МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ФІНАНСІВ ТА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І СИСТЕМ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: "Розробка вебдизайну та створення вебсайту кафе"

Здобувача вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,
IV курсу, групи ЦДБ-20-1, спеціальності 122 "Комп'ютерні науки",
освітня програма "Технології цифрового дизайну"

_____ Негодуйка Олександра Романовича
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник _____ Гладченко Оксана Вікторівна, к.пед.н., доцент
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Керівник освітньо-професійної програми _____ Ратушняк Тетяна Володимирівна, к.ф.-м.н., доцент
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Допущено до захисту за рішенням кафедри комп'ютерних та інформаційних технологій і систем протокол від "22" травня 2024 № 15

Завідувач кафедри _____ Філоненко Михайло Миколайович, к.ф.-м.н., доцент
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Ірпінь – 2024

Реєстрація №43 31.05.2024 _____
(дата) (підпис відповідальної особи)

Результати перевірки до захисту 22.05.2024 _____
(до захисту, на доопрацювання) (дата) (підпис)

Результат захисту 5 (відмінно) 11.06.2024 _____
(оцінка) (дата) (підпис)

Голова комісії: _____ В.М. Франчук
(підпис)

Члени комісії: _____ М.М. Філоненко
(підпис)

_____ С.М. Грищенко
(підпис)

_____ В.О. Ніжегородцев
(підпис)

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Об'єкти контролю	Діапазон оцінки в балах	Фактична кількість балів	Примітки	Дата, П.І.Б.: керівника, голови комісії членів комісії,секретаря, (підписи)
ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ КОМІСІЄЮ ПО ЗАХИСТУ				
1. Зміст випускної роботи (якість теоретичного матеріалу, його зв'язок з практичним, вміння представляти матеріал в логічній послідовності, наявність висновків та пропозицій)	від 0 до 30	29		11.06.2024 Франчук В.М. Філоненко М.М. Грищенко С.М. Ніжегородцев В.О. Суховецька Л.П.
2. Дотримання вимог щодо оформлення	від 0 до 10	7		
3. Вчасне виконання роботи на всіх етапах у встановлені кафедрою терміни	від 0 до 5	4		
4. Рецензент	від 0 до 5	5		
РАЗОМ БАЛІВ	від 0 до 50	45		

Оцінювання кваліфікаційної роботи науковим керівником - 45 балів.

ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЗА 100-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалоюЄКТС	Оцінка за національною шкалою	Дата	П.І.Б.: голови, членів комісії, секретаря, (підпис)
90	A	5(відмінно)	11.06.2024	Франчук В.М. Філоненко М.М. Грищенко С.М. Ніжегородцев В.О. Суховецька Л.П.

ПРАВИЛА ПЕРЕВЕДЕННЯ ОЦІНОК ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ШКАЛИ ТА ШКАЛИ ЄКТС

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4 (добре)
70-79	C	
60-69	D	3 (задовільно)
50-59	E	
35-49	FX	2 (незадовільно)

Факультет фінансів та цифрових технологій
Кафедра комп'ютерних та інформаційних технологій і систем
Галузь знань: 12 "Інформаційні технології"
Спеціальність: 122 "Комп'ютерні науки"
Освітня програма: "Технології цифрового дизайну"

Затверджую
Завідувач кафедри _____ Філоненко М.М.
"23" жовтня 2023

Завдання на кваліфікаційну роботу здобувачу вищої освіти
Негодуйку Олександру Романовичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи Розробка вебдизайну та створення вебсайту кафе
Затверджена наказом ректора від "20" жовтня 2023 № 1411
2. Строк здачі закінченої роботи "21" травня 2024
3. Мета роботи Розробка та впровадження ефективного вебдизайну та створення вебсайту для кафе з метою залучення нових клієнтів та збільшення їхньої лояльності
Об'єкт дослідження Процес розробки вебдизайну та створення вебсайту для кафе
Предмет дослідження Методи та техніки, які використовуються для розробки вебдизайну та створення вебсайту, специфічні для потреб кафе
Орієнтовна база дослідження Аналіз сучасних тенденцій у вебдизайні, зокрема для галузі кафе та ресторанів. Вивчення вебсайтів схожих кафе з метою виявлення їхніх переваг і недоліків. Вибір платформи для створення вебсайту, програмування, хостингу та інші технічні питання, пов'язані з розробкою вебсайту кафе
4. Вихідні дані до роботи Інформація про кафе, мета вебсайту, функціональні можливості вебсайту, дизайн вебсайту, технічні вимоги
5. Перелік графічного матеріалу Логотип кафе, фотографії кафе, текстурні зразки, ілюстрації, графічні елементи навігації, векторні зображення
6. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП
РОЗДІЛ 1. ВЕБДИЗАЙН. ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ
1.1. Поняття вебдизайну та його основні принципи
1.2. Види вебдизайну та їх особливості
1.3. Сучасні тенденції вебдизайну
1.4. Технології веброзробки при створенні вебсайту
1.5. Вимоги до вебсайту кафе
1.6. Функціональні можливості вебсайту кафе
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ВЕБДИЗАЙНУ КАФЕ
2.1. Аналіз існуючих вебсайтів кафе
2.2. Визначення цільової аудиторії вебсайту кафе
2.3. Розробка концепції вебсайту кафе
2.4. Створення ескізів та прототипів вебсайту кафе
2.5. Вибір графічних елементів вебсайту кафе
РОЗДІЛ 3. СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ КАФЕ
3.1. Практична концепція вебсайту кафе
3.2. Вибір сервісу, хостингу та домену вебсайту кафе
3.3. Наповнення вебсайту контентом
ВИСНОВКИ
СПИСОК ВИКОРИСТАННИХ ДЖЕРЕЛ

7. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	2	3	4
1	Вибір теми, підбір літературних джерел, формування структури кваліфікаційної роботи	До 15.10.2023	До 15.10.2023
2	**І розділ** (розкрити сутність і стан дослідження наукової проблематики роботи, після чого навести її загальну характеристику; огляд літератури за темою і вибір конкретних напрямів досліджень)	29.12.2023	29.12.2023
3	**ІІ розділ** (аналіз експериментальної частини про методики досліджень)	15.02.2024	15.02.2024
4	**ІІІ розділ** (проведені теоретичні і (або) експериментальні дослідження та проектні рішення)	15.04.2024	15.04.2024
5	**Висновки**	01.05.2024	01.05.2024
6	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень наукового керівника	06.05.2024	06.05.2024
7	Отримання відгуку керівника	28.05.2024	28.05.2024
8	Отримання зовнішньої рецензії	30.05.2024	30.05.2024

8. Дата видачі завдання “23” жовтня 2023

9. Керівник кваліфікаційної роботи _____ (підпис) Гладченко О.В. (прізвище, ініціали)

10. Керівник освітньо-професійної програми _____ (підпис) Ратушняк Т.В. (прізвище, ініціали)

11. Завдання до виконання отримав здобувач вищої освіти _____ (підпис) Негодуйко О.Р. (прізвище, ініціали)

АНОТАЦІЯ

Метою даної кваліфікаційної роботи на тему «Розробка вебдизайну та створення вебсайту кафе» є розробка та впровадження ефективного вебдизайну та створення вебсайту для кафе з метою залучення нових клієнтів та збільшення їхньої лояльності.

Завданнями роботи є аналіз цільової аудиторії та конкурентів, розробка концепції дизайну, створення структури, розробка дизайну інтерфейсу, забезпечення адаптивного дизайну, верстка та програмування, тестування та оптимізація сайту.

Предметом дослідження є методи та техніки розробки вебдизайну, специфічні для потреб кафе.

Об’єктом дослідження є процес розробки вебсайту для кафе.

Базою дослідження є інформаційні ресурси, літературні джерела, а також дані, отримані в результаті аналізу ринку та попередніх досліджень у галузі вебдизайну та електронної комерції. Результати дослідження містять рекомендації щодо позиціювання та брендингу, розробки та просування сайту, залучення клієнтів та підвищення ефективності роботи кафе.

Одержані результати можуть бути використані для покращення онлайн-присутності та маркетингової стратегії кафе, підвищення його конкурентоспроможності, залучення нових клієнтів та збільшення прибутку шляхом створення ефективного вебсайту.

Ключові слова: вебдизайн, вебсайт, кафе, UX/UI дизайн, веброзробка, інтернет-маркетинг.

Кваліфікаційна робота містить 45 сторінок, 25 рисунків.

Рік виконання кваліфікаційної роботи: 2024.

Рік захисту роботи: 2024.

ANNOTATION

The purpose of this qualification work on the topic “Development of web design and creation of a cafe website” is to develop and implement an effective web design and create a website for a cafe in order to attract new customers and increase their loyalty.

The tasks of the work include analyzing the target audience and competitors, developing a design concept, creating a structure, developing an interface design, ensuring responsive design, layout and programming, testing and optimizing the site.

The subject of the study is the methods and techniques of web design development specific to the needs of cafes.

The object of research is the process of developing a website for a cafe.

The basis of the research is information resources, literature sources, as well as data obtained as a result of market analysis and previous research in the field of web design and e-commerce. The study results include recommendations on positioning and branding, website development and promotion, customer acquisition, and improving the efficiency of cafes.

The findings can be used to improve the online presence and marketing strategy of a cafe, increase its competitiveness, attract new customers and increase profits by creating an effective website.

Keywords: web design, website, cafe, UX/UI design, web development, internet marketing.

The qualification work contains 45 pages, 25 figures.

Year of completion of the qualification work: 2024.

Year of thesis defense: 2024.

ЗМІСТ

ВСТУП 3
РОЗДІЛ 1. ВЕБДИЗАЙН. ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ 5
1.1. Поняття вебдизайну та його основні принципи 5
1.2. Види вебдизайну та їх особливості 6
1.3. Сучасні тенденції вебдизайну 9
1.4. Технології веброзробки при створенні вебсайту 11
1.5. Вимоги до вебсайту кафе 14
1.6. Функціональні можливості вебсайту кафе 17
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ВЕБДИЗАЙНУ КАФЕ 21
2.1. Аналіз існуючих вебсайтів кафе 21
2.2. Визначення цільової аудиторії вебсайту кафе 25
2.3. Розробка концепції вебсайту кафе 28
2.4. Створення ескізів та прототипів вебсайту кафе 29
2.5. Вибір графічних елементів вебсайту кафе 32
РОЗДІЛ 3. СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ КАФЕ 34
3.1. Практична концепція вебсайту кафе 34
3.2. Вибір сервісу, хостингу та домену вебсайту кафе 35
3.3. Наповнення вебсайту контентом 38
ВИСНОВКИ 44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 46

ВСТУП

Сучасний світ надзвичайно динамічний та переповнений інформацією. З кожним роком зростає кількість бізнесів, які використовують інтернет-платформи для просування своїх послуг та товарів. У таких умовах, розробка ефективного вебдизайну та створення вебсайту стає критичною задачею для будь-якого підприємства, зокрема для кафе, які прагнуть залучити та утримати клієнтів у віртуальному просторі. Таким чином, актуальність дослідження полягає в тому, щоб розкрити ключові аспекти розробки вебдизайну та створення вебсайту для кафе з метою покращення їхньої онлайн-присутності та залучення більшої кількості клієнтів.

Метою дослідження є розробка та впровадження ефективного вебдизайну та створення вебсайту для кафе з метою залучення нових клієнтів та збільшення їхньої лояльності. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- Аналіз існуючих тенденцій у вебдизайні кафе та оцінка їхньої ефективності.
- Розробка концепції вебдизайну, що відповідає особливостям та потребам кафе.
- Вибір та використання відповідних технологій для створення вебсайту.
- Розробка функціональності вебсайту, яка забезпечить зручність взаємодії для клієнтів.
- Тестування та оптимізація вебсайту для досягнення максимальної продуктивності.

Об’єктом дослідження є процес розробки вебдизайну та створення вебсайту для кафе.

Предметом дослідження є методи та техніки, які використовуються для розробки вебдизайну та створення вебсайту, специфічні для потреб кафе.

Методи дослідження включають аналіз літературних джерел, вивчення кейсів успіху, експериментальні методи, а також опитування та спостереження.

Базою дослідження є інформаційні ресурси, літературні джерела, а також дані, отримані в результаті аналізу ринку та попередніх досліджень у галузі вебдизайну та електронної комерції.

Науково-практична значимість одержаних результатів полягатиме в можливості застосування їх для покращення бізнесу кафе через збільшення онлайн-присутності, залучення нових клієнтів та збільшення їхньої лояльності. Результати дослідження можуть стати основою для розробки ефективних стратегій маркетингу та підвищення конкурентоспроможності кафе на ринку.

РОЗДІЛ 1. ВЕБДИЗАЙН. ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ

1.1. Поняття вебдизайну та його основні принципи

Вебдизайн – це процес створення та візуального оформлення вебсайтів. Це мистецтво поєднує в собі елементи графічного дизайну, типографії, інтерфейсного дизайну та програмування з метою створення користувацьких інтерфейсів, що приваблюють, функціональних та легких у використанні.

Вебдизайн також включає в себе аспекти адаптивності та реактивності, оскільки вебсайти повинні оптимізуватися для різних пристроїв і розмірів екранів, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони. Врахування цих аспектів дозволяє забезпечити однаково зручний доступ до вебсайту для всіх користувачів, незалежно від їхнього пристрою.

Вебдизайн – це не лише естетичний аспект створення веб-простору, але й комплексний підхід до вирішення проблем користувача, відображення інформації та створення ефективного інтерфейсу.

Джейсон Калаканіс, відомий веб-дизайнер, підкреслює: "Вебдизайн – це не лише створення красивих інтерфейсів; це мистецтво створювати зручні та ефективні інтерактивні простори, які задовольняють потреби користувачів".

Один з ключових принципів вебдизайну – це забезпечення доступності контенту для всіх користувачів, незалежно від їхніх фізичних можливостей чи технічних обмежень. Такий підхід активно просуває Джеффрі Зельдман, який стверджує: "Вебдизайн повинен бути доступним для всіх, незалежно від того, чи мають користувачі обмеження чи особливі потреби".

Важливою складовою вебдизайну є його візуальний аспект. Візуальна привабливість не лише залучає увагу користувачів, але й підсилює їхнє сприйняття бренду чи продукту. Як зазначає Девід Аарон Велч, автор книги "Дизайн для недизайнерів": "Вебдизайн має бути не лише функціональним, а й естетично привабливим, щоб залучити та утримати увагу користувачів".

Іншим ключовим аспектом вебдизайну є зрозумілість і простота використання для користувачів. Нільсен Норман, відомий експерт у галузі

користувальної дружелюбності, зауважує: “Користувально-орієнтований дизайн – це той, який забезпечує ефективність використання та задоволення користувачів при взаємодії з продуктом”.

Інтерактивність стає все більш важливою в унікальному досвіді користувача. Вебсайти та додатки повинні стати не лише джерелом інформації, але й місцем взаємодії з користувачем. Кевін М. Хеннессі, автор книги “Сила Інтерактивності”, підкреслює: “Вебдизайн має намагатися заохочувати активну участь користувачів та створювати з ними емоційні зв'язки”.

Стандарти вебдизайну забезпечують сумісність інтерфейсів з різними браузерами та пристроями, а також покращують швидкість завантаження сторінок. Тім Бернерс-Лі, винахідник World Wide Web, зауважує: “Для досягнення ефективного вебдизайну важливо дотримуватися веб-стандартів, що забезпечують сумісність та доступність контенту для всіх користувачів” [1, с. 255-257].

1.2. Види вебдизайну та їх особливості

Вебдизайн – це багатогранна сфера, яка охоплює різні аспекти створення вебсайтів. Її можна розділити на декілька основних категорій, кожна з яких має свої особливості та призначення. Наприклад, за функціональністю: сайти-візитки, корпоративні сайти, інтернет-магазини, односторінкові сайти, маркетплейси, персональні сайти, форуми та дошки оголошень, соціальні мережі. Розглянемо кожен вид окремо:

Мета сайтів-візиток – представити компанію, її послуги та контактну інформацію. Зазвичай мають просту структуру, мінімалістичний дизайн та невелику кількість сторінок.

Корпоративні сайти. Більш складні та функціональні, ніж сайти-візитки. Можуть включати каталоги продукції, блоги, новини, сторінки про команду та інші розділи.

Інтернет-магазини створені для продажу товарів або послуг онлайн. Мають корзину покупок, систему оплати, обліку замовлень та інші необхідні функції.

Односторінкові сайти(лендінги) призначені для просування певного продукту, послуги або події. Мають чіткий заклик до дії та мінімалістичний дизайн, щоб зосередити увагу користувача на головному.

Маркетплейси – онлайн-платформи, де продавці та покупці можуть взаємодіяти один з одним. Мають складну структуру, систему пошуку, фільтрів, рейтингів та відгуків.

Персональні сайти створені для самопрезентації, ведення блогу або публікації портфоліо. Можуть мати різний дизайн та функціональність, залежно від цілей власника.

Форуми та дошки оголошень – онлайн-платформи для спілкування та обміну інформацією між користувачами. Мають структуру з тем, повідомлень та профілів.

Соціальні мережі – вебсайти, де користувачі можуть створювати профілі, спілкуватися один з одним, ділитися контентом та приєднуватися до груп. Мають динамічний дизайн та постійно оновлюються.

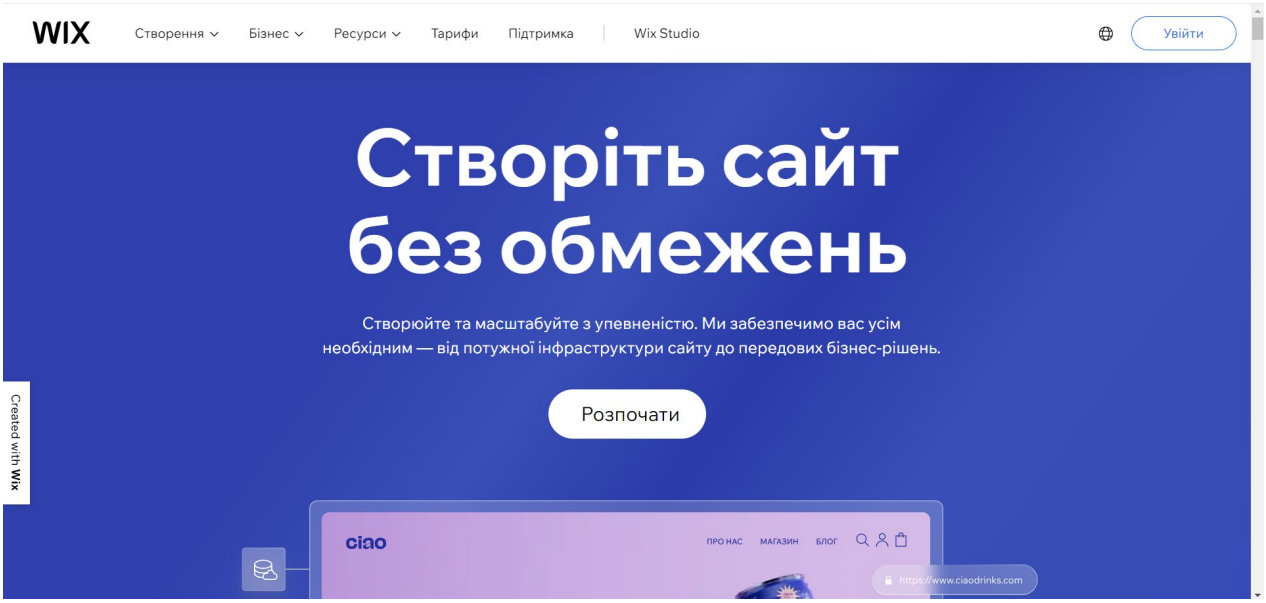


Рис. 1.1. Приклад сайту-візитки

Наступна категорія, за якою можна поділити, це за візуальним стилем: мінімалістичний, модерний, плоский, ретро, вінтажний. Розглянемо кожен стиль окремо.

Мінімалістичний стиль використовує прості форми, чіткі лінії та обмежену палітру кольорів. Сфокусований на функціональності та зручності користування.

Модерний стиль використовує сучасні тренди дизайну, такі як великі шрифти, яскраві кольори та анімації.

Плоский стиль відрізняється відсутністю об'ємних елементів та використанням двовимірних графічних елементів.

Ретро стиль використовує елементи дизайну минулих десятиліть, щоб створити ностальгічну атмосферу.

Вінтажний стиль використовує антикварні елементи дизайну, щоб створити відчуття старовини та автентичності.

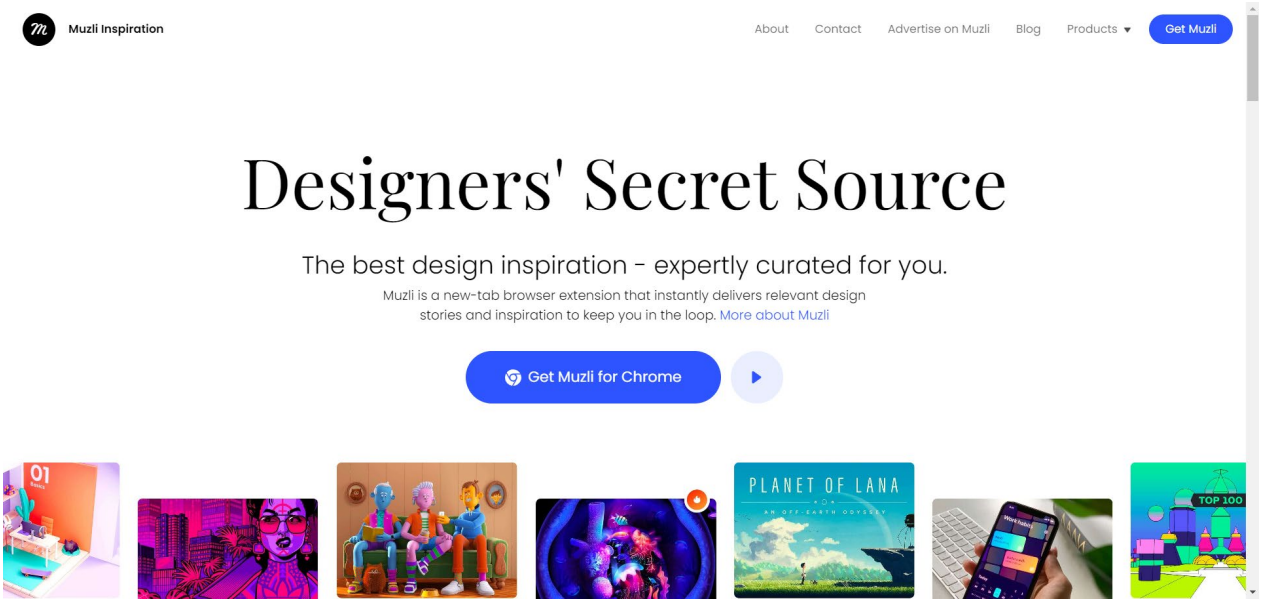


Рис. 1.2. Приклад мінімалістичного сайту

За технічною реалізацією види вебдизайну складаються з: статичних сайтів, динамічних сайтів, односторінкових вебдодатків, мобільних сайтів, адаптивних сайтів. Розглянемо кожен окремо:

Статичні сайти складаються з HTML-сторінок, які не змінюються динамічно.

Динамічні сайти використовують серверні технології, такі як PHP або ASP.NET, для генерування контенту на льоту.

Односторінкові вебдодатки (SPA) завантажують весь контент одразу і динамічно оновлюють його без перезавантаження сторінки.

Мобільні сайти оптимізовані для перегляду на мобільних пристроях, таких як смартфони та планшети.

Адаптивні сайти автоматично змінюють свій дизайн та розмір, щоб оптимально відображатися на різних пристроях.

1.3. Сучасні тенденції вебдизайну

Вебдизайн постійно еволюціонує, відображаючи змінні потреби користувачів, технологічний прогрес та тенденції в мистецтві та дизайні. Розглянемо найбільш суттєві та впливові сучасні тенденції вебдизайну: Мінімалізм та простота [3, с. 135].

Мінімалізм – це одна з найпоширеніших тенденцій у сучасному вебдизайні. Він відображається у використанні простих форм, чистих ліній, мінімальної кількості кольорів та шрифтів. Ця тенденція сприяє полегшенню сприйняття інформації користувачем і покращує його взаємодію з вебсайтом [4, с. 67].

Анімація та мікроінтеракції. Анімація стає все більш популярною у вебдизайні, оскільки вона додає динаміку та виразності до вебсайтів. Вона може бути використана для виділення важливих елементів, покращення взаємодії з користувачем та підвищення зацікавленості. Мікроінтеракції, такі як анімовані кнопки або викидні панелі, додають вебсайтам інтерактивності та відчуття живості.

Темний режим (Dark Mode). Темний режим стає все більш популярним, особливо серед вебсайтів для медіа-контенту, портфоліо та магазинів. Він дозволяє знизити напругу на очі та покращити читабельність контенту, особливо в умовах низької освітленості.

Мобільний перш, адаптивний дизайн. З ростом використання мобільних пристроїв для доступу до Інтернету вебдизайнери все більше наголошують на мобільному першому підході до дизайну. Це означає, що вебсайт повинен бути

спроєктований спочатку для мобільних пристроїв, а потім адаптований для більших екранів. Адаптивний дизайн забезпечує оптимальний вигляд і функціональність вебсайту на будь-якому пристрої.

Технології штучного інтелекту та машинного навчання. Вебдизайнери все більше використовують технології штучного інтелекту (ШІ) та машинного навчання (МН), щоб автоматизувати процеси створення дизайну, підвищити персоналізацію та покращити взаємодію з користувачем. Наприклад, системи ШІ можуть аналізувати поведінку користувачів і рекомендувати вебсайтам відповідні зміни для покращення конверсії [6, с. 58].

3D-графіка та віртуальна реальність. 3D-графіка та віртуальна реальність (VR) стають все більш популярними вебдизайнерами для створення вражаючих та іммерсивних вебсайтів. Вони дозволяють створювати вебсайти з елементами глибини та просторового сприйняття, що залучає користувача та створює незабутнє враження.

Безпека та конфіденційність даних. З огляду на зростаючу загрозу кібербезпеки, вебдизайнери все більше звертають увагу на захист персональних даних користувачів та забезпечення безпеки вебсайтів. Це включає використання шифрування та захисту від хакерських атак, встановлення сертифікатів безпеки SSL, а також впровадження механізмів двофакторної аутентифікації.

Градієнти та художній рельєф. Градієнти та художній рельєф стають популярними елементами вебдизайну, додаючи глибину та виразність до вебсайтів. Вони використовуються для створення текстур, відтінків та візуальних ефектів, які зроблюють вебсайти більш привабливими та естетично привабливими.

Типографія з великими шрифтами. Великі та виразні шрифти стають все популярнішим елементом вебдизайну, оскільки вони дозволяють залучити увагу користувачів та виділити важливу інформацію. Комбінування різних типів шрифтів і розмірів дозволяє створити цікавий та естетично привабливий дизайн [7, с. 25].

Гіперреалістичні зображення та фотографії. Використання гіперреалістичних зображень та фотографій додає вебсайтам реалістичності та емоційного зворотного зв’язку. Вони використовуються для створення атмосфери та передачі настрою, що допомагає залучити увагу користувачів та створити запам’ятовуване враження.

Інтерактивність та персоналізація. Інтерактивні елементи та персоналізація дозволяють користувачам більше взаємодіяти з вебсайтом та відчувати себе унікальними. Вони можуть включати в себе анімовані ефекти, персоналізовані рекомендації, а також можливість вибору налаштувань користувачем для підлаштування вебсайту під свої потреби.

Використання відео та аудіо контенту. Відео та аудіо контент стають все більш популярними елементами вебдизайну, оскільки вони дозволяють створювати іммерсивні та емоційно заряджені вебсайти. Вони можуть бути використані для розповіді про бренд, демонстрації продуктів або послуг, а також для створення розважального контенту.

Ці сучасні тенденції вебдизайну відображають динаміку та розвиток сучасного Інтернету, а також відповідають на змінні потреби та вимоги користувачів. Вони допомагають створювати вебсайти, які не лише приваблюють увагу, а й забезпечують зручну та задоволену взаємодію з відвідувачами.

1.4. Технології веброзробки при створенні вебсайту

Створення вебсайту кафе потребує використання різних технологій веброзробки, які поєднуються для створення функціонального, привабливого та зручного для користувачів ресурсу. Ось деякі з ключових технологій, які зазвичай використовуються: фронт-енд, Бек-енд та альтернативні технології створення. Розглянемо їх більш детально:

HTML (HyperText Markup Language) є основою будь-якого вебсайту, визначаючи його структуру та вміст.

CSS (Cascading Style Sheets) використовується для стилізації HTML-

елементів, контролюючи їх зовнішній вигляд, такі як шрифти, кольори, розбивку на стовпчики та інші візуальні аспекти.

JavaScript – це мова програмування, яка додає динамічності та інтерактивності до вебсайту. Вона використовується для таких функцій, як анімація, форми, карти, ігри та багато іншого.

Існують фреймворки JavaScript, такі як React, Angular та Vue.js, які спрощують розробку складних вебінтерфейсів та роблять код більш організованим та керованим.

Доступні бібліотеки JavaScript, які надають готові компоненти та функції для поширених завдань веброзробки, таких як слайдери, меню та галереї зображень [21, с. 84-86].

Для розробки серверної частини вебсайту кафе можна використовувати різні мови програмування, такі як PHP, Python, Java, Node.js та інші. Існують фреймворки вебдодатків, такі як Django (Python), Ruby on Rails (Ruby), Laravel (PHP) та Spring Boot (Java), які спрощують розробку вебсервісів та back-end логіки. Бази даних використовуються для зберігання інформації про кафе, меню, замовлення, користувачів та інші дані. Поширені бази даних включають MySQL, PostgreSQL, MongoDB та SQLite.

Системи управління контентом (CMS), такі як WordPress, Drupal та Joomla, можуть використовуватися для спрощення керування контентом вебсайту кафе без необхідності глибоких знань програмування [29, с. 144-148].

Для оптимізації зображень для вебсайту та покращення його швидкості завантаження використовуються інструменти та сервіси.

Системи аналітики, такі як Google Analytics, допомагають відстежувати трафік на вебсайті кафе, розуміти поведінку користувачів та приймати обґрунтовані рішення щодо його вдосконалення.

Вебсайт кафе повинен мати системи безпеки для захисту даних користувачів та запобігання кібератак.

Головна сторінка вебсайту кафе має бути привабливою та інформативною, з чітким описом кафе, його атмосфери та особливостей. На ній

також має бути представлене меню кафе з можливістю пошуку, фільтрації та сортування страв для зручності відвідувачів. Додатково, на головній сторінці може бути інтегрована система онлайн-замовлення, що дозволяє користувачам замовляти їжу та напої безпосередньо з вебсайту, що особливо зручно для тих, хто не має можливості відвідати кафе особисто.

Крім того, на вебсайті кафе повинна бути чітко вказана контактна інформація, адреса, години роботи та інші реквізити, а також карта з розташуванням кафе. Галерея зображень може служити для демонстрації фотографій кафе, його інтер'єру та страв, що дозволяє відвідувачам отримати більш повний образ закладу.

Для стимулювання довіри відвідувачів та допомоги їм у прийнятті рішення щодо відвідування кафе, на вебсайті можуть бути розміщені відгуки клієнтів. Такий підхід до створення вебсайту кафе дозволяє забезпечити зручність та інформативність для користувачів, що сприяє позитивному враженню від кафе та збільшує його привабливість для потенційних клієнтів [30, с. 65-66].

Сервіси для створення вебсайтів кафе пропонують швидкий та простий спосіб створення онлайн-присутності без глибоких знань програмування. Це дозволяє значно зекономити час та кошти, особливо для малих кафе, які можуть не мати можливості залучити програмістів. Зручні панелі керування дозволяють власникам кафе легко оновлювати контент та налаштовувати вебсайт, що спрощує управління онлайн-присутністю.

Широкий вибір шаблонів та дизайнів, що пропонуються сервісами, дозволяє вибрати відповідний стиль, який відображає бренд та атмосферу кафе. Багато сервісів також інтегруються з іншими сервісами, такими як системи онлайн-замовлень або платіжні системи, що полегшує використання додаткових функцій та послуг для клієнтів.

Серед популярних сервісів для створення вебсайтів кафе можна виділити Wix, Squarespace, WordPress, Shopify, EatApp, Umi, Neos, Webflow та інші. Вони надають широкий спектр можливостей для створення індивідуалізованих та

ефективних вебсайтів для кафе будь-якого розміру та потреб.

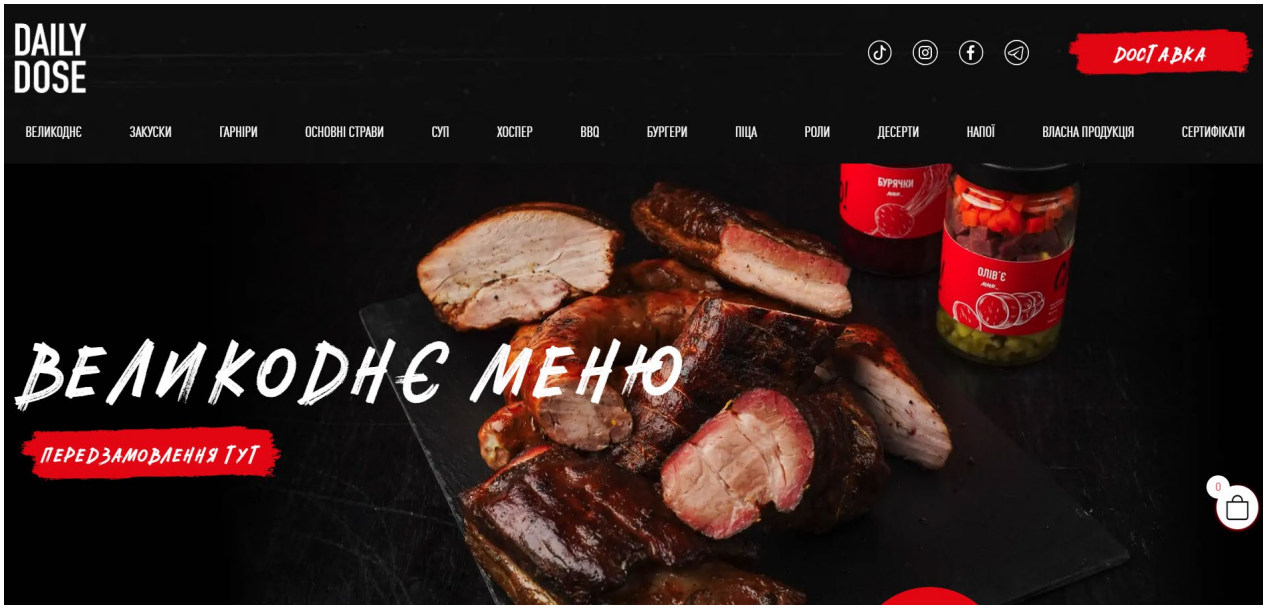


Рис. 1.3. Приклад сайту, створенний через сервіс

При виборі сервісу для створення вебсайту кафе важливо враховувати кілька ключових факторів. По-перше, потрібно оцінити свій бюджет, оскільки різні сервіси пропонують різні ціни та плани підписки. Далі слід звернути увагу на функціональні можливості сервісу, такі як наявність онлайн-замовлень, резервування столиків, системи лояльності тощо.

Також важливо обрати сервіс, який пропонує дизайн та шаблони, що відповідають бренду та стилю нашого кафе. Необхідно переконатися, що обраний сервіс легко використовувати, і ми зможемо керувати та оновлювати вебсайт без сторонньої допомоги.

Нарешті, важливо врахувати можливості інтеграції обраного сервісу з іншими сервісами, які ми вже використовуємо або плануємо використовувати. Це дозволить забезпечити зручність управління та використанням додаткових функцій та послуг для нашого кафе.

1.5. Вимоги до вебсайту кафе

Вебсайт кафе повинен відповідати певним вимогам, щоб бути ефективним інструментом для залучення клієнтів та просування бізнесу. Ось

деякі з ключових вимог: функціональність, дизайн та зручність використання, технічні вимоги та відповідність законодавству. Розглянемо більш детально:

Функціональність. Вебсайт кафе повинен чітко представляти заклад, його атмосферу, меню та різноманітні послуги. Важливо, щоб меню було представлене з можливістю пошуку, фільтрації та сортування страв для зручності клієнтів. Наявність системи онлайн-замовлення дозволить користувачам замовляти страви та напої зручно, не виходячи з дому. Контактна інформація кафе, його адреса, години роботи та мапа розташування повинні бути чітко вказані на вебсайті.

Галерея зображень може використовуватися для демонстрації фотографій кафе, його атмосфери та пропонованих страв, а відгуки клієнтів допоможуть потенційним гостям прийняти рішення. Інтеграція з соціальними мережами дозволить відвідувачам ділитися інформацією про кафе та слідкувати за його оновленнями.

Залежно від потреб кафе, вебсайт може включати й інші функції, такі як онлайн-бронювання столиків, віртуальні тури, інформацію про події та програми лояльності. Всі ці елементи допоможуть створити привабливий та функціональний вебсайт, який залучатиме нових клієнтів та забезпечить комфортну взаємодію з постійними гостями [39, с. 76-80].

Дизайн та зручність використання. Вебсайт кафе має мати привабливий та сучасний дизайн, який відповідає його бренду та забезпечує приємний візуальний досвід для користувачів. Зручна навігація по вебсайту є ключовою, оскільки вона повинна бути простою та інтуїтивно зрозумілою, дозволяючи користувачам легко знаходити потрібну інформацію.

Щоб забезпечити приємний досвід від використання, вебсайт кафе повинен швидко завантажуватися на всіх пристроях. Мобільна адаптивність також важлива, оскільки вебсайт повинен бути зручним для перегляду на смартфонах та планшетах. Доступність для людей з обмеженими можливостями також потребує уваги, щоб забезпечити доступ до інформації всім користувачам незалежно від їхніх потреб та можливостей.

Ці фактори разом допоможуть створити вебсайт кафе, який не лише привабливий та функціональний, але й забезпечить комфорт та зручність для всіх його відвідувачів [25, с. 180-182].

Технічні вимоги. Вебсайт кафе має бути розміщений на надійному хостингу, щоб забезпечити його безперебійну роботу та доступність для відвідувачів. Надійний хостинг забезпечить стабільну роботу вебсайту навіть у випадку великого навантаження або технічних проблем.

Важливо також мати системи безпеки на вебсайті кафе для захисту даних користувачів та запобігання можливим кібератакам. Це включає в себе застосування заходів з шифрування, міцних паролів, захист від вторгнень та регулярне оновлення програмного забезпечення.

Для забезпечення високої видимості в Інтернеті вебсайт кафе повинен бути оптимізований для пошукових систем (SEO). Це допоможе потенційним клієнтам знаходити кафе під час пошуку в мережі.

Крім того, важливо використовувати системи аналітики для відстеження трафіку, поведінки користувачів та ефективності маркетингових кампаній. Це дозволить адміністраторам вебсайту кафе аналізувати дані та приймати відповідні стратегічні рішення для покращення досвіду користувачів та ефективності вебсайту.

Відповідність законодавству. Вебсайт кафе повинен відповідати всім вимогам законодавства, які стосуються онлайн-торгівлі, збору даних та захисту прав споживачів. Це означає, що вебсайт повинен мати відповідні умови використання, політику конфіденційності та інші документи, які чітко визначають права та обов'язки як власника кафе, так і його клієнтів. Важливо також дотримуватися вимог щодо захисту особистих даних користувачів та забезпечення їх конфіденційності.

Необхідно враховувати, що це лише загальні вимоги до вебсайту кафе, і конкретні вимоги можуть варіюватися залежно від типу кафе, його цільової аудиторії, бюджету та інших факторів. Наприклад, якщо кафе проводить онлайн-торгівлю, додатково можуть виникнути вимоги щодо електронної

комерції та захисту платіжних даних. Тому важливо ретельно оцінювати потреби та особливості кожного конкретного вебсайту кафе і дотримуватися всіх відповідних законодавчих вимог.

1.6. Функціональні можливості вебсайту кафе

Вебсайт кафе може мати широкий спектр функціональних можливостей, які допомагають йому привертати клієнтів, просувати бізнес та покращувати загальний досвід відвідувачів. Ось деякі з ключових функціональних можливостей, які слід взяти до уваги:

Основні функції. Сторінка “Про нас” має чітко описувати кафе, його історію, команду, філософію та атмосферу, надаючи відвідувачам повний зоровий образ закладу. Крім того, важливо представити меню з можливістю пошуку, фільтрації та сортування страв за різними критеріями, такими як категорії, ціни, інгредієнти тощо. Додавання фотографій страв та їх описів допоможе клієнтам зробити вибір і заспокоїти їхні смакові рецептори. Такий підхід до представлення інформації на вебсайті кафе сприятиме залученню нових клієнтів та підвищенню рівня задоволення від обслуговування.

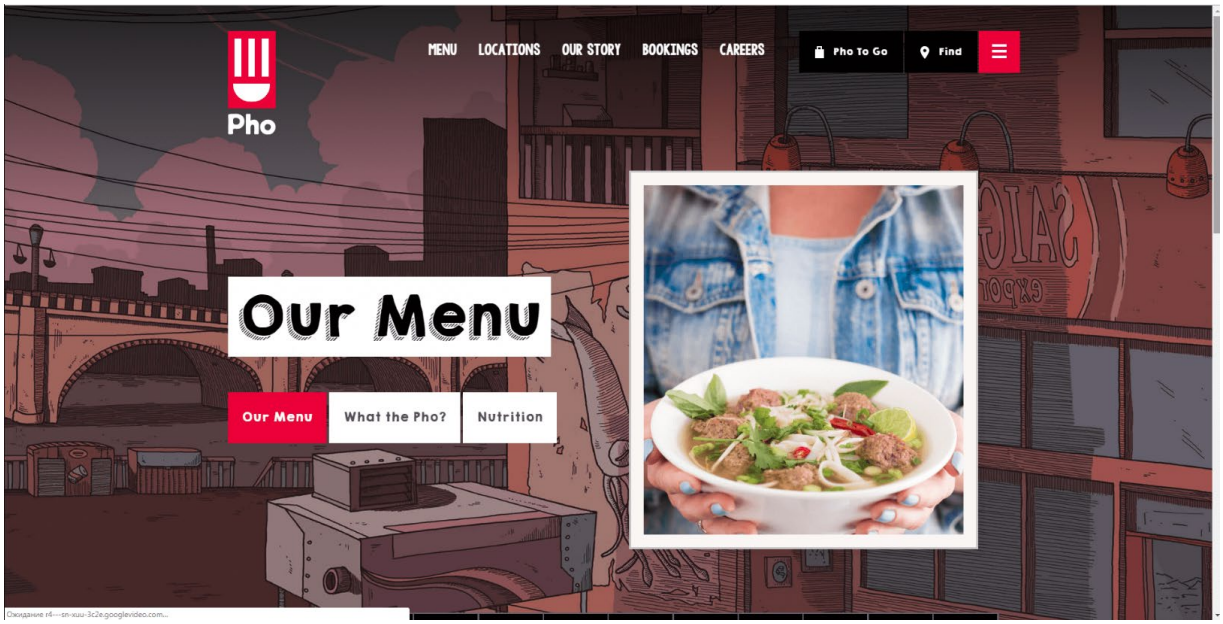


Рис. 1.4. Приклад оформлення сторінки меню

Система онлайн-замовлення, яка доступна на вебсайті кафе, дозволяє

клієнтам замовляти їжу та напої на винос або доставку безпосередньо зручно зі свого комп'ютера або мобільного пристрою. Це значно підвищує рівень зручності для клієнтів, оскільки вони можуть здійснити замовлення у будь-який час, не виходячи з дому або офісу. Такий підхід допомагає кафе привернути нових клієнтів і збільшити обсяг продажів, оскільки забезпечує зручний та швидкий спосіб отримання продуктів швидкий спосіб отримання продуктів.

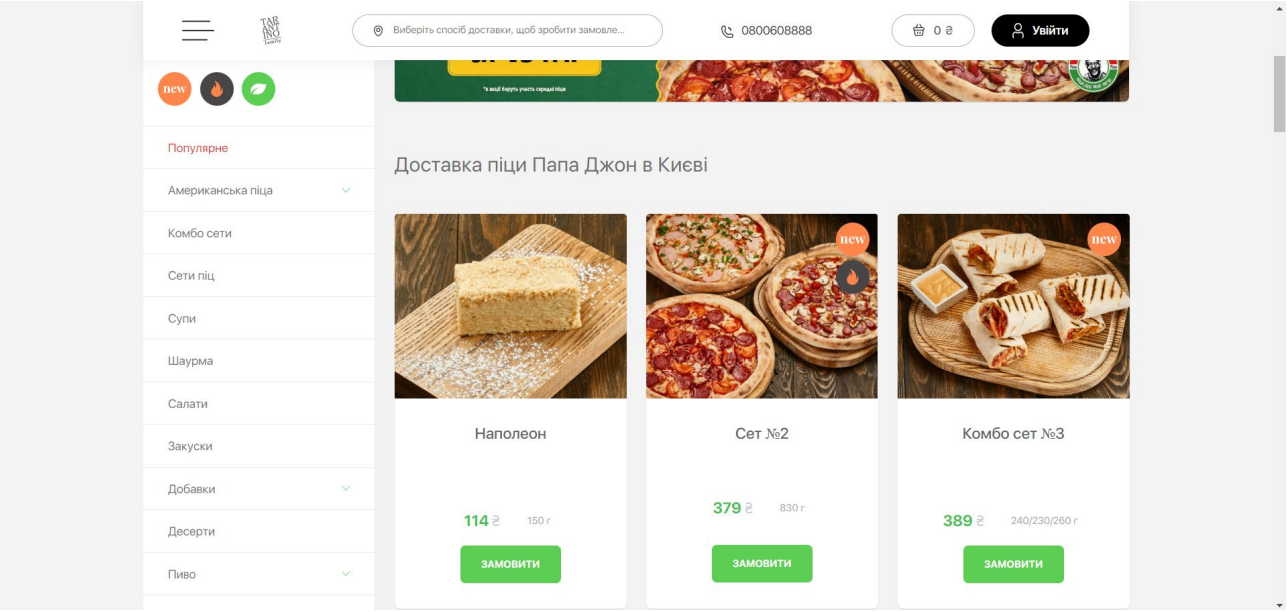


Рис. 1.5. Приклад оформлення онлайн-замовлень

На вебсайті кафе рекомендується чітко вказати контактну інформацію, таку як адресу, номер телефону, години роботи, електронну пошту та посилання на карти, щоб спростити зв'язок з потенційними клієнтами. Додавання форми зворотного зв'язку також може полегшити спілкування та допомогти клієнтам легко зв'язатися з кафе.

Галерея зображень може бути використана для демонстрації фотографій їжі, інтер'єру кафе, команди, подій тощо, створюючи приємну атмосферу та зацікавлюючи потенційних клієнтів. Розміщення відгуків клієнтів на вебсайті може допомогти іншим користувачам прийняти рішення щодо відвідування кафе, тому важливо мотивувати клієнтів залишати відгуки та публічно відповідати на них.

Інтеграція з соціальними мережами дозволяє відвідувачам легко ділитися

інформацією про кафе, слідкувати за його новинами та залишати відгуки, що сприяє залученню та утриманню аудиторії. Додатково, можна впровадити систему онлайн-бронювання столиків, віртуальні тури, календар подій, програми лояльності та інтернет-магазин для збільшення зручності та привабливості вебсайту кафе. Рекомендується також розглянути можливість перекладу вебсайту кафе на кілька мов для більш широкого охоплення аудиторії [15, с. 143-148].

Можливість придбання подарункових сертифікатів онлайн стає зручним варіантом для клієнтів, які бажають подарувати щось особливе своїм друзям та рідним. Надання інформації про послуги кейтерингу, включаючи меню, ціни та контактні дані для замовлень, може залучити нових клієнтів та розширити коло аудиторії. Якщо кафе пропонує доставку, важливо розмістити на вебсайті відомості про зону доставки, вартість та умови. Інтеграція вебсайту з довідковою службою доставки може ще більше полегшити процес замовлення.

Створення блогу для публікації цікавих статей, рецептів та новин може збільшити зацікавленість відвідувачів і позиціонувати кафе як експерта у галузі. Нарешті, чат-бот може слугувати як ефективний інструмент для надання інформації, відповіді на питання та здійснення онлайн-замовлень, що підвищує рівень зручності для клієнтів і сприяє покращенню їхнього досвіду.

Важливо оптимізувати вебсайт кафе для пошукових систем, щоб забезпечити його високий рейтинг у результатах пошуку та легкість знаходження потенційними клієнтами, особливо тими, що шукають кафе у вашому регіоні. Додатково, необхідно забезпечити вебсайт надійною системою безпеки для захисту конфіденційності даних користувачів і запобігання кібератак. Використання систем аналітики допоможе відстежувати трафік, поведінку користувачів та ефективність маркетингових кампаній. Це дасть змогу краще розуміти потреби клієнтів та вчасно вносити вдосконалення на вебсайті.

При створенні функціонального та ефективного вебсайту кафе важливо враховувати цільову аудиторію, бюджет та бізнес-цілі. Починати краще з

розробки основних функцій та з часом додавати нові функції, які матимуть найбільший вплив на досвід клієнтів та успіх бізнесу [21, с. 78-85].

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ВЕБДИЗАЙНУ КАФЕ

2.1. Аналіз існуючих вебсайтів кафе

Перше кафе, сайт якого розберемо – це кафе “Рідна Хата”.



Рис. 2.1. Головна сторінка вебсайту кафе “Рідна Хата”

Вебсайт кафе “Рідна Хата” відзначається простим і дещо застарілим дизайном, що, з одного боку, робить його зручним для користування, оскільки вся необхідна інформація доступна на головній сторінці. Кольорова палітра проста і не відволікає від основного контенту. Однак, на тлі сучасних тенденцій, дизайн може виглядати не дуже якісно.

Розділ “Про нас” на сайті відрізняється інформативністю та деталізацією, яка докладно описує історію кафе та створює атмосферу закладу. Нажаль, розділ “Меню” виглядає значно менш привабливо. Він обмежений кількістю позицій, а також відсутність описів страв та інформації про їхні порції може ускладнити вибір для потенційних відвідувачів.



Рис. 2.2. Розділ Меню, вебсайт кафе “Рідна Хата”



Рис. 2.3. Розділ Про нас, вебсайт кафе “Рідна Хата”

Загалом, вебсайт кафе “Рідна Хата” має потенціал стати привабливішим для користувачів, проте для цього потрібно внести кілька покращень. Перш за все, необхідно оновити дизайн сайту, зробивши його більш сучасним та привабливим для відвідувачів. Крім того, розділ “Меню” вимагає вдосконалення: додавання описів страв, вказання грамовок та, можливо, додавання фотографій. Розширення меню також може покращити інтерес користувачів, задовольняючи більший спектр вподобань. Додавання можливості онлайн-замовлення з доставкою або самовивозом дозволить клієнтам зекономити час та зробить процес замовлення більш зручним. Не менш важливою є створення сторінок кафе в соціальних мережах, що сприятиме просуванню закладу та спілкуванню з клієнтами.

Перейдемо до кафе “Первак”. Їхня головна сторінка справляє одразу приємне враження – вона лаконічна, елегантна та інформативна.

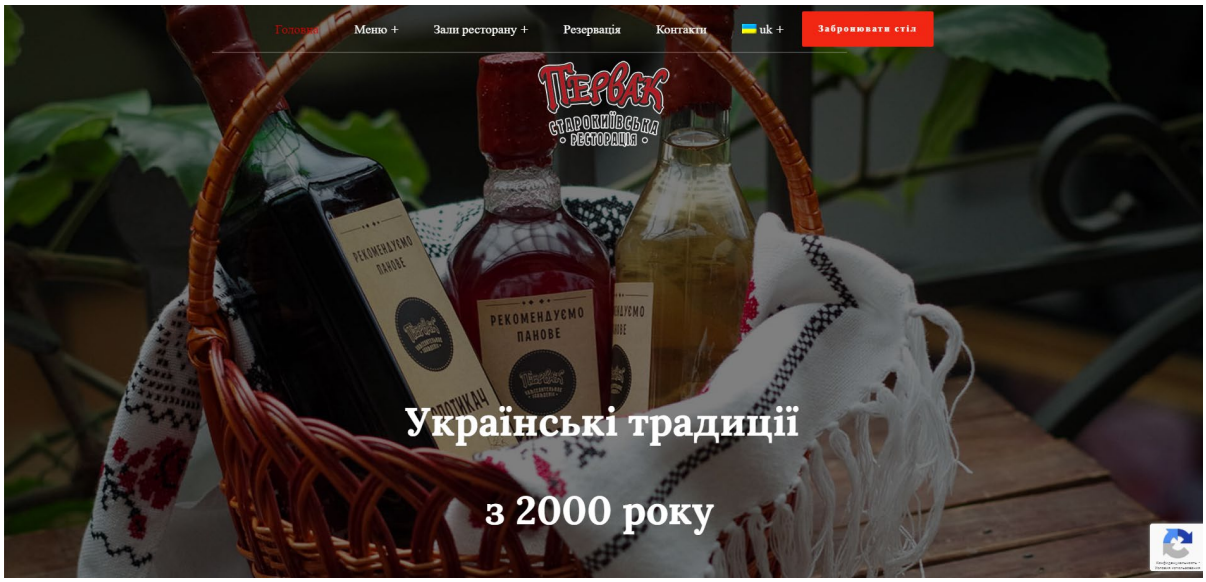


Рис. 2.4. Головна сторінка вебсайту кафе “Первак”

Розділ “Меню” на сайті кафе “Первак” вражає своєю візуальною привабливістю та здатністю збуджувати апетит навіть без читання описів страв. Кожна страва майстерно запечатлена на фотографіях, які чітко передають їхню красу та текстуру. Зображення вражають яскравістю та чіткістю, змушуючи бажати спробувати кожне блюдо. Крім того, кожна страва супроводжується інформативним описом, який дозволяє клієнтам уявити собі склад та смак

страви. Навігація в меню чітко структурована та логічно поділена на категорії, що робить пошук необхідної страви максимально простим та ефективним [10, с. 52-56].

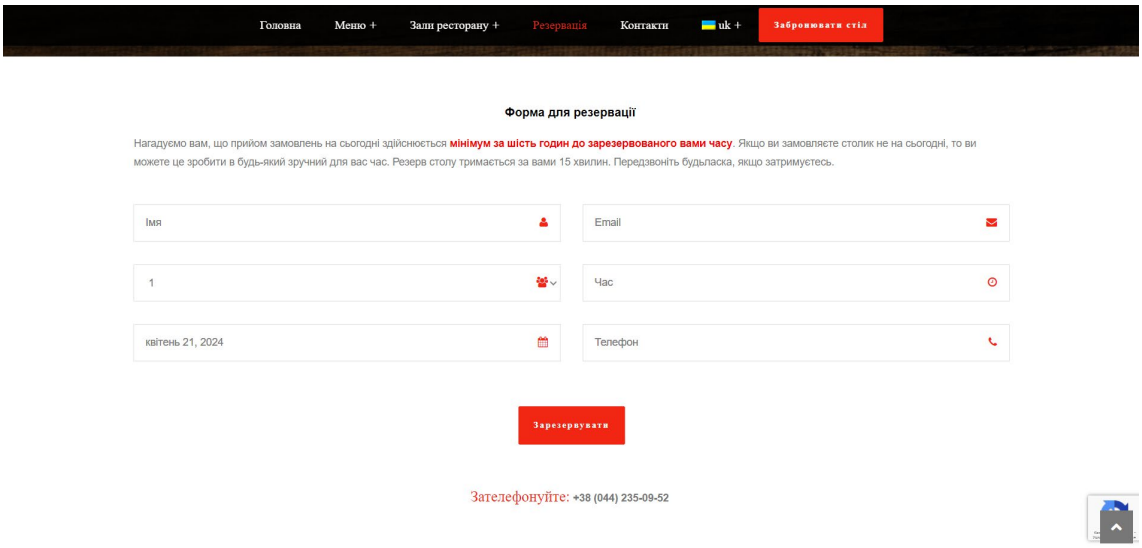


Рис. 2.5. Приклад оформлення форми для резервації вебсайту кафе “Первак”

Можливість онлайн-замовлення на сайті кафе “Первак” дозволяє клієнтам замовляти страви безпосередньо з дому, що забезпечує економію часу та зусиль. Ця зручна функція дозволяє швидко та легко вибрати потрібні страви та зробити замовлення, не виходячи з дому. Крім того, поряд з кожною стравою на сайті “Первак” вказана її ціна та грамовка, що дозволяє клієнтам заздалегідь спланувати своє замовлення та контролювати витрати. Ця інформація робить процес замовлення ще більш зручним та прозорим для клієнтів.

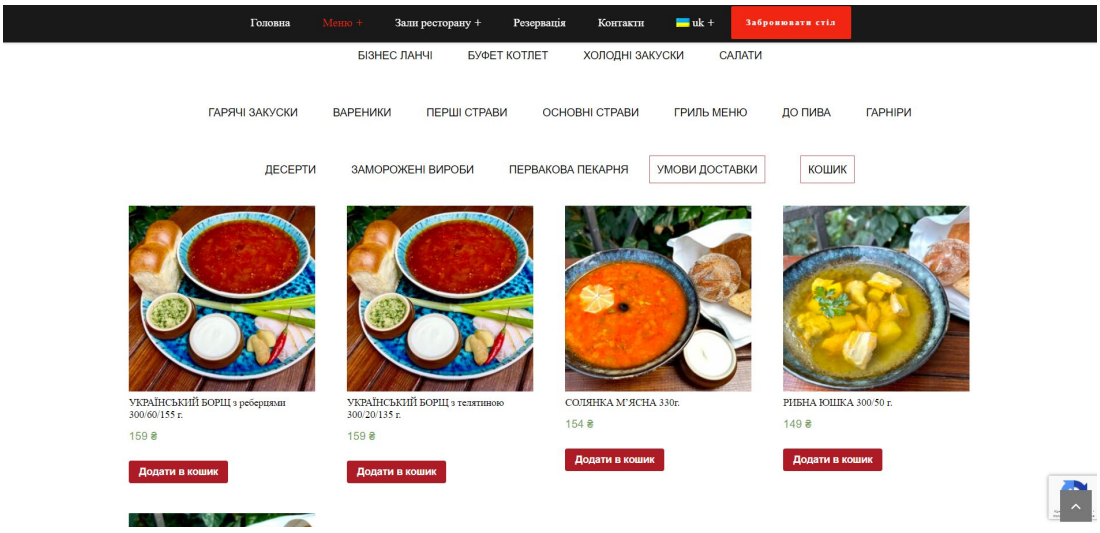


Рис. 2.6. Розділ Меню вебсайту кафе “Первак”

Відсутність розділу, що описує кафе, не псує загального враження, адже дизайн сайту “Первак” говорить сам за себе. Стильний, сучасний та лаконічний, він дає зрозуміти, що це кафе піклується про якість не лише їжі, але й візуальної презентації [22, с. 44-46].

Загалом, розділ “Меню” на сайті “Первак” – це зразок того, як має бути оформлено меню кафе. Він не лише інформативний та зручний, але й візуально привабливий, що робить його справжнім магнітом для потенційних клієнтів.

2.2. Визначення цільової аудиторії вебсайту кафе

Аналіз існуючих даних є надзвичайно важливим кроком у визначенні цільової аудиторії. Цей метод включає в себе вивчення інформації, яка вже була зібрана про поточних клієнтів. Дані можуть бути зібрані з різних джерел, таких як системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM), дані з програм лояльності, соціальні мережі та аналітичні інструменти вебсайту. Ці дані дозволяють створити загальну картину демографічних характеристик клієнтів, їхніх уподобань, купівельної поведінки та інших важливих аспектів.

Наприклад, аналіз даних з Google Analytics може надати цінну інформацію про відвідувачів вебсайту, включаючи їх місцезнаходження, середню тривалість перебування на сайті, сторінки, які вони відвідують найчастіше, та пристрої, з яких вони заходять. Ця інформація допоможе зрозуміти, які сегменти аудиторії найбільш зацікавлені у послугах кафе і як краще їх обслуговувати.

Проведення опитувань серед потенційних клієнтів кафе є ще одним ефективним методом визначення цільової аудиторії. Опитування можуть бути проведені як онлайн, так і офлайн, залежно від зручності та доступності цільової аудиторії. Анкети можуть містити питання про демографічні характеристики респондентів, їхні гастрономічні вподобання, частоту відвідування кафе та очікування від вебсайту.

Опитування можна розповсюджувати через соціальні мережі, електронну пошту або навіть безпосередньо в кафе. Це дозволить отримати конкретну та

релевантну інформацію, яка допоможе краще зрозуміти цільову аудиторію і визначити, які функції та сервіси вони хотіли б бачити на вебсайті.

Інтерв'ю з існуючими клієнтами кафе дозволять отримати більш детальну інформацію про їхні мотиви та поведінку. Під час інтерв'ю можна дізнатися, що саме приваблює клієнтів у кафе, які страви вони найчастіше замовляють, що їм подобається або не подобається на вебсайті. Такий підхід допоможе виявити слабкі місця та визначити області для покращення.

Аналіз вебсайтів конкурентів також може бути корисним. Вивчення того, на яку цільову аудиторію вони орієнтуються, допоможе зрозуміти, яку аудиторію можна привернути та якими методами це можна зробити. Наприклад, можна проаналізувати структуру їхніх вебсайтів, контент, який вони публікують, та стратегії, які вони використовують для залучення клієнтів.

Після збору цієї інформації можна створити уявні портрети типових клієнтів кафе, які описують їхні характеристики, потреби та очікування. Важливо враховувати як демографічні, так і психографічні характеристики аудиторії, а також їхні поведінкові патерни. Уявні портрети, або персони, допоможуть орієнтуватися на конкретні сегменти аудиторії під час розробки стратегії маркетингу та контенту для вебсайту.

Демографічні характеристики включають вік, стать, рівень доходу, місце проживання, рівень освіти та інші базові дані, які допомагають зрозуміти основні параметри аудиторії. Наприклад, якщо кафе орієнтоване на молодих професіоналів, то вебсайт повинен відображати сучасний стиль та пропонувати зручні функції для зайнятих людей, такі як швидке онлайн-замовлення.

Психографічні характеристики включають інтереси, цінності, спосіб життя та поведінкові установки аудиторії. Наприклад, якщо клієнти кафе цінують здоровий спосіб життя, на вебсайті повинна бути окрема секція зі здоровими стравами, детальними описами їх складу та користі для здоров'я.

Поведінкові патерни включають звички, пов'язані зі споживанням їжі, частоту відвідування кафе, уподобання в їжі тощо. Вивчення цих патернів допоможе визначити, які функції будуть найбільш затребувані на вебсайті.

Наприклад, якщо клієнти часто замовляють їжу на виніс, система онлайн-замовлення повинна бути особливо зручною та інтуїтивно зрозумілою.

На основі зібраної інформації про цільову аудиторію можна розробити стратегію маркетингу та просування вебсайту кафе. Важливо створити вебсайт, який буде цікавим та корисним для потенційних клієнтів, відповідаючи їхнім потребам та очікуванням.

Контент-маркетинг є важливим елементом стратегії просування. Вебсайт повинен містити якісний та релевантний контент, який буде цікавий цільовій аудиторії. Це можуть бути статті про кулінарні тренди, рецепти, новини про кафе, інформація про акції та спеціальні пропозиції. Регулярне оновлення контенту допоможе підтримувати інтерес користувачів та покращить SEO-показники.

Соціальні мережі є потужним інструментом для залучення клієнтів та взаємодії з ними. Активна присутність у соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram, Twitter, дозволить досягти широкої аудиторії та підвищити впізнаваність бренду. Використання таргетованої реклами допоможе залучити нових клієнтів, орієнтуючись на конкретні сегменти аудиторії.

Email-маркетинг є ефективним способом підтримки зв'язку з існуючими клієнтами та залучення нових. Регулярні розсилки з інформацією про нові страви, акції та спеціальні пропозиції допоможуть підтримувати інтерес клієнтів та спонукатимуть їх до повторних відвідувань кафе.

Оптимізація вебсайту для пошукових систем (SEO) допоможе підвищити його видимість у результатах пошуку. Це включає використання відповідних ключових слів, оптимізацію контенту, поліпшення технічних аспектів вебсайту та нарощування якісних зворотних посилань.

Контекстна реклама та реклама в соціальних мережах є ефективними інструментами для залучення нових клієнтів. Використання таргетованої реклами дозволяє досягти конкретних сегментів аудиторії, що підвищує ефективність рекламних кампаній.

Визначення цільової аудиторії вебсайту кафе є ключовим кроком у створенні ефективного та успішного онлайн-представництва закладу. Використання різних методів дослідження, таких як аналіз існуючих даних, проведення опитувань, інтерв'ю та аналіз конкурентів, допоможе глибше зрозуміти потреби та очікування потенційних клієнтів. Це дозволить створити вебсайт, який буде відповідати інтересам і запитам аудиторії, що сприятиме підвищенню рівня задоволеності клієнтів та залученню нових відвідувачів.

Необхідно пам'ятати, що визначення цільової аудиторії — це процес, який потребує регулярного оновлення та перегляду. Зміни в поведінці споживачів, нові гастрономічні тренди та зміни в конкурентному середовищі можуть вплинути на характеристики та очікування аудиторії. Тому важливо періодично проводити повторні дослідження та аналіз даних, щоб підтримувати актуальність маркетингової стратегії [24, с. 77-84].

2.3. Розробка концепції вебсайту кафе

Вебсайт кафе – це його віртуальна візитна картка, яка має не лише привабливо виглядати, але й бути зручною та інформативною. Дизайн вебсайту кафе повинен відповідати його цільовій аудиторії, стилю та атмосфері закладу.

Ціллю розробки концепції вебдизайну є створення візуально привабливого та функціонального вебсайту, який ідеально відповідатиме стилю та атмосфері кафе, забезпечуючи зручність користування його відвідувачам. Головним завданням є створення інформативно-привабливого ресурсу, який буде не лише привертати увагу, але й сприяти збільшенню продажів та залученню лояльних клієнтів.

Для досягнення цих цілей передбачені конкретні завдання. Починаючи з дослідження та аналізу цільової аудиторії, конкурентів та сучасних трендів вебдизайну, розробники можуть зрозуміти, що саме приваблює та задовольняє мету аудиторії. Після цього проводиться розробка концепції вебсайту, включаючи його цілі, візуальні елементи, структуру та контент.

Далі створюються прототипи та мудборди вебсайту, що дозволяє візуалізувати та узагальнити ідеї щодо його вигляду та функціональності. Остаточною метою є розробка дизайну, який буде відповідати принципам простоти, лаконічності, чіткої структури, зручної навігації та адаптивності, забезпечуючи максимальний комфорт для користувачів на будь-яких пристроях.

На початковому етапі розробки концепції вебдизайну кафе, важливо провести дослідження та аналіз різних аспектів. Це включає визначення цільової аудиторії, аналіз конкурентів та вивчення актуальних трендів у вебдизайні. Ретельне дослідження дозволяє зрозуміти, які саме елементи потрібно враховувати при розробці вебсайту.

На другому етапі здійснюється розробка концепції вебсайту, включаючи визначення його цілей та створення мудборду та прототипів. Це допомагає візуалізувати та узагальнити ідеї щодо вигляду та функціональності сайту.

Далі обираються візуальні елементи, такі як кольорова гама, шрифти та зображення. Ці елементи мають відповідати стилю та атмосфері кафе, а також бути привабливими для цільової аудиторії.

На останньому етапі розробляється контент для вебсайту, включаючи текст, меню та контактну інформацію. Важливо, щоб контент був інформативним та легко зрозумілим для відвідувачів.

Усі ці етапи розробки концепції вебдизайну мають спрямовуватися на досягнення таких цілей, як простота, зручність навігації та адаптивність. Використання вищезазначених принципів дизайну допомагає створити вебсайт, який буде не лише естетично привабливим, але й функціональним та корисним для користувачів [25, с. 178-186].

2.4. Створення ескізів та прототипів вебсайту кафе

Ескізи вебсайту кафе – це візуальні представлення сторінок сайту, які допомагають визначити загальний дизайн, макет та контент. Вони слугують

основою для розробки веб-сайту, забезпечуючи чітке уявлення про те, як виглядатиме та функціонуватиме сайт.

Перед початком створення ескізів вебсайту кафе, важливо чітко визначити його мету та цільову аудиторію. Це допомагає зрозуміти, які саме елементи та функції повинні бути включені до майбутнього сайту. Далі проводиться дослідження та аналіз інших вебсайтів кафе, щоб отримати ідеї та визначити, що працює добре, а що можна покращити. Після цього переходимо до створення ескізів, використовуючи різні інструменти та програмне забезпечення. Основна увага зосереджується на загальному макеті, розміщенні контенту та візуальному стилі. Після створення ескізів важливо отримати відгуки від колег, друзів або потенційних клієнтів. Це допомагає виявити можливі проблеми та недоліки у дизайні, які потребують виправлення. На основі отриманих відгуків вносимо необхідні правки до ескізів, постійно вдосконалюючи дизайн до досягнення задовільного результату [28, с. 189-192].

Прототип вебсайту кафе відіграє важливу роль у розробці майбутнього сайту, допомагаючи візуалізувати його зовнішній вигляд та функціональність. Перед тим як приступити до створення прототипу, необхідно провести дослідження та аналіз, визначивши цільову аудиторію та вивчивши конкурентів. Перший крок у створенні прототипу – це створення ескізів, які визначають загальний дизайн та макет сторінок. Потім обирається відповідний інструмент для створення прототипу, який враховується у вибірці інструменту. Наступним етапом є сам процес створення прототипу, під час якого додаються елементи сторінок та функціонал. Важливим аспектом є додавання взаємодії, щоб показати користувачам, як вони зможуть взаємодіяти з сайтом. Після цього прототип тестується з реальними користувачами, щоб отримати їхні відгуки та виявити можливі проблеми. На основі отриманих відгуків розробник вносить правки до прототипу, з метою покращення його зручності та функціональності. При створенні прототипу важливо керуватися принципами простоти, ясності та функціональності, а також забезпечити можливість зворотного зв’язку з користувачами для подальшого вдосконалення.

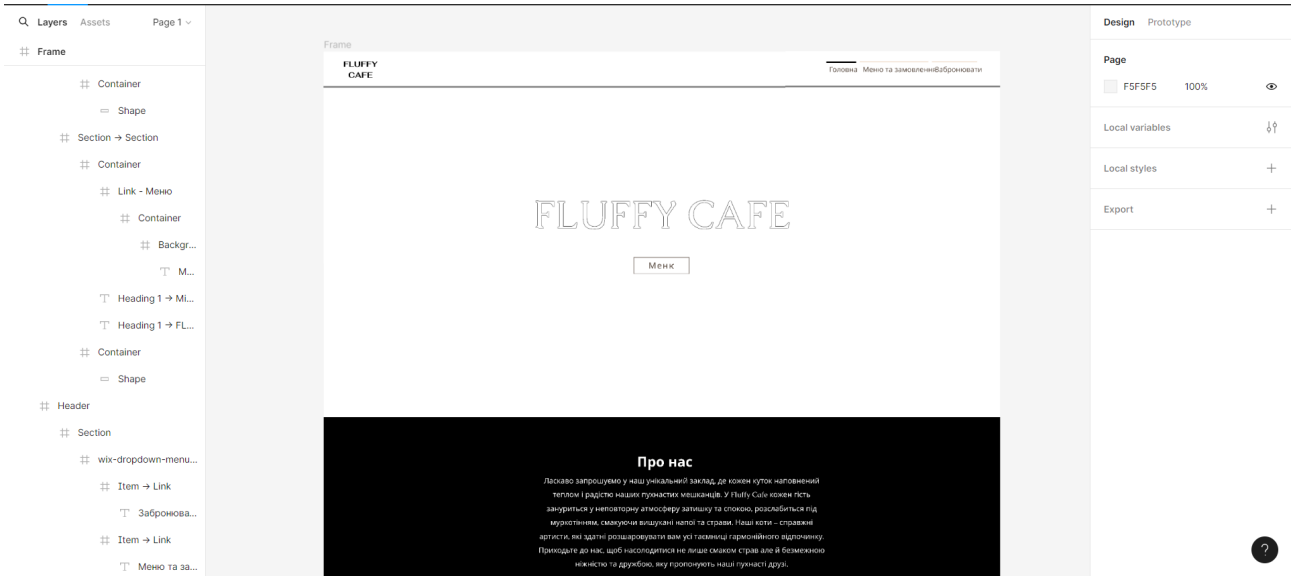


Рис. 2.7. Ескіз головної сторінки вебсайту кафе “Fluffy Cafe”

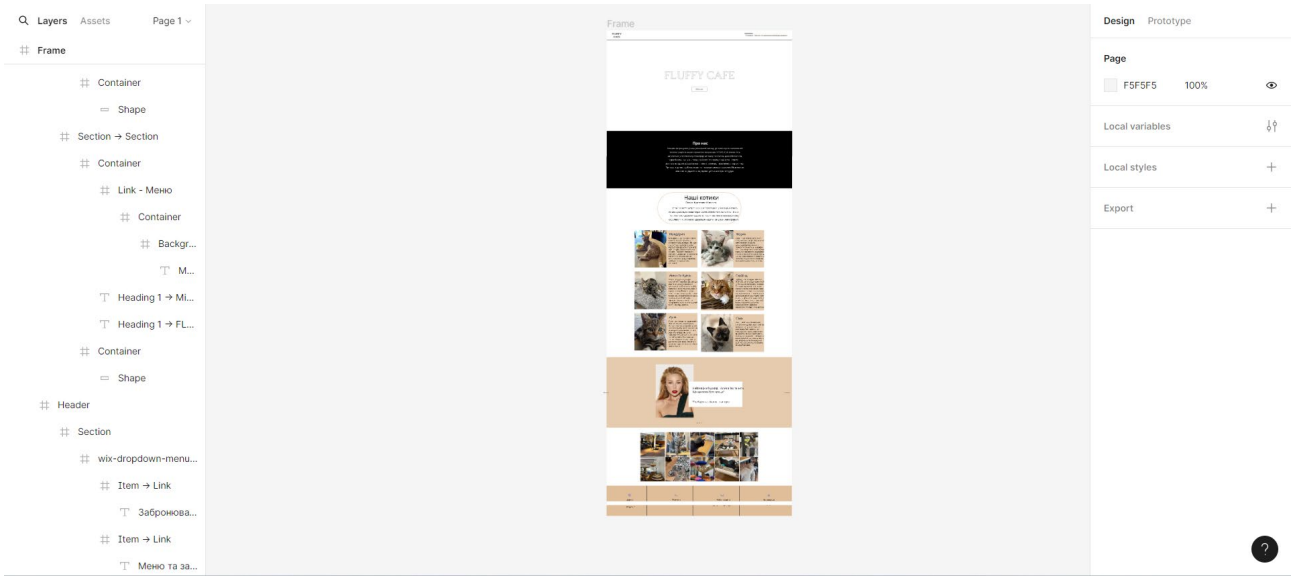


Рис. 2.8. Прототип голової сторінки вебсайту кафе “Fluffy Cafe”

Прототип сторінки меню вебсайту кафе має візуалізувати дизайн, макет та функціональність меню на сайті. Він дає уявлення про те, як користувачі зможуть переглядати та замовляти страви з меню.

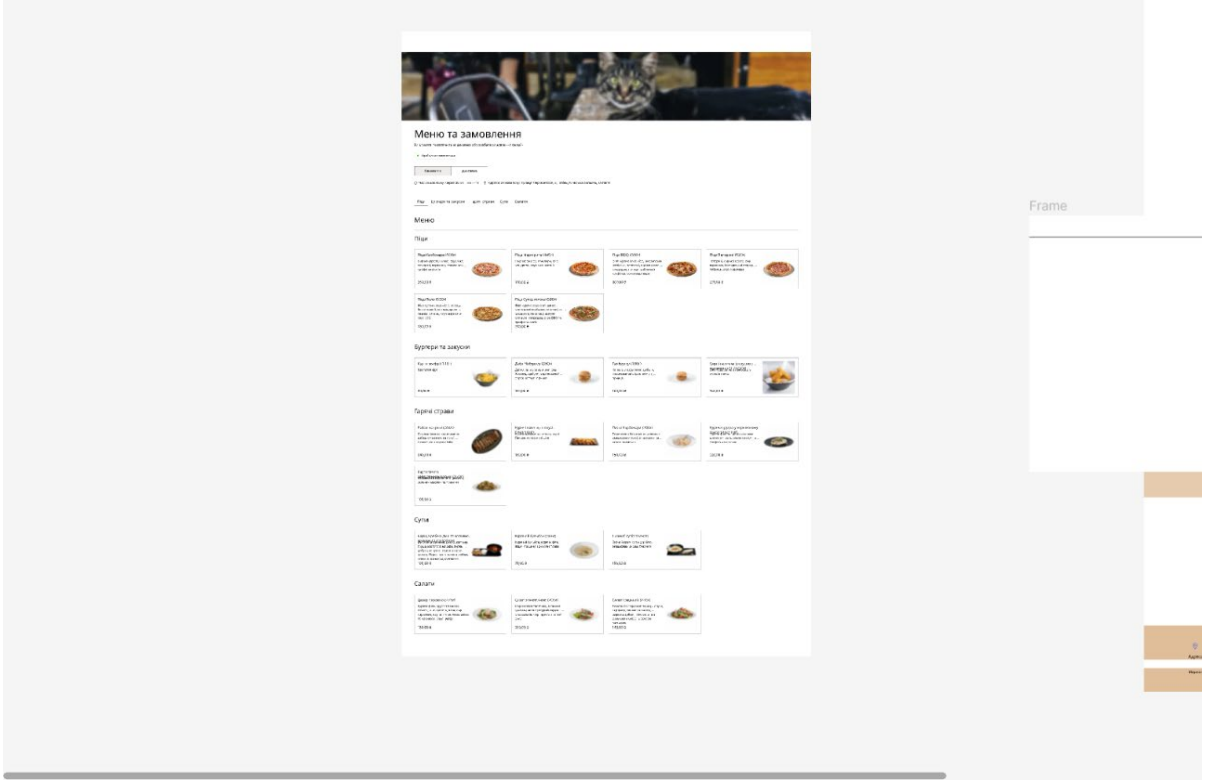


Рис. 2.9. Прототип розділу Меню вебсайту “Fluffy Cafe”

2.5. Вибір графічних елементів вебсайту кафе

Вибір кольорової гами, шрифтів та графічних елементів є важливим аспектом розробки вебсайту кафе, адже вони впливають на загальний візуальний стиль, атмосферу та сприйняття сайту користувачами.

Кольорова гама вебсайту кафе має відповідати загальному візуальному стилю та брендингу кафе. Вона повинна бути приємною для очей, апетитною та відповідати цільовій аудиторії: Необхідно використовувати не більше 3-4 основних кольорів. Обирати кольори, які гармоніюють один з одним. Враховувати психологічний вплив кольорів. Наприклад, червоний колір може стимулювати апетит, а зелений – створювати відчуття спокою та свіжості. Використовувати контрастні кольори, щоб зробити текст та інші елементи сайту легко читабельними.

Шрифти на вебсайті кафе також мають бути чіткими, легко читабельними та відповідати загальному візуальному стилю: Обирати 1-2 шрифти для основного тексту та заголовків. Використовувати шрифти, які добре

поєднуються один з одним. Необхідно бути переконаним, що шрифти легко читаються на різних екранах та пристроях.

Графічні елементи, такі як логотипи, іконки та зображення, можуть додати візуального інтересу до вебсайту кафе та зробити його більш привабливим: Використовувати графічні елементи, які відповідають загальному візуальному стилю та брендингу кафе. Зображення їжі мають бути високоякісними та апетитними. Використовувати іконки для позначення різних розділів сайту або функцій. Не перевантажувати сайт занадто великою кількістю графічних елементів.

Вибір кольорової гами, шрифтів та графічних елементів – це важливий крок у розробці вебсайту кафе, який може значно вплинути на його візуальну привабливість, атмосферу та зручність використання [17, с. 75-79].

РОЗДІЛ 3. СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ КАФЕ

3.1. Практична концепція вебсайту кафе

Тема дипломної роботи – розробка вебсайту для кафе з котами, є незвичайною та креативною концепцією, яка, на нашу думку, має великий потенціал в Україні. В Європі та США кафе з тваринами вже давно стали популярним явищем, і ми віримо, що ця тенденція буде розвиватися і в нашій країні.

Ми обирали тему дипломної роботи, ґрунтуючись на таких факторах:

Особисті інтереси: Подобаються коти, і вважаємо, що вони можуть принести людям багато позитиву.

Актуальність: Кафе з тваринами стають все більш популярними, і ми хотіли би внести свій вклад у розвиток цієї тенденції в Україні.

Практична цінність: Вебсайт для кафе з котами може бути ефективним інструментом для просування бізнесу та залучення клієнтів.

Наукова новизна: Тема розробки вебсайтів для кафе з тваринами недостатньо вивчена в українській науці.

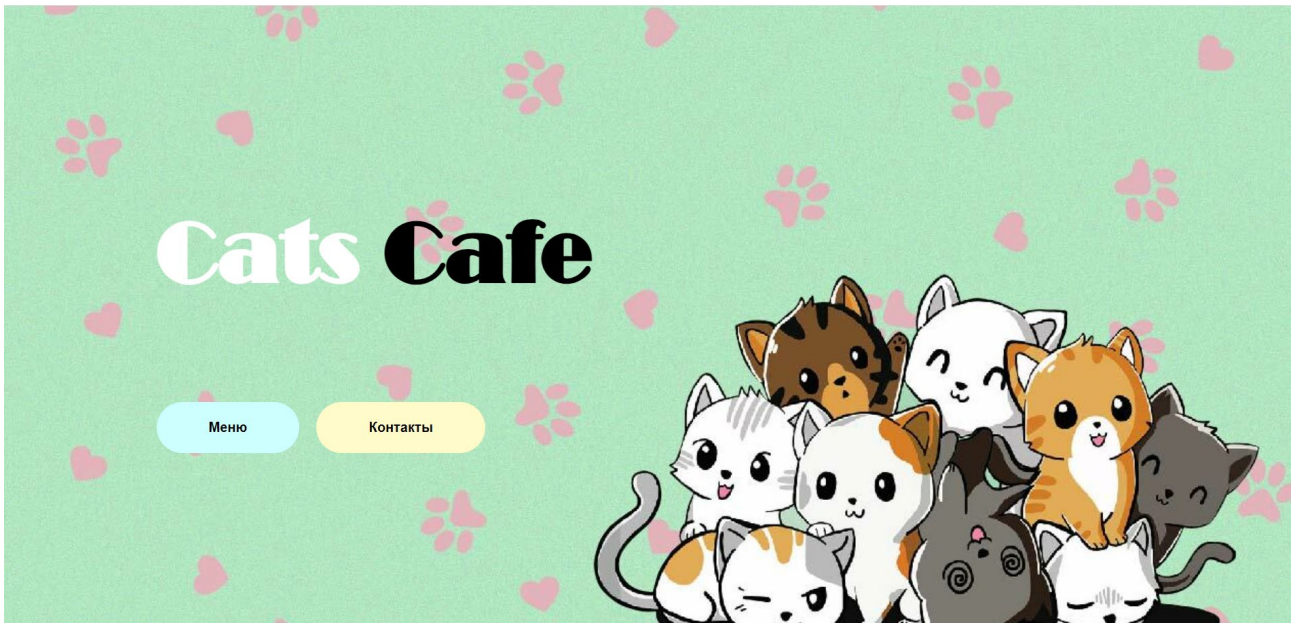


Рис. 3.1. Приклад вебсайту одного з котячого кафе

Результати дослідження мають на меті отримати цілий ряд цінних висновків та рекомендацій:

Вебсайт для кафе з котами, що відповідає сучасним вимогам та потребам користувачів. Одним з головних результатів очікується створення вебсайту, який буде ефективним інструментом для спілкування з аудиторією. Цей сайт повинен бути привабливим та зручним у використанні, враховуючи особливості кафе з котами.

Рекомендації щодо розробки та просування вебсайтів для кафе з тваринами. Результати дослідження також передбачають надання практичних порад та рекомендацій щодо створення та просування вебсайтів для кафе з тваринами. Ці рекомендації будуть спрямовані на покращення взаємодії з клієнтами, використання маркетингових інструментів та залучення цільової аудиторії.

Науково-практичні матеріали для подальших досліджень в галузі. Крім того, очікується створення матеріалів, які можуть бути використані для подальших наукових та практичних досліджень в галузі кафе з тваринами. Ці матеріали можуть містити аналіз ринку, вивчення поведінки споживачів та інші важливі дані, які допоможуть розширити знання про цю тему.

3.2. Вибір сервісу, хостингу та домену вебсайту кафе

Для створення вебсайту кафе був обран сервіс Wix через систему розробника (програмування). Wix – це популярна платформа для створення вебсайтів, яка пропонує широкий спектр функцій та інструментів, що робить її ідеальною для створення професійного вебсайту.

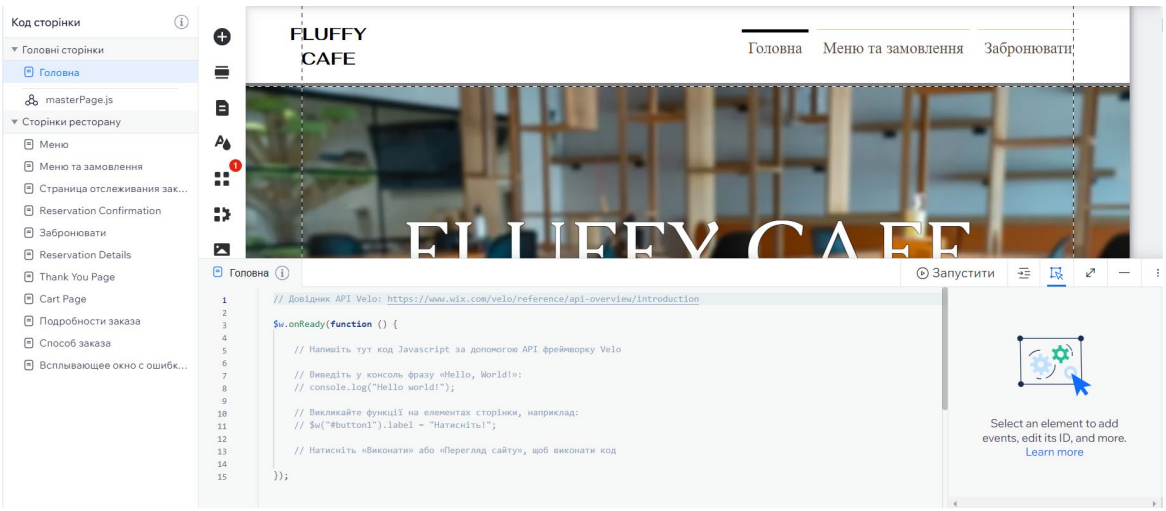


Рис. 3.2. Процес створення вебсайту

Його інтерфейс drag-and-drop робить процес створення сайту простим і зрозумілим, навіть для людей без досвіду веброзробки. Wix пропонує широкий спектр шаблонів, спеціально розроблених для кафе та ресторанів, що дозволяє легко створити вебсайт з професійним виглядом.

Переваги використання Wix для створення вебсайту кафе:

Простота використання. Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс drag-and-drop робить процес створення сайту швидким і простим.

Широкий спектр шаблонів. Wix пропонує безліч шаблонів, спеціально розроблених для кафе та ресторанів, що дозволяє легко створити вебсайт з професійним виглядом.

Функціональність. Wix пропонує широкий спектр функцій, які можуть бути корисними для кафе, таких як онлайн-замовлення, меню, галерея зображень та форма зворотного зв'язку.

Підтримка мобільних пристроїв. Wix автоматично створює мобільну версію сайту, що робить його зручним для перегляду на смартфонах і планшетах.

SEO-оптимізація. Wix пропонує інструменти для SEO-оптимізації сайту, що допоможе йому краще ранжуватися в пошукових системах.

Вибір хостингу та домену для вебсайту кафе:

pp.ua – це український хостинг-провайдер, який пропонує безкоштовний хостинг з доменом. Це чудовий вибір для кафе, які мають обмежений бюджет. pp.ua пропонує надійний хостинг та широкий спектр функцій, які допоможуть вебсайту працювати безперебійно.

Використання Wix та pp.ua для створення вебсайту кафе – це простий, доступний та ефективний спосіб створити онлайн-присутність для бізнесу.

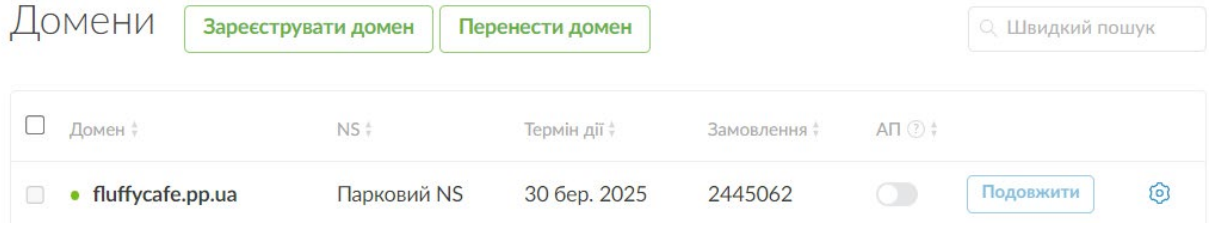


Рис. 3.3. Зареєстрований домен до вебсайту

Деякі з причин, чому був обран саме pp.ua:

Безкоштовний хостинг. pp.ua пропонує безкоштовний хостинг, що робить його ідеальним вибором для кафе з обмеженим бюджетом. Це дає можливість заощадити кошти на розміщенні вебсайту і направити їх на інші потреби бізнесу.

Український хостинг. pp.ua є українським хостинг-провайдером, що означає, що ваш сайт буде розміщено на серверах в Україні. Це може поліпшити швидкість завантаження сайту і його продуктивність для українських користувачів, оскільки дані будуть оброблятися набагато швидше.

Безкоштовний домен. pp.ua пропонує можливість отримати безкоштовний домен .com.ua, що робить його ідеальним вибором для кафе, яке хоче мати український домен. Це дозволяє створити професійний вигляд для вашого вебсайту та підкреслити його зв'язок із Україною.

Підтримка. pp.ua пропонує цілодобову підтримку українською мовою, що може стати надзвичайно корисним у випадку виникнення проблем з сайтом. Можливість отримати допомогу на рідній мові дозволяє швидко і ефективно вирішувати будь-які технічні питання.

3.3. Наповнення вебсайту контентом

Сам вебсайт був розділений на три основні частини. Перший розділ — головна сторінка, де розміщено ключову інформацію про кафе. Тут відвідувачі зможуть знайти фотогалерею, відгуки від українських зірок, короткий огляд закладу, графік роботи та інші важливі деталі.

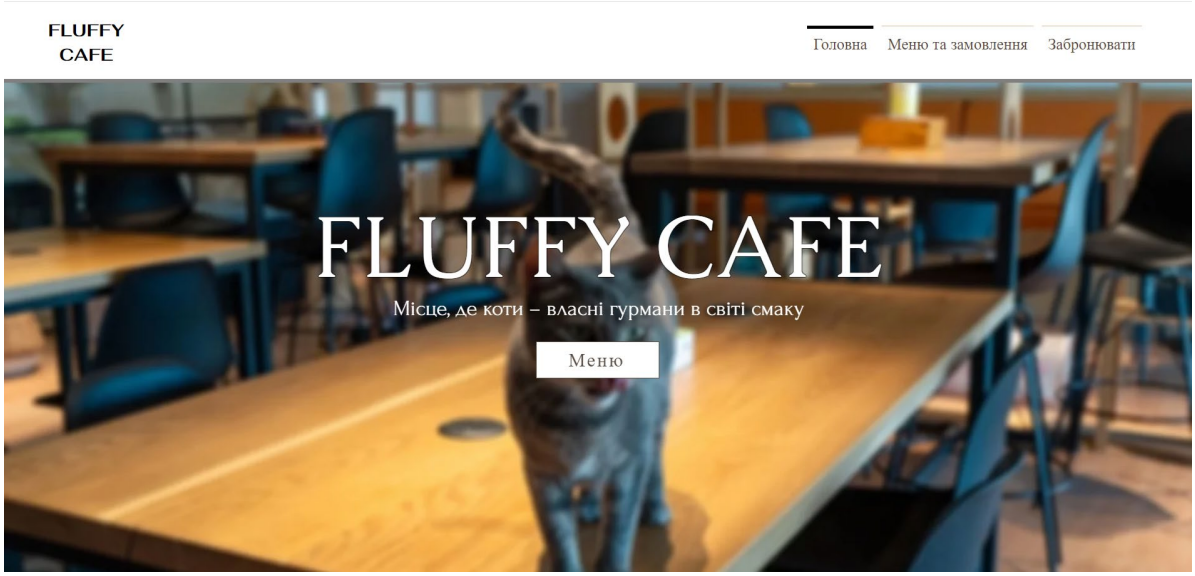


Рис. 3.4. Головна сторінка вебсайту “Fluffy Cafe”

Першим, що привертає увагу відвідувача сайту, є мінімалістична та приємна для очей шапка, на якій зображено котика разом з назвою кафе, а також привабливий та оригінальний заголовок. Справа у верхній частині сторінки знаходяться швидкі посилання, що дозволяють одразу перейти до розділу меню або здійснити бронювання столиків. Також, прокрутивши трохи вниз, відвідувач може дізнатися додаткову інформацію про кафе та його особливості.

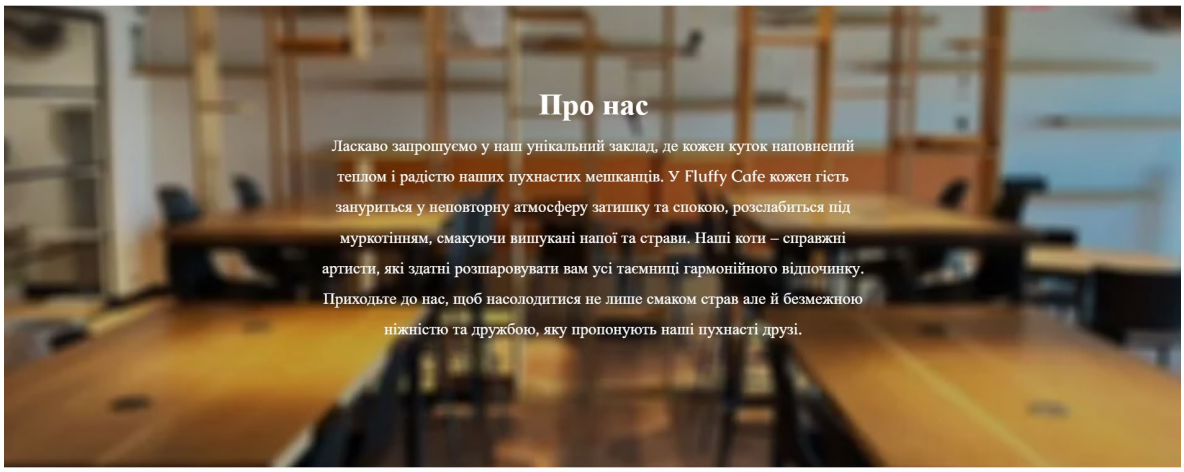


Рис. 3.5. Розділ “Про нас” вебсайту кафе

Після прокручування на головній сторінці трохи вниз, відвідувач зможе знайти розділ “Про нас”, де коротко описано кафе та його особливості.

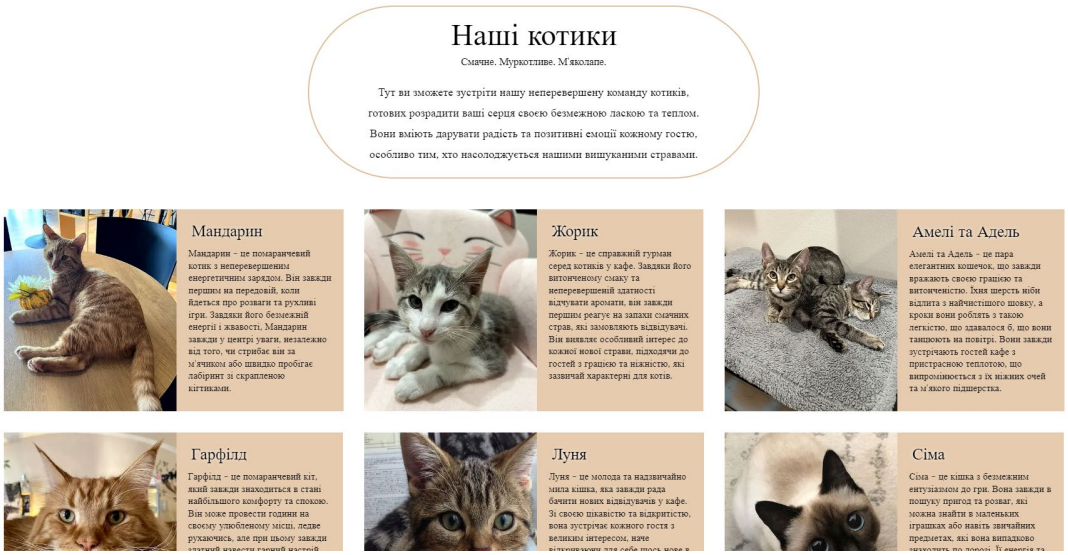


Рис. 3.6. Розділ “Наші котики” вебсайту кафе

Нижче, на головній сторінці, відвідувачі зможуть побачити список котів, разом з їхніми короткими описами та фотографіями, які будуть з задоволенням зустрічати гостей.

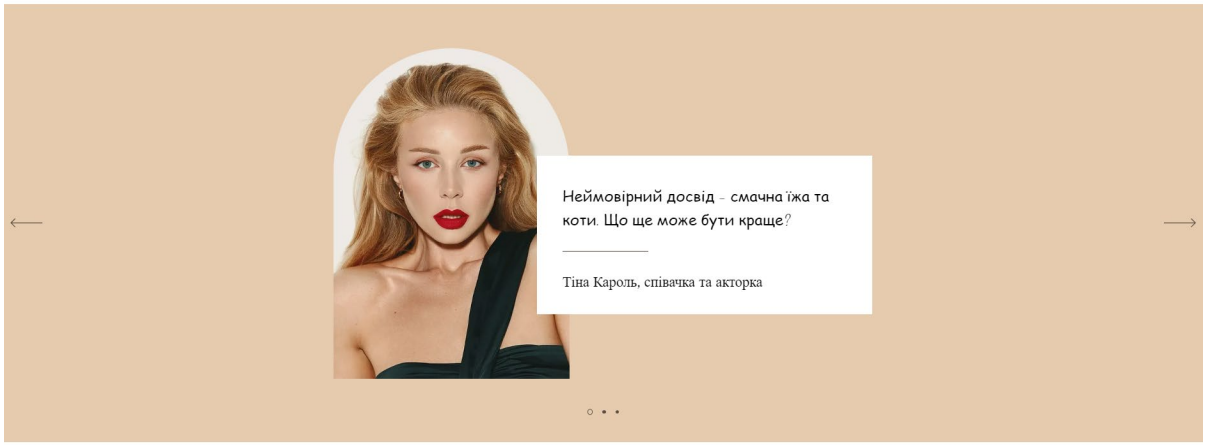


Рис. 3.7. Розділ “Відгуки” вебсайту кафе

На кінці головної сторінки користувачі зможуть переглянути враження навіть від українських зірок, які відвідали кафе, а також фотогалерею та контактну інформацію.

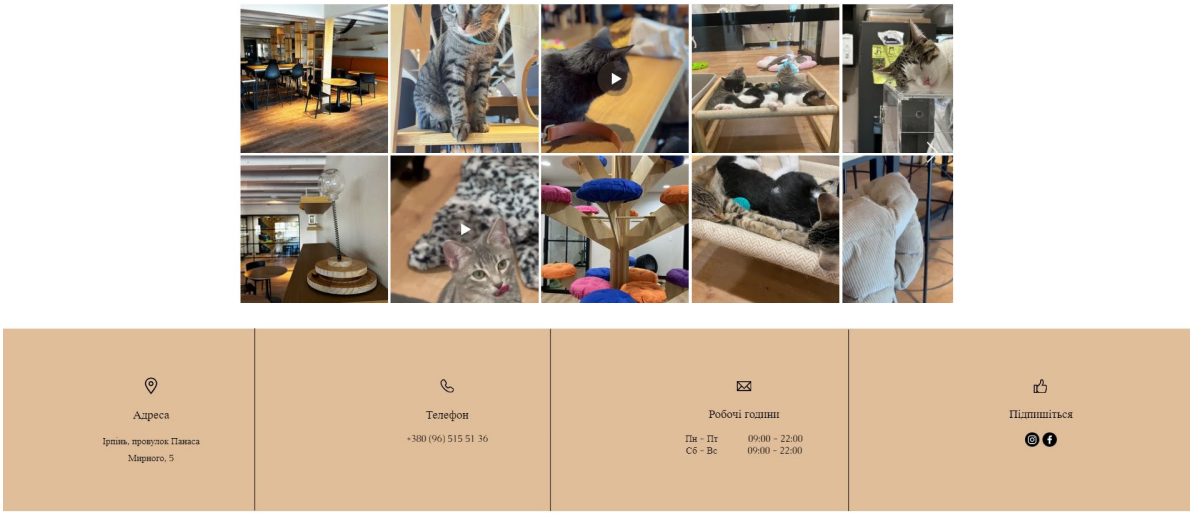


Рис. 3.8. Фотогалерея та контактна інформація кафе

Головна сторінка та загальний дизайн вебсайту були спроектовані з урахуванням мінімалістичного підходу, що сприяє простоті та зручності використання. Використання трьох теплих кольорів, можливо, допомагає створити приємну атмосферу та візуальний комфорт для користувачів. Наприклад, можливе використання природних тонів, таких як відтінки бежевого, коричневого або пастельних відтінків, які асоціюються з комфортом і затишком, що є ідеальним вибором для вебсайту кафе. Такий підхід може

допомогти зробити перебування користувача на сайті більш приємним та залучити його увагу до ключових елементів контенту, таких як меню, відгуки або фотографії.

Наступним ключовим розділом вебсайту є меню, яке відіграє вирішальну роль у привертанні уваги відвідувачів. Дизайн меню відрізняється простотою та зрозумілістю. Інформація викладена чітко та лаконічно. Кожна страва супроводжується описом, складом, вартістю та грамівкою, що дозволяє користувачам швидко оцінити асортимент та вибрати потрібні страви. Крім того, на сайті доступна можливість додати страву до кошика та зробити замовлення, що забезпечує зручність та ефективність процесу. Швидка робота сайту забезпечує безперешкодне переглядання та замовлення страв, що робить його відмінним інструментом для клієнтів кафе.

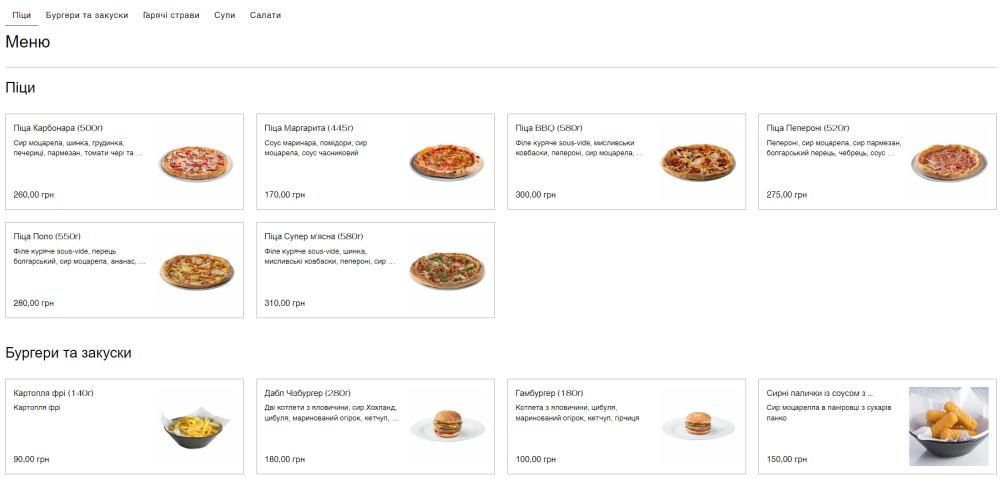


Рис. 3.10. Приклад страв, доступних до перегляду на вебсайті

Третім, але не менш важливим розділом вебсайту є розділ для бронювання столиків. Він відрізняється простотою виконання, проте забезпечує зручність та функціональність для користувачів.

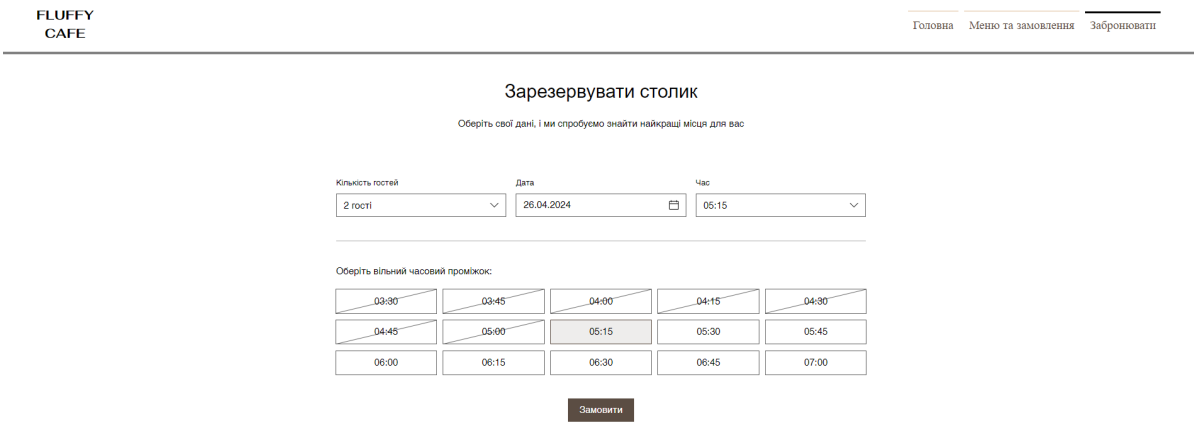


Рис. 3.11. Розділ “Забронювати” вебсайту кафе

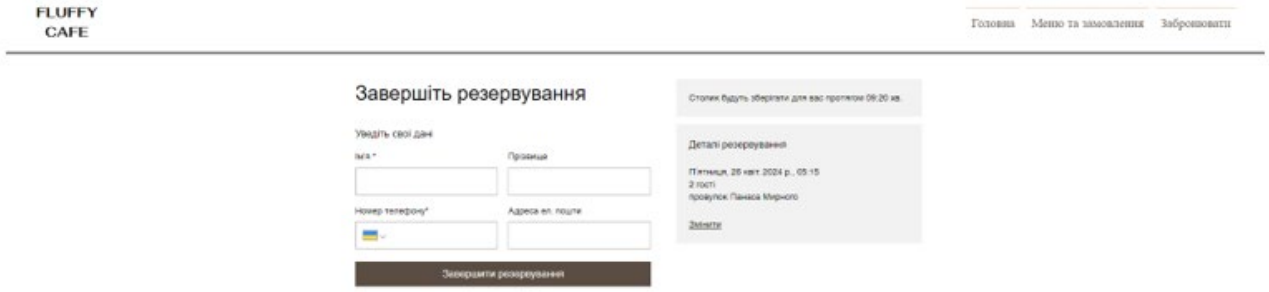


Рис. 3.12. Підтвердження резервування

Підсумковий огляд створення вебсайту кафе з котами викликає в мені велике задоволення і пишаюсь результатом нашої спільної роботи. Дизайн, що ми створили, можна охарактеризувати як класний та мінімалістичний, який привертає погляд і радує око.

Один із найяскравіших аспектів нашого вебсайту – це його дизайн. Ми зосередилися на створенні естетичної та привабливої атмосфери, яка відображає особливий характер кафе з котами. Мінімалістичний підхід до дизайну дозволив нам зосередитися на важливих елементах, зберігаючи при цьому елегантний та сучасний вигляд. Кожна сторінка вебсайту пропонує чистий та організований інтерфейс, що сприяє зручній навігації та позитивному користувацькому досвіду.

Графічні елементи, які ми використовували, відображають атмосферу затишку та радості, яка панує в кафе. Фотографії котів та інші зображення ілюструють теплу атмосферу закладу та приваблюють увагу відвідувачів. Кольорова палітра підібрана таким чином, щоб створити відчуття затишку та комфорту, а також відображати образ котів, які є головним елементом концепції кафе.

Важливим аспектом є також адаптивність нашого вебсайту. Ми підготували його таким чином, щоб він коректно відображався на будь-яких пристроях – від настільних комп'ютерів до смартфонів, забезпечуючи однаково зручний доступ для користувачів будь-де і будь-коли.

Загалом, створення вебсайту кафе з котами було захоплюючим та надзвичайно цікавим проектом. Наша робота спрямована на створення привабливого та функціонального вебсайту, який відображає унікальність та шарм кафе з котами, і ми впевнені, що він принесе задоволення нашим клієнтам та відвідувачам.

ВИСНОВКИ

В епоху стрімкого розвитку цифрових технологій вебсайти відіграють дедалі важливішу роль у просуванні та розвитку будь-якого бізнесу. Це твердження особливо актуально для сфери громадського харчування, де онлайн-присутність кафе стає ключовим фактором його успіху.

Вебсайт кафе – це не просто візитна картка закладу, а й багатофункціональний інструмент, який відкриває широкі можливості для:

Розширення клієнтської бази: Завдяки вебсайту кафе стає доступним для широкої аудиторії потенційних клієнтів, які можуть знайти про нього інформацію в будь-який час і з будь-якого місця.

Підвищення впізнаваності бренду: Вебсайт слугує візуальним представленням кафе, формуючи його імідж та впізнаваність серед конкурентів.

Покращення сервісу для клієнтів: Вебсайт може пропонувати зручні онлайн-сервіси, такі як бронювання столиків, замовлення їжі з доставкою, онлайн-оплата та інші.

Збір відгуків та пропозицій: Завдяки вебсайту кафе може отримувати прямий зворотний зв’язок від своїх клієнтів, що дозволяє покращити якість послуг та врахувати побажання клієнтів.

Останні десятиліття ознаменувалися значним прогресом у веб-розробці. З’явилися нові технології та інструменти, які дозволяють створювати вебсайти, що не лише привабливі візуально, але й зручні та функціональні. Це відкриває нові можливості для кафе, адже вони можуть використовувати вебсайти для залучення та утримання клієнтів, підвищення лояльності до бренду та стимулювання продажів.

Вебсайт кафе – це не просто візуальна візитка, а й живий організм, який постійно розвивається та вдосконалюється. З часом вебсайти можуть доповнюватися новими функціями, контентом та інтерактивними елементами, роблячи користувацький досвід ще більш комфортним та привабливим.

Дослідження та практична реалізація проекту вебсайту для кафе, описаного в цій дипломній роботі, підтверджують перспективність та важливість онлайн-присутності для закладів громадського харчування. Використання сервісу Wix для розробки вебсайту та безкоштовного хостингу pp.ua дозволило створити ефективний та доступний онлайн-простір для кафе, який відповідає сучасним вимогам та потребам користувачів.

Мінімалістичний дизайн вебсайту, чітка інформація, лаконічний стиль та зручний інтерфейс роблять його привабливим та простим у користуванні. Це сприяє позитивному першому враженню та бажанню використовувати вебсайт для пошуку інформації про кафе, бронювання столиків та замовлення їжі.

Підсумовуючи, можна зробити висновок, що вебсайти стають невід’ємною частиною успішного бізнесу кафе в сучасному цифровому середовищі.

Інвестування у розробку та просування вебсайту може значно розширити можливості кафе, залучити нових клієнтів, підвищити лояльність до бренду та стимулювати розвиток кафе в цілому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Aldermans J. Learning Web Design. Washington, 2019. 252 с.

2. Al-Obeidi A. The Role of Web Design in Enhancing Consumer Trust and Brand Loyalty. New York, 2022. 312 с.

3. Baker D. SEO Optimization Techniques for Websites. 2020. URL: https://www.mtu.edu/umc/services/websites/seo/. (Last accessed: 20.04.2024).

4. Beaird J., George J. The Principles of Beautiful Web Design. Paris, 2019. 93 с.

5. Bland J. Usability Testing for Mobile Websites: A Practical Guide. 2019. URL: https://thenextweb.com/news/practical-tips-web-mobile-usability-tests. (Last accessed: 20.04.2024).

6. Campbell M. A. Web Site. Independently Published. Farmington Hills, 2019. 256 с.

7. Cederholm D., Pohle S. Designing for the Mobile Web: Principles and Techniques. Köln, 2023. 168 с.

8. Dabby D., Meyer E. Web Design in Practice: A Comprehensive Guide to Creating Modern Websites. New York, 2022. 116 с.

9. Duckett J. The Web Developer’s Handbook: Building Modern Websites with HTML, CSS, JavaScript, and Node.js. Berlin, 2022. 74 с.

10. Franz L. Responsive Web Design. New York, 2023. 136 с.

11. Freeman E. Head First HTML and CSS: A Learner’s Guide to Creating Standards-Based Web Pages. 2018. 88 с.

12. French G. Ultimate Guide to Link Building: How to Build Website Authority, Increase Traffic and Search Ranking with Backlinks. Entrepreneur Media Inc/Entrepreneur Press, 2020. 282 с.

13. Hartson R., A. Chi. E. The UX Book: A Comprehensive Guide to User Experience Design. New York, 2023. 224 с.

14. Horton S., Quesenbery W. A Web for Everyone: Designing Accessible User Experiences. Los Angeles, 2020. 220 с.

15. Inman S. CSS Mastery: Second Edition. New York, 2023. 172 c.

16. Jenkins S. Web Design All-in-One For Dummies. New York, 2019. 118 c.

17. Junior V. Web Design: Html. Independently Published, 2022. 114 c.

18. Kaushik A. Web Analytics: A Practical Guide to Measuring and Improving Website Performance. Hobboken, 2022. URL: https://www.driveresearch.com/market-research-company-blog/website-analytics-guide-to-measuring-and-improving-plus-free-checklist/. (Last accessed: 20.04.2024).

19. Krug S. Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability. New York, 2022. 88 c.

20. Levy M. The Role of UX Design in E-commerce Success. 2018. URL: https://capturly.com/blog/the-role-of-ux-design-in-e-commerce-development/. (Last accessed: 22.04.2024).

21. MacDonald M. HTML5: The Missing Manual. Des Plaines, 2021. 145 c.

22. McFedries P. Web Design Playground: HTML & CSS the Interactive Way. New York, 2020. 94 c.

23. Min B. J. How to Get Website Traffic: 21 Traffic Strategies to Get More Traffic to Your Website. Hot Methods, 2021. 211 c.

24. Nixon R. Learning PHP, MySQL & JavaScript: With jQuery, CSS & HTML. New York, 2020. 56 c.

25. Osmani A. Learning JavaScript Design Patterns. Sebastopol, 2022. 296 c.

26. Peterson C. Learning Responsive Web Design: A Beginner's Guide. Sebastopol, 2020. 121 c.

27. Plomp T. The Impact of Web Design on User Experience and Conversion Rates. 2019. URL: https://www.linkedin.com/pulse/impact-user-experience-design-conversions-during-web-development. (Last accessed: 21.04.2024).

28. Shrove M. The Principles of Beautiful Web Design. New York, 2019. 84 c.

29. Stafford S. Web Design for Dummies. Chicago, 2019. 96 с.

30. Stallings W. Companion Website for Computer Organization and Architecture. Pearson Education, Limited, 2021. 244 с.

31. Stiebe M. The Impact of User Interface Design on User Engagement and Conversion Rates in E-commerce. New York, 2021. 118 с.

32. Tanenbaum A. S., Feamster N., Wetherall D. Companion Website for Computer Networks. Pearson Education, Limited, 2021. 188 с.

33. Tidwell J. Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design. Zurich, 2021. 280 с.

34. Verou L. CSS Secrets: Better Solutions to Everyday Web Design Problems. New York, 2019. 144 с.

35. W3Schools. Web Design for Beginners. 2024. URL: https://www.w3schools.com/whatis/.

36. Weyl E., Meyer E. CSS: The Definitive Guide. New York, 2017. 98 с.

37. Wilkins J. How to Create a Website. 2024. URL: https://www.freecodecamp.org/news/how-to-create-a-website-free-of-cost-website-builder-platform-guide/. (Last accessed: 20.04.2024).

38. Zeldman J., Marcotte E. Designing with Web Standards. Roma, 2021. 140 с.

39. Лобода Ю. Г., Сурілова О. Ю. Лобода Ю. Г. Вебтехнології та вебдизайн : метод. вказівки до виконання лабораторних та самостійних робіт для здобувачів вищої освіти галузі знань 12 “Інформаційні технології” [Електронне видання]. Одеса: Фенікс, 2023. URL: https://doi.org/10.32837/11300.25631 (дата звернення: 28.04.2024).

40. Негодуйко О. Система гарантування якості мобільних додатків / О. Гладченко, О. Негодуйко // Трансформація фіскальної політики в умовах євроінтеграції [Електронне видання]: XIV міжн. наук.-практ. конф., 8 груд. 2023 р. : тези доп. Ірпінь: Державний податковий університет, 2023. С. 212–214. URL : https://drive.google.com/file/d/1mx3Esc9q1ZHxM0E8H-mtOHjfaT7LAfYw/view.