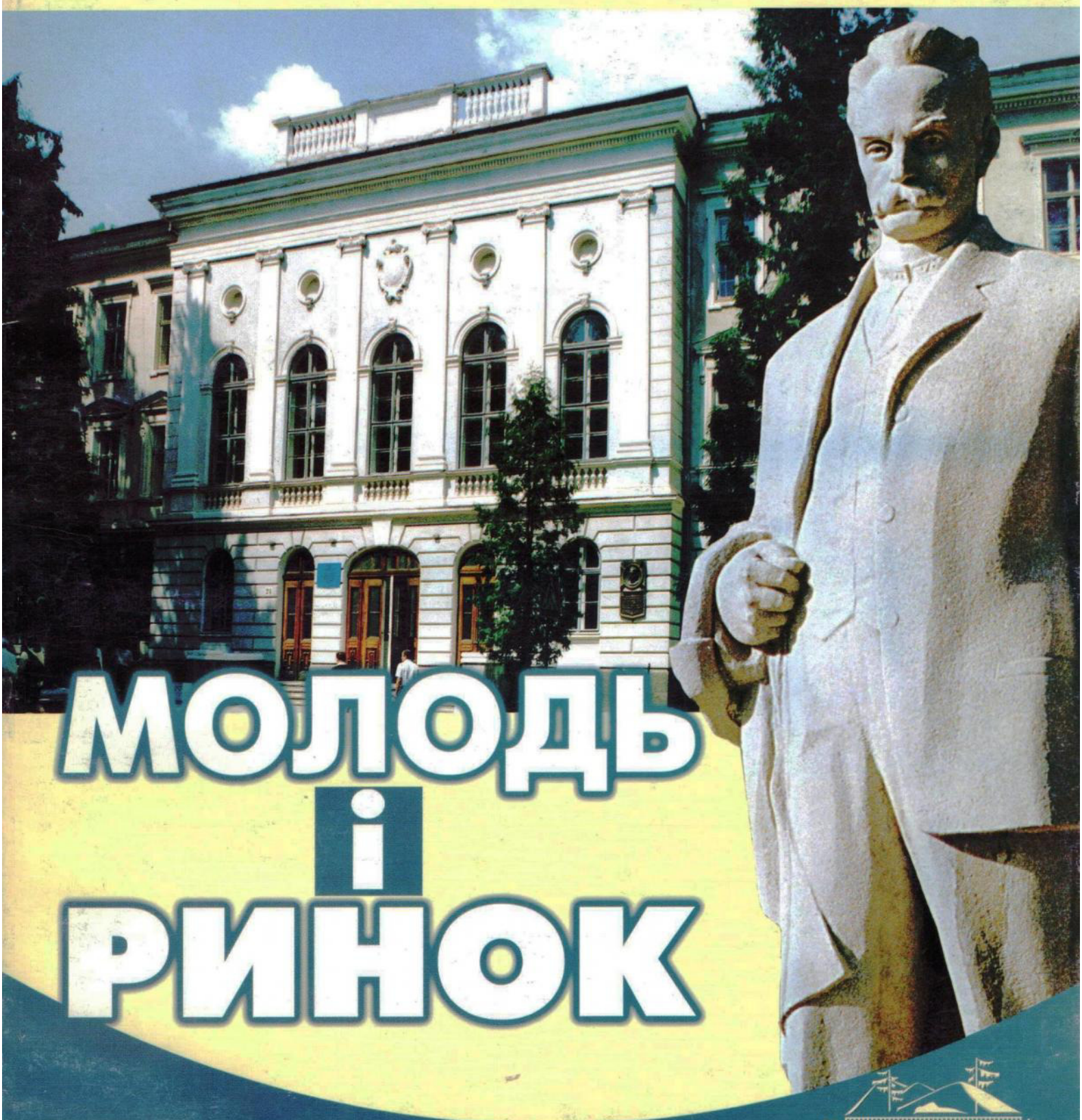
№7(22) ЩОКВАРТАЛЬНИЙ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ ЖУРНАЛ 2006



МОЛОДЬ і РИНОК

- ПЕДАГОГІКА
- СУСПІЛЬНІ НАУКИ
- МЕНЕДЖМЕНТ
- МАРКЕТИНГ
- ЕКОНОМІКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Молодь і ринок №7 (22) 2006

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Засновник:
Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка

Заснований в 2002 році, виходить щоквартально

Статті, опубліковані в журналі, зараховуються як фахові з педагогічних наук
(підстава: Постанова ВАК України №2 05/5 від 08.06. 2005 р.)
Свідоцтво про державну реєстрацію: серія ЛВ №291

Схвалено Вченою радою Дрогобицького державного педагогічного університету
(протокол № 13 від 02.11.2006 р.)

Головний редактор
Мирон ВАЧЕВСЬКИЙ, *к.е.н., професор, Науковий кореспондент АПН України, член Національної спілки журналістів України*

Заст.головного редактора
Григорій ЛЕВЧЕНКО, *к.пед.н., Вчений секретар апарату Президії АПН України*

Редакційна колегія:
Валерій СКОТНИЙ, *д.філос.н., професор, академік*
Василь МАДЗІГОН, *д.пед.н., професор, академік*
Володимир КЕМІНЬ,*д.пед.н., професор*
МаріяЧЕПІЛЬ, *д.пед.н., професор*
Василь ВИННИЦЬКИЙ, *д.філол.н., професор*
Мирослав САВЧИН, *д.психол.н.,професор*
Микола ЗИМОМРЯ, *д.філол.н., професор*
Віктор СИДОРЕНКО, *д.пед.н., професор, академік*
Олександр КОБЕРНИК, *д.пед.н., професор*
Іван МИХАСЮК, *д.е.н., професор, академік*
Олександр ШПАК, *д.пед.н., професор*
Іван ВОЛОЩУК, *д.пед.н.*
Юрій ДОРОШЕНКО, *д.техн.н.*
Степан ДАВИМУКА, *д.е.н., професор, член Академії економічних наук і Академії менеджменту та підприємництва*
Наталія ПРИМАЧЕНКО, *відповідальний секретар, заст.головного редактора*

Адреса редакції: 82100 Дрогобич, Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, вулиця Івана Франка, 24, тел.:(03244) 3-12-76, 2-50-48, 8(067) 2677635

Редакція приймає замовлення на випуск тематичного номера або окремого розділу за кошти замовника
Редакція приймає замовлення на розміщення реклами.
Редакція розглядає рукописи, подані в першому примірнику машинопису.
Редакція зберігає за собою право скорочувати і виправляти матеріали. Статті, підписані авторами, висловлюють їх власні погляди, а не погляди редакції. Рукописи авторам не повертаються.
За достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, статистичних даних та інших відомостей відповідають автори публікацій.

ISBN 966-7996-48-4

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

ЩОКВАРТАЛЬНИЙ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ ЖУРНАЛ

Молодь і ринок №7 (22) 2006

ЗМІСТ

Інна Багрова, Олександра Нефедова
Дослідження чинників конкурентоспроможності підприємства.....5

Володимир Ковальчук
Деякі аспекти сучасного бачення місця і ролі
вчителя в інформаційному суспільстві.....9

Надія Сопнєва, Володимир Федорик
З досвіду соціологічного аналізу етичних уявлень студентів
педагогічних навчальних закладів.....13

Валентина Перегудова, Світлана Караченцева
Застосування комп'ютерних технологій в процесі фахової підготовки
майбутніх вчителів економіки.....17

Мирон Вачевський
Особливості впливу конкуренції на рівень освіти та підготовки
професійних компетенцій маркетологів.....20

Микола Криловець
Проблеми економічної підготовки майбутніх учителів географії.....26

Вікторія Жигірь
До питання про визначення змісту професійно-педагогічної діяльності інженера-педагога.....29

Віктор Алькема
Складові соціально-психологічного простору вищого навчального закладу.....33

Лариса Георгінова
Умови та засоби формування моральної відповідальності студентської молоді.....36

Любов Сидоренко
Проблеми формування духовних цінностей студентської молоді.....41

Юрій Чорний
Значення педагогічної діяльності Б. Бартока і З. Кодая
в системі сучасної музичної освіти Угорщини та України.....44

Олена Юрош
Концепти музичного виховання: зміст як чинник.....49

Елеонора Мірошніченко
Проблеми економіки, творчі засади та інноваційні методи діяльності підприємств.....52

Тетяна Сидорченко
Інфраструктура страхового ринку, як важлива ланка ринкової інфраструктури.....55

Ірина Макарова, Олена Ліпанова
Фінансово-кредитна підтримка розвитку малих підприємств
харчової промисловості Запорізької області.....60

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

ЗМІСТ

Ірина Верховод
Центри професійної реабілітації на шляху гідного працевлаштування інвалідів.....63

Микола Бабич
Необхідність та можливість реалізації механізму іпотечного кредитування сільськогосподарських земель.....68

Катерина Марченко
Шляхи глобалізації.....71

Ірина Сагайдак, Любов Менів
Екологічна освіта фахівців – важливий компонент економіки.....78

Олександр Корж, Олена Дубова
Курс “Екологія рідного краю” як передумова зміни свідомості нового покоління.....80

Олена Вороновська
Облік і аудит екологічної діяльності в АПВ: теоретичні засади та навчальна дисципліна.....83

Людмила Тименко
Визначення рівнів навчальних досягнень учнів у процесі навчання економічної і соціальної географії світу.....86

Михайло Мащакевич
Економічні цінності в діяльності – важлива складова професіоналізму вчителя економічних дисциплін.....89

Валерій Кирилюк
Шляхи розв’язання екологічно-етичних проблем засобами мистецтва в умовах впровадження Болонського процесу.....92

Олександр Антоненко
Порівняння методик еколого-економічного регулювання природокористування та вибір оптимуму для України.....95

Марина Федюшко
Антропогенно-етологічні фактори в штучному розведенні польової дичини.....99

Валентина Єлагіна
Рекреаційний потенціал курорту Бердянськ.....101

Марина Ґудзь
Соціальний ресурс розвитку курортних територій.....105

Олена Котикова
Методологічні основи комплексної оцінки сталого розвитку землекористування.....108

Наталія Харів
Краєзнавство як засіб патріотичного виховання молодших школярів (1900 – 1939 рр.).....112

Марія Чепіль, Любов Прокопів
Навчально-виховна робота з обдарованою молоддю у вищих навчальних закладах ІІ половини ХХ ст. 115

Василь Зінкевич
Менеджмент у сільськогосподарському виробництві.....120

Ольга Панагушина
Соціально-педагогічна робота як умова соціалізації особистості.....124

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Ірина Сагайдак, *кандидат технічних наук, доцент*
кафедри техногенно-екологічної безпеки
Національного університету державної податкової служби України
м. Ірпінь

Любов Менів, *старший викладач*
кафедри менеджменту зовнішньої економічної діяльності
Київського економічного інституту менеджменту

ЕКОЛОГІЧНА ОСВІТА ФАХІВЦІВ – ВАЖЛИВИЙ КОМПОНЕНТ ЕКОНОМІКИ

Увага сконцентрована на значенні екологічної освіти в підготовці студентів ВНЗ України – майбутніх керівників об'єктів господарювання. Висвітлена роль екологічного менеджменту як інструменту вдосконалення організації і управління природокористуванням.

Постановка проблеми. Для минулого століття характерним був бурхливий розвиток науково-технічного прогресу, який супроводжувався нещадною експлуатацією та збідненням навколишнього природного середовища (НПС). Наслідки цього – глобальні екологічні проблеми. Єдиним способом забезпечити існування нинішнього і, особливо, майбутнього поколінь є перехід усіх країн світу на модель сталого розвитку, яка була проголошена Конференцією ООН у 1992 р. і підтримана Всесвітніми саммітами 1997 р. в Нью-Йорку та 2002 р. в Йоганнесбурзі.

Україна як член ООН забов'язана виконувати положення цієї Концепції. Але сьогодні в нашій державі, по суті, продовжується "радянське господарювання". На кожному кроці ми зустрічаємося з нераціональним, а то й марнотратним використанням ресурсів, безвідповідальним ставленням до розробки проектів тощо. Використовуючи новітні технології, ми все ще орієнтуємося перш за все на економічні показники, а не на екологічні.

Зрозуміло, що економічний розвиток не може зупинитися, але він повинен рухатись іншим шляхом – не руйнувати природне середовище. Проблема полягає в тому, що це усвідомлення потрібно перетворювати в конкретні справи і завершити перехід до еколого-безпечного розвитку та способу життя. Ці питання неможливо врегулювати без досвідчених фахівців у всіх галузях народного господарства.

Мета статті. Дослідити екологічний менеджмент як один з найважливіших інструментів у галузі забезпечення екологічної безпеки в процесі становлення ринкової економіки.

Виклад основного матеріалу. Нині багато ВНЗ України готують спеціалістів з економіки, юристів, агрономів, інженерів економічного напряму. Не секрет, що нинішні студенти у майбутньому потенційні керівники підприємств, організацій, установ. Здатність розумно, ощадливо й грамотно господарювати – одна з головних функцій сучасної людини, особливо керівника. Адже в сучасних умовах загострення екологічної ситуації ринок спонукає до раціонального природокористування і поєднання бізнесу з розв'язанням проблем охорони довкілля. Хто ж як не керівники насамперед повинні це усвідомити і працювати з великою відповідальністю щодо НПС! [4].

У період ринкових перетворень особливо актуальним є еколого-безпечний розвиток багатьох територій, де гостро стоять проблеми охорони НПС. Для їх успішного розв'язання необхідне розширення та вдосконалення механізму еколого-економічного природокористування на основі розробки та впровадження нових елементів природоохоронного регулювання. І основу цьому складає екологічна грамотність керівника та обслуговуючого персоналу, відповідальних за збереження необхідних природних ресурсів, за уміння управляти їх екологічною якістю.

Але це неможливо без поліпшення екологічної освіти, завдання якої полягає в тому, щоб сформувати не тільки певний обсяг знань з екології, основ природокористування, але й певні ціннісні орієнтири, усвідомлення значущості своєї практичної допомоги природі, вміння оцінювати багатосторонні зв'язки між довкіллям і суспільством, враховувати і прогнозувати віддалені наслідки їх порушення.

Робота з підготовки майбутнього фахівця повинна бути спрямована на те, щоб навчити його

© І. Сагайдак, Л. Менів, 2006

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

жити за законами природи, враховувати їх у своїй щоденній діяльності, щоб набуті природоохоронні і екологічні знання переростали в переконання і ставали невід'ємною частиною його світогляду та майбутньої професії.

У нас прийняті закони, розроблені Концепції, програми заходів зі збереження НПС тощо. Але все це більшою мірою залишається на папері.

Рішенням колегії Міністерства освіти та науки України від 20.12.2001 р. була затверджена "Концепція екологічної освіти України", яка враховує сучасний стан і перспективу розвитку суспільного знання, спрямованого на перебудову змісту освіти відповідно до вимог часу, на формування екологічної культури як складової системи національного і громадського виховання усіх верств населення [2].

Держава, з одного боку, санкціонує прийняття таких важливих документів, як "Концепція...", а з іншого боку – не вимагає виконання її положень: у закладах вищої освіти не на всіх факультетах екологія – нормативна дисципліна; держава не стимулює розвиток спеціальностей екологічного профілю, зокрема "Екологічна економіка", "Екологічна політика" тощо. Саме з цієї причини у нас не вистачає фахівців у сфері екологічного менеджменту, який повинен стати одним з найбільш ефективних інструментів у галузі забезпечення екологічної безпеки в процесі становлення ринкової економіки.

Екологічний менеджмент – це частина загальної системи управління підприємством, яка включає організаційну структуру, відповідальність, управлінські процеси, ресурси, необхідні для визначення і впровадження екологічної політики підприємства. Особливе місце в системі екоменеджменту займає екологічний аудит, який, по суті, є незалежним дослідженням усіх аспектів господарської діяльності промислового підприємства будь-якої форми власності для виявлення масштабів впливу на стан НПС [1].

Екологічний менеджмент повинен зайняти рівноправне положення поряд з екологічною експертизою та екологічною інспекцією. Держава зі свого боку повинна бути зацікавлена в його розвитку і створенні відповідних правових основ для його функціонування. Адже його ефективне впровадження і постійне застосування є основою для розробки перспективних природоохоронних заходів та формування напрямків екологічної політики на локальному, регіональному і державному рівнях.

Екологічний менеджмент може і повинен стати основою для становлення і екологічного розвитку підприємництва, до сфери якого треба віднести такі напрямки господарської і соціальної діяльності:

- підвищення екологічної культури, особливо управлінського персоналу;
- розробку науково-обгрунтованого нормування антропогенного впливу на компоненти НПС;
- розробку і впровадження енерго- та ресурсозберігаючих, екологічно- безпечних технологій;
- розробку пристроїв для контролю та підвищення якості довкілля;
- виробництво екологічно чистої продукції;
- використання вторинних ресурсів;
- надання екологічних послуг (моніторінг, виховання, страхування, освіта та інш.)

Висновки. В умовах виживання, у повному розумінні цього слова, нам вкрай необхідна підготовка фахівців з поглибленими екологічними знаннями для всіх народногосподарських галузей, рівнів, регіонів, держави загалом; формування екологічної культури суспільства, виховання громадян з екологічним світоглядом і високим рівнем екологічної свідомості. Це повинно стати одним з головних важелів у розв'язанні надзвичайно гострих екологічних і економічних проблем сучасної України. Саме за допомогою екологічно грамотних фахівців людство отримає гарантії врівноваження економічного зростання та мудрого використання НПС для теперішніх і майбутніх поколінь.

1. Екологічний менеджмент: Навчальний посібник / За ред. Семенова В.Ф., Михайлик О.Л. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 407 с.

2. Кремень В. Наукове забезпечення вищої освіти України в XXI столітті // Вища освіта України. – 2001. – №1. – С.10.

3. Трегобчук В.М. Роль громадськості у розв'язанні екологічних проблем // Екологічний вісник. – 2004. – №2. – С. 14 – 17.

4. Сагайдак І.С. Підвищення екологічної культури – складова стійкого розвитку України // Матеріали III Ірпінських міжнародних науково-педагогічних читань "Проблеми гуманізації навчання та виховання у вищому навчальному закладі освіти". – Ірпінь. – 2005. – С.411 – 413.

5. Ситник К.М., Багнюк В.М. Охорона біосфери: досягнення і прорахунки // Екологічний вісник. – 2004. – №3. – С.13 – 16.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ ТА ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ У НАУКОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ ЖУРНАЛ "МОЛОДЬ І РИНОК"

1.Приймаються одноосібні статті (співавтори). Текст обсягом 8-10 друкарських аркушів із двома-трьома ілюстраціями (рисунками, фотографіями). У статтях повинно бути чітко і стисло, без зайвих математичних формул, викладено те нове та оригінальне, що досягнуто авторами в їх практичній діяльності. Потрібно уникати повторів, зайвих подробиць та загальновідомих положень, на які можна посилатися, вказуючи відповідний номер у списку літератури, що додається.

2.Рукопис статті надсилається у двох примірниках (обов'язково перший), надрукованих через півтора інтервали на одній сторінці стандартного аркуша паперу, з пронумерованими сторінками.

ДО РУКОПИСУ ДОДАЮТЬСЯ:

- реферат статті на окремому аркуші паперу у двох примірниках українською та англійською мовами;
- рисунки, фотографії з підрисунковими підписами;
- список літератури, оформлений у відповідності з діючим ДСТ-ом (за абеткою; у тексті в дужках позначається позиція та сторінка [3,47]);
- відомості про автора (авторська карточка: прізвище, ім'я та по-батькові, посада, місце праці, вчений ступінь, наукове звання, адреса (службова, домашня), телефони.

3. До статей додається рекомендація кафедри (відділу) установи, де автор працює, і рецензія доктора чи кандидата наук; для статей докторів та кандидатів наук рецензій не потрібно.

4. Таблиці повинні мати назви та порядковий номер. Одночасне використання таблиць та графіків для пояснення одних і тих же положень не рекомендується.

5. Статті підписуються всіма авторами із зазначенням домашньої адреси, номерів домашнього та службового телефонів автора, який буде листуватися з редакцією з приводу цієї статті.

Редколегія відхиляє статті з порушенням цих вимог:

Відповідно до вимог ВАК України (Постанова №7-06. 1 від 15 січня 2003 р.) необхідно дотримуватися таких елементів написання статей: постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями, аналіз основних досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується дана стаття; формування цілей статті (постановка завдання); виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку.

Головний редактор Мирон Вачевський

Комп'ютерний набір та верстка Іван Василиків
Технічний редактор Наталя Примаченко

Підписано до друку 13.11.2006 р.
Формат 60 х 84 1/8. Папір XEROX. Гарнітура TimesNew Roman.
Наклад 100 прим.

Віддруковано у поліграфічній фірмі "КОЛО"
вул. БОРИСЛАВСЬКА, 8,
м. ДРОГОБИЧ,
тел.: (03244) 2-90-60;
e-mail: kolo@dr.lv.ukrtel.net

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com













