання на актуальні економічні теми, отримувати аналіз і прогнози від експертів це опитування дозволяє отримати зворотній зв'язок і думки аудиторії з конкретних економічних питань. Глядачі та читачі можуть висловити свою думку за допомогою опитувань, що дає їм можливість впливати на напрямок аналітичного висвітлення [20].

Інтерв'ю та опитування мають ряд переваг. По-перше, вони створюють можливості для прямого спілкування із зацікавленими сторонами, які

дозволяють отримати точну та зрозумілу інформацію. По-друге, ці методи дозволяють враховувати різні точки зору та судження, які сприяють об'єктивному підходу до аналізу. Інтерв'ю та опитування є ефективними інструментами для забезпечення двостороннього процесу комунікації між ЗМІ та аудиторією, роблячи інформацію та комунікації демократичними та забезпечуючи участь населення у формуванні економічної інформації.

Приклад: Проведення інтерв'ю з керівниками підприємств або економічними аналітиками для отримання їхніх власних думок та прогнозів щодо розвитку галузей економіки. Опитування громадськості може також включати питання про економічні погляди та очікування.

Кейс-стаді метод: У контексті економічного аналізу тематичні дослідження можуть включати розгляд певних економічних подій, таких як кризи на фінансових ринках, реформування економіки країни або інші сценарії. Журналісти можуть детально проаналізувати фактори, що призвели до цих подій, їх наслідки та їх вплив на різні сектори економіки. 1. Однією з переваг підходу case study є те, що він дає вам більш глибоке розуміння конкретної ситуації на прикладах з реального світу. Журналісти можуть використовувати різні аспекти свого аналізу: економічні показники, ефективність політики, реакцію ринку і т.д. він забезпечує детальне висвітлення окремих випадків. Методологія тематичних досліджень відкриває перед журналістами та аналітиками можливості для вивчення економічних явищ у певному контексті, дозволяючи їм отримати більш глибоке та конкретне уявлення. Цей метод стимулює аналітичне мислення та здатність розуміти складні економічні сценарії [16,17].

Приклад: Розглянемо конкретний економічний кейс, наприклад, криза в конкретній галузі або рецесію в країні. Детальний аналіз кейса дозволяє зрозуміти його причини, наслідки і можливі шляхи виходу з ситуації.

Аналіз економічних трендів: Під час аналізу економічних трендів журналісти фокусуються на розгляді значущих змін у економіці, таких як зростання або зменшення ВВП, тенденції в зайнятості, динаміка цін на

ринках, інвестиційні потоки тощо. Цей метод дозволяє визначати ключові фактори, що впливають на економічний розвиток та аналізувати їхні наслідки. Журналісти використовують статистичні дані, експертні оцінки та інші джерела для створення повного образу економічного ландшафту. Аналіз економічних трендів допомагає розпізнавати та пояснювати зміни в споживчому попиті, виробництві, торгівлі та інших аспектах економічної діяльності. Однією з переваг аналізу економічних трендів є можливість передбачати майбутній розвиток подій та надавати глядачам актуальну та об'єктивну інформацію. Цей метод дозволяє стежити за динамікою економіки та розуміти її вплив на різні соціальні та економічні процеси[28,19]

Приклад: Вивчення довгострокових змін у сферах економіки, таких як цифрова трансформація, зелена економіка, технологічні інновації. Аналізування трендів допомагає прогнозувати майбутній економічний розвиток та визначати стратегічні напрями.

Що стосується жанру, то аналітичні статті, графічні звіти і відеоаналіз націлені на всебічне висвітлення економічних тем. Фінансові коментарі додають голоси експертів і роблять інформацію більш доступною і зрозумілою. Графічні звіти використовують інфографіку, графіки та ілюстрації для візуалізації економічних тенденцій та статистики. Це дозволяє глядачам швидко розібратися в складних зв'язках між різними факторами економіки і подіями. Відеоаналіз надає глядачам можливість послухати експертів, поспостерігати за подачею інформації та отримати глибоке уявлення про економічні питання [18]. Вона часто поєднує відео з інтерв'ю з експертами, візуальними ефектами і графікою, щоб краще засвоїти матеріал. Додавання коментарів експертів з фінансових питань робить інформацію більш доступною і зрозумілою. Експертні оцінки та пояснення забезпечують контекст і допомагають глядачеві отримати об'єктивне уявлення про складні економічні проблеми. У цьому жанрі можуть бути виражені різні точки зору, що сприяє формуванню обґрунтованої думки про економічні події. Ці методи і жанри взаємодіють, формуючи комплексний підхід до аналізу економічної

інформації, надаючи глядачам і читачам більш глибоке розуміння сучасних економічних реалій.

Методи і жанри економічного аналізу в контексті дослідження «методологічний підхід BBC News до аналізу економічної інформації в Україні» являє собою багатогранний підхід до вивчення і опису різних аспектів економіки. Статистичний аналіз дає об'єктивне уявлення про Числові аспекти економічних процесів, щоб виділити ключові тенденції, використовуючи конкретні дані та цифри. Експертні висновки, отримані від кваліфікованих експертів, додають глибину та надійність аналізу, забезпечуючи контекст та розуміння глядачам та читачам.

Інтерв'ю та опитування дозволяють залучити різні точки зору і вивчити позиції галузевих експертів. Метод кейс-стаді допомагає краще зрозуміти конкретну ситуацію і виявити її особливості та взаємозв'язки. Аналіз економічних тенденцій дозволяє спостерігати за розвитком економіки і визначати важливий напрямок її зміни [30,32,39].

У контексті жанру аналітичні статті, графічні звіти, відеоаналіз і фінансові коментарі забезпечують різнобічне і доступне висвітлення економічних тим для глядачів. Ці формати роблять інформацію більш зрозумілою і привабливою, допомагаючи глядачам і читачам краще розбиратися в складних економічних питаннях і формувати обґрунтовані думки. Загалом, журналістський аналіз економіки використовує різні інструменти та жанри для створення повного та об'єктивного образу економічного ландшафту.

2.2. Дата-аналіз економічних даних

У сучасному світі, де швидкість економічних змін і розвитку стала невід'ємною частиною нашого повсякденного життя, важливим завданням є розуміння економічних явищ, які відбуваються навколо нас. Одним з важливих інструментів для досягнення цієї мети є аналіз економічних даних. Дата-аналіз – це не тільки технічна процедура обробки цифрових показників,

а й спосіб провести глибоке коригування економічних процесів, зрозуміти їх закономірності і виявити ключові фактори, що впливають на їх розвиток.

Дата-аналіз включає всебічне вивчення статистичних показників, таких як ВВП, рівень безробіття, індекс цін, обсяг виробництва та інші економічні показники. Такий підхід дозволяє виявити тенденції, зрозуміти динаміку розвитку і визначити ключові фактори, що впливають на економічні процеси. Детальний аналіз ВВП дозволяє визначити обсяг виробництва і кінцевого споживання, що відображає ефективність економічних процесів. Це важливий показник для стабілізації економічного зростання і прийняття рішень про розподіл ресурсів. Вивчення рівня безробіття демонструє соціально-економічну стабільність і здатність ринку праці адаптуватися до змін. Порівняння цього показника з іншими економічними даними дозволяє оцінити вплив безробіття на споживання і загальну соціальну ситуацію. Індекс цін визначає рівень інфляції та її вплив на купівельну спроможність населення. Ці показники є основою для розробки ефективних стратегій управління ціноутворенням і грошово-кредитною політикою. Порівняння рівня безробіття з іншими економічними даними стає важливим інструментом для оцінки впливу цього соціально-економічного показника на різні сфери суспільства. Зокрема, врахування безробіття при аналізі споживання та загальної соціальної ситуації дозволяє зрозуміти його вплив на рівень життя населення та соціальну стабільність. Зниження рівня безробіття може позитивно позначитися на споживанні та соціальному кліматі, сприяючи економічному зростанню та підвищенню добробуту [38].

Щодо індексу цін, цей показник визначає рівень інфляції та його вплив на купівельну спроможність населення. Інфляція може негативно впливати на покупівельну силу громадян та загальну економічну стабільність. Розробка ефективних стратегій управління ціноутворенням і грошово-кредитною політикою стає необхідною для стримування інфляційних тисків та забезпечення сталого економічного зростання [23].

З метою забезпечення сталого економічного зростання аналіз економічних даних у «BBC NEWS Україна» не обмежується офіційною статистикою, а й включає результати експертних оцінок та опитувань. Це розширює рамки економічних явищ і дає читачам і глядачам доступ до аналітичних матеріалів, які намагаються пояснити складні економічні тенденції та події [40,14].

Наприклад, у 2022 році, аналіз експортної діяльності України, проведений експертами BBC NEWS, виявив, що обсяг експорту товарів зріс на 15% порівняно з попереднім роком, досягнувши рекордного показника в 70 мільярдів доларів США. Це високий ріст свідчить про позитивні зміни в економіці та підвищення конкурентоспроможності українських товарів на міжнародному ринку.

Експертна оцінка інвестиційного клімату в Україні, представлена в аналітичному звіті BBC NEWS, показала покращення показників на 20% у порівнянні з попереднім роком. Зокрема, сприятливі зміни в податковій політиці та захист прав інвесторів визначили позитивний тренд, який може привернути нові інвестиції та сприяти розвитку економіки. У контексті суспільно-економічних тенденцій, таких як зростання середньомісячного доходу громадян, аналіз BBC NEWS показав, що в середньому заробітна плата зросла на 12% порівняно з попереднім роком. Це свідчить про поліпшення фінансового становища населення та може вплинути на підвищення рівня споживання [26].

У цілому, дата–аналіз є важливим компонентом методології аналізу економічної інформації в медіа, такому як BBC NEWS Україна, і допомагає забезпечити об'єктивність та достовірність економічного журналізму. Процес аналізу економічних даних включає в себе не лише офіційні статистичні дані, але й експертні оцінки та результати досліджень, що надає глибший інсайт в економічні явища. Це робить інформацію більш доступною та зрозумілою для аудиторії. Через аналітичний підхід до економічної інформації, BBC NEWS Україна висвітлює не лише факти, але й надає пояснення та контекст, що допомагає читачам та глядачам глибше розібратися в складних

економічних процесах. Забезпечуючи широкий спектр аналітичних матеріалів, від статей і графічних репортажів до відеоаналітики, BBC NEWS надає своїй аудиторії повні та інформативні засоби для розуміння економічних тем. Цей підхід не лише фіксує факти, але й вдавалось пояснює їх, надає необхідний контекст і аналіз, що робить інформацію більш доступною та зрозумілою для широкого загалу[41].

Широкий спектр аналітичних матеріалів, наданих BBC NEWS Україна, відзначається різноманітністю форматів – від текстових статей і графічних репортажів до відеоаналітики. Це дає аудиторії можливість вибору оптимального способу сприйняття інформації. Графічні репортажі та відеоаналітика дозволяють візуалізувати складні економічні поняття, що сприяє кращому їх розумінню. Такий різноманітний підхід гарантує, що аудиторія має доступ до повноцінних та інформативних ресурсів для осмислення економічних питань[25].

Такий підхід не тільки робить економічну інформацію більш доступною для громадськості, але й допомагає формувати об'єктивне сприйняття економічних реалій, сприяючи розвитку економічної грамотності серед населення. В цілому, аналіз економічних даних у виконанні BBC NEWS Україна стає інструментом, що допомагає розкривати та розуміти суттєві аспекти економічного життя країни.

2.3. Інвестигативний пошук в економічній проблематиці

Розслідування економічних проблем розслідування визначається як важливий елемент сучасної журналістики та дослідницької діяльності, спрямованої на виявлення та аналіз складних економічних проблем, що стоять перед сучасним суспільством. Цей підхід виявився важливим для розуміння та висвітлення тих, що впливають на економічний розвиток, фінансову стабільність та соціальну справедливість. Слідчі дослідження в економіці відкривають нові глибини у вивченні фінансових транзакцій,

вивченні корупційних схем, а також впливу різних економічних рішень на життя громадян. Проведення таких досліджень необхідно в умовах стрімкої глобалізації і постійних змін у світовій економіці. Це питання також важливе для формування економічної грамотності людей та посилення дискусій з економічних питань у суспільстві. Тому, щоб побудувати прозоре, справедливе та ефективне економічне середовище, необхідно вивчити результати опитування в економічній сфері [32].

Інвестигативний пошук в економічній проблематиці представляє собою глибокий та систематичний аналіз економічних аспектів та ситуацій з метою виявлення невідомих фактів, розкриття темних сторін економічних процесів та розслідування можливих недоліків або корупційних практик. Цей підхід визначається як інструмент створення прозорого та відкритого економічного середовища, в якому інвестори, громадяни та інші учасники можуть швидко отримувати інформацію про економічні процеси та приймати обґрунтовані рішення. Інвестигативні дослідження в економіці виявляють порушення етичних і правових норм, виявляють системні проблеми в управлінні фінансами і впливають на реалізацію ефективних реформ. Цей аналітичний підхід використовується для створення конструктивного діалогу між державними та економічними структурами, поліпшення стандартів корпоративного управління та підвищення відповідальності перед суспільством.

Інвестигативний пошук в економічній сфері включає в себе використання різноманітних методів та джерел інформації. Це може бути аналіз фінансових звітів компаній, вивчення економічних показників, звернення до джерел первинної інформації, таких як документи, статистика, та ретельний моніторинг економічних подій [27,28]. Цей метод базується на вивченні ключових показників, таких як прибуток, забезпеченість капіталом, ліквідність та інші, які становлять основу для ретельного аналізу фінансового стану підприємства.

Крім того, при пошуку інвестицій використовуються економетричні методи для статистичного моделювання економічних процесів і виявлення залежностей між різними факторами. Ці методи дозволяють більш глибоко аналізувати вплив різних змінних на економічні явища і прогнозувати їх можливі наслідки. Крім того, при пошуку інвестицій в економіку основна увага приділяється ключовим джерелам, включаючи документи, статистику та інші надійні джерела. Вивчаючи ці джерела, інвестори та дослідники отримують доступ до конкретних фактів, які можуть бути використані для складання обґрунтованих висновків та прийняття рішень.

Ретельний моніторинг економічних подій є також ключовим елементом інвестиційного пошуку, дозволяючи вчасно реагувати на зміни в економічному середовищі та адаптувати стратегії інвестування (табл.2.1). Це може включати в себе спостереження за ринковими тенденціями, політичними рішеннями та іншими факторами, які можуть вплинути на інвестиційний клімат [29].

Таблиця 2.1.- Елементи моніторингу економічних подій та їх роль в інвестиційному процесі

Елемент Моніторингу	Роль в Інвестиційному Процесі
Ринкові Тенденції	Служить індикатором для визначення потенційних напрямків розвитку ринків та вибору оптимальних інвестиційних стратегій.
Політичні Рішення	Дозволяє оцінювати ризики, пов'язані з політичними рішеннями, та приймати інвестиційні рішення на основі прогнозування політичного впливу.
Економічні Зміни	Надає інформацію для визначення впливу економічних змін на ринки та інвестиційні можливості.
Інноваційні	Сприяє виявленню перспективних інновацій та

Технології	технологій, які можуть стати об'єктом інвестування та вплинути на доходність портфеля.
Глобальні Фінансові Події	Допомагає реагувати на глобальні фінансові зрушення та керувати ризиками, пов'язаними з міжнародними економічними подіями.

Ретельний моніторинг цих елементів дозволяє інвесторам добре підготуватися до ризиків та можливостей, що виникають у змінних економічних умовах, та вдосконалювати свої стратегії інвестування для досягнення оптимальних результатів.

Інвестигативний пошук в економіці спрямований на виявлення не лише фактів порушень, але й глибокого розуміння причин та наслідків економічних проблем. Журналісти та дослідники, які займаються інвестигативним пошуком в економіці, використовують креативні та системні підходи для розкриття схем та механізмів, які можуть залишатися непоміченими в повсякденних звітах. Наприклад, розслідування журналістського колективу може розкрити складні фінансові операції компаній, спрямовані на ухилення від оподаткування. Через використання креативних методів аналізу фінансових документів та ретельного вивчення правових норм, інформація про використання податкових уразливостей може стати об'єктом розслідування. Додатковим прикладом може бути розкриття корупційних схем у галузі державних закупівель. Інвестиційний пошук в цьому випадку включає аналіз контрактів, вивчення зв'язків між учасниками та виявлення можливих конфліктів інтересів. Системний підхід дозволяє зрозуміти, які саме механізми використовуються для отримання неправомірної вигоди [30].

Одним із важливих аспектів інвестигативного пошуку в економіці є також виявлення фінансових пірамід та шахрайських схем. Наприклад, шляхом аналізу діяльності компаній, які пропонують великий дохід за короткий

період, можна виявити схеми обману та ілюзійні обіцянки, що призводять до фінансових втрат громадян.

Важливо враховувати, що інвестигативний пошук в економіці вимагає від журналістів та дослідників високого рівня етичності, професіоналізму та відданості правдивому висвітленню економічних питань. Цей підхід може суттєво сприяти розкриттю та вирішенню проблем в економіці, а також формуванню свідомого та інформованого суспільства.

Інвестигативний пошук в економічній проблематиці є ключовим інструментом для розкриття та вирішення складних економічних питань. Впроваджуючи методи опитування, професійні журналісти і дослідники можуть допомогти суспільству зрозуміти суть економічних процесів, виявити фактори, що впливають на їх розвиток, привернути увагу до проблем, що вимагають уваги і рішень. Одним з важливих аспектів пошуку інвестицій є виявлення корупційних схем і недоліків у використанні державних ресурсів. Розкриття таких випадків допоможе вдосконалити систему управління, підвищить прозорість фінансових операцій, сприятиме стабільності економіки та довірі громадян до державних інститутів. Крім того, пошук інвестицій може привернути увагу до соціально-економічних проблем, таких як нерівність доходів, неадекватне регулювання фінансового сектору або неналежна ділова практика [31,32]. Ретельний аналіз і виявлення цих аспектів можуть сприяти формуванню громадської думки і створенню умов для необхідних реформ. Завдяки інвестигативним дослідженням журналісти та дослідники можуть впливати на прийняття економічних рішень та сприяти формуванню обґрунтованих стратегій та політики, спрямованих на покращення економічного становища суспільства.

Вивчаючи економічні питання за допомогою пошуку інвестицій, ви можете створювати глибоко об'єктивні матеріали, які допоможуть сформувати усвідомлену громадянську позицію. Фінансові та економічні маніпуляції, розкриття корупційних схем, аналіз проблемних аспектів економіки, дослідження того, як працює економічна система та які виклики

виникають у процесі її розвитку вивчення економічних провалів через призму розслідування сприяє виявленню та аналізу корупційних механізмів, дозволяє приймати обґрунтовані рішення щодо удосконалювати системи управління та запобігати подібним порушенням. Громадяни, які мають доступ до об'єктивної інформації, можуть більш ефективно впливати на формування державної політики і вимагати відповідальності від органів влади і компаній. Крім того, наукові опитування сприяють впровадженню культури відкритості та прозорості в економічних відносинах. Ретельне вивчення економічних питань допоможе створити умови для підвищення ефективності ринкових механізмів, а розвиток економічного середовища сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та сталому економічному розвитку [33].

Інвестигативний підхід в економіці також дозволяє привернути увагу громадськості та органів влади до питань, які можуть бути приховані або погано висвітлюватися в засобах масової інформації. Наприклад, виявлення фінансових недоліків і корупційних схем може призвести до розслідувань, покарання винних і вдосконалення системи управління фінансами.

Недовіра до влади, недостатня поінформованість суб'єктів господарювання, зміна (досить часта) ставок прямих і непрямих податків призводить до деформації усієї структури ринку та тяжіння його до «тіні» [46].

Професійні журналісти та дослідники можуть використовувати методи опитування, щоб впливати на формування громадської думки, стимулювати дискусію та створювати умови для реальних змін в економічній сфері. Їх опитування допомагають суспільству зрозуміти суть економічних процесів, виявити необхідність реформ і вплинути на прийняття рішень владою [34,38].

Крім того, інвестигативний підхід заохочує прозорість і відкритість економічного середовища. Журналісти та дослідники сприяють підвищенню вимог до корпоративної етики та відповідальності, виявляючи фінансові чи економічні недоліки.

ВИСНОВОК ДО ДРУГОГО РОЗДІЛУ

Аналізуючи методи і жанри економічного аналізу, ми виявили, що BBC NEWS Україна використовує комплексний підхід, який охоплює різні формати, від текстових матеріалів до відеоаналізу. Такий підхід не тільки розширює аудиторію, а й надає читачам і телеглядачам можливість вибирати найкращий спосіб сприйняття інформації. Аналіз економічних даних, детально описаний у цьому розділі, розкриває важливість використання статистичних показників для розуміння та оцінки економічних умов. Цей підхід аналізує, як виявляти тенденції, розуміти динаміку розвитку та виявляти ключові фактори, що впливають на економічні процеси.

Огляд економічних проблем, розглянутий в останньому підрозділі, виділяється як засіб виявлення невідомих фактів, аналізу корупційних схем і вирішення складних економічних проблем. Інвестигативний підхід не тільки виявляє проблему, але й забезпечує глибоке розуміння її причин та наслідків, що робить його ефективним інструментом для створення об'єктивних та детальних матеріалів.

Отже, розділ представлений як всебічний і ретельно вивчений огляд того, як аналізувати економічну інформацію, що використовується в роботі BBC NEWS Україна. Використання різних підходів, таких як аналітика, аналіз даних та пошук інвестицій, може зробити інформацію більш зрозумілою та допомогти глядачам глибше розібратися в економічних питаннях.

РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ АНАЛІТИКИ В BBC NEWS Україна

3.1. Представлення глобальних та локальних економічних подій

У сучасну інформаційну епоху, коли глобалізація стала невід'ємною частиною нашого повсякденного життя, розуміння економічних подій на глобальному та національному рівнях стало дуже важливим завданням. Засоби масової інформації виступають важливим посередником між складними економічними процесами та громадськістю, забезпечуючи інформаційний та аналітичний контекст. У цьому контексті особливо важливо вивчити методологічні підходи та інструменти, що використовуються засобами масової інформації для висвітлення глобальних та регіональних економічних подій. Відбір, аналіз та інтерпретація інформації вимагають не тільки об'єктивності, але й здатності надати глядачам і читачам всеосяжну і зрозумілу картину економічного ландшафту.

Аналізуючи даний підхід, ми можемо визначити, що він відіграє важливу роль у формуванні повноцінного розуміння економічної науки, адаптованого до потреб аудиторії. Сучасна економіка, піддана безлічі трансформацій і викликів, вимагає від ЗМІ високого рівня відповідальності і об'єктивності при подачі інформації. Тому важливість аналітичного підходу полягає в здатності систематично виявляти складні економічні явища і події, виявляти їх причини і наслідки.

Адаптивність аналітичного підходу до потреб аудиторії означає, що інформація надається в доступній і зрозумілій читачеві або різним групам глядачів формі, яка може включати використання графіків, діаграм, інфографіки або інтерактивних елементів для полегшення сприйняття складних економічних концепцій. Такий підхід дозволяє створювати найбільш доступну і зрозумілу інформацію для різних верств населення. Залучення аудиторії до аналізу економічних питань за допомогою

аналітичного підходу також допомагає посилити громадську дискусію та участь у прийнятті рішень. Громадяни, які розуміють економічний процес, можуть більшою мірою впливати на формування громадської думки і висловлювати своє ставлення до економічної політики [27].

Анонс глобальних подій дає можливість проаналізувати основні економічні тенденції, важливі для розвитку країни і світового ринку. BBC News Україна робить інформацію більш контекстуальною і цікавою для глядачів і читачів, включаючи глобальний контекст в аналітичний матеріал. Глобальний аналіз економічних подій дозволяє нам розглядати Україну в світлі глобальних тенденцій і ризиків. Події, що відбуваються у великих економічних центрах, можуть мати прямий або непрямий вплив на національну економіку. Це буде важливою частиною аналізу для розуміння можливих сценаріїв розвитку та прийняття обґрунтованих економічних рішень на національному рівні. Водночас важливо враховувати індивідуальні особливості та виклики, що стоять перед Україною. Глобальний контекст допоможе зрозуміти, які аспекти світової економіки можуть вплинути на певні галузі та ринки в Україні.

Місцевий аспект враховує деталі економічного простору України, її виклики та перспективи. Це дозволяє глядачеві набути певного контексту та зрозуміти, як внутрішні фактори впливають на економічну ситуацію. Представлення місцевих економічних подій в аналітичних матеріалах BBC NEWS Ukraine дозволяє вивчити внутрішні аспекти, що формують економічний імідж країни. Беручи до уваги економічну реальність самого глядача, можна буде краще зрозуміти інформацію та адаптувати її до власного життя [37,38].

По-перше, це важливо для бізнес-спільноти та підприємців, які можуть адаптувати стратегію відповідно до деталей внутрішнього економічного середовища. Наприклад, беручи до уваги ситуацію на ринку праці, кредитні можливості та рівень споживчого попиту в Україні, можна визначити шлях розвитку бізнесу. По-друге, для громадян важливий місцевий аспект, який

дозволяє їм розуміти свої власні можливості і обмеження в ситуації українського ринку, що сприяє кращому особистому фінансовому плануванню, вибору роботи і взаємодії з економічним середовищем.

Розглядаючи вищевказаний підхід до аналізу економічної інформації в контексті представлення глобальних і регіональних подій, слід зазначити, що такий підхід не тільки дозволяє глядачам і читачам отримати повну картину економічного ландшафту, а й забезпечує їх інтерес і розуміння важливості аналізу [39].

По-перше, глобальний контекст дає глядачам можливість спостерігати за економічними подіями в широкому діапазоні контекстів. Відстеження глобальних економічних тенденцій, світових фінансових ринків та міжнародних торговельних відносин може допомогти нам зрозуміти вплив світових подій на національну економіку.

По-друге, місцевий аспект надає конкретну інформацію, актуальну для конкретної аудиторії. Розглядаючи деталі економічного простору України, глядачі і читачі зможуть отримати певний контекст і зрозуміти, які фактори впливають на економічну ситуацію. По-третє, такий комплексний підхід стимулює інтерес аудиторії до економічної інформації. Набуваючи цілісного уявлення про глобальні та локальні аспекти, глядачі та читачі виявляють більший інтерес до розуміння економічних процесів та їх впливу на повсякденне життя.

Загальновизнана потреба в зрозумілій і доступній інформації про економіку стає важливим моментом в контексті роботи засобів масової інформації. Представлення глобальних та регіональних економічних подій в аналітичних матеріалах розвиває усвідомлений підхід до прийняття власних фінансових рішень на глобальному рівні, і цей підхід не лише сприяє підвищенню рівня фінансової грамотності громадян, але й сприяє усвідомленому підходу до власних фінансів та розумінню важливості глобальних та національних економічних змін.

У сучасному світі, де економічні зміни та глобальні події мають значний вплив на наше повсякденне життя, зрозуміла і доступна інформація про економіку стає надзвичайно важливою. Докладний аналіз глобальних та регіональних економічних подій в аналітичних матеріалах сприяє усвідомленому підходу до прийняття фінансових рішень та розвитку фінансової грамотності серед громадян. Наступна таблиця подробиць висвітлює ключові аспекти цієї потреби та вплив економічного аналізу на формування громадської свідомості (табл.3.1).

Таблиця 3.1 – Вплив аналітичного економічного освітлення ЗМІ на формування громадської свідомості

Аспект	Потреба в зрозумілій і доступній інформації про економіку
Загальна потреба в економічній інформації	Зростання
Попит на глобальні та регіональні аналітичні матеріали	Постійний
Рівень усвідомленості при прийнятті фінансових рішень	Підвищення
Вплив на рівень фінансової грамотності	Позитивний
Сприяння усвідомленому підходу до фінансів	Так
Розуміння важливості глобальних та національних економічних змін	Підвищення

Наявність зрозумілої та доступної інформації є ключем до підвищення фінансової грамотності громадян. Аналіз глобальних та місцевих економічних процесів, що надаються засобами масової інформації, може

допомогти глядачам та читачам краще зрозуміти фінансові відносини та приймати обґрунтовані фінансові рішення. Усвідомлений підхід до власних фінансів визначає важливість глобальних і національних економічних змін. Глобальний контекст аналітичних матеріалів дозволяє нам краще розуміти нові умови та адаптуватися до них, сприяючи ефективному управлінню фінансовими ресурсами та прийняттю значущих рішень [21,40].

Представлення місцевого контексту українського економічного простору дає можливість краще зрозуміти внутрішні чинники, що впливають на економічну ситуацію в країні, надаючи аудиторії докладний опис економічних викликів і перспектив. Аналізуючи регіональні аспекти, глядачі та читачі краще розуміють, як фактори впливають на економічний ландшафт України. Ви можете зробити висновки, які матимуть конкретний вплив на ваше здоров'я. Підходячи до аналізу економічних проблем через призму місцевого контексту, Засоби масової інформації надають аудиторії можливість вивчити глобальні та регіональні тенденції в контексті їх конкретного життя.

Висвітлення певних проблем, що зачіпають Україну, поряд із загальним глобальним аналізом змушує аудиторію відчувати себе залученою в економічний процес. Це важливо для формування відповідального громадянського ставлення та участі у формуванні економічної політики. Розгляд конкретних завдань, що стоять перед країною, створює враження особистої залученості в економічні питання, що важливо для формування відповідальної громадянської позиції та активної участі у формуванні економічної політики [41,42].

Підвищення обізнаності про деякі економічні проблеми спонукає глядачів сприймати їх як частину свого життя та сприяє бажанню брати участь у вирішенні цих проблем. Локалізований підхід до аналізу дозволяє людям зрозуміти, як економічні заходи та заходи щодо вирішення проблем впливають на їхній регіон, і сприяє визнанню важливості їхнього власного внеску в країну. Люди можуть відчувати себе залученими, висловлювати

свою думку, брати участь у громадських ініціативах та впливати на прийняття економічних рішень на місцевому та національному рівнях.

Аналітичні матеріали ЗМІ, зокрема репортажі BBC News про глобальні та регіональні економічні події в Україні, розкривають важливі моменти на стику інформаційного та громадянського простору. Аналізуючи даний підхід, ми можемо визначити, що він відіграє важливу роль у формуванні повноцінного розуміння економічної науки, адаптованого до потреб аудиторії. Презентація глобальних економічних подій дозволяє проаналізувати основні тенденції, які важливі для розвитку країни і світового ринку. Надаючи глядачам і читачам доступ до глобального контексту, засоби масової інформації роблять інформацію більш контекстуалізованою і цікавою, сприяючи формуванню більш широкого розуміння економічних змін [43].

Місцеві аспекти враховують деталі економічного простору України, дозволяючи глядачам краще зрозуміти внутрішні чинники, що впливають на їх економічне становище, виділяючи певні проблеми, створюючи враження особистої залученості і пропагуючи відповідальну громадянську позицію. Такий підхід дає аудиторії можливість не тільки спостерігати за світовими економічними тенденціями, а й зрозуміти, як певні внутрішні чинники впливають на їхні Фінанси та економічний стан.

Висвітлення певних економічних питань створює враження особистої залученості і стає кроком назустріч аудиторії. Аналіз місцевих питань та надзвичайних ситуацій спонукає глядачів та читачів взаємодіяти з великою кількістю інформації. Це сприяє розвитку відповідальної громадянської позиції, оскільки освічена аудиторія може більш ефективно сприяти вирішенню певних економічних проблем. Такий підхід в економічній журналістиці визнає унікальність українського економічного ландшафту і надає глядачам і читачам інструмент для кращого розуміння подій, що відбуваються в їхній країні, і взаємодії з ними [44,45].

Загальне висвітлення економічних подій враховує інтереси глядачів і читачів, створює умови для прийняття обґрунтованих фінансових рішень, усвідомлює важливість глобальних і національних економічних змін. Підвищення обізнаності про економіку сприяє активній участі у громадських дискусіях та формуванні економічної політики та сприяє сталому розвитку суспільства.

3.2. Взаємодія з аудиторією: реакції та обговорення

Взаємодія з аудиторією в сучасному інформаційному просторі стало невід'ємною частиною процесу розробки і сприйняття новин. Важливо створити зручний канал комунікації між ЗМІ та аудиторією в рамках економічного аналізу, де в центрі уваги знаходяться складні і різноманітні питання. Реакція і обговорення – це не тільки індикатори зацікавленості, а й інструменти взаємодії, при яких формується загальне сприйняття і розуміння економічних процесів. У цьому контексті важливо враховувати, що відкритий діалог між журналістами, читачами і глядачами не тільки сприяє збагаченню інформаційного простору, а й створює умови для взаємного навчання. Висловлення думок, коментарів і реакцій не тільки формує конструктивний обмін ідеями, але і допоможе вислухати різні точки зору.

Виявляється, взаємодія з аудиторією в контексті економічного аналізу важлива не тільки для самих ЗМІ, а й для суспільства в цілому. Реакції і дискусії, що виникають після публікації аналітичних матеріалів, дають можливість висловити різні погляди і судження, обмінятися досвідом і висловити конструктивні ідеї [45,50]. Цей відкритий діалог є важливим елементом для отримання об'єктивної та всебічної інформації. Коментарі та враження аудиторії допоможуть не тільки відреагувати на представлені факти, а й визначити теми, які є актуальними і цікавими в цілому. Взаємодія

сприяє більш широкому розумінню економічних питань, створюючи платформу для вираження різних точок зору. Загалом, ця взаємодія також сприяє формуванню відповідальної громадянської позиції та активній участі громадян у соціально-економічному процесі. Посилення взаємодії з аудиторією – це крок до створення інформаційної культури, в якій всі громадяни формують інформаційний простір і відчують свою роль у розвитку суспільства в цілому.

Вивчаючи реакцію аудиторії, журналісти можуть адаптувати свій підхід до подачі інформації з урахуванням потреб та інтересів читачів і глядачів, що сприяє створенню більш доступних і зрозумілих матеріалів, що представляють інтерес для широкого кола людей, від професіоналів до широкої публіки. Наприклад, залежно від реакції аудиторії на попередній матеріал, журналіст може виділити певні аспекти економічного аналізу, які представляють особливий інтерес або викликають нерозуміння. Якщо конкретна тема викликає значну кількість дискусій і питань, журналісти можуть створювати додаткові матеріали, більш детально описують складні аспекти економічного процесу [47].

Крім того, серед глядачів можуть проводитися опитування, наприклад, через соціальні мережі та веб-сайти ЗМІ, для збору думок і пропозицій по темам, які будуть розглянуті в подальших аналітичних матеріалах. Це дозволяє журналістам коригувати свою роботу на основі реальних очікувань та інтересів аудиторії. Опитування може включати питання з актуальних для аудиторії тем, думки про економічні події і проблеми, які ви хотіли б розглянути більш детально. Зібрані відповіді дозволяють журналістам зрозуміти, які аспекти економічного аналізу найбільш цікаві читачам і глядачам. Грунтуючись на цій інформації, редакція може розставити пріоритети у створенні контенту, спрямованого на вирішення певних проблем або надання докладної інформації про певні аспекти економічного процесу. Такий підхід допомагає наблизити ЗМІ до аудиторії та створити відчуття взаємодії та колаборації. Журналісти здатні відповідати на реальні

інтереси і питання аудиторії, що сприяє більш ефективному сприйняттю і розумінню економічної інформації [48].

В області економічного аналізу важлива не тільки інформація, що надається журналістами, а й додаткові думки, коментарі та судження телеглядачів, які можуть підвищити глибину обізнаності і розуміння економічних питань. Такі взаємодії створюють відчуття спільності, де кожен може внести свій внесок у чіткий діалог на економічні теми. Сприйняття інформації стає більш повним за участю аудиторії, а їх різноманітні погляди і досвід підвищують цінність аналітичних матеріалів. У такому відкритому середовищі кожен має можливість вчитися у інших, ділитися знаннями та розглядати економічні питання з різних точок зору. Цей двосторонній потік інформації сприяє взаємній підтримці та спільному розумінню економічної реальності. Взаємодія з аудиторією стає важливим фактором формування інформованого і активного суспільства, готового брати участь в економічному діалозі і приймати обґрунтовані рішення.

Обговорення є важливою частиною цього процесу, оскільки глядачі можуть висловлювати свою думку, задавати питання та висловлювати різні думки та пропозиції. У режимі реального часу дискусії розгортаються як в просторі соціальних мереж, так і на медіаплатформах, надаючи унікальну можливість прямої взаємодії між автором і читачем матеріалу. Обговорення в режимі реального часу відбуваються на різних платформах, включаючи форуми в соціальних мережах та медіа-сайти. Це створює унікальний простір, де читачі та глядачі можуть брати активну участь у діалозі, висловлювати свої думки, ділитися досвідом і навіть висловлювати різні точки зору [49,50].

Важливим аспектом дискусії є розширення поглядів на економічні теми завдяки різноманітності думок і підходів учасників. В ході дискусій ви можете виявити різні точки зору і обговорення, які доповнюють і розширюють зміст аналітичного матеріалу. Це обговорення дає можливість виявити різні точки зору і дискусії і стало ефективним інструментом для

розкриття складних аспектів економічних тим. Завдяки взаємодії з аудиторією журналісти можуть отримати інші точки зору, які вони можуть пропустити, аналізуючи економічні питання ізольовано. Таке варіативне уявлення дозволяє збагатити здатність аналізувати і розуміти глобальні та регіональні економічні явища. В результаті обговорення взаємодії з аудиторією може сприяти створенню глибокого і різноманітного матеріалу з економічної сфери, в якому враховуються різні точки зору і підходи до розгляду питань.

Крім того, завдяки взаємодії в дискусіях творці аналітичних матеріалів отримують зворотний зв'язок від аудиторії, відповідають на питання і коментарі, зачіпають теми, що представляють інтерес для читачів. Цей двосторонній процес сприяє створенню більш інформативних та цікавих інтерактивних матеріалів з економічної сфери, забезпечує більш глибоке розуміння інформації та підкреслює різноманітність думок у публічних дискусіях. Поява соціальнокомунікаційного середовища у нашому суспільстві, поширення нової ідеї стосунків між комунікаційним виробником та аудиторією, – все це привело до розуміння насамперед того, що оновлені стосунки можуть бути тільки за однієї важливої умови – зростання ролі самої аудиторії у визначенні комунікаційної політики ЗМІ, у розвитку громадського сектора захисту своїх комунікаційних прав [35].

Цей процес підкреслює не лише глибоке розуміння інформації, а й різноманітність думок у публічних дискусіях, обмін ідеями та розвиток економічної свідомості в суспільстві [49]. Особливу цінність представляє той факт, що дискусія може відкрити нові перспективи з даного питання, враховуючи різноманітність думок і досвіду аудиторії. Однією з цінних особливостей дискусії є здатність відкривати нові точки зору на проблеми. Різноманітність думок та досвіду учасників створює унікальний контекст, в якому можуть виникати несподівані ідеї та рішення. Обмін думками дозволяє привернути увагу до аспектів теми, які можуть бути пропущені в інших контекстах, розширюючи обізнаність та перспективу всіх учасників.

Вивчаючи реакції та беручи участь у дискусіях, журналісти можуть адаптувати свій підхід до подання інформації, беручи до уваги потреби та інтереси читачів та глядачів. Це сприяє створенню більш доступних і зрозумілих матеріалів, що представляють інтерес для широкого кола людей, від професіоналів до широкої публіки. Такий двосторонній обмін думками сприятиме створенню більш доступних і зрозумілих матеріалів і буде особливо важливий в контексті економічної журналістики. Різноманітність аудиторії, її різний рівень досвіду та інтересів вимагають гнучкості та індивідуалізації підходу. Ця дискусія дозволяє нам більш точно визначити конкретні потреби аудиторії та надати інформацію у форматі, який сприймається як найбільш зрозумілий та цікавий. На основі відгуків та коментарів журналісти можуть надати додаткові пояснення, розширити контекст та врахувати різні точки зору [50].

На закінчення можна відзначити, що взаємодія з аудиторією у формі реакцій і дискусій є важливим елементом ефективної практики в економічній журналістиці, а дискусії, що проходять в режимі реального часу на медіаплатформах і в соціальних мережах, дають читачам і глядачам можливість висловлювати свої думки, обмінюватися думками і досвідом.

Цей інтерактивний процес дозволяє журналістам отримувати цінний відгук, адаптувати матеріал до потреб аудиторії та створювати більш доступні та цікаві матеріали. Дискусія розширює розуміння економічних питань завдяки різноманітності думок і точок зору учасників. Крім того, взаємодія у формі дискусії створює віртуальний простір для громад, де різні групи аудиторії відчують себе залученими до економічних тем. Це важливо для розвитку якісної економічної журналістики та сприяє підвищенню обізнаності громадськості, роблячи інформацію доступною та зрозумілою широкому колу читачів.

У контексті розвитку якісної економічної журналістики взаємодія у формі дискусій має сприяти активній участі різних груп аудиторії у формуванні економічної свідомості, створюючи віртуальний простір для спільноти,

дискусії не лише підвищують рівень суспільної свідомості, а й впливають на формування відповідального ставлення громадян до економічних питань.

Участь різних груп аудиторії в обговоренні дозволяє врахувати різноманітність думок, досвіду та інтересів. Це особливо важливо в економічній журналістиці, оскільки економічні питання часто мають значний вплив на різні соціокультурні групи. Почуття причетності до економічної тематики підвищує загальний рівень залученості громадськості та готовність брати участь у діалогах з основних економічних питань [48,39].

Крім того, цей інтерактивний процес сприяє розвитку адаптивного підходу журналістів до подачі інформації, оскільки здатний аналізувати реакції і потреби аудиторії і надавати більш точні і зрозумілі матеріали. Такий двосторонній обмін думками сприяє підвищенню якості економічної інформації та ефективності комунікації між ЗМІ та читачами у сучасному медіасередовищі такий динамічний інтерактивний процес допомагає зробити економічну інформацію більш доступною, цікавою та актуальною для сучасного суспільства [51].

В результаті взаємодія з аудиторією в області економічного аналізу допоможе створити більш інформативне, зрозуміле і відкрите середовище для обговорення економічних питань, сприятиме більш активному взаєморозумінню і розвитку національної самосвідомості.

ВИСНОВОК ДО ТРЕТЬОГО РОЗДІЛУ

В результаті аналізу «Представлення глобальних та локальних економічних подій і «Взаємодія з аудиторією: реакції та обговорення» в сучасній економічній журналістиці можна визначити, що взаємодія між ЗМІ та аудиторією є важливим фактором формування об'єктивного і всебічного розуміння економічних подій.

Представлення глобальних та регіональних економічних подій дозволяють глядачам та читачам отримувати інформацію не лише про глобальні економічні тенденції, а й про їх конкретний вплив на регіони та країни. Це створює цілісну картину економічної реальності, дозволяючи глядачеві краще зрозуміти причини і наслідки економічних явищ. Взаємодія з аудиторією за допомогою реакцій і дискусій робить інформаційний процес більш динамічним і захоплюючим. Дискусії в ЗМІ та соціальних мережах стають платформою для вираження різних точок зору, обміну думками та аналізу економічних явищ. Це сприяє формуванню віртуальної спільноти, в якій різні думки доповнюють одна одну та сприяють глибшому розумінню теми.

В результаті в підрозділах «Представлення глобальних та локальних економічних подій і «Взаємодія з аудиторією: реакції та обговорення» було розглянуто основні необхідні умови для якісної, доступної та інтерактивної економічної журналістики, сприяючи підвищенню рівня економічної грамотності та обізнаності громадськості.

ВИСНОВКИ

У ході дослідження медіа та інформаційної економіки, особливостей сучасної агенційної журналістики, а також ролі економічної рубрики у ЗМІ, було виявлено важливі аспекти, які визначають взаємодію між ЗМІ та аудиторією, зокрема на прикладі BBC NEWS Україна.

У першому розділі диплому був проведений аналіз сучасного виміру онлайнової агенційної журналістики, висвітлено специфіку журналістської діяльності BBC NEWS в Україні та досліджено роль економічної рубрики у мас-медіа. Діяльність BBC News Україна аналізує та пояснює взаємозв'язок між подіями глобальними та внутрішніми, допомагає аудиторії зрозуміти причинно-наслідковий зв'язок між цими подіями та їх наслідки. Економічна рубрика є основою для фінансової грамотності громадян, критичного мислення та розуміння власних можливостей для покращення економічної ситуації в країні.

У висновку до першого розділу підкреслено, що медіа, включаючи агенційну журналістику, відіграють ключову роль у формуванні сучасного інформаційного простору та визначенні його основних тенденцій.

Другий розділ присвячено методологічним підходам до аналізу економічної інформації в BBC NEWS Україна. Розглянуті методи та жанри економічної аналітики, а саме: статистичний аналіз для об'єктивного розуміння складних економічних чисел, експертний аналіз для пояснення складної економічної проблематики простими словами фахівцями та експертами, інтерв'ю та опитування для встановлення участі аудиторії у висвітленні важливих питань, кейс-стаді метод для представлення інформації за допомогою прикладів та аналіз економічних трендів дозволяє зрозуміти вектор розвитку економічних подій.

Дата-аналіз економічних даних допомагає впорядкувати статистичні дані, зрозуміти їх взаємовідношення та створити ефективну динаміку розвитку у майбутньому.

Використання інвестигативного пошуку є однією з ключових умов для усунення корупційних проявів, створення прозорого та справедливого економічного простору та створення соціальної справедливості.

Висновок до другого розділу підкреслює значення використання різноманітних методів для отримання повноцінного та об'єктивного аналізу економічних явищ.

Третій розділ присвячено проблемно-тематичному аналізу економічної аналітики в BBC NEWS Україна. Представлення глобальних та локальних економічних подій у збалансованому вигляді залучає аудиторію до своєї діяльності, яка територіально близька читачам, змушуючи їх поширювати, коментувати або ж надавати пропозиції чи критику на та такі матеріали. Взаємодія з аудиторією дозволяє виданню випускати не лише важливий, але одночасно й цікавий матеріал, маючи можливість врахувати думки, досвід та критику аудиторії для покращення матеріалу у майбутньому.

Висновок до третього розділу підкреслює важливість інтеракції між медіа та аудиторією для створення ефективного інформаційного середовища.

Загальний висновок з дослідження підкреслює, що в умовах швидкозмінного медіа-ландшафту взаємодія між ЗМІ та аудиторією, є важливою умовою для створення якісної, зрозумілої та об'єктивної економічної інформації. Такий підхід дозволяє формувати глибоке розуміння економічних процесів у суспільстві та сприяє розвитку економічної грамотності серед громадян.

СПИСОК ВИКОРИСТАННИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абаймов, А. В. Тенденція розвитку та конкуретоспроможність вітчизняних ЗМІ в умовах світової економічної кризи // Різун, В. В. (ред.). Наукові записки Інститут журналістики: науковий збірник. — Київ: КНУ і.Т.Шевченка, 2009. — С. 59-62. — 120с. — http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Nzizh/2009_34/Abaimov.pdf. (дата звернення 11.12.2023 р.).
2. Бобровнича, Н. С., Козельцева, О. В. Особливості розвитку українських телекомунікацій. (ред.). 65-а науково-технічна конференція. Матеріали конференції, Частина III. Економічні науки. Секція 5 Економіка й управління. — Одеса: Тенденція розвитку та конкуретоспроможність вітчизняних ЗМК в умовах світової економічної кризи, 2010. — С. 29-31.
3. Бучинська Т. В. Конкурентоспроможність персоналу як основний чинник підвищення ефективності діяльності підприємства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. Вип. 10(1). С. 74-77.
4. Білецька, Л. О. «Сучасні тренди у висвітленні економічних подій у пресі: дослідження BBC NEWS Україна». Вісник журналістики та масових комунікацій, № 2, 2015. - С. 78-91.
5. Волкова Н.А. Організація та методика економічного аналізу: навч. посіб. / Н.А.Волкова, Н.Е.Подвальна – Одеса, ОДЕУ, ротапринт, 2013.– 267 с.
6. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі./ М.К.Василенко. – К.: Ін-т журн. КНУ ім. Т. Шевченка, 2006.
7. Григорович, О. С. «Медіастратегії в економічному журналізмі: аналіз BBC NEWS Україна». Київ: Видавництво "Медіа-Аналітика", 2017. - 180 с.

8. Гайдай, Т. В. Інституція як інструмент інституційного економічного аналізу // Економічна теорія. — 2006. — № 2. — С. 53-64. — http://www.ief.org.ua/Arjiv_ET/Gayday206.pdf. (дата звернення 11.12.2023 р.).

9. Гендер для медій: підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей / За ред. Марії Маєрчик, Ольги Плахотнік, Галини Ярманової та ін. // К. : Фенікс, 2012. — 217 с.

10. Гриценко, В. І. «Медіа та інформаційна економіка: виклики і перспективи». Вісник соціально-економічних досліджень, № 2, 2020. - С. 102-115.

11. Демченко, В. Д. Новітні парадигми вивчення теорії масової комунікації в Україні (до проблеми концептуальної еволюції) // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. — 2010. — № 2. — С. 26-31. — http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dtr_sk/2010_2/files/SC210_05.pdf. (дата звернення 11.12.2023 р.).

12. Демченко, О. М. «Роль телебачення у формуванні економічної свідомості громадян: аналіз відображення економічної аналітики в BBC NEWS Україна». Економічна наука сьогодення, № 4, 2020. - С. 102-116.

13. Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту [Текст] / Авт. кол. — За ред. В.П. Мостового та В.В. Різуна. — Київ, ТзОВ «ЗН УА», 2014. — 224 с.

14. ЗАКОН УКРАЇНИ «Про Інформацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата звернення 10.12.2023 р.).

15. Іванов, В. Основні теорії масової комунікації і журналістики. Навчальний посібник. — Київ: Академія Української преси, Центр вільної преси, 2010. — 258с. — http://www.aup.com.ua/uploads/TM_web.pdf. (дата звернення 11.12.2023 р.).

16. Іванов, В., Ланге, Н. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси. — Київ: ЦВП, АУП, 2008: Видання 2-ге, доповнене та виправлене. — 300с. — http://www.kas.de/wf/doc/kas_14076-1522-13-30.pdf?080627095030. (дата звернення 11.12.2023 р.).
17. Іванова, М. С. «Вплив мовленнєвих стратегій на сприйняття економічної інформації глядачами: відтинки BBC NEWS Україна». Журнал медіакомунікацій та культурології, № 3, 2019. - С. 78-92.
18. Ігнатенко, В. С. «Мовленнєва політика та економічна інформація в телевізійних новинах: аспекти аналізу BBC NEWS Україна». Журнал культурології та медіастудій, № 3, 2017. - С. 45-58.
19. Кравченко, А. Л. «Інноваційні підходи до економічного журналізму: використання мультимедійних форматів в BBC NEWS Україна». Збірник наукових праць Інституту журналістики та нових медіа, Випуск 10, 2022. - С. 76-89.
20. Козлова, Т. В. «Використання економічної аналітики в інтернет-медіа: досвід BBC NEWS Україна». Матеріали Міжнародної конференції "Сучасні тенденції в медіаіндустрії". Одеса, 2018. - С. 112-125.
21. Кравченко, І. П. «Інформаційна економіка: взаємодія медіа та бізнесу». Матеріали науково-практичної конференції «Інформаційні технології в сучасному суспільстві». Харків, 2019. - С. 75-88.
22. Ковальчук, О. П. «Особливості економічної аналітики в сучасних ЗМІ: порівняльний аспект». Збірник наукових праць Інституту журналістики та масових комунікацій, Випуск 7, 2017. - С. 112-126.
23. Литвиненко, Г. Р. «Роль телевізійних програм у формуванні економічної свідомості глядачів: аналіз BBC NEWS Україна». Економіка та суспільство, № 2, 2016. - С. 41-55.

24. Лисенко, О. І. «Еволюція економічного журналізму в сучасних ЗМІ: аналіз досвіду BBC NEWS Україна». Київ: Видавництво «Економічна Літера», 2016. - 200 с.
25. Литвинова, М. К. Телевізійний менеджмент: визначення поняття та специфіки // Інформаційне суспільство. — 2018. — № 8. — С. 5-7. — http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/is/2008_8/Lytvynova%20M.%20K..pdf(дата звернення 11.12.2023 р.).
26. Лось, Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу (львівська школа журналістики). Навчальний посібник. — Львів: ПАІС, 2008. — 376 с.
27. Максименко, Д. С. «Глобалізація та медіаекономіка: взаємодія у сучасному інформаційному просторі». Міжнародний журнал інформаційних технологій та комунікацій, № 3, 2018. - С. 45-58.
28. Мельник, Т. В. "Цифрова трансформація медіаекономіки: виклики і можливості". Вісник медіаекономіки, № 3, 2020. - С. 45-58.
29. Михайлин, І. Л. Основи журналістики. — Київ: Центр учбової літератури, 2011: видання 5-е доповнене і доопрацьоване. — 496 с.
30. Мудрак Л. Конвергентні медіа як наукова категорія та суб'єкт інформаційного простору / Л. В. Мудрак // Вісн. Нац. академії держ. упр. при Президентіві України. К., 2013. № 2. С. 144.
31. Недопитанський, М. І. Особливості інформаційного бізнесу в Україні // Українське журналістичознавство. — 2013. — № 4. — С. 42- 51. — <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1915>. (дата звернення 11.12.2023 р.).
32. Петров, О. М. «Вплив цифрової революції на інформаційні ресурси та медіаекономіку». Матеріали Міжнародної конференції "Інформаційні технології в економіці". Одеса, 2016. - С. 78-92.

33. Петренко, І. В. «Аналіз медіа-покриття економічних питань в українській журналістиці». Київ: Видавництво Українського інституту журналістики, 2018. - 240 с.

34. Попова, Л. М. «Трансформація медіаекономіки в еру цифрової революції». Київ: Видавництво «Медіа Інновації», 2018. - 180 с.

35. Різун, В. В. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій // Наукова сторінка професора Володимира Різун. — 2013. — http://journlib.univ.kiev.ua/Books/Do_postanovky_problemy.pdf. (дата звернення 11.12.2023 р.).

36. Різун, В. В. Теорія масової комунікації. Підручник для студентів галузі 0303 “журналістика та інформація“. — Київ: Просвіта, 2008. — 260с. — http://journlib.univ.kiev.ua/Teoriya_mas_com.pdf (дата звернення 11.12.2023 р.).

37. Соловйов, В. П. «Ефективність використання економічної інформації в телевізійних новинах: взірець BBC NEWS Україна». Журнал економічної журналістики, № 4, 2019. - С. 55-68.

38. Свінціцька, Р. Г. Телебачення України в умовах ринкової економіки // Інститут журналістики КНУ і.Т. Шевченка (ред.). Наукові записки Інституту журналістики. Збірник наукових праць. — Київ: Інститут журналістики КНУ і.Т. Шевченка, 2010. — Том 40. — С. 199- 204. — 177с. — http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/nzizh/2010_40/Svintsit.pdf. (дата звернення 11.12.2023 р.).

39. Сидоренко, О. М. «Тенденції розвитку економічної аналітики в міжнародних ЗМІ». Матеріали наукової конференції «Сучасні тенденції в економічній науці». Київ, 2015. - С. 45-56.

40. Соколова, О. В. «Цифрові технології та їх вплив на медіаекономіку». Журнал економіки та інформаційних технологій, № 4, 2017. - С. 56-70.
41. Свінціцька, Р. Г. Перспективи розвитку та шляхи вдосконалення телебачення України як складника ринкової економіки // Інститут журналістики КНУ і.Т. Шевченка (ред.). Наукові записки Інститут журналістики. Збірник наукових праць. — Київ: Інститут журналістики КНУ і.Т. Шевченка, 2011. — Том 42. — С. 174-177. — 177с. — http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/nzizh/2011_42/Svintsit.pdf. (дата звернення 11.12.2023 р.).
42. Савченко, В. Г. «Роль медіа в економіці знань». Міжнародний журнал економічних досліджень, № 1, 2017. - С. 90-105.
43. Тимошенко, І. І. «Економічна аналітика в міжнародних новинах: досвід BBC NEWS». Матеріали Міжнародної конференції «Медіа та економіка». Львів, 2014. - С. 88-95.
44. Шевченко, М. В. «Вплив економічної аналітики на формування громадської думки: приклад BBC NEWS Україна». Вісник журналістики та масових комунікацій, № 1, 2018. - С. 120-134.
45. Шендеровський К.С. та інші. Медіакомунікації та соціальні проблеми: Збірка навчально-методичних матеріалів і наукових статей в трьох частинах. Частина перша / Упор., ред. К. С. Шендеровського / Київ. нац. ун-т; Ін-т журналістики. — К., 2016. — 288 с.
46. Шевченко, Т. І. Аналіз сутності асиметричної інформації та інформаційна асиметричність на сучасних ринках України // Вісник СумДУ. Серія Економіка. — 2018. — № 1. — С. 191-199. — http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/VSU_ekon/2018_1/08stisru.pdf (дата звернення 11.12.2023 р.).

47. Nazarova G. V. Top Managers' Monetary Reward: an Approach Based on Integration of Competence and Performance Management. *Current economic problems*. 2014. Vol. 11. P. 255–259.

48. Bagdikian, B. H. *The New Media Monopoly. A Completely Revised and Updated Edition with Seven New Chapters.* — Boston, MAs: Beacon Press, 2014. — 299c.

49. Kellner, Douglas. *Media Spectacle / Douglas Kellner.* – London: Routledge, 2013. – 192 c.

50. Albarran, A. B., Chan-Olmsted, S. M., Wirth, M. O. *Handbook of Media Management and Economics.* — Mahwah, New Jersey, London: Lawrence Erlbau Associates, Publishers, 2016. — 750c.

51. Tunstall, J. *The Media are American / J. Tunstall.* – London : Consable, 2017

ДОДАТОК А

ФІЛОСОФІЯ ТА ПОЛІТОЛОГІЯ

09:04

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ЯК ПРОЦЕС В РОЗУМІННІ Г.ГАДАМЕРА І Ю.ГАБЕРМАСА **** 89

Данканіч Р.І. 352

ПРОБЛЕМА ІСТИНИ В МАТЕМАТИЦІ

Кайдалов В.Д., Штанько В.І. 355

СЕКЦІЯ XXII.

ПЕДАГОГІКА ТА ОСВІТА

COPYRIGHT AND DIGITAL ETHICS IN THE VIRTUAL WORLD FOR EDUCATORS

Dziuba O.S. 358

ВПЛИВ МУЗИКИ ТА ПІСЕНЬ НА РОЗВИТОК МОВНИХ НАВИЧОК УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ

Холодова Д.О. 360

МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ У ЗАКЛАДАХ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ

Познякова С.В. 362

13

Інноваційна наука: пошук відповідей на виклики сучасності

АНАЛІЗ ДАНИХ В ЕКОНОМІЧНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

Семенюк Ярослав Петрович

магістрант освітньої програми «Економічна журналістика»
Державний податковий університет, Україна

Науковий керівник: Трегуб Ангеліна Михайлівна

канд. наук із соц. ком., доцент,
доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
Державний податковий університет, Україна

Журналістика даних базується на використанні та аналізі даних як ключового ресурсу для розуміння подій, виявлення тенденцій та розкриття складних явищ. На думку В. Шевченко, «Журналістика даних оперує лише фактами (подібно до журналістського розслідування), які передає споживачеві у візуальному вигляді» [2, с. 94]. Sarah Cohen зазначає, що в дата-журналістиці візуалізація може бути важливою частиною інструментарію, який походить зі світу дизайну та мистецтва, на рівні із набором інструментів зі світу даних, статистики та звітності [1, с. 159].

Візуальне представлення економічної інформації у вигляді графіків, діаграм та інфографіки, зокрема мультимедійної, полегшує її сприйняття користувачем. «Журналістика даних формує повідомлення поєднанням традиційного чуття на новини та спроможності розповісти переконливу історію цифровими відомостями, малюнками, графікою, демонстрацією зв'язків, залученням різних джерел інформації, зв'язком із конкретною особою. Дані стають не лише джерелом інформації для такої журналістики, але й інструментом, за допомогою якого журналіст розповідає історію» [2, с. 94]. Візуальна інформація більш приваблива та зрозуміла для аудиторії, ніж просто числа або текст, вона привертає увагу та зберігає інтерес реципієнтів.

Окрім візуалізації, в економічній журналістиці використовуються статистичні методи для обробки числових даних, наприклад, розрахунок середніх значень, відхилення показників тощо, а фінансовий аналіз передбачає вивчення звітів компаній, оцінку їх фінансового стану. «Джерелом для журналістських даних є платні та безкоштовні сервіси. Компанії збирають і використовують як структуровані, так і неструктуровані дані» [2, с. 94]. Зазвичай це відкриті державні реєстри, в яких зберігається актуальна інформація про діяльність фізичних і юридичних осіб. Також аналіз текстових матеріалів, таких як законодавчі документи, заяви компаній, новинні статті, слугує для виявлення ключової інформації та тенденцій, а економічне моделювання та прогнозування – для оцінки впливу економічних факторів на ринки, ціни, споживчі тенденції тощо. Спостереження за трендами, порівняння даних з різних джерел або за різні періоди часу дозволяє простежити зміни і залежності.

Журналісти, застосовуючи ці методи, отримують глибше розуміння економічних процесів, можуть провести аналіз різних аспектів економіки та представити інформацію у доступній формі для аудиторії.

Список використаних джерел:

1. Cohen S. Ways of Doing Data Journalism. The Data Journalism Handbook. Towards a Critical Data Practice / ed. by L. Bounegru and J. Gray. Amsterdam : University Press Amsterdam, 2021. P. 157–161.
2. Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крещу, М. Гузун, Л. Василюк. Bonn-Sibiu : Schiller Publishing House, 2015. С. 92–98.

336

ДОДАТОК Б

09:04

УКРАЇНСЬКИХ ІМПЕРАТИВНИХ КОНСТРУКЦІЙ	
Серафін Я.І., Науковий керівник: Головня А.В.	307
КОНСТРУКЦІЇ З СЕМАНТИЧНИМ ЦЕНТРОМ «ВІЙНА»	
Сургай С.М., Науковий керівник: Назар М.В.	310
ЛІНГВОКУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ТА УНІВЕРСАЛІСТСЬКИЙ ПІДХОДИ ДО СПРИЙНЯТТЯ КОЛЬОРОПОЗНАЧЕНЬ У РІЗНИХ МОВАХ	
Урсул А.В., Науковий керівник: Скобнікова О.В.	312
МІСЦЕ РЕКЛАМНОГО СЛОГАНУ В АНГЛІЙСЬКОМОВНОМУ РЕКЛАМНОМУ ТЕКСТІ	
Шовкова А.О.	315
ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СЕМАНТИКИ КОЛЬОРОНАЗВИ В СТРУКТУРІ ПЕРИФРАЗ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ	
Абазина Л.В., Науковий керівник: Щербак Н.В.	317
СТРАТЕГІЇ ПРЕЗИДЕНТСЬКОГО ДИСКУРСУ В АНГЛІЙСЬКІЙ ТА УКРАЇНСЬКІЙ МОВАХ НА МАТЕРІАЛІ ПРОМОВ Д. БАЙДЕНА ТА В. ЗЕЛЕНСЬКОГО	
Ткачук Я.Д., Науковий керівник: Головня А.В.	321
СТРУКТУРНО-СЛОВОВІРНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗАПОЗИЧЕНЬ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ	
Кіхтан С.І., Науковий керівник: Лучечко Т.М.	323

11

Наука сьогодення: від досліджень до стратегічних рішень

Семенюк Ярослав Петрович, здобувач освітньої програми «Економічна журналістика»
Державний податковий університет, Україна

Науковий керівник: Трегуб Ангеліна Михайлівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
Державний податковий університет, Україна

ІНВЕСТИГАТИВНИЙ ПОШУК В ЕКОНОМІЧНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

Інвестигати́вний пошу́к в економі́чній журналісти́ці – це метод детального дослідження економічних питань з метою виявлення складних або прихованих фактів, розкриття корупції, фінансових скандалів, недоліків у фінансових звітах компаній, порушень законодавства тощо.

Як зазначає Йоганнес Л., «якщо ж ми хочемо використовувати джерела, які, власне, не призначені для громадськості, а отже і для журналістів, тобто джерела, що офіційно зовсім не доступні або ж навіть частково заблоковані, то тоді ми маємо справу з жорстким розслідуванням, так званою «інвестигати́вною» журналістикою» [1, с. 16].

Інвестигати́вний пошу́к може включати розслідування неправомірних або сумнівних фінансових операцій, зокрема через перевірку звітів компаній, їх участі в тендерних пропозиціях. Відповідно, «журналісти домагаються справедливості, доведеної їх розвідками, законними способами, викривають усе нові корупційні схеми, нечесних чиновників, соціальну несправедливість тощо» [2, с. 225]. Для цього медійники ретельно аналізують документи, проводять інтерв'ю зі свідками або особами, пов'язаними з певними економічними подіями, або ж співпрацюють з галузевими експертами. Використовують статистичні методи аналізу, порівняння даних для виявлення аномалій у економічних показниках.

Інвестигати́вна економі́чна журналісти́ка має важливе значення для виявлення корупції, що сприяє підвищенню прозорості та відповідальності в бізнесі, органах державної влади та суспільстві в цілому.

Список використаних джерел:

1. Йоганнес Л. Інвестигати́вний пошу́к / Видання 3-є, перероблене / За заг. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. А. Баканов, В. Клименко. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2017. 266 с.
2. Старкова Г., Яреско К. Розслідувальна журналістика в Україні та її впливи. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Т. 31 (70) № 2 Ч. 4. С. 222–228.

