УДК 339.138+ 658
ББК 94
Z 40

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Druk I oprawa: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy I redacji: Warszawa, ul. S. Kierbedzia, 4 lok.103
e-mail: info@conferenc.pl

Cena (zl.): bezpłatnie

Zbiór raportów naukowych.
Z 40 Zbiór raportów naukowych. „Współczesne tendencje w nauce i edukacji„. (27.02.2014 - 28.02.2014) - Warszawa: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2014. - 104 str.
ISBN: 978-83-64652-11-0 (t.2)

Zbiór raportów naukowych. Wykonane na materiałach Miedzynarodowej Naukowi-Praktycznej Konferencji 27.02.2014 - 28.02.2014 roku. Olsztyn.
Część 2.

УДК 339.138+ 658
ББК 94

Wszelkie prawa zastrzeżone.
Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora zakazany.
Wszelkie prawa do materiałów konferencji należą do ich autorów.
Pisownia oryginalna jest zachowana.
Wszelkie prawa do materiałów w formie elektronicznej opublikowanych w zbiorach należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour».
Obowiązkowa odniesienia do zbioru.

Warszawa 2014

ISBN: 978-83-64652-11-0 (t.2)

9 788364 652110

"Diamond trading tour" ©

SPIS /СОДЕРЖАНИЕ

SEKCJA 11. ZARZĄDZANIA. MARKETING.(МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ)

1. Еш С.М. 5

ОСНОВНІ ЕТАПИ І ФОРМИ РОЗРОБКИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

2. Омаров Р.М., Кальжанова С.Х. 8

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

3. Федорчук Ю. М. 11

СИСТЕМА HR-БРЕНДИНГУ

4. Химера М.В. 15

ВЗАЄМОДІЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ ТУРИЗМУ НА ВНУТРІШНЬОСИСТЕМНОМУ РІВНІ ТА З СЕРЕДОВИЩЕМ Й ІНШИМИ СИСТЕМАМИ ВПЛИВУ

5. Химера М.В. 18

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ТУРИЗМУ: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД

6. Чемезов Д. А., Соболь Я. М. 21

ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

7. Хусаинова С.В. 30

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

8. Петренко Я.С. 40

СТИЛІ І МЕТОДИ РОЗВ'ЯЗАННЯ КОНФЛІКТУ

9. Руда І.А. 42

МЕТОДОЛОГІЯ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

SEKCJA 25. EKONOMIKA. (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

10. Надмидова О.В. 45

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗИЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

11. Остапенко Я.О. 48

КЛАСИФІКАЦІЯ ПОСЛУГ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

12. Керимбаева Д.Т., Тулегенова К.Т. 52

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

ПОД- СЕКЦИЯ 1. Бухгалтерский учет и аудит.

Остапенко Я.О.
старший викладач кафедри статистики і математичних методів в економіці
Національний університет державної податкової служби України

КЛАСИФІКАЦІЯ ПОСЛУГ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Ключові слова:/ Keywords: готельна послуга/ hotel service, готельне господарство/hospitality, види готельних послуг/ kinds of hotel services, система бухгалтерського обліку доходів і витрат готелів/ the system of accounting of income and expenses hotels.

Будучи престижним видом господарської діяльності як в Україні, так і у світі, готельне господарство є невід'ємною галузевою ланкою економіки, яка входить у склад туристичних послуг. Підвищення туристичної активності в Україні, відповідний розвиток готельного господарства країни актуалізує наукові дослідження економічного напряму, оскільки готельне господарство виступає пропускною карткою туристичного потенціалу будь-якої країни.

В цьому контексті глибшого дослідження потребують питання бухгалтерського обліку діяльності підприємств готельного господарства, що дозволить посилити позитивні тенденції у розвитку готельного господарства, зокрема у фінансовій, трудовій та управлінських сферах діяльності.

Не дивлячись на значні теоретичні та практичні результати проведених раніше досліджень з проблем функціонування підприємств готельного господарства, все ж таки залишаються невирішеними ряд питань, зокрема, питання класифікації як готельних господарств, так і значного різноманіття їх послуг, що негативно впливає і на термінологію систем управління діяльністю відповідних підприємств.

Послуги готелів відповідно до Правил користування готелями [1] визначаються наступним чином: *готельна послуга* – дії (операції) підприємства з розміщування споживача шляхом надання номеру (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщуванням та тимчасовим проживання.

Вивчення наукових та практичних літературних джерел, публічної інформації підприємств готельного господарства України (в тому числі підприємств, розміщених у курортних зонах) [2,3,1,4,5,6,7,8] дозволило запропонувати наступні класифікаційні ознаки готельних послуг та їх відповідні види (табл.1).

Вказані вище класифікаційні ознаки доцільні для використання в управлінні діяльністю підприємства готельного господарства, оскільки диференціюють різноманітні готельні послуги та дозволяють управляти їх рентабельністю, класифікувати їх для побудови інформаційного базису прийняття управлінських рішень. В таблиці 2 обґрунтовано використання таких класифікацій для цілей побудови системи бухгалтерського обліку підприємства готельного господарства.

Таким чином, у таблиці 2 наведено напрями використання запропонованих класифікацій готельних послуг при побудові системи бухгалтерського обліку

Таблиця 1.

Характеристика видів готельних послуг відповідно до запропонованих класифікаційних ознак

Види готельних послуг	**Характеристика видів готельних послуг**
1. За наявністю у основному пакеті готельних послуг	
Основні	Послуги готелю, які включаються в ціну номера (місця) та надаються споживачу в межах задекларованого пакету готельних послуг
Додаткові	Послуги, які не відносяться до основних послуг готелю, замовляються та оплачуються споживачем додатково за окремим договором
2. За платністю	
Оплачувані	Основні або додаткові послуги, ціни на які встановлена у готелі та які включаються до рахунків готелю
Неоплачувані	Послуги, ціни на які у готелі не встановлено та оплата за які не передбачається
3. За індивідуальністю надання	
Індивідуальні	Послуги, які надаються персонально конкретному споживачу
Загальні	Послуги, які надаються сукупності споживачів, без роботи з окремим споживачем
4. За частотою користування	
Разового користування	Послуги, замовлення яких є разовим або виключний характер
Постійного користування	Послуги, використання яких має постійний, безперервний та багаторазовий характер
5. За формою	
Стандартні	Послуги, надання яких стандартизовано державними, галузевими та внутрішніми стандартами, визначені як порядок певних процедур, спрямованих на задоволення потреб споживача
Нестандартні	Послуги, надання яких не стандартизовано державними, галузевими та внутрішніми стандартами, можуть замовлятися клієнтами окремо
6. За суб'єктом надання	
Персоналізовані	Послуги, механізм надання яких передбачає участь (дії) працівника готелю
Інфраструктурні	Послуги, механізм надання яких не передбачає участь (дії) працівника готелю, а лише окремих інфраструктурних одиниць (басейн, автостоянка, сауна)

доходів і витрат підприємства готельного господарства, що пов'язані з наданням таких послуг. Це дозволить на основі науково обґрунтованого поділу готельних послуг визначити доцільні розрізи ведення аналітичного обліку, будувати методики калькулювання собівартості численних видів готельних послуг, а також окреслювати склад загальновиробничих витрат підприємства готельного господарства.

Таблиця 2.

Використання запропонованої класифікації готельних послуг для цілей бухгалтерського обліку доходів і витрат підприємства готельного господарства

Види готельних послуг	**Використання класифікації для цілей бухгалтерського обліку доходів і витрат підприємства готельного господарства**
1. За наявністю у основному пакеті готельних послуг	Включення послуг до основних або додаткових визначає порядок калькулювання собівартості пакету готельних послуг відповідно до категорії номерів. Калькулювання собівартості додаткових послуг відбувається в межах конкретної додаткової послуги та може додаватися до вартості готельного номеру. Як основні, так і додаткові готельні послуги є об'єктом витрат та калькулювання собівартості
– основні	
– додаткові	
2. За платністю	Оплачувані послуги включаються до готельного рахунку, їх собівартість калькулюється та на такі послуги встановлюються ціни, що означає включення обсягу наданих оплачуваних послуг до доходу від реалізації. Неоплачувані послуги надаються для підвищення комфортного розміщування споживачів та підвищення іміджу готелю серед клієнтів
– оплачувані	
– неоплачувані	
3. За індивідуальністю надання	Індивідуальні послуги визначають величину витрат на окреме замовлення (проживання в номері), оскільки можуть бути віднесені на готельні послуги конкретного клієнту. Загальні послуги, будучи послугами загальної дії надаються сукупності клієнтури готелі
– індивідуальні	
– загальні	
4. За частотою користування	Послуги разового користування передбачають разове надання послуги протягом строку проживання клієнта (їх собівартість заздалегідь скалькульована та складається з постійних витрат), послуги постійного користування передбачають постійне надання послуги протягом строку проживання клієнта (їх собівартість складається зі змінних витрат, оскільки залежить від обсягу наданих послуг, тобто від строку проживання)
– разового користування	
– постійного користування	
5. За формою	Стандартні послуги передбачають надання послуги за стандартизованою процедурою, наявність норм та нормативів використання матеріальних цінностей та витрат часу роботи персоналу (їх собівартість заздалегідь скалькульована та може визначатися за нормативними витратами), нестандартні послуги передбачають відсутність стандартизованої процедури надання послуги, відсутність норм та нормативів використання матеріальних цінностей та витрат часу роботи персоналу (їх собівартість калькулюється по факту понесення витрат на їх надання)
– стандартні	
– нестандартні	
6. За суб'єктом надання	Персоналізовані послуги надаються клієнту шляхом його взаємодії з персоналом готелю, таких чином у їх вартість закладаються витрати на оплату праці працівників відповідної категорії. Інфраструктурні послуги надаються клієнту шляхом використання ним відкритих для клієнтів елементів інфраструктури готелю, таких чином, вартість послуг визначається на основі собівартості, визначеної з величини витрат на утримання відповідного елементу та інтенсивності його використання
– персоналізовані	
– інфраструктурні	

Література

1. Правила користування готелями та аналогічними засобами розміщення і надання готельних послуг, затверджені наказом Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 р. № 19 (зі змінами та доповненнями) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04
2. Класифікація видів економічної діяльності : ДК 009:2010 : затв. наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 р. № 457. – [Чинний від 2012-01-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2011. – 56 с.
3. Державний класифікатор продукції та послуг : ДК 016-97 : затв. наказом Держстандарту України від 30.12.1997 р. № 822 (із змінами і доповненнями). – [Чинний від 1999-01-01]. – К. : Держстандарт України, 1997. – 1556 с.
4. Бачинський В.І. Бухгалтерський облік (загальна теорія) [Текст]: навч. посібн. / В.І. Бачинський. - Львів: Видавництво "Магнолія 2006". - 478 с.
5. Гавришків І.Р. Облік та контроль доходів і витрат діяльності підприємств санаторно-курортного комплексу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.09 "Бухгалтерський облік, аналіз та аудит" / І.Р. Гавришків. - Київ, 2008. - 20 с.
6. Куцик П.О. Концептуальні основи управління витратами підприємств санаторно-курортної сфери / П.О. Куцик // Вісник Львівської комерційної академії / [ред.. кол. Башнянін Г.І., Дайновський Ю.А., Єлейко В.І. та ін.]. - Серія: Економічна. - Вип. 24. - Львів: Видавництво Лівівської комерційної академії, 2007. - С. 411-416.
7. Чабанюк О.М. Особливості обліку витрат та калькулювання собівартості готельних послуг / О.М. Чабанюк / "Економічні науки". - Серія "Облік і фінанси". - Випуск 9(33). - Ч. 3. - 2012 [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/en_oif/2012_9_3/59.pdf
8. Чижевська Л.В. Особливості дослідження термінології бухгалтерського обліку/ Чижевська Л.В. // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу: між нар. Зб. наук. Пр. / відп. Ред.. д.е.н., проф. Ф.Ф.Бутинець. – Вип. 2 (23). – Житомир: ЖДТУ, 2012. – с.389-400 644 с.