Стан та перспективи розвитку бухгалтерського обліку в Україні[Текст]: матеріали II Всеукраїнської науково - практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів, (м. Ірпінь, 12 березня 2014року)/Національний ун -т ДПС України. - Ірпінь: Видавництво Національного університету ДПС України, 2014

Остапенко Яна Олександрівна,
старший викладач кафедри статистики
та математичних методів в економіці,
Національний університет
державної податкової служби України

ПИТАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ ЯК ФАКТОРУ МАКСИМІЗАЦІЇ ДОХОДІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

Діяльність підприємств готельного господарства представляє для будь-якої держави сферу стратегічних інтересів: обумовлює можливість розвитку туристичної інфраструктури, сприяє розширенню внутрішніх ринків товарів і послуг, пов'язане з захистом культурних та історичних цінностей, а також підвищує імідж країни в міжнародних відносинах. Доходи підприємств готельного господарства України досить різноманітні і можуть включати доходи від: послуг магазинів, що знаходяться на території готелю, послуг підрозділів побутового обслуговування, послуг пасажирських перевезень, послуг екскурсійної діяльності, бізнес-центрів, комунікаційних послуг, послуг користування територією підприємства готельного господарства, послуг оренди та інших.

Проблема бухгалтерського обліку доходів підприємства готельного господарства пов'язана з тим, що існуючі в Україні методики бухгалтерського обліку не адаптовані до галузевих особливостей діяльності зазначених підприємств [1].

Величина доходів для підприємства готельного господарства є надзвичайно важливим показником, який сигналізує й про адекватність механізму ціноутворення на готельні послуги. Адже, ціна готельної послуги – це грошова сума, яку має намір отримати готельний комплекс, пропонуючи свої послуги, і яку готовий заплатити за дані послуги покупець [2, с.196].

Найбільш поширеними методами встановлення цін на готельні послуги в економічній літературі називаються такі: на основі витрат виробництва готельних послуг; за доходом на капітал; за орієнтацію на попит; за рівнем поточних цін [3, с. 34; 4, с. 36]. Проте, для цілей управління рентабельністю діяльності готельного господарства виділяють ще методи з використанням повних витрат надання готельних послуг та використанням граничних витрат надання готельних послуг [3, с. 34; 4, с. 36].

Застосування даних методів сприяє створенню умов для покриття всіх витрат і отримання прибутку, володінню готельного підприємства повною інформацією про витрати та використанню калькуляції витрат при прийнятті цінового рішення, зведенню цінової конкуренції до мінімуму, дотриманню інтересів готельного господарства та споживачів, забезпеченню повного відшкодування постійних витрат і максимізації прибутку, поділу витрат на постійні і змінні та необхідністю їх розрахунку у зв’язку з переходом готелю на міжнародну систему фінансової звітності.

В цілому фактори ціноутворення можна поділити на п’ять груп (рис.1):



Рисунок 1 - Фактори ціноутворення на готельні послуги

Джерело: узагальнено автором на підставі [1]

Зазвичай ціни визначаються умовами конкуренції, станом і співвідношенням попиту та пропозиції. Однак на сучасному етапі розвитку ринку готельних послуг процес ціноутворення має певні особливості. В зв'язку з цим, варто розглядати та враховувати дію наведених вище груп ціноутворюючих факторів.

Ефективна цінова політика має пов'язуватись із перспективними цілями підприємства та загальним напрямом його розвитку, зокрема з формуванням постійних клієнтів, витісненням конкурентів, проникненням на новий ринок, отриманням максимального прибутку та ін.

Планово-економічний відділ, бухгалтерія і відділ маркетингу повинні постійно координувати свої дії щодо встановлення цін, узгоджувати стратегію ціноутворення. Від об'єктивності в обґрунтуванні цін залежить рентабельність підприємства, його конкурентоспроможність, обсяг наданих послуг та інші показники господарської діяльності.

Список використаних джерел:

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід»: затверджено наказом Міністерства фінансів України від 29 листопада 1999 р., № 290. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99

2. Управління сучасним готельним комплексом: навч. посіб. /[Г.Б. Мунін, А.О. Змійов, Г.О. Зінов´єв та ін.]. - К.: Ліра-К, 2005. - 520 с.

3. Король С. Бухгалтерський облік поточних витрат готелю/ С. Король // Дебет-Кредит.- 2002. - № 35. - с.33 – 38.

4. Король С. Бухгалтерський облік поточних витрат готелю/ С. Король // Дебет-Кредит.- 2002. № 37. - с. 35 – 40.