

**NAUKA O SOCJOKOMUNIKACJI
W PARADYGMACIE PRZEMIAN SEMANTYCZNYCH:
WYZWANIA SPOŁECZNE, TRENDY EDUKACJI
I DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ**

*Zbiór materiałów IV Międzynarodowej konferencji naukowo-praktycznej online,
23 maja 2024 r.*

**СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНА НАУКА
В ПАРАДИГМІ СМИСЛОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ:
СУСПІЛЬНІ ВИКЛИКИ, ТРЕНДИ ОСВІТИ
І ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції,
23 травня 2024 року*

**Redakcja naukowa:
Zoia Sharlovych
Tetiana Hyrina**



Łomża – Irpiń, 23.05.2024

УДК 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431
У 45

Redakcja naukowa: Zoia Sharlovych, Tetiana Hyrina

У 45 Nauka o socjokomunikacji w paradygmacie przemian semantycznych: wyzwania społeczne, trendy edukacji i działalności zawodowej [wydanie elektroniczne] : zbiór materiałów IV Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji online, Irpiń - Łomża, 23 maja 2024 r. / Redakcja naukowa: Zoia Sharlovych, Tetiana Hyrina. Irpiń: Państwowy Uniwersytet Podatkowy; Łomża: Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży. Wydawnictwo: MANS w Łomży, 2024. 181 s. Format PDF ; wydanie online ; repozytorium instytucjonalne.

Rozpatrzone i zatwierdzone na posiedzeniu Rady Naukowej Kierunku Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji Państwowego Uniwersytetu Podatkowego (protokół nr 11 z dnia 28 maja 2024 r.)

Recenzenci:

Anastasiia Bessarab, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, profesor, profesor Zakładu Psychologii i Pracy Socjalnej, Khortytska Narodowa Academia Edukacyjno-Rehabilitacyjna, Ukraina;
Viktoriia Kovpak, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, docent, profesor Zakładu Komunikacji Społecznej i Działalności Informacyjnej, Zaporoski Uniwersytet Narodowy, Ukraina.

Rada Redakcyjna:

Tetiana Hyrina, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, docent, kierownik Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
Inna Zaitseva, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, docent, docent Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
Nataliia Zykun, doktor hab. nauk w zakresie komunikacji społecznej, profesor, dziekan Kierunku Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
Olena Kalyta, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, docent, docent Zakładu Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;
Nataliia Moshenets, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska;
Zoia Sharlovych, PhD w zakresie nauk pedagogicznych, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska.

ISBN 978-83-971711-7-6

DOI <https://doi.org/10.58246/FBDD3601>

Zbiór zawiera materiały IV Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji Online, która odbyła się 23 maja 2024 r., zorganizowanej przez Zakład Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury Kierunku Technologii Społecznych i Humanitarnych, Sportu i Rehabilitacji Państwowego Uniwersytetu Podatkowego. Publikacje odzwierciedlają kierunki i wyniki badań naukowych dotyczących następujących zagadnień tematycznych: współczesny wymiar przemian globalizacyjnych w komunikacji społecznej; polityka informacyjna i bezpieczeństwo komunikacyjne w kontekście innowacji technologicznych; wpływ polityki informacyjnej państwa na rozwój środowiska cyfrowego w sferze mediów, reklamy i relacje publiczne, językowy aspekt działalności informacyjnej mediów tradycyjnych i nowych mediów itp.

Publikacja przeznaczona jest dla szerokiego grona czytelników zainteresowanych omawianymi zagadnieniami.

Zbiór został opracowany na podstawie gotowych materiałów dostarczonych przez autorów. Za kompletność i rzetelność przedstawionych faktów i przepisów odpowiadają autorzy publikacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za materiały przekazane do publikacji.

Źródło grafiki zamieszczonej na okładce: URL: <https://um.kpnu.edu.ua/2021/05/27/uchast-u-i-mizhnarodnij-naukovo-praktychnij-konferentsii-sotsiokomunikatsijna-nauka-v-paradyhmi-smyslovykh-transformatsij-trendy-osvity-i-profesijnoi-diiialnosti-prof-marchuk-l-m-dots-ladyniak-n-b/>

Wydawnictwo: MANS w Łomży



© Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina, 2024
© Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska, 2024

IV Міжнародна науково-практична онлайн-конференція
«Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій:
суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності»

УДК 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431
У 45

Наукова редакція : Зоя Шарлович, Тетяна Гіріна

У 45 Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій: суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності [Електронне видання] : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, Ірпінь – Ломжа, 23 травня 2024 р. / Наукова редакція : Зоя Шарлович, Тетяна Гіріна. Ірпінь : Державний податковий університет ; Ломжа : Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі. Видавництво : MANS w Łomży, 2024. 181с. PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій.

Розглянуто і схвалено на засіданні вченої ради факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації Державного податкового університету (протокол №11 від 28 травня 2024 року)

Рецензенти:

Бессараб Анастасія, д-р наук із соц. ком., професор, професор кафедри психології та соціальної роботи Хортицької національної навчально-реабілітаційної академії, Україна;

Ковпак Вікторія, д-р наук із соц. ком., доцент, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності Запорізького національного університету, Україна.

Редакційна колегія:

Тетяна Гіріна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет, Україна;

Інна Зайцева, к. п. н., доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет, Україна;

Наталія Зикун, декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, Державний податковий університет, Україна;

Олена Калита, к. п. н., доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет, Україна;

Наталія Мошенець, Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі, Республіка Польща;

Зоя Шарлович, к. п. н, Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі, Республіка Польща.

ISBN 978-83-971711-6-9

DOI

Збірник містить матеріали IV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, що відбулася 23 травня 2024 р. на базі кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації Державного податкового університету. Публікації відображають напрями та результати наукових досліджень, присвячених таким актуальним питанням: сучасний вимір глобалізаційних перетворень соціальних комунікацій, інформаційна політика та комунікаційна безпека в контексті технологічних інновацій, вплив інформаційної політики держави на розвиток цифрового середовища у сфері медіа, рекламної діяльності та зв'язків з громадськістю, мовний аспект інформаційної діяльності традиційних і новітніх медіа та ін.

Видання розраховане на широке коло читачів, які цікавляться окресленою проблематикою.

Збірник сформований з готових матеріалів, наданих авторами. За повноту та достовірність викладених фактів і положень відповідальність несуть автори публікацій. Видавець не несе відповідальності за надані до публікації матеріали.

Джерело графіки на обкладинці: URL: <https://um.kpnu.edu.ua/2021/05/27/uchast-u-i-mizhnarodnij-naukovo-praktychnij-konferentsii-sotsiokomunikatsijna-nauka-v-paradyhmi-smyslovykh-transformatsij-trendy-osvity-i-profesijnoi-diialnosti-prof-marchuk-l-m-dots-ladyniak-n-b/>

Wydawnictwo: MANS w Łomży



©Державний податковий університет, Україна 2024
©Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі, Республіка Польща, 2024

IV Міжнародна науково-практична онлайн-конференція
«Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій:
суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності»

Ministerstwo Edukacji i Nauki Ukrainy
Ministerstwo Finansów Ukrainy
Ministerstwo Kultury i Polityki Informacyjnej Ukrainy
Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Zakład Komunikacji
Społecznej, Literatury i Kultury (Irpın, Ukraina)
Międzynarodowa Międzynarodowa Akademia Nauk
Stosowanych w Łomży (Rzeczpospolita Polska)
Wyższa Szkoła Ekonomii (Bydgoszcz, Polska)
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach (Rzeczpospolita Polska)
Wydział Zarządzania Przedsiębiorstwem
Uniwersytet w Zagrzebiu (Chorwacja)
Uniwersytet Biznesu w Katowicach (Rzeczpospolita Polska)
Wydział Zarządzania, Polska
Politechnika Opolska (Opole, Rzeczpospolita Polska)
Politechnika Śląska (Rzeczpospolita Polska)
Międzynarodowa Akademia Informatyki (Kijów, Ukraina)
Chortycka Akademia Narodowa, Zakład Projektowania
(Zaporoże, Ukraina)
Narodowy Związek Dziennikarzy Ukrainy

PODZIĘKOWANIA

Instytucjom edukacyjnym, które wzięły udział w odbytej konferencji, wyrażamy wdzięczność za planowaną współpracę. Znaczna liczba współorganizatorów z różnych części Ukrainy i Europy świadczy o wysokim poziomie zainteresowania partnerów rozwojem i pogłębianiem kierunków naukowych w obszarach komunikacji społecznej, filologii, kultury i sztuki, a także perspektywami dalszych badań naukowych na poziomie multidyscyplinarnym. Dorobek naukowy zawarty w raportach i publikacjach szczegółowo analizuje trendy edukacyjne, wyzwania społeczne i działalność zawodową nauk społeczno-komunikacyjnych w paradygmacie przemian semantycznych.

IV Міжнародна науково-практична онлайн-конференція
«Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій:
суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності»

Міністерство освіти і науки України
Міністерство фінансів України
Державний податковий університет (факультет соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації; кафедра соціальних комунікацій, словесності та культури (м. Ірпінь, Україна)
Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі (Республіка Польща)
Вища Школа Економіки (м. Бидгощ, Республіка Польща)
Економічний Університет У Катовіцах (Республіка Польща)
Загребський Університет (Хорватія)
Катовіцький Університет бізнесу (Республіка Польща)
Опольська Політехніка (Республіка Польща)
Сілезький Технологічний Університет (Республіка Польща)
Міжнародна Академія Інформатики (м. Київ, Україна)
Хортицька Національна Академія (м. Запоріжжя, Україна)
Національна Спілка Журналістів України

ПОДЯКА

Висловлюємо вдячність за планомірну співпрацю закладам освіти, які долучились до проведеної конференції. Значна кількість співорганізаторів із різних куточків України та Європи свідчить про високий рівень зацікавленості партнерів у розвитку та поглибленні наукових напрямів у галузях соціальних комунікацій, філології, культури й мистецтва, а також про перспективність подальших наукових досліджень на мультидисциплінарному рівні. Наукові надбання, висвітлені у доповідях і публікаціях, підтверджують ґрунтовність розуміння учасниками освітнього процесу ролі трендів освіти, суспільних викликів і професійної діяльності соціокомунікаційної науки в парадигмі смислових трансформацій.

БАБИЧ Катерина КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ПІСЛЯ ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	54
ВЕРТИПОРОХ Вікторія ВІЙНА ЯК ТРИГЕР ПОСТУПУ РОЗСЛІДУВАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УКРАЇНІ.....	58
ДЖОЛОС Олег РЕГУЛЮВАННЯ МЕДІА: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ ПРАВОВІ НОРМИ ЩОДО МЕДІА ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	61
ЗОСИМ Сергій ВІРУСНІ ОБРАЗИ УКРАЇНСЬКОЇ ПЕРЕМОГИ НА ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМАХ СУЧАСНИХ МЕДІА.....	64
КАЛИТА Тетяна РОЛЬ ЖУРНАЛІСТІВ У БОРОТБІ З КОРУПЦІЄЮ ПІД ЧАС ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ.....	67
КЛЮЧКА Сергій ДО ПИТАННЯ АНАЛІЗУ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗСЛІДУВАНЬ В УКРАЇНІ.....	70
НАУМЕНКО Ліана ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ ВІЙНИ В УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ.....	73
ПОЛОЗ Олена ГУМОР ЯК СКЛАДОВА ЦИФРОВОЇ ДЕМОКРАТІЇ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ.....	76
ПРОНЕВИЧ Олексій КОНЦЕПТУАЛЬНО-ПРАВОВІ ІМПЕРАТИВИ ПІДВИЩЕННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ.....	79
СОВА Маргарита, ДЄНІЖНА Світлана МІЖНАРОДНИЙ ДИСКУРС ЗІ СТВОРЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КІБЕРБЕЗПЕКИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	86
ПАНЕЛЬ 3. ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ НА РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА У СФЕРІ МЕДІА, РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ	
ГИРІНА Тетяна РОЛЬ ПРОЗОРОСТІ ТА ДОВІРИ ДО ЕКОНОМІЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ У ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ.....	91
ІВАНЕЦЬ Тетяна, БОРИСЕНКО Аліна ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	94

**Панель 3. ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ НА
РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА У СФЕРІ МЕДІА,
РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ**

Тетяна Гиріна,
*докторка наук із соціальних комунікацій, професорка,
завідувачка кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
Державного податкового університету,
м. Ірпінь, Україна*

**РОЛЬ ПРОЗОРОСТІ ТА ДОВІРИ
ДО ЕКОНОМІЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ У ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ**

Пріоритетом у відбудові України має бути боротьба з корупцією, а це означає що пріоритетною тематикою у повоєнній економічній журналістиці будуть економічні журналістські розслідування. Такі твердження українського медіасередовища розділяють і міжнародні партнери, зокрема “Німецький фонд Маршалла” [3], коаліція “RISE Ukraine” [4], “Центр протидії корупції” (AntAc) [1] та ін. За результатами дослідження планів міжнародних організацій на відбудову України, фінансування проектів відновлення та реконструкції розроблено перелік векторів журналістської роботи у галузі економічної журналістики з викриття корупційних викликів:

- частина виділених коштів на реконструкцію повинні бути спрямовані на інвестиції в незалежні засоби масової інформації та антикорупційні організації громадянського суспільства в масштабах, пропорційних поточному виклику. Надійні та професійні зовнішні механізми підзвітності мають вирішальне значення для довіри до процесу; цим незалежним групам немає заміни;

- українські та міжнародні журналісти повинні працювати з метою забезпечення прозорості у всіх аспектах процесу фінансування реконструкції від етапу виділення коштів, включаючи інформаційний супровід ранніх етапів прийняття рішень щодо пріоритетів відновлення та реконструкції, а також структуру управління відновленням та реконструкцією. Учасники процесу повинні давати доступ журналістам дані про фінансування та закупівлі, журналісти мають володіти інформацією про розкриття інформації щодо бенефіціарів усіх суб'єктів підряду, включаючи офшорні компанії;

- вагомим аспектом розслідувально-викривальної економічної журналістики є перевірка декларацій державних службовців, оскільки надана допомога має підтримувати та забезпечувати впровадження в Україні загальнонаціональних практик прозорості. Найближчим часом уряд має повернути державним службовцям зобов'язання заповнювати електронні

Осмилено необхідність фінансування незалежних медіа та антикорупційних організацій. Вивчено плани міжнародних організацій щодо прозорості фінансування та управління відбудовою, включаючи доступ до даних про фінансування та закупівлі. Журналісти мають перевіряти декларації посадовців та дотримуватись стандартів відкритих контрактів. Це підхід створює екосистему журналістських антикорупційних заходів, що сприяють ефективному управлінню під час відбудови України.

Ключові слова: відбудова, громадянське суспільство, журналістика, журналістські розслідування, міжнародне співробітництво, прозорість, соціальні комунікації, фінансування.

Summary

The priority of the fight against corruption in the process of reconstruction of Ukraine, where economic journalistic investigations are a significant component, was investigated. The need to finance independent media and anti-corruption organizations is understood. International organizations' plans for transparency in financing and reconstruction management, including access to financing and procurement data, were examined. Journalists must check officials' declarations and adhere to open contract standards. This approach creates an ecosystem of journalistic anti-corruption measures that contribute to effective management during the reconstruction of Ukraine.

Keywords: reconstruction, civil society, journalism, journalistic investigations, international cooperation, transparency, social communications, financing.