

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ПРИАЗОВСЬКИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК**

Електронний науковий журнал

6(17) 2019

**Запоріжжя
2019**

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Головний редактор:

Гальцова Ольга Леонідівна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету).

Члени редакційної колегії:

Бондаренко Світлана Анатоліївна – доктор економічних наук (старший науковий співробітник відділу ринкових механізмів і структур Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України).

Виговська Валентина Вікторівна – доктор економічних наук, професор (професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національного університету «Чернігівська політехніка»).

Козирєва Олена Вадимівна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету).

Мінакова Світлана Михайлівна – доктор економічних наук, професор (головний науковий співробітник відділу макроекономіки та державного управління Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій).

Нєнно Ірина Михайлівна – доктор економічних наук, доцент (професор кафедри менеджменту та інновацій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова).

Новікова Марина Миколаївна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри менеджменту і публічного адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова).

Ткач Вікторія Олександрівна – доктор економічних наук, доцент (професор кафедри міжнародного туризму, готельно-ресторанного бізнесу та мовної підготовки Університету імені Альфреда Нобеля).

Трохимець Олена Іванівна – доктор економічних наук, професор (професор кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету).

Шмиголь Надія Миколаївна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри обліку та оподаткування Запорізького національного університету).

Шульц Світлана Леонідівна – доктор економічних наук, професор (завідувач відділу регіональної економічної політики ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України»).

Якименко-Терещенко Наталія Василівна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри економічного аналізу та обліку Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»).

Ян Польцин – доктор економічних наук, професор (Державна вища школа імені Станіслава Сташица в м. Піла, Польща).

Електронна сторінка видання – <http://pev.kpu.zp.ua>

Видання входить до «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 10 травня 2017 № 693 (Додаток 7)

Рекомендовано до поширення в мережі інтернет Вченою радою
Класичного приватного університету
(Протокол № 4 від 26 грудня 2019 р.)

УДК 338.2:339.9

DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2019-6-3>**Микитенко Т.В.***кандидат економічних наук,
доцент кафедри митної справи**Університету державної фіскальної служби України***Нізельська М.А.***студентка**Навчально-наукового інституту економіки, оподаткування та митної справи
Університету державної фіскальної служби України***Mikitenko Tatiana***Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor of the Department of Customs
State Fiscal Service University of Ukraine***Nizelska Mariia***student of SNI Economy, Taxation and Customs
State Fiscal Service University of Ukraine*

ВПЛИВ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ

INFLUENCE OF EUROPEAN INTEGRATION ON FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

АНОТАЦІЯ

Процес глобалізації світової економіки впливає на передумови та створює потребу в європейській інтеграції України, що, своєю чергою, сприяє цінності та важливості зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання. Вітчизняні підприємства, поглинені в процесі європейської інтеграції, стикаються з необхідністю адаптувати стратегічний потенціал до умов співпраці та партнерства з європейськими сусідами. Статтю присвячено аналізу дослідження зовнішньоекономічної діяльності підприємств під впливом європейської інтеграції та основних аспектів зовнішньоекономічних зв'язків між Україною та ЄС. Визначено особливості діяльності вітчизняних підприємств та пріоритетні напрями такої співпраці, основні переваги та проблеми українських підприємств в рамках співпраці з країнами ЄС. Виділено заходи щодо підвищення ефективності експорту від зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. На основі кількісних показників для України визначено позитивні та негативні структурні зміни зовнішньої торгівлі з ЄС. Визначено перспективні експортно-імпортні операції України. Визначено також конкурентні переваги України на міжнародному ринку інформаційних технологій, на ринку транспортних та ділових послуг в умовах інтеграції України до Європейського Союзу.

Ключові слова: глобалізація, ефективність, євроінтеграція, експорт послуг зовнішньоекономічна діяльність, підприємство, світова економіка, міжнародна торгівля, вітчизняні підприємства.

АННОТАЦИЯ

Процесс глобализации мировой экономики влияет на предпосылки и создает потребность в европейской интеграции Украины, что, в свою очередь, способствует ценности и важности внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Отечественные предприятия, поглощенные в процессе европейской интеграции, сталкиваются с необходимостью адаптировать стратегический потенциал к условиям сотрудничества и партнерства с европейскими соседями. Статья посвящена анализу исследования внешнеэкономической деятельности предприятий под влиянием европейской интеграции и основных аспектов внешнеэкономических связей между Украиной и ЕС. Определены

особенности деятельности отечественных предприятий и приоритетные направления такого сотрудничества, основные преимущества и проблемы украинских предприятий в рамках сотрудничества со странами ЕС. Выделены мероприятия по повышению эффективности экспорта и внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий. На основе количественных показателей для Украины определены положительные и отрицательные структурные изменения внешней торговли с ЕС. Определены перспективные экспортно-импортные операции Украины. Определены конкурентные преимущества Украины на международном рынке информационных технологий, на рынке транспортных и деловых услуг в условиях интеграции Украины в Европейский Союз.

Ключевые слова: глобализация, эффективность, евроинтеграция, экспорт услуг внешнеэкономическая деятельность, предприятие, мировая экономика, международная торговля, отечественные предприятия.

ANNOTATION

Foreign economic activity plays decisive role in terms of strengthening integration processes, provides the preconditions for active development of enterprises on an innovative basis, which determines the competitive advantages in the world market goods and services through the introduction of a complex of modern forms, methods of international economic relations, technical and technological improvement of production, increase of labor productivity, quality of products and services. At the same time, foreign economic activity (FEA) of enterprises contributes to the reproduction of export the country's potential, attracting foreign investment, and developing an open economy. The process of globalization of the world economy influences the preconditions and creates the need for European integration of Ukraine, which, in turn, contributes to the value and importance of foreign economic activity of economic entities. Domestic enterprises absorbed in the process of European integration face the need to adapt their strategic potential to the conditions of cooperation and partnership with European neighbors. The article is devoted to the analysis of the study of foreign economic activity of enterprises under the influence of European integration and the main aspects of foreign economic relations between Ukraine and the EU. The peculiari-

ties of the activity of domestic enterprises and the priority areas of such cooperation are identified. The main advantages and problems of Ukrainian enterprises in the framework of cooperation with EU countries are concentrated. Measures to increase the efficiency and increase the efficiency of export from foreign economic activity of domestic enterprises are highlighted. On the basis of quantitative indicators for Ukraine, positive and negative structural changes in foreign trade with the EU were identified. Prospective export-import operations of Ukraine have been determined. The competitive advantages of Ukraine in the international market of information technologies, in the market of transport and business services in terms of integration of Ukraine into the European Union are also determined.

Key words: globalization, efficiency, euro integration, export of services, foreign economic activity, enterprise, world economy, international trade, domestic enterprises.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Європейська інтеграція є стратегічним завданням для України. Україна має значний потенціал для розвитку експортних послуг як одного із перспективних напрямів європейської інтеграції. Одним із сильних боків стратегічного потенціалу є історичний досвід відносин та співпраці з країнами, які мають спільні кордони. Україна перебуває на динамічному шляху інтеграційних змін. І завдяки своєму сприятливому геополітичному та географічному положенню Україна є цінним стратегічним партнером як для західних країн, так і для східних сусідів.

Знаходячись у центрі Європи, Україна має низку стратегічних характеристик, серед яких: розвинений транзитний потенціал, а отже, підвищення рівня міжнародних торговельних контактів та конкурентоспроможності вітчизняної економіки на світовому ринку; міграції товарних, фінансових, інвестиційних та інших ринків. Це визначає важливість та особливості виконання міжнародної зовнішньоекономічної діяльності, що є ключовим чинником в євроінтеграційному процесі, створює фундамент для розвитку соціально-економічних складників держави та окремих підприємств. Проголошений курс на євроінтеграцію – першочергове завдання зовнішньої політики України [3].

Сьогодні всі інструменти зовнішньої дії спрямовані на повне членство в ЄС. Процес євроінтеграції – це насамперед спільне ефективне економічне співробітництво з країнами Європейського Союзу на рівних умовах. Важливим аспектом є усвідомлення українським суспільством цього процесу. І українські підприємства, які пройняті цим процесом, є невід'ємною частиною співпраці з Європейським Союзом. Тут виникає необхідність адаптації вітчизняних підприємств до нових умов бізнесу, адже зовнішня співпраця вимагає розуміння конкурентних переваг, що відтворюють структуру експорту послуг за галузями, тому актуальним питанням є виявлення проблем у взаємній торгівлі товарами та послугами України з Європейським Союзом.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спираються автори. Проблеми участі України в інтеграційних процесах висвітлюються у публікаціях вітчизняних та зарубіжних науковців та експертів: О. Білоруса, І. Бураківського, А. Гаврилюка, А. Галчинського, В. Геца, Л. Губерського, Г. Клімка, А. Кредісова, Д. Лук'яненко, О. Лисунець, Л. Шевченко та ін. Постійні зміни та поява нових аспектів на шляху сучасного євроінтеграційного процесу потребують висвітлення та аналізу, що зумовлює необхідність подальших досліджень.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Мета статті – визначення тенденцій та особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах євроінтеграції.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Нині існує необхідність пристосування вітчизняних промислових підприємств до розвитку в умовах глобалізації та входження України у світовий економічний простір. Українські підприємства знаходяться під тиском низки чинників, що, з одного боку, дають чималі перспективи та можливості, а з іншого – викликають нові загрози та ризики. Природою та джерелом таких змін є курс України на євроінтеграцію. Як наслідок, підвищується роль чинників впливу зовнішнього середовища, а отже, виникають реальні можливості розширення сфер діяльності, диверсифікації продукції та забезпечення функціонування й розроблення стратегії розвитку їхнього потенціалу. Але зазначене потребує адаптування вітчизняних підприємств до новітніх інструментів стратегічного управління та постійних змін у макросередовищі [4].

Передумовами європейської інтеграції (що стосується проблеми вітчизняних підприємств) є: старі технічні засоби та продукція; неефективні методи управління підприємством; невідповідність міжнародних та європейських стандартів; невизначеність підприємців щодо модернізації підприємств; найсильніші стимули та різні інструменти, що застосовуються до цих підприємств.

До переваг, що отримає Україна від зони вільної торгівлі та інтеграції з ЄС, віднесено: входження в єдиний зовнішній ринок ЄС; постійне зростання експорту товарів і послуг, набуття статусу основного торговельного партнера для багатьох галузей ЄС, одного з лідерів постачання продовольства до ЄС; наявність тенденції до збільшення європейського експорту, що свідчить про залежність експорту від процесів глобальної інтеграції; додаткові торговельні преференції від ЄС для України (квоти на експорт без сплати мита); стійкість політичної системи, гармонізація національного законодавства із законодавством ЄС, реорганізація неефективного судового законодавства; розвиток середнього та

малого бізнесу; підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції, впровадження стандартів ЄС на вітчизняних підприємствах; отримання підприємствами під час участі на світовому ринку знань та досвіду, які сприяють підвищенню ефективності їхньої діяльності, що призводить до зменшення залежності від умов на внутрішньому ринку [1].

Можна зробити висновок, що європейська інтеграція має значний позитивний вплив і може бути ключовим чинником у вирішенні низки проблем. Це спосіб нового погляду, повної модернізації, використання всього науково-технічного потенціалу вітчизняних підприємств, а отже, розширення ринку та створення нових робочих місць. Усе це призведе до залучення іноземних інвестицій, підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції та виходу на нові ринки.

Ще одним позитивним зрушенням та наслідком інтеграції є збільшення зовнішньоекономічної діяльності, що сприяє розширенню експорту та імпорту. Це впливає на зростання ВВП та добробут країни.

Характерно, що експорт товарів та послуг у високих технологіях надзвичайно малий. Вищезазначений напрям залежить від недосконалої структури конкурентних переваг національної економіки, що призводить до проблем цінкових факторів та порівняльних переваг щодо вартості людських та природних ресурсів.

На разі Українська держава націлена на одержання короткострокових результатів за рахунок реалізації операцій експорту та імпорту, а також ігнорує установи світового ринку щодо підвищення інноваційного рівня промислового виробництва. Але незадовільний рівень конкурентоспроможності, імідж компаній у ролі міжнародних партнерів на світовому ринку, низька якість продукції, що не задовольняє вимоги Європи, застаріле обладнання та технології, хаотичний процес виробництва є основними причинами недовгострокових планів країни. У результаті товар не задовольняє вимогам європейського ринку. Тому основне завдання вітчизняних підприємств – зробити так, щоб зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД) була ефективною [5].

Аналіз дає змогу зрозуміти, які експортно-імпортні операції є найбільш прибутковими.

Питання ефективності ЗЕД компаній залежить від внутрішніх та зовнішніх чинників, зокрема від формування та реалізації результативної стратегії ЗЕД, що є основним планом розвитку компанії на іноземних ринках, захоплення конкретної частки ринку, експансії конкурентних позицій [5].

Можна стверджувати, що приєднання до міжнародного економічного простору залежить від зовнішньоекономічної стратегії, що створюється в комплексі зі стратегічним планом функціонування компаній. Тому основною порадою українським підприємствам є форму-

вання чіткого плану дій, що забезпечить вихід на міжнародний ринок та надасть шанси поліпшити конкурентну позицію на ринку. Визначення конкретного переліку дій допоможе вітчизняним підприємствам з'ясувати основні заходи виходу на зовнішні ринки та можливості посилити свої конкурентні позиції на ринку [6].

Висновки з цього дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Європейська інтеграція України забезпечує нові переваги та можливості співпраці з розвиненими країнами Європи, створює передумови для соціально-економічного зростання та зміцнює свої позиції на міжнародній арені. Подолання бар'єрів та вихід на міжнародний ринок – це величезний поштовх для інноваційного розвитку підприємств, адаптації українського законодавства до європейських стандартів, підвищення якості до європейського рівня. Для підтримки рівня інтеграційних процесів на європейські ринки та економічного процвітання в довгостроковій перспективі необхідно підвищити ефективність зовнішньоекономічної діяльності. Своєю чергою, ефективність зовнішньоекономічної діяльності є ключовим чинником збільшення потенціалу експортних послуг, виходу на світовий ринок українських суб'єктів ЗЕД, підвищення рівня їхніх конкурентних переваг, підвищення якості продукції та послуг, які вони надають, створення правильних умов експортно-імпортних послуг, а також забезпечення економічної безпеки держави у цілому. Аналіз діяльності українських підприємств показав, що підвищення ефективності проведення зовнішньоекономічних операцій окремого підприємства залежить від темпів удосконалення системи ЗЕД країни у цілому.

Для підвищення показників зовнішньої торгівлі лідерам бізнесу слід зосередитися на розробленні чітких планів реалізації стратегії зовнішньої торгівлі. Окрім того, доцільно звернути особливу увагу на чинники, які впливають на результати зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Накопичення експортного потенціалу можливе за сприятливих економічних умов для виробництва якісної продукції, впровадження модернізованого виробництва, використання новітніх технологій, продажу промислової продукції, стабільної позиції на світових ринках та виходу на нові ринки.

Важливим складником зовнішньоекономічної політики України на сучасному етапі є створення більш ефективної системи митного регулювання, яка, з одного боку, може забезпечувати фіскальні, захисні та регулюючі функції, а з іншого – сприятиме спрощенню митних процедур відповідно до європейських правил. Саме митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності визначає характер цих відносин і становить основу для ефективної інтеграції в європейський торговий простір.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/18_3_2018ua/4.pdf (дата звернення: 27.11.2019).
2. Інфографіка U open EU про структуру та вартість експорту українських послуг до країн ЄС у 2017 році. URL: <https://eu-ua.org/infografika/infografika-u-open-eu-prostrukturu-ta-vartist-eksportu-ukrayinskykh-poslug-do-krayin-yes> (дата звернення: 27.11.2019).
3. Гуменюк О.Г. Еволюція системи митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. *Гроші, фінанси та кредит*. 2018. Вип. 14. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/14_ukr/112.pdf (дата звернення: 27.11.2019).
4. Данкевич В.Є. Митне регулювання експорту та імпорту сільськогосподарської продукції в умовах асоціації з ЄС. *Глобальні та національні проблеми економіки*. URL: http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/4923/1/Gnpe_2015_4_57-60.pdf (дата звернення: 27.11.2019).
5. Носач Л.Л. Фінансові механізми антикризового управління: сучасні реалії та стратегічні орієнтири : колективна монографія / за заг. ред. А.С. Крутової. Київ : Іванченко І.С., 2018. С. 224–241.
6. Аналіз зовнішньої торгівлі товарами та послугами України з країнами Європейського Союзу. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/11.pdf> (дата звернення: 27.11.2019).

REFERENCES:

1. Osoblyvosti zovnishnjoeconomichnoji dijalnosti vitchyzn-janykh pidpryjemstv v umovakh jevrintegracij [Features of foreign economic activity of domestic enterprises in the condi-

- tions of European integration]. Available at: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/18_3_2018ua/4.pdf (accessed: 27.11.2019).
2. Infografika U open EU pro strukturu ta vartist eksportu ukrajinskykh poslugh do krajiv JeS u 2017 roci [U open EU infographics on the structure and cost of exports of Ukrainian services to EU countries in 2017]. Available at: <https://eu-ua.org/infografika/infografika-u-open-eu-prostrukturu-ta-vartist-eksportu-ukrayinskykh-service-to-krayin-yes> (accessed: 27.11.2019).
3. Gumenyuk O.G. (2018) Evolucija systemy mytno-taryfnogho rehuljuvannja zovnishnjoeconomichnoji dijalnosti [Evolution of the system of customs-tariff regulation of foreign economic activity] / O.G. Gumenyuk // *Money, finance and credit*, vol. 14. Available at: http://economyandsociety.in.ua/journal/14_eng/112.pdf (accessed: 27.11.2019).
4. Dankevich V.E. (2015) Mytno rehuljuvannja eksportu ta importu sil's'koghospodars'koho produkciji v umovakh asociacij z JeS [Customs regulation of export and import of agricultural products under the conditions of association with the EU]. *Global and national problems of economy*, vol. № 4, pp. 57–60. Available at: http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/4923/1/Gnpe_2015_4_57-60.pdf (accessed: 27.11.2019).
5. Nosach L.L. Finansovi mekhanizmy antykrizovogho upravlinnja: suchasni realiji ta strategichni orijentyry [«One Window» as a tool for socio-economic improvement and management of international business]. *Financial mechanisms of crisis management: modern realities and strategic guidelines: a collective*, vol. 3, pp. 224–241.
6. Analiz zovnishnjoji torehivli tovaramy ta poslughamy Ukrajinny z krajiny jevropejskogho sojuzu [Analysis of foreign trade of goods and services of Ukraine with the countries of the European Union]. Available at: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/11.pdf> (accessed: 27.11.2019).

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Gurova Darya

THE MODERN ECONOMIC IMPACT OF TOURISM.....3

Ляшевська В.І., Шадріна Д.Ю., Орехов В.Р.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ.....8

Микитенко Т.В., Нізельська М.А.

ВПЛИВ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....13

Морозова І.В., Микитенко Т.В.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....17

Чернова О.В., Шарасенко О.А.

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ
ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....24

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Білан О.С.

«ЗЕЛЕНА» ЕКОНОМІКА ЯК ВЕКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....29

Бурлака Л.Ф.

АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ
РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ.....35

Киристюк С.В.

ПІДТРИМКА РОЗРОБЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ
АДАПТАЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ДО ЗМІНИ КЛІМАТУ.....41

Косач І.А.

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В АГРОПРОМИСЛОВОМУ
КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....47

Радченко О.П.

ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В АПК В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....53

Робул Ю.В.

МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА, ФУНКЦІОНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ
СИСТЕМ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУБ'ЄКТИВНОГО ДОБРОБУТУ.....57

Руда Т.В., Артеменко А.В.

РОЗРОБЛЕННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ З ПИТАНЬ ЗДІЙСНЕННЯ
КОНТРОЛЮ НАД ПЕРЕМІЩЕННЯМ МОРСЬКИХ КОНТЕЙНЕРІВ
ТА ДОДАТКОВОГО ОБЛАДНАННЯ ДО НИХ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ.....62

Ситник Н.С., Шушкова Ю.В.

ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ
ТЕХНОЛОГІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТА РЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....67

Січка І.І.

КОМЕРЦІЙНА КОНЦЕСІЯ ЯК ФОРМА ІНВЕСТИВАННЯ У РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС.....74

Скачков О.М., Войтенко К.В.

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....79

Тимошенко Н.Ю., Мелех Н.В.

ГЛОБАЛЬНІ ПРИЧИНИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....84

Sheiko Iryna, Storozhenko Oleksandra

PERSPECTIVES AND POSITIONING OF THE UKRAINIAN INFORMATION
TECHNOLOGY SECTOR AT GLOBAL DIGITALIZATION PROCESS.....90

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Безолюк Б.Б.

БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА,
ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ТА ЇХ ОПТИМІЗАЦІЯ.....97

Буга Н.Ю., Тичинська А.І. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІК-БРЕНДУ РЕГІОНУ.....	101
Вовк О.М., Долгополова Ю.А. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ІННОВАЦІЙНОГО ОНОВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ АВІАПІДПРИЄМСТВ.....	106
Горшкова Л.О. ОСОБЛИВОСТІ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДНИКА ІВЕНТ-ТУРИЗМУ	111
Громова О.В., Оробінський О.С. КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	118
Громова О.В., Шилова О.В. МЕХАНІЗМ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ.....	122
Жигалкевич Ж.М., Чухліб В.Є. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ЇХ РИЗИКАМИ: ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ.....	126
Карачарова К.А., Єрємін М.О., Кошак М.Ю. ДО ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ВИСОКОШВИДКІСНОГО РУХУ В УКРАЇНІ.....	131
Ковальова В.І. РІВНІ ВИНИКНЕННЯ КАДРОВИХ РИЗИКІВ ТА ЗАХОДИ ЩОДО ЇХ ЗМЕНШЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	135
Коптева Г.М. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІВНОЇ ТОРГІВЛІ.....	140
Криховецька З.М., Кропельницька С.О., Кондур О.С. ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ (ЗВО).....	144
Леміш К.М., Черемісіна Т.В., Буланкіна О.Ю. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	153
Малтиз В.В., Тарасенко Ю.В. АДАПТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК СПОСІБ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	158
Пандас А.В., Пислиця О.В. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОСТУ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	163
Пашенко О.П., Гончаренко Н.В. УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ЯК ОСНОВОПОЛОЖНИЙ ЧИННИК ФОРМУВАННЯ РЕПУТАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	167
Пилипенко Л.М., Редько М.О. АНАЛІЗ ПЕРЕВАГ ТА НЕДОЛІКІВ УПРОВАДЖЕННЯ ERP-СИСТЕМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	172
Пономаренко І.В., Ярема К.О. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЇ.....	179
Роговая Т.Ю., Калініна О.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ ПІДПРИЄМСТВ НАФТОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ.....	184
Розумей С.Б., Ніколаєнко І.В., Келеп Ю.Р. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	190
Сачинська Л.В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	197
Ситник Й.С. РОЗВИТОК ОСОБИСТІСНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ТА МОТИВУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.....	202
Сівакова О.А., Рахман М.С. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	211
Соколова Г.Б. СУЧАСНИЙ СТАН ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	216
Шикіна О.В., Shykina Olga ДОСЛІДЖЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ “MARRIOTT”.....	222
Шира Т.Б. МОДЕЛЮВАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	228
Штангрет А.М., Караїм М.М., Штангрет І.А. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	233

СЕКЦІЯ 4

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Пакуліна А.А., Головка-Марченко І.С., Пакуліна Г.С.

КОНТРОЛІНГ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ.....237

Шьокіна Є.Ю., Дорофєєва І.С.

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....245

Шьокіна Є.Ю., Царюк Ю.С., Денісова Є.В.

ЕФЕКТИВНІ СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ.....251

СЕКЦІЯ 5

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Арестов С.В.

ВИЗНАЧЕННЯ БАЗОВИХ ПРИНЦИПІВ КОНЦЕПЦІЇ СПРИЯННЯ

РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНО-БЕЗПЕЧНОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....257

СЕКЦІЯ 6

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Волкова Н.В.

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....263

Корягіна Т.В., Козорог Д.С., Норенко А.М.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ.....270

Павлюк Т.І.

СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....277

Павлюк Т.І., Новак І.Г.

РІВЕНЬ ВІДНОСТІ В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ПРИЧИНИ.....282

Погребняк А.Ю., Місяйло О.В.

СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....288

Роєнко В.І.

ЕВОЛЮЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ РОЛІ ДЕРЖАВИ.....294

СЕКЦІЯ 7

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Гулик Т.В., Кербікова А.С., Горбань І.С.

ПРИНЦИПИ ТА СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ.....300

Ливдар М.В., Ярошевич Н.Б., Степанова А.В.

ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ.....304

Ліхоносова Г.С., Колесник В.О.

ФІНАНСОВІ КАТАЛІЗАТОРИ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ

ПРИБУТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....310

Мандра Н.Г., Лактионова О.Е.

МЕЖДУНАРОДНИЙ РИНОК УСЛУГ, ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ, ТРЕНДИ.....315

Панченко В.В.

НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ.....320

Ситник І.П.

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ НОВИХ СУБ'ЄКТІВ

ПЛАТІЖНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ЗА УМОВИ ЇЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....328

Терещенко Т.Є., Долгарева Я.М.

ТРАДИЦІЙНІ І АЛЬТЕРНАТИВНІ ФОРМИ ФІНАНСУВАННЯ

ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....334

Ткачук Н.М.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СУТНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОЦЕСУ КОНСОЛІДАЦІЇ БАНКІВ.....340

Torianyk Zhanna, Shevchenko Viktoriia, Nedviga Liliia

PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT OF BANKING SECTOR IN UKRAINE.....346

Фурсова В.А., Савостянова А.О.

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ФОНДУ ГАРАНТУВАННЯ ВКЛАДІВ.....351

Хмілевська А.О.

ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЇ

БЕЗКОНТАКТНИХ ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....355

СЕКЦІЯ 8

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Атамас П.Й., Таус К.С.

УДОСКОНАЛЮЄМО ОБЛІК ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....360

Безверхня Ю.В.

АКТУАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....365

Беренда Н.І., Авеліна К.О.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....369

Ілляшенко К.В.

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ DATA MINING У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ.....374

Малахова А.В., Мартиненко О.В.

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІКРОБІЗНЕСУ,
ЙОГО ОБЛІКУ Й ОПОДАТКУВАННЯ.....377

Міщенко Т.М.

НОВІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУДОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....384

СЕКЦІЯ 9

СТАТИСТИКА

Чемікос А.В., Рахман М.С.

АНАЛІЗ РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ
ТА РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ.....390

Чемікос А.В., Сівакова О.А., Євтушенко В.А.

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....395

Шацькова Л.П., Тімченко Т.О.

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ УКРАЇНИ У СФЕРІ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДОПОМОГИ.....398

СЕКЦІЯ 10

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Капраль О.Р.

ВИДИ КОНТЕНТУ ТА КОНТЕНТ, ЩО СПРИЯЄ ЗБІЛЬШЕННЮ ОБСЯГІВ ПРОДАЖУ.....403

Рикота В.І., Ковпак Е.О.

ПРОГНОЗУВАННЯ ДИНАМІКИ ІНДЕКСУ RFTS ЗА ДОПОМОГОЮ МОДЕЛІ ARIMA-GARCH.....407

Черноусова Ж.Т., Комарницька А.О.

МОДЕЛЮВАННЯ МОНЕТИЗАЦІЇ ГОТІВКОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ.....412

CONTENTS

SECTION 1

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Gurova Darya

THE MODERN ECONOMIC IMPACT OF TOURISM.....3

Liashevska Viktoria, Shadrina Daria, Orekhov Vladislav

THEORETICAL PRINCIPLES OF COMPETITIVENESS
ENTERPRISES IN FOREIGN MARKETS.....8

Mikitenko Tatiana, Nizelska Mariia

INFLUENCE OF EUROPEAN INTEGRATION ON FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES.....13

Morozova Iryna, Mikitenko Tatiana

STRATEGIC MANAGEMENT OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISES.....17

Chernova Olha, Sharaenko Olha

PROBLEMS OF FUNCTIONING OF INTERNATIONAL INNOVATION CLUSTERS IN WORLD ECONOMY....24

SECTION 2

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Bilan Oksana

«GREEN» ECONOMY AS A VECTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE.....29

Burlaka Luidmyla

ANALYSIS OF THE FUNCTIONING AND TRENDS OF THE REAL ESTATE MARKET IN UKRAINE.....35

Kyryziuk Sergii

SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF THE STATE POLICY
ON THE AGRICULTURE ADAPTATION TO CLIMATE CHANGE.....41

Kosach Iryna

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE AGRICULTURAL COMPLEX
OF UKRAINE: CURRENT ISSUES AND PROSPECTS.....47

Radchenko Oleksander

PROBLEMS AND TRENDS OF USE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP
IN AGRICULTURAL COMPLEX IN THE GLOBALIZATION CONDITIONS.....53

Robul Yuriy

MARKETING POLICY, MARKETING SYSTEMS AND SUBJECTIVE WELL-BEING.....57

Ruda Tatiana, Artemenko Andriy

DEVELOPMENT OF SOFTWARE ON CONTROLS ON THE MOVEMENT
OF MARITIME CONTAINERS AND ACCESSORIES TO THEM THROUGH CUSTOMS.....62

Sytnyk Natalia, Shyshkova Yulia

APPROACHES TO STRATEGIC PLANNING OF THE STATE POLICY
OF TECHNOLOGICAL MODERNIZATION AND RE-INDUSTRIALIZATION OF ECONOMY 67

Sichka Ivan

COMMERCIAL CONCESSION AS A FORM OF INVESTMENT IN RESTAURANT BUSINESS.....74

Skachkov Oleksandr, Voitenko Kateryna

BUILDING OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS OF THE MACHINE-BUILDING
INDUSTRY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.....79

Tymoshenko Nataliia, Melekh Nataliia

GLOBAL CAUSES AND CURRENT TRENDS IN DIGITAL INNOVATIONS
IN UKRAINE AND IN THE WORLD.....84

Sheiko Iryna, Storozhenko Oleksandra

PERSPECTIVES AND POSITIONING OF THE UKRAINIAN INFORMATION
TECHNOLOGY SECTOR AT GLOBAL DIGITALIZATION PROCESS.....90

SECTION 3

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Bezoluk Bohdan

BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE: GENERAL CHARACTERISTICS,
ECONOMIC ESSENCE AND THEIR OPTIMIZATION.....97

Buha Natalia, Tychynska Anna

REGION'S ORGANIC BRAND FORMATION.....101

Vovk Olha, Dolhopolova Yuliya

PERFORMANCE MANAGEMENT OF INNOVATIVE RENEWAL
OF THE AVIATION ENTERPRISES' BASIC ASSETS.....106

Horshkova Liudmyla FEATURES OF FESTIVAL TOURISM AS A COMPLEX IST-TOURISM.....	111
Gromova Olena, Orobinskiy Oleksandr COMMUNICATION POLICY IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....	118
Gromova Olena, Shylova Olena MECHANISM OF USE OF LOGISTIC OUTSOURCING IN ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMPANIES.....	122
Zhygalkevych Zhanna, Chuhlib Viktoriia PROJECT AND RISK MANAGEMENT: APPROACHES AND METHODS.....	126
Karacharova Katerina, Yeromina Marina, Koshak Nikita TO THE ISSUE OF IMPLEMENTATION HIGH-SPEED MOVEMENT IN UKRAINE.....	131
Kovalova Viktoriia LEVELS OF OCCURRENCE OF PERSONNEL RISKS AND MEASURES TO REDUCE THEM IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.....	135
Koptieva Hanna CURRENT STATE AND TRENDS OF RETAIL ENTERPRISES.....	140
Krykhovetska Zoriana, Kropelnytska Svitlana, Kondur Oksana PROJECT ACTIVITIES AS A FACTOR OF IMPROVING COMPETITIVENESS OF DOMESTIC HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS (HEES).....	144
Lemish Kateryna, Cheremisina Tetiana, Bulankina Oleksandra IMPROVEMENT OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT ORGANIZATION.....	153
Maltyz Viktoriia, Tarasenko Yuliia ADAPTATION OF PERSONNEL AS A METHOD OF FORMING THE HUMAN RESOURCES POLICY.....	158
Pandas Anastasiia, Pyslytsia Olga ECONOMIC RATIONALE FOR THE GROWTH OF THE PROFITABILITY OF THE CONSTRUCTION ENTERPRISE.....	163
Pashchenko Olha, Honcharenko Nataliia COMMUNICATION MANAGEMENT AS A FUNDAMENTAL FACTOR IN BUILDING A BUSINESS REPUTATION.....	167
Pylypenko Lyubomyr, Redko Mariana ANALYSIS OF THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF ERP SYSTEM IMPLEMENTATION IN ENTERPRISES.....	172
Ponomarenko Ihor, Yarema Katerina INTERNET MARKETING AS A TOOL TO ENSURE COMPANY'S COMPETITIVENESS.....	179
Rohovaia Taisiia, Kalinina Olha FEATURES OF LOGISTIC SYSTEM MANAGEMENT OF OIL AND GAS ENTERPRISES.....	184
Rozumei Svitlana, Nikolaienko Iryna, Kelep Yuliia FEATURES OF INTERNET MARKETING IN MODERN CONDITIONS	190
Sachynska Liudmyla FORMATION OF A SYSTEM OF MANAGEMENT OF LOGISTICS COSTS AT THE ENTERPRISE.....	197
Sytnyk Yosyf DEVELOPMENT OF PERSONAL COMPETENCES AND MOTIVATION OF INTELLECTUAL ACTIVITY OF THE PERSONNEL OF ENTERPRISES.....	202
Sivakova Olga, Rahman Mahbubur WAYS TO IMPROVE THE SMALL ENTERPRISE MARKETING ACTIVITIES.....	211
Sokolova Hanna THE MODERN STATE OF ECONOMIC CULTURE OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	216
Shykina Olga RESEARCH OF OPERATION OF MARRIOTT INTERNATIONAL HOTEL CHAIN.....	222
Shyra Taras MODELING OF ENTERPRISE CORPORATE SECURITY SYSTEM FUNCTIONING.....	228
Shtangret Andriy, Karaym Miroslava, Shtangret Iryna STRATEGIC MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE.....	233
SECTION 4	
DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY	
Pakulina Alevtyna, Holovko-Marchenko Inna, Pakulina Hanna PERSONNEL CONTROLLING IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION.....	237

Shchokina Evgeniia, Dorofieieva Inna HUMAN RESOURCES RECRUITING AS A COMPONENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION.....	245
Shchokina Evgeniia, Tsaryuck Julia, Denisova Elisaveta EFFECTIVE SOCIAL COMMUNICATIONS.....	251
SECTION 5	
ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION	
Arestov Serhii DEFINITION OF THE BASIC PRINCIPLES OF THE CONCEPT OF CONCEPT DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTALLY SECURITY TOURISM IN ODESSA REGION.....	257
SECTION 6	
DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
Volkova Nataliia SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF PERSONNEL ADAPTATION.....	263
Koryagina Tetyana, Kozorog Darya, Norenko Anastasiya SOCIAL ASPECTS OF ECONOMIC GROWTH OF UKRAINE.....	270
Pavlyuk Tetiana SOCIAL PROTECTION OF UKRAINE'S POPULATION.....	277
Pavlyuk Tetiana, Novak Irina POVERTY IN UKRAINE AND ITS CAUSES.....	282
Pogrebnyak Anna, Misaylo Olena SOCIAL ANALYSIS OF THE DAIRY INDUSTRY IN THE LVIV REGION.....	288
Royenko Vita EVOLUTION OF THE ECONOMIC ROLE OF THE STATE.....	294
SECTION 7	
MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Gulyk Tetyana, Kerbikova Alla, Horban' Irina PRINCIPLES AND ESSENCE OF CAPITAL MANAGEMENT COMPANIES.....	300
Lyvdar Marta, Yaroshevykh Natalya, Stepanova Anastasiia THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN UKRAINE: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION.....	304
Likhonosova Ganna, Kolesnik Vladislav FINANCIAL CATALYSTS OF OPTIMIZATION MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE MANAGEMENT.....	310
Mandra Natalya, Laktionova Olga INTERNATIONAL MARKET OF SERVICES, DIGITAL FORMAT, TRENDS.....	315
Panchenko Victoria DIRECTIONS OF EXTERNAL PUBLIC DEBT MANAGEMENT OPTIMIZING.....	320
Sytnyk Inna METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF NEW SUBJECTS OF THE PAYMENT SYSTEM OF UKRAINE UNDER THE CONDITION OF ITS TRANSFORMATION.....	328
Tereshchenko Tetiana, Dolhareva Yaroslava TRADITIONAL AND ALTERNATIVE FORMS OF FINANCING FLOATING ASSETS OF THE ENTERPRISE.....	334
Tkachuk Natalia THEORETICAL ASPECTS OF THE ESSENCE AND PECULIARITIES OF THE BANK CONSOLIDATION PROCESS.....	340
Torianyk Zhanna, Shevchenko Viktoriia, Nedviga Liliia PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT OF BANKING SECTOR IN UKRAINE.....	346
Fursova Viktoriya, Savostianova Hanna ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE DEPOSIT GUARANTEE FUND.....	351
Khmilevska Anastasiia EFFICIENCY OF REALIZATION OF CONTACTLESS TECHNOLOGY PAYMENTS IN UKRAINE AND WORLD.....	355

SECTION 8

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Atamas Petro, Taus Karina

IMPROVING COMPANY LABOR ACCOUNTING.....360

Bezverkhnia Yuliia

RELEVANCE OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN MODERN ENTERPRISES.....365

Berenda Nadiya, Avielina Karyna

INFORMATION PROVIDING INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....369

Illiashenko Kateryna

THE APPLICATION OF DATA MINING METHODS IN ACCOUNTING.....374

Malakhova Anzhela, Martynenko Olena

THE MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
OF MICRO BUSINESS, ITS ACCOUNTING AND TAXATION.....377

Mishchenko Tetiana

NEW APPROACHES TO THE CLASSIFICATION
OF INFORMATION SUPPORT FOR LEGAL EXPERTISE.....384

SECTION 9

STATISTICS

Chemikos Artem, Rahman Mahbubur

ANALYSIS OF THE INSURANCE SERVICES MARKET OF UKRAINE
AND DEVELOPMENT OF ITS IMPROVEMENT PROJECT.....390

Chemikos Artem, Sivakova Olga, Jevtushenko Victoria

INTERNATIONAL MARKETING DEVELOPMENT AT ENTERPRISE UNDER GLOBALIZATION.....395

Shatskova Liubov, Timchenko Tetiana

ANALYSIS OF DEVELOPMENT TRENDS OF ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES
OF UKRAINE IN THE SPHERE OF PROVIDING SOCIAL ASSISTANCE.....398

SECTION 10

MATHEMATICAL METHODS, MODELS

AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Kapral Olha

TYPES OF CONTENT AND CONTENT THAT HELPS DRIVE SALES.....403

Rikota Valentina, Kovpak Elvira

FORECASTING THE DYNAMICS OF THE PFTS STOCK INDEX
BY USING THE ARIMA-GARCH MODEL.....407

Chernousova Zhanna, Komarnytska Alona

MODELING MONETIZATION CASH CIRCULATION IN UKRAINE.....412

Наукове видання

ПРИАЗОВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

Електронний науковий журнал

6(17) 2019

Коректура • *О.А. Скрипченко*

Комп'ютерна верстка • *В.О. Удовиченко*

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори статей. Висловлені у цих статтях думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань.

Засновник:

Класичний приватний університет

Адреса редакції журналу: вул. Жуковського, 70-б, каб. 219,
м. Запоріжжя, Україна, 69002

Відповідальний секретар: Трохимець Олена Іванівна

E-mail: journal@rev.kpu.zp.ua

Телефон: +38 (095) 369-23-67