



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ
ANHALT UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (НІМЕЧЧИНА)
JOSIP JURAJ STROSSMAYER UNIVERSITY OF OSIJEK, FACULTY OF TOURISM
AND RURAL DEVELOPMENT POZEGA (ХОРВАТІЯ)
БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ФУНДАЦІЯ ДРУЗІВ УКРАЇНИ»
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ЦЕНТР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА І МАЛОГО БІЗНЕСУ»

МАТЕРІАЛИ

XV Міжнародної науково-практичної конференції ***«Управління проєктами: проєктний підхід в*** ***сучасному менеджменті»***

17-18 жовтня 2024 р.

Одеська державна академія будівництва та архітектури,

м. Одеса, вул. Дідріхсона, 4



Co-funded by
the European Union

Захід реалізується у межах співпраці по проєкту 101127884 – «The BRIDGE»: «Подолання розриву між університетом і промисловістю: інноваційна магістерська навчальна програма, що підтримує розвиток зелених робочих місць і цифрових навичок в українському будівельному секторі», що співфінансується Європейським Союзом.

УДК 005.8
У 66

*Рекомендовано до друку Вченою Радою
Одеської державної академії будівництва та архітектури
(протокол № 3 від 06 листопада 2024 р.)*

У 66 Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті :
мат-ли XV Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та
науковців. — Одеса : ОДАБА, 2024. — 777 с. **ISBN**

ОРГАНІЗАТОРИ

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ
ANHALT UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (НІМЕЧЧИНА)
JOSIP JURAI STROSSMAYER UNIVERSITY OF OSIJEK, FACULTY OF TOURISM AND RURAL
DEVELOPMENT POZEGA (ХОРВАТІЯ)
БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ФУНДАЦІЯ ДРУЗІВ УКРАЇНИ»
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ЦЕНТР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА І МАЛОГО БІЗНЕСУ»

Матеріали публікуються за оригіналами, що подані авторами.
Претензії щодо змісту та якості матеріалів не приймаються.

Редактор:
Ковров А.В., к.т.н., професор

Технічний редактор та відповідальна за випуск:
Станкевич І.В., д.с.н., проф.

У збірнику наведені матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції магістрантів, аспірантів та науковців «Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті». Матеріали призначено для студентів, викладачів, наукових працівників та фахівців у галузі управління проєктами.

УДК 005.8
У 66

ISBN 978-617-7900-92-3

**© Одеська державна академія
будівництва та архітектури, 2024**

ЗМІСТ

Секція 1. НАПРЯМИ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ

Алексєєв М.А., Небава М.І.

ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД ДО ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ 19

Бедрій Д.І.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В БУДІВЕЛЬНІЙ КОМПАНІЇ 20

Гужєва В.М.

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АКАДЕМІЧНИХ УСТАНОВ 26

Дейкун М.П., Мехед О.Б.

НАПРЯМИ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ В ГАЛУЗІ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я ТА БІОЛОГІЇ 29

Дятлова В.В., Полизін В.В.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ОРІЄНТАЦІЯ НА ПРОЄКТИ 33

Дятлова В.В., Травінчева С.О.

ФОКУС НА МОДЕРНІЗАЦІЮ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД 38

Застьола Є.О.

ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ КРИПТОВАЛЮТНОЮ ТОРГІВЛЕЮ ... 43

Клочко Т.А.

ПРОЄКТ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ 46

Копя С.О.

ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ В ПРОЄКТАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 51

Лупак Р.Л.,

ЗМІСТОВНО-ТЕОРЕТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЄКТУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 55

Мартинович Н.О., Лиза В.В.

АНАЛІЗ УСПІШНИХ КЕЙСІВ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НА ЗАСАДАХ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ 58

Мерчанський В.В.

ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 63

Синиця В.А., Бондаренко С.М.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО У ПРОЕКТАХ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ 66

Ткач В.В.

ІНІЦІАЦІЯ ПРОЄКТУ БУДІВНИЦТВА ГОТЕЛЮ 71

Тоценко О.В.

ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ У РОСЛИННИЦТВІ 75

Цюпа В.О.

ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ 79

Шевляков О.Ю.

БУДІВНИЦТВО ЖИТЛОВИХ БУДИНКІВ ІЗ УКРИТТЯМ З ВИКОРИСТАННЯМ ПІДХОДІВ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ 82

Шкільний О.О.

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 87

Юценко Л.П.

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ПРИРОДООХОРОННІЙ ГАЛУЗІ 90

Fomenko M.O.

THE SIMPLE APPROACH IN MANAGEMENT OF DESIGN PROJECTS 94

Heorhiieva Yuliia

BEYOND THE BRIEF: A PROJECT-BASED APPROACH TO DESIGN 98

Levchuk A. Y.

THE MAIN TENDENCIES IN TOURISM PROJECT MANAGEMENT 100

Makarenko A.O.

THE CHARACTERISTIC FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN THE SPHERE OF DESIGN 103

Vyshnevskia M.O.

INTEGRATION OF LANGUAGE TRAINING AND ECONOMIC DISCIPLINES THROUGH THE IMPLEMENTATION OF JOINT PROJECTS 108

Секція 2. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ

Величко О.В., Матузка А.С., Тимошенко В.В.

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ 113

Деренська Я.М.

ФОРМУВАННЯ МЕТИ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОЄКТУ З ВИКОРИСТАННЯМ OKRs 116

<i>Дудисва Ю.Е.</i> УПРАВЛІННЯ ВІДДАЛЕНИМИ КОМАНДАМИ В ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	120
<i>Євченко В.В.</i> СУТНІСТЬ ТА СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	123
<i>Качан О.Є.</i> ПРИНЦИПОВІ ПОЛОЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУВАННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ.....	125
<i>Квятко Т.М.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	127
<i>Кізілов А.В.</i> МЕТОДОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ІТ ПРОЄКТАМИ	132
<i>Козлова Я.Р., Пристемський О.С.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	138
<i>Лінькова О.Ю.</i> КАСКАДНА АБО ГНУЧКА МЕТОДОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ З УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ.....	141
<i>Назаренко Д.М., Боярко І.М.</i> ОСНОВНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	144
<i>Обиденнова Т. С.</i> ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ	147
<i>Окландер Т.О.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	150
<i>Пічкур Ю.О., Федорова Ю.О., Федотченко О.В.</i> ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ЯК ШЛЯХ ДО ЗБЕРЕЖЕННЯ РЕСУРСІВ.....	152
<i>Польова Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	157
<i>Станкевич І.В., Сакун Г.О., Січкарь Д.І.</i> ПРИНЦИПИ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В БУДІВНИЦТВІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	162
<i>Тереняк Л.В.</i> УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ: ОСНОВНІ ВИЗНАЧЕННЯ ТА ПІДХОДИ	169
<i>Шелест О.Л.</i> ЗАЛУЧЕННЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ В КРАЇНАХ, ЩО МАЮТЬ ДОСВІД ВОЄННОГО СТАНУ	175

<i>Ширяєва Н.Ю., Булка С.С.</i>	
УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ РЕКОНСТРУКЦІЇ 180 П'ЯТИЗІРКОВОГО ГОТЕЛЮ НА 111 МІСЦЬ.....	180
<i>Шпортько Г.Ю.</i>	
ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	185
<i>Ярован А.О., Семенко Б.В.</i>	
ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ.....	188
<i>Berislav Andrić, Marko Šostar, Anastasiia Pandas</i>	
PROJECT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A TERRITORIAL BRAND.....	192
<i>Kolomiets O.Y.</i>	
OPTIMIZATION OF PROJECT DEADLINE MANAGEMENT	194
<i>Kornieva V.D., Likarchuk L.I.</i>	
STARTUP PROJECT MANAGEMENT: HOW TO CREATE NEW IN THE CRISIS IN UKRAINE.....	197
<i>Momot Y.Y., Vyshnevskaya M.O.</i>	
MODERN APPROACHES TO PROJECT MANAGEMENT	201
<i>Nykyporets S.S.</i>	
THE IMPACT OF THE PROJECT-BASED APPROACH ON THE DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING SKILLS IN FOREIGN LANGUAGE EDUCATION	205
<i>Petrenko O.I.</i>	
EXAMPLES OF USING AGILE METHODOLOGIES IN PROJECT MANAGEMENT IN LOGISTICS	211
<i>Tytarenko O.V.</i>	
THE MAIN TRENDS IN PROJECT MANAGEMENT IN DESIGN: IMPLEMENTING AGILE METHODOLOGIES	216

Секція 3. СТАНДАРТИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У БУДІВНИЦТВІ

<i>Величко О.В., Юрчик В.С.</i>	
МОДУЛЬНІ БУДИНКИ – ОПТИМАЛЬНЕ РІШЕННЯ В ПЕРІОД ВІЙНИ.....	220
<i>Петрищенко Н.А., Бацун Р.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ СТАНДАРТІВ БУДІВНИЦТВА В УКРАЇНІ	223
<i>Петрищенко Н.А., Воронаєв О.М.</i>	
СТАНДАРТИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ БУДІВНИЦТВА ОПТОВИХ ПРОДОВОЛЬЧИХ РИНКІВ	225

**Секція 4. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ГАЛУЗІ
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ**

Величко О.В., Оленюк К.С.

ВПРОВАДЖЕННЯ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ:
УПРАВЛІНСЬКІ ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ 230

Крикунова А.К.

ЗАСТОСУВАННЯ BIG DATA В ГАЛУЗІ ЕНЕРГЕТИКИ: ПЕРЕВАГИ,
МОЖЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ..... 234

Шапаренко С.В.

АНАЛІЗ ПРОЄКТНИХ РИЗИКІВ ТА ЗАГРОЗ ПІД ДІЄЮ КАСКАДНИХ ТА
ТРАНСКОРДОННИХ ЕФЕКТІВ У ГАЛУЗІ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ 240

Sitnyk O.O., Semko I.B., Semko O.V.

THE ROLE OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN ENERGY
MANAGEMENT..... 244

Секція 5. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ

Азарова І.Б., Безверхнюк Т.М.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ МОВНИХ МОДЕЛЕЙ
ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРАКТИЦІ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ..... 249

Беляєв О.І.

ОГЛЯД СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ НА
ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ 255

Бондарєв О.С.

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ 259

Васильєв С.Г.

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ
БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 264

Горлачов А.С., Чернобай М.О., Ессін С.В.

МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНЖЕНЕРНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНИХ
ФОРМУВАНЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧОЮ
ІНФРАСТРУКТУРОЮ..... 267

Губарєва А.П., Радловська В.В.

УПРАВЛІННЯ SMART-СИСТЕМОЮ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МІСТ
УКРАЇНИ..... 271

Душин В.І.

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВІДЕОАНАЛІТИКИ ДЛЯ БІЗНЕСУ 274

<i>Ессін Є.В., Горлачов А.С., Чернобай М.О.</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ЦИФРОВОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА АПК	279
<i>Кавака Д.М., Фасій В.С.</i>	
ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА	283
<i>Коксюк О.В.</i>	
ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ BIG DATA ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ В БУДІВЕЛЬНИХ ПРОЄКТАХ	288
<i>Король Є.В., Шулакова К.С., Бугеда Л.К.</i>	
АНАЛІЗ ВАРІАНТІВ ПОБУДОВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ МЕРЕЖІ ДЛЯ ПРИВАТНОЇ КОМПАНІЇ "VORTEX"	291
<i>Крамський С.О., Левін Д.А., Захарченко О.В.</i>	
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН ТА ШІ В АСПЕКТАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОЄКТІВ У БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ НА МОРСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ	295
<i>Краснюк М.Т., Баков Н.В.</i>	
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ З WEB DESIGN	300
<i>Куземко А.В., Євченко В.В.</i>	
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ	306
<i>Леонova Н. С., Шулакова К.С., Боднар Л.В.,</i>	
АНАЛІЗ ВАРІАНТІВ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ "ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА БУДІВЛЯ" ДЛЯ ЗАКЛАДУ МЕДИЧНОГО ТИПУ	311
<i>Лисак О.І., Тебенко В.М.</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ПРОЄКТАХ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	315
<i>Ляшук В.О., Шулакова К.С., Боднар Л.В.</i>	
АНАЛІЗ ВАРІАНТІВ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ТА УПРАВЛІННЯ ДОСТУПОМ ДЛЯ КОМПАНІЇ "ТОММІСОН"	320
<i>Максименко М. С.</i>	
АНАЛІЗ ВАРІАНТІВ ПОБУДОВИ МЕРЕЖІ ДЛЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ.....	324
<i>Мартинович Н.О., Павленко В.Б.</i>	
ІНФОРМАЦІЙНА ГІГІЄНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗНИЖЕННЯ РИЗИКІВ ПОШИРЕННЯ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЄКТАМИ	328
<i>Мащенко М.А., Інполітов Є.М.</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ ПІД ЧАС СПІВПРАЦІ ТА КОМУНІКАЦІЇ В ПРОЄКТНОМУ УПРАВЛІННІ.....	333

<i>Мірошниченко І.С., Сажіна А.В.</i>	
РОЛЬ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....	338
<i>Назаренко Д.М., Боярко І.М.</i>	
РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....	340
<i>Назаренко Д.М., Боярко І.М.</i>	
МОБІЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ ДЛЯ КОМУНІКАЦІЇ ТА МОНІТОРИНГУ	343
<i>Окландер І.М.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....	345
<i>Остапович Т.В.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСІВ AMAZON WEB SERVICES (AWS) З МЕТОЮ ПОШУКУ НЕРУХОМОСТІ ДЛЯ ВІДКРИТТЯ БАНКІВСЬКОГО ВІДДІЛЕННЯ.....	347
<i>Палига А. В.</i>	
СУЧАСНІ ПРОГРАМНІ РІШЕННЯ ДЛЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	350
<i>Постольна А. С.</i>	
КОМУНІКАТИВНА СТРАТЕГІЯ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	353
<i>Рапач С.В.</i>	
БІМ-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....	356
<i>Савсиков А.О.</i>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ АНАЛІЗУ РИЗИКІВ ТА ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ БУДІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	361
<i>Сазонов А.А., Шулакова К.С., Бугеда Л.К.</i>	
АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ПОБУДОВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ МЕРЕЖІ З ВИКОРИСТАННЯМ БЕЗДРОТОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	363
<i>Федотова К.І.</i>	
ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	367
<i>Харченко П.С., Євченко В.В.</i>	
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЄКТНОМУ УПРАВЛІННІ	371
<i>Штепа О. В.</i>	
МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПЛАНУВАННЯМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	376

Яблонський С. С., Червоний С.О., Вищечко С.С., Нагасв В.М.

УПРАВЛІНСЬКА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МЕНЕДЖЕРА ЯК ГЕНЕЗА КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ 380

Яценко В.К.

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНОЇ МАТЕМАТИЧНОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ.....386

Danylenko A.V.

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN PROJECT MANAGEMENT IN MUNICIPAL ECONOMY 390

Koldovskiy A.V., Shafranov K.V.

THE ROLE OF MANAGEMENT IN DRIVING INFRASTRUCTURE TRANSFORMATION WITHIN UKRAINE'S FINANCIAL SECTOR.....393

Kugai Kseniia

PERSONALIZED LANGUAGE LEARNING IMPACT ON GLOBAL SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECTS 398

Kuzmin V.O.

INFORMATION TECHNOLOGY IN PROJECT MANAGEMENT 400

Lutsuk V.O.

PROJECT MANAGEMENT IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ROBOTICS 404

Muzychenko A.O.

MODERN TOOLS FOR CREATING AUTOMATED INFORMATION SYSTEMS.....407

Svyshchuk O.D.

USING SOCIAL MEDIA AS A PROJECT MANAGEMENT TOOL FOR DIGITAL ARTISTS 410

Ternopolska S.O.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN RISK FORECASTING AND PROJECT MANAGMENT 413

Секція 6. УПРАВЛІННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ ПРОЄКТІВ

Биба В.В., Пінчук Н.М.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ З УРАХУВАННЯМ КОНЦЕПЦІЇ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН 417

Довженко А.О.

ЯК ЕФЕКТИВНО УПРАВЛЯТИ УЧАСНИКАМИ ПРОЄКТУ.....420

<i>Мальованний О.В., Двосикін Є.М.</i>	
ПРОЄКТУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ.....	423
<i>Ракицька С.О., Євдокімова О.М.</i>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ УЧАСНИКАМИ ПРОЄКТУ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	427
<i>Станкевич І.В., Сакун О.В.</i>	
ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	431
<i>Setenova D., Smyrnova N.</i>	
MOTIVATION OF THE PERSONNEL OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	435

Секція 7. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ НЕКОМЕРЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ

<i>Бакота Х.А.</i>	
СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ КЛІЄНТСЬКОГО ДОСВІДУ У МЕДИЧНОМУ ЗАКЛАДІ.....	439
<i>Бойко І.М.</i>	
ФАНДРАЙЗИНГ ЯК ОСОБЛИВИЙ МЕХАНІЗМ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ В УКРАЇНІ.....	444
<i>Дяченко А.К.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ НЕКОМЕРЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ.....	448
<i>Жадан О.В.</i>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	451
<i>Станкевич І.В., Ковтун А.Р.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ СТВОРЕННЯ КУЛЬТУРНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПАРКУ НА ЗАСАДАХ РИЗИКО-ОРІЄНТОВАНОГО МИСЛЕННЯ.....	454
<i>Опанасюк Ю.А., Божонюк О.С.</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІД ЧАС РЕАЛІЗАЦІЇ ГРАНТОВИХ ПРОЄКТІВ НА ПРИКЛАДІ ГУМАНІТАРНИХ ПРОЄКТІВ.....	460
<i>Посуховська Д.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ НЕКОМЕРЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ. ЖІНОЧІ ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	465

Станкевич І.В., Бессараб В.О.

ВИКЛИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ НЕКОМЕРЦІЙНИМИ
ПРОЄКТАМИ У КРИЗОВИХ УМОВАХ: АДАПТАЦІЯ ПІДХОДІВ ДЛЯ
ДОСЯГНЕННЯ СТІЙКИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.....469

Krasniuk S.

PECULIARITIES OF MANAGING EDUCATIONAL PROJECTS IN CRISIS
CONDITIONS 472

Секція 8. ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Аркушенко І.О.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НА ПРИКЛАДІ ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА 478

Бондар О.М.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ З УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ 481

Боса Т.С., Лазарчук С. Ф.

КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФОРМА СПІЛКУВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....484

Величко О.В., Барішєва М.В, Попова М.Є.

ПРОБЛЕМАТИКА ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ
СПЕЦІАЛІСТІВ 488

Герасимчук О.В., Дембіцька С.В.

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДО УПРАВЛІННЯ
БУДІВЕЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ.....491

Друзь М.С., Іванченко Г.В.

РОЛЬ МЕНТОРИНГУ ТА КОУЧИНГУ У РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В
ПРОЄКТАХ 496

Дубініна Н.В.

НАУКОВО-ТВОРЧИЙ ГУРТОК - ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ ТА
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ МАЙБУТНІХ
ІНЖЕНЕРІВ-БУДІВЕЛЬНИКІВ ТА АРХІТЕКТОРІВ 500

Євдокімова О.М.

ПРОБЛЕМАТИКА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ
БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....503

Іпполітова І.Я.

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КОМПЕТЕНЦІЙ, НЕОБХІДНИХ
ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖЕРУ 508

<i>Картель Т.М.</i>	
ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В НЕМОВНОМУ ВИЩІ....	513
<i>Максимець О.В.</i>	
ПІДХОДИ VUCA-СВІТ ПРИ ФОРМУВАННІ ФАХІВЦІВ З УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ.....	516
<i>Мірошниченко І.С.</i>	
РОЛЬ НАСКРІЗНИХ ЗАДАЧ ПРИ ПІДГОТОВЦІ МЕНЕДЖЕРІВ З УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.....	521
<i>Постернак І.М.</i>	
ВРАХУВАННЯ СТАЛОГО БУДІВНИЦТВА ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ЗА ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ БУДІВЕЛЬНИХ ПРОЄКТІВ».....	524
<i>Стрельцов К.О., Данелюк В.І.</i>	
ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ З ТЕХНОЛОГІЙ БУДІВЕЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ (BIM-ТЕХНОЛОГІЙ).....	529
<i>Форманова С.В, Мар'янюк Я.Г.</i>	
РІЗНОМАНІТНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	532
<i>Шевченко І.П.</i>	
ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ У ПРОЄКТНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ	536
<i>Яценко О.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ІНТЕРМОДАЛЬНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЄКТІВ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЗБІЖЖЯ	541
<i>Яцкевич І.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРОЄКТА.....	545
<i>Norik L.O.</i>	
INTERDISCIPLINARY APPROACH TO TRAINING PROJECT MANAGEMENT PROFESSIONALS: THE EXPERIENCE OF THE EUROPEAN UNION.....	549
<i>Stanchyk Ie.</i>	
THE ADVANTAGES OF LEARNING ENGLISH FOR STUDENTS OF NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES	553
<i>Uchen O.V., Vyshnevskia M.O.</i>	
MODERN CHALLENGES IN PROJECT MANAGERS TRAINING	554

Секція 9. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ГАЛУЗІ ДЕВЕЛОПМЕНТУ ТА ІНЖИНІРИНГУ

Богінська Л.О.

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ГАЛУЗІ ДЕВЕЛОПМЕНТУ 558

Куцак М.В., Данелюк В.І., Шмагай Р.А.

БУДІВЕЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ (BIM) НА ОЗБРОЄННІ СУЧАСНОГО ДЕВЕЛОПЕРА.....561

Менейлюк О.І., Нікіфоров О.І.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ГАЛУЗІ ДЕВЕЛОПМЕНТУ ТА ІНЖИНІРИНГУ 565

Менейлюк О.І., Руссий В.В., Бочевар К.І.

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ ПО ПІДГОТОВЦІ ДЕВЕЛОПЕРІВ 569

Мікуліна М. О.

РОЗВИТОК ПРОЄКТУ АГРОВИРОБНИЦТВА 573

Рибачук О.А., Ажаман І.А.

СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ СКЛАДОВІ 576

Тардаскіна Т.М., Кольчак О.В.

ОПТИМІЗАЦІЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ІМПЛЕМЕНТАЦІЮ PERFORMANCE-МЕНЕДЖМЕНТУ 581

Чуйко К.І., Казьміна Д.С.

ВАЖЛИВІСТЬ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....586

Nizhnik A., Kugai K.

THE POWER OF VISUALIZATION IN INTERIOR PROJECTS.....589

Linchak N.K., Vyshnevskia M.O.

INNOVATIVE WAYS OF USING AI IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY 592

Voloshchuk Ya., Kugai K.,

ENGINEERING PROJECT MANAGEMENT COMPLEXITIES: A NEED FOR SPECIALIZED SKILLS.....596

Секція 10. МАРКЕТИНГ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ

Бацун Р.В.

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В БУДІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ 599

Білоус А.О.

КЛАСИФІКАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙ.....601

<i>Бордюжа С.О.</i>	
СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	603
<i>Венгерова О.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ ПРОЄКТНИХ КОМАНД	606
<i>Васильєв Л.С.</i>	
УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ ПРОЄКТАМИ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ВПЛИВ НА НИХ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ	610
<i>Герцун І.А., Якушевська О.В.</i>	
БРЕНДИНГ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ	615
<i>Гіль Б.С.</i>	
ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У 2024 РОЦІ.....	620
<i>Голуб О.С.</i>	
ТОВАРНА ПОЛІТИКА ЯК СКЛADOVA УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.....	623
<i>Гутянська В.П.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ПРОЕКТУ.....	625
<i>Дем'яненко Т.І.</i>	
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ	630
<i>Деркач І.В.</i>	
СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН	633
<i>Дибчук Л.В.</i>	
РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....	635
<i>Дудієв В.П.</i>	
ЦІНОВЕ СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ.....	639
<i>Дячук М. О.</i>	
ДОВІРА КЛІЄНТА ЯК ОСНОВА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ ОНЛАЙН.....	641
<i>Капранов О.О.</i>	
ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ	645
<i>Козаченко Т.І.</i>	
МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ НА РИНКУ СОКІВ.....	647

<i>Кузнецов О.С.</i>	
DATA-DRIVEN ПІДХІД ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	649
<i>Лавріненко С.І.</i>	
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ	651
<i>Мохненко А.С., Сергієнко М.В., Гайдичук А.М.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ	655
<i>Новак Д.О., Калінська А.В.</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ	659
<i>Окландер Т.О., Саламаха П.І.</i>	
МАРКЕТИНГОВИЙ ПРОТЕНЦІАЛ: ВИКОРИСТАННЯ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ	663
<i>Павленко О.В.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ СТОРІТЕЛЛІНГУ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	666
<i>Порожук С.С.</i>	
МАРКЕТИНГ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ	668
<i>Сирма В.В.</i>	
УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ПРОМИСЛОВОМУ БРЕНДІНГУ	672
<i>Смокова А.О.</i>	
ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ	674
<i>Струшинська В.А., Якушевська О.В.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЯХ	679
<i>Чайка О.М.</i>	
ЕКОЛОГІЗАЦІЯ УПАКУВАННЯ В ТОВАРНІЙ ПОЛІТИЦІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	682
<i>Чередничок Ю.В.</i>	
МЕХАНІЗМИ ВИБОРУ МАРОЧНОЇ НАЗВИ	684
<i>Чернюк В.В.</i>	
УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМ ПОТОКОМ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	686
<i>Чорний В.П.</i>	
МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОЇ РОЗДРІБНОЇ КОМЕРЦІЇ	688
<i>Bondarchuk K.O., Vyshnevskya M.O.</i>	
VIRTUAL REALITY AND AUGMENTED REALITY IN PROJECT MARKETING	690

Dzhura M.O., Roienko L.V.

THE PECULIARITIES OF REMOTE PROJECT MANAGEMENT IN THE SPHERE OF ADVERTISING 694

Haichenia S.S., Vyshnevskya M.O.

PROJECT MARKETING: FROM STRATEGY DEVELOPMENT TO MARKET LAUNCH 698

Ivanova Y.M., Vyshnevskya M.O.

THE IMPACT OF MARKETING ON PROJECT SUCCESS 701

Kateryna Lohinova, Yisai Mo

ESSENCE OF THE CONCEPT OF MARKETING ACTIVITIES USING INTERNET TECHNOLOGIES 704

Serkiz V., Saiko O.

THE IMPORTANCE OF PLANNING IN THE MANAGEMENT PROCESS 708

Секція 11. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ ПРОЄКТАМИ

Ажаман І.А., Тюкаєв А.С.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД 712

Алексесенко Л.М., Смоленюк Р.П.

ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПРОЄКТУВАННЯ ФІНАНСОВО ДОСТУПНОГО ЖИТЛА 716

Бойко Р. В.

ВИЗНАЧЕННЯ ДІЄВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ 719

Бондар Ю.А., Фомін В.М.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ 722

Бутенко Т.В.

ОРГАНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ: ПРАВОВА ОСНОВА 724

Жусь О.М.

ОЦІНКА ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ 728

Карєва А.А.

ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТІВ ІТ-АУТСОРСИНГУ 732

<i>Колосюк А.А., Демченко В.О., Сторожук С. С., Долгих М.Є.</i>	
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ЗАХОДИ ЗАПОБІГАННЯ ТИПОВИМ ПОРУШЕННЯМ	
ЗЕМЛЕУСТРОЮ ТА КАДАСТРУ У ЦИВІЛЬНОМУ БУДІВНИЦТВІ.....	738
<i>Красножон С.В., Піддубний В.А.</i>	
ЗАГАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА НЕОБХІДНОСТІ ВІРТУАЛЬНОЇ Й	
ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ VR/AR У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ.....	744
<i>Сакул Г.О., Савченко В.О., Яценко А.С.</i>	
МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ В УМОВАХ	
ГЕОПОЛІТИЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	747
<i>Сливка Д.О., Ажаман І.А.</i>	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВОГО	
БУДІВНИЦТВА ОДЕЩИНИ	751
<i>Тарасюк А.В., Глиницький В.В.</i>	
МІСЦЕ ПРОЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В ВІДНОВЛЕННІ	
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	755
<i>Ярмола К.В., Юркевич О.М.</i>	
ЛІЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА	
ІННОВАЦІЙНОГО ОНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ	762
<i>Ярошук В.О.</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС	
ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ	765
<i>Яшкіна О.І., Сікора Р.О., Дерев'яко О.М.</i>	
СУЧАСНІ МЕХАНІЗМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ	
ПІДПРИЄМСТВ.....	769
<i>Lohinova K., Yumei Yang</i>	
THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF «QUALITY MANAGEMENT	
SYSTEM».....	773

*Мартинович Н.О.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та публічного управління,
Павленко В.Б.,
здобувач вищої освіти,
Державний податковий університет*

**ІНФОРМАЦІЙНА ГІГІЄНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗНИЖЕННЯ
РИЗИКІВ ПОШИРЕННЯ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЄКТАМИ**

В умовах стабільної невизначеності і потрясінь, все більш актуальною стає проблематика ефективного управління власним життям, виробничими,

соціально-політичними, економічними, демографічними, науково-технічними та іншими процесами. Успішна реалізація амбітних планів, як окремо взятого індивіду, так і суспільства в цілому, забезпечується накопиченим досвідом та реалізацією ідеології й методології управління проектами. З іншого боку, посилення ризиків і поява нових викликів пов'язаних з дезінформацією в управлінні, обумовлюють пошук нестандартних рішень управління соціально-економічними проектами. З огляду на що, виникає необхідність у проведенні досліджень, як теоретико-методичної, так і прикладної спрямованості в сфері інформаційної гігієни та зниження ризиків поширення дезінформації під час управління соціально-економічними проектами.

Сучасна наука має достатньо потужний базис в управлінні проектами, діагностиці ризиків, інформаційній гігієні. Так, зокрема проектна діяльність та проектне управління стали актуальним об'єктом досліджень багатьох науковців, серед яких: Арно Делідж, Ріні ван Солінген та Віллі Вейнандс, Д. Джонс, О. Заїр-Бек, У. Кілпатрік. О. Алейнікова, О. Боднар, В. Бондар, В. Брич, Л. Ващенко, І. Мазур, В. Маслов, П. Микитюк, Ю. Микитюк, І. Підласий, З. Рябова, А. Цимбалару, І. Труш.

Дослідженню «дезінформації» присвячені роботи К. Вордла, Р. Годсона, Д. Дубової, Дж. Мартіна, І. Поліщук, М. Ожеван, Р. Шультц. Значний внесок у концептуалізацію терміну «дезінформація» належить Л. Флоріді дослідження якого тривали більше 15 років. Завдяки роботам Д. Феліса, сучасна теорія протидії дезінформації має в арсеналі 6 концептуальних ознак дезінформації. Методи протидії дезінформації вивчалися Дж. Стреєм, А. Джуссані, О. Фурсай, С. Даниленко. В роботах В. Петрик, Л. Компанцевої, Г. Почепцова, М. Присяжнюк підіймалися питання деструктивного інформаційного впливу дезінформації на соціально-економічний розвиток.

Проблематику впливу на масову свідомість людей розглядали Г. Тард, Г. Лебон, Е. Фром, К. Юнг, У. Макдаугол, Ш. Сігеле, У. Ільницька, А. Нофтенко та інші. Такі автори, як А. Чернова, Б. Грушин, В. Лисенко, Г. Ділігенський, Г.

Почепцов, Г. Ортега-і-Гасет, Д. Ольшанський, Е. Фром, І. Панарин, М. Лібікі, М. Маклюен, С. Кара-Мурза, С. Московічі, С. Сьомін, П. Лайнбарджер, М. Сенченко, Я. Варивода досліджували вплив інформації на масову свідомість крізь призму інформаційних війн. Прикладні імперативи інформаційної гігієни висвітлені такими авторами, як: В. Халамендик, М. Острога, А. Юрченко, А. Коровай, О. Мороз, А. Мегель, М. Яремчук, М. Польовий, Н. Стеблина, В. Болган, О. Пархітько та іншими.

Не зважаючи на достатність та потужність окреслених праць, оточення проєкту є не завжди передбачувальним та прогнозованим, а сила впливу різних факторів спричиняють загрози на шляху до реалізації цілей проєкту. Все це обумовлює необхідність в регулярних дослідженнях інформаційної гігієни, проявів дезінформації та пошуку дієвих механізмів в управлінні соціально-економічними проєктами.

Виходячи зі сказаного **мета статті** полягає в обґрунтуванні гіпотези що інформаційна гігієни є своєрідним інструментом зниження ризиків поширення дезінформації в управлінні соціально-економічними проєктами.

Перш за все необхідно відмітити, що в межах цього дослідження було приділено увагу вивченню таких категорій як: «інформаційна гігієна», «ризики», «дезінформація». В результаті дійшли висновку, що сприйняття терміну «інформаційна гігієна» в наукових колах та серед суспільства є дещо обмеженим. Багато хто говорячи про інформаційну гігієну зміщує акцент в бік фейкових новин, нехтуючи при цьому значенням психічної рівноваги та технічних заходів безпеки [1]. Водночас деякі автори зосереджуються лише на критичному мисленні, ігноруючи важливість емоційного контролю і належної перевірки цифрового змісту [2, С. 213]. Однак, очевидним є той факт, що поняття «інформаційна гігієна» є більш широким, відтак, автори цих тез, спираючись на комплексний підхід, під інформаційною гігієною розуміють сукупність різних проявів впливу на людину, суспільство, що охоплюють

кілька рівнів: індивідуальне критичне мислення, захист психічного здоров'я та технічну безпеку.

Вважаємо, що поєднання критичного мислення та інформаційної гігієни дає змогу більш точно оцінювати ризики та розробляти стратегії управління ними. Це особливо важливо в проєктному менеджменті, де ризики не тільки порушують процеси, але й ставлять під загрозу успішність проєкту. У цьому аспекті ризики відіграють важливу роль, а інформаційну гігієну справедливо вважати інструментом зниження ризиків. Це дозволяє не тільки уникнути непередбачуваних загроз, а й зробити процес реалізації проєкту більш гнучким і контрольованим.

Відмітимо, що одним з ключових ризиків який здатен породжувати негативні наслідки — є дезінформація, яка на думку авторів цієї роботи, являє собою поширення неправдивої або викривленої інформації з метою введення в оману аудиторії, впливу на її думку або дії. Аналіз робіт інших авторів, дозволяє стверджувати, що до дезінформації відносяться неправдиві факти, маніпуляції зі статистикою, вирвані з контексту цитати чи перекручування подій, що спрямоване на створення хибного враження [1]. Основна відмінність дезінформації полягає в тому, що її розповсюдження має свідому мету — маніпулювати аудиторією та досягнення за рахунок цього певних політичних, економічних або соціальних вигід.

Наведемо декілька прикладів, негативного впливу дезінформації на економічні та бізнес процеси. Так, фейкові новини, що стосуються макроекономічних показників, таких як інфляція, зміна цін на енергоносії або банківська криза, можуть спричинити бурхливу реакцію ринків. Наприклад, дуже часто ми спостерігаємо розповсюдження інформації про завищення вартості віртуальних валют, таких зокрема як Bitcoin, по окремих країнах. Неправдиві заяви про їхній статус підривають довіру інвесторам та створюють волатильність на ринках. Ця волатильність може призвести до значних фінансових втрат для інвесторів, а також порушити стабільність усієї

фінансової системи. У випадку традиційних валют, фейкові новини щодо банківської кризи або дій центральних банків викликають паніку серед громадян, змушуючи їх масово знімати депозити або продавати активи. Це негативно відбивається на банківському секторі економіки навіть якщо реальної загрози не було.

Окрім впливу на фінансові ринки, дезінформація, що стосується цін на енергоносії, може викликати штучне зростання або падіння вартості ресурсів. Наприклад, у 2021 році, після повідомлень про можливі перебої в постачанні нафти через політичні конфлікти в Лівії та напруженість на Близькому Сході, ринок зазнав коливань цін. Чутки про загрозу зупинки видобутку нафти в країні сприяли різкому зростанню цін на нафту до \$80 за барель, навіть незважаючи на відсутність реальних доказів можливого зупинки постачання [3].

Іноземні інвестори, побоюючись нестабільності, починають виводити капітал з країни. Внаслідок чого відбувається скорочення обсягів прямих іноземних інвестицій. Подібну ситуацію ми спостерігали в 2014 році, коли за рік з України було виведено 52% інвестиційного капіталу [4]. Це стало причиною скорочення зайнятості і зростання безробіття, оскільки багато підприємств були змушені звільняти працівників, що в свою чергу погіршило соціально-економічні умови регіонального розвитку та негативно відбилась майже на всіх соціально-економічних показниках країни.

З точки зору управління соціально-економічними проєктами, впровадження заходів інформаційної гігієни дозволяє знизити рівень ризиків, пов'язаних з дезінформацією, яка може дестабілізувати не тільки інформаційний, а й соціально-економічний простір. Це означає, що під час реалізації соціально-економічних проєктів, в теперішніх умовах їх реалізації, необхідно доповнити сукупність базових принципів (ціленаправленість, системність, комплексність, забезпеченість, пріоритетність, економічна безпека заходів), принципом інформаційної гігієни. Це дозволить сформувати відносну стійкість проєкту до впливу зовнішнього середовища підвищивши тим самим рівень адаптивності до змін.

Список використаних джерел:

1. Острога М.М., Юрченко А.О., Коровай А.О. Інформаційна гігієна та інформаційний шум. Академічні Візії, 2023. № 22. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8252019>
2. Boichenko E., Martynovych N. Investment attractiveness of Territories in the context of restoring and stimulating the development of the post-war economy of Ukraine. Modern trends in the development of financial and innovation-investment processes in Ukraine. Materials of the VI International Scientific and Practical Conference March 2-3, 2023: a collection of scientific papers, Vinnytsia: VNTU, 2023, 445 p.
3. Аналітики пояснили подорожчання нафти і дали прогноз. Офіційний сайт РБК Україна. URL: <https://www.rbc.ua/ukr/news/analitiki-obyasnili-podorozhanie-nefti-dali-1613465367.html> (дата звернення 11.09.2024).
4. У 2014 році іноземні інвестиції в Україну впали на \$12,2 млрд – аналітики. Офіційний сайт «Кореспондент» URL: <https://ua.korrespondent.net/business/economics/3492829-u-2014-rotsi-inozemni-investytsii-v-ukrainu-vpaly-na-122-mlrd-analytyky> (дата звернення 11.09.2024).

*Мащенко М.А.,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри економічної теорії та економічної політики,
Іпполітов Є.М.,
здобувач PhD,
Національний технічний університет України
«Харківський політехнічний інститут»*

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ ПІД ЧАС СПІВПРАЦІ
ТА КОМУНІКАЦІЇ В ПРОЄКТНОМУ УПРАВЛІННІ**

Під час управління проєктами захист інформації є критично важливим, оскільки проєкти все частіше залежать від цифрових технологій та хмарних сервісів, що робить їх вразливими до кіберзагроз. Незахищена інформація та

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ

**XV Міжнародної науково-практичної конференції фахівців,
магістрантів, аспірантів та науковців**

**Управління проєктами:
проєктний підхід в сучасному менеджменті**

Українською та англійською мовами

ISBN 978-617-7900-92-3



Підписано до публікації 11.11.2024 р.
Гарнітура Times. Зам. №24-3

Видавець і виготовлювач:
Одеська державна академія будівництва та архітектури
Свідоцтво ДК № 4515 від 01.04.2013 р.
Україна, 65029, м. Одеса, вул. Дідріхсона, 4.
тел.: (048) 729-85-34, e-mail: rio@odaba.edu.ua