ФІСКАЛ bft АТГОЛ ІТИ KsA В УМОВАХ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ



2020

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ

ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА В УМОВАХ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ

Збірник матеріалів
V Науково-практичного інтернет-семінару
(Ірпінь, 24 лютого – 6 березня 2020 р.)

Мережеве електронне видання

Ірпінь
2020

УДК 336.221.4(063)
ББК 65.261.4я431
Ф 63

Рекомендовано до друку як електронне видання
Вченою радою Науково-дослідного інституту фіскальної політики
(протокол № 2 від 12.03.2020)

Редакційна колегія:
Коротун Володимир, к.е.н., с.н.с. (голова); **Брехов Сергій**, к.е.н. (заступник голови); **Нагорічна Ольга**, к.пед.н., с.н.с. (заступник голови); **Білецька Ганна**, к.ю.н.; **Габорак Тетяна**; **Гороховець Євген; Дейнека Вікторія**; **Задорожня Ліна**, к.е.н.; **Ковтунович Наталія**; **Новицька Надія**, к.е.н.; **Подік Іванна**, к.е.н.; **Стародуб Дмитро**, к.ю.н.; **Федчук Світлана**, к.ю.н., с.н.с.

Ф 63 **Фіскальна політика в умовах макроекономічної стабілізації**: збірник матеріалів V Науково-практичного інтернет-семінару (м. Ірпінь, 24 лютого – 6 березня 2020 р.). Ірпінь: НДІ фіскальної політики, 2020. 197 с.

Збірник містить матеріали V Науково-практичного інтернет-семінару «Фіскальна політика в умовах макроекономічної стабілізації», який проходив 24 лютого – 6 березня 2020 р.

У збірнику розкрито концептуальні засади розвитку фіскальної політики в умовах євроінтеграції, досліджено проблеми та напрями вдосконалення системи адміністрування податків і зборів в Україні, а також проаналізовано стан та тенденції протидії правопорушенням у фіскальній сфері.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державної влади, студентів та аспірантів, а також усіх, хто цікавиться окресленою проблематикою.

Редакційна колегія не завжди поділяє позицію авторів.
За точність викладеного матеріалу відповідальність покладається на авторів.

УДК 336.221.4(063)
ББК 65.261.4я431

Наукове видання

10,2 умовн. друк. арк. Об'єм файлу – 2,1 МБ.

Виготовлювач
08200, Науково-дослідний інститут фіскальної політики, вул. Університетська, 31.
тел.: (04597) 604-75.

© Науково-дослідний інститут фіскальної політики, 2020
© Університет державної фіскальної служби України, 2020

ЗМІСТ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
V НАУКОВО-ПРАКТИЧНОГО ІНТЕРНЕТ-СЕМІНАРУ 8

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФІСКАЛЬНОЇ
ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 8

Nataliia Kriuchkova
MACROECONOMIC DETERMINANTS OF FISCAL POLICY EFFECTIVENESS IN UKRAINE 8

Брехов Сергій Сергійович
ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОДАТКОВИХ ОРГАНІВ В УМОВАХ ІНТЕНСИВНОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН: ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ ЇХНЬОГО ВИРІШЕННЯ 11

Буряченко Андрій Євгенович
ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ ТА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ 14

Дейнека Вікторія Феліксівна
ДО ОБГОВОРЕННЯ ПИТАННЯ НАПРЯМІВ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ 17

Долженко Інна Іванівна
РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ 20

Єфіменко Людмила Леонідівна
ДЕФІНІЦІЯ ПОДАТКОВОГО СПОРУ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРІШЕННЯ ПОДАТКОВИХ СПОРІВ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ ПОРЯДКУ 23

Заяц Віктор Віталійович
МИТНИЙ РЕЖИМ «РЕЕКСПОРТ»: КОНЦЕПЦІЯ ТА СУЧАСНИЙ СТАН ЗАСТОСУВАННЯ 26

Ізмайлов Ярослав Олексійович,
Пінчук Катерина Сергіївна
ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОДАТКОВОЇ КУЛЬТУРИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 28

Ковтунович Наталія Леонідівна
КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ДПС: ПОНЯТТЯ, ЦІЛІ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕЛІЗАЦІЇ 31

Коротун Володимир Іванович
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ АКЦИЗНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ 34

Тимченко Леонід Дмитрович,
Кармаліта Марія Володимирівна
ТЕНДЕНЦІЇ ПРАВОЗАСТОСОВНОЇ ПРАКТИКИ
В УКРАЇНІ ЩОДО ВСТАНОВЛЕННЯ НАЯВНОСТІ
ТА ОПОДАТКУВАННЯ ПОСТІЙНИХ ПРЕДСТАВНИЦТВ 81

Тулуш Леонід Дмитрович,
Радченко Оксана Дмитрівна
РЕФОРМА МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ
ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ 85

Філіпович Ірина Олександрівна
ДОТРИМАННЯ ВИМОГ ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА СУБ'ЄКТАМИ
ПОДАТКОВИХ ВІДНОСИН У ПРОЦЕСІ АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКІВ 89

Фролова Наталія Борисівна
РОЛЬ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
ДОВГОСТРОКОВОЇ СТІЙКОСТІ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ 92

Шкуренко Наталія Григорівна
РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ 95

Шульдяков Дмитро Вікторович
ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ 97

Щирий Гліб Леонідович
РЕАЛІЗАЦІЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ
АКЦИЗНОГО ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ 101

Ярмоленко Юрій Юрійович
СУТНІСТЬ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ
БЮДЖЕТНИМ ВІДШКОДУВАННЯМ ПДВ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ТОВАРОВИРОБНИКАМ 104

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКОВИХ ТА МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ 107

Задорожня Ліна Адамівна
ПЕРСПЕКТИВИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ СПІЛЬНИХ
ПОДАТКОВИХ ПЕРЕВІРОК В УКРАЇНІ 107

Касперович Юлія Володимирівна
МОДЕРНІЗАЦІЯ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ
ОПОДАТКУВАННЯ ДЛЯ ПРОТИДІЇ ЗЛОВЖИВАННЯМ 109

Новицька Надія Володимирівна,
Хлєбнікова Інна Ібрагімівна
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО КОНТРОЛЮ
ЗА РИНКОМ СПИРТУ ТА АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ В УКРАЇНІ 113

Попель Сергій Анатолійович
ОСОБЛИВОСТІ ВІДБОРУ СУБ'ЄКТІВ ОЦІНОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЯКІ
ЗАЛУЧАЮТЬСЯ МИТНИЦЯМИ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ МАЙНА 116

Шкуренко Наталія Григорівна,
науковий співробітник
НДІ фіскальної політики
Університету ДФС України

РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ

Взаємодія державних органів виконавчої влади, а особливо органів, які контролюють надходження коштів до бюджетів усіх рівнів, відіграє важливу роль для розбудови сучасної інформаційної країни. Крім того, підвищення як у міжнародного, так і національного суспільства рейтингу та довіри до державних інституцій України вимагає їхньої прозорої діяльності та комунікації з громадськістю зокрема. Процес інтеграції України з Європейським Союзом передбачає розроблення дієвих механізмів у державному секторі для створення конкурентоспроможного вітчизняного ринку. Досягнення обраного вектора неможливе без забезпечення комунікації як зовнішньої, так і внутрішньої між державними органами, їхніми територіальними підрозділами та суспільством.

Необхідно зазначити, що наукова спільнота пропонує багато різних трактувань поняття «комунікація». Проте більшість науковців зосереджують увагу на тому, що це процес обміну інформацією для забезпечення управлінського впливу, а її учасники розглядаються як елементи системи [1].

Разом з тим у Розпорядженні Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки» від 25.10.2017 № 779-р зазначено, що масштабність процесу європейської інтеграції України та впровадження положень Угоди про асоціацію, вплив цих процесів на життя кожного громадянина робить необхідним проведення потужної роз'яснювальної та комунікаційної роботи. Крім того, визначено, що актуальними залишаються питання підтримки українським суспільством процесу європейської інтеграції, зокрема нерозуміння широким колом громадян взаємозв'язку між процесами європейської інтеграції та підвищенням рівня життя і політичною стабільністю [2].

Таким чином, існує нагальна потреба у розробленні комунікативного інструментарію координації суспільних відносин, а саме між контролюючими органами та громадянами України. Зокрема, такий інструментарій має передбачати низку послідовних і узгоджених заходів, які проводяться на стратегічному, оперативному та територіальному рівнях.

Державні комунікації можна визначити як сукупну діяльності установ та організацій державного сектору, які спрямовані на вираження та обмін інформацією, насамперед з метою представлення та пояснення урядових рішень і дій, захисту визнаних цінностей та підтримки соціальних зв'язків. Також, на

думку авторів, основними цінностями дієвих державних комунікацій є прозорість, достовірність, нейтральність, актуальність та чесність, а також забезпечення ефективного функціонування держави, підтримка прав громадян і створення сприятливих умов функціонування підприємств та інших організацій. Отже, взаємодія між державою та громадянами повинна бути безперервною, відкритою, зрозумілою, а найголовніше – заслуговувати довіри [3].

Ураховуючи наведене вище, потрібно підкреслити, що налагодження комунікації державними органами, а особливо контролюючими, сприяє налагодженню співпраці між державними установами та ефективному спілкуванню з громадськістю. На особливу увагу, на нашу думку, заслуговує побудова комунікації податковими органами, діяльність яких безпосередньо впливає на економічний розвиток країни.

На сьогодні податкові органи не мають конкретної комунікаційної стратегії, що призводить до безсистемного та нечіткого висвітлення діяльності служби і не сприяє об'єктивному розумінню платниками податків процесів, які реалізуються у сфері податкової політики. Розроблення стратегії сприятиме побудові прозорої діяльності податкових органів, зростанню суспільної довіри та формуванню відповідальності посадових осіб перед платниками податків. Крім того, наявність чітких і конкретних заходів комунікацій забезпечить службі ефективне виконання покладених на неї завдань, зокрема: інформування платників щодо впровадження податкових сервісів, інших ініціатив, а особливо про впроваджені та/або заплановані реформи у сфері податкової політики. Отже, ознайомлення суспільства із своєчасною, чіткою, точною та об'єктивною інформацією про здійснені заходи, запроваджені сервіси та ініціативи значно підвищить рейтинг контролюючих органів загалом та податкових органів зокрема.

Тому з метою налагодження ефективної взаємодії контролюючих органів з громадськістю шляхом надання своєчасної, зрозумілої широкому загалу, прозорої та об'єктивної інформації про сервіси та ініціативи, а також реформи, які проводяться урядом, є потреба у впровадженні дієвого механізму співпраці, спрямованого на цільову аудиторію.

Список використаної літератури

1. Капштик О. В. Поняття і сутність стратегічних комунікацій як засобу забезпечення національної безпеки. *Інвестиції: практика та досвід.* 2018. № 16. С. 109–113. URL: http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6257&i=20.

2. Стратегія комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки: схвал. розпорядженням Кабінету Міністрів України від 25.10.2017 № 779-р.

3. Комунікаційний інструментарій для державних службовців / Л. Косар та ін. Київ. 2018. 132 с.