МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ
МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

ЗБІРНИК ТЕЗ

ЗА МАТЕРІАЛАМИ XVI ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ Й СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В ОПОДАТКУВАННІ, БІЗНЕСІ, ЕКОНОМІЦІ»

ІРПІНЬ – 2020

УДК 657:005(06)
ББК 65.052.2я431
О-17

Рекомендовано до розповсюдження в мережі Інтернет
Вченою радою Навчально-наукового інституту обліку, аналізу та аудиту Університету державної фіскальної служби України (протокол № 7 від 09 грудня 2020 р.)

Рецензенти:
Лісовий А.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри аудиту та економічного аналізу Університету державної фіскальної служби України
Скрипник А.В., д.е.н., професор, професор кафедри економічної кібернетики Національного університету біоресурсів та природокористування України

Оргкомітет конференції:
Голова оргкомітету – Пашко Павло Володимирович, д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Університету державної фіскальної служби України
Заступники голови:
Драган Олена Василівна, д.ю.н., доцент, проректор з наукової роботи;
Краєвський Володимир Миколайович., д.е.н., доцент, директор ННІ обліку, аналізу та аудиту, професор кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;
Паянок Тетяна Миколаївна., к.е.н., доцент, завідувач кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;
Члени оргкомітету:
Мискін Юрій Ігорович, к.е.н, доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;
Остапенко Яна Олександрівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;
Параниця Надія Володимирівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;
Пілевич Дмитро Станіславович, к.е.н, доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;
Титенко Лариса Василівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;
Богдан Святослав Володимирович, асистент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;
Полешко Олена Анатоліївна, провідний фахівець кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;
Литвинюк Світлана Анатоліївна, старший лаборант кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики.

О-17 Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці : збірник тез за матеріалами XVI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 775 с.

До збірника увійшли тези доповідей учасників XVI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Обліково-аналітичні і статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці». Вони охоплюють широкий спектр проблем з різноманітних аспектів: моделювання соціально-економічних процесів та статистичного аналізу, застосування прикладних обліково-аналітичних методів та систем в бізнесі. Збірник буде корисним студентам, науковцям-початківцям, всім, хто цікавиться сучасним станом моделювання та статистичного аналізу в економіці, фінансах, сфері податкових відносин з метою прийняття ефективних управлінських та інвестиційно-фінансових рішень, розподілу та оптимізації ресурсів, аналізу обробки даних, прогнозування результатів нововведень тощо.

Матеріали конференції друкуються в авторській редакції. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідальність несуть учасники конференції.

УДК 657:005(06)
ББК 65.052.2я431

© Університет ДФС України, 2020

ПЕРЕДМОВА

У сучасних умовах соціально-економічного розвитку зростає актуальність використання моделювання, статистичного аналізу та методів обліково-аналітичних систем при прийнятті управлінських рішень. Це дозволяє здійснювати аналіз діяльності економічних об'єктів як на мікро-, так і на макрорівні, що дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення та здійснювати прогнозування показників. Невизначеність зовнішнього середовища, що пов'язана із політичною нестабільністю в Україні, суттєво впливає на результати оцінювання, тому застосування комп'ютерної техніки збільшує їх ефективність. У зв'язку з цим виникає потреба у кваліфікованих фахівцях, які матимуть знання і навички застосування моделювання та якісного статистичного аналізу, що забезпечить їм можливість вирішувати завдання сьогодення і мати конкурентні переваги серед інших фахівців на ринку праці.

Цей збірник включає матеріали чергової – XVI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Обліково-аналітичні і статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці», що традиційно організовується з 2004 р.

Проведена конференція направлена, в першу чергу, на залучення студентів, магістрів і аспірантів до дослідницької діяльності та обміну думками з актуальних питань. Участь викладачів університету та інших фахівців дає змогу розширити можливості учасників щодо узагальнення досвіду використання моделювання соціально-економічних процесів та статистичного аналізу, застосування прикладних обліково-аналітичних методів та систем у практичній діяльності.

Роботи, включені до збірника, показують вміння студентів відбирати інформацію, що необхідна для проведення аналізу, пояснювати отримані результати для з'ясування процесів, які відбуваються на мікро- та макрорівнях в економіці.

Збірник тез доповідей науково-практичної конференції розміщений на сайті кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики Університету ДФС України в мережі Інтернет за адресою: http://kafstat.at.ua.

Тези доповідей публікуються в авторській редакції з редакційними виправленнями. Бажаємо творчих успіхів всім учасникам конференції та запрошуємо до подальшої співпраці.

Оргкомітет конференції

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ ТА ОПОДАТКУВАННІ

АБРАХАМ Юлія Володимирівна
СТВОРЕННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ПОТРЕБ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ 28

АНТОНІВСЬКА Ольга Станіславівна
ТИПОВІ ПОМИЛКИ В ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ 31

АСКАРОВ Д.А.
МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ И ЛИКВИДНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 34

БАГАУТДІНОВ Дмитро Маратович
КОРПОРАТИВНИЙ САЙТ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ КОМПАНІЇ В ІНТЕРНЕТІ 39

БОГОМОЛ Денис Володимирович
ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ..42

БОНДАР Яна Віталіївна
ТЕХНОЛОГІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ПОСТІЙНОГО КОНТРОЛЮ ЗА НАЯВНІСТЮ ТА РУХОМ АКТИВІВ

БОРОВСКАЯ Марина Евгеньевна
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА В ЛЕСНИЧЕСТВАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 49

БУЛХАИРОВА Д.С.
КЛАССИФИКАЦИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА 52

БУРДЕНКО Ірина Миколаївна
НЕОБХІДНІСТЬ ОЦІНЮВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА МІКРОРІВНІ 57

РИМАР Максим Олександрович
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ 701

САВЧИН Ірина Зіновіївна
ЗНАЧЕННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ В РЕГІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ 704

СЕРВАЧУК Михайло Олександрович
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОМУ ВИМІРІ 707

СІРА Анна Леонідівна
СОЦІАЛЬНІ ПРОГРАМИ В УКРАЇНІ 710

СОЛОВЕЙ Олександр Іванович
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ФІНАНСОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ 713

СОЛОМКА Яна Анатоліївна
ОЦІНКА ВПЛИВУ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ВЕЛИЧИНУ НАДХОДЖЕНЬ ПОДАТКУ НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ 716

СТЕПАНОВА Дарина Олегівна
СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА ОКРЕМИХ ПОКАЗНИКІВ СПЕЦІАЛЬНОЇ МИТНОЇ СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ 719

СУДАКОВА Оксана Іванівна, ФАЛЬКОВСЬКА Ангеліна Юріївна
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ 721

ТАРАСЕНКО Анастасія Олександрівна, КОРОБСЬКА Анастасія
ПРИБУТОК: СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА СТРУКТУРА 724

ТИХОНОВА Єлизавета Віталіївна, ОСТАПЕНКО Яна Олександрівна
СТАТИСТИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТОВАРООБОРОТУ МП "HELIZA" 727

ТОМША Ауріка Олегівна
АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕКОНОМЕТРИЧНОГО 730

УСТИМЕНКО Богдан Ігорович
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ, ЯКІ НАДАЮТЬ ПОСЛУГИ 733

ТИХОНОВА Єлизавета Віталіївна, студентка
ОСТАПЕНКО Яна Олександрівна, доцент, к.е.н., доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики
Університет державної фіскальної служби України

СТАТИСТИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТОВАРООБОРОТУ МП "HELIZA"

На сьогодні успішний перехід України до ринкових відносин передбачається в перетвореннях у сфері малого бізнесу. Щоб не стати банкрутом, підприємству необхідно постійно проводити аналіз своєї діяльності. Одним з напрямків такого аналізу може бути регресійний аналіз товарообігу.

За допомогою статистичного аналізу проаналізуємо фактори впливу на товарообіг малого підприємства «HELIZA». Це приватне підприємництво, яке працює з 1999 року і займається виготовленням і реалізацією керамічної продукції.

Показники реалізації продукції МП «HELIZA» відображені в табл. 1.

Таблиця 1

Показники реалізації продукції МП «HELIZA» за 2019 р.

Назва товару	Ціна від постачальника грн./шт.	Ціна опт. грн.	Ціна продаж у роздріб, грн.	Кількість проданих опт, ящ.	Кількість проданих роздріб, шт.	Товарообіг, грн.
Ваза "Принцип"	90	117	120	700	99	93780
Ваза "Пайетка"	55	71,5	70	675	75	53512,5
Ваза "Орбита" (мал.)	85	110,5	110	330	110	48565
Ваза "Орбита" (вел.)	90	117	110	400	78	55380
Декор "Сердце"	80	104	100	150	59	21500
Ваза "Шар"	50	65	70	795	795	107325
Ваза "Куб"	55	71,5	70	360	353	50450
Ваза "Версаль"	65	84,5	80	300	75	31350
Ваза "Изида"	55	71,5	70	200	78	19760
Ваза "Овал"	35	45,5	45	525	100	28387,5
Ваза "Конго"	60	78	75	270	250	39810
Ваза "Шар-грани"	60	78	75	240	282	39870
Ваза "Верона" (мал.)	45	58,5	55	400	400	45400
Ваза "Верона" (вел.)	60	78	75	345	398	56760
Ваза "Факел"	60	78	75	150	364	39000
Ваза "Капля"	40	52	50	600	600	61200

Ваза "Марела"	55	71,5	70	216	134	24824
Ваза "Марокко"	65	84,5	80	180	114	24330
Всього:						841204

Джерело: [1].

Розрахунки регресійного аналізу здійснені в середовищі Microsoft Excel. Результати розрахунків подані на рис. 1.

ВЫВОД ИТОГОВ	
Регрессионная статистика	
Множественный R	0,985036196
R-квадрат	0,970296308
Нормированный R-квадрат	0,884233633
Стандартная ошибка	4636,535766
Наблюдения	18

Рис.1. Результати регресійної статистики

Регресійна статистика відображує значну величину кореляції (0,98) та детермінації (0,97), що дають можливість стверджувати про тісний з'язок між показниками товарообороту.

Для аналізу впливу факторів на товарооборот, побудуємо багатофакторну статистичну модель (рис. 2)

	Коэффициенты
Y-пересечение	-39727,91816
Переменная X 1	0
Переменная X 2	-539,4219545
Переменная X 3	1126,266181
Переменная X 4	71,32219022
Переменная X 5	61,14917939

Рис. 2. Розрахункові показники для побудови регресійної моделі

За результатами розрахунків рівняння регресії має вигляд:

$$Y = -39727{,}92 - 539{,}42x_2 + 1126{,}27x_3 + 71{,}32x_4 + 61{,}15x_5$$

За результатами моделі: ціна від постачальника впливу на товарооборот не має. Якщо оптову ціну на продукції збільшити на 1 грн/шт, то товарооборот зменшиться на 539,42 грн. Підвищення ціни у роздріб на 1 грн. призведе зо збільшення товарообороту на 1126,27 грн. Збільшення оптової реалізації на 1 ящик сприятиме збільшенню реалізації на 71,32 грн., а збільшення продажу в роздріб на 1 шт. призведе до збільшення товарообороту на 61,15 грн.

Звідси можна зробити висновок, що на обсяг товарообороту підприємства «HELIZA» у 2019р. найбільший вплив мали оптова та

роздрібні ціни. При чому збільшення оптової ціни призвело б до значного зменшення виручки від реалізації.

Таким чином, проведення статистичного аналізу, зокрема регресійного, на підприємствах малого бізнесу сприятиме прийняттю ефективних управлінських рішень та подальшої прибутковості своєї діяльності.

Список використаних джерел:

1. Звітність по реалізації МП за 2019 р.

2. Курзаева Л.В. Регрессионный анализ в электронных таблицах. *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* 2016. Т. 12, № 7. С. 1234–1238. URL: https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11019 (дата звернення: 17.11.2020).

3. Сидора Т. Ю. Критерії оцінювання ефективності діяльності підприємства. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1298.(дата звернення: 10.11.2020).

4. Tykhonova L. The role of business in the sustainable development of the city / Liza Tykhonova. – 2020.

5. Краєвський В. М., Остапенко Я. О., Параниця Н. В. Статистика. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 218 с.

6. Паянок Т. М., Лаговський В. В., Краєвський В. М., Новицька Н. В., Задорожня Л. А., Дудко В. С., Задорожня Т. М., Остапенко Я. О., Параниця Н. В., Прокопенко В. В. Аналітика та прогнозування соціально-економічних процесів і податкових надходжень : монографія. Київ: ЦП «Компринт», 2019, 426 с.